

Revista de revistas

TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. La investigación en comunicación política: tendencias actuales, retos y problemas

Madrid: Editorial Fundesco

N.º 74, enero-marzo de 2008

ISSN: 0213-084X



Bajo la coordinación de la catedrática María José Canel, este número de la revista *TELOS* realiza en su

Dossier central un análisis de las tendencias actuales, los retos y los problemas de la investigación en comunicación política. Entre otros artículos, destacamos el de Javier del Rey sobre los retos y desafíos de internet en la comunicación política, donde se cuestiona el entorno social e intelectual que debería impulsar internet en la sociedad actual. Víctor Sampedro aborda en su artículo los ambivalentes efectos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) sobre la comunicación política, destacando la fractura de la esfera pública común, la internacionalización de los contenidos y las audiencias, y el apoderamiento tecnopolítico de la ciudadanía. Marek describe la evolución internacional de la investigación en comunicación política y Pere-Oriol Costa describe la trayectoria española en el ámbito académico, apuntando algunas ideas que vayan más allá del “voluntarismo” en el que se ha avanzado hasta ahora y que impulsen la investigación en comunicación política. El artículo de Bouza proporciona una aproximación metodológica a la investigación en comunicación política. Por último, John B. Thompson realiza una interesante introducción a los peligros de la “visibilidad mediada”, que ha transformado las relaciones entre visibilidad y poder. Fuera del *Dossier*, también podemos encontrar un artículo de Manuel Castells sobre las relaciones entre comunicación y poder en la sociedad red, y un artículo de Richeri sobre los nuevos retos de la investigación en comunicación.

Disponible en línea:

<<http://info.telefonica.es/index/revistatelos.html>>

**Réseaux. Communication - Technologie - Société
Parler politique en ligne**

Vol. 26, n.º 150, 2008

ISSN: 0751-7971

En este número de la revista francesa *Réseaux* encontramos un monográfico dedicado a las nuevas formas de acción política relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), especialmente internet, y los retos que se abren con una nueva modalidad de democracia participativa o deliberativa. El monográfico empieza con una revisión bibliográfica de los estudios sobre discusión política en línea, donde se apunta la necesidad de profundizar en la investigación sobre los motivos que llevan a los ciudadanos a tomar parte en las discusiones en línea. Basándose en un caso concreto, Benvegny y Brugidou analizan los recursos que facilitan la transformación de un conjunto de discursos individuales en propuestas de políticas públicas que pueden ser consideradas aceptables colectivamente. El artículo de Mathieu Chaput propone una teoría alternativa al modelo habermasiano de participación que sirva para analizar las características de las discusiones en línea, el modelo de discusión crítica elaborado por la teoría pragmática-dialéctica. Los artículos de Desquinabo y Kies analizan desde diferentes perspectivas los foros de discusión de partidos políticos, como los franceses *Jeunes populaires* y *Désirs d'avenir*, este último de la socialista Ségolène Royal, o el foro de un pequeño partido político italiano, el Radicali Italiani. Finalmente, Patrice Flichy invita a reflexionar sobre la relación entre democracia e internet y la necesidad de una alfabetización mediática en los partidos políticos tradicionales.



Versión disponible en línea:

<<http://reseaux.revuesonline.com/>>

**European Journal of ePractice
E-Participation**
N.º 7, marzo de 2009
ISSN: 1988-625X



El séptimo número de la *European Journal of ePractice*, revista financiada por la Comisión Europea, aprovecha la convocatoria de elecciones al Parlamento Europeo de junio de 2009 para abordar las nuevas formas de participación política que las nuevas tecnologías están propiciando, y dibuja a lo largo de ocho artículos el estado de la democracia y la participación en el continente europeo.

Entre los diferentes artículos que integran el monográfico, podemos destacar el de Smith y Dalakouridov, donde los autores realizan una revisión histórica y teórica de los retos y beneficios de la *e-participación*. Siguiendo esta línea descriptiva, Panopoulou, Tambouris y Tarabanis analizan el progreso y las tendencias actuales de las actividades de *e-participación* en Europa, y concluyen que la mayoría de actividades se han centrado en áreas como la provisión de información, la deliberación y la consulta. También podemos encontrar una evaluación de los proyectos sobre *e-participación* en el artículo de Aichholzer y Hilmar, y un análisis de casos concretos, como por ejemplo la *e-consulta*, en un artículo de Tomkova que cuestiona si la *e-consulta*, más que una práctica de *e-participación* utilizada para mejorar el compromiso cívico en la realización de políticas públicas, no sirve más bien como fachada de una corrección política en un nuevo espacio. Otros artículos analizan los presupuestos *e-participativos* ("Beyond Theory: e-Participatory Budgeting and its Promises for eParticipation") o el *e-voting*, donde se describen los objetivos, las medidas, los procedimientos y la tecnología utilizados y los resultados obtenidos de una experiencia de *e-voting* en el cantón suizo de Neuchâtel.

Versión disponible en línea:
<<http://www.epractice.eu/journal/volume/7>>

Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)
Vol. 14, n.º 2, enero de 2009
ISSN: 1083-6101



De entre las revistas que tienen la comunicación a través de internet como una de sus áreas principales de interés, la *JCMC* es una de las más antiguas. Desde 1995, impulsada por la International Communication Association, podemos encontrar varias recopilaciones de investigaciones sobre el papel de internet en campañas políticas y electorales. En el último número de enero de 2009 destacan precisamente dos artículos sobre esta temática. Por una parte, Sonja Utz nos presenta un trabajo en el que se analiza el papel de la principal red social de internet holandesa (Hyves) en la última campaña electoral. Mediante la observación y el tratamiento estadístico básico de la interactividad entre usuarios y candidatos políticos dentro del "mundo virtual", la autora llega a una conclusión preliminar interesante: a partir de la interacción en línea, electores con puntos de vista *a priori* diferentes pueden acabar evaluando positivamente a ciertos candidatos. Por otra parte, en la misma revista encontramos un artículo colectivo de Marko M. Skoric, Deborah Ying y Ying Ng en el que se preguntan qué influencia hay entre los niveles de participación política de los ciudadanos y su *online social capital*. Así, mediante la realización de encuestas telefónicas, suponen que a mayor uso de internet, mayor tendencia a la participación política. Si bien los resultados no son definitivos, concluyen que la tendencia no refuta las hipótesis, y en todo caso se puede afirmar que la participación política a través de internet es una forma creciente de sociabilidad.

Versión disponible en línea:
<<http://www3.interscience.wiley.com/journal/117979306/home?CRETRY=1&SRETRY=0>>

Social Science Computer Review

Vol. 26, n.º 3, otoño de 2008

ISSN: 0894-4393



SAGE, dentro de su abanico de revistas sobre medios y nuevas tecnologías, ofrece esta revista desde 1983 con clara vocación interdisciplinaria. Si bien al principio fue una revista enfocada al mundo de la computación, desde la aparición de internet la red ha sido uno de sus temas más relevantes. En el último número de otoño de 2008 podemos encontrar dos artículos

directamente relacionados con aspectos de la comunicación política electoral en internet. En primer lugar, encontramos un atrevido artículo de Kevin A. Pirch que nos sitúa en un escenario de elecciones primarias del partido demócrata para la candidatura al Senado del estado de Connecticut, en los Estados Unidos. En este trabajo se quiere demostrar la potencialidad de éxito que tuvo una red de blogs en la que se opinaba acerca de un aspirante desconocido, que de entrada empezaba sin muchas posibilidades, frente a otro candidato con una trayectoria ya reconocida. En el mismo número de la revista sobresale especialmente el artículo de Vassia Gueorguieva sobre el impacto de redes sociales de internet como MySpace o YouTube en el completo año electoral que fue 2006 en los Estados Unidos. Según la autora, en aquel periodo se inició un incremento acelerado del uso de internet en todos los candidatos, pero especialmente en aquellos que representaban al Partido Demócrata, lo que hizo que poco después los candidatos republicanos se sumasen a estas nuevas prácticas. La autora intenta argumentar que se está dando un desplazamiento gradual de la centralidad estratégica de las campañas electorales en el mundo de las redes sociales de internet.

Versión disponible en línea (bajo licencia):

<<http://www.sagepub.com/journalsProdDesc.nav?prodId=Journal200948>>

Journal of Elections, Public Opinion & Parties**Internet Surveys and National Election Studies: A Symposium**

Vol. 18, n.º 4, 2008

ISSN: 1745-7289



Este número de la *Journal of Elections, Public Opinion and Parties* es especialmente destacable, ya que se trata de un monográfico que se centra en la dimensión del llamado *Internet polling*, es decir, las encuestas de comportamiento electoral a través de la red. Esta entrega de la revista es un compendio sintético de los resultados que surgieron de un simposio previo realizado en Essex (Inglaterra) sobre la cuestión. Encontramos consideraciones generales sobre las potencialidades de las encuestas vía internet, que bien optimizadas superarían a las tradicionales encuestas presenciales y telefónicas en cuanto a cantidad, costes, rapidez e, incluso, posibilidades para la experimentación. Dentro de este corolario de experiencias, sobresalen las aportaciones metodológicas como la de Vavreck y Rivers, quienes exponen las mejoras que las encuestas por internet pueden suponer respecto a algunas características de un *polling* más convencional; así como el artículo de Atkeson y Tafoya, que muestra cómo la combinación de sondeos vía correo ordinario y en línea puede tener ciertas ventajas al garantizar unos resultados representativos en conjunto, a pesar de que los encuestados vía internet sí presentaban rasgos de mayor estatus social. También es interesante destacar el artículo de Gibson y McAllister, quienes ponen en discusión las carencias epistemológicas de unas encuestas en línea realizadas durante las elecciones generales australianas. En general, este número permite seguir la pista de un área de investigación muy concreta y sus líneas de investigación más recientes.

Versión disponible en línea (bajo licencia):

<<http://www.informaworld.com/smpp/title~content=t713727959~db=all>>