

Presentación

La **sección monográfica** del número 52 de *Quaderns del CAC* incluye tres artículos. Todos ellos abordan la opinión pública como eje central y lo hacen desde el presente, desde las condiciones actuales. El fenómeno de la formación de la opinión pública es clave para el desarrollo de cualquier teoría de la comunicación y, con este monográfico, esperamos poder contribuir a abrir nuevas miradas y enfoques.

Hoy, la opinión pública se nutre de un contexto global convulso en el que confluyen múltiples crisis e intereses: el auge de nuevos movimientos políticos y luchas sociales provoca fuertes batallas informativas donde lo emotivo se superpone a lo racional. Nuevos espacios digitales, como las plataformas sociales, sirven a menudo como terreno fértil donde se forman y expanden corrientes de (des)información e interpretación de la realidad. Resulta imprescindible debatir hasta qué punto estos espacios forman parte de la *esfera pública*, sobre todo, si tenemos en cuenta que están atravesados por intereses económicos y políticos particulares, y por tecnologías como los sistemas de inteligencia artificial, cuyo funcionamiento y efectos son poco familiares para la ciudadanía.

Para afrontar una investigación que atienda todos los retos que este contexto supone, son necesarios tanto estudios basados en evidencias empíricas, que permitan comprender la situación actual y las constantes transformaciones, como revisiones críticas de las teorías sobre la formación de la opinión pública, sobre todo de aquellas formuladas en un mundo analógico y exclusivamente presencial. En este monográfico, hemos podido recoger iniciativas que responden a ambos sentidos.

El primer artículo, de **Marta Cambroner-Garbajosa** (UOC), se adentra en la reflexión teórica. En "Con Habermas y más allá. El rol de lo digital y lo afectivo en la formación de opinión pública", Cambroner reflexiona sobre el concepto de *esfera pública* de Jürgen Habermas, una figura clave en los estudios sobre opinión pública. Esta revisión crítica de las aportaciones de uno de los intelectuales más influyentes de nuestro tiempo es un material de gran valor tanto para aquellas personas que llevan tiempo trabajando sobre estas cuestiones como para quienes tienen el propósito de introducirse en ellas.

Las reflexiones de los otros dos artículos parten del trabajo empírico y abordan dos asuntos centrales en la opinión pública del presente, la igualdad de género y el cambio climático. **Marta Roqueta-Fernández** (UOC) publica "Influencia del activismo feminista híbrido en la paridad de género en los espacios de opinión de los medios catalanes: el caso de #OnSónLesDones". El texto recoge los resultados del análisis de diferentes fuentes (informes y contenido disponible en el blog On són les dones, entrevistas con activistas del grupo y difusión de la etiqueta en la red social Twitter). El trabajo también se adentra en la influencia del grupo #OnSónLesDones (OSLD) en los medios de comunicación. **Javier Callejo** (UNED), en "El uso de los medios de comunicación por el negacionismo gris en España: acusando al mensajero", nos adentra en la idea de "cascada de dudas". El autor indica que la tendencia ya no es tanto negar el cambio climático en sí, sino reinterpretar o poner en duda sus características. Por ejemplo, al "situarlo como vertebrador de las políticas públicas y sus presupuestos, se resalta su alto coste en clave de bienestar social y crecimiento económico", advierte Callejo.

Por su parte, tres artículos conforman la **sección miscelánea** de este número y todos ellos coinciden en abordar cuestiones de género. En primer lugar, **Anna Fonoll-Tassier** (URV), con «Cartografía de una "triple periferia": mutaciones y continuidades en los motores del documental español contemporáneo realizado por mujeres», presenta un estudio sobre los aspectos que han favorecido el incremento reciente de mujeres cineastas en el sector de los documentales en España. Fonoll aborda el auge del movimiento feminista, la digitalización del sector audiovisual o la consolidación de oferta formativa especializada como potenciadores de la presencia femenina en la producción y circulación del documental. En segundo lugar, «"Demasiado gay": masculinidades y homoerotismo en el *slash fiction* de creadores de contenidos de videojuegos», de **Ona Anglada-Pujol** (UPF), presenta un análisis crítico de los modelos de masculinidad reflejados en textos de los fans de dos parejas ficticias de creadores de contenido relacionado con videojuegos: Rubelangel (Rubius y Mangel) y Septiplier (Jacksepticeye y Markiplier).

Y, cerrando el número 52, el tercer artículo de esta sección reflexiona sobre la profesionalización de la figura de las creadoras de memes de internet en “De memera a creadora de contenido. Una aproximación etnográfica con Marina Listillas”. El autor, **Ezequiel Soriano Gómez** (USC), realiza un estudio etnográfico del caso de la administradora de la cuenta de Instagram @listillas. En el entorno de las grandes plataformas, la investigación presta especial atención a la evolución de la forma de trabajar de esta memera y a las tensiones entre las lógicas comunitaria y comercial que la impulsan.

Amparo Huertas Bailén y Sara Suárez Gonzalo

Directoras