

16 d'abril de 2026

NOTA DE PREMSA

La cultura en català representa entre el 40% i el 60% dels continguts culturals a les principals ràdios i televisions de Catalunya

- La cultura catalana, que inclou la creada en català i en altres llengües d'autores i autors catalans, va ocupar entre el 57% i el 84% del temps de cultura
- El conseller Enric Casas assenyala que la cultura manté una presència estable i fonamental als principals mitjans de Catalunya, però lamenta les dificultats per encabir a TV3 espais específics per difondre la literatura feta en català
- Les disciplines més presents van ser, en primer lloc, la música, seguida del cinema i l'audiovisual, així com el teatre i la literatura, tot i que amb pes diferent

La cultura catalana creada en llengua catalana va representar entre el 40% i el 60% del temps dedicat als continguts culturals a les principals ràdios i televisions del país durant l'any 2025, segons un estudi del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

D'altra banda, la cultura catalana, que inclou la creada en llengua catalana i en altres llengües d'autores i autors catalans, va ocupar entre el 57% i el 84% del temps dedicat a la cultura, si es considera tot l'any 2025.

El conseller responsable de l'àmbit de continguts del CAC, **Enric Casas**, ha dit: "Un any més, les dades confirmen que la cultura manté una presència estable i fonamental als principals mitjans de Catalunya. Tanmateix, ens sobten les dificultats que encara trobem per encabir dins les programacions de TV3 espais específics per difondre la literatura feta en català. En aquest sentit, cal felicitar expressament l'aposta decidida que fan Catalunya Ràdio, betevé i el 33 pels llibres, actuant com a veritables motors de promoció de les nostres lletres".

L'informe *La cultura als serveis de comunicació lineals: temes, veus i continguts. Any 2025* analitza la presència de la cultura tant en els informatius com en la

resta de la programació. També estudia els temes de què es parla i les veus que els protagonitzen i, finalment, quantifica el pes que hi té la cultura catalana, i, més específicament, la cultura catalana en català. L'informe dona continuïtat a les línies metodològiques seguides en l'informe sobre la cultura corresponent a l'any 2024 i que es va fer públic ara fa un any.

Els mitjans analitzats en l'estudi actual són els generalistes TV3, TVE Catalunya/La2Cat, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1, així com el canal dedicat a la cultura i el coneixement de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), el 33. Cal tenir en compte que TVE Catalunya va incloure les desconexions per a Catalunya fins al 12 d'octubre de 2025, moment a partir del qual es van iniciar les emissions de La2Cat com a nou canal de RTVE Catalunya.

L'estudi parteix de la definició de *llengua i cultura catalanes* i d'*aranès* que estableix la Instrucció general del CAC de l'any 2007. Aquesta disposició reglamentària considera cultura catalana quan l'expressió original de les obres sigui en llengua catalana o quan els autors o autores siguin d'origen català o arrelats culturalment a Catalunya o a les comunitats de parla catalana, independentment de la seva llengua d'expressió.

Espai dedicat a la cultura

La presència de continguts culturals en general en la programació (informatius i programes) dels canals generalistes analitzats presenta proporcions desiguals, que van del 32,4% de betevé fins al 14,8% de RAC1. Referència a banda mereix el 33, canal temàtic sobre cultura i coneixement, on la cultura en general va representar el 38% dels continguts.

El percentatge elevat corresponent a betevé s'explica, en part, per l'atenció que va prestar en diferents espais de la programació a l'actualitat cultural i a la història de la ciutat.

De què es parla?

La creació cultural —amb percentatges superiors al 50% tant als informatius com als programes de tots els mitjans— i el patrimoni cultural —que va ocupar entre el 10% i el 25% en la majoria— van ser les dues temàtiques que van aplegar més temps. Les van seguir, amb un pes més baix, el consum i les indústries culturals i les polítiques culturals.

Pel que fa al desglossament per disciplines, la més destacada va ser, amb diferència, la música, amb una presència al voltant del 40%, tant als informatius com als programes. Com a segona disciplina se situa el cinema i l'audiovisual,

quan parlem d'informació. Pel que fa als programes, l'atenció es va distribuir amb pes diferent entre disciplines com ara el teatre, la literatura, les arts plàstiques i l'assaig.

Pel que fa a les veus, que és un apartat nou en l'informe en relació amb l'anterior del 2024, les dades indiquen que les persones que es dediquen a alguna activitat relacionada amb la cultura van representar entre l'11% del total de veus en el cas dels informatius de TV3 i el 3,4% dels informatius de La2Cat i de RAC1.

L'estudi ha quantificat també la presència de dones entre les veus de la cultura, amb el resultat que va estar per sota de la barrera del 50%, amb dues úniques excepcions: les dones van suposar el 56,6% de les intervencions en entrevistes a Catalunya Ràdio i el 69,2% de les veus sobre la cultura en els informatius de La2Cat.

Pes de la cultura catalana

La cultura catalana, com s'ha dit al començament d'aquesta nota, va ser la referència més representada dels continguts culturals dels mitjans analitzats durant tot l'any 2025 pel CAC, amb valors que oscil·len entre el 57,7% de RAC1 i el 84,1% de TV3. Cal tenir en compte, però, que el valor obtingut per La2Cat, que és del 28,0%, està referit al trimestre escàs des que es va posar en marxa.

En els mitjans generalistes de la CCMA, la presència de cultura catalana varia en funció de si es tracta d'informatius o de programes, i assoleix valors més alts en aquest segon grup (16,2 punts més a TV3 i 5,9 a Catalunya Ràdio). A betevé, la proporció de cultura catalana es va situar entorn del 75% en tots dos casos. A La2Cat i a RAC1 va passar a l'inrevés: la presència de cultura catalana va ser més elevada en els espais d'informació diària (24,3 i 9,2 punts més que en la resta de la graella, respectivament).

Paper del català

El català va ser la llengua de creació més freqüent en els continguts sobre cultura catalana. Així, la cultura catalana i en català va estar representada entre el 40% i el 60% dels continguts de cultura en general (catalana i no catalana) si s'analitzen els canals generalistes durant tot el 2025.

Pel que fa als informatius, les dades concretes —comptabilitzades en temps d'emissió i corresponents al 2025— són les següents: TV3 va incloure un 50,7% de notícies sobre cultura catalana i en català en relació amb el global d'informacions sobre cultura; betevé, un 45,7%; RAC1, un 44,9%, i Catalunya Ràdio, un 43,7%. No apareixen en aquesta relació comparativa el 33 —que no

té informatius— ni els dos canals de RTVE, ja que les mostres respectives no van arribar a un any.

Pel que fa als programes, les dades del mateix període són les següents: el 33 va dedicar a la cultura catalana i en català el 57,8% del temps corresponent als programes de cultura; TV3 en va incloure el 57,3%; Catalunya Ràdio, el 53,8%; betevé, el 47,5%, i RAC1, el 39,9%.

Continguts sobre música cantada en català

Els continguts referits a la música cantada en català van representar entorn del 52% dels continguts sobre música emesos en els mitjans generalistes de la CCMA i gairebé el 73% al 33, mentre que a betevé i a RAC1 va suposar entre el 30% i el 40%, amb independència de la naturalesa dels continguts.

Cal tenir en compte que aquest apartat es refereix al temps dedicat a continguts sobre música cantada en català, la qual cosa inclou tant les declaracions dels autors i autores com la música pròpiament dita, i altres elements relacionats amb la temàtica.

Acord 28/2026 d'aprovació de l'Informe 11/2026, de 9 d'abril, de l'Àrea de Continguts, La cultura als serveis de comunicació audiovisual lineals. Temes, veus i continguts. Any 2025

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona

Tel.: 93 557 50 00 i 627 480 483

Adreça electrònica: comunicacio.cac@gencat.cat

Web: www.cac.cat