

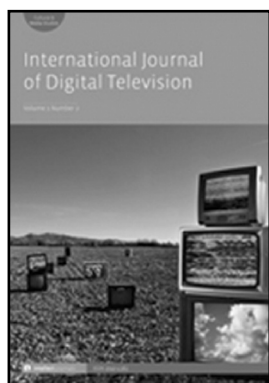
Revista de revistas

International Journal of Digital Television

Bristol, Reino Unido: Intellect Journals

Vol. 1 (2), 2010

ISSN: 2040-4182 / 2040-4190 [en línea]



El *International Journal of Digital Television* es una de las novedades académicas de este año en el ámbito de los estudios sobre televisión. En su segundo número encontramos mayoritariamente estudios de caso sobre la situación de la televisión digital en varios países. En primer lugar, un artículo de Geneviève A. Bonin describe la transición digital de la televisión en Canadá desde una perspectiva

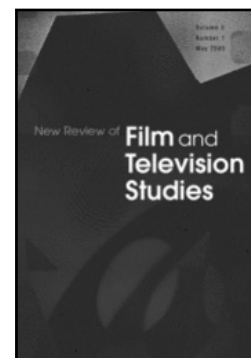
económica y política, destacando algunas carencias legislativas. El siguiente artículo presenta los casos de la migración digital televisiva en Irlanda, Grecia, Finlandia, Austria y Nueva Zelanda. Aquí, Kenneth Murphy muestra las condiciones que afectan a los sistemas mediáticos de cada país en función de la capacidad diferenciadora de los mercados internos y la supuesta neutralidad regulativa en este aspecto. El caso húngaro es analizado por Krisztina Rozgonyi y Márk Lengyel, que describen la evolución de este país con respecto a la implantación de la TDT y de otras plataformas digitales. A continuación, Heikki Hellman expone el caso finlandés pero en esta ocasión haciendo énfasis en aquello que el autor considera una aceleración de la mercantilización del sector audiovisual, lo que contrasta con la tradición más proteccionista que ha vivido el país en los últimos años. También hay un trabajo del investigador Michael Starks, que presenta una disertación sobre varios informes que tratan de averiguar cómo está afectando el tránsito digital al pluralismo y a la libertad de expresión. En el mismo número también se revisan el caso ruso (Andrei Richter) y el caso danés (Erik Nordahl Svendsen). El resto de artículos van más allá del análisis de marcos reguladores sobre la situación de la televisión digital. Por ejemplo, también podremos leer una investigación sobre los cambios en el modo de medir las audiencias a partir de la tecnología mediante canales de retorno de datos, en una investigación liderada por Els De Bens, de la Universiteit Gent, entre otras investigaciones de cariz más tecnológico.

New Review of Film and Television Studies

Oxford, Reino Unido: Routledge

Vol. 8 (2), 2010

ISSN: 1740-0309 / 1740-7923 [en línea]

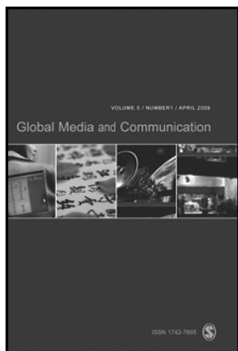


La *New Review of Film and Television Studies* inicia su segundo número anual con un artículo de Richard Misek que presenta la tesis de la utilización de la luz blanca en el cine como una muestra de ciertos presupuestos ideológicos dominantes en los principios estéticos occidentales desde Aristóteles. A continuación, Paul Ramaeker nos habla sobre el desarrollo histórico del realismo en el cine policiaco norteamericano y la continuidad de su estilo visual en el género, desde una perspectiva revisionista. El siguiente estudio, de Mark Jancovich, parte de una visión de género para analizar el arquetipo de la *femme fatale* como un personaje emergente en la cultura audiovisual a partir de la Segunda Guerra Mundial por varios motivos y no sin ciertas contradicciones. Tina Kendall publica un artículo sobre la teoría materialista del cine de Siegfried Kracauer, y seguidamente Daniella Treveri Gennari y Marco Vanelli exponen una demostración de cómo el neorrealismo italiano es el subproducto de la colaboración entre los intelectuales de izquierdas, los cineastas y la misma Iglesia católica. En esta aparente contradicción, los autores entrevén unos cambios profundos en las relaciones entre la Iglesia y la industria cinematográfica derivados de la situación de la posguerra, que llevaron a la Iglesia a convertirse en un actor impulsor y motor del cine italiano. El último de los artículos de este número lo firma Polona Petek y versa sobre la contribución de las *road movies* contemporáneas producidas por el cine esloveno al proceso de integración europea a partir del embate de discursos proeuropeos y discursos "yugonostálgicos", en el que argumenta la emergencia de un cierto cosmopolitismo no eurocéntrico. El apartado de reseñas incluye un trabajo de Federico Pagello sobre varios libros que han estudiado diferentes fenómenos derivados de la película *El señor de los anillos*. Otra reseña se encarga del libro *Bakhtin and the Movies: New Ways of Understanding Hollywood Film* en el que Martin Flanagan utiliza la teoría lingüística de Bakhtin para analizar el lenguaje audiovisual cinematográfico.

Global Media and Communication

Londres, Reino Unido / Thousand Oaks: SAGE Publications. Vol. 6 (1), 2010

ISSN: 1742-7665 / 1742-7673 [en línea]

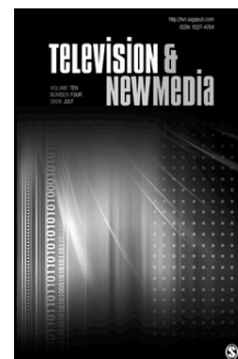


Creada en 2005, *Global Media and Communication* es una de las pocas revistas en las que podemos encontrar un espacio que fomente un debate crítico real sobre el cambiante mundo de la comunicación. En su último número destaca la entrevista a Lu Xinyu, un importante académico en comunicación de la Universidad de Fudan (China) y voz importante dentro el movimiento intelectual de la “nueva izquierda” china. En la entrevista se abordan cuestiones como el Nuevo Movimiento Documental (NDM) o las narrativas subalternas y la noción de *clase*. A continuación encontramos un artículo de Christian Fuchs (Universität Salzburg) que rescata el análisis del imperialismo de Lenin para aplicarlo a la sociedad contemporánea. Así, utiliza una serie de variables como el papel de la concentración económica, el predominio del capital financiero, la importancia de la exportación de capital, la estratificación espacial como resultado de la dominación corporativa y la dimensión política de la estratificación espacial del mundo. El autor destaca que esta teoría sigue siendo relevante en los estudios de medios y de la comunicación. El canal inglés Al-Jazeera es objeto de análisis en el artículo de Mohammed el-Nawawy y Shawn Powers (University of Southern California). El artículo describe el papel de la cadena internacional en un mundo globalizado y apunta que el modelo periodístico de la cadena ofrece una alternativa al modelo dominante de noticias periodísticas que fomentan actitudes estereotipadas hacia los “otros” culturalmente diferentes. Tine Ustad Figenschou (Universitetet i Oslo) también toma como objeto de estudio el canal Al-Jazeera. La autora presenta un análisis de contenido de las noticias que ofrece el canal y concluye que transmite más noticias sobre el sur, lo que representa un potencial contra-flujo respecto a otros canales de noticias. Además de estos artículos, el presente número también contiene reseñas de libros sobre los medios indígenas, la televisión en China, la relación entre política y medios en el caso venezolano, y los estudios culturales. El volumen se cierra con una reflexión de Stijn Joye sobre la importancia de la existencia de voces alternativas en el mundo de la información.

Television & New Media

Londres, Reino Unido / Thousand Oaks: SAGE Publications. Vol. 11 (4), 2010

ISSN: 1527-4764 / 1552-8316 [en línea]



En su último número, la revista internacional *Television & New Media* nos ofrece una miscelánea de interesantes artículos. Dedicada a las tendencias más recientes en los estudios televisivos y de nuevos medios, entre los artículos que conforman este número destacamos el de Philip W. Sewell (Washington University in St. Louis) en el que se examina la lucha por la autoridad cultural que se produjo en el discurso crítico e industrial que rodeaba a las denominadas *dramedies* de finales de los años ochenta, y que se tradujo en un cambio en las prácticas y en la redefinición de la televisión de calidad. Por otra parte, el artículo de Julie P. Elman (New York University) examina uno de los programas de la ABC, *After School Specials* (1972-1995) y sugiere que el programa utilizó un enfoque rehabilitador en la representación de los problemas de los adolescentes, abordando los problemas como la sexualidad de forma proactiva, lo que llevó a una redefinición de la televisión adolescente. En “Exporting Exile on TV Martí”, Mariana Johnson (University of North Carolina Wilmington), se centra en la radiodifusión llevada a cabo por Estados Unidos en Cuba, concretamente en el canal TV Martí, un canal que no tiene espectadores puesto que el gobierno cubano corta la señal para que no pueda emitirse en la isla. La autora argumenta que la existencia de este canal sólo puede entenderse si se analiza el exilio cubano, y al mismo tiempo se cuestiona su eficacia como propaganda y la necesidad real de Estados Unidos de exportar el imaginario del exilio cubano a través de este canal de televisión. El artículo de William M. Kunz (University of Washington Tacoma) aborda el flujo de la televisión a través de las fronteras nacionales utilizando como estudio de caso la programación de Estados Unidos. El autor apunta, por una parte, que hay una total ausencia de programación realizada fuera de Estados Unidos, y por otra, que hay un predominio de sólo seis grandes conglomerados en el mercado audiovisual estadounidense. Este volumen finaliza con una reseña de un libro de Stuart Cunningham sobre la cultura australiana.

Science Communication

Londres, Reino Unido / Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. Vol. 32 (2), 2010

ISSN: 1075-5470 / 1552 – 8545 [en línea]



Revista veterana en el ámbito de la comunicación (su primer número data de 1979), *Science Communication* examina en sus páginas tres tópicos bastante amplios e interrelacionados entre sí, como son la comunicación entre científicos, la comunicación al público de noticias científicas y técnicas, y la difusión de conocimiento. El primer artículo del presente número examina la cobertura

en la prensa escrita mejicana de las noticias sobre cambio climático y la presencia de determinados *frames* y soluciones en su cobertura, y apunta que el encuadre dominante es el *frame* ecología/ciencia. El artículo de Jen Schneider (Colorado School of Mines) presenta un estudio etnográfico sobre la comunicación y la incertidumbre con la que se encuentran los periodistas que abordan temas ambientales y sugiere que los talleres de formación científica dirigidos a los periodistas deberán centrarse más en actividades de metacomunicación que busquen mejorar la comunicación entre la ciencia y la comunicación. Por otra parte, un grupo de investigadores de la Johns Hopkins University presenta un estudio sobre la representación en los medios de temas complejos como el cáncer, y destaca que los medios informan de forma generalizada de los hallazgos científicos pero con una escasa articulación de los objetivos, lo que impide dotar de poder al público o promover de forma efectiva la prevención de esta enfermedad. El siguiente artículo presenta un estudio sobre los efectos *priming* y la interactividad en el desarrollo de ciertas actitudes en los adolescentes. El artículo de John C. Besley (University of South Carolina) aborda el compromiso público y el impacto de las percepciones de imparcialidad sobre las decisiones favorables y la aceptación. Por último, George Zarkadakis ("Feline Quanta", Grecia) describe la iniciativa FameLab como modelo de éxito en la formación de jóvenes científicos como comunicadores de ciencia, que demuestra que la ciencia puede generar emoción e interés en audiencias con diferentes antecedentes culturales, y que la clave es encontrar a los científicos indicados, con pasión por comunicar ciencia, y ayudarles a construir y desarrollar sus habilidades comunicativas.

Continuum. Journal of Media & Cultural Studies

Oxford, Reino Unido: Routledge

Vol. 24 (3), 2010

ISSN: 1030-4312 / 1469-3666 [en línea]



El último número de esta consolidada revista es un monográfico denominado *Television and the National*, centrado en el debate sobre la vigencia de la expresión cultural australiana en la televisión, pese a que la televisión es uno de los campos que más se ha globalizado. En este sentido, Albert Moran nos propone una cuestión interesante: "TV nation or TV city?", a partir del caso de la televisión de la ciudad de Sydney como plataforma para el desarrollo de una televisión de ámbito nacional en toda Australia. Jane Landman también nos sitúa en la órbita australiana con un estudio sobre la utilización de la televisión como mecanismo de educación cívica colonial en Papúa y Nueva Guinea. Del mismo modo, Pat Laughren presenta una investigación en cierta forma muy vinculada a la de Landman pero situada como caso de estudio unos años más tarde y de manera general en toda la producción de documentales australianos. Chris Healy y Alison Huber también utilizan una perspectiva histórica, pero se centran en una serie de los setenta (*Ask the Leyland Brothers*), y conectan televisión y memoria cultural. Felix Thompson analiza la intencionalidad de representar discursos socialmente diversos y para la construcción de la identidad nacional por parte de la BBC a partir del análisis de dos series como *Coast* o *Spook*. Posteriormente, Peter Hughes vuelve a Australia para enfocar los aspectos progubernamentales del programa *Border Security: Australia's Front Line*, un espacio dedicado a describir el fenómeno migratorio. El penúltimo artículo de esta entrega es un trabajo de Emma Price sobre cómo los *reality shows* se utilizan para construir identidad nacional. Price añade cierta perspectiva de género y analiza la infraestructura del sistema. Y finalmente, Mark Balnaves y Tom O'Regan, de la Curtin University of Technology y la University of Queensland, en Brisbane, respectivamente, nos proponen un análisis sobre la manera de medir audiencias en Australia y América, y examinan de modo específico la "cultura profesional" que se ha desarrollado en torno a la medición de audiencia y sus implicaciones técnicas.