

21 d'abril de 2026

NOTA DE PREMSA

Les ràdios i televisions catalanes dediquen a la difusió del llibre i la literatura entre el 9% i el 23% dels continguts culturals

- **La majoria dels llibres i de la literatura van ser de cultura catalana, amb el màxim exponent en el cas del 33, que hi va destinar el 81,4% del temps. El 33 també va ser el que més atenció va atorgar a la literatura en català**
- **El conseller del CAC Enric Casas assenyala que la diada de Sant Jordi és imprescindible, però reclama “anar més enllà i garantir espais de promoció de la lectura durant tot l’any”**

Les ràdios i televisions principals de Catalunya van dedicar a la difusió del llibre, la literatura i la lectura entre el 9% i el 23% del temps dedicat a les diverses disciplines culturals, com ara la música, l'audiovisual o el teatre, segons un informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) referit a l'any 2025.

El mitjà que va dedicar més temps al llibre i a la literatura va ser Catalunya Ràdio, que va destinar-hi el 23,3% del temps corresponent al conjunt de disciplines culturals.

Li va seguir el 33, que és canal temàtic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) dedicat a la cultura i al coneixement. Aquest canal temàtic, de fet, és el que més temps va dedicar a la cultura en general el 2025 (el 38% del temps d'emissió). En concret, el 33 va destinar al llibre i la literatura el 19,0% del temps consagrat al conjunt de disciplines culturals.

En tercer lloc se situa betevé, amb el 16,0% del temps total destinat al conjunt de disciplines culturals. Li segueixen RAC1, amb el 12,8%; TV3, amb el 10,7% del temps total, i La2Cat, amb el 9,4%.

Cal tenir en compte que TVE Catalunya va incloure les desconexions per a Catalunya fins al 12 d'octubre de 2025, moment a partir del qual es van iniciar les emissions de La2Cat com a nou canal de RTVE Catalunya. Les dades del ja

desaparegut canal TVE Catalunya, referides al període gener-octubre, van ser del 17,1%.

El conseller del CAC **Enric Casas** ha dit: “Els llibres són una de les portes més accessibles a la cultura i a la llengua catalanes. Sant Jordi és una celebració imprescindible, però cal anar més enllà i garantir espais de promoció de la lectura durant tot l'any, per desestacionalitzar-la i ampliar el mercat del llibre en català.”

Si es desglossen les dades en funció dels informatius i dels programes, el resultat és que els programes van dedicar al llibre i la literatura un pes més gran. El mitjà més dedicat a aquesta disciplina cultural va ser, un cop més, Catalunya Ràdio, que va destinar al llibre més d'una quarta part (25,2%) del temps dedicat al conjunt de les disciplines culturals.

Cal dir, des d'un punt de vista metodològic, que els temps i les comparacions s'han fet només entre les diverses disciplines culturals (música, audiovisual, literatura, teatre, etc.), sense tenir en compte el temps dedicat a altres aspectes relatius a la cultura, com ara les informacions sobre el patrimoni.

Llibres i literatura pertanyent a la cultura catalana

L'informe també analitza, en un segon nivell de detall, quina és la proporció de la literatura corresponent a la cultura catalana, definida segons la Instrucció general del CAC de l'any 2007. Aquesta disposició reglamentària considera *cultura catalana* quan l'expressió original de les obres sigui en llengua catalana o quan els autors o autores siguin d'origen català o arrelats culturalment a Catalunya o a les comunitats de parla catalana, independentment de la seva llengua d'expressió.

Amb aquest paràmetre, el resultat és que la majoria dels continguts sobre el llibre i la literatura van ser sobre cultura catalana. En concret, el mitjà que més temps hi va destinar va ser —si només comptem els programes— el 33, amb el 81,4% del temps sobre el llibre dedicat a autores i autors catalans. La resta de mitjans es van situar en valors semblants, entre el 64,6% de TV3 i el 81,3% de betevé. Els dos canals esmentats de RTVE, la mostra dels quals no arriba a l'any si es consideren per separat, van donar les xifres següents: el desaparegut TVE Catalunya, el 83,3% i el seu substitut, La2Cat, el 25,0%.

Literatura en català

Pel que fa, en un tercer nivell de detall, a la literatura i als llibres escrits en català, el resultat és que els mitjans hi van dedicar una atenció majoritària. El principal va ser La2Cat, amb el 100% dedicat al llibre en català, per bé que la mostra

només va incloure dos mesos i mig. Ja amb una mostra d'un any, el principal va ser el 33, amb el 92% del temps dedicat a la literatura en català, en relació amb el total destinat a la cultura catalana (que inclou també el castellà i altres llengües).

En l'altre extrem hi va haver Catalunya Ràdio, que, del total sobre llibres i literatura sobre cultura catalana, va destinar el 64,9% al català.

Anuncis sobre llibres

L'informe del CAC clou amb un apartat sobre les comunicacions comercials, per bé que només sobre TV3 i referit al primer semestre del 2025. El resultat és que l'1,2% dels anuncis d'aquest període van ser sobre llibres, una xifra que suposa prop d'una quarta part de la publicitat de productes i serveis culturals. Les comunicacions van tenir un caràcter molt estacional, ja que gairebé la meitat (48,9%) es van emetre a l'abril, coincidint amb la celebració de la diada de Sant Jordi.

És el primer cop que el CAC elabora un informe sobre la presència de llibre i la literatura en els mitjans audiovisuals. L'estudi *Presència del llibre, la literatura i la lectura en els serveis de comunicació audiovisual lineals. Any 2025* ha estat realitzat arran de la decisió del Ple del Consell, adoptada el juliol del 2025, de participar en el Pla Nacional del Llibre i la Lectura de Catalunya 2023-2030. La participació del CAC consisteix a analitzar la presència del llibre, la literatura i la lectura en els principals mitjans audiovisuals, tant en la programació com en la informació.

Acord 29/2026 d'aprovació de l'Informe 12/2026, de 10 d'abril, de l'Àrea de Continguts, Presència del llibre, la literatura i la lectura en els serveis de comunicació audiovisual lineals. Any 2025

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona

Tel.: 93 557 50 00 i 627 480 483

Adreça electrònica: comunicacio.cac@gencat.cat

Web: www.cac.cat