

Revista de webs

Futurelab

<<http://www.futurelab.org.uk/about-us>>

Futurelab es una organización no gubernamental británica dedicada a la transformación de la enseñanza y el aprendizaje, haciéndolos más relevantes y atractivos para las nuevas generaciones del siglo XXI, a través del uso de nuevas prácticas y tecnologías. Además de trabajar en la innovación curricular, Futurelab aborda cuestiones como la inclusión digital, los videojuegos, la alfabetización y la participación digital. En su página web, puede accederse a información sobre sus proyectos en curso, recursos multimedia (blogs, podcasts, vídeos, recursos comerciales o herramientas en línea gratuitas dirigidas principalmente a los educadores), publicaciones diversas (desde manuales, informes o artículos en su revista bianual *VISIÓN*) y una agenda de eventos.

International Engineering Consortium (IEC)

<<http://www.iec.org/>>

El International Engineering Consortium es una organización creada en 1944 con la voluntad de establecer puentes entre el progreso tecnológico de última generación y la investigación académica. En su web, se pueden encontrar convocatorias de ferias y acontecimientos internacionales sobre innovación tecnológica digital, un catálogo de publicaciones sobre tecnología inalámbrica (*wireless*), IP, banda ancha, diseño electrónico, *networking*, fibra óptica y contenidos, aplicaciones y servicios afines. En ella están presentes los principales institutos tecnológicos norteamericanos, así como centros universitarios mejicanos y, de forma más minoritaria, los centros europeos. Destaca especialmente el servicio de educación en línea, con podcasts y videocasts descargables orientados a la difusión de los contenidos de los distintos actos que organiza la institución.

MPEG Industry Forum

<<http://www.m4if.org/>>

MPEG Industry Forum es una organización no lucrativa cuyo objetivo es la difusión de los estándares del formato MPEG, de forma que sean aceptados y utilizados regularmente por los creadores de contenidos, los desarrolladores de aplicaciones, la industria, los proveedores de servicios y los usuarios en general. Desde su misión corporativa, también sirve como plataforma para que distintas iniciativas industriales en el campo de la convergencia tecnológica puedan ofrecer sus servicios. Su web incluye publicidad de *workshops*, simposios y congresos sobre sistemas de codificación audiovisual digital, tecnología telefónica o congresos sectoriales sobre convergencia entre industrias del entretenimiento e industrias de banda ancha como la TelcoTV Annual Conference.

Council for Media and Culture (New York University)

<<http://www.nyu.edu/media.culture/>>

El Council for Media and Culture, adscrito a la New York University, provee un foro a investigadores y empresas públicas para el análisis de la forma y el contenido de la comunicación personal en ambientes mediados. El Council promueve la investigación interdisciplinaria, la innovación en la enseñanza y el diálogo global, facilitando la colaboración entre investigadores, académicos, estudiantes, profesionales y el público en general, para promover la investigación en las áreas de los medios y los estudios culturales. En su página web puede accederse a una selección de las publicaciones de los miembros del Council o a información sobre nuevos proyectos de investigación en nuevos medios ("Trespassing Boundaries", "Carnivore" o "Molecules and Minds").

Media Smart

<<http://www.mediasmartworld.com/>>

Media Smart es un programa de alfabetización mediática que engloba a ocho países europeos (Bélgica, Finlandia, Alemania, Hungría, Holanda, Portugal, Suecia y Reino Unido). Media Smart desarrolla programas y recursos educativos de alfabetización mediática para escuelas primarias con el objetivo de enseñar a los niños de 6 a 11 años a pensar críticamente sobre la publicidad. A través de su web, puede accederse a recursos de forma gratuita disponibles en cada uno de los países que integran el programa. Estos recursos se dirigen a los educadores y a los tutores de los niños, e incluso los niños pueden acceder a una serie de juegos en línea que les enseñarán a entender, jugando, el sentido de la publicidad.

Community Media Network

<<http://www.cmn.ie/>>

A causa de la reciente crisis económica, la página web de la Community Media Network de Irlanda se convierte en el principal canal de comunicación entre sus miembros y con el público en general. La red existe desde 1993 y en su web sobre todo hay noticias de actualidad del sector y recursos disponibles para los proyectos de medios de comunicación comunitarios que, al ser a menudo sin ánimo de lucro, funcionan especialmente a partir del intercambio o el alquiler de material técnico, por ejemplo. Los recursos que se ofrecen se distribuyen según cada medio: radio, televisión, fotografía, prensa e internet, entre otros, y también se pone a disposición de los usuarios un listado de entidades donde solicitar financiación.

Xarxa de Televisions Locals (XTVL)

<<http://www.xtvl.tv/>>

La web de la Xarxa de Televisions Locals es un instrumento tanto de promoción corporativa de la propia XTVL respecto al sector audiovisual en general, como de uso interno de las televisiones sindicadas. En ella se puede encontrar un catálogo de contenidos producidos por esta red de la Diputación de Barcelona, acceso a fichas con descripciones tanto de las televisiones donde se emiten habitualmente dichos contenidos como la lista de capítulos realizados, y, a menudo, enlaces a las productoras o a las páginas web propias de cada proyecto. La web también dispone de un apartado de emisiones en directo, otro de programas destacados y una sección para la recepción de propuestas de programas.

Global Media Research Center (University of Southern Illinois)

<<http://gmrc.siu.edu/index.php>>

El Global Media Research Center es un centro de investigación de la universidad estadounidense de Southern Illinois dirigido por uno de los máximos eruditos en materia de medios comunitarios, el Dr. John Downing. Desde el ámbito de la comunicación, su marco de actuación es interdisciplinario y actualmente está desarrollando distintos proyectos, entre los que destacan una enciclopedia sobre medios alternativos y movimientos sociales, un estudio completo sobre el fenómeno nigeriano del Nollywood o una investigación sobre el uso de videojuegos en el sureste asiático. En la web podemos encontrar toda la información del centro y los datos de contacto, así como un archivo de vídeos con seminarios y presentaciones de cada uno de los proyectos.

Infoscapes Research Lab. Centre for the Study of Social Media (Ryerson University, Canadá)

<<http://www.infoscapeslab.ca/>>

El Infoscapes Research Lab, fundado en 2005 por la Ryerson University de Toronto (Canadá), es un centro creado con la finalidad de patrocinar proyectos de investigación centrados en el impacto cultural y político de internet, especialmente en relación con los medios sociales. Este centro de investigación, entre otras acciones, desarrolla software basado en herramientas de investigación, y diseña interfaces informáticas y métodos de investigación experimental con el objetivo de analizar el contenido y el uso de los nuevos medios. Su web proporciona acceso a los proyectos de investigación en los que ha participado el laboratorio, un listado de conferencias y congresos, información sobre publicaciones y la cobertura en los medios de la actividad del laboratorio.

Comunicàlia

<<http://www.comunicalia.cat/>>

En la página web de Comunicàlia se puede encontrar un extenso catálogo de todos sus programas y puede consultarse un mapa de todas las televisiones y radios adheridas. La mayoría de contenidos pueden visualizarse en línea desde la sección de programas o también a través del “espacio a la carta”. Asimismo, hay un acceso a una intranet y destaca especialmente un servicio de noticias en tiempo real proporcionadas por la Agència Catalana de Notícies, con la que Comunicàlia tiene un convenio con el fin de que provea de contenidos informativos la red. Desde el mismo lugar puede accederse a la revista *Antena Local*.

Fédération des télévisions locales (FTL)

<<http://www.inforegions.be/>>

El portal de la federación de televisiones locales de la comunidad francesa de Bélgica es un espacio de encuentro de los profesionales de las televisiones federadas, así como un medio de comunicación para el público en general sobre la actualidad de las televisiones locales francófonas de Bélgica. En la web se encuentran catálogos de programación, noticias de actualidad y enlaces directos a cada una de las televisiones que forman parte de ella. Una vez se selecciona algún contenido dentro del portal, normalmente, se redirige a la página web de la televisión local valona concreta donde ha sido producido. Es destacable el hecho de que dentro de la federación también se encuentra una televisión local luxemburguesa.

Community Broadcasting Association of Australia

<<http://www.cbaa.org.au/>>

La Community Broadcasting Association of Australia es, básicamente, el ente público de apoyo a las radios locales de dicho país. Su misión es ofrecer servicios de todo tipo a los distintos medios, especialmente dirigidos a la formación y el asesoramiento legal. La web funciona como un mecanismo de conexión entre las distintas radios y pueden encontrarse ofertas laborales, programas de becas, convocatorias de subvenciones, concursos y premios... Del mismo modo, a partir de ella puede accederse a los podcasts de las radios asociadas y también ha habilitado espacios de debate para las personas usuarias, así como noticias, boletines de alertas y enlaces de interés.

Communications Consumer Panel

<<http://www.communicationsconsumerpanel.org.uk/>>

Creado por la británica *Communications Act* de 2003 como un panel independiente de asesoramiento en políticas de comunicación, el Communications Consumer Panel analiza los intereses de los consumidores en cuestiones relativas a las telecomunicaciones, la radiodifusión y el mercado audiovisual, sin abordar los contenidos. Su web proporciona información interesante sobre distintas iniciativas en torno a la participación digital, el acceso a los medios, la conversión digital, la protección del consumidor, las nuevas redes sociales, las telecomunicaciones, la brecha digital o el *copyright*. Así, puede accederse a proyectos en curso y a las publicaciones de distintas investigaciones llevadas a cabo por el panel.

Center for Transformative Media (CTM)

<<http://ctm.parsons.edu/themes/>>

El Center for Transformative Media (CTM) es un centro de investigación dedicado a la crítica y el conocimiento de las prácticas de los medios, incluyendo videojuegos, redes sociales, movilidad creativa, extracción de datos (*data mining*) y enseñanza participativa. Los proyectos llevados a cabo por el CTM se centran principalmente en las ecologías del cambio, con un énfasis en las redes públicas como espacios de formas de aprendizaje. Su página web muestra información sobre los proyectos en curso, como el futuro del aprendizaje, las prácticas de los medios participativos, la cuestión de la identidad en los nuevos medios, las plataformas móviles, la visualización de la información en los nuevos medios dinámicos o la pedagogía del juego.

Comunitarias TV

<<http://www.comunitariastv.org/>>

Comunitarias TV es una red de televisiones comunitarias de alcance hispanoamericano creada en 2008 en el marco de la cooperación internacional entre el Estado español y distintas iniciativas de medios comunitarios en Chile, Bolivia y Ecuador, con el apoyo del proyecto *audiovisual e-platform* de la UNESCO. La misión de la red es la de compartir contenidos y, al mismo tiempo, experiencias en general, entre las distintas televisiones, entre las que destacan la pionera Televisió de Cardeu, entre otras. En la web pueden visualizarse audiovisuales dentro del proyecto “Con nuestros propios medios”, consultar documentos relacionados o acceder a recopilaciones de prensa sobre el impacto de las iniciativas que se implementan en los medios convencionales.

Center for Democracy and Technology (CDT)

<<http://www.cdt.org/>>

El Center for Democracy and Technology (CDT) es una organización no gubernamental norteamericana que trabaja desde 1995 para el fomento de la libertad de expresión y la privacidad en las nuevas tecnologías de la comunicación, así como para preservar un internet abierto, innovador y gratuito. En su página web puede accederse a información sobre distintas cuestiones relacionadas con el mundo de la comunicación, como la libertad de expresión, la privacidad del consumidor, el papel de las tecnologías de la información en temas relacionados con la salud (“health IT”) y los consiguientes riesgos de privacidad, la relación entre seguridad nacional y derechos individuales, el *copyright* digital o el gobierno abierto.