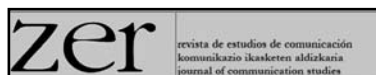


Revista de revistas

ZER. Revista de Estudios de Comunicación

Universidad del País Vasco: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Vol. 15 (29), 2010.

ISSN: 1137-1102



La revista de estudios de comunicación de la Facultad de Ciencias

Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco presenta, en su número 29, varios artículos a destacar. El artículo de Pablo Echart examina las principales vías que el cine comercial norteamericano ha seguido los últimos años para renovar la comedia romántica (comedia grosera, comedia *retro* y comedia alternativa). Por su parte, Manuel Garrido presenta una investigación sobre la representación de la violencia en los tráileres de 23 películas de animación producidas por Walt Disney Pictures, y muestra que este modelo de representación podría generar efectos perjudiciales sobre los menores, como el aprendizaje o la insensibilización a la violencia. Continuando con la infancia, Lucrezia Crescenzi estudia la comprensión del niño telespectador a partir del análisis del contenido de cuatro programas emitidos en horario protegido. Terese Mendiguren realiza un análisis comparativo de las páginas web de las televisiones locales de la comarca del Gran Bilbao con el objetivo de conocer la relación entre internet y la televisión local. La investigación muestra que no todas las páginas web aprovechan los recursos tecnológicos que ofrece la red para establecer una relación directa entre las cadenas y su audiencia, principalmente a causa de la falta de recursos económicos y humanos de algunas de estas televisiones. Planells de la Maza analiza, en su artículo, las transformaciones narrativas en los videojuegos de aventuras entre 1975 y 1998, y muestra un desplazamiento del "jugador-personaje" al "narrador-personaje" a través de la aparición del *avatar* gráfico. Otros artículos del volumen repasan la evolución de la tecnología audiovisual digital (Galindo y Nó), la influencia de la hipertextualidad en los géneros periodísticos (Larrondo), las aportaciones del metaperiodismo al estudio de la prensa y del periodismo en contextos históricos delimitados (Meneses) o la aplicación de la teoría del *framing* a la evolución de los distintos temas de la agenda pública española en la legislatura 2004-2008 (Rodríguez y Castromil). Finalmente, cabe destacar el interesante artículo de Huertas, Reguero y Sagarzazu en el que se aborda el comportamiento de la población magrebí inmigrada a Cataluña ante la oferta mediática y cultural disponible.

Versión disponible en línea:

<<http://www.ehu.es/zer/>>

Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)

Univ. Complutense de Madrid: Servicio de Publicaciones de la Univ. Complutense de Madrid. Vol. 15, 2010.

ISSN: 1135-1791 / 1988-4001 (electrónico)



Dirigida a profesionales e investigadores de la comunicación, el último número aparecido en 2010 de *Cuadernos de Información y Comunicación* (CIC) nos ofrece una miscelánea de artículos en torno a la comunicación política. Destacan artículos como los de Rodríguez-Virgili, Sádaba y López-Hermida, que dibujan una panorámica

sobre lo que pueden aportar a la comunicación política ciertas películas y series. El artículo de Álvarez García examina las principales variables para valorar la efectividad de las páginas web de los partidos políticos. Centrándose en la campaña electoral de las elecciones generales de 2008, la autora pone de manifiesto la importancia que están adquiriendo estos nuevos canales dentro de la comunicación política en España, y destaca el gran interés de los partidos en la obtención de las direcciones electrónicas del mayor número posible de electores. Por su parte, Rodríguez Vidales reflexiona sobre la serie *The West Wing* como un tratado de comunicación política institucional. Valbuena de la Fuente toma como campo de estudio dos series de la BBC (*Yes, Minister* and *Yes, Prime Minister*) y analiza la importancia del humor en la comunicación política. Asunción Bernárdez aborda la representación que los medios de comunicación ofrecen de las mujeres políticas, utilizando fotografías y señalando los valores o los antivalores subyacentes. López-Galiacho analiza la externalización de las producciones de RTVE a productoras predominantemente catalanas y el auge de Mediapro en el artículo "El oligopolio catalán en los medios de comunicación españoles: un estudio longitudinal". Otros artículos ofrecen una perspectiva internacional sobre los primeros cien días del nuevo gobierno de Bulgaria en la prensa escrita (Dimitrina Jivkova), un análisis del estilo comunicativo de Barack Obama (Paula Requeijo) y un estudio del papel del periodista ante el secreto del sumario judicial (Manuel Cerdán). Finalmente, el volumen concluye con un artículo de Noelle-Neumann en el que expone las proposiciones fundamentales de su teoría de la espiral del silencio.

Versión disponible en línea:

<http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2_Ultimo&id=CIYC>

Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación

Madrid: Fundación Telefónica.

Núm. 85, 2010.

ISSN: 0213-084X



Ante los nuevos retos que plantea la sociedad digital, el último número de la revista *Telos* dedica un monográfico a los derechos fundamentales en internet. Coordinado por Paloma Llana, el volumen analiza las potencialidades de la red para mejorar y hacer progresar los derechos humanos, pero también plantea los riesgos y retos que

presentan las prácticas y los usos más comunes en internet. Entre los artículos que conforman el monográfico, encontramos un artículo de Celeste Gay que sirve de introducción al debate sobre la necesidad de alcanzar un equilibrio entre la protección de la propiedad intelectual, los derechos fundamentales de los ciudadanos y otros intereses públicos. Desde Autocontrol, Pérez de Bes analiza las implicaciones jurídicas derivadas de la publicidad en las redes sociales, concretamente, la denominada *publicidad social* y la que se basa en el comportamiento del usuario. Por otra parte, Natalia Martos reflexiona en su artículo sobre cómo gestionar la participación de menores en las redes sociales. Artemi Rallo, director de la Agencia de Protección de Datos, dedica su artículo a la interesante cuestión del derecho al olvido y la protección de los datos personales. El artículo de Eloy Velasco, juez de la Audiencia Nacional, apunta cómo el estado de derecho puede avanzar en la persecución de los nuevos delitos informáticos manteniendo, a su vez, todas las garantías procesales. Javier Bustamante presenta un tema nuevo: la existencia de una “cuarta generación” de derechos humanos, que nacen y se reivindican desde el propio ecosistema digital como sustanciales para adaptar todos los derechos fundamentales anteriores a la ciudadanía digital, y que verterían necesariamente en la apropiación social de las nuevas tecnologías y sus redes. El artículo de Alfonso López y Cristina Corredor estudia la relación entre derechos humanos e internet, e indica los riesgos y las oportunidades que la red representa, y ofrece información del trabajo de Amnistía Internacional en la defensa de los derechos humanos a través de internet. Finalmente, cabe destacar también el artículo de García Castillejo sobre las modificaciones legislativas del audiovisual español, y el artículo de José María Álvarez y Juan Menor, que reflexiona sobre las incertidumbres económicas del audiovisual en un proceso de cambio y canibalización de los medios clásicos.

Versión disponible en línea: <<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/>>

Journal of Mass Media Ethics

Oxford [Reino Unido]: Routledge.

Vol. 25 (4), 2010.

ISSN: 0890-0523 / 1532-7728 (electrónico)



El último número del año 2010 de la revista *Journal of Mass Media Ethics* presenta distintas cuestiones en torno a la ética en los medios de comunicación que fueron tratadas en un coloquio que tuvo lugar en la Saint Louis University School of Law. El coloquio analizó la viabilidad en el siglo XXI de los códigos éticos, los defensores de los espectadores, los consejos de noticias o el periodismo público/cívico. Destacan artículos como el de Chad Painter y Louis Hodges, que apuntan cómo el programa de humor satírico de la televisión norteamericana *The Daily Show with Jon Stewart* se ha erigido en vigilante de la ética periodística del resto de programas, y alerta a la audiencia, a través del humor, de los excesos periodísticos. Stephen J. A. Ward y Herman Wasserman ofrecen una perspectiva internacional sobre cómo las nuevas tecnologías están cambiando los parámetros de debate sobre la ética periodística. Los autores sostienen que los nuevos medios ayudan a crear una *open media ethics* en que la ética periodística no es una preocupación sólo de los profesionales de los medios, sino de todos los ciudadanos. Mark Cenite y Yu Zhang proponen unas recomendaciones para guiar la publicación de comentarios en línea desde una perspectiva *habermasiana* de la ética del discurso desarrollada por Glasser y Ettema. Los autores también exploran las limitaciones de dicha aproximación en países donde la libertad de prensa está limitada. Finalmente, Ginny Whitehouse aborda la necesidad de expandir los códigos éticos para reflejar los cambios en la era digital. El volumen concluye con tres críticas de libros. La primera sobre cómo el derecho a comunicar puede implicar demandas morales que exceden la capacidad moral humana (*Ethics and Evil in the Public Sphere: Media Universal Values and Global Development*); a continuación se reseña el libro *Practicing Communication Ethics*, que aborda la necesidad de desarrollar estándares de ética personal en la comunicación humana, así como un volumen sobre el papel de los periodistas en la representación de la violencia (*Daring to Feel: Violence, the News Media and their Emotions*).

Central European Journal of Communication

Breslau [Polonia]: University of Wroclaw Press.

Vol. 3 (2), 2010.

ISSN: 1899-5101



Publicado dos veces al año (primavera y otoño) por la Polish Communication Association, el último número de

2010 del *Central European Journal of Communication* aborda el desarrollo de la teoría del establecimiento de agenda (o *agenda-setting*) y la investigación realizada en torno a esa teoría desde una perspectiva este-oeste. El volumen cuenta con la participación de uno de los grandes teóricos al respecto, Maxwell McCombs, que, junto con Donald Shaw, realizó el estudio inicial a través del análisis del establecimiento de la agenda en las elecciones presidenciales norteamericanas de 1968. Shaw también participa en el volumen con un artículo sobre cómo se mezclan mensajes en los medios para crear una comunidad compatible en la emergente sociedad *papyrus*. Los artículos muestran estudios en los que se ha aplicado la teoría de la *agenda-setting* en España, Polonia, Turquía o Kosovo. Así, Nowak y Riedel aplican las teorías interconectadas de la *agenda-setting*, el *priming* y el *framing* para realizar un análisis comparativo de la cobertura de los medios de las elecciones polacas de 2005 y 2007. Por otra parte, el artículo de Camaj muestra los efectos de los medios en un país en transición, Kosovo, analizando las elecciones de 2007. La visita del papa Benedicto XVI a Turquía es analizada en el artículo de Oncel y Karagoz. Las noticias internacionales tienen cabida en este número en el artículo de Wanta y Mikusova. Y los medios locales también son analizados en el artículo de Rocío Zamora, en el que se estudia la representación de los atributos de los candidatos a los medios locales y las consecuencias en las percepciones del público. Asimismo, también se tratan los nuevos medios en el artículo de Walczak, en el que se analiza la cobertura en los portales de noticias de internet de las elecciones al Parlamento Europeo de 2009 en Polonia; el texto que firma Raquel Rodríguez se centra en la configuración, en las aulas, de la agenda profesional de los estudiantes. El volumen finaliza con un apéndice de Erkan Yuksel que recoge los estudios sobre la *agenda-setting* en Turquía.

Canadian Journal of Communication

Vancouver [Canadá]: Canadian Journal of Communication Corporation. Vol. 35 (3), 2010.

ISSN: 1499-6642

El *Canadian Journal of Communication* tiene como objetivo la publicación de trabajos de investigación que tengan “un sabor distintivo de Canadá”, ya sea en la elección del tema de investigación o que se dibujen sobre el legado de la teoría y la investigación de este país. En esta línea, el número presenta distintos artículos, muy relacionados con el sistema comunicativo de Canadá. El artículo de Dwayne Winseck examina detalladamente la salud económica de los medios canadienses y destaca la ascensión y la caída de algunos conglomerados. El autor sostiene que la transición a la distribución digital y a los nuevos modelos de interacción ha llevado a una crisis financiera en las industrias de los medios canadienses. El ensayo de James Cairns sobre la deliberación social ofrece una visión histórica de la cobertura mediática de las distintas legislaturas en la provincia de Ontario, distinguiendo entre la “celebración social” que caracterizó la cobertura hasta los años cuarenta y la “deliberación social” que protagoniza la actual cobertura, en la que la prensa se centra más en los contenidos de los discursos. A continuación, el artículo de Cross examina el uso de las fuentes de información en la cobertura televisiva de las elecciones canadienses. Cross ofrece un análisis de los agentes de las noticias: actores políticos, expertos, ciudadanos anónimos y representantes de los grupos de interés, y destaca que la categoría de ciudadanos anónimos (*ordinary people*) aparece en las noticias con la misma frecuencia que los líderes políticos. El artículo de Giasson, Brin y Sauvageau es un análisis detallado del contenido de las noticias en que, para describir el aca-

parador impacto del *event* como historia en las noticias, los autores desarrollan y examinan el potencial y las limitaciones de la metáfora “tsunami mediático” como una alternativa al término frecuentemente utilizado de “media hype”. Finalmente, cabe destacar el artículo de Akiyama, que analiza el uso del sonido para monitorizar y controlar el acceso a los espacios públicos, centrándose en la tecnología *mosquito*, un recurso que produce frecuencias que pueden dañar físicamente el oído humano y que es utilizado para controlar la congregación de jóvenes en espacios públicos en el Reino Unido.

