

21 de abril de 2026

NOTA DE PRENSA

Las radios y televisiones catalanas dedican a la difusión del libro y la literatura entre el 9% y el 23% de los contenidos culturales

- **La mayoría de los libros y de la literatura fueron de cultura catalana, con el máximo exponente en el caso del 33, que le destinó el 81,4% del tiempo. El 33 también fue el que más atención otorgó a la literatura en catalán**
- **El consejero del CAC Enric Casas señala que la fiesta de Sant Jordi es imprescindible, pero reclama "ir más allá y garantizar espacios de promoción de la lectura durante todo el año"**

Las principales radios y televisiones de Cataluña dedicaron a la difusión del libro, la literatura y la lectura entre el 9% y el 23% del tiempo dedicado a las diversas disciplinas culturales, como la música, el audiovisual o el teatro, según un informe del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) referido al año 2025.

El medio que dedicó más tiempo al libro y a la literatura fue Catalunya Ràdio, que les destinó el 23,3% del tiempo correspondiente al conjunto de disciplinas culturales.

Le siguió el 33, que es canal temático de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) dedicado a la cultura y al conocimiento. Este canal temático, de hecho, es el que más tiempo dedicó a la cultura en general en 2025 (el 38% del tiempo de emisión). En concreto, el 33 destinó al libro y la literatura el 19,0% del tiempo consagrado al conjunto de disciplinas culturales.

En tercer lugar se sitúa betevé, con el 16,0% del tiempo total destinado al conjunto de disciplinas culturales. Le siguen RAC1, con el 12,8%; TV3, con el 10,7% del tiempo total, y La2Cat, con el 9,4%.

Hay que tener en cuenta que TVE Catalunya incluyó las desconexiones para Cataluña hasta el 12 de octubre de 2025, momento a partir del cual se iniciaron las emisiones de La2Cat como nuevo canal de RTVE Catalunya. Los datos del

ya desaparecido canal TVE Catalunya, referidos al periodo enero-octubre, fueron del 17,1%.

El consejero del CAC **Enric Casas** ha dicho: “Los libros son una de las puertas más accesibles a la cultura y lengua catalanas. Sant Jordi es una celebración imprescindible, pero es necesario ir más allá y garantizar espacios de promoción de la lectura durante todo el año, para desestacionalizarla y ampliar el mercado del libro en catalán.”

Si se desglosan los datos en función de los informativos y de los programas, el resultado es que los programas dedicaron al libro y la literatura un mayor peso. El medio más dedicado a esta disciplina cultural fue, una vez más, Catalunya Ràdio, que destinó al libro más de una cuarta parte (25,2%) del tiempo dedicado al conjunto de las disciplinas culturales.

Cabe decir, desde un punto de vista metodológico, que los tiempos y las comparaciones se han hecho únicamente entre las diversas disciplinas culturales (música, audiovisual, literatura, teatro, etc.), sin tener en cuenta el tiempo dedicado a otros aspectos relativos a la cultura, como las informaciones sobre el patrimonio.

Libros y literatura perteneciente a la cultura catalana

En el informe también se analiza, en un segundo nivel de detalle, cuál es la proporción de la literatura correspondiente a la cultura catalana, definida según la Instrucción general del CAC del año 2007. Esta disposición reglamentaria considera *cultura catalana* cuando la expresión original de las obras sea en lengua catalana o cuando los autores o autoras sean de origen catalán o arraigados culturalmente a Cataluña o a las comunidades de habla catalana, independientemente de su lengua de expresión.

Con este parámetro, el resultado es que la mayoría de los contenidos sobre el libro y la literatura fueron sobre cultura catalana. En concreto, el medio que más tiempo les destinó fue —si únicamente contamos los programas— el 33, con el 81,4% del tiempo sobre el libro dedicado a autoras y autores catalanes. El resto de medios se situaron en valores parecidos, entre el 64,6% de TV3 y el 81,3% de betevé. Los dos canales mencionados de RTVE, cuya muestra no llega al año si se consideran por separado, dieron las siguientes cifras: el desaparecido TVE Catalunya, el 83,3% y su sustituto, La2Cat, el 25,0%.

Literatura en catalán

En cuanto, en un tercer nivel de detalle, a la literatura y a los libros escritos en catalán, el resultado es que los medios les dedicaron una atención mayoritaria. El principal fue La2Cat, con el 100% dedicado al libro en catalán, aunque la muestra solo incluyó dos meses y medio. Ya con una muestra de un año, el principal fue el 33, con el 92% del tiempo dedicado a la literatura en catalán, en relación con el total destinado a la cultura catalana (que incluye también el castellano y otras lenguas).

En el otro extremo estuvo Catalunya Ràdio, que, del total sobre libros y literatura sobre cultura catalana, destinó el 64,9% al catalán.

Anuncios sobre libros

El informe del CAC cierra con un apartado sobre las comunicaciones comerciales, aunque únicamente sobre TV3 y referido al primer semestre de 2025. El resultado es que el 1,2% de los anuncios de este periodo fueron sobre libros, una cifra que supone cerca de una cuarta parte de la publicidad de productos y servicios culturales. Las comunicaciones tuvieron un carácter muy estacional, ya que casi la mitad (48,9%) se emitieron en abril, coincidiendo con la celebración de la festividad de Sant Jordi.

Es la primera vez que el CAC elabora un informe sobre la presencia de libro y la literatura en los medios audiovisuales. El estudio *Presència del llibre, la literatura i la lectura en els serveis de comunicació audiovisual lineals. Any 2025* ha sido realizado a raíz de la decisión del Pleno del Consejo, adoptada en julio de 2025, de participar en el Pla Nacional del Llibre i la Lectura de Catalunya 2023-2030. La participación del CAC consiste en analizar la presencia del libro, la literatura y la lectura en los principales medios audiovisuales, tanto en la programación como en la información.

Acord 29/2026 d'aprovació de l'Informe 12/2026, de 10 d'abril, de l'Àrea de Continguts, Presència del llibre, la literatura i la lectura en els serveis de comunicació audiovisual lineals. Any 2025