

Presentación

Este número 34 [vol. XIII (1)] de QUADERNS DEL CAC inaugura la nueva etapa de la revista, que incorpora los cambios anunciados en el número anterior. La estructuración de los contenidos se ajustará a las siguientes secciones: “Autor invitado”, “Tema monográfico”, “Observatorio”, “Crítica de libros” y “Agenda”. La sección “Observatorio” incluirá sólo artículos sujetos a un proceso de doble revisión ciega.

QUADERNS DEL CAC tiene el honor de estrenar la sección “Autor invitado” con la contribución del profesor, sociólogo y periodista polaco **Karol Jakubowicz**, uno de los expertos europeos más reconocidos en el análisis prospectivo del cambio en los media. Con su artículo “¿La televisión D.C.? El cambio o la continuidad en la televisión”, presenta un documentado estado de la cuestión a 2010 sobre el medio televisivo, las tendencias de evolución a partir de las nuevas demandas sociales, las políticas existentes y los distintos modelos de regulación.

El “Tema monográfico” del presente número, con el título “Hacia una nueva ecología del audiovisual”, sigue el enfoque de Jakubowicz y aborda en profundidad el impacto del cambio digital en todo el ecosistema de las imágenes y el audiovisual. **Carlos A. Scolari** vincula el análisis de la perspectiva empírica de los cambios en el ecosistema comunicativo a la tradición teórica de la ecología de los medios (*media ecology*), una corriente interdisciplinaria y transmediática, que ha ido configurando un campo científico muy apropiado para el análisis de la evolución sociocultural de la sociedad de la comunicación (“Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico”). **Elisenda Ardévol**, **Antoni Roig**, **Edgar Gómez-Cruz** y **Gemma San Cornelio** examinan desde una perspectiva antropológica cómo la digitalización del audiovisual, internet, la banda ancha y los móviles han alterado el “circuito de la cultura” derivado de la anterior cultura de masas y se interesan por cómo se van redefiniendo los roles de los consumidores, los medios y los creadores culturales (“Prácticas creativas y participación en los *nuevos media*”). **Joan M. Corbella** parte de los elementos estructurales que desde los años noventa han confluído en el actual ecosistema digital, que cuestiona tanto el propio concepto de medio de comunicación como la preeminencia del sector audiovisual, y elabora un mapa detallado de los nuevos actores en la cadena de valor y los nuevos servicios emergentes (“La nueva ecología del audiovisual: nuevos actores, viejos y nuevos problemas”). **Ramón Zallo** basa su análisis prospectivo en el impacto de la crisis económica iniciada en 2007 y argumenta que la comunicación y la cultura están en el epicentro del cambio y la crisis tecnocultural, que entiende como crisis de sobreproducción y también de modelos de negocio (“Las crisis económicas, la digitalización y el cambio tecnocultural: elementos para una prospectiva”). **Juan Pablo Artero**, **Mónica Herrero** y **Alfonso Sánchez-Tabernero** analizan los efectos de la digitalización y la convergencia en el mercado español con respecto a la oferta televisiva, los modelos de negocio, los nuevos intermediarios y el nuevo protagonismo del público, y acaban sugiriendo posibles escenarios del sector audiovisual español para la próxima década (“Impacto económico de la digitalización y la convergencia en el sector audiovisual en España”).

Abre la sección “Observatorio” el artículo de **Josep M. Martí**, **Maria Gutiérrez**, **Xavier Ribes**, **Belén Monclús** y **Luisa Martínez**, donde se analiza la crisis de la radio convencional entre los jóvenes de Cataluña de 14-25 años, se diagnostican las causas y se apunta como conclusión que la irrupción de internet ha agravado la “desvinculación emocional” de los jóvenes respecto a la radio (“La crisis del consumo radiofónico juvenil en Cataluña”). **Jaume Soriano** aborda una aproximación a los patrones de consumo de medios de comunicación de los extranjeros residentes en Cataluña en relación con los patrones de los autóctonos a partir de los datos del Barómetro de la Comunicación y la Cultura durante el 2008 (“Análisis comparado de audiencias y consumos culturales de los extranjeros en Cataluña”). **Núria Almiron**, **Maria Capurro** y **Pablo Santcovsky** presentan los resultados de un estudio comparado para los principales estados de Europa sobre el mecanismo de los controvertidos bloques electorales en los medios públicos catalanes y españoles durante la campaña electoral, y concluyen que no tiene precedentes en la Unión Europea (“Los bloques electorales en los medios públicos del Estado español: una excepción en Europa”). **Aimée Vega** pone de manifiesto y denuncia, a partir del análisis de contenido de una muestra de la programación de emisoras de radio con más audiencia y cobertura de México, la representación social de la violencia contra las mujeres y la responsabilidad de los grandes medios en la reproducción de los estereotipos en la violencia machista (“La representación social de la violencia de género en la radio mexicana”). Y **Sudhamshu Dahal** e **I. Arul Aram** ofrecen un mapa de la radio comunitaria en el sur de Asia, siguiendo el ejemplo pionero del Nepal y las políticas específicas de la India, para destacar los beneficios que este medio “dialógico” comporta para las comunidades poco desarrolladas o con problemas de marginación (“La radio comunidad en Asia del sur: la tecnología al servicio de la comunidad”).

Josep Gifreu
Director