

Revista de revistas

Trípodos. Ciència i mitjans de comunicació

Barcelona: Universitat Ramon Llull.

Núm. 22, 2008.

ISSN: 1138-3305



El último número de la revista digital que elabora la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Universitat Ramon Llull) aborda la relación entre ciencia y medios de comunicación y las dificultades de la divulgación de la ciencia. Un total de nueve artículos conforman el monográfico, entre los que pueden

encontrarse un artículo de Santiago Ramentol sobre los problemas de comunicación de la comunidad científica. En “Estimular la demanda”, Javier Sampedro habla de la responsabilidad del comunicador científico en hacer la ciencia más accesible. Por otra parte, Vladimir de Semir denuncia la trivialización de las noticias científicas y la banalización del conocimiento. Romà Guardiet analiza el papel de la metáfora a la hora de explicar procesos y conceptos científicos de forma asequible. El artículo de Lluís Reales propone un decálogo para acercar la ciencia a la sociedad desde la hipótesis de que una sociedad culta es un gran activo democrático. La poca visibilidad de las mujeres como fuente de información a la hora de comunicar la ciencia se denuncia en el artículo de Gemma Revuelta. Otros artículos de la revista abordan el papel de los museos de ciencias como medio de comunicación y su contribución a la democratización del conocimiento, del método científico y la intuición del ciudadano, y la importancia de la ciencia y la tecnología en la sociedad y la falta de interés que muestran los medios de comunicación.

Versión disponible en línea: <<http://www.tripodos.com/>>

Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve.

Debates sobre periodismo científico. Expectativas y desencantos acerca de la clonación terapéutica en los medios de comunicación

Barcelona: Fundació Dr. Antoni Esteve.

Núm. 12, 2007.

ISBN: 978-84-936144-2-3

Este número de *Cuadernos de la Fundació Dr. Antoni Esteve* recoge las aportaciones que se realizaron en el tercer debate sobre periodismo científico de la Fundación sobre cómo divulgan la ciencia los medios de comunicación. Del ámbito de la comunicación, cuenta con la colaboración de los periodistas Hugo



Cerdà, que reclama la necesidad de que haya más verificación por parte de los periodistas; Enrique Coperías, que solicita más científicos en los medios que consigan apasionar a la audiencia; Pablo Francescutti, que advierte de la creciente politización del periodismo científico, y Joaquim Elcacho, que alerta de la necesidad de un periodismo científico más riguroso y profundo. Desde el ámbito de la ciencia, Jaume Baguñà denuncia la falta de diversidad de fuentes que se utilizan en el periodismo científico; Acaimo González-Reyes reclama la divulgación como una de las obligaciones de los científicos; Francisco Murillo pone sobre la mesa que al periodista no le interesa la ciencia, sino la noticia, y Francesca Vidal cree conveniente una autocrítica de los medios. El *Cuadernos* también recoge una selección de artículos sobre clonación terapéutica que aparecieron en distintos diarios internacionales.

Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve.

La ciencia en los medios de comunicación. 25 años de contribuciones de Vladimir de Semir

Barcelona: Fundación Dr. Antoni Esteve.

Núm. 11, 2007.

ISBN: 978-84-935465-8-8



Conmemorando los 25 años de creación del desaparecido suplemento de ciencia de *La Vanguardia*, el número 11 de *Cuadernos de la Fundació Dr. Antoni Esteve* recoge 42 de los artículos más representativos de Vladimir de Semir en los últimos 25 años. Entre dichos artículos, cabe destacar uno sobre las dificultades

de la divulgación de los temas científicos al gran público (“Divulgar ciencia, equilibrio entre rigor y comprensión”); el artículo “Saber i quart poder”, una crítica a la falta de rigor, el sensacionalismo y la banalización de los medios; “¿Qué hechos merecen ser noticia?” donde denuncia la competencia de los temas científicos para llegar a ocupar un espacio en los medios, lo que lleva a los periodistas a abusar de la espectacularidad, y “La dérive du journalisme scientifique. De l’aculturation à la déculturation”, que trata de los retos que debe abordar el periodismo científico. También encontramos un estudio sobre el tratamiento en la prensa escrita de un caso concreto en “Las noticias sobre el cáncer en los medios de comunicación escrita” y el artículo “Scientific Journalism: Problems and Perspectives”, donde el autor subraya la importancia de la información científica en los medios. En total, un homenaje al veterano periodista y docente.

Versión disponible en línea:

http://www.upf.edu/pcstacademy/_docs/200710_25anys.pdf

**Journal of Health Communication:
International Perspectives**

Londres: Taylor & Francis Group, LLC.

Vol. 13, núm. 6, septiembre de 2008.

ISSN: 1081-0730

En este último número del *Journal of Health Communication* encontramos un total de seis artículos dedicados a la comunicación de la salud de los que destacamos dos. En “News Coverage of Cancer in the United States: A National Sample of Newspapers, Television and Magazines”, Michael D. Slater, en colaboración



con otros investigadores, realiza un análisis de contenido del tratamiento de las noticias sobre cáncer en los medios. Así, concluye que existe una infrarrepresentación de la incidencia del cáncer de pulmón en la mortalidad y una sobrerrepresentación de los efectos del cáncer de mama. ¿El artículo “Can Movie Theater Advertisements Promote Health Behaviors? Evaluation of a Flu Vaccination Pilot Campaign” analiza la influencia de las campañas publicitarias en las salas de cine para promover conductas saludables, y llega a la conclusión de que la publicidad en los cines resulta un medio altamente efectivo en la comunicación de la salud.

Journal of Science Communication

Itàlia: SISSA, Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati.

Vol. 7, núm. 2, junio de 2008.

ISSN 1824-2049



En la última JCOM editada desde Trieste (Italia), por SISSA-MediaLab, encontramos una

recopilación de artículos de cariz académico-ensayístico sobre distintas temáticas siempre relacionadas con la comunicación científica. En el último número, con un editorial de Pietro Greco sobre el peso de los valores culturales a la hora de construir imágenes sobre la ciencia, destacan escritos como el de Chandra Mohan, que nos ofrece una visión experimentada respecto a los usos de la información científica en la India, intentando romper el mito de que el mundo rural no está interesado en ese tipo de información. También es muy interesante el artículo de Shineha, Hibino y Kato, en el que exponen un análisis del tratamiento mediático del debate en torno a la “manipulación genética” en Japón. En una línea similar de casos por países, encontramos una revisión realizada de una campaña de comunicación científica holandesa y, por otra parte, el resto de artículos tratan temas de forma más transversal, como el uso de los instrumentos de la llamada web 2.0 con respecto a la comunicación científica, así como otras reflexiones respecto al futuro de los *papers* científicos, la llamada *e-science*, el debate sobre las licencias de propiedad intelectual y el avance científico, entre otros.

Versión disponible en línea:

<<http://jcom.sissa.it/>>

Science Communication

Londres-Thousand Oaks, CA: Sage.

Vol. 30, núm. 1, septiembre de 2008.

ISSN: 1075-5470

Este número de la revista *Science Communication* aborda distintos temas de su ámbito de interés, empezando por el artículo de Calvo y Pardo, en el que analizan la competencia entre la biotecnología y las creencias religiosas a la hora de establecer encuadres mediáticos en torno al estatuto moral de un embrión



humano, en el marco del debate sobre investigación con células madre. En el segundo artículo de la revista, Illman y Clark presentan un estudio de la visibilidad de la investigación científica de los distintos centros de investigación de la U.S. National Science Foundation, en el que evidencian cierta falta de visibilidad de las autorías y la procedencia institucional de los resultados científicos que son noticia en los medios. Continuando con el tratamiento de temas “polémicos” en los medios, encontramos un artículo de Clarke sobre los sesgos mediáticos en torno a la controversia sobre la relación entre casos de autismo y la aplicación de programas de vacunación a los niños, y la revista continúa con un estudio de Tanner, Duhe, Evans y Condrasky que analiza la evolución de un programa piloto de concienciación sobre hábitos de nutrición saludable en niños, y mide su efectividad observando los cambios de costumbre de los menores una vez llegaban a casa. Aparte de las reseñas de libros, la revista concluye con un artículo más de tipo teórico de Powell y Colin sobre el nivel de compromiso de la ciudadanía en temas de ciencia y tecnología, y cómo mejorarlo.