

OJER GOÑI, T. *La BBC, un modelo de gestión audiovisual en tiempos de crisis*. Madrid: Euroeditions, 2009, 223 p.
ISBN: 978-84-937376-2-7

POR ISABEL SARABIA ANDÚGAR

Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica de Murcia



La BBC y las claves de su excelencia: financiación asegurada e independiente, buen gobierno y apuesta por la calidad en la programación

En el entorno de la industria audiovisual europea, la BBC es considerada paradigma de servicio público audiovisual y modelo de referencia para los estados que se encuentran inmersos en un proceso de redefinición de su televisión pública, como es el caso de España.

La BBC es una entidad sobre la que numerosos autores anglosajones han ofrecido, a lo largo de más de tres décadas, una profusa producción científica —Burns (1977), Briggs (1985) Madge, (1989), Cockerell (1990), Blumler (1992), Cain (1992), Barnett (1993), Hargreaves (1993), Davies (1999), Peacock (2004), Elstein (2004), Born (2005) y O'Malley (2005), entre otros. En España son varios los investigadores que se han interesado por la BBC deteniéndose en algún aspecto de la actividad de la televisión pública británica. La adaptación de la corporación a las nuevas tecnologías, las particularidades de la labor periodística de sus profesionales, su singularidad como servicio público o su interés por el ciudadano son algunas de las cuestiones abordadas. Los textos generados por estos autores —Villar (2005), Manfredi (2006, 2008), García Avilés (2006), Lamuedra (2008), Ojer (2008, 2009), Llorens (2008) o Medina (2009), entre otros—, se han publicado como artículos en diferentes revistas científicas de comunicación, como ponencias en actas de congresos o bajo la forma de capítulo de libro. Sin embargo, hasta 2009 no existía ninguna obra en español dedicada por completo a la BBC como objeto de estudio.

Teresa Ojer Goñi es profesora del área de Empresa Informativa y de Estructura de la Comunicación en la Universidad San Jorge de Zaragoza. Está vinculada al grupo de investigación Empresa Informativa y Mercados de la Comunicación de la Universidad de Navarra, lo que explica que el marco doctrinal sea la perspectiva puramente económica y de gestión de los medios de comunicación. El libro es un resumen actualizado de su tesis doctoral defendida en dicha universidad.

La BBC, un modelo de gestión audiovisual en tiempos de crisis supone una decisiva contribución a la comunidad científica porque, por un lado, cubre una importante laguna bibliográfica —es el primer libro en español centrado de forma monográfica en la BBC—, y, por otro, aporta al lector las claves para entender la configuración actual de la corporación mediante un estudio de la evolución del sistema audiovisual británico en general y del servicio público de televisión en particular. En definitiva, con esta obra su autora ofrece a los investigadores una valiosa visión de conjunto sobre la realidad de la BBC, fruto de un encomiable ejercicio de documentación, síntesis y sistematización de la información, con una clara vocación didáctica. En este trabajo, la autora no renuncia al análisis y a la reflexión, aunque en ocasiones se echa en falta conocer su posicionamiento ante determinados debates que ella misma plantea, así como más sentido crítico con el objeto de estudio. La BBC no es perfecta: su expansionismo comercial, que ahoga tanto a la radio comercial como a los empresarios de contenidos web privados, o los escándalos periodísticos, como el caso Hunt, no se tratan con la suficiente profundidad. Tampoco se analiza el hecho paradójico de que las clases bajas británicas prefieran la plataforma de pago BSkyB, el entretenimiento masivo de fútbol y Hollywood a la programación más esnob de la BBC, considerada por algunos como una televisión para ricos pagada por pobres.

No obstante, la excelencia existe. En esta investigación, Teresa Ojer parte de la base de que el nivel de excelencia del que goza la BBC se debe a cuestiones determinantes como las condiciones del nacimiento de la corporación pública, su estructura de gobierno, su sistema de financiación o, incluso, la permanente exigencia de calidad de sus programas. Estos son los aspectos en torno a los que gira la obra, que se divide en cinco capítulos.

Como punto de partida, Teresa Ojer se propone realizar una aproximación no exhaustiva al concepto de servicio público de televisión mediante las aportaciones de autores de referencia sobre esta materia y revisar así los principios de servicio público. Por otra parte, también decide acercar la discusión sobre

la legitimidad de la televisión pública en Europa exponiendo los argumentos de quienes, en el escenario de la multicanalidad, se oponen a este modelo y los de quienes, por el contrario, lo defienden.

El caso concreto de la BBC se aborda a partir del segundo capítulo, en el que se analizan los hitos externos más significativos que han condicionado la evolución de la corporación desde sus orígenes en 1922 hasta 2008. En los primeros años fueron especialmente cruciales hechos como la calificación de *public utility*, otorgada al medio radiofónico en Reino Unido y, como consecuencia de esta resolución, la conversión de la compañía privada de radio (British Broadcasting Company) en corporación pública. Esta transformación se hizo en virtud de la aprobación de la Royal Charter —un documento mediante el cual la BBC queda consagrada como entidad pública independiente del Parlamento y alejada del Gobierno—, que se renueva periódicamente.

En la configuración del modelo de la televisión pública británica, Teresa Ojer considera fundamental que, desde el inicio de su actividad, la programación de este medio se haya decidido por gestores ajenos al gobierno con una misión de servicio público y que su financiación se base en un gravamen directo e independiente del Estado sobre el ciudadano a través de un canon. Por otra parte, la autora pone el acento en las crisis de la BBC: la ruptura del monopolio de la BBC en 1955, la crisis económica de los setenta, la implantación de la difusión de la televisión por cable y por satélite en los ochenta y la amenaza de privatización del gobierno británico en los noventa del pasado siglo.

Para Ojer, la independencia de la BBC frente al poder del Estado, un rasgo que convierte a la corporación en una entidad de referencia para otros países, se debe a su singular estructura de gobierno que, como apunta la investigadora, “se ha mantenido invariable durante ochenta años” (p. 87). Para dimensionar el modelo de organización de la BBC, en el tercer capítulo, Teresa Ojer examina la configuración de los instrumentos de gestión de las televisiones públicas del entorno europeo y expone las principales corrientes de pensamiento sobre el gobierno corporativo —teoría de agencia y teoría de los interesados. Posteriormente explora la estructura de gobierno de la corporación, de la que explica tanto las funciones de sus órganos de dirección, como las debilidades del sistema de gestión y el modo en el que se han corregido.

Servir al espectador es la prioridad de la BBC, que tiene su origen, en buena medida, en la consideración del ciudadano británico como principal accionista de la Corporación. La profesora Ojer, para quien la actividad de la BBC está supeditada al modo de financiación de su servicio público, describe en el cuarto capítulo las diferentes vías de ingresos convencionales —canon, actividades comerciales y subvención— y las nuevas líneas de negocio iniciadas por la BBC. Por tanto, la corporación cuenta con un sistema de financiación mixta, por el que la autora apuesta abiertamente y lo define como “el más adecuado teniendo en cuenta su condición de servicio público” (p. 131).

En el último capítulo, Ojer Goñi, que estima que los productos audiovisuales de la BBC constituyen su principal seña de identidad, afronta el concepto de *calidad* revisando las teorías referidas a ésta en la dimensión empresarial, de programación televisiva y de programas. La autora cierra su estudio con la exploración de cinco programas de la BBC. Se trata de un análisis mediante el cual se ratifica la hipótesis de partida por la que “la mejora constante en la calidad de los programas ha contribuido a su prestigio nacional e internacional” (p. 14).

A pesar de las dudas sobre la legitimidad del servicio y sus vías de financiación en un mercado británico de televisión cada vez más liberalizado, Teresa Ojer concluye que, en los últimos años, la BBC ha seguido avanzando hacia la excelencia en la medida en la que no sólo ha quedado reforzada como corporación pública independiente del gobierno, sino que ha estrechado aún más sus compromisos con los ciudadanos, se ha reafirmado en su apuesta por la calidad de los contenidos y ha asumido en Reino Unido el liderazgo del cambio del sistema audiovisual analógico al digital.

No cabe duda de que el libro de Teresa Ojer es, tanto por el tema al que se enfrenta como por la calidad de su contenido, una obra de obligada consulta para los investigadores de las áreas de empresa informativa y de gestión de medios, así como para quienes trabajan aspectos relacionados con las políticas de comunicación y la estructura del sistema audiovisual.

Referencias

- BARNETT, S. *Funding the BBC's future*. Londres: British Film Institute, 1993. ISBN: 0-85170-424-7
- BLUMLER, J. G. (ed.). *Television and the public interest: vulnerable values in the West European Broadcasting*. Londres: Sage, 1992. ISBN: 0-8039-8650-5
- BORN, G. *Uncertain vision. Birt, Dyke and the reinvention of the BBC*. Londres: Vintage, 2005. ISBN: 0-09-942893-8
- BRIGGS, A. *The BBC. The first fifty years*. Oxford: Oxford University Press, 1985. ISBN: 0-19-212971-6
- BURNS, T. *The BBC: Public institution and private world*. Londres: MacMillan, 1977. ISBN: 0-333-27040-1
- CAIN, J. *The BBC: 70 years of broadcasting*. Londres: BBC, 1992. ISBN: 0-563-36750-4
- COCKERELL, M. *La televisión inglesa y los primeros ministros: una historia de esta turbulenta relación*. Barcelona: Planeta, 1990. ISBN: 84-320-4794-5
- DAVIES, G. *The future funding of the BBC: Report of the independent review panel*. Londres: DCMS, 1999

ELSTEIN, D. *et al. Beyond the Charter. The BBC after 2006*. Londres: Premium Publishing, 2004.

GARCÍA AVILÉS, J. A. "Las redacciones de los canales 'todo noticias' como laboratorio periodístico: los casos de BBC News 24 y Rainews 24". *Trípodos*, n.º 19 (2006), p. 83-97.
ISSN: 1138-3305

HARGREAVES, I. *Sharper Vision: the BBC and the communications revolution*. Londres: Demos, 1993.
ISBN: 1-898309-25-6

LAMUERDA, M.; TISCAR, L. "El ciudadano en la información periodística de la BBC". *Comunicar*, n.º 31, (2008) p. 145-152. E-ISSN: 1988-3293 / ISSN: 1134-3478

LORENS, C. "Las políticas de Internet de RTVE y la BBC: la redefinición e implantación del servicio público en los nuevos medios". *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, vol. X, n.º 2 (mayo-agosto 2008)
<http://www.eptic.com.br/arquivos/Revistas/v.%20X,%20n.%202,%202008/9-%20CarlosMaluquer_P_.pdf>

MADGE, T. *Beyond the BBC. Broadcasters and the public in the 1980*. Southampton: MacMillan, 1989. ISBN: 0-333-39427-5

MANFREDI, J. L. "El reto digital de las televisiones públicas en Europa. Las estrategias de la BBC y de RTVE". *Telos*, n.º 68 (julio-septiembre 2006).

MANFREDI, J. L. *La televisión pública en Europa*. Madrid: Edición Fundación Autor, 2008. ISBN: 978-84-8048-769-6

MEDINA, M.; OJER, T. "Valoración del servicio público de televisión. Comparación entre la BBC y TVE". *Revista Latina de Comunicación Social*, n.º 64 (2009).
<http://www.revistalatinacs.org/09/art/24_823_42_ULE_PICC_11/Medina_y_Ojer.html>

O'MALLEY, T. *Keeping Broadcasting public. The BBC and the 2006 Charter Review*. Londres: Campaign for press and broadcasting freedom, 2005.

OJER, T. "El modelo de financiación de la BBC". *Comunicación y Sociedad. Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra*, vol. XXII. N.º 1 (2009), p. 137-160.
ISSN: 0214-0039

OJER, T. "Las actividades comerciales de la BBC como parte de su sistema de financiación". A: MORENO, E. *et al.* (eds.). *Los desafíos de la televisión pública en Europa*. Pamplona: Ediciones Universidad Navarra, 2007, p. 193-210. ISBN: 978-84-313-2458-2

PEACOCK, A. *Public service broadcasting without the BBC?* Londres: The Institute of Economic Affairs, 2004.
ISBN: 0-255-36565-9

ROEL, M. "TVE versus BBC: Dos modelos informativos enfrentados. Propuestas para una información responsable". En: *Información para la paz: autocrítica de los medios y responsabilidad del público*. Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información, 3. 2004. Valencia: Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad, 2005, p. 543-558.
ISBN: 84-609-6261-X

VILLAR, D. "Hacia una televisión pública 2.0.: el Creative Archive de la BBC". *Comunicar*, n.º 25 (2005).
ISSN: 1134-3478