

Revista de libros

ELÍAS, C. *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*

Madrid: Alianza Editorial, 2008, 240 pág.

ISBN: 978-84-206-8418-5



Carlos Elías, profesor de periodismo especializado y periodista científico, ha elaborado el primer manual en español sobre periodismo científico donde aparecen representados los puntos de vista de periodistas, científicos y estudios sociales. Pensado como manual de la asignatura de comunicación de la ciencia / periodis-

mo científico y adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, este ameno libro no sólo se dirige a los estudiantes de periodismo, sino también a personas que proceden de ciencias naturales, ingenierías, ciencias sociales o humanidades. Los capítulos del libro van desde una introducción a la ciencia como objeto de información hasta una rigurosa descripción de las fuentes en periodismo científico (con capítulos especiales dedicados a las revistas científicas e internet) y las técnicas de redacción en periodismo científico, y también analiza los géneros periodísticos aplicados a la información científica, los formatos mediáticos de la información científica (prensa escrita, prensa digital, radio y televisión), y finaliza con un capítulo dedicado íntegramente a la profesión de periodista científico.

MASSARANI, L.; POLINO, C. *Ciencia en los medios masivos: los desafíos y la evaluación del periodismo científico en Iberoamérica*

Bolivia: 2008, 128 pág.

ISBN: 84-96023-60-5

Este volumen es una recopilación de las Jornadas iberoamericanas sobre la ciencia en los medios masivos: los desafíos y la evaluación del periodismo científico en Iberoamérica, realizadas en Bolivia entre el 30 de julio y el 3 de agosto de 2007. El objetivo de dichas jornadas era la evaluación de la situación del periodismo científico



en América Latina, el análisis de los retos principales del periodismo científico desde un enfoque teórico y práctico, y el desarrollo de estrategias para la mejora de su calidad. Así, en este volumen están representados la prensa, la televisión, la radio e internet. En la sección "Artículos", encontramos las contribuciones realizadas por investigadores y profesionales de la comunicación de la ciencia que abordan temas como la teoría y la práctica del periodismo científico, la investigación en salud en los diarios de América Latina, el discurso periodístico sobre ciencia y tecnología, las evaluaciones de la divulgación científica o el papel del comunicador científico. En la sección "Testimonios", encontramos los comentarios de los participantes a las jornadas que versan sobre periodismo científico en Guatemala, los retos del periodismo científico en Colombia, Chile, Bolivia, Uruguay, Brasil, Argentina y el periodismo científico en la radio. Es un estudio interesante para conocer el estado de la cuestión en América Latina.

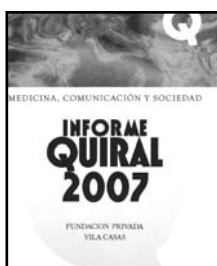
Versión disponible en línea:

<http://www.oei.es/salactsi/libro_periodismo_cientifico.pdf>

PROYECTO QUIRAL. *Medicina, comunicación y sociedad. Informe Quiral 2007*

Barcelona: Rubes Editorial, SL, 2008, 144 pág.

ISBN: 978-84-497-0133-7



El *Informe Quiral* es un estudio anual realizado por la Fundación Privada Vila Casas y el Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra que revisa desde 1997 la cobertura periodística de la salud en la prensa española analizando los temas más destaca-

dos y el tratamiento periodístico y las fuentes de información. En el último *Informe* se analizan un total de 12.048 textos sobre salud y medicina publicados a lo largo de 2007 en los cinco diarios más vendidos en España: *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Cataluña*. En relación con el año anterior, el estudio muestra un aumento de la cobertura periodística de los temas de salud y una consolidación o nacimiento de espacios dedicados específicamente a esa cuestión. En esta última edición se analiza en profundidad el tratamiento en la prensa de cuatro casos: el debate surgido en los medios con respecto a las detenciones realizadas en distintos centros de interrupción del embarazo, los límites en técnicas de comunicación para sensibilizar a la población ante un tema de salud y la repercusión de las vacunas de la malaria y el papiloma humano. En definitiva, el *Informe Quiral* resulta una herramienta de consulta esencial para conocer el estado de la información sobre salud y biomedicina publicada en la prensa.

Versión disponible en línea:

<<http://www.fundacionvilacasas.com/informequiralc.htm>>

MARTÍNEZ SÁEZ, L. A. *Comunicar la ciencia*

Madrid: Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2006, 218 pág.

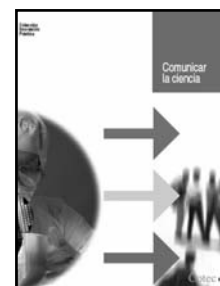
ISBN: 84-95336-67-7

El título de este volumen, *Comunicar la ciencia*, ya lleva implícita la acción de divulgar, transmitir conocimientos científicos. La Fundación Cotec revisa en este libro la divulgación y la difusión del conocimiento científico y tecnológico analizando el papel de los gabinetes de comunicación de los centros de investigación y los investigadores en la comunicación de la ciencia. Lo hace dando unas directrices para mejorar el rendimiento de la divulgación y la difusión del conocimiento científico y tecnológico, orienta sobre las acciones necesarias y el lenguaje más adecuado para hacer comprensible el conocimiento científico y mejorar el rendimiento de la divulgación científica en la construcción de la sociedad del conocimiento. El estudio describe el proceso general de la comunicación y su aplicación en la ciencia analizando el entorno en el que debería desarrollarse la comunicación científica y tecnológica. También realiza una descripción de las principales razones por las que es necesario comunicar tanto desde las universidades como desde los centros de investigación, dando unas directrices de cómo debe organizarse y gestionarse la comunicación y los retos internos y externos que debe afrontar un departamento de comunicación. Concluye el estudio con un epílogo donde se lleva a cabo un resumen del documento en forma de mitos que es necesario destruir en la comunicación de la ciencia.

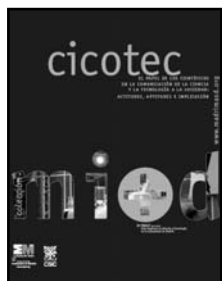
El título de este volumen, *Comunicar la ciencia*, ya lleva implícita la acción de divulgar, transmitir conocimientos científicos. La Fundación Cotec revisa en este libro la divulgación y la difusión del conocimiento científico y tecnológico analizando el papel de los gabinetes de comunicación de los centros de investigación y los investigadores en la comunicación de la ciencia. Lo hace dando unas directrices para mejorar el rendimiento de la divulgación y la difusión del conocimiento científico y tecnológico, orienta sobre las acciones necesarias y el lenguaje más adecuado para hacer comprensible el conocimiento científico y mejorar el rendimiento de la divulgación científica en la construcción de la sociedad del conocimiento. El estudio describe el proceso general de la comunicación y su aplicación en la ciencia analizando el entorno en el que debería desarrollarse la comunicación científica y tecnológica. También realiza una descripción de las principales razones por las que es necesario comunicar tanto desde las universidades como desde los centros de investigación, dando unas directrices de cómo debe organizarse y gestionarse la comunicación y los retos internos y externos que debe afrontar un departamento de comunicación. Concluye el estudio con un epílogo donde se lleva a cabo un resumen del documento en forma de mitos que es necesario destruir en la comunicación de la ciencia.

Versión disponible en línea:

<<http://www.oei.es/salactsi/comunicarlaciencia.pdf>>



MARTÍN SEMPÉRRE, M. J.; REY ROCHA, J. *Cicotec. El papel de los científicos en la comunicación de la ciencia y la tecnología a la sociedad: actitudes, aptitudes e implicación*. Madrid: D. G. Universidades e Investigación, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2007, 138 pág.



En vista de la falta de atención prestada por la comunidad científica a la divulgación de sus investigaciones en los medios, este manual aborda el papel de los científicos en la comunicación de la ciencia y la tecnología a la sociedad. El estudio realiza un análisis de las motivaciones de

los científicos para divulgar la ciencia, la importancia de su participación en la comunicación de la ciencia y la tecnología al público, y propone estrategias y acciones que fomenten y mejoren la comunicación de la ciencia (aumento de la financiación, reconocimiento institucional, implicación de los medios de comunicación). Para los autores, más que obligar a los científicos a participar en actividades de comunicación de la ciencia al público (recomendaciones en el Reino Unido del Comité Wolfendale, 1995) es más importante fomentar, motivar y ayudar a los científicos a involucrarse en la colaboración institucional de actividades de divulgación y de comunicación de la ciencia al público.

Versión disponible en línea:

<http://digital.csic.es/bitstream/10261/1616/1/30_Papel.pdf>

HERNANDO CUADRADO, L. A.; HERNANDO GARCÍA-CERVIGÓN, A. *Lengua y comunicación en el discurso periodístico de divulgación científica y tecnológica*. Madrid: Editorial Fragua, 2006, 150 pág. ISBN: 978-84-707-4193-7

Hernando Cuadrado y Hernando García-Cervigón realizan un análisis del tratamiento recibido por la lengua española en la divulgación de los temas científicos y tecnológicos en los medios de comunicación. El libro se divide en tres secciones: la primera, introductoria, sobre periodismo y divulgación de la ciencia y la tecnología, analiza las fuentes de información y el tratamiento informativo de la ciencia y la tecnología en los medios de comunicación. La segunda parte versa sobre la configuración lingüística del discurso de divulgación científica y tecnológica donde se estudian los elementos del discurso periodístico de divulgación científica y tecnológica, con un apartado dedicado al papel de las nuevas tecnologías. La tercera parte está compuesta por un análisis de los autores del discurso de divulgación científica y tecnológica y los géneros periodísticos, y se centra en el tratamiento de la lengua y el estilo en los géneros periodísticos.



Otros libros...

ALCÍBAR, M. *Comunicar la ciencia. La clonación como debate periodístico*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2007, 286 pág.

ISBN: 978-84-000-8580-3

CHENG, D.; CLAESSENS, M.; GASCOIGNE, T.; METCALFE, J.; SCHIELE, B; SHI, S. (ed.). *Communicating Science in Social Contexts*. New models, new practices. Springer, 2008, 322 pág. ISBN: 978-1-4020-8597-0

TRENCH, B.; BUCHI, M. (ed.). *Handbook of Public Communication of Science and Technology*. Routledge, 2008, 288 pág. ISBN: 978-0-415-38617-3