

16 de abril de 2026

NOTA DE PRENSA

La cultura en catalán representa entre el 40% y el 60% de los contenidos culturales en las principales radios y televisiones de Cataluña

- **La cultura catalana, que incluye la creada en catalán y en otras lenguas de autoras y autores catalanes, ocupó entre el 57% y el 84% del tiempo de cultura**
- **El consejero Enric Casas señala que la cultura mantiene una presencia estable y fundamental en los principales medios de Cataluña, pero lamenta las dificultades para colocar en TV3 espacios específicos para difundir la literatura hecha en catalán**
- **Las disciplinas más presentes fueron, en primer lugar, la música, seguida del cine y el audiovisual, así como el teatro y la literatura, aunque con diferente peso**

La cultura catalana creada en lengua catalana representó entre el 40% y el 60% del tiempo dedicado a los contenidos culturales en las principales radios y televisiones del país durante el año 2025, según un estudio del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC).

Por otra parte, la cultura catalana, que incluye la creada en lengua catalana y en otras lenguas de autoras y autores catalanes, ocupó entre el 57% y el 84% del tiempo dedicado a la cultura, si se considera la totalidad del año 2025.

El consejero responsable del ámbito de contenidos del CAC, **Enric Casas**, ha dicho: “Un año más, los datos confirman que la cultura mantiene una presencia estable y fundamental en los principales medios de Cataluña. Sin embargo, nos sorprenden las dificultades que todavía encontramos para colocar en las programaciones de TV3 espacios específicos para la difusión de la literatura hecha en catalán. En este sentido, cabe felicitar expresamente la apuesta decidida que hacen Catalunya Ràdio, betevé y el 33 por los libros, actuando como verdaderos motores de promoción de nuestras letras.”

En el informe *La cultura als mitjans lineals: temes, veus i continguts. Any 2025* se analiza la presencia de la cultura tanto en los informativos como en el resto de la programación. También se estudian los temas de los que se habla y las voces que los protagonizan y, finalmente, cuantifica el peso que tiene la cultura catalana, y, más específicamente, la cultura catalana en catalán. El informe da continuidad a las líneas metodológicas seguidas en el informe sobre la cultura correspondiente al año 2024 y que se hizo público hace ahora un año.

Los medios analizados en el actual estudio son los generalistas TV3, TVE Catalunya/La2Cat, betevé, Catalunya Ràdio y RAC1, así como el canal dedicado a la cultura y el conocimiento de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), el 33. Hay que tener en cuenta que TVE Catalunya incluyó las desconexiones para Cataluña hasta el 12 de octubre de 2025, en cuyo momento se iniciaron las emisiones de La2Cat como nuevo canal de RTVE Catalunya.

El estudio parte de la definición de *lengua y cultura catalanas* y de *aranés* establecido en la Instrucción general del CAC del año 2007. En dicha disposición reglamentaria se considera *cultura catalana* cuando la expresión original de las obras sea en lengua catalana o cuando los autores o autoras sean de origen catalán o arraigados culturalmente a Cataluña o a las comunidades de habla catalana, independientemente de su lengua de expresión.

Espacio dedicado a la cultura

La presencia de contenidos culturales en general en la programación (informativos y programas) de los canales generalistas analizados presenta proporciones desiguales, que van del 32,4% de betevé hasta el 14,8% de RAC1. Mención aparte merece el 33, canal temático sobre cultura y conocimiento, donde la cultura en general representó el 38% de los contenidos.

El elevado porcentaje correspondiente a betevé se explica, en parte, por la atención que prestó en diferentes espacios de la programación a la actualidad cultural y a la historia de la ciudad.

¿De qué se habla?

La creación cultural —con porcentajes superiores al 50% tanto en los informativos como en los programas de todos los medios— y el patrimonio cultural —que ocupó entre el 10% y el 25% en la mayoría— fueron las dos temáticas que reunieron más tiempo. Las siguieron, con un menor peso, el consumo y las industrias culturales y las políticas culturales.

En cuanto al desglose por disciplinas, la más destacada fue, con diferencia, la música, con una presencia en torno al 40%, tanto en los informativos como en los programas. Como segunda disciplina se sitúa el cine y el audiovisual, cuando hablamos de información. En cuanto a los programas, la atención se distribuyó con diferente peso entre disciplinas como el teatro, la literatura, las artes plásticas y el ensayo.

En cuanto a las voces, que es un apartado nuevo en el informe en relación con el anterior de 2024, los datos indican que las personas que se dedican a alguna actividad relacionada con la cultura representaron entre el 11% del total de voces en el caso de los informativos de TV3 y el 3,4% de los informativos de La2Cat i de RAC1.

En el estudio se ha cuantificado también la presencia de mujeres entre las voces de la cultura, con el resultado de que estuvo por debajo de la barrera del 50%, con dos únicas excepciones: las mujeres supusieron el 56,6% de las intervenciones en entrevistas en Catalunya Ràdio y el 69,2% de las voces sobre la cultura en los informativos de La2Cat.

Peso de la cultura catalana

La cultura catalana, como se ha dicho al comienzo de la presente nota, fue la referencia más representada de los contenidos culturales de los medios analizados durante la totalidad del año 2025 por el CAC, con valores que oscilan entre el 57,7% de RAC1 y el 84,1% de TV3. Cabe tener en cuenta, sin embargo, que el valor obtenido por La2Cat, que es del 28,0%, está referido al trimestre escaso desde su puesta en marcha.

En los medios generalistas de la CCMA, la presencia de cultura catalana varía en función de si se trata de informativos o de programas, y alcanza valores más altos en este segundo grupo (16,2 puntos más en TV3 y 5,9 en Catalunya Ràdio). Además, la proporción de cultura catalana se situó en torno al 75% en ambos casos. En La2Cat y en RAC1 pasó al revés: la presencia de cultura catalana fue más elevada en los espacios de información diaria (24,3 y 9,2 puntos más que en el resto de la parrilla, respectivamente).

Papel del catalán

El catalán fue la lengua de creación más frecuente en los contenidos sobre cultura catalana. Así, la cultura catalana y en catalán estuvo representada entre el 40% y el 60% de los contenidos de cultura en general (catalana y no catalana) si se analizan los canales generalistas durante la totalidad de 2025.

En cuanto a los informativos, los datos concretos —contabilizados en tiempos de emisión y correspondientes a 2025— son los siguientes: TV3 incluyó un 50,7% de noticias sobre cultura catalana y en catalán en relación con el global de informaciones sobre cultura; betevé, un 45,7%; RAC1, un 44,9%, y Catalunya Ràdio, un 43,7%. No aparecen en esta relación comparativa el 33 —que no tiene informativos— ni los dos canales de RTVE, ya que las muestras respectivas no llegaron a un año.

En cuanto a los programas, los datos del mismo periodo son los siguientes: el 33 dedicó a la cultura catalana y en catalán el 57,8% del tiempo correspondiente a los programas de cultura; TV3 incluyó el 57,3%; Catalunya Ràdio, el 53,8%; betevé, el 47,5%, y RAC1, el 39,9%.

Contenidos sobre música cantada en catalán

Los contenidos referidos a la música cantada en catalán representaron en torno al 52% de los contenidos sobre música emitidos en los medios generalistas de la CCMA y casi el 73% en el 33, mientras que en betevé y en RAC1 supuso entre el 30% y el 40%, con independencia de la naturaleza de los contenidos.

Hay que tener en cuenta que este apartado se refiere al tiempo dedicado a contenidos sobre música cantada en catalán, lo que incluye tanto las declaraciones de los autores y autoras como la música propiamente dicha, y otros elementos relacionados con la temática.

Acord 28/2026 d'aprovació de l'Informe 11/2026, de 9 d'abril, de l'Àrea de Continguts, La cultura als serveis de comunicació audiovisual lineals. Temes, veus i continguts. Any 2025

Más información: **Comunicación del CAC** • C/ Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel.: 935 575 000 y 627 480 483
Correo electrónico: comunicacio.cac@gencat.cat
Web: www.cac.cat