

# Revista de webs

## **Observatorio Comunicación y Salud (OCS)**

**<<http://www.portalcomunicacion.com/ocs/cat/index.asp>>**

A través del Portal de la Comunicación (Incom - UAB) podemos acceder al Observatorio Comunicación y Salud (OCS) que, desde 2005, estudia la comunicación en relación con la salud respecto a tres ejes: la comunicación entre sujetos, la comunicación entre instituciones y sujetos y el análisis de la información sociosanitaria que transmiten los medios de comunicación de masas. Las líneas de investigación son la influencia del marketing y la publicidad en conductas y hábitos de vida, las relaciones entre las instituciones públicas y privadas y los medios de comunicación, el análisis del tratamiento de la salud en los media, el periodismo especializado en temas de salud y el papel de internet en el entorno de la salud. El portal dispone de un amplio abanico de servicios como el acceso a sus investigaciones y actividades, bibliografía, documentos en línea, enlaces, agenda de actividades relacionadas con la comunicación y la salud, etc.

## **Observatorio de la Comunicación Científica (OCC)**

**<<http://www.upf.edu/occ/>>**

El Observatorio de la Comunicación Científica (OCC) es un centro especial de investigación vinculado al Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), creado en 1994 por una iniciativa conjunta con el Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información de la Generalitat de Cataluña. Está especializado en el estudio de la transmisión del conocimiento científico, médico y tecnológico en la sociedad. Sus principales áreas de investigación son la comunicación de crisis, la comunicación científica y la representación del conocimiento, el periodismo especializado en ciencia y tecnología, la evaluación de la calidad de la información biomédica, la participación en la Red Internacional de Estudios del Discurso, y las estrategias y nuevos productos de divulgación científica. Su web dispone de múltiples documentos en línea y publicaciones.

## **Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC) <<http://www.accc.cat/>>**

La Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC) se creó en 1990 como entidad profesional que agrupa a comunicadores científicos, periodistas especializados, científicos, divulgadores y editores del ámbito catalán con interés por comunicar la información científica en los medios escritos y audiovisuales. Tiene como objetivos la promoción, difusión, ampliación y mejora de la comunicación científica incidiendo en los aspectos sociales y políticos de la información científica, facilitando la formación permanente de sus asociados y la incentivación del debate y la autocrítica. Por medio de su web se accede a distintas publicaciones (boletines, monografías), convocatorias de premios a la divulgación de la investigación científica, cursos, conferencias, actividades varias, directorios (de socios de la asociación, un directorio de comunicación científica y salud) y enlaces a otras asociaciones similares.

## **Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) <<http://www.aecomunicacioncientifica.org/>>**

La Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) fue creada en 1975 para fomentar el periodismo y la comunicación científica en España, Europa y Latinoamérica y para promover la presencia de informaciones científicas en los medios, estimular la formación de los periodistas y comunicadores, velar por la independencia y la objetividad de los contenidos informativos y la libertad de expresión. Agrupa a periodistas y comunicadores de los campos de la ciencia, la tecnología, la salud y el medio ambiente. La AECC organiza seminarios, coloquios, cursos y reuniones entre periodistas y científicos con el objetivo de tratar temas de actualidad científica y establecer vínculos entre científicos y periodistas. Su web dispone desde una relación de universidades europeas que imparten estudios de periodismo científico hasta foros sobre temas de comunicación científica, tecnológica, salud y medio ambiente.

#### **Asociación Europea de Periodismo Científico (Eusja) <<http://www.eusja.org/>>**

La Asociación Europea de Periodismo Científico (Eusja) fue creada en 1971 y actualmente reúne a 27 asociaciones de periodismo científico de 25 países europeos. Actúa como red entre los periodistas científicos de toda Europa con el objetivo de facilitar reuniones, promover discusiones sobre temas relacionados con el periodismo científico y abrir un foro para ampliar la cobertura de la ciencia europea. Su web permite acceder a las webs de las asociaciones adheridas, a distintos informes de la Asociación, boletines de noticias, e información detallada sobre convocatorias de congresos y conferencias relacionadas con el periodismo científico.

#### **Asociación Americana para el Fomento de la Ciencia <<http://www.aaas.org/aboutaaas/>>**

La Asociación Americana para el Fomento de la Ciencia (AAAS) es una organización internacional dedicada al fomento de la ciencia en el mundo que sirve como educadora, portavoz y asociación profesional. También publica la revista *Science*, así como boletines informativos científicos, libros e informes. Fundada en 1848, la AAAS cuenta con 262 sociedades y academias de ciencias afiliadas. Su misión es el fomento de la ciencia y el servicio a la sociedad mediante iniciativas en política científica, programas internacionales, educación científica, etc. Entre sus objetivos está mejorar la comunicación entre los científicos y el público, promover y defender la integridad de la ciencia y su uso, fomentar la educación en ciencia y tecnología, e incrementar el compromiso público. En su portal se enlaza con “Comunicar ciencia: herramientas para científicos e ingenieros”, que proporciona recursos para comunicar las investigaciones al público a través de los medios.

#### **C4. Consejo Catalán de Comunicación Científica <<http://www.c quatre.cat>>**

El Consejo Catalán de Comunicación Científica tiene la misión de “contribuir a la irrupción de la ciencia en la cultura popular, inspirando y generando impactos significativos que fomenten una opinión sólida y un espíritu crítico de la ciudadanía. Se trata de impulsar iniciativas innovadoras y, a su vez, aglutinar las que se están llevando a cabo para convertir Cataluña en punto de referencia internacional en la comprensión pública de la ciencia”. En su web podemos encontrar información sobre su funcionamiento y sus miembros, así como una serie de recursos como agenda, noticias...

#### **Federación Mundial de Periodistas Científicos (WFSJ) <<http://www.wfsj.org/index.php>>**

La Federación Mundial de Periodistas Científicos (WFSJ) es una organización no lucrativa creada en 2002 que representa a 37 asociaciones de periodistas científicos y tecnológicos de África, América, Asia, Europa y Oriente Medio. Su objetivo es fomentar el periodismo científico como puente entre la ciencia, los científicos y el público, mejorar la calidad del periodismo científico, promover reglamentos y apoyar a los periodistas científicos y tecnológicos. En su web podemos encontrar información sobre los últimos avances y tendencias en el periodismo científico. También facilita una amplia información sobre congresos, libros, documentos, recursos en línea, convocatoria de becas y premios, y ofrece el primer curso en línea sobre periodismo científico.

#### **Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC) <<http://www.plataformasinc.es>>**

De la mano de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y como resultado institucional del año de la ciencia, en diciembre de 2007 se creó el SINC para gestionar y producir contenidos informativos de actualidad científica destinados a los medios, la comunidad científica y la ciudadanía. Su web, construida íntegramente a partir de herramientas de software libre, es una fuente de recursos sobre comunicación científica divididos en áreas básicas de conocimiento: ciencias naturales, biomedicina y salud, tecnología, matemáticas, física y química, humanidades y arte, ciencias sociales y jurídicas, y política científica. Se trata de una de las iniciativas institucionales más completas sobre esta temática en el Estado español. Destaca la sección de enlaces y el boletín electrónico.

#### **Instituto de Comunicación y Información Científica y Tecnológica en Salud (ICICT) <<http://www.cict.fiocruz.br>>**

El Instituto de Comunicación e Información Científica y Tecnológica en Salud del Brasil se define como una unidad científico-técnica de la Fundación Osvaldo Cruz que desarrolla estrategias y ejecuta acciones para ampliar el campo de la información científica, la comunicación, la ciencia, la tecnología y la salud, con el objetivo de fortalecer el acceso libre al conocimiento científico en Brasil y en otros países lusófonos. Su web ofrece acceso a revistas, bibliotecas virtuales sobre salud, sistemas de información y la generación de indicadores que el propio ICICT desarrolla.

### **Consejo Superior del Audiovisual (CSA)**

<<http://www.csa.fr>>

El portal de la autoridad reguladora francesa incluye documentos, estudios y decisiones sobre la ciencia en los medios de comunicación. Así, podemos encontrar un estudio realizado por el propio Consejo sobre las emisiones científicas en la televisión francesa ("Science et télévision: état des lieux") donde se constata que las emisiones estrictamente científicas son mínimas y que en los telediarios los temas de ciencia son presentados de forma rápida y esquemática. Otro estudio sobre la difusión de documentales en los canales nacionales muestra un aumento de este género en la programación y también que los documentales científicos están más presentes en los canales públicos, mientras que los privados privilegian temas de la vida moderna y la economía. En relación con la alfabetización mediática, encontramos una intervención sobre el papel de los medios de comunicación (televisión y radio) en la información y la educación de los ciudadanos sobre temas de biociencia ("Biosciences, éducation du citoyen, information: le rôle des médias").

### **Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC)**

<<http://www.cac.cat>>

La página web del CAC incluye una serie de documentos relacionados con el tratamiento de distintos temas científicos y de salud en los medios audiovisuales. Entre otros, podemos encontrar un estudio sobre *La ciència als espais de televisió infantils*, donde se realiza un diagnóstico sobre el tipo de ciencia que muestran los programas infantiles en los canales de televisión estatales y autonómicos en Cataluña. Otro estudio, *Publicitat audiovisual i trastorns del comportament alimentari*, analiza la descodificación e interpretación que los niños hacen de los estímulos televisivos y la publicidad, y la repercusión en las acciones cotidianas, especialmente las pautas alimenticias y en la posibilidad de desarrollar trastornos de la alimentación. El estudio *Comunicación y alegaciones de salud en los lácteos funcionales: análisis de casos de la comunicación*, que analiza las webs corporativas y los anuncios televisivos que promueven los productos lácteos funcionales. Finalmente, el estudio *Presència i tractament del contingut sobre salut en la programació de la ràdio generalista* analiza la presencia y la forma en la que se tratan los temas relacionados con la salud en la programación de la radio generalista de Cataluña de la temporada 2004/2005.

### **Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)**

#### ***Recomendaciones sobre la comunicación social de la ciencia y la tecnología (divulgación científica) en los medios audiovisuales***

<<http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es>>

A raíz de la celebración en 2007 del Año de la Ciencia, el Consejo Audiovisual de Andalucía elaboró una serie de recomendaciones sobre la comunicación social de la ciencia y la tecnología dirigidas a los operadores audiovisuales de Andalucía (radio, televisión y nuevas redes, y sistemas de comunicación audiovisual). Dichas recomendaciones implican a toda la sociedad, especialmente al ámbito familiar, y su objetivo es establecer unos principios y criterios para la comunicación social de la ciencia y contribuir a la mejora del sistema audiovisual. Las dieciséis recomendaciones se dividen en cuatro apartados. El primero se dirige a los distintos agentes, a los que se solicita fomentar la comunicación de la ciencia y la tecnología transversalmente y también la crítica y el seguimiento social de la ciencia, además de la supresión de la brecha digital. El segundo versa sobre la programación y se recomienda incrementar la calidad de los programas, encontrar nuevos formatos e impulsar espacios de debate sobre ciencia y tecnología. El tercer apartado trata de los contenidos y recomienda evitar la presencia de programas o contenidos que ofrecen una idea distorsionada de la ciencia, e incorporar la perspectiva de género. Finalmente se recomienda sobre los lenguajes apropiados para comunicar la ciencia a la ciudadanía.

### **Sección de Comunicación Científica y Medioambiental de ECREA** <<http://www.scienv-com.eu/>>

La Sección de Comunicación Científica y Medioambiental de ECREA (Asociación Europea de Investigación en Comunicación y Educación) tiene el objetivo de forjar una fuerte y dinámica red en el área de la comunicación científica y medioambiental. Se trata de una sección interdisciplinaria que, a grandes rasgos y sin limitaciones, quiere centrarse en el estudio de la representación mediática de la ciencia y el medio ambiente; el discurso político y comercial en torno a este ámbito; la relación entre comunicación y gobernanza científica, ciudadanía y democracia; el compromiso público con la ciencia y el medio ambiente, y la interactividad comunicativa de la investigación basada en el conocimiento. En su web podemos encontrar temas de actualidad como informes anuales, encuen-tros y participaciones en congresos internacionales, enlaces a otras webs relacionadas.

**Portal de la Comunicación. Lección del portal:**  
**“Hacia un nuevo contrato entre ciencia y sociedad: el papel de la comunicación científica”**  
<[http://www.portalcomunicacion.com/cat/n\\_aab\\_lec\\_1.asp?id\\_llico=32](http://www.portalcomunicacion.com/cat/n_aab_lec_1.asp?id_llico=32)>

Dentro del conjunto de artículos en línea que podemos encontrar en el portal de la comunicación de la UAB, destaca la “lección del portal” de Victòria Mendizábal que se enmarca en la línea del Observatorio Comunicación y Salud. En esta lección, la investigadora del Observatorio de la Comunicación Científica de la UPF procura realizar una síntesis sobre los grandes retos que plantea una sociedad tan tecnológica como la nuestra, con vistas a una esmerada divulgación del conocimiento científico para no vulnerar los principios de comunicación libre y transparente necesarios de toda sociedad democrática. Destaca la reflexión crítica en torno a la perfección aparente que suele rodear al conocimiento científico, así como las proposiciones referentes a la figura del “comunicador científico” como agente necesario en esa realidad, una vez se han analizado las dimensiones de la comunicación científica en la sociedad.

**Colexio Profesional Xornalistas de Galicia (CPXG)**  
<<http://www.xornalistas.com>>

El portal del Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia da acceso a las actas del I Foro de Comunicación y Ciencia que tuvo lugar en septiembre de 2007 en Santiago de Compostela, en el que se debatió el papel de la comunicación científica en la sociedad actual. Dicho documento recoge las intervenciones de los ponentes sobre información y conocimiento, la percepción social de la ciencia, las relaciones entre periodistas y científicos, distintos aspectos de la información científica, el tratamiento de los contenidos, y la relación entre internet y la información científica, entre otros.

**Sopa de ciencias**  
<<http://www.sopadeciencias.es>>

*Sopa de ciencias* es un bloque creado por Elena Sanz (periodista científica) y Patricia Vicente (diseñadora gráfica) que se presenta como un bloque donde se compartirán “platos cargados de información, ideas, anotaciones y reflexiones vinculadas al mundo de la ciencia y la comunicación”. Es interesante encontrar en la blogosfera sitios como este, donde podemos acceder a convocatorias de cursos, congresos, exposiciones, becas y premios, artículos de divulgación, información sobre proyectos y otros recursos.

**Otros webs de interés:**

**Association of Health Care Journalists (AHCJ)**  
<<http://www.healthjournalism.org>>

**European Science Communication Network (ESConet)**  
<<http://www.esconet.org/>>

**Intute: Health and Life Sciences (Psci-com)**  
<<http://www.intute.ac.uk/healthandlifesciences/psicom/>>

**Public Communication of Science and Technology (PCST)**  
<<http://www.upf.edu/pcstacademy/>>

**Science Journalism Research Group**  
<<http://www.sciencejournalism.net/>>

**Society of Environmental Journalists**  
<<http://www.sej.org/>>

**Yale Climate Media Forum**  
<<http://www.yaleclimatemediaforum.org/>>

**Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación**  
<<http://www.fcr.es/>>