

# Presentación

El creciente interés de la divulgación científica y tecnológica está vinculado a los espectaculares avances de la investigación en distintos campos del saber científico, especialmente los más relacionados con el bienestar, la calidad de vida y la salud de la población. En el proceso de socialización del nuevo conocimiento científico, los medios de comunicación de gran público operan como segunda anilla de difusión, después del filtro cada día más determinante de las revistas científicas de referencia. Es en ese segundo nivel, y con una atención específica para los medios y formatos audiovisuales, que centramos el tema monográfico de este número 30 de *Quaderns del CAC*.

En efecto, este monográfico recoge un amplio abanico de colaboraciones que exploran las relaciones entre ciencia, imagen y divulgación científica y técnica, desde los orígenes de la imagen en movimiento hasta internet, pasando lógicamente por la radio y la televisión. En el primer artículo, Milagros Pérez Oliva evoca la alta responsabilidad del periodismo científico hoy en día (“Ética y compromiso en la comunicación científica”). El bloque inicial ofrece una panorámica diversa de cómo ciencia y técnica han estado siempre presentes en el despliegue de la cultura audiovisual: Bienvenido León repasa la rica historia del documental científico (“El documental científico y sus coordenadas”); Jordi José aborda la imagen de la ciencia en el cine contemporáneo [“2001 odiseas por el espacio-tiempo: ¿(in)consciencia en el cine?”]; el equipo formado por Òliver Pérez, Mercè Oliva, Fermín Ciaurriz y Frederic Guerrero analiza los mundos del videojuego (“Jugar a científicos: videojuegos y divulgación científica”), y Luis Ángel Fernández Hermana examina las nuevas relaciones entre comunidad científica y comunidades sociales derivadas de internet (“Los internautas agitan el árbol de la ciencia”). Los tres siguientes artículos presentan estudios de caso: Nel·lo Pellisser estudia el impacto en la sensibilización medioambiental (“La divulgación científica de los problemas medioambientales. El caso del documental-conferencia *An Inconvenient Truth*”); Charo Lacalle identifica los arquetipos médicos en la ficción seriada (“Los médicos en la ficción televisiva”) y el equipo integrado por Miquel Àngel Mayer, José Luis Terrón y Angela Leis plantea la conveniencia de la acreditación en la información sanitaria en internet (“La salud en la red: propuestas de calidad y certificación”). Los dos últimos artículos exponen resultados de investigaciones empíricas en Cataluña sobre la divulgación científica y técnica en televisión (Gemma Revuelta y Marzia Mazzonetto, “La ciencia y la tecnología en la televisión de ámbito catalán”) y en radio (Maria Gutiérrez, “La divulgación científica y tecnológica en la radio generalista”).

En la sección “Observatorio”, incluimos dos artículos derivados de investigaciones recientes de investigadores catalanes: David Fernández presenta una radiografía sobre la producción audiovisual independiente (“La producción independiente de televisión en Cataluña ante un mercado cambiante”) y Laura Aymerich indaga sobre las nuevas formas de la publicidad interactiva en televisión (“Nuevos formatos de publicidad interactiva en televisión. Una propuesta para su análisis y clasificación”).

En último término, pero no por ello menos importante, la revista *Quaderns del CAC* tiene la satisfacción de anunciar que desde este número 30 se impulsará el apartado “Crítica de libros”. El profesor Carles Llorens, como editor de crítica de libros, coordinará esta sección en la que se destacarán, a través de la crítica de especialistas, las principales novedades editoriales sobre comunicación y audiovisual del momento.

Josep Gifreu  
Director