

Revista de webs

Migracom

<<http://www.migracom.com>>

El Observatorio y Grupo de Investigación sobre Migración y Comunicación (Migracom) de la Universidad Autónoma de Barcelona nació en 1995 y desde entonces ha desarrollado una gran tarea investigadora. Su web informa sobre el equipo que conforma el Observatorio, proporcionando una ficha bibliográfica de los miembros, además de información sobre publicaciones y congresos en torno a la representación de la migración en los medios de comunicación. Además, puede accederse a las investigaciones que elaboran, como los informes anuales sobre el tratamiento informativo de la inmigración en España, o investigaciones más puntuales como “Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada”, “Cómo miran los medios la inmigración y transmiten la diversidad” o “Información visual e inmigración”, entre otros.

Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA)

<<http://campus.usal.es/~oca/>>

Creado en 2005, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) está inscrito a la Universidad de Salamanca. Funciona como centro de investigación en el que se realizan estudios y análisis empíricos de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática. Su página web proporciona información sobre las distintas líneas de investigación del observatorio (investigaciones sobre consumo, evaluación de intervenciones mediáticas, investigaciones transculturales sobre contenidos, procesos, usos y efectos mediáticos) y sobre las técnicas utilizadas (análisis de contenido, investigación experimental, *focus group*...). Su web muestra una lista con información sobre los proyectos de investigación financiados llevados a cabo por el observatorio, así como una relación de revistas de comunicación con el enlace para acceder a ellas.

Asociación Española de Comunicación Sanitaria (AECS)

<<http://www.aecs.es/>>

Como se señala en su página web, la Asociación Española de Comunicación Sanitaria (AECS) es una iniciativa de profesionales de las ciencias de la salud y las ciencias de la comunicación interesados en las técnicas de comunicación sanitaria entre instituciones públicas y privadas, entre profesionales, medios de comunicación y población en general, con el objetivo de facilitar el proceso comunicativo en temas de salud. La web permite obtener información sobre las distintas secciones (comunicación interpersonal, comunicación de masas, comunicación corporativa sanitaria), acceso libre a los artículos publicados en la *Revista Española de Comunicación en Salud* creada recientemente, y a documentos de interés sobre comunicación sanitaria.

Observatorio para la Cibersociedad (OCS)

<<http://www.cibersociedad.net>>

El Observatorio para la Cibersociedad es un espacio de reflexión, análisis y debate sobre el ciberespacio desde las ciencias humanas y sociales. A través de su web puede accederse a la ficha bibliográfica de las personas que colaboran con el Observatorio, un equipo formado por investigadores de distintos centros de investigación. También puede obtenerse información sobre los distintos congresos organizados por el centro, así como otras jornadas o seminarios, y una lista de blogs relacionados con la cibersociedad. Un aspecto importante de la página web es el libre acceso a artículos de divulgación, opinión o actualidad sobre las relaciones entre tecnología y sociedad/cultura, acceso a reseñas de libros, a las comunicaciones presentadas en las distintas ediciones del congreso del OCS y a un archivo de la cibersociedad que funciona como biblioteca electrónica.

Media Education Association (MEA)

<<http://themea.org>>

La británica Media Education Association es una asociación dirigida a los educadores que abordan la enseñanza de los medios a niños y jóvenes de entre 3 y 19 años. Desde septiembre de 2010, la Asociación permite hacerse miembro de forma gratuita a través de su web. Además de ofrecer un foro para los miembros registrados, les permite acceder a la revista publicada por la asociación, *PoV*, y descargar los artículos. Los usuarios tienen a su disposición información sobre conferencias, congresos y actos relacionados con la educación en comunicación. Asimismo, puede accederse a noticias y recursos en línea procedentes de distintos centros de investigación tanto ingleses como de otros países.

The Centre for Excellence in Media Practice (CEMP)

<<http://www.cemp.ac.uk/>>

Inscrito en la Media School at Bournemouth University (Reino Unido), el Centre for Excellence in Media Practice (CEMP) funciona, desde su creación en 2004, como centro de investigación e innovación. El centro ha desarrollado un conjunto de herramientas en línea con el objetivo de usarlas en el ámbito de la educación y la industria de medios. Aparte de encontrar información sobre el centro y sus cursos, la página web da acceso a herramientas como por ejemplo AdReview, que permite a los usuarios descargar anuncios y hacer los comentarios pertinentes; Biblipedia, una herramienta en línea que permite a los usuarios seguir la pista de sus lecturas académicas y gestionar la bibliografía; o Theory Trading Cards, una forma divertida de introducir a los estudiantes los teóricos culturales más importantes y la teoría de los medios.

Center for Media and Communication Studies (CMCS)
<<http://www.cmcs.ceu.hu/home>>

Adscrito a la Central European University con sede en Budapest (Hungría), el CMCS es un centro de investigación dedicado a la investigación en medios y comunicación. La investigación y las actividades del centro están orientadas a las políticas de medios, al potencial democrático de los medios, a la relación entre sociedad civil y participación, al derecho a la información, y a las complejidades de los medios y la comunicación en transición. Las líneas de investigación en curso del Center –que pueden consultarse en la web– tratan cuestiones como por ejemplo la privacidad y los derechos humanos en Europa, la construcción de indicadores para medir la independencia y la eficiencia de las autoridades reguladoras del audiovisual, o el análisis del potencial de internet a la hora de promover el compromiso cívico y la participación entre los jóvenes.

Media Matters for America
<<http://mediamatters.org/>>

Media Matters for America es un centro de investigación e información sin ánimo de lucro que funciona como página web y que está dedicado a la supervisión, análisis y corrección de la desinformación en los medios norteamericanos. Creado en 2004, el centro monitoriza la información publicada en los medios escritos, audiovisuales y en internet. La página web funciona como un guardián de los medios y notifica de las desinformaciones detectadas a activistas, periodistas, autoridades y al público en general. Uno de los apartados de la web muestra las investigaciones realizadas por el centro, enfocadas principalmente a denunciar el discurso incendiario de ciertos programas de medios conservadores. También puede accederse a una gran cantidad de material audiovisual de programas de noticias y opinión norteamericanos.

The Media Consortium
<<http://www.themediaconsortium.org/>>

Creado en 2006, The Media Consortium es una red formada por las principales organizaciones de periodismo independiente de Estados Unidos. En su web puede accederse a información sobre sus miembros (New America Media, The Real News Network, The Women's Media Center, Democracy Now!, entre otras), así como información de los distintos proyectos llevados a cabo por el centro. Entre estos proyectos, destaca Media Policy Reporting and Education Pilot Program, que apoya y promueve la creación de información. Además, se puede acceder a cuatro sitios web creados por The Media Consortium para compartir información sobre distintos temas: economía (The Audit), medio ambiente (The Mulch), salud (The Pulse) e inmigración (The Diaspora). La página web también proporciona informes en los que se detalla la información aparecida en los medios sobre una cuestión determinada.

Center for Global Communication Studies (CGCS)
<<http://www.global.asc.upenn.edu/research-published.html>>

Dirigido por Monroe E. Price, el Center for Global Communication Studies (CGCS) colabora con la Annenberg School (University of Pennsylvania, Estados Unidos) y se constituye como centro de investigación en estudios comparativos sobre legislación y política de medios. Las investigaciones llevadas a cabo en el centro giran en torno a temas como la regulación, los medios y la democracia, el servicio público, y el papel de los medios en zonas de conflicto. Su página web ofrece acceso a los centros colaboradores (Central European University, Communication University of China, University of Oxford, Stanhope Centre), los proyectos en curso (acceso a información, educación y formación; medios y sociedad civil; medios y conflicto; legislación, políticas y regulación; tecnología móvil), y a los informes y publicaciones del CGCS.

Center for International Media Assistance (CIMA)
<<http://cima.ned.org/>>

El Center for International Media Assistance (CIMA) es una iniciativa de la norteamericana National Endowment for Democracy, que provee información, crea redes, realiza investigación y destaca el papel indispensable de los medios independientes en la creación y el desarrollo de democracias sostenibles en cualquier parte del mundo. En su web puede accederse a amplia información sobre *media development* y cuestiones relacionadas como las radios comunitarias, los medios digitales, la sostenibilidad o la alfabetización mediática. También dispone de un apartado muy interesante que proporciona varios recursos, entre los que destaca la información sobre los perfiles de desarrollo en medios de distintos países o una extensa base de datos bibliográfica en la que pueden encontrarse libros, informes, artículos, papeles y manuales relevantes en el campo de los medios.

Civic Engagement Research Group
<http://www.civicsurvey.org/CERG_Welcome_1.html>

Ubicado en California, el Civic Engagement Research Group del Mills College lleva a cabo, entre otras, investigación cuantitativa y cualitativa sobre el compromiso cívico de los jóvenes, y el impacto sobre éstos de las oportunidades de aprendizaje cívico y de la participación que ofrecen los medios digitales. En su página web, puede encontrarse información sobre proyectos del centro, entre los que destaca Youth & Participatory Politics, proyecto que analiza cómo la participación de los jóvenes en redes en línea está reformulando el compromiso cívico y político de los jóvenes con la esfera pública. Otro proyecto al que puede accederse es The Civic Implications of Kids' Participation with Digital Media, un análisis cuantitativo sobre cómo el compromiso de los adolescentes con los medios digitales está conectado con su conocimiento, compromiso y actividades cívicas y políticas.

Communication Space

<<http://thecomunicationspace.com/>>

Communication Space es una red en línea abierta a todas las personas interesadas en los estudios de medios, la comunicación de masas, el periodismo, los nuevos medios o la comunicación interpersonal. Patrocinada por SAGE, su página web tiene como objetivo poner en contacto a estudiantes e investigadores, y construir una red donde compartir investigaciones, recursos y debates. La web contiene un foro en el que los miembros que se dan de alta pueden debatir distintas cuestiones. Encontramos, asimismo, información sobre congresos, novedades editoriales, ofertas de trabajo y becas, acceso a blogs relacionados con el análisis de los medios, vídeos y *podcasts*, e incluso un apartado en el que se explica cómo presentar un artículo o publicar en revistas académicas.

Acacia Initiative

<<http://www.idrc.ca/acacia/>>

Acacia Initiative es una iniciativa creada en 1997 que trabaja con organizaciones africanas para ayudar a los países africanos a aplicar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para lograr un mayor desarrollo social y económico. Con este objetivo, la iniciativa engloba distintos programas de investigación y proyectos centrados en la aplicación apropiada de las nuevas tecnologías para una mejor gobernanza. Su web, disponible en inglés y francés, proporciona información sobre las distintas iniciativas que llevan a cabo, entre las que destacan las relacionadas con el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación sobre las prácticas culturales o sobre las elecciones democráticas en Kenia, o el acceso digital gratuito de los abogados africanos a la documentación jurídica.

Project on Information Technology & Political Islam

<<http://www.pITPI.org/>>

El Project on Information, Technology and Political Islam pertenece al departamento de Comunicación de la University of Washington e investiga las políticas de infraestructuras de nuevas tecnologías de la comunicación y la información en las sociedades musulmanas, y los usos cívicos y políticos de los medios digitales en el mundo musulmán. La página web permite acceder a bibliografía sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el mundo islámico, así como a una base de datos sobre la difusión y distribución de las nuevas TIC, las detenciones de blogueros y fichas biográficas de los partidos políticos más importantes del mundo islámico. Asimismo, también puede accederse gratuitamente a artículos publicados por los miembros del proyecto y a información sobre congresos o conferencias en torno a las nuevas tecnologías y el mundo islámico.

Center for Future Civic Media

<<http://civic.mit.edu/>>

El Center for Future Civic Media trabaja para la creación de sistemas técnicos y sociales para compartir, priorizar, organizar e investigar sobre la información. Esto incluye el desarrollo de nuevas tecnologías que apoyen a los medios cívicos y a la acción política y los promuevan, y que puedan servir como un recurso internacional para estudiar y analizar los medios cívicos, y coordinar las pruebas realizadas en comunidades tanto en Estados Unidos como en otros países. A través de su página web puede accederse a proyectos internacionales, así como a un conjunto de herramientas creadas por el centro o por otras comunidades de libre acceso. También puede consultarse material audiovisual sobre charlas, mesas redondas y conferencias sobre los medios cívicos.

The News Literacy Project

<<http://www.thenewsliteracyproject.org/about/>>

Fundado en 2008, The News Literacy Project es un innovador programa norteamericano que moviliza a periodistas para ayudar a los estudiantes de secundaria a distinguir entre realidad y ficción en la era digital. El principal objetivo del proyecto es enseñar a los estudiantes a desarrollar un pensamiento crítico para convertirse en consumidores responsables de medios. Así, los estudiantes aprenden a distinguir la información verificada de los mensajes de opinión o cotilleo, y se les anima a buscar noticias e información que les convertirá en ciudadanos y votantes bien informados. Su página web contiene información sobre el programa, así como un directorio de los periodistas voluntarios que permite al profesorado escoger a la persona que vaya a la escuela.