

**ACORD 28/2026, de 15 d'abril, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de l'Informe 11/2026, de 9 d'abril, de l'Àrea de Continguts, *La cultura als serveis de comunicació audiovisual lineals. Temes, veus i continguts. Any 2025*

Una de les funcions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), definida a la Llei 2/2000, de 4 de maig, és vetllar per la pluralitat lingüística i cultural en el conjunt del sistema audiovisual a Catalunya, i, en particular, pel compliment de la normativa relativa a la preservació i la normalització de la llengua i la cultura catalanes.

Per tal de donar compliment a aquesta funció, el Consell ha elaborat, en els darrers anys, diversos informes que tenen la cultura com a àmbit d'estudi específic. Al principi d'aquesta trajectòria analítica, els treballs se centraven en la creació artística; posteriorment, i a mesura que la recerca ha evolucionat, s'hi ha incorporat una visió més àmplia, que inclou altres manifestacions socials i patrimonials que configuren el substrat cultural d'una societat.

D'acord amb aquesta conceptualització ampliada de la cultura, s'ha elaborat l'informe *La cultura als serveis de comunicació audiovisual lineals. Temes, veus i continguts. Any 2025*, que manté els fonaments metodològics de l'informe del 2024, però en simplifica algunes categoritzacions i, alhora, incorpora elements d'anàlisi nous, com les entrevistes a veus de la cultura.

A partir d'una mostra estadística, s'analitzen els continguts emesos al llarg de l'any 2025 pels serveis de comunicació audiovisual lineals següents: els generalistes TV3, TVE Catalunya (fins al 12 d'octubre), La2Cat (a partir del 13 d'octubre), betevé, Catalunya Ràdio i RAC1, així com el 33, el canal temàtic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) dedicat a la cultura i al coneixement.

L'informe s'organitza en seccions independents que presenten de manera individualitzada els resultats corresponents a cadascuna de les ràdios i les televisions analitzades.

Així, per a cada servei audiovisual, l'informe quantifica la proporció de temps que ocupen els continguts de cultura en la graella de programació i el protagonisme que hi té la cultura catalana (epígraf 1). D'altra banda, s'aprofundeix en la manera com es concreten aquests continguts, tenint en compte els temes i les disciplines abordades, les referències culturals presents i la llengua de creació (epígraf 2). Tot seguit, es relacionen quines veus de la cultura intervenen en l'oferta de continguts, tant des de la perspectiva del rol cultural que desenvolupen com en relació amb les disciplines que representen i, en el cas de creadors i creadores de cultura, es quantifica el pes de la cultura catalana i del català en la creació (epígraf 3).

A l'últim, l'informe es dota d'un resum executiu que recull les dades més rellevants del conjunt de mitjans analitzats.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 11/2026, *La cultura als serveis de comunicació audiovisual lineals. Temes, veus i continguts. Any 2025*.
2. Trametre l'informe esmentat a la Mesa del Parlament de Catalunya; a la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals del Parlament de Catalunya; a la Comissió de Cultura del Parlament de Catalunya; als presidents i presidents dels grups parlamentaris del Parlament de Catalunya; al conseller de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; a la consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya; al conseller de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya; a la consellera d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya; al secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; al director general de Mitjans de Comunicació del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; a la presidenta de l'Institut Català de les Dones; a la presidenta i a les persones que integren el Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); a les direccions dels mitjans de la CCMA, de La2Cat, de betevé i de RAC1, i a les persones representants dels organismes estatutaris.

Barcelona, 15 d'abril de 2026

Xavier Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari

INFORME 11/2026

Àrea de Continguts

9 d'abril de 2026

**La cultura als serveis de comunicació audiovisual
lineals. Temes, veus i continguts.**

Any 2025

Índex

Introducció	3
Metodologia	4
TV3.....	8
1. Marc general	9
2. Els continguts culturals: de què es parla?	11
3. Les veus de la cultura: quines són?	15
33.....	23
1. Marc general	24
2. Els continguts culturals: de què es parla?	26
3. Les veus de la cultura: quines són?	30
TVE Catalunya.....	37
1. Marc general	38
2. Els continguts culturals: de què es parla?	40
3. Les veus de la cultura: quines són?	44
La2Cat	52
1. Marc general	53
2. Els continguts culturals: de què es parla?	55
3. Les veus de la cultura: quines són?	59
betevé	66
1. Marc general	67
2. Els continguts culturals: de què es parla?	69
3. Les veus de la cultura: quines són?	75
Catalunya Ràdio.....	82
1. Marc general	83
2. Els continguts culturals: de què es parla?	85
3. Les veus de la cultura: quines són?	89
RAC1.....	96
1. Marc general	97
2. Els continguts culturals: de què es parla?	99
3. Les veus de la cultura: quines són?	103
Resum executiu	111
Quant de temps es dedica a la cultura?	111
De què es parla?	113
Quines són les veus de la cultura que intervenen?	116
Quin pes té la cultura catalana i quin paper té el català?	122

Introducció

Una de les funcions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), que estableix la Llei 2/2000, de 4 de maig, és vetllar per la pluralitat lingüística i cultural en el conjunt del sistema audiovisual a Catalunya, i, en particular, pel compliment de la legislació relativa a la preservació i la normalització de la llengua i la cultura catalanes.

D'acord amb aquest mandat, el Consell ha elaborat, en els darrers anys, diferents informes amb la cultura com a àmbit d'estudi específic. En els inicis d'aquesta trajectòria analítica, els treballs se centraven en la creació artística; a mesura que la recerca ha evolucionat, s'hi ha incorporat una visió més àmplia que inclou altres manifestacions socials i patrimonials que configuren el substrat cultural d'una societat.

L'informe *La cultura als serveis de comunicació audiovisual lineals. Temes, veus i continguts. Any 2025*, que s'emmarca en aquesta conceptualització ampliada de la cultura, manté el gruix de referents metodològics de l'informe del 2024 ([La cultura a la televisió i la ràdio lineals. Veus i continguts. Any 2024](#)), però simplifica algunes categoritzacions, alhora que incorpora elements d'anàlisi nous, com les entrevistes a veus de la cultura.

L'informe s'estructura al voltant de tres grans apartats i els resultats de l'anàlisi dels diferents canals i emissores analitzats es mostren de manera independent.

D'aquesta manera, per a cada un dels serveis audiovisuals, es quantifica la proporció de temps que ocupen els continguts de cultura en la graella de programació i el protagonisme que hi té la cultura catalana (epígraf 1). D'altra banda, s'aprofundeix en la manera com es concreten aquests continguts, incloent-hi els temes i les disciplines abordades, les referències culturals presents i la llengua de creació (epígraf 2). Tot seguit, es relacionen quines veus de la cultura intervenen en l'oferta de continguts, tant des de la perspectiva del rol cultural que desenvolupen, com en relació amb les disciplines que representen i, en el cas de creadors i creadores de cultura, es quantifica quin pes té la cultura catalana i el català en la creació (epígraf 3).

A l'últim, l'informe es dota d'un resum executiu on es recopilen les dades més rellevants dels diferents mitjans analitzats.

Metodologia

Objectiu de l'informe

L'objectiu de l'informe és mostrar com es materialitzen els continguts culturals emesos a la televisió i la ràdio lineals durant l'any 2025.

L'anàlisi s'articula en diferents àmbits, que responen a les qüestions d'investigació següents:

- Quant de temps es dedica a la cultura?
- De què es parla?
- Quines són les veus de la cultura que intervenen?
- Quin pes hi té la cultura catalana?
- Quina presència hi té el català com a llengua de creació?

La resposta a aquestes qüestions s'articula a partir de tres indicadors troncats de la metodologia d'anàlisi de continguts: *temps d'emissió* (per al conjunt de la programació), *temps de notícia* (per als informatius diaris) i *frequència d'intervencions* (per a les persones que intervenen).

Univers d'anàlisi i mostra

Les dades s'obtenen a partir d'una mostra estadística dels continguts emesos durant el 2025 pels serveis de comunicació audiovisual lineals següents: els generalistes TV3, TVE Catalunya, La2Cat, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1, i el canal dedicat a la cultura i el coneixement de la CCMA, el 33.

En concret, es fa un mostreig aleatori simple que assoleix una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de $\pm 3,75\%$.

Quant a TVE Catalunya, la mostra abasta les desconexió per a Catalunya emeses entre l'1 de gener i el 12 d'octubre, moment a partir del qual s'inicien les emissions de La2Cat, com a canal de RTVE a Catalunya.

Conceptes troncats

Temps d'emissió: temps resultant de la suma total de la durada dels programes.

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Freqüència d'aparicions: nombre de vegades que apareix un actor i, per extensió, una agrupació d'actors.

Categories de programa

La programació es classifica mitjançant un doble criteri, la intencionalitat de l'obra (informar, divulgar, entretenir, etc.) i el format amb què es presenta:

Divulgació: inclou documentals, divulgatius, educatius i programes d'accés social.

Esports: espais informatius i retransmissions.

Espais d'actualitat: magazins amb continguts informatius, informatius de reportatges, la informació del trànsit, etc.

Entreteniment: concursos, musicals, *talk-shows*, programes d'humor, etc.

Ficció: llargmetratges i sèries de ficció, tant amb actors com d'animació.

Informatius diaris: teleinformatius (televisió) i informatius diaris (ràdio).

Religiosos: emissions de celebracions religioses i espais confessionals.

Conceptes específics

Cultura: continguts referits a qualsevol expressió cultural, artística o de pensament, material o immaterial.

A l'efecte d'aquest informe, no es comptabilitzen com a continguts culturals els llargmetratges i sèries de ficció, ja que són obres de creació audiovisual en si mateixes.

Disciplines

Categories que classifiquen les veus o bé els continguts culturals d'acord amb la naturalesa de l'obra o l'esdeveniment amb què es relacionen. Aquest informe inclou les disciplines següents:

- **Assaig**
- **Arts plàstiques**
- **Circ**
- **Cinema i audiovisuals**
- **Dansa**
- **Literatura**
- **Música**
- **Teatre**

En el cas de veus o informacions relacionades amb més d'una disciplina, s'aplica la categoria *multidisciplinari*.

Cultura catalana

D'acord amb el que estableix la lletra a de l'apartat 2 de l'article 12 de la Instrucció general del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes, i de l'aranès, aprovada mitjançant l'Acord 295/2007, de 19 de desembre, es considera *cultura catalana* —i, per extensió, els actors culturals que la tenen com a referència— quan “l'expressió original [*de les obres*] sigui en llengua catalana” o quan “els autors o autores siguin d'origen català o arrelats culturalment a Catalunya o a les comunitats de parla catalana, independentment de la seva llengua d'expressió”.

Veus de la cultura

Creació cultural: persones implicades en la generació d'obres d'art, coneixement i pensament crític.

Entitats culturals: entitats i associacions dedicades a l'impuls i la promoció de les manifestacions culturals.

Gestió cultural: persones que es dediquen de manera professional a la gestió de béns o equipaments culturals.

Indústries culturals: agents implicats en la producció, difusió i distribució de béns i serveis culturals com a sector estratègic per a l'economia d'un territori.

Periodisme i crítica cultural: veus que, tot i que no creen ni gestionen béns culturals, tenen un coneixement específic en matèries relacionades amb la cultura en general o amb alguna disciplina artística en particular.

Veus polítiques amb responsabilitat en cultura: titulars de regidories, conselleries, ministeris o institucions públiques amb competències específiques en cultura.

Temes

Creació cultural: continguts centrats en obres artístiques o manifestacions culturals específiques, tant si es presenten de manera individual, com si es contextualitzen en el marc d'esdeveniments culturals de gran format. S'hi inclouen, igualment, aquells continguts en què l'esdeveniment constitueix l'objecte principal (per exemple, un festival musical, literari, etc.) i els centrats en la trajectòria de professionals de la cultura o commemoracions relacionades amb fets culturals rellevants.

Consum i indústries culturals: continguts que difonen dades sobre el consum cultural o bé que se centren en el vessant econòmic d'un esdeveniment cultural. També s'hi inclou la informació sobre les indústries culturals (empreses, producció, facturació, etc.).

Polítiques culturals: continguts sobre iniciatives públiques relacionades amb la creació artística i la promoció de la cultura.

Patrimoni cultural: continguts vinculats al patrimoni cultural material —béns i espais tangibles de valor històric, artístic o arquitectònic, així com processos de conservació o restauració— i al patrimoni cultural immaterial, que inclou història, llengua, gastronomia, moda, tradicions i altres pràctiques, com la creació de continguts en xarxes socials.

Altres: continguts que, tot i que fan referència a cultura, no es poden classificar en cap de les categories prèvies.



1. Marc general

Els continguts de **cultura** representen el 21,1% del temps de la programació de TV3 l'any 2025.

Més de la meitat d'aquests continguts es troben en programes d'entreteniment, principalment en magazins que inclouen elements d'actualitat cultural i donen veu a persones d'aquest àmbit (com *La selva* i *Tot es mou*), així com en espais musicals, una part dels quals s'emeten, però, de matinada (per exemple, *Folc a l'estudi* o *Rumba a l'estudi*).

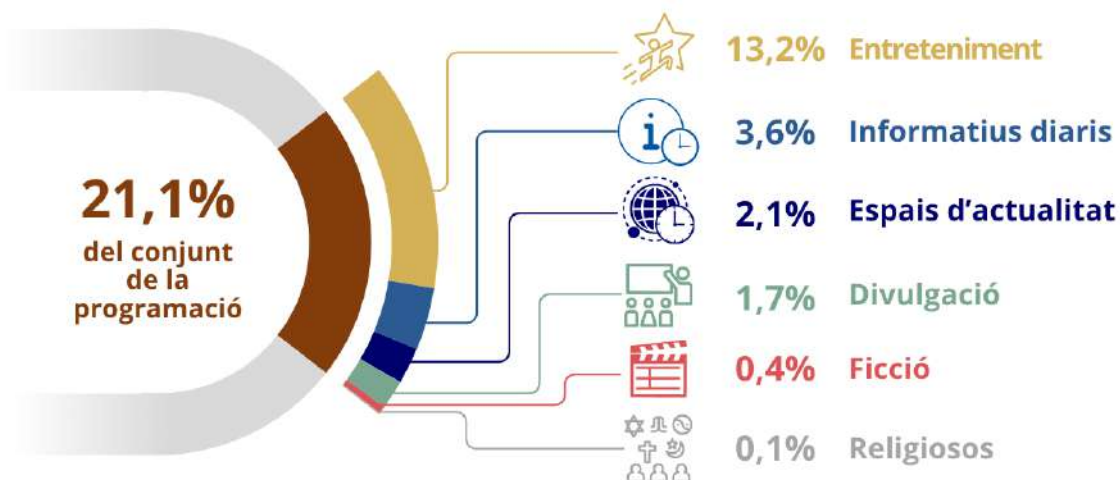
En el marc dels programes informatius, el 3,6% de les notícies dels teleinformatius i el 2,1% del temps d'altres espais d'actualitat (com *Els matins* o *Mésnit*) també aborden qüestions entorn de la cultura.

La presència de **cultura catalana** suposa el 84,1% del conjunt de continguts de cultura, i és la que proporcionalment té més presència en tots els gèneres de programació. En el cas dels teleinformatius, la proporció se situa al voltant del 74%.

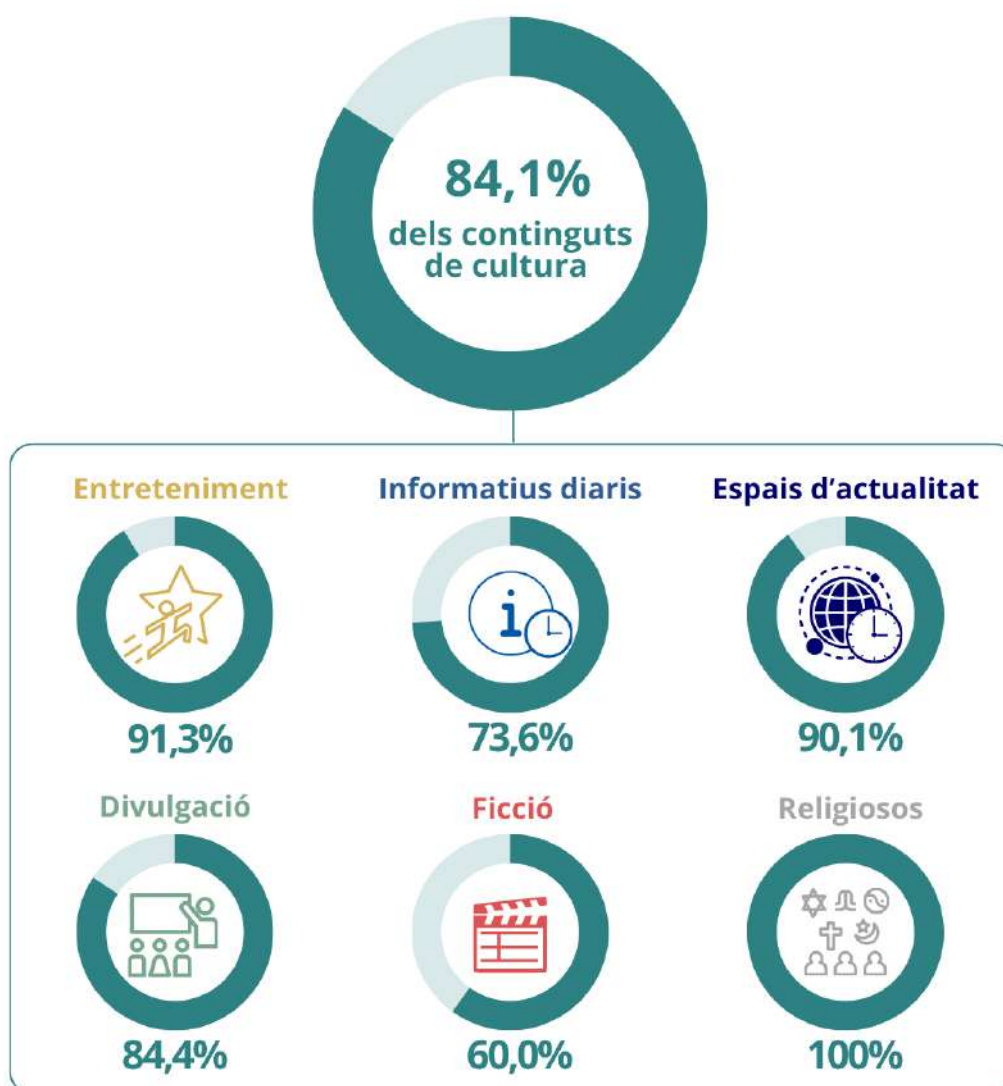
3 Continguts de cultura

2025

Temps d'emissió



La cultura catalana és...



2. Els continguts culturals: de què es parla?

Els continguts culturals representen el 10,3% de les notícies emeses als informatius diaris de TV3 el 2025, mentre que en la resta de la programació aquest percentatge s'eleva fins al 26,9% del total.

La creació cultural, principalment per la presentació d'obres i la celebració d'esdeveniments, és la temàtica predominant, amb un 77% del temps als teleinformatius i un 88,8% en la resta de formats (vegeu la infografia de la pàgina 12). A més, en tots dos casos, els continguts sobre patrimoni cultural, que inclou tant el material com l'immaterial que gira entorn de les tradicions i altres formes de cultura popular, constitueixen l'altra àrea més destacada, tot i que en proporcions molt més baixes (15,2% als teleinformatius i 9,2% a la resta de la programació).

És en l'àmbit de les disciplines culturals on s'observen més diferències entre els teleinformatius i els altres espais: als informatius diaris, la música (35,6%) i el cinema i l'audiovisual (24,6%) comparteixen protagonisme i esdevenen els dos camps amb més temps de notícia, mentre que en la resta de programació la música, per si sola, aglutina el 70% del temps d'emissió, en gran part perquè el 60% d'aquest contingut s'ofereix en horari de matinada a través d'espais com *Blues a l'estudi*, *Folc a l'estudi* o *Jazz a l'estudi*.

La cultura catalana és objecte de les tres quartes parts (73,6%) de les informacions sobre cultura i en el 68,9% de les ocasions té el català com a llengua de creació. La presència de la cultura catalana és més elevada entre els continguts emesos en els altres formats (89,8%), tot i que la proporció de la que fa servir el català en els processos creatius és similar (63,8%) (vegeu la infografia de la pàgina 13).

En gairebé totes les disciplines, la cultura catalana és la que té més presència tant als informatius diaris com, amb marges més amplis, en la resta de la programació (vegeu la infografia de la pàgina 14). El català, com a llengua de creació, registra percentatges entre el 55% i el 85% en gairebé totes.

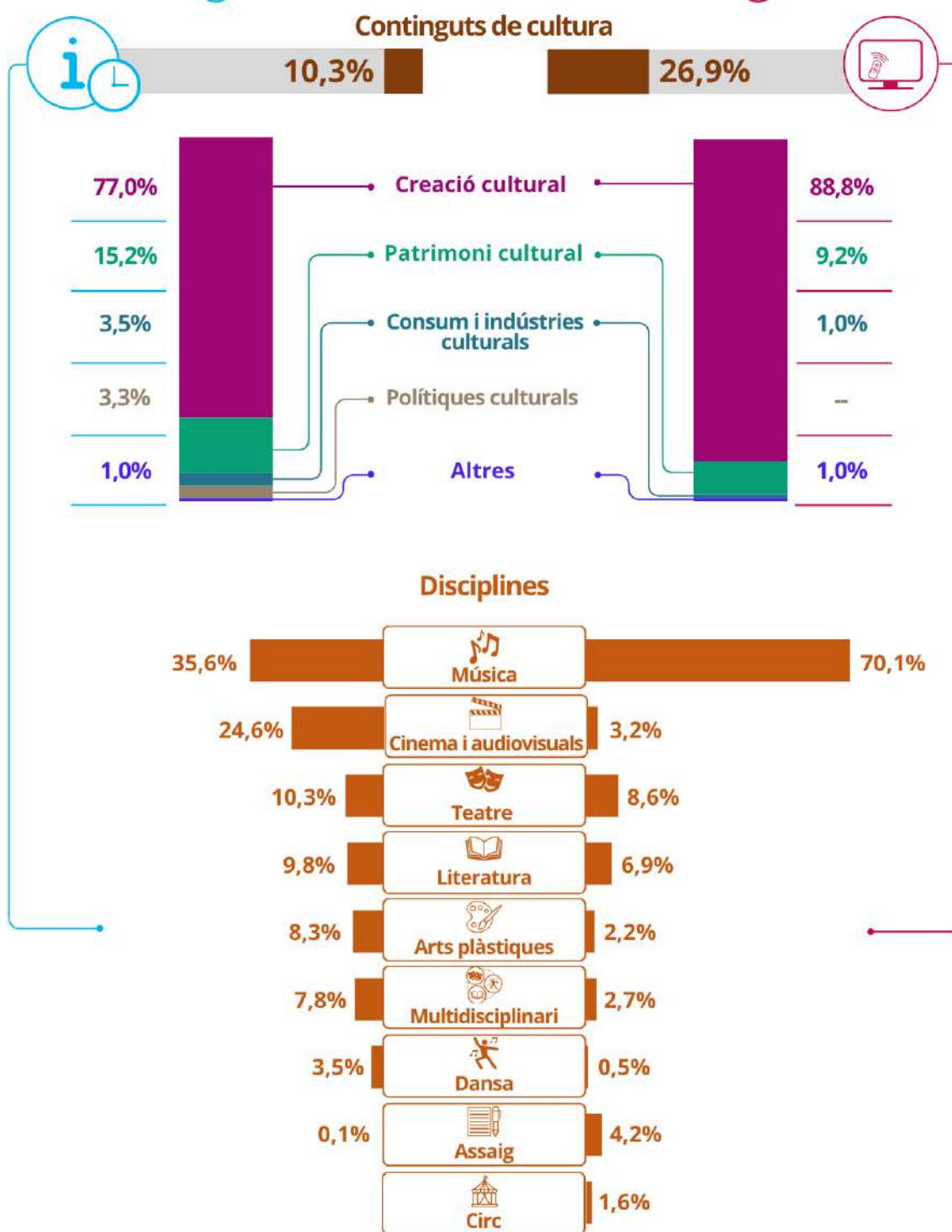
En el cas concret de la música, i sempre que hi hagi una dimensió lingüística associada, el 53,3% de les notícies dels teleinformatius i el 52% dels continguts que apareixen a la resta de programes de la graella es refereixen a la que es canta en català.

Informatius diaris

Temps de notícia 

Resta de la programació

 Temps d'emissió

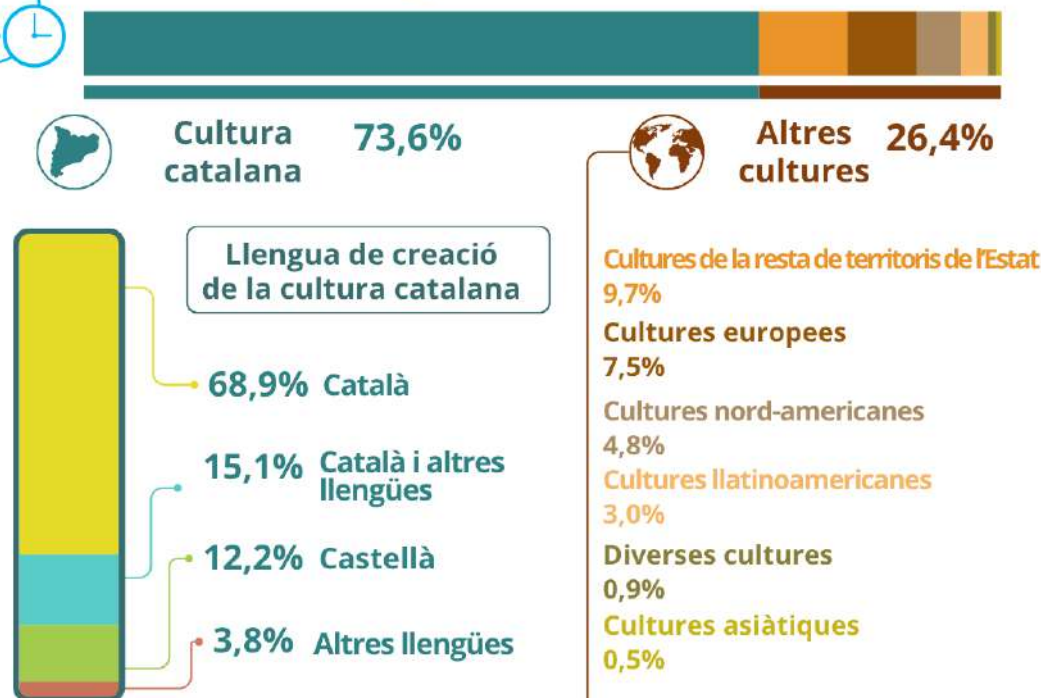




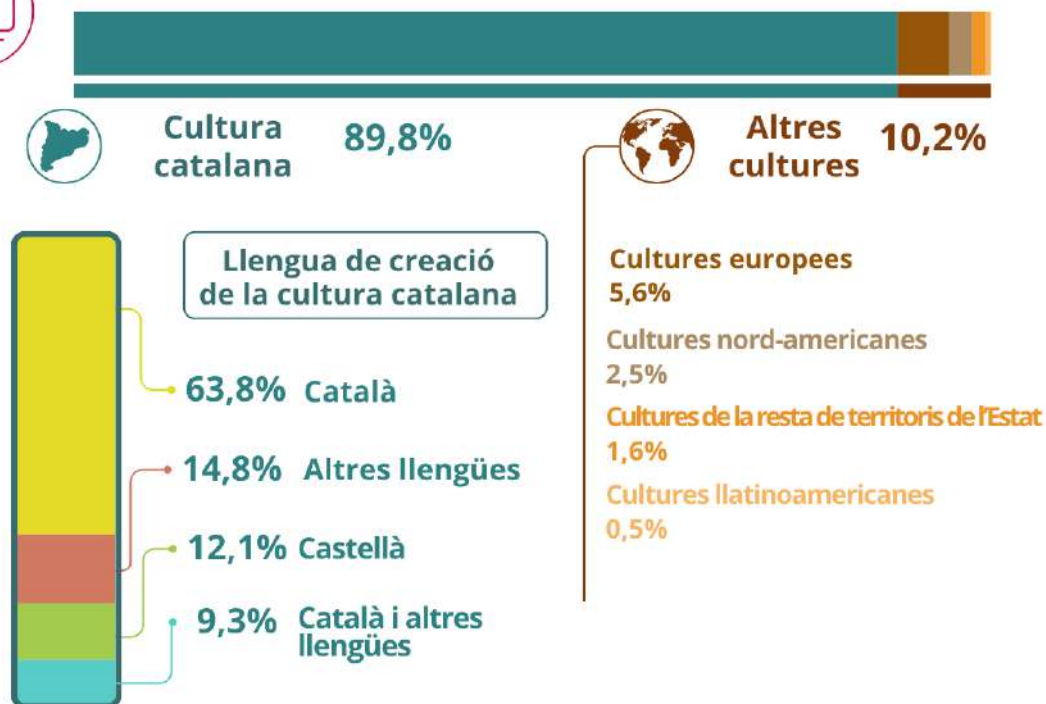
2025

Temps de notícia/
Temps d'emissió

Informatius diaris 10,3%



Resta de la programació 26,9%

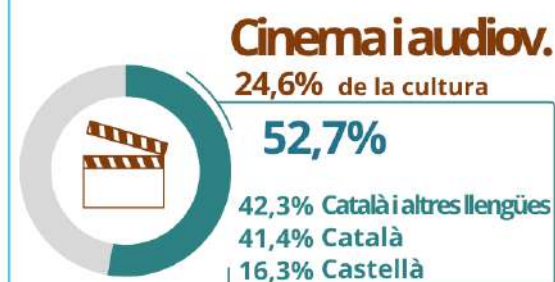


3 De què es parla? La llengua de la cultura catalana per disciplines

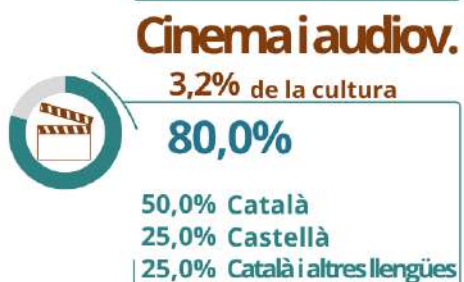
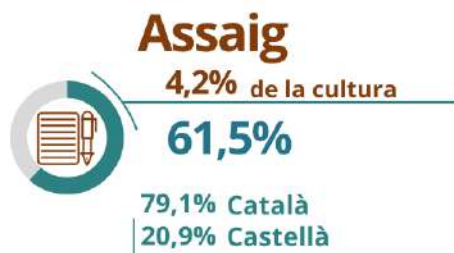
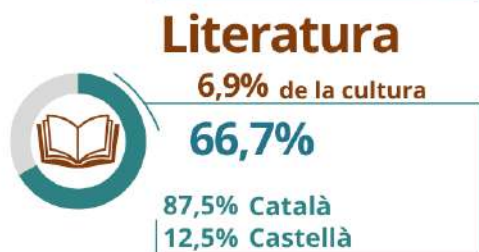
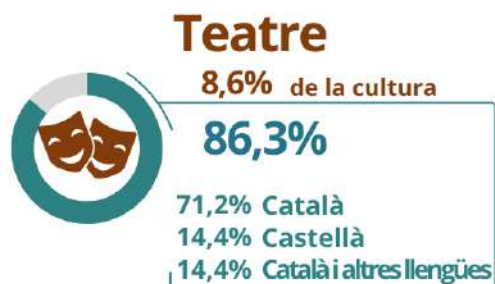
2025

Temps de notícia/
Temps d'emissió

Informatius diaris



Resta de la programació



● Cultura catalana ● Altres cultures

3. Les veus de la cultura: quines són?

Les persones vinculades al món de la cultura representen l'11% de les intervencions en els informatius diaris i gairebé en doblen la presència en la resta de la programació (21,2%). Pel que fa a les entrevistes, una de cada tres (37,8%) es realitza a representants del sector cultural. La presència relativa de dones se situa en un terç de les intervencions relacionades amb la cultura en tots tres blocs de la programació.

Dins de l'àmbit cultural, qui hi té més presència són les persones relacionades amb la creació cultural i aquest patró es repeteix tant en els informatius diaris (66,7%), com, de manera més intensa, en la resta de la programació, incloses les entrevistes (entorn del 90%).

Quant a les disciplines artístiques, els informatius diaris mostren una distribució força diversificada de les veus culturals, amb un lleuger predomini del cinema i l'audiovisual (21,2%). En canvi, en la resta de la programació —també en les entrevistes— destaca la centralitat del món de les lletres (considerant de manera agregada literatura i assaig), que concentra gairebé el 40% de les intervencions.

En aquest context, la cultura catalana està present en 8 de cada 10 intervencions vinculades a la creació cultural que es registren en els informatius diaris i en 9 de cada 10 en la resta de la programació i en les entrevistes. Pel que fa a la llengua de creació, la proporció del català oscil·la entre el 70% i el 80%, aproximadament (vegeu les figures de les pàgines 18 i 19).

Aquesta tendència —cultura catalana i en català amb els percentatges més alts— es reproduceix en gairebé totes les disciplines. Autors i autores de literatura en català assolixen proporcions per sobre del 90% en els tres àmbits analitzats, mentre que les entrevistes a veus del camp de l'assaig suposen una excepció, atès que l'obra s'expressa en català en el 37,5% de les ocasions (vegeu les figures de les pàgines 20 i 21).

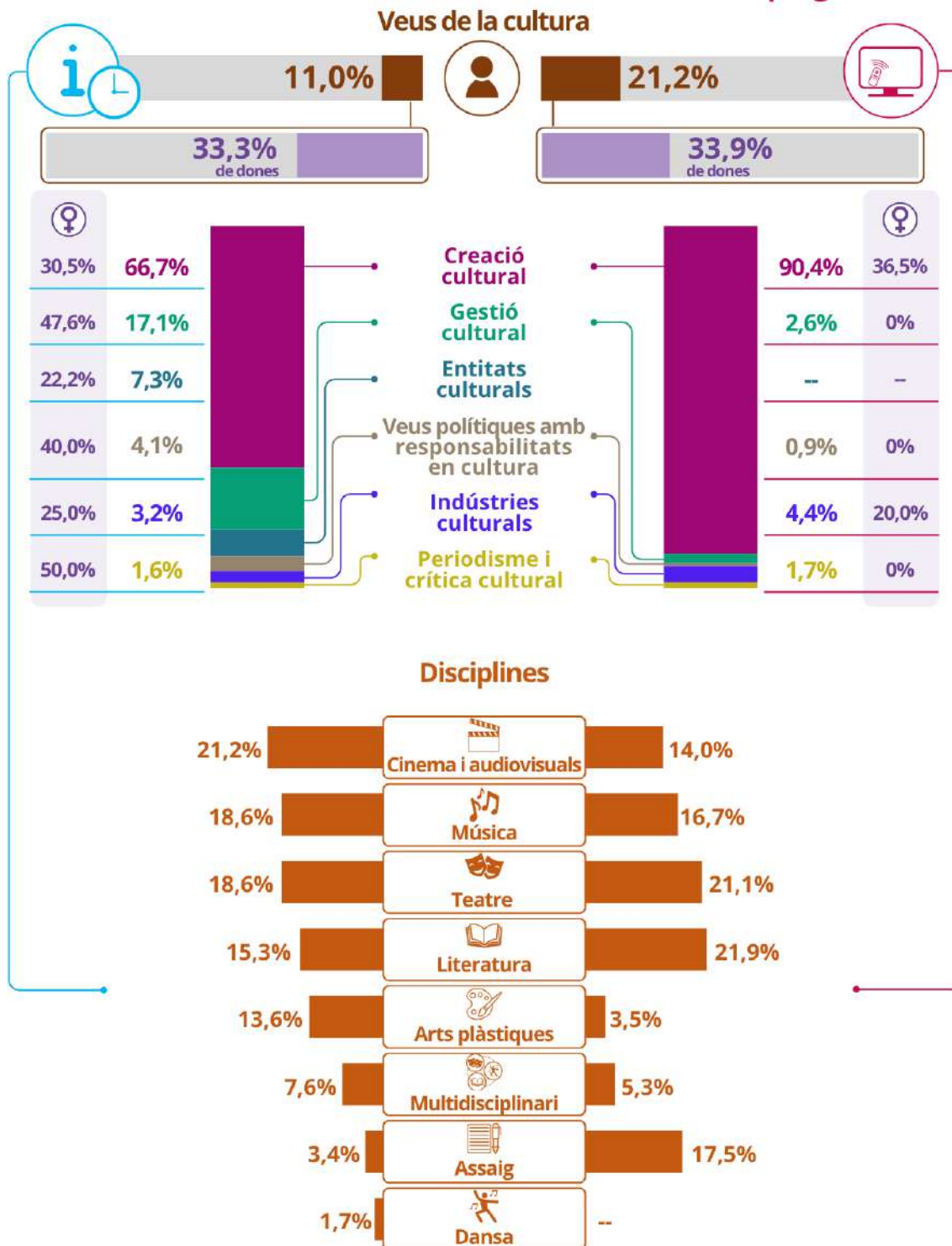
Les persones que fan música cantada en català representen el 53,4% del total de veus de la música en els informatius diaris, el 65,6% en la resta de la programació i el 75,0% en les entrevistes.

3 Les veus de la cultura: rols i disciplines

2025
Intervencions

Informatius diaris

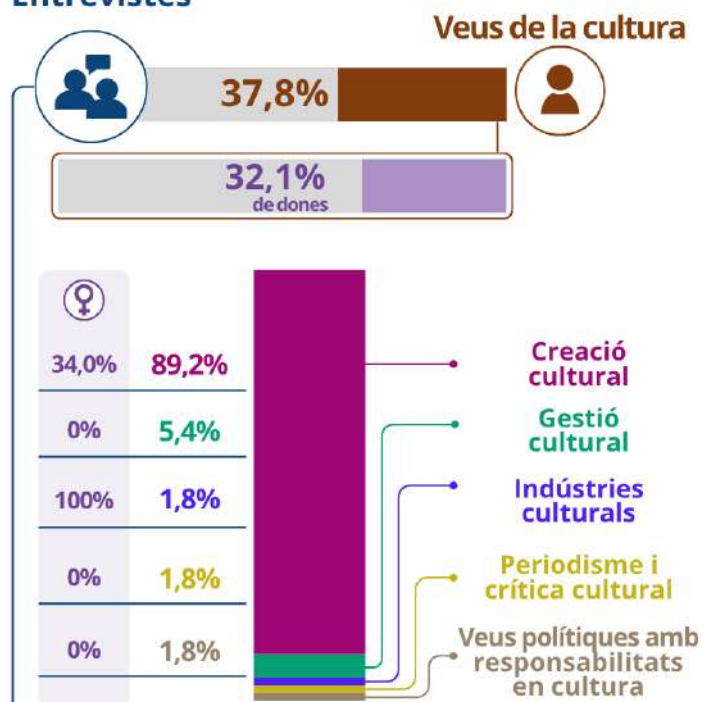
Resta de la programació



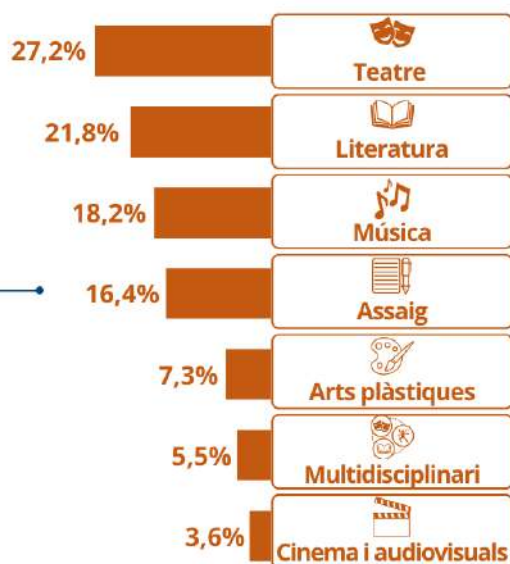
3 Les veus de la cultura: rols i disciplines

2025

Entrevistes



Disciplines





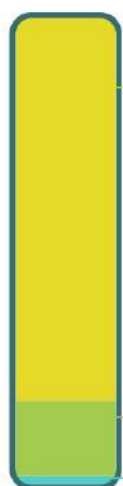
Informatius diaris



Cultura catalana 81,7%



Altres cultures 18,3%



Llengua de creació de la cultura catalana

82,0% Català

16,0% Castellà

2,0% Català i altres llengües

Cultures nord-americanes 7,3%

Cultures de la resta de territoris de l'Estat 4,9%

Cultures europees 3,7%

Cultures llatinoamericanes 2,4%



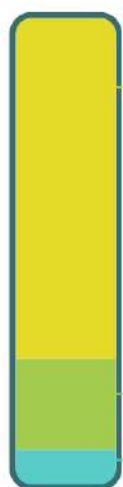
Resta de la programació



Cultura catalana 94,4%



Altres cultures 5,6%



Llengua de creació de la cultura catalana

73,0% Català

19,4% Castellà

7,6% Català i altres llengües

Cultures europees 2,9%

Cultures de la resta de territoris de l'Estat 0,9%

Cultures llatinoamericanes 0,9%

Cultures nord-americanes 0,9%



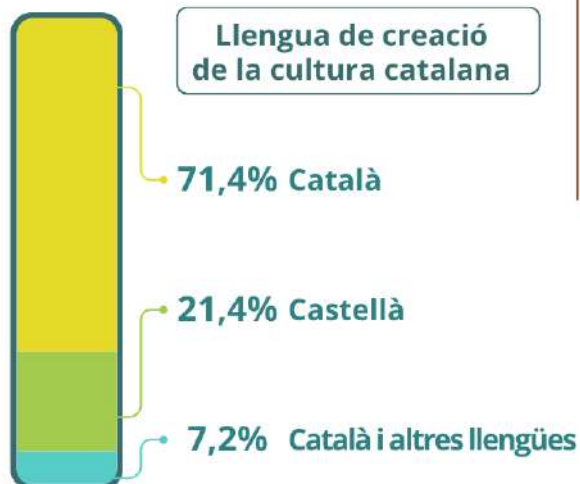
Entrevistes



Cultura catalana 92,0%

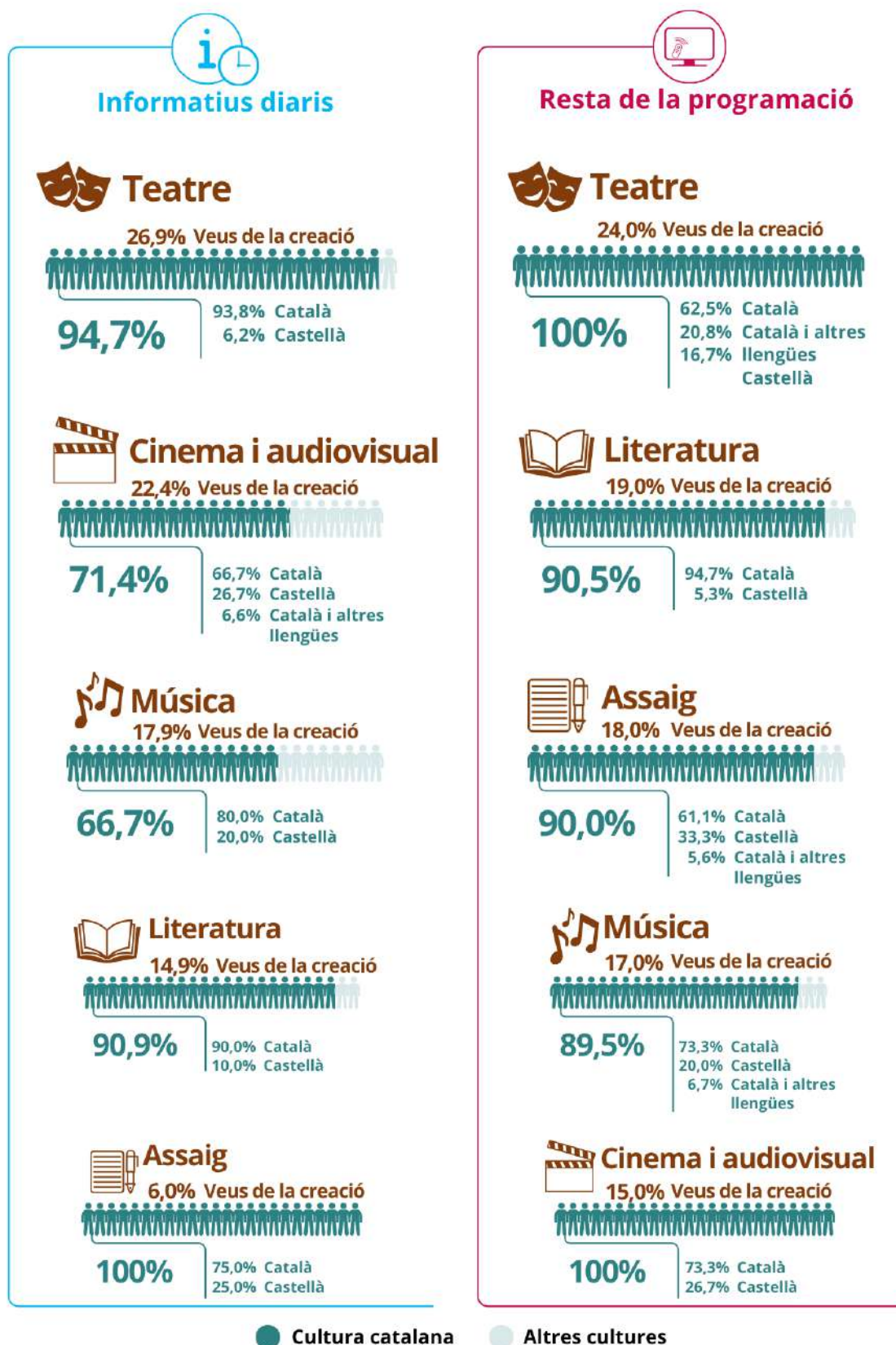


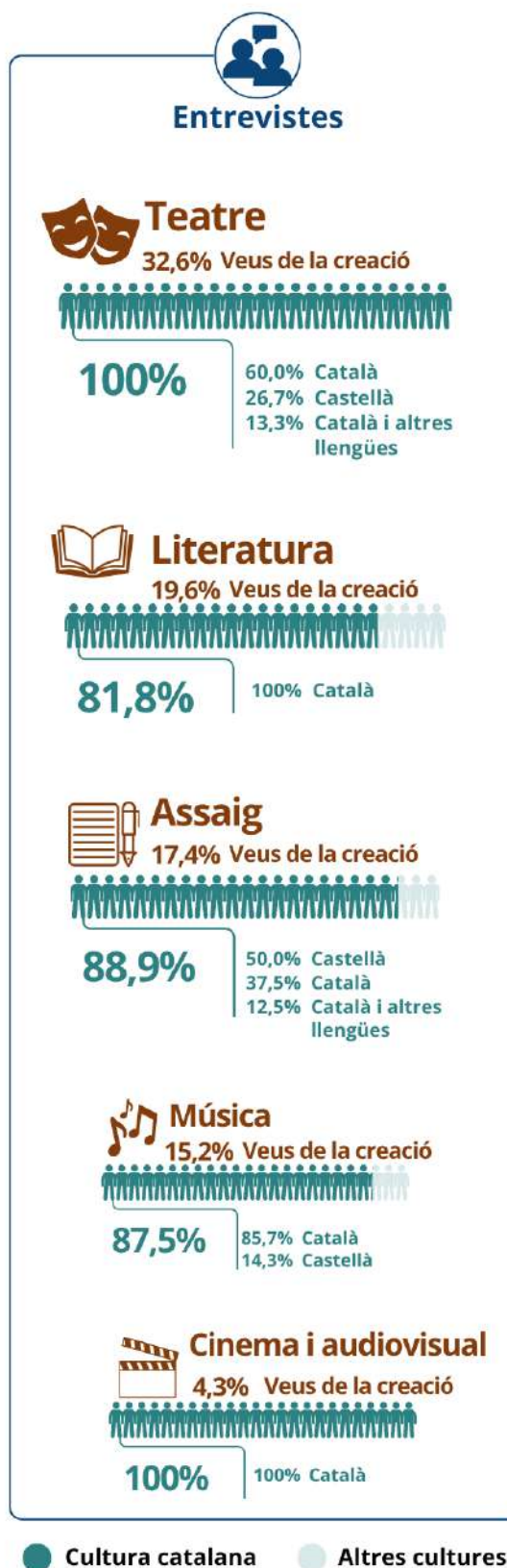
Altres cultures 8,0%

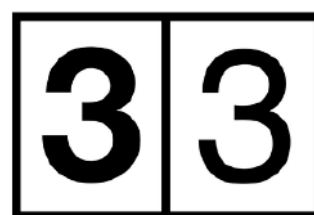


Cultures europees 6,0%

Cultures llatinoamericanes 2,0%







1. Marc general

El 33, el canal temàtic de coneixement i cultura de la CCMA, dedica el 38% del temps de programes a continguts específicament **culturals**.

Els programes de divulgació aporten la majoria de continguts relacionats amb diferents disciplines artístiques i altres vessants de la cultura, tant des d'una perspectiva d'actualitat (com *Marcians* o *Nervi*) com històrica (documentals sobre fets rellevants).

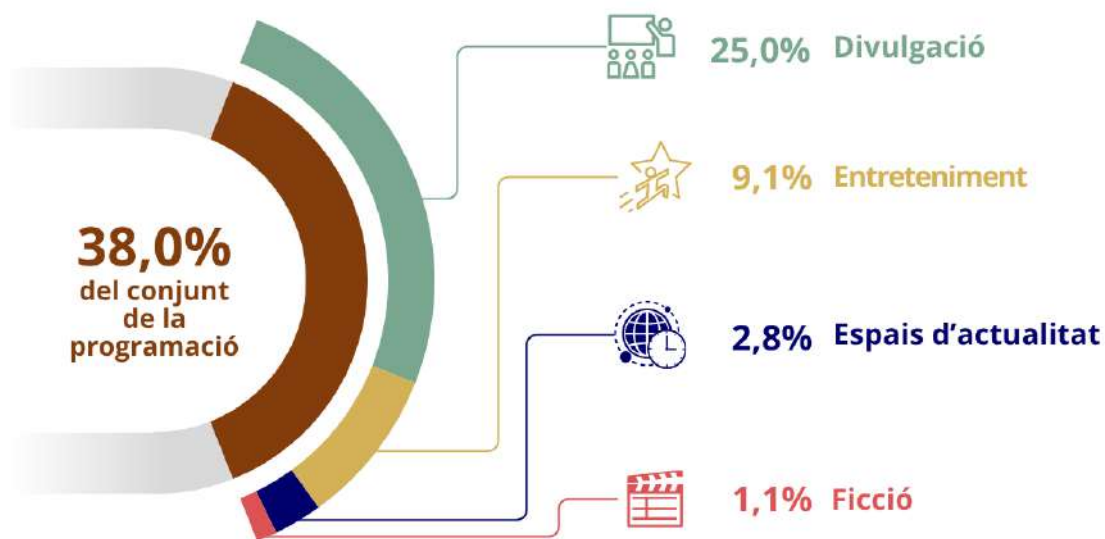
Tot i que menys, la cultura està present en programes d'entreteniment que tenen com a eix la música o l'humor, i en espais d'actualitat basats en el format de l'entrevista.

La **cultura catalana** ocupa dues tercers parts (66,7%) dels continguts de cultura i obté el percentatge més elevat en els espais d'entreteniment (92,6%). Els programes de divulgació tenen una presència del 57,5% de cultura catalana.

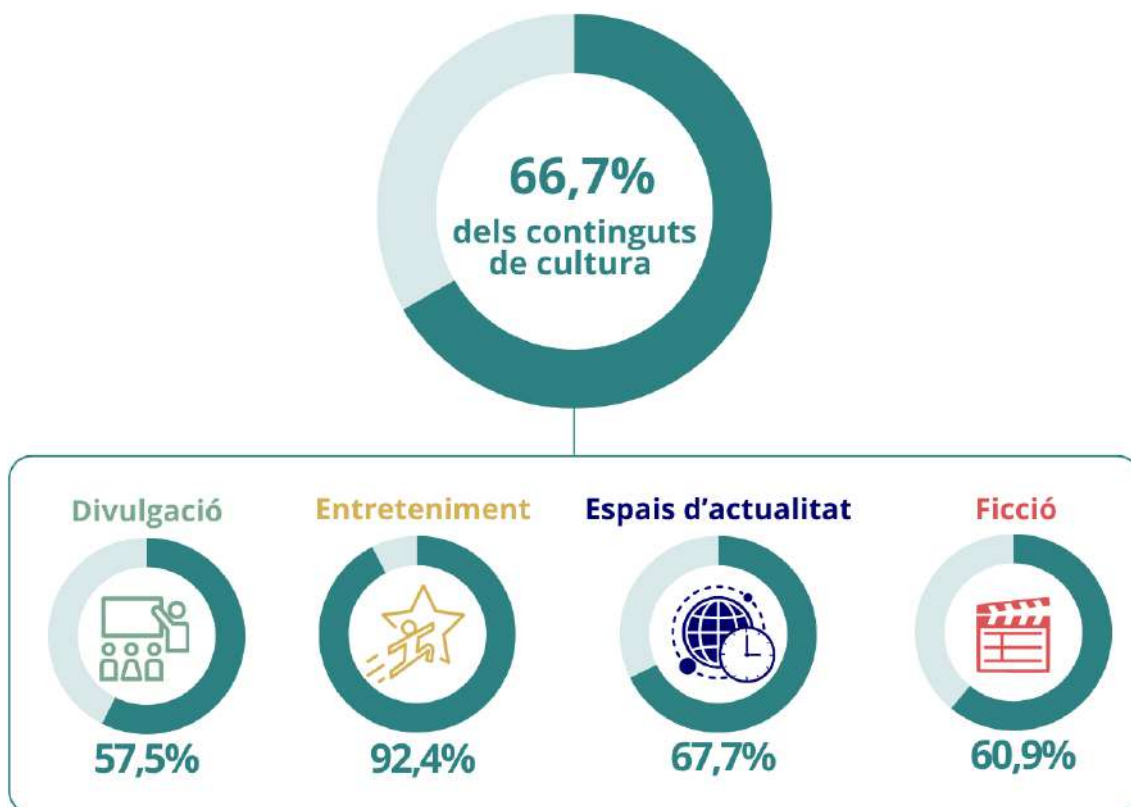
33 Continguts de cultura

2025

Temps d'emissió



La cultura catalana és...



2. Els continguts culturals: de què es parla?

El 38% dels continguts que apareixen en la programació del 33 guarden relació amb la cultura i pivoten sobre dos eixos principals: la creació cultural (53,4%), mostrada principalment a través d'entrevistes i actuacions musicals en diversos espais de la seva graella, i el patrimoni cultural (45,4%), sobretot el relacionat amb la història i la gastronomia en el marc de programes divulgatius.

Entre les disciplines tractades (vegeu la infografia de la pàgina 26), la música és, amb el 34,9% del total, la que té més protagonisme en la programació. Amb proporcions més baixes, l'oferta es diversifica principalment amb continguts sobre teatre (17,4%), literatura (15,7%), arts plàstiques (13%) i cinema i audiovisuals (12%).

En aquest marc, la cultura catalana concentra dues terceres parts (66,7%) dels continguts culturals emesos pel 33 (vegeu la infografia de la pàgina 27) i el català com a llengua de creació hi és present en el 86,7% dels casos.

En totes les disciplines, la cultura catalana és la que presenta els percentatges més elevats (vegeu la infografia de la pàgina 28), amb xifres que oscil·len entre el 70% i el 100% del total. L'única llengua de creació és la catalana en els continguts relacionats amb el teatre, la literatura, l'assaig i les expressions multidisciplinàries. Aquest patró es trenca, però, en el cas del cinema i l'audiovisual, on el pes de la cultura catalana suposa el 18,2% del total i on el català com a llengua de creació hi és present en la meitat de les ocasions (50%).

En l'àmbit musical, els continguts que, quan existeix el factor lingüístic, al·ludeixen a creacions cantades en llengua catalana representen el 72,8% del total.

Programació

Temps d'emissió 



Continguts de cultura

38,0%

53,4%

Creació cultural

45,4%

Patrimoni cultural

1,2%

Altres

Disciplines

34,9%


Música

17,4%


Teatre

15,7%


Literatura

13,0%


Arts plàstiques

12,0%


Cinema i audiovisuals

3,3%


Multidisciplinari

3,3%


Assaig

0,2%


Circ

0,2%


Dansa

33

De què es parla? Les referències culturals



2025



Temps d'emissió



Programació

38,0%



Cultura catalana 66,7%



Altres cultures 33,3%



Llengua de creació
de la cultura catalana

86,7% Català

8,4% Català i altres
llengües

3,3% Castellà

1,6% Altres llengües

Cultures europees 15,6%

Cultures àrabs 5,6%

Cultures nord-americanes 4,8%

Diverses cultures 2,5%

Cultures de la resta de territoris de
l'Estat 1,8%

Cultures llatinoamericanes 1,8%

Cultures asiàtiques 0,6%

Cultures de la resta del món
0,6%



Programació

Música

34,9% de la cultura

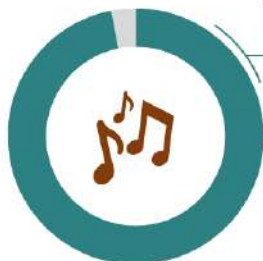
96,9%

75,1% Català

12,7% Català i altres llengües

8,1% Castellà

4,1% Altres llengües



Teatre

17,4% de la cultura

68,8%

100% Català



Literatura

15,7% de la cultura

85,2%

100% Català



Cinema i audiov.

12,0% de la cultura

18,2%

50,0% Català

50,0% Català i altres llengües



Assaig

3,3% de la cultura

66,7%

100% Català i altres llengües



Cultura catalana



Altres cultures

3. Les veus de la cultura: quines són?

Els diversos agents que configuren l'ecosistema cultural aglutinen el 43% de les intervencions al 33, el canal temàtic de la CCMA dedicat a la cultura i el coneixement. Aquesta proporció s'incrementa de manera notable en el cas de les entrevistes, on arriba al 60,9%. La presència de dones se situa en el 40,7% del total d'intervencions, llindar mínim de la paritat, mentre que en les entrevistes la proporció de dones baixa al 35,9%.

Gairebé el 80% de les veus culturals que intervenen al 33 —i fins al 95% de les que hi són entrevistades— estan vinculades a la creació cultural.

La música, la literatura i l'audiovisual —incloent-hi el cinema— concentren, amb proporcions força similars, el 68,5% de les intervencions de l'esfera cultural en el conjunt de la graella i el 74,5% de les entrevistes.

La cultura catalana és la referència del 70% de les persones vinculades a la creació cultural que intervenen en el 33 i aquestes veus expressen les seves obres en català en el 78% dels casos en què hi ha un component lingüístic identificable.

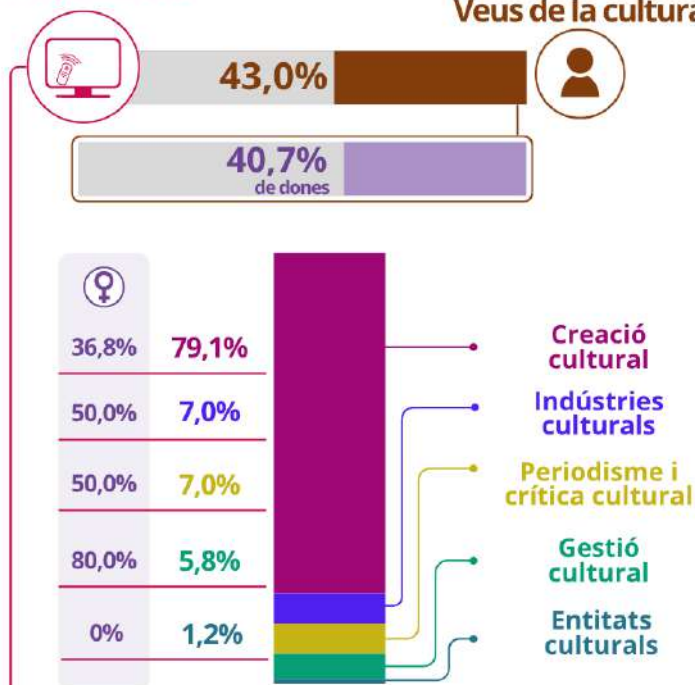
En el cas del cinema i l'audiovisual, la presència de creadores i creadors catalans és del 46,2% en el conjunt de continguts i del 30% en les entrevistes. Quant a la llengua de creació, l'ús del català és del 91,7% en l'àmbit literari, però disminueix en el camp de l'assaig, on representa el 66,7%.

Dins l'oferta de continguts del 33, les persones que fan música cantada en català representen el 66,1% del total de veus de la música i en les entrevistes aquest percentatge arriba al 80%.

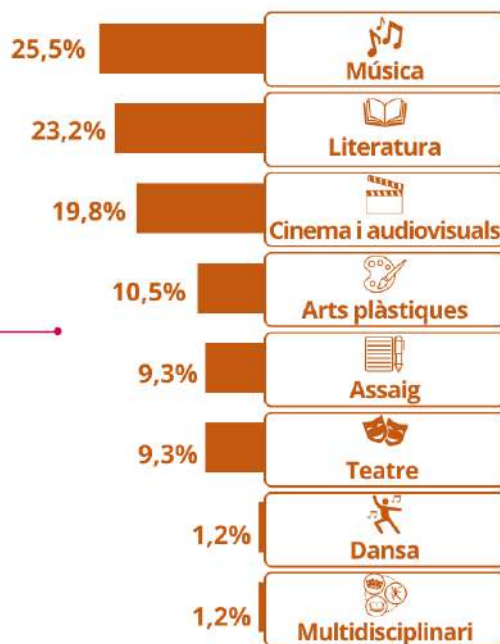


Programació

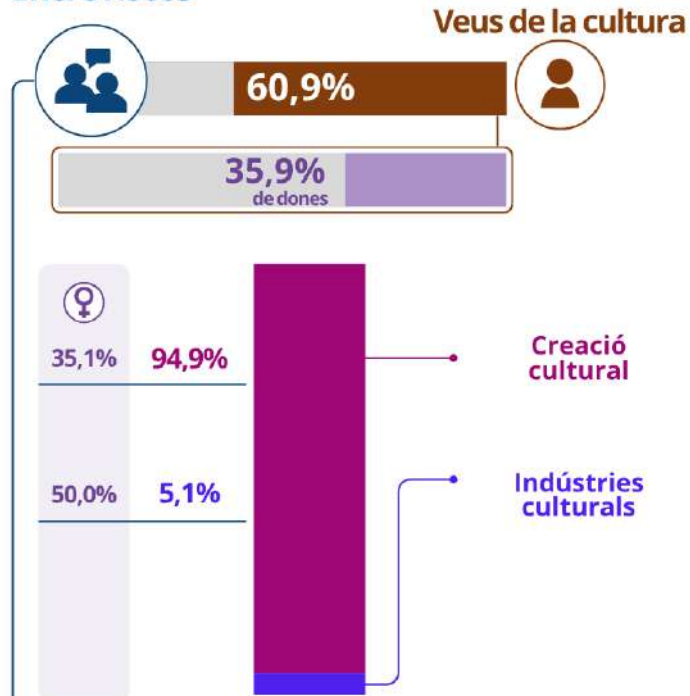
Veus de la cultura



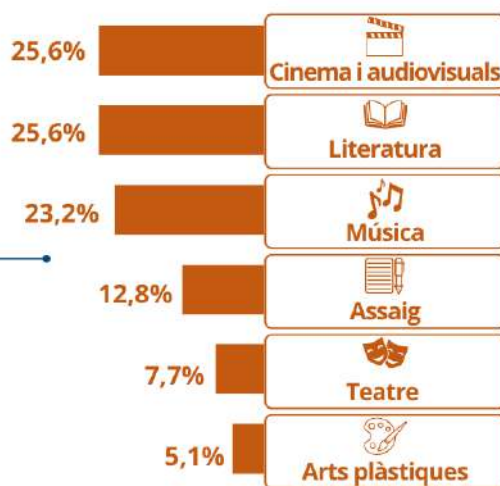
Disciplines



Entrevistes



Disciplines





Programació



Cultura catalana 80,9%



Llengua de creació de la cultura catalana

77,8% Català

15,6% Castellà

6,6% Català i altres llengües



Altres cultures 19,1%

Cultures de la resta de territoris de l'Estat 5,9%

Cultures europees 4,4%

Cultures nord-americanes 4,4%

Cultures llatinoamericanes 2,9%

Cultures sud-saharianes 1,5%



Entrevistes



Cultura catalana 73,0%



Altres cultures 27,0%



Llengua de creació de la cultura catalana

78,3% Català

17,4% Castellà

4,3% Català i altres llengües

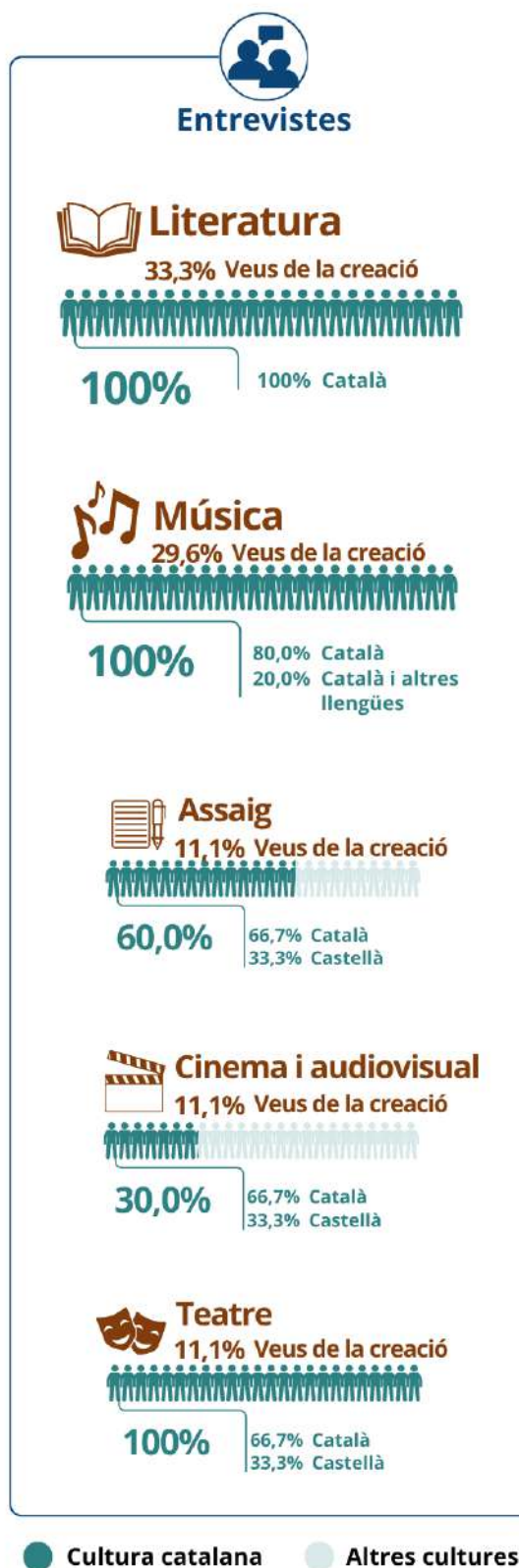
Cultures de la resta de territoris de l'Estat 8,1%

Cultures europees 8,1%

Cultures nord-americanes 8,1%

Cultures llatinoamericanes 2,7%







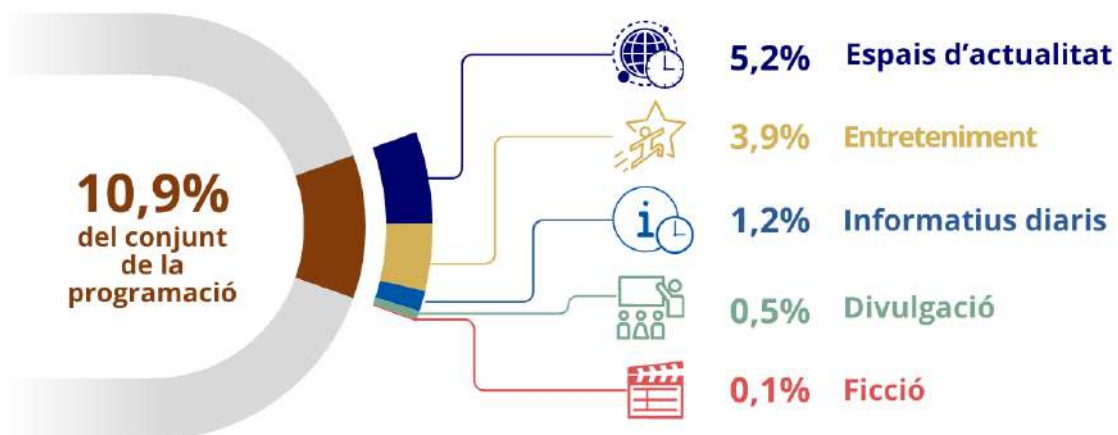
1. Marc general

El continguts **culturals** suposen una dècima part (10,9%) en el conjunt de la programació de TVE Catalunya, que va emetre fins al 12 d'octubre.

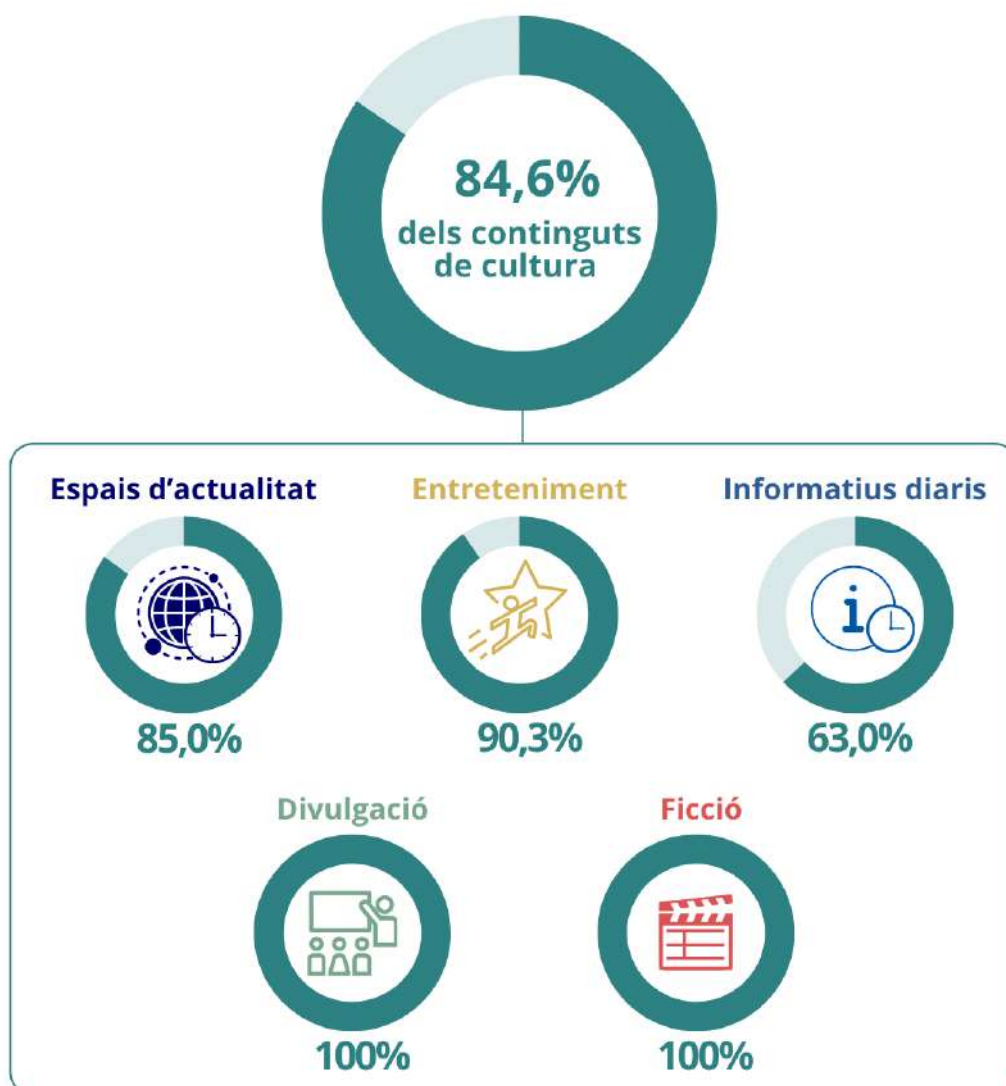
La meitat d'aquests continguts (5,2%) s'inclouen en els espais d'actualitat del canal, tant en els informatius de temàtica específicament cultural (com *Punts de vista*) com en els magazins (com *Cafè d'idees*).

Els programes d'entreteniment, per la seva banda, introdueixen elements de cultura (3,9%) a través de la difusió musical, les referències a l'actualitat (per exemple, novetats editorials) o les entrevistes a figures destacades d'aquest àmbit.

La **cultura catalana** representa el 84,6% dels continguts de cultura del canal. Aquest percentatge se situa en el 63,0% en el cas dels informatius diaris.



La cultura catalana és...



2. Els continguts culturals: de què es parla?

A TVE Catalunya, els continguts sobre cultura representen al voltant de la desena part del temps, tant als teleinformatius (8,1%) com a la resta de la programació (11,4%).

La creació cultural és el tema que aplega més atenció: als teleinformatius, un 74,4% del temps de notícia —principalment per la cobertura de festivals, exposicions, estrenes i representacions escèniques—, i a la resta de la programació, un percentatge més elevat (87,2%), sobretot a través d'entrevistes i actuacions musicals (vegeu la infografia de la pàgina 40). Els continguts sobre patrimoni cultural és l'altre àmbit que aglutina més temps: un 17% als informatius, pel tractament entorn del litigi pels béns artístics procedents del monestir de Santa Maria de Sixena, i un 9% a la resta de la programació, majoritàriament en relació amb espais que promociónen la llengua catalana.

Pel que fa a les disciplines, la música és la que concentra més atenció, tant als teleinformatius (45,9%) com a la resta de formats (35,6%). Ara bé, els informatius diaris prioritzen el cinema i l'audiovisual com a segon àmbit més destacat (20%), mentre que a la resta de la programació aquest paper recau en el teatre (23,5%).

El 63% de les notícies sobre cultura que s'emeten als teleinformatius de TVE Catalunya es refereixen a cultura catalana i en el 57,1% de les ocasions tenen com a llengua de creació el català (vegeu la infografia de la pàgina 41). En la resta de formats, el percentatge de cultura catalana és més elevat (88,2%), igual que la proporció de continguts que tenen el català com a llengua de creació (76,7%).

La cultura catalana és la que té més presència en gairebé totes les disciplines que es tracten tant als teleinformatius com a la resta de la programació. En aquests darrers formats, el català registra percentatges entre el 50% i el 100% com a llengua de creació. Als teleinformatius, al seu torn, s'hi observen diferències percentuals més accentuades: el català com a llengua de creació és del 90,9% en les informacions sobre teatre i del 87,4% en les de literatura, però se situa en el 9,9% en les peces sobre cinema i l'audiovisual (vegeu la infografia de la pàgina 42).

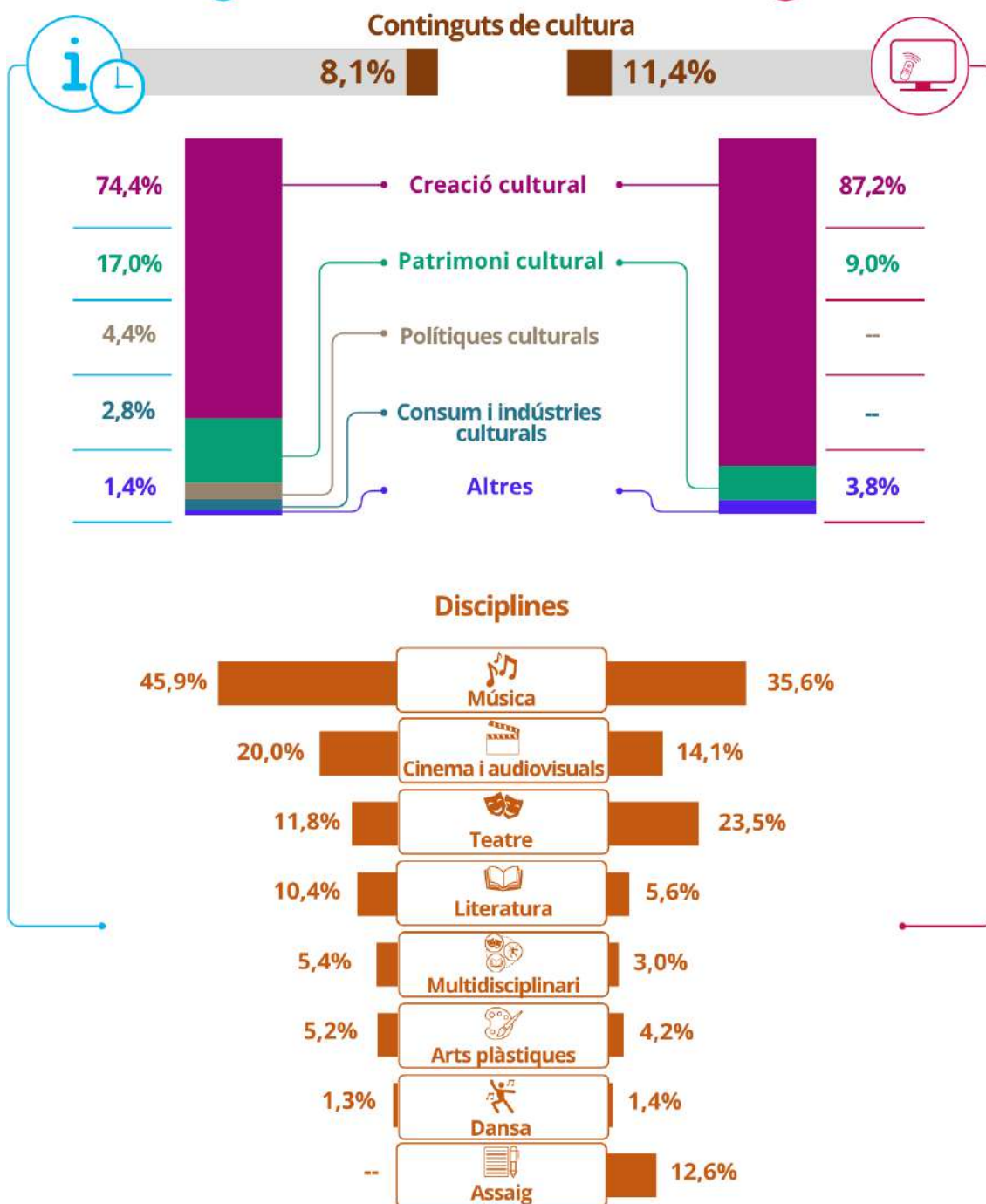
En els continguts sobre música, que és la disciplina que suma més temps, els que al·ludeixen a la que s'interpreta en català, quan hi intervé el factor lingüístic, suposen el 31,8% del total als teleinformatius i el 63,2% a la resta de programes.

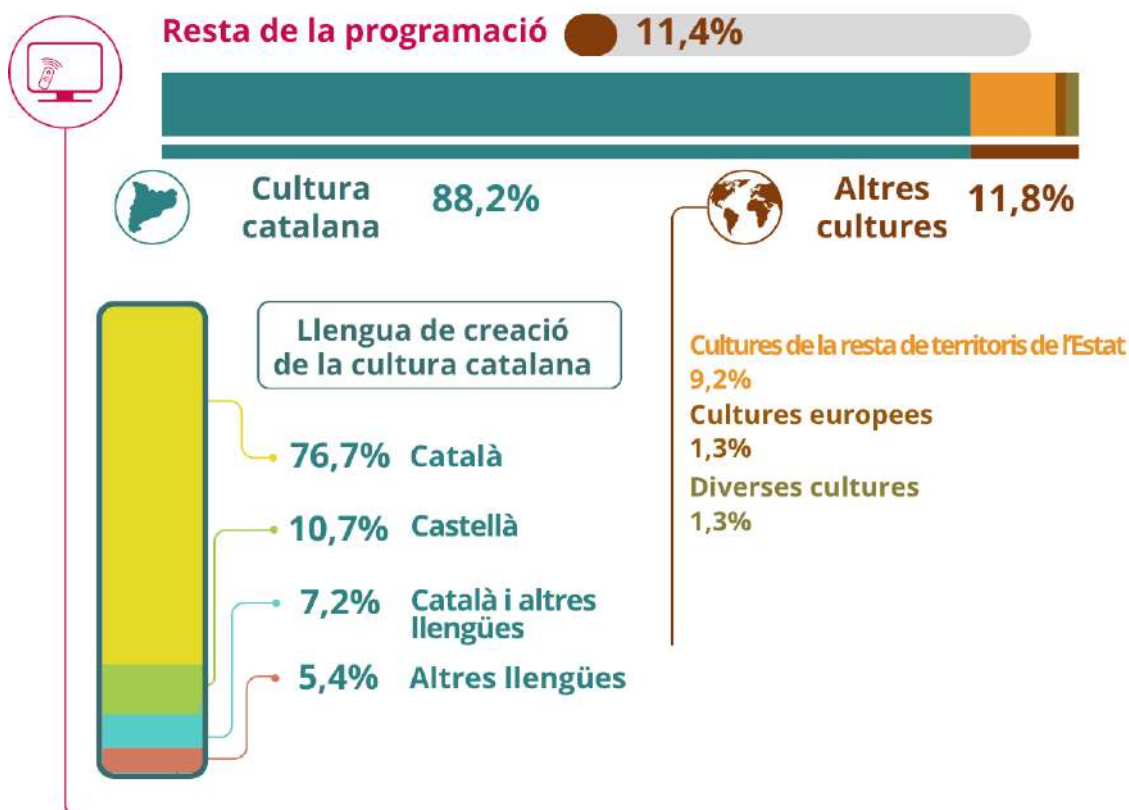
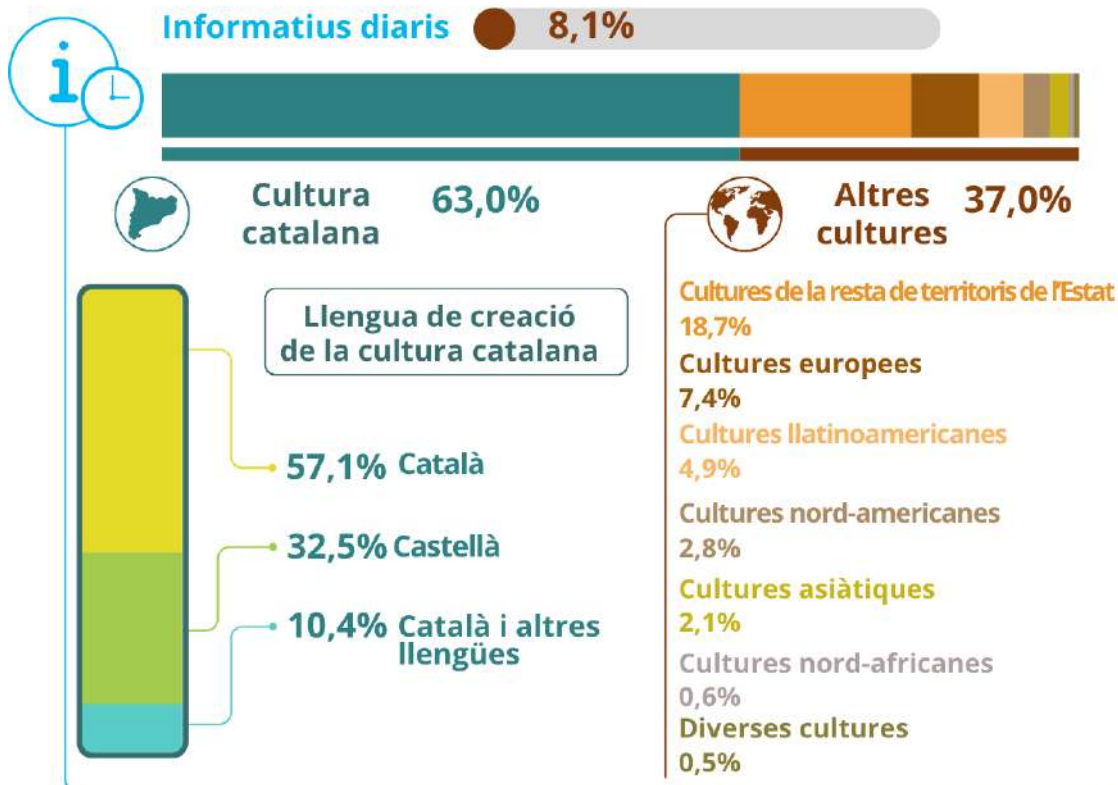
Informatius diaris

Temps de notícia

Resta de la programació

Temps d'emissió







3. Les veus de la cultura: quines són?

Les veus de l'esfera cultural suposen el 5,6% de les intervencions en els informatius diaris de TVE Catalunya, però tripliquen la seva presència relativa en la resta de la programació (18,4%) i la multipliquen per cinc en el cas de les entrevistes (27,2%). La presència de dones és minoritària en tots els àmbits analitzats, i la bretxa s'accentua especialment en els informatius diaris, on només el 20,5% de les intervencions d'agents culturals corresponen a dones.

El rol creatiu és el central entre les persones relacionades amb la cultura, amb una presència que bascula entre el 76% i el 88% de les intervencions en informatius diaris, resta de la programació o entrevistes.

Des del punt de vista de les disciplines, als informatius diaris hi predominen clarament les intervencions vinculades a la música (un terç del total), mentre que a la resta de formats l'audiovisual (inclòs el cinema) és l'àrea artística la que suma més participacions (al voltant d'una quarta part).

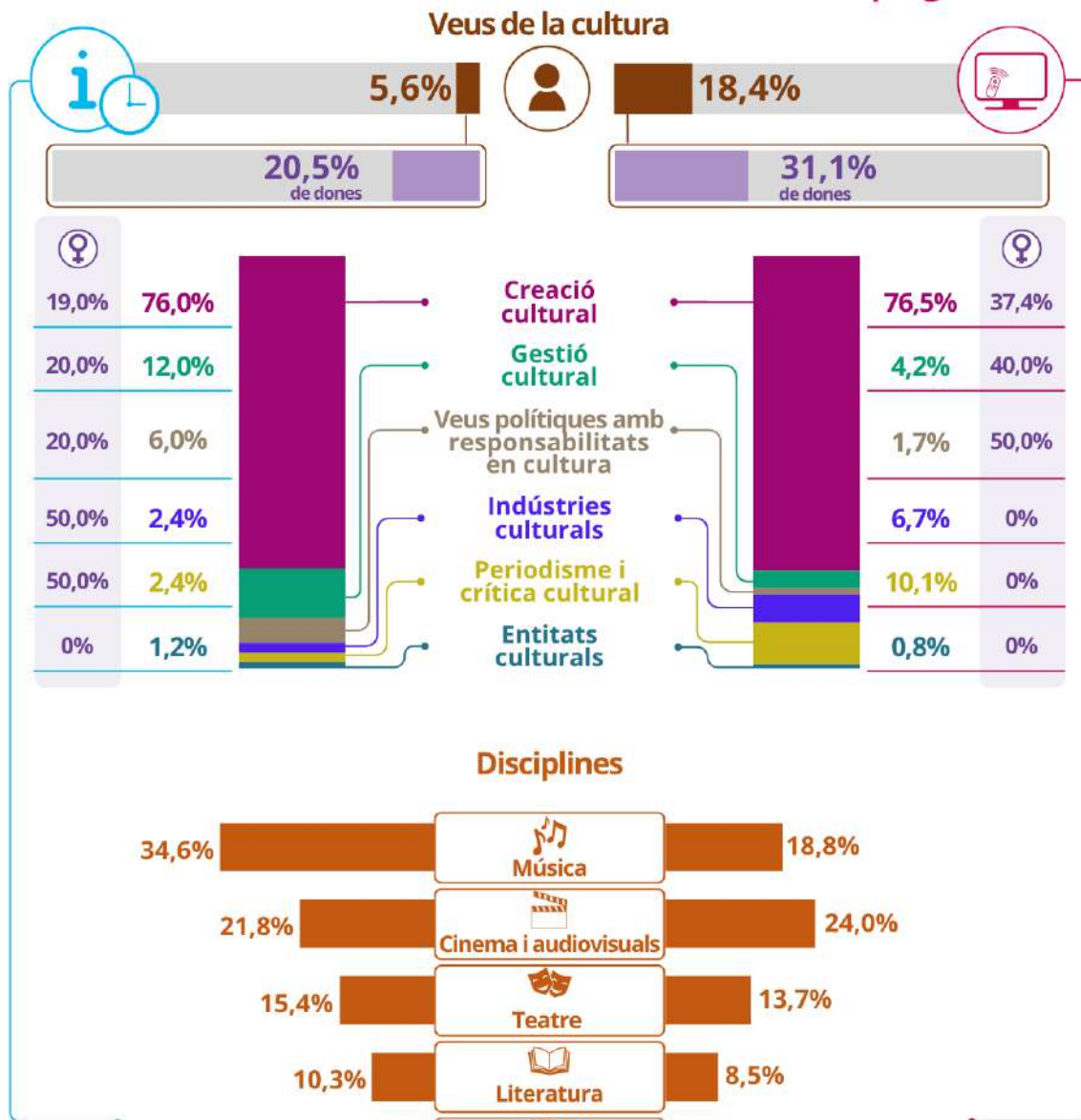
La presència de cultura catalana és variable: en els informatius diaris representa dues terceres parts de les intervencions relacionades amb la creació cultural (el 68,2%) i, en la resta de formats, arriba al 95%. El català és la llengua en què creen les seves obres el 44,4% de representants de la creació catalana quan es reporta l'actualitat més immediata (informatius diaris), suma el 70,1% fora dels informatius i el 65,8% en el cas específic de les entrevistes.

El català registra el percentatge més baix com a llengua de creació entre representants de l'àmbit cinematogràfic i audiovisual català (12,5%). D'altra banda, en relació amb la creació literària, la cultura catalana és la referència del 16,7% d'autors i autores que escriuen les seves obres en castellà (100%).

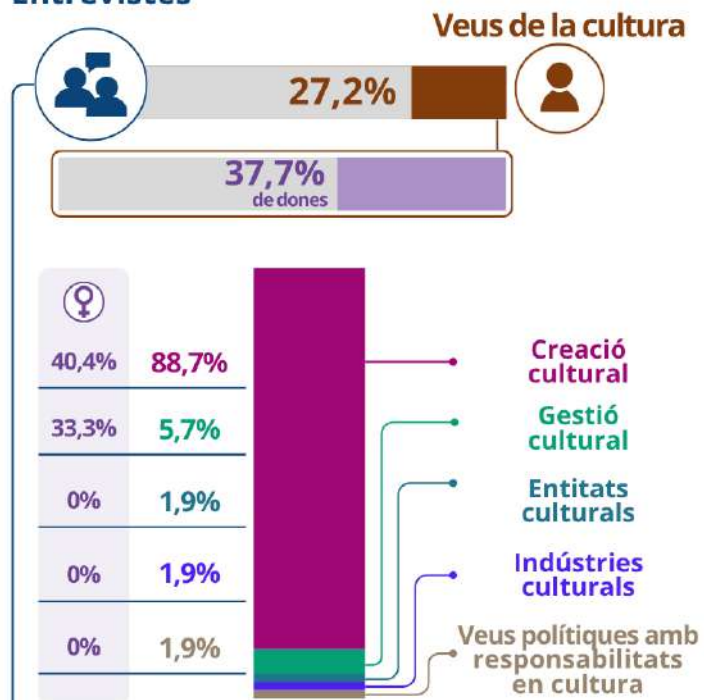
D'altra banda, tal com es desprèn de les dades que mostren les figures de les pàgines 48 i 49, les persones que fan música cantada en català representen el 19,8% del total de veus de la música en els informatius diaris, el 52,9% en la resta de la programació i el 71,4% en les entrevistes.

Informatius diaris

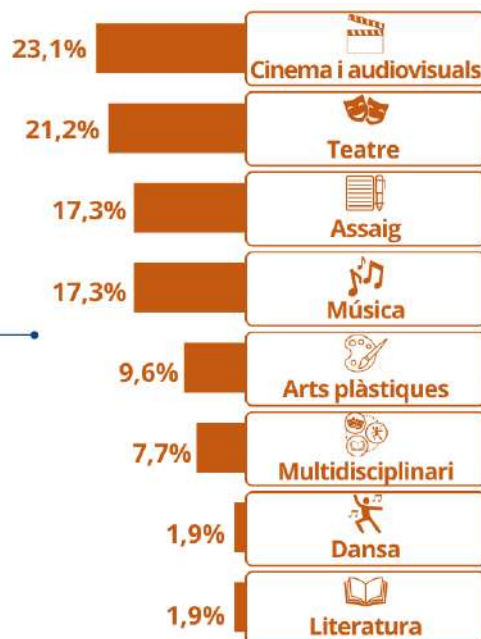
Resta de la programació



Entrevistes

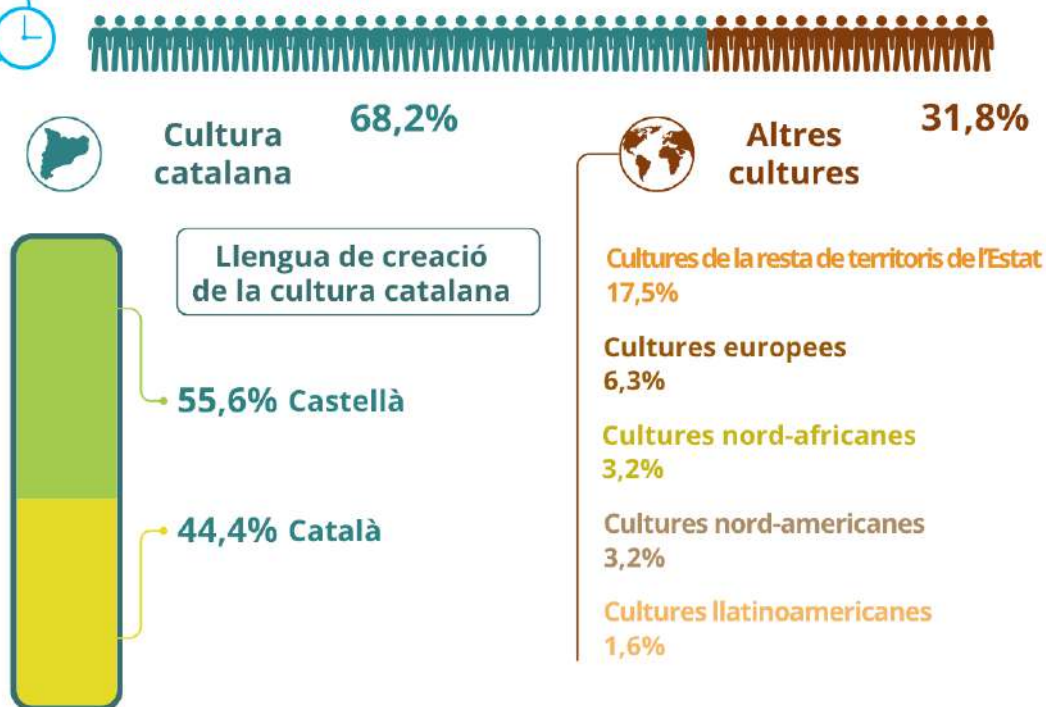


Disciplines

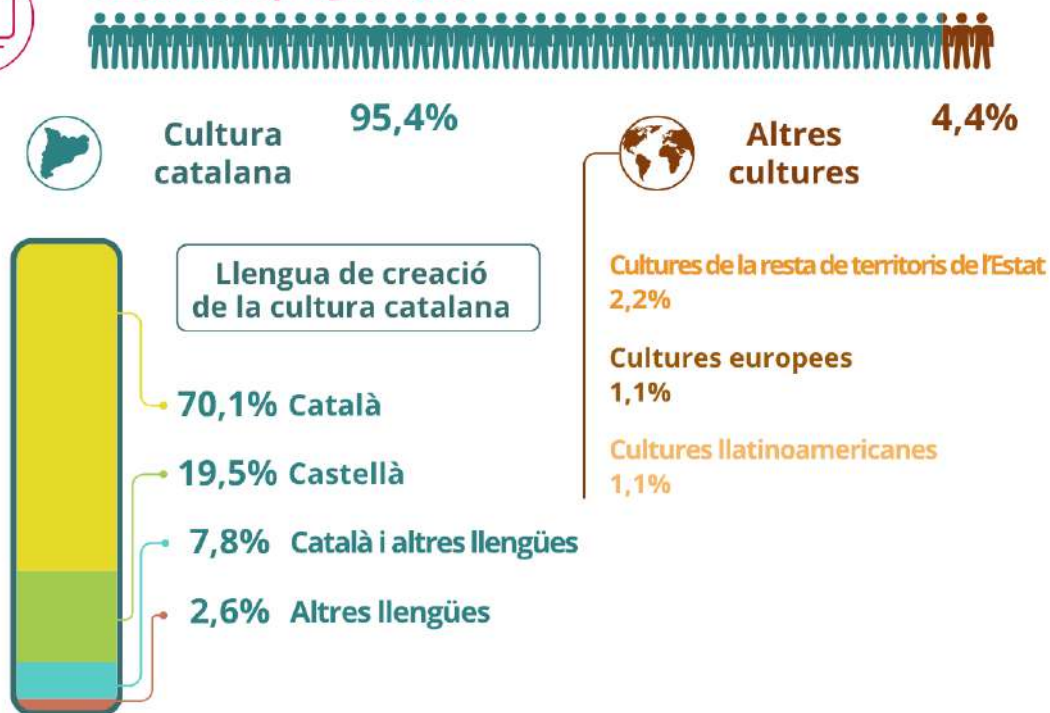




Informatius diaris



Resta de la programació





Entrevistes



Cultura catalana 95,8%



Altres cultures 4,2%



Llengua de creació de la cultura catalana

65,8% Català

26,3% Castellà

5,3% Català i altres llengües

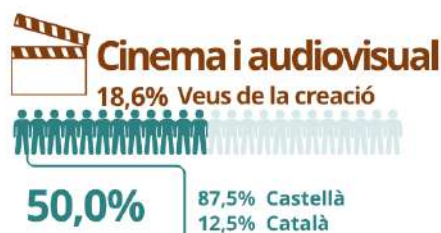
2,6% Altres llengües

Cultures de la resta de territoris de l'Estat 2,1%

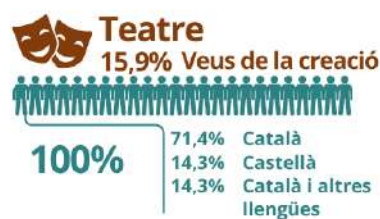
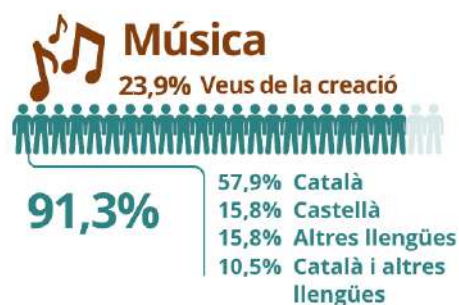
Cultures llatinoamericanes 2,1%



Informatius diaris



Resta de la programació



● Cultura catalana

● Altres cultures





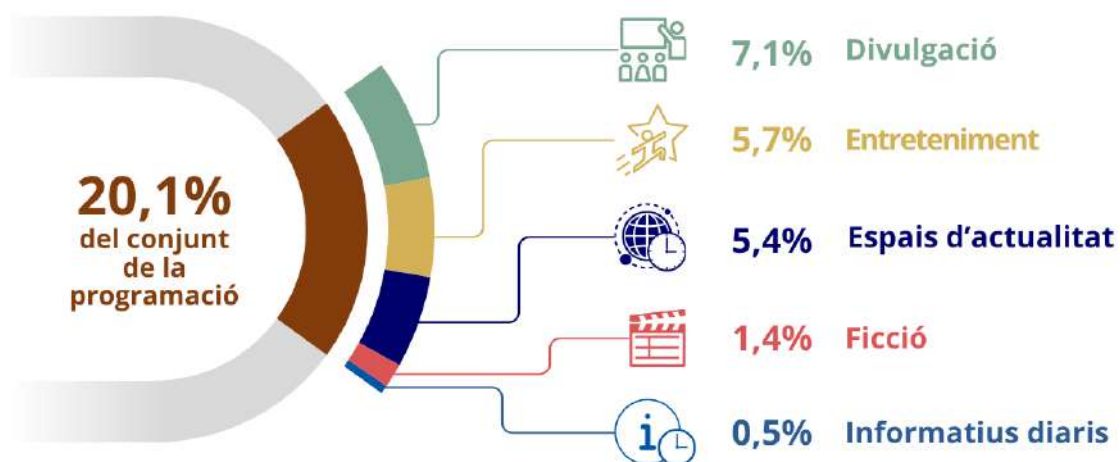
1. Marc general

La2Cat, en emissió des del 13 d'octubre de l'any 2025, mostra un 20% de continguts de **cultura** en la seva programació.

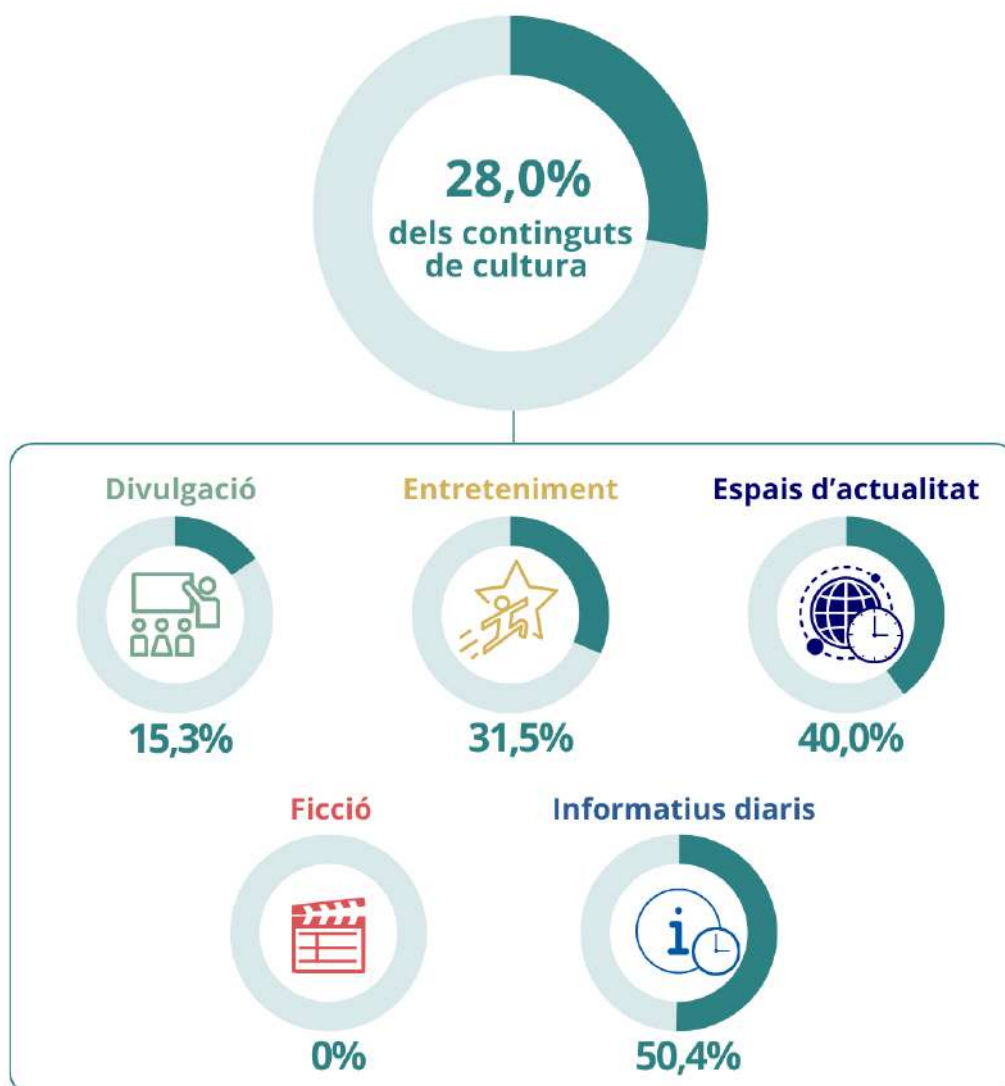
Els programes de divulgació, que són els que ocupen més temps a la graella, proporcionen el 7,1% d'aquests continguts. L'arquitectura i el disseny es troben entre les disciplines artístiques que concentren més atenció.

Els espais d'entreteniment aporten el 5,7% dels continguts culturals del canal i inclouen, principalment, concerts i fragments d'actuacions musicals. Amb un pes similar (5,4%), els programes d'actualitat ofereixen espais de crítica cultural i entrevistes a personatges destacats de la cultura tant en informatius especialitzats com en magazins.

En el marc d'un canal que inclou programació d'àmbit estatal a més de les emissions pròpiament per a Catalunya, les referències a la **cultura catalana** són el 28% del total de continguts de cultura i el 50,4% en el cas concret dels informatius diaris.



La cultura catalana és...



2. Els continguts culturals: de què es parla?

Els continguts de caràcter cultural dels informatius de La2Cat sumen el 6,8% del temps de notícia i els que s'ofereixen en la resta de la programació representen el 21,2% del temps d'emissió.

En tots dos casos, la creació cultural se situa com la temàtica clarament predominant: un 87,1% del temps de notícia als teleinformatius, sobretot en relació amb presentacions de noves propostes i la celebració de festivals, i un 74,9% a la resta de formats, que inclouen entrevistes, retransmissions de concerts o selecció de fragments musicals, entre d'altres. Els continguts que giren entorn del patrimoni cultural, majoritàriament de caire arquitectònic, és l'altre àmbit que destaca per temps, tot i que en proporcions inferiors: un 10% del temps de notícia als teleinformatius i un 25,1% a la resta de programació (vegeu la infografia de la pàgina 54).

De les diferents disciplines que s'aborden, tant els informatius diaris com la resta de programes posen en un primer pla la música (amb un 39,2% i un 42,3%, respectivament). Les arts plàstiques (18,1%) i el cinema i l'audiovisual (15,2%) són els altres àmbits destacats als teleinformatius, mentre que a la resta de formats ho és el cinema (24,4%).

La cultura catalana concentra la meitat (50,4%) de les notícies sobre cultura als informatius diaris i en el 3,9% dels casos té el català com a llengua de creació (vegeu la infografia de la pàgina 55). Als altres formats, la presència de cultura catalana és del 26,1% i el català com a llengua de referència en què es creen les obres hi és present en el 31,4% de les ocasions.

Les referències a la cultura catalana en la majoria de les disciplines que s'aborden als teleinformatius se situen entre el 25% i el 45%, amb l'excepció de la literatura, on suposen el 63,5% del total. A la resta de la programació, la presència de la cultura catalana oscil·la entre el 10% i el 30% en totes les disciplines (vegeu la infografia de la pàgina 56). En aquest marc, el català hi és present com a llengua de creació quan es tracten notícies de teatre en els informatius i continguts de teatre i assaig en la resta de programació.

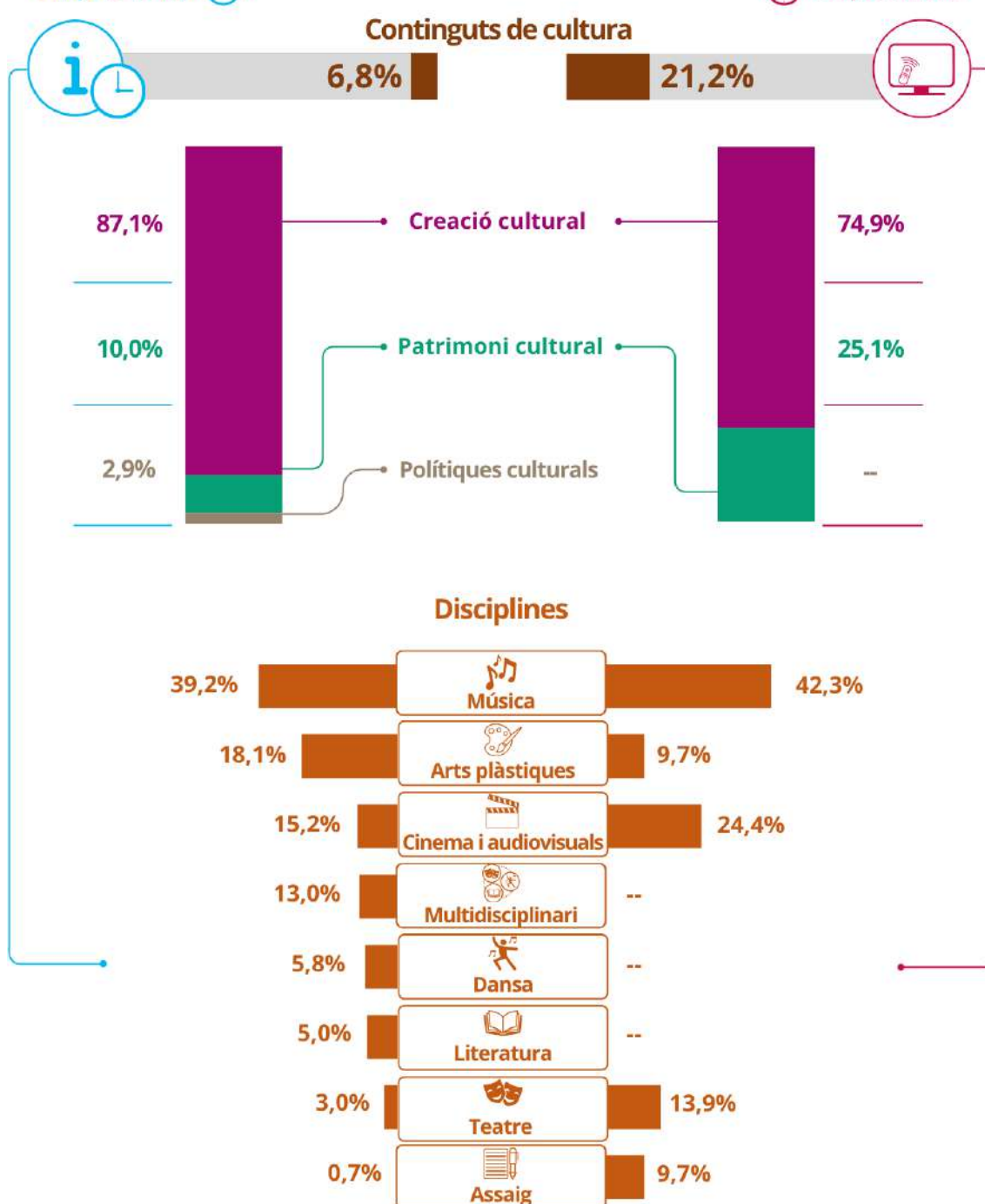
Quant als continguts sobre música cantada, ni en els teleinformatius ni en la resta de programes de la mostra analitzada no s'hi registren referències a la que s'interpreta només en català.

Informatius diaris

Temps de notícia

Resta de la programació

Temps d'emissió



De què es parla? Les referències culturals



13 oct-des 2025

Temps de notícia/
Temps d'emissió

Informatius diaris 6,8%



Cultura catalana 50,4%



Altres cultures 49,6%

Llengua de creació
de la cultura catalana

40,2% Altres llengües

32,0% Castellà

23,9% Català i altres
llengües

3,9% Català

Cultures europees

18,5%

Cultures nord-americanes

14,0%

Cultures llatinoamericanes

8,6%

Cultures de la resta de territoris de l'Estat

8,5%



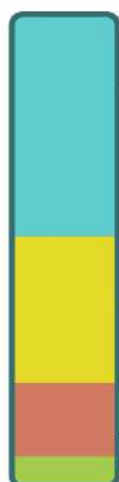
Resta de la programació 21,2%



Cultura catalana 26,1%



Altres cultures 73,9%

Llengua de creació
de la cultura catalana47,1% Català i altres
llengües

31,4% Català

15,7% Altres llengües

5,8% Castellà

Cultures de la resta de territoris de l'Estat
35,9%

Cultures europees 17,1%

Cultures nord-americanes 7,6%

Cultures sud-saharianes 3,8%

Cultures de la resta del món 3,8%

Diverses cultures 3,8%

Cultures asiàtiques 1,9%



Informatius diaris

Música

39,2% de la cultura

44,6%

63,4% Altres llengües
36,6% Castellà

Cinema i audiov.

15,2% de la cultura

23,7%

100% Castellà

Literatura

5,0% de la cultura

63,5%

100% Català i altres llengües

Teatre

3,0% de la cultura

32,3%

100% Català

Resta de la programació



Música

42,3% de la cultura

30,9%

59,4% Català i
altres llengües
29,7% Altres llengües
10,9% Castellà

Cinema i audiov.

24,4% de la cultura

10,0%

100% Català i altres llengües

Teatre

13,9% de la cultura

29,6%

100% Català

Assaig

9,7% de la cultura

25,0%

100% Català



Cultura catalana



Altres cultures

3. Les veus de la cultura: quines són?

Els perfils relacionats amb la cultura representen el 3,4% de les intervencions en els informatius diaris de La2Cat, però multipliquen per set la seva participació en la resta de la programació (20,5%) i en les entrevistes (22,7%). En aquest context, les dones són majoria (el 70%) als informatius diaris, mentre que en la resta de continguts analitzats, la seva presència se situa entorn del 40%.

Els perfils que mostren els informatius estan sobretot relacionats amb la creació (53,8%), tot i que amb un pes també rellevant d'aquells que s'encarreguen de la gestió cultural (30,8%). Fora dels espais de notícies d'actualitat, la representació de l'esfera cultural se centra en l'àmbit creatiu amb més intensitat, amb el 75% de les intervencions i gairebé 9 de cada 10 entrevistes (vegeu les figures de les pàgines 58 i 59).

Des del punt de vista de les disciplines, els informatius prioritzen les intervencions vinculades a música, molt per sobre de la resta (41,7% del total). Al seu torn, la programació general, incloses les entrevistes, destaquen clarament les veus del cinema i l'audiovisual (35%-40%).

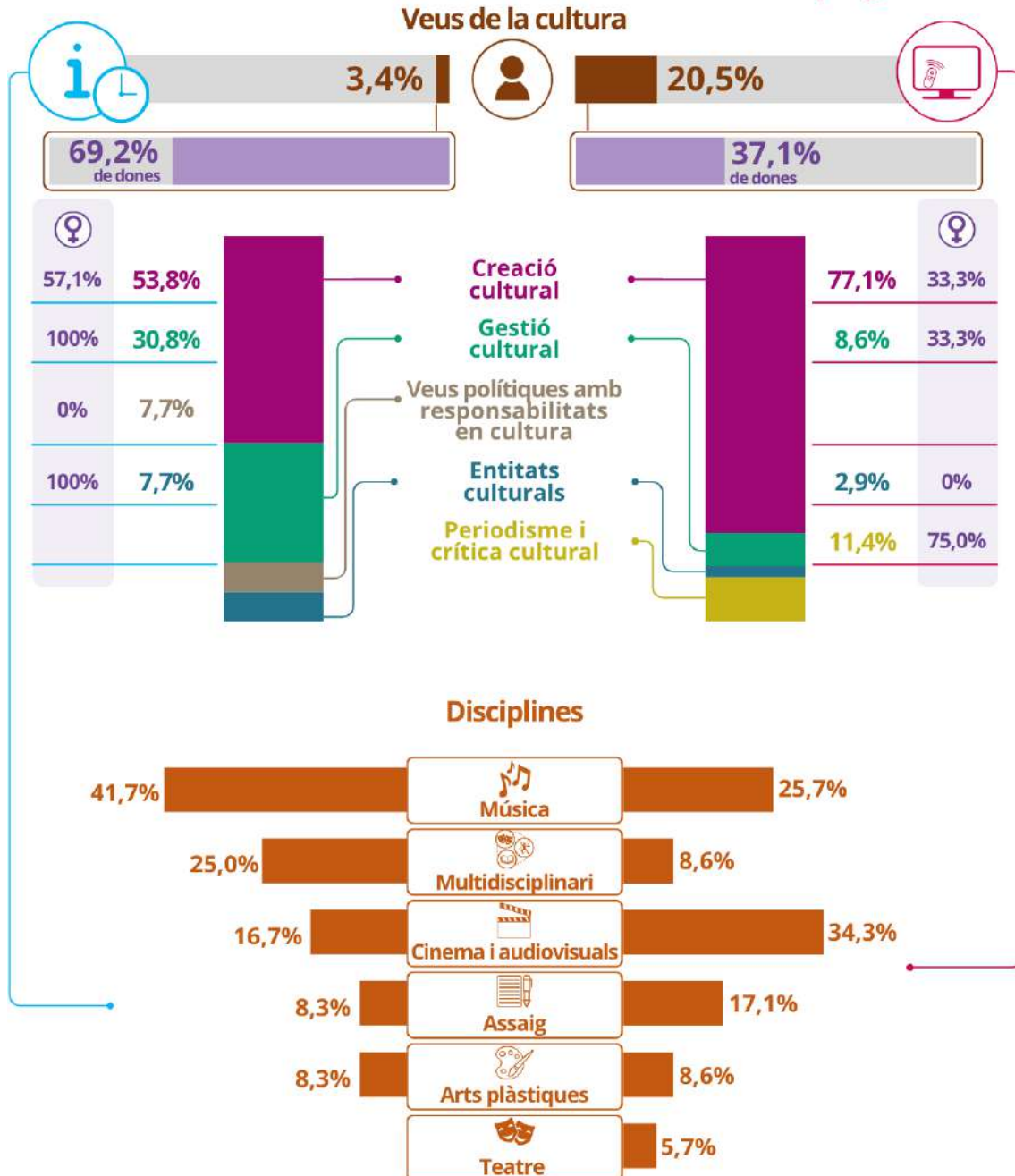
Quan creadores i creadors intervenen en els informatius diaris, la cultura catalana té una presència del 57,1%. Per contra, en la programació no informativa, les veus que representen la cultura catalana suposen el 37% de les intervencions i protagonitzen el 23,1% de les entrevistes. Pel que fa a la llengua amb què expressa la creació qui representa la cultura catalana, el català és l'idioma emprat en el 50% de les intervencions en els informatius i el 22,2% en la programació general, tal com es pot apreciar en la figura de la pàgina 60.

Les úniques disciplines que compten amb representació de creadors i creadores de cultura catalana en els informatius diaris de la mostra analitzada són la música i l'assaig. En la programació general i en les entrevistes, en canvi, la cultura catalana està present en més disciplines, tot i que amb proporcions i presència de català variables (vegeu les figures de les pàgines 62 i 63).

En concret, les persones que fan música cantada en català representen el 33,3% del total de veus de la música, tant en els informatius diaris com en la resta de la programació i no s'hi registra cap entrevista en la mostra analitzada.

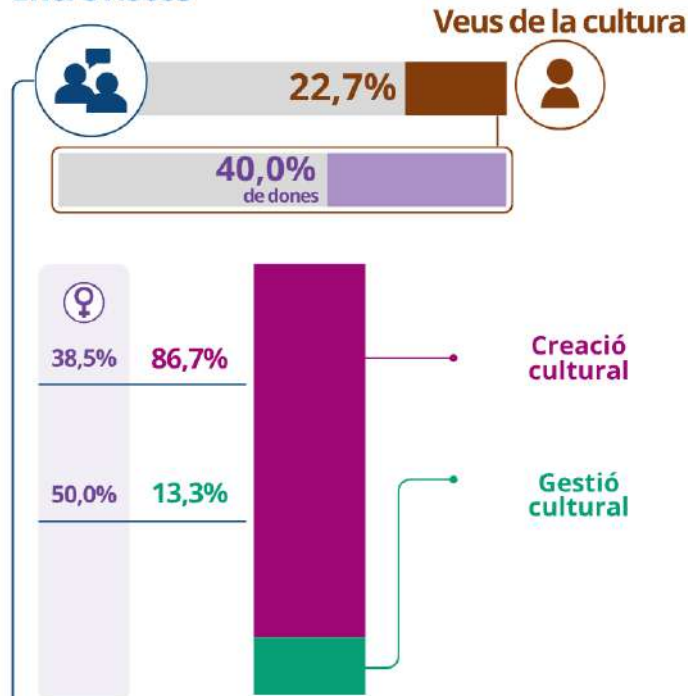
Informatius diaris

Resta de la programació

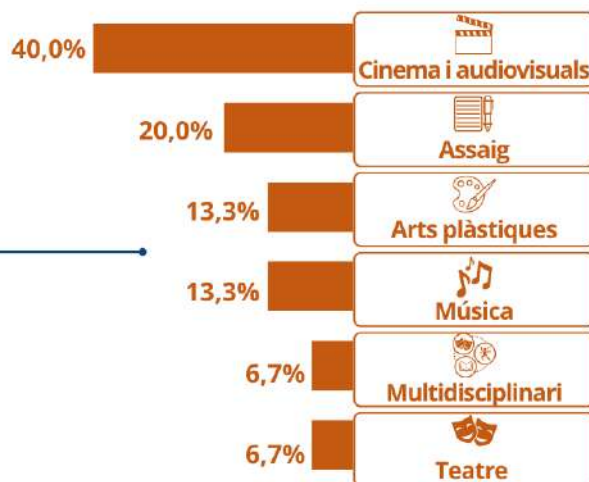




Entrevistes

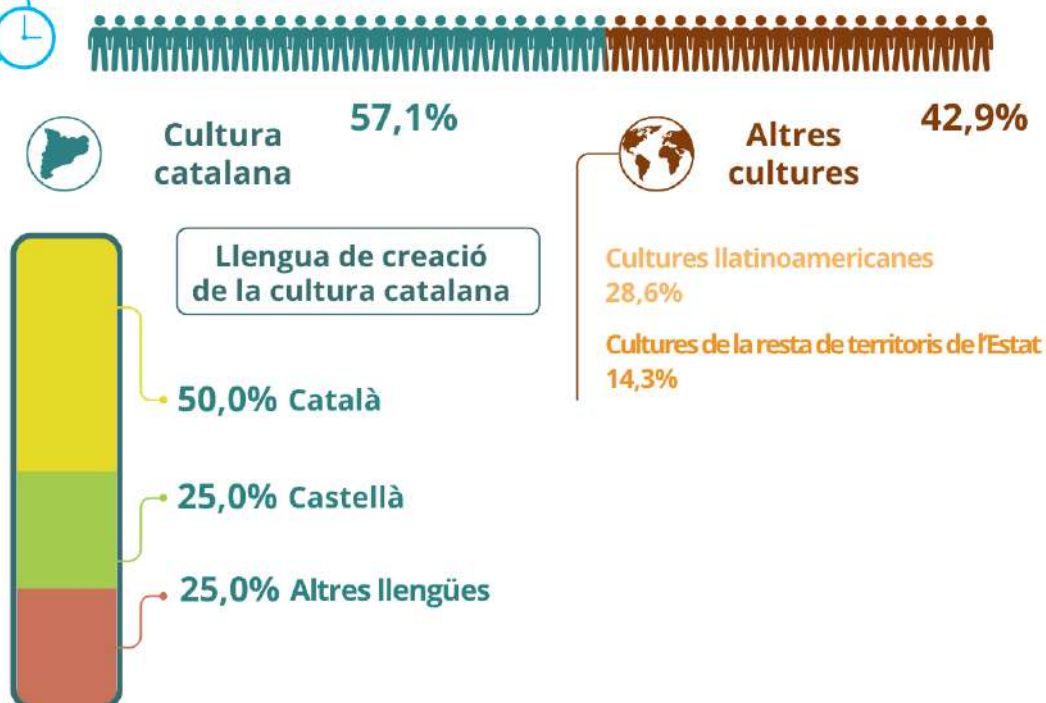


Disciplines

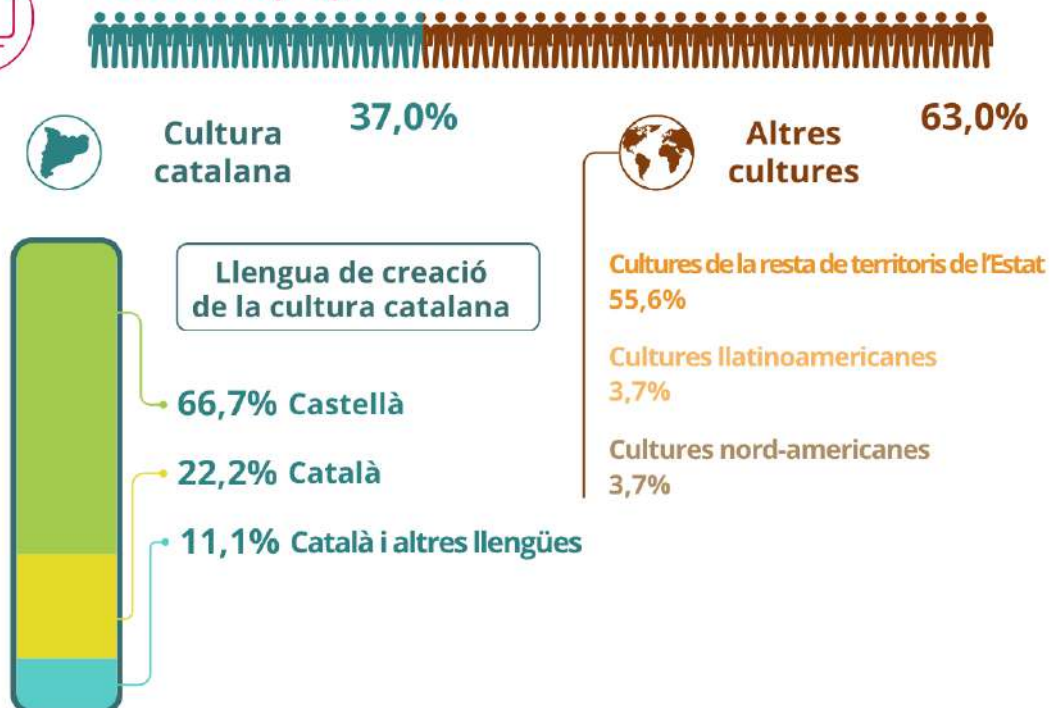




Informatius diaris



Resta de la programació





Entrevistes



Cultura catalana 23,1%



Altres cultures 76,9%



Llengua de creació de la cultura catalana

33,3% Català

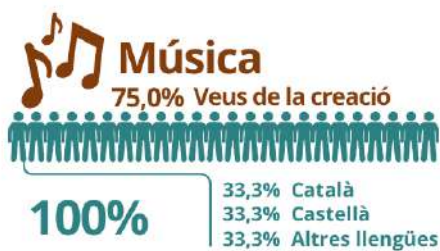
33,3% Castellà

33,3% Català i altres llengües

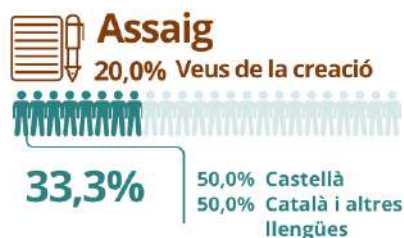
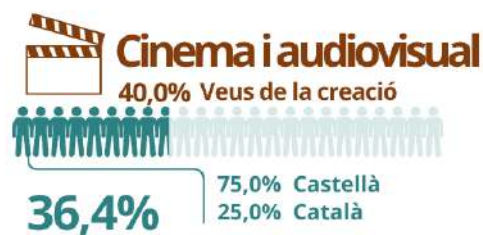
Cultures de la resta de territoris de l'Estat 76,9%



Informatius diaris



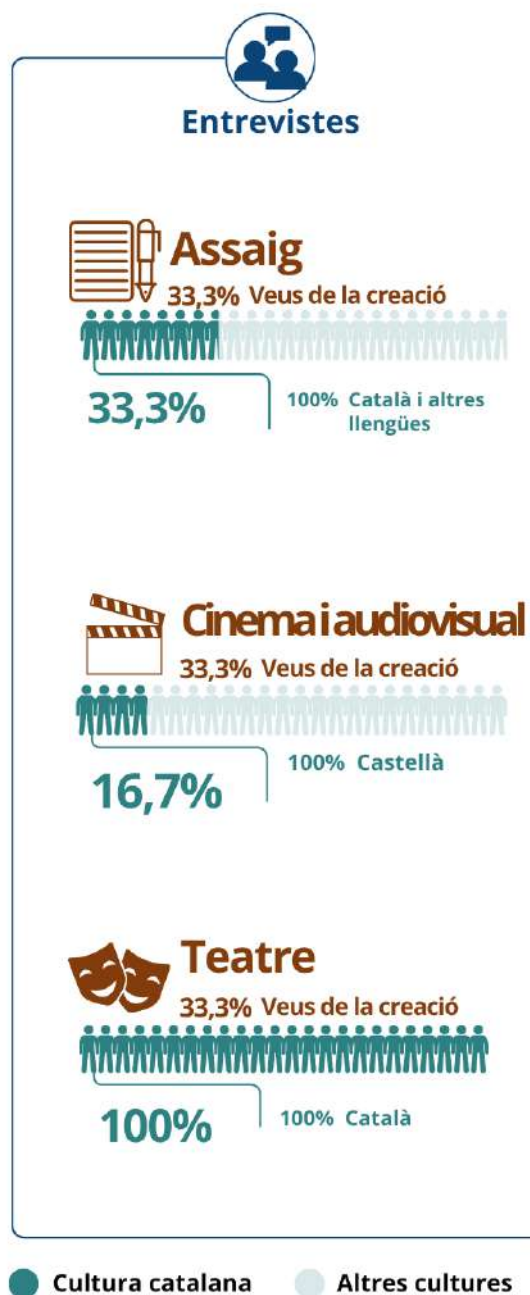
Resta de la programació



Cultura catalana



Altres cultures



betevé

1. Marc general

Una tercera part (32,4%) de la programació de betevé, el servei de comunicació audiovisual televisiu de Barcelona, ofereix continguts de **cultura**.

Aquests continguts es concreten principalment en els espais d'actualitat (13,1%), que són majoritaris en el conjunt de la graella. Hi incideix la presència d'informatius especialitzats en cultura (com *La brama*) i de magazins que inclouen seccions i entrevistes relacionades amb aquest àmbit (com *Bàsics*).

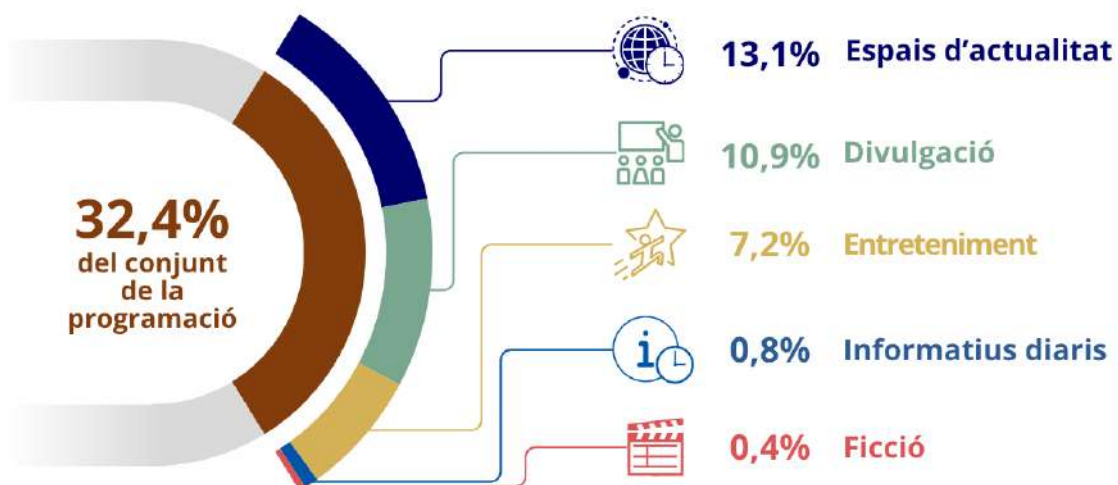
La programació divulgativa aporta una desena part dels continguts culturals (10,9%), vinculats en bona mesura a espais sobre la història de la ciutat (com ara *Va passar aquí*).

En el canal local, la **cultura catalana** significa al voltant de tres quartes parts (76,7%) del total de continguts de cultura. Els informatius diaris aglutinen una proporció molt similar (75,2%).

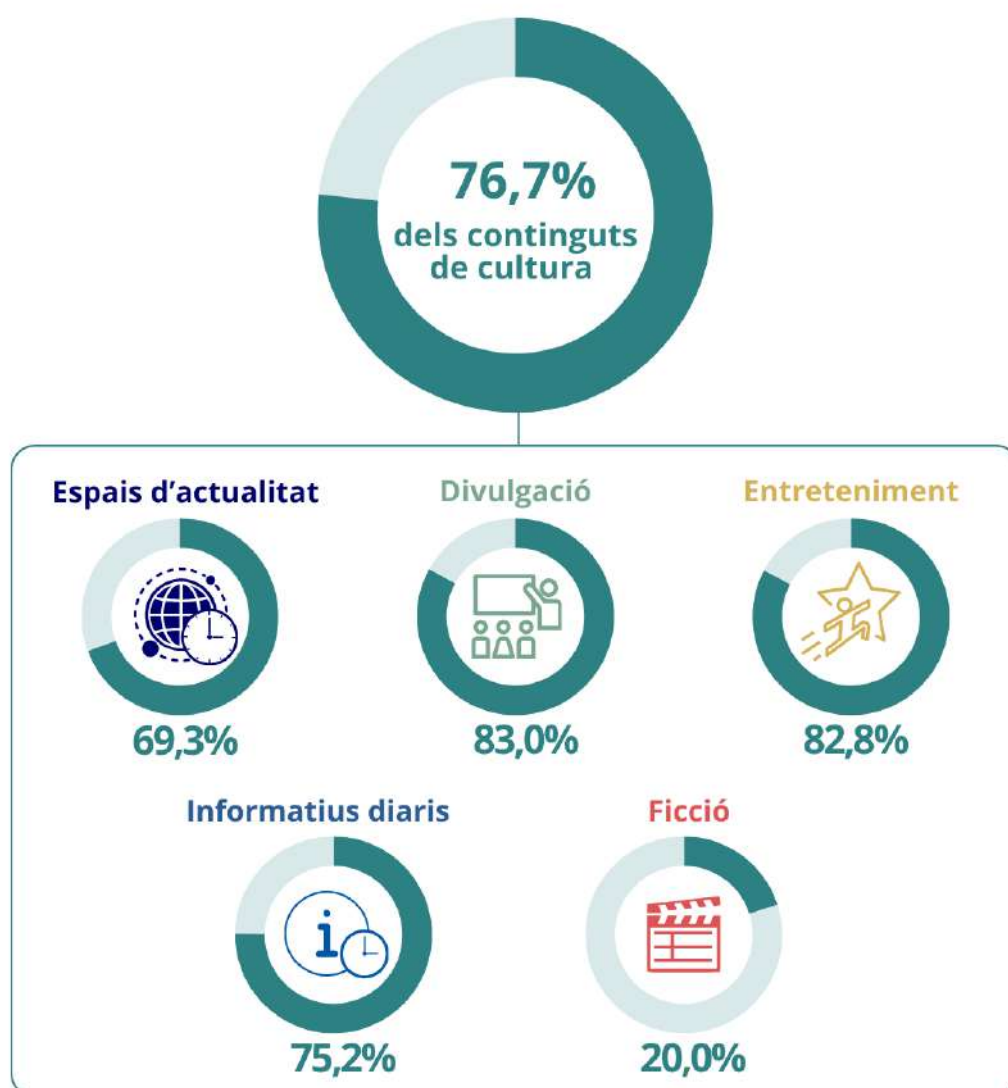
betevé Continguts de cultura

2025

Temps d'emissió



La cultura catalana és...



2. Els continguts culturals: de què es parla?

El temps de notícia que betevé dedica a la cultura en els seus teleinformatius suposa l'11,1% del total, mentre que en la resta de la programació el percentatge de temps d'emissió que s'hi refereix se situa en el 34,1%.

Tant en els informatius diaris com en els altres formats de la graella, el canal local presenta una diversificació temàtica elevada, i, tot i que la creació cultural i el patrimoni cultural en són les dues que tenen més protagonisme, també hi tenen cabuda continguts sobre polítiques culturals i consum i indústries culturals (vegeu la infografia de la pàgina 68).

La creació cultural se situa entorn del 60% del temps als teleinformatius, així com a la resta de la programació: en el primer cas, amb notícies sobre actuacions, festivals, estrenes i repàs de trajectòries; i en el segon, a través d'entrevistes, seccions específiques i retransmissions de concerts o de sessions musicals. Els continguts sobre patrimoni, per la seva banda, representen el 27,9% del temps als teleinformatius i el 32,4% a la resta de programes. Als informatius diaris, les notícies se centren sobretot en les tradicions i la cultura popular, i en el patrimoni material, mentre que a la resta de formats hi predominen els continguts sobre gastronomia, història i edificis i establiments amb valor històric i patrimonial, principalment de la ciutat de Barcelona.

La música és la disciplina que més atenció rep tant als informatius diaris (35,8%) com, de manera més extensa, a la resta de programes del mitjà (49,9%), i la literatura i el cinema constitueixen els altres camps artístics que obtenen més temps, al voltant del 15% cada un d'ells als informatius i del 12% en la resta de formats.

La cultura catalana suposa tres quartes parts del temps dedicat a la cultura tant als informatius diaris (75,2%) com a la resta de la programació (76,8%) i en tots dos casos amb al voltant del 60% de les ocasions amb el català com a llengua de creació (vegeu la infografia de la pàgina 69)

En gairebé totes les disciplines, i tant als informatius diaris com a la resta de la programació, el pes de la cultura catalana se situa entre el 60% i el 100% (vegeu la infografia de la pàgina 70) i el català com a llengua de creació registra percentatges que oscil·len entre el 50% i el 100% en gairebé totes.

En els continguts sobre música, que és la disciplina que aplega més temps, les al·lusions a la que es canta en català —quan hi intervé el factor lingüístic— se situa en el 32,8% als teleinformatius i en el 36,1% a la resta de programes.

betevé De què es parla? Els temes i les disciplines

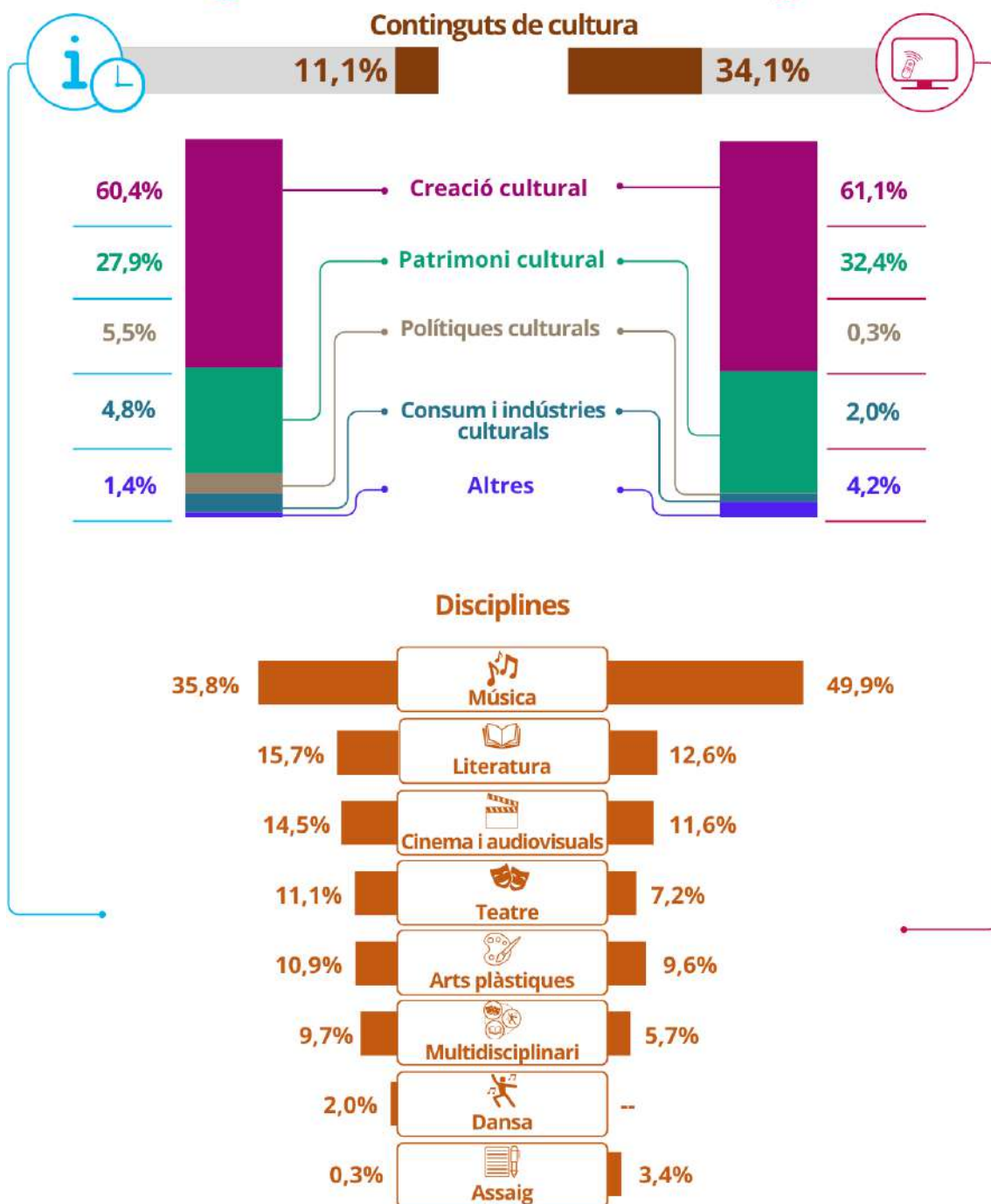
2025

Informatius diaris

Temps de notícia

Resta de la programació

Temps d'emissió



betevé De què es parla? Les referències culturals



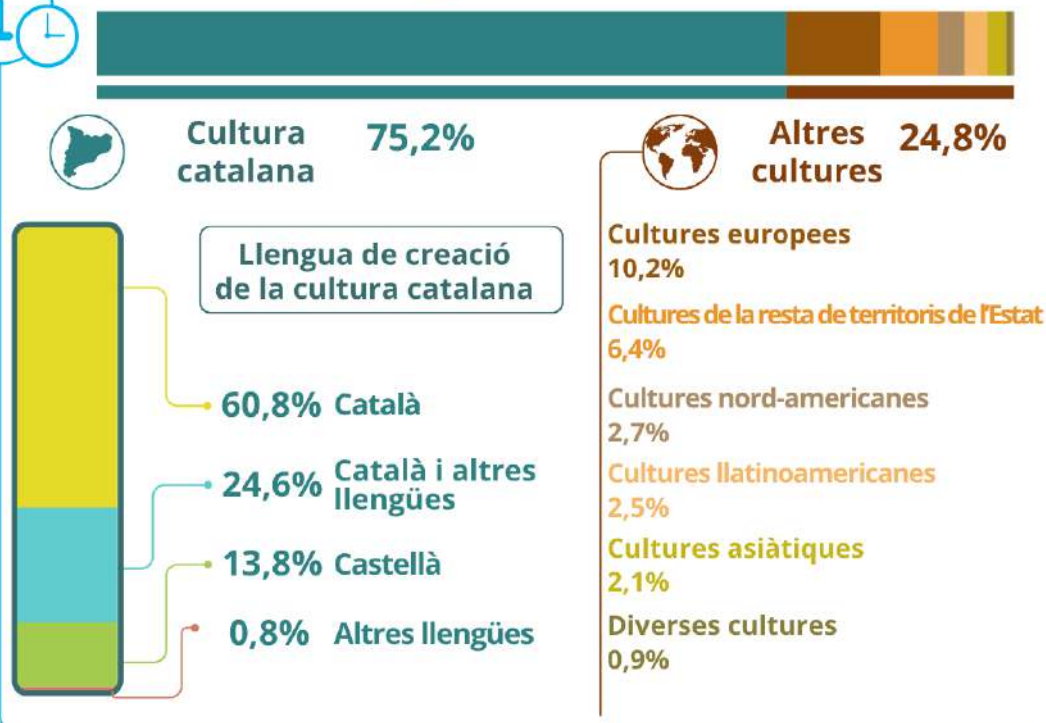
2025



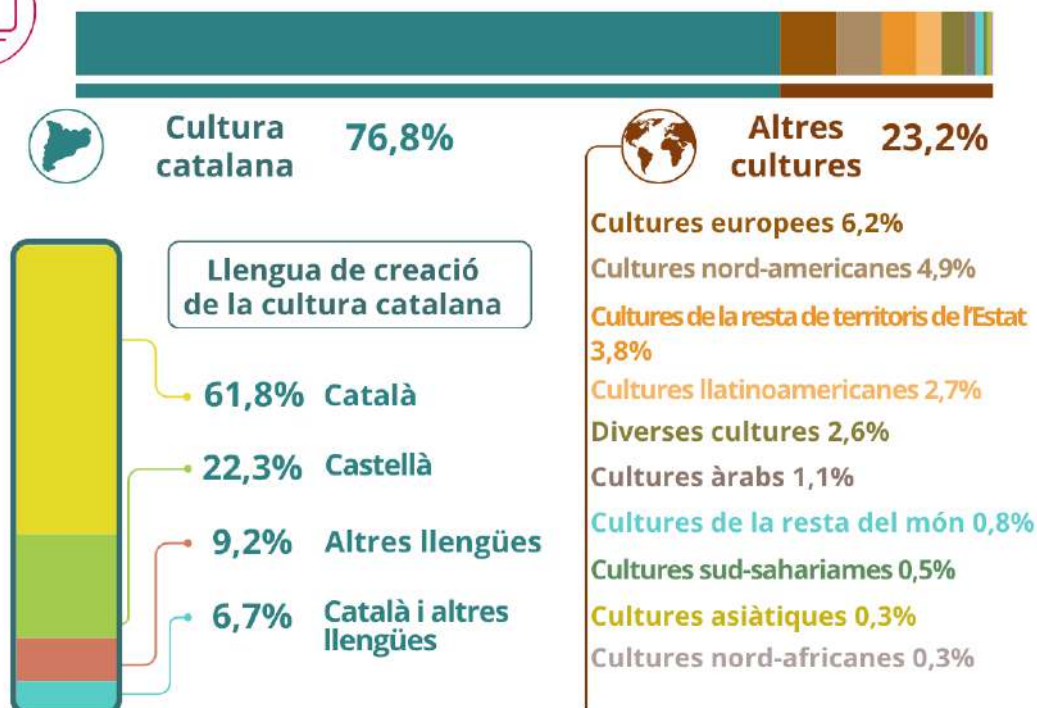
Temps de notícia/
Temps d'emissió



Informatius diaris 11,1%



Resta de la programació 34,1%





Informatius diaris

Resta de la programació



Música

35,8% de la cultura

57,5%

57,0% Català
32,2% Castellà
8,6% Català i
altres llengües
2,2% Altres llengües

Música

49,9% de la cultura

63,7%

56,7% Català
25,2% Castellà
15,1% Altres llengües
3,0% Català i
altres llengües

Literatura

15,7% de la cultura

71,4%

54,7% Català i altres llengües
45,3% Català

Literatura

12,6% de la cultura

82,6%

72,2% Català
22,2% Castellà
5,6% Català i altres llengües

Cinema i audiov.

14,5% de la cultura

59,9%

61,4% Català i altres llengües
29,3% Català
9,3% Castellà

Cinema i audiov.

11,6% de la cultura

70,8%

50,0% Català
25,0% Català i altres llengües
25,0% Castellà

Teatre

11,1% de la cultura

91,6%

94,4% Català
5,6% Català i
altres llengües

Teatre

7,2% de la cultura

77,8%

91,7% Català
8,3% Català i altres llengües

Assaig

0,3% de la cultura

100%

100% Català

Assaig

3,4% de la cultura

77,8%

42,9% Català
42,9% Castellà
14,2% Català i altres llengües



Cultura catalana



Altres cultures

3. Les veus de la cultura: quines són?

Les veus de l'àmbit cultural representen el 7,5% de totes les que intervenen en els informatius diaris de la televisió local de Barcelona, però tripliquen amb escreix la seva visibilitat en la resta de la graella (26,1%), i gairebé la quadrupliquen en el cas de les entrevistes (29,1%). En la informació, la representació del sector cultural compta amb minoria de dones (el 31%), un biaix que es corregeix fora d'aquests espais, on la presència de dones si situa en la franja baixa del 40%-60%.

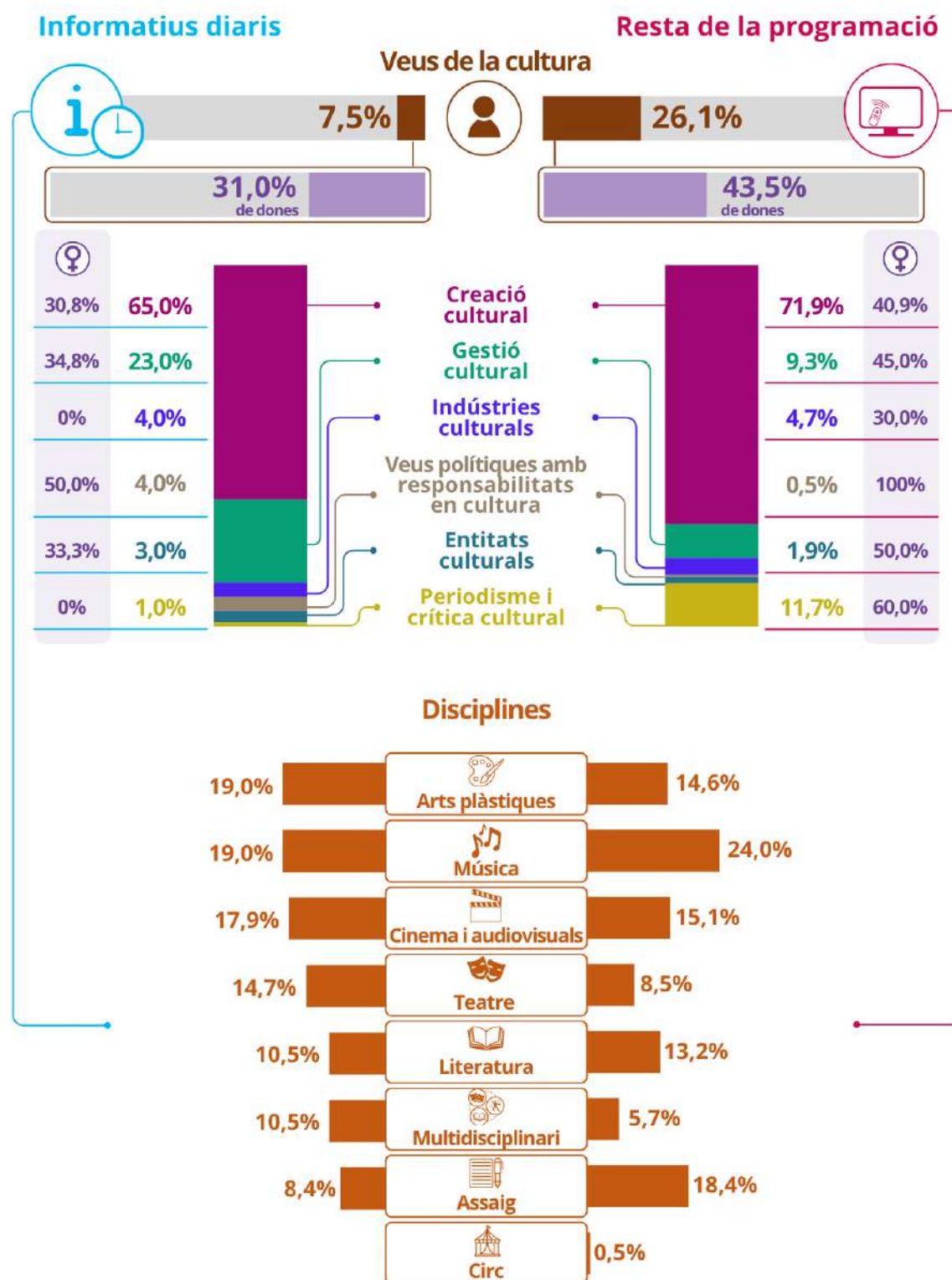
La prevalença de la creació com a rol cultural més representat és una característica transversal de l'oferta de continguts de betevé i oscil·la entre el 65% que suposa en els informatius diaris i el 78,6%, en les entrevistes. No obstant això, els perfils relacionats amb la gestió, sobretot de festivals i equipaments culturals vinculats a la ciutat de Barcelona, registren una presència significativa —que arriba a gairebé una quarta part— en els informatius diaris (23%).

Des del punt de vista de les disciplines, la música actua com eix vertebrador de les veus de la cultura que mostra betevé, present de manera notable tant en informatius diaris (19%) com en la resta de programes (24%) i amb una presència destacada en les entrevistes (29%).

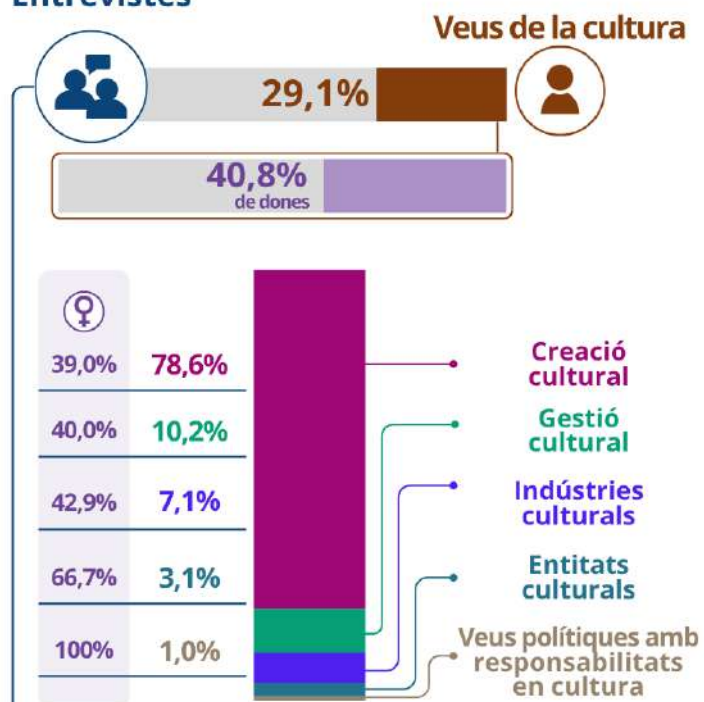
La cultura catalana és la referència d'entorn el 85% de les persones dedicades a la creació d'obres que intervenen en la programació d'aquest canal i, quan aquestes creacions tenen un component lingüístic, entre el 60% i el 70% adopten el català com a llengua original de creació, segons si es tracta d'informatius diaris, programació general o entrevistes (vegeu les figures de les pàgines 74 i 75).

Per disciplines, la proporció de cultura catalana més baixa s'observa entre les autores i autors literaris que intervenen en els informatius (66,7%) i, dins d'aquest grup, un terç empra el català com a llengua original de les seves obres.

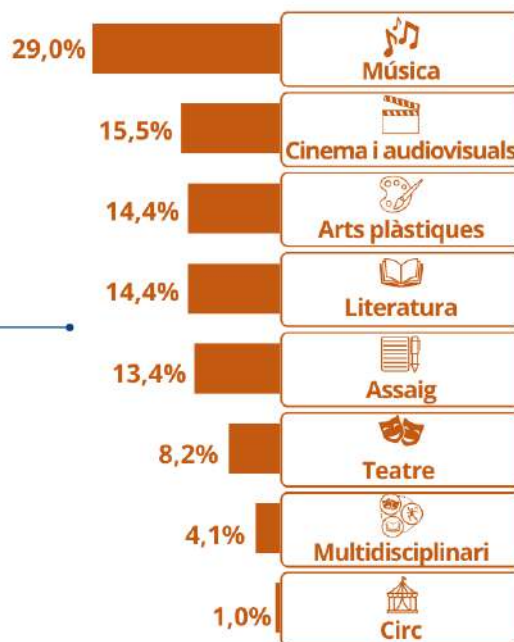
D'altra banda, les persones que fan música cantada en català representen el 50% del total de veus de la música en els informatius diaris de betevé, però la proporció decreix al 36,3% en la resta de la programació i al 26,8% en les entrevistes.



Entrevistes



Disciplines





Informatius diaris



Cultura catalana **83,1%**



Altres cultures **16,9%**



Llengua de creació de la cultura catalana

70,3% Català

29,7% Castellà

Cultures de la resta de territoris de l'Estat **6,2%**

Cultures llatinoamericanes **6,2%**

Cultures europees **4,5%**



Resta de la programació



Cultura catalana **88,3%**



Altres cultures **11,7%**



Llengua de creació de la cultura catalana

67,0% Català

23,9% Castellà

5,5% Català i altres llengües

3,6% Altres llengües

Cultures de la resta de territoris de l'Estat **9,3%**

Cultures àrabs **0,6%**

Cultures europees **0,6%**

Cultures llatinoamericanes **0,6%**

Cultures nord-americanes **0,6%**



Entrevistes



Cultura catalana 84,7%



Altres cultures 15,3%



Llengua de creació de la cultura catalana

60,4% Català

28,3% Castellà

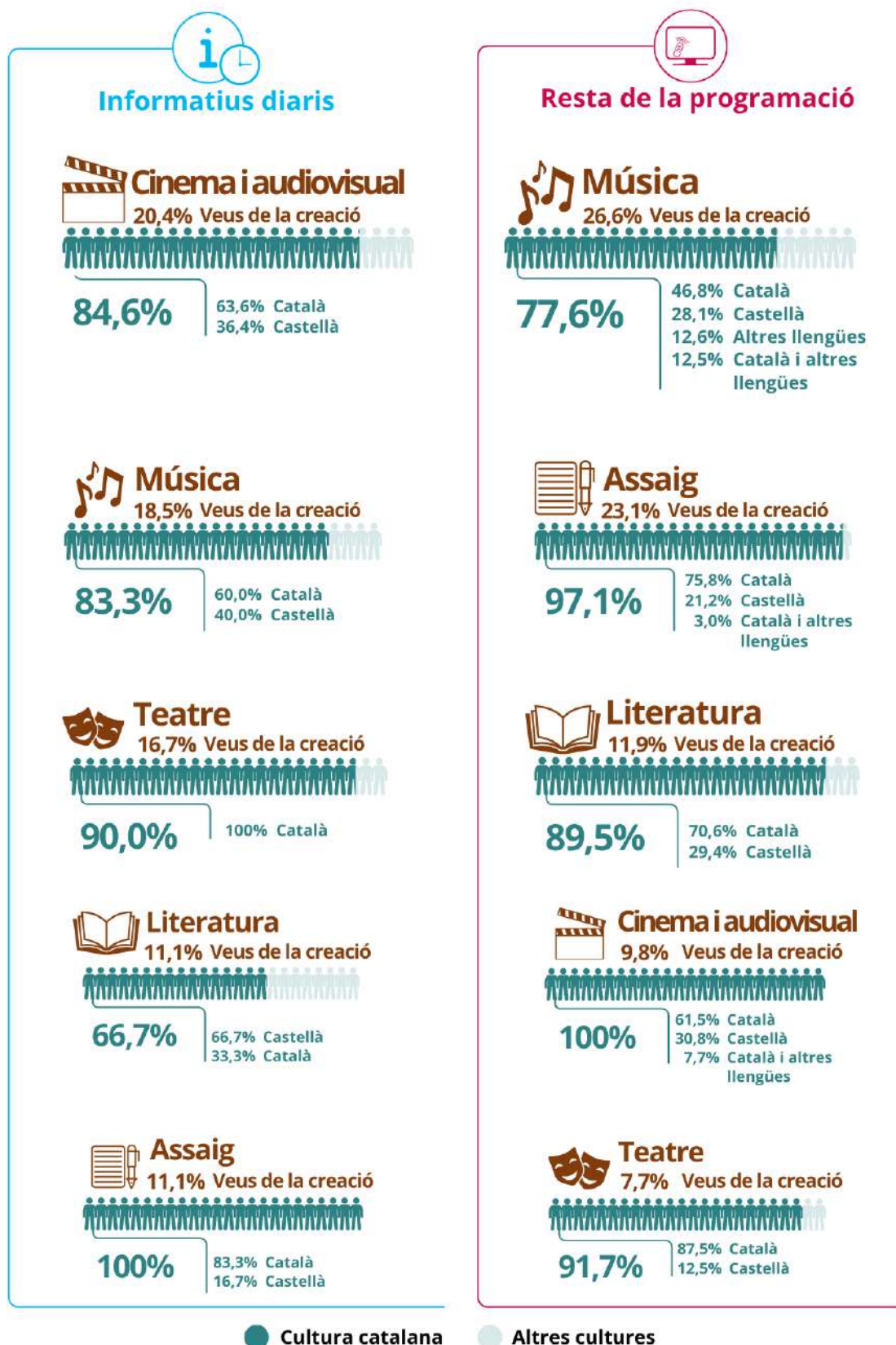
7,5% Català i altres llengües

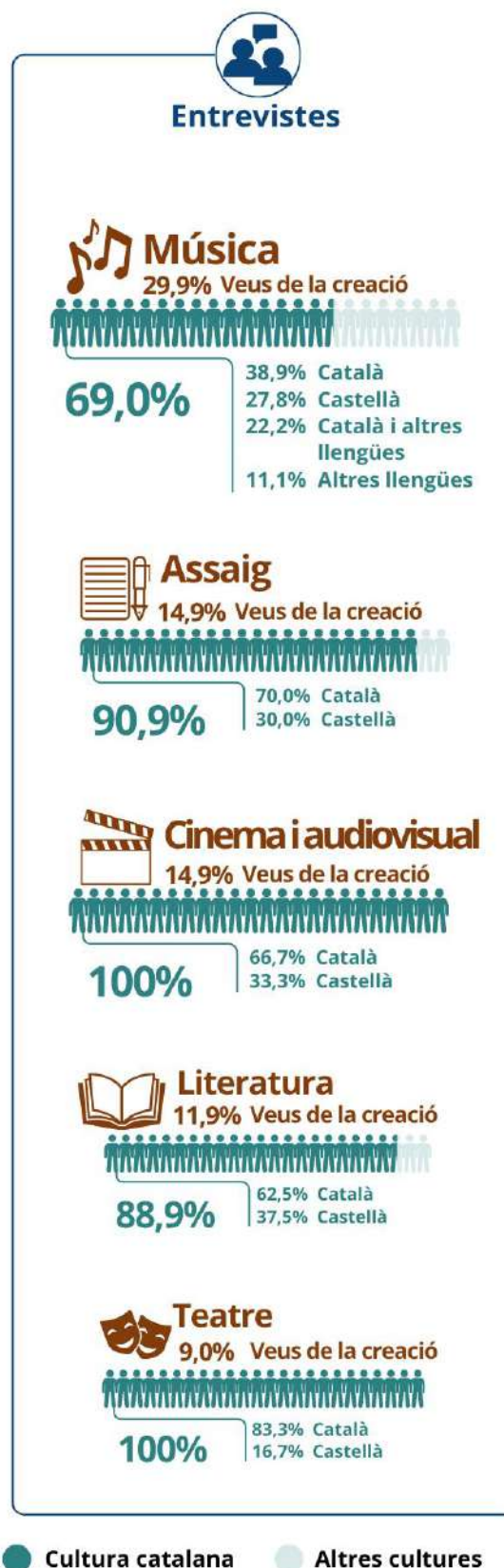
3,8% Altres llengües

Cultures de la resta de territoris de l'Estat
12,7%

Cultures àrabs
1,3%

Cultures llatinoamericanes
1,3%







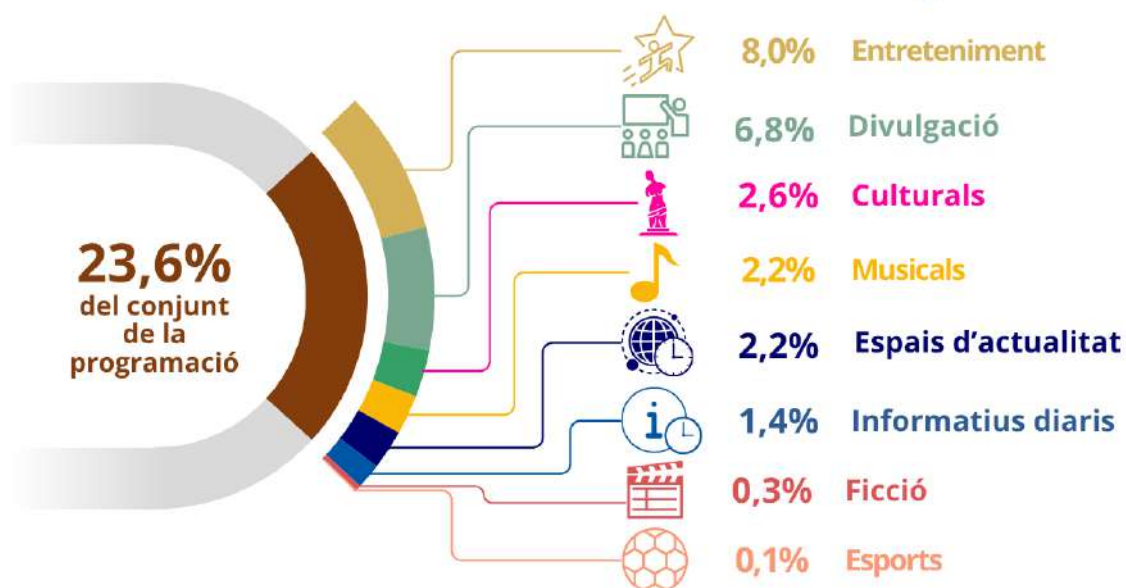
1. Marc general

Prop d'una quarta part (23,6%) de la programació de Catalunya Ràdio són continguts **culturals**.

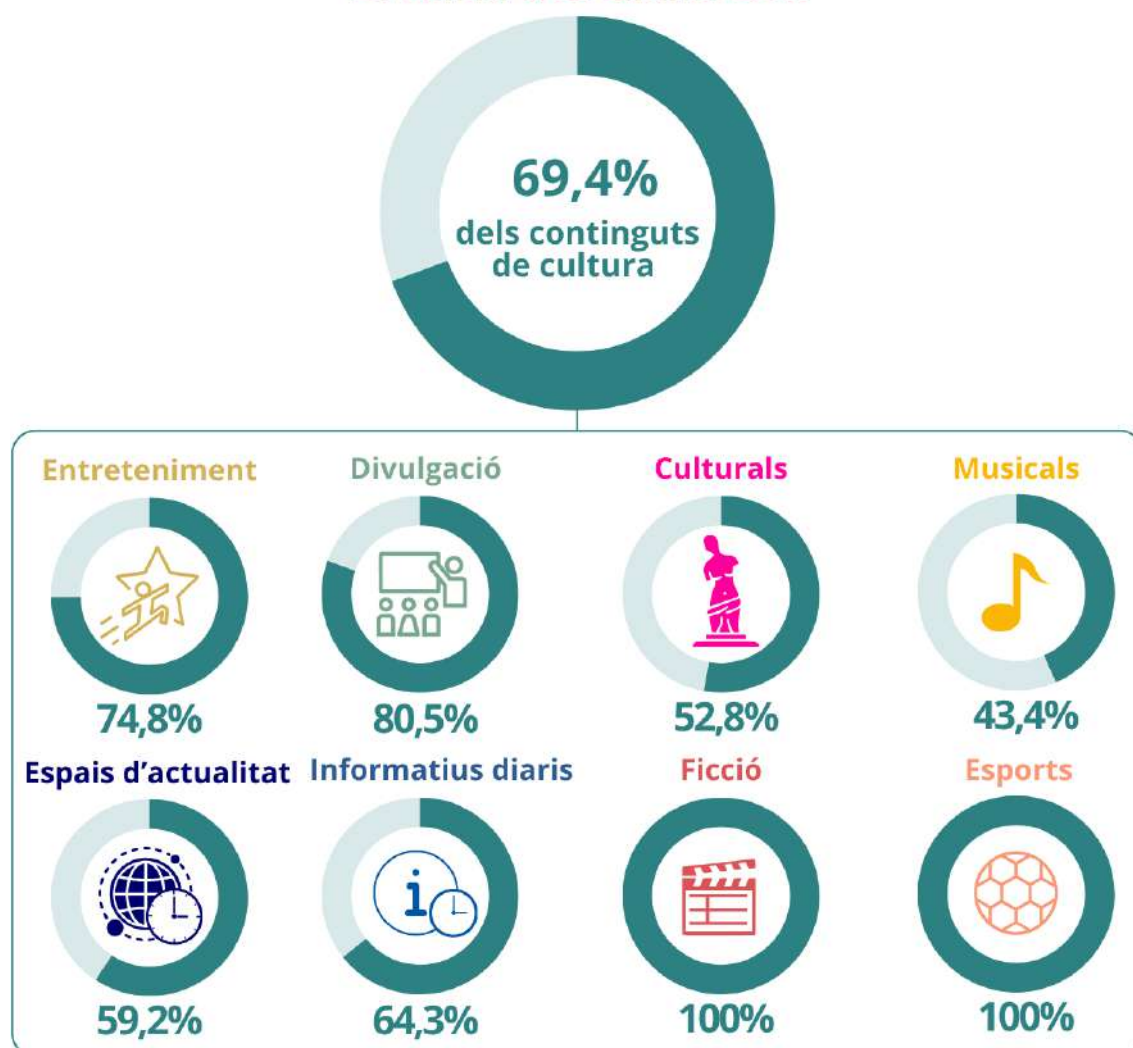
La majoria d'aquests continguts es concentren en programes d'entreteniment (8%) i de divulgació (6,8%). En tots dos casos són habituals les entrevistes a personatges del món de la cultura, sobretot en magazins (com ara *La tarda de Catalunya Ràdio*) i espais temàtics (com *Les dones i els dies*).

La presència de continguts culturals també es concreta en els programes específics de cultura que emet l'emissora, incloent-hi els espais de temàtica musical.

Els continguts relacionats amb la **cultura catalana** se situen al voltant del 70% del temps total dedicat a la cultura i entorn del 64% en el cas concret dels informatius diaris.



La cultura catalana és...



2. Els continguts culturals: de què es parla?

Catalunya Ràdio dedica el 9,4% del temps de notícia dels seus informatius diaris a continguts de cultura, mentre que a la resta de la programació hi destina un 26% del temps d'emissió.

La creació cultural, amb un 72,5% del temps tant als informatius com a la resta d'espais de la graella, és la temàtica predominant: en el primer cas, per l'atenció dispensada als festivals, les estrenes i les publicacions, i en el segon, a través d'entrevistes, programes i seccions musicals i de cinema o recomanacions. En una proporció més baixa, el contingut sobre patrimoni cultural és l'altre tema que destaca per temps: amb un 17,1% als informatius, sobretot en relació amb el patrimoni material i les tradicions i la cultura popular, i un 23,2% en la resta de la programació, en aquest cas més centrat en la història i la llengua (vegeu la infografia de la pàgina 82).

Entre les disciplines més abordades, la música és la que aplega més temps, amb gairebé un 40% del total tant als informatius diaris com a la resta de formats. El cinema i l'audiovisual és l'altre camp amb més presència, amb un 24,4% del temps als informatius i un 17,6% a la resta de la programació. En aquest darrer cas, amb un percentatge similar al de la literatura (15,1%).

Pel que fa a la cultura catalana, les notícies que s'hi refereixen representen el 64,3% del total dedicat a la cultura als informatius diaris i en el 68% dels casos el català n'és la llengua de creació. En els altres formats, la cultura catalana suposa el 70,2% i el català hi és present com a llengua de creació en el 76,6% de les ocasions (vegeu la infografia de la pàgina 83).

En les diverses disciplines, el pes de la cultura catalana presenta algunes diferències entre els informatius i la resta de la programació: en les notícies, la cultura catalana se situa entre el 30% i el 50% en les arts plàstiques, la literatura i el circ i la dansa, i entre el 60% i el 100% en les altres disciplines. En la resta de programes, per la seva banda, els percentatges oscil·len entre el 64% i el 100% en totes les disciplines, llevat del cinema, on és del 34,7%. El català, com a llengua de creació, registra proporcions situades entre el 60% i el 100%, tant als informatius com a la resta de la graella, amb l'excepció del cinema als informatius, que és del 17,6%, i de l'assaig a la resta de la programació (46,7%).

En els continguts sobre música, quan es té en consideració el component lingüístic, el 51,2% del temps de notícia dels informatius es refereix a la que s'interpreta en català i en la resta de programació, aquest percentatge és del 52,4%.

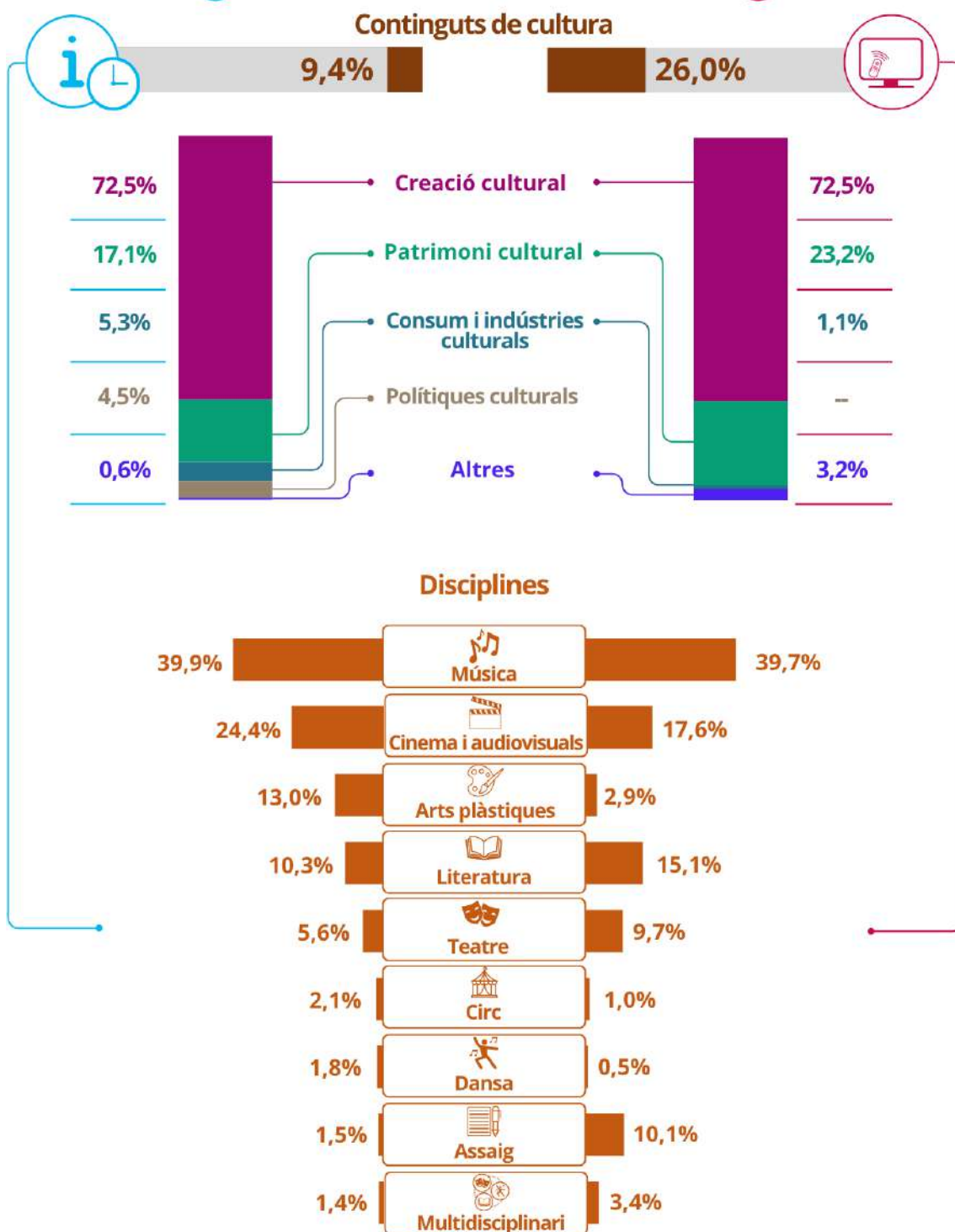
De què es parla? Els temes i les disciplines

Informatius diaris

Temps de notícia 

Resta de la programació

 Temps d'emissió





Informatius diaris 9,4%



Cultura catalana 64,3%



Altres cultures 35,7%



Llengua de creació de la cultura catalana

68,0% Català

16,9% Castellà

13,4% Català i altres llengües

1,7% Altres llengües

Cultures de la resta de territoris de l'Estat 9,7%

Cultures europees 9,1%

Cultures nord-americanes 8,9%

Cultures llatinoamericanes 2,6%

Diverses cultures 2,4%

Cultures àrabs 1,8%

Cultures nord-africanes 0,8%

Cultures asiàtiques 0,3%

Cultures de la resta del món 0,1%



Resta de la programació 26,0%



Cultura catalana 70,2%



Altres cultures 29,8%



Llengua de creació de la cultura catalana

76,6% Català

12,4% Castellà

11,0% Català i altres llengües

Cultures nord-americanes 9,7%

Cultures europees 9,7%

Cultures de la resta de territoris de l'Estat 5,0%

Diverses cultures 3,1%

Cultures llatinoamericanes 1,2%

Cultures asiàtiques 0,8%

Cultures àrabs 0,3%



Informatius diaris

Música

39,9% de la cultura

66,1%

77,4% Català
11,6% Castellà
7,0% Català i
altres llengües
4,0% Altres llengües

Cinema i audiov.

24,4% de la cultura

71,3%

43,8% Castellà
38,6% Català i altres llengües
17,6% Català

Literatura

10,3% de la cultura

49,8%

84,9% Català
15,1% Castellà

Teatre

5,6% de la cultura

89,1%

90,7% Català
9,3% Català i altres llengües

Assaig

1,5% de la cultura

100%

100% Català

Resta de la programació



Música

39,7% de la cultura

64,1%

81,8% Català
10,1% Castellà
8,1% Català i
altres llengües

Cinema i audiov.

17,6% de la cultura

34,7%

70,0% Català
20,0% Castellà
10,0% Català i
altres llengües

Literatura

15,1% de la cultura

80,0%

77,3% Català
18,2% Castellà
4,5% Català i altres llengües

Assaig

10,1% de la cultura

75,0%

46,7% Català
40,0% Castellà
13,3% Català i altres llengües

Teatre

9,7% de la cultura

80,2%

61,7% Català
38,3% Català i altres llengües



Cultura catalana



Altres cultures

3. Les veus de la cultura: quines són?

La representació del sector de la cultura a Catalunya Ràdio es concreta en 1 de cada 12 intervencions en els informatius diaris (8,6%) i 1 de cada 3 entrevistes (34,3%). Dins de l'àmbit cultural, la presència de dones se situa entre el 42,4% de les intervencions en els informatius i el 56,6% de les entrevistes.

En els informatius de la ràdio pública, les veus de la cultura representen principalment l'àmbit creatiu (56,5%) i el vessant gestor (25,9%). En el format de les entrevistes, el protagonisme recau de manera aclaparadora en creadors i creadores (90,2%).

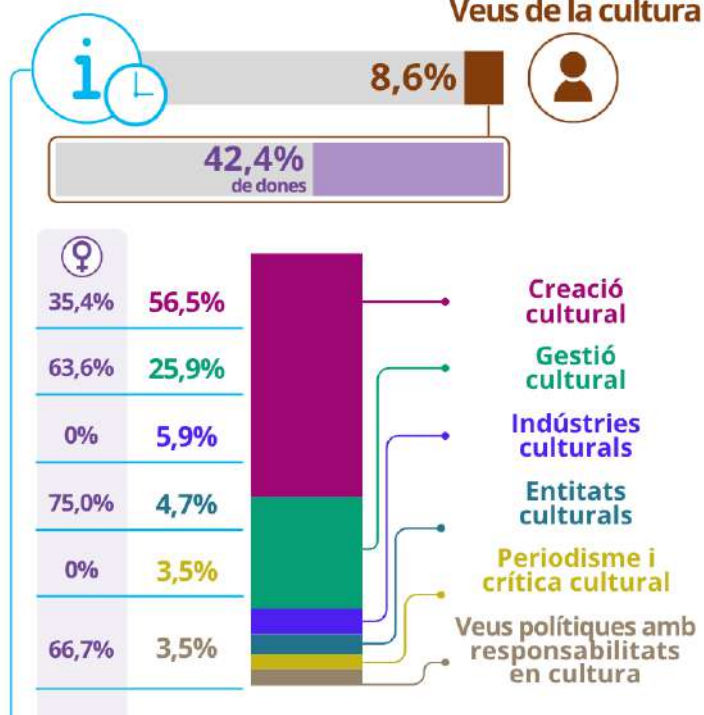
La presència de persones que es dediquen a la música és la més habitual per disciplines a Catalunya Ràdio, amb gairebé una quarta part de les intervencions dins de la creació tant als informatius (26,6%) com a les entrevistes (25,8%).

Als informatius de Catalunya Ràdio, la referència del 79,1% de les veus culturals que es dediquen a la creació és la cultura catalana, i dins d'aquest conjunt, el català és la llengua de l'obra en el 64,5% dels casos. En les entrevistes, la cultura catalana apareix en el 92,2% de les veus de creació i, en aquest espai, el català representa el 82,1%.

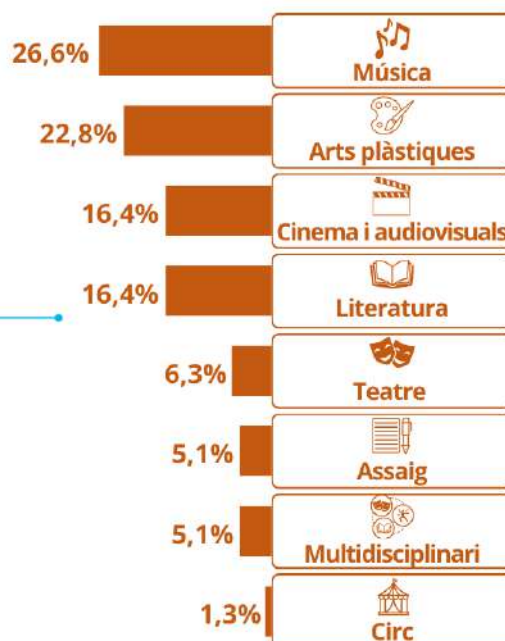
Segons les disciplines, la proporció de cultura catalana registra els valors més baixos en el camp de la creació literària —62,5% de les intervencions als informatius i 80% de les entrevistes— i el teatre, els més alts (100% en tots dos formats). Quant a l'ús del català en la creació, els resultats varien entre el 70% i el 100%, en funció de la disciplina i del format d'intervenció. L'única excepció correspon a creadors i creadores de cinema i audiovisual que intervenen en el marc de notícies, dels quals l'11,1% utilitzen el català (vegeu les figures de les pàgines 90 i 91).

Dins dels informatius diaris, les persones que fan música cantada en català representen el 65,0% del total de veus de la música i, en les entrevistes, aquest resultat s'incrementa fins al 73,1%.

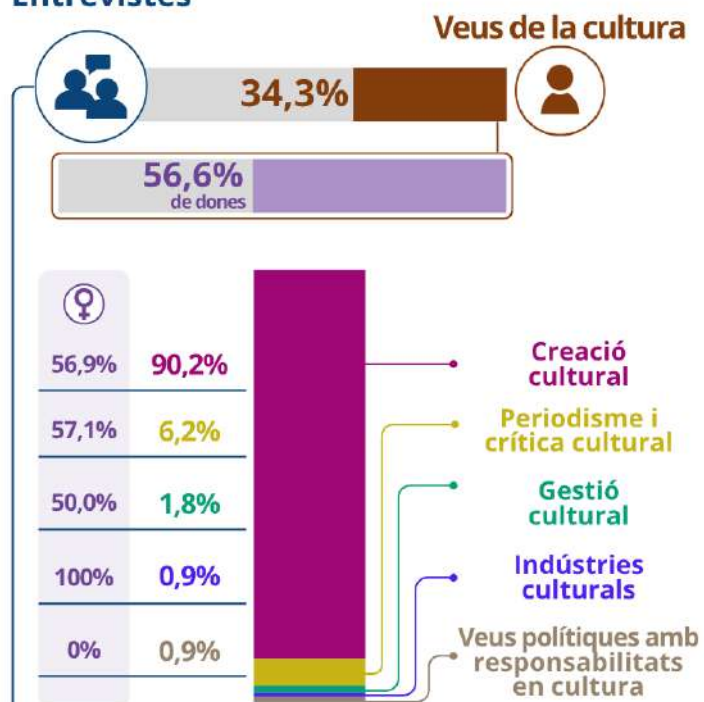
Informatius diaris



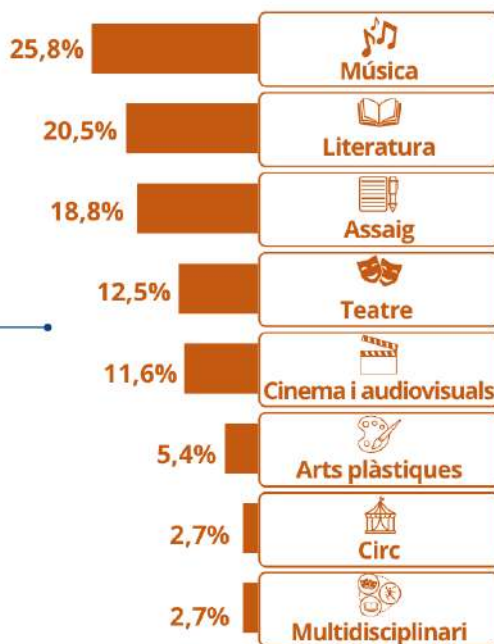
Disciplines



Entrevistes



Disciplines





Informatius diaris



Cultura catalana **79,1%**



Llengua de creació de la cultura catalana

64,5% Català

35,5% Castellà



Altres cultures **20,9%**

Cultures de la resta de territoris de l'Estat **10,4%**

Cultures europees **6,3%**

Cultures nord-africanes **2,1%**

Cultures nord-americanes **2,1%**



Entrevistes



Cultura catalana 92,2%



Altres cultures 7,8%



Llengua de creació de la cultura catalana

82,1% Català

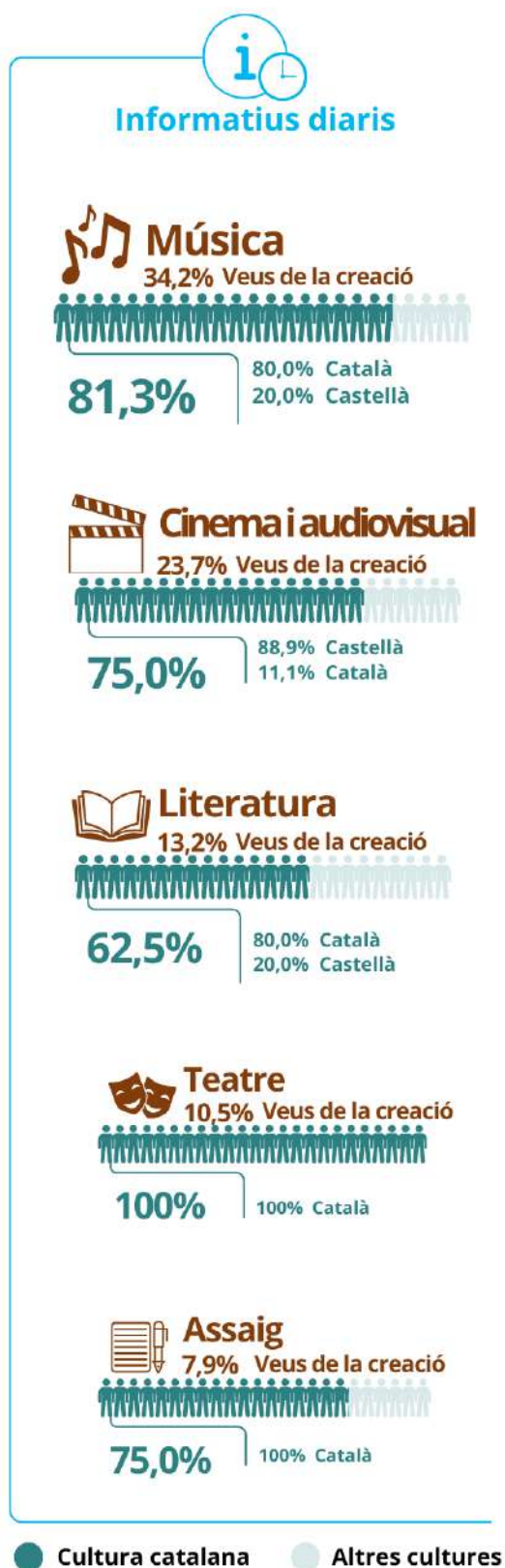
15,7% Castellà

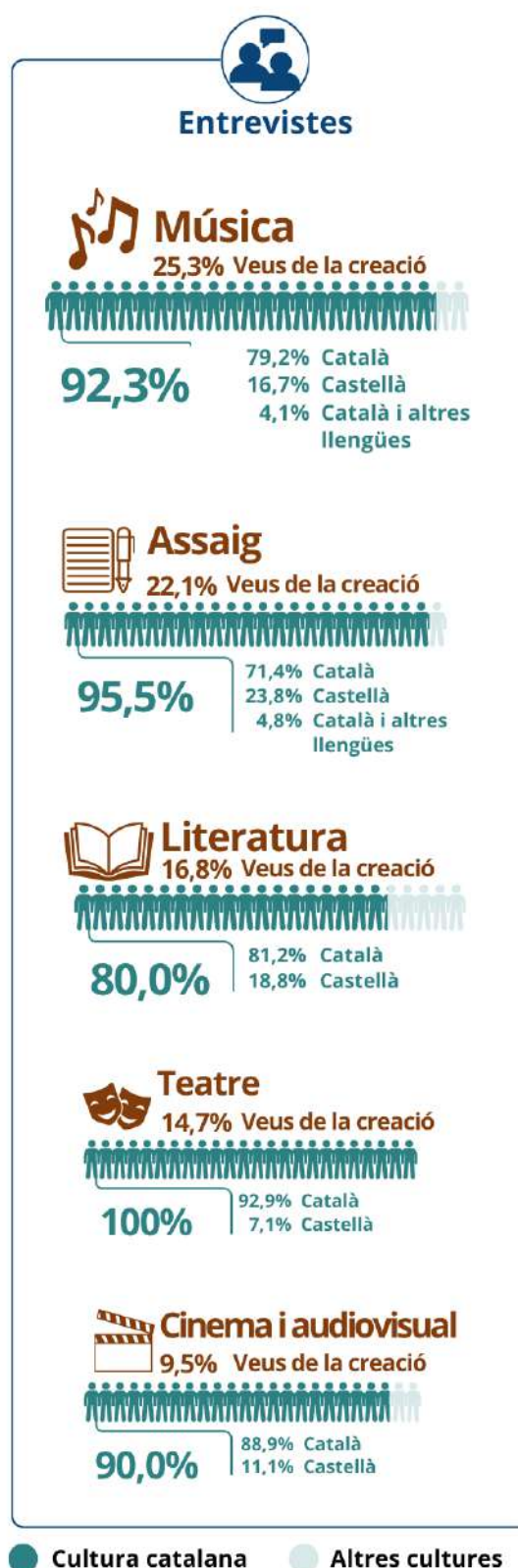
2,2% Català i altres llengües

Cultures de la resta de territoris de l'Estat 5,8%

Cultures asiàtiques 1,0%

Cultures nord-americanes 1,0%







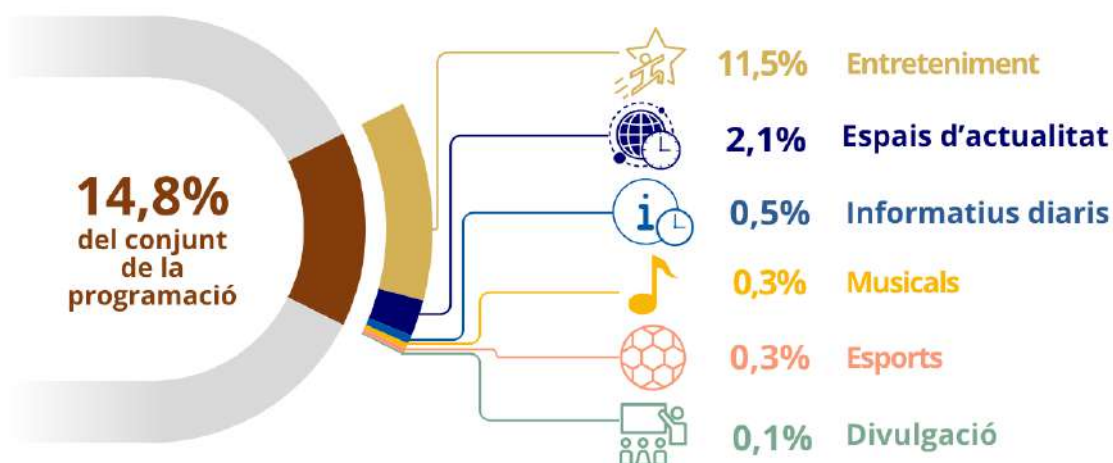
1. Marc general

Els continguts de **cultura** signifiquen el 14,8% del temps d'emissió en la programació de RAC1.

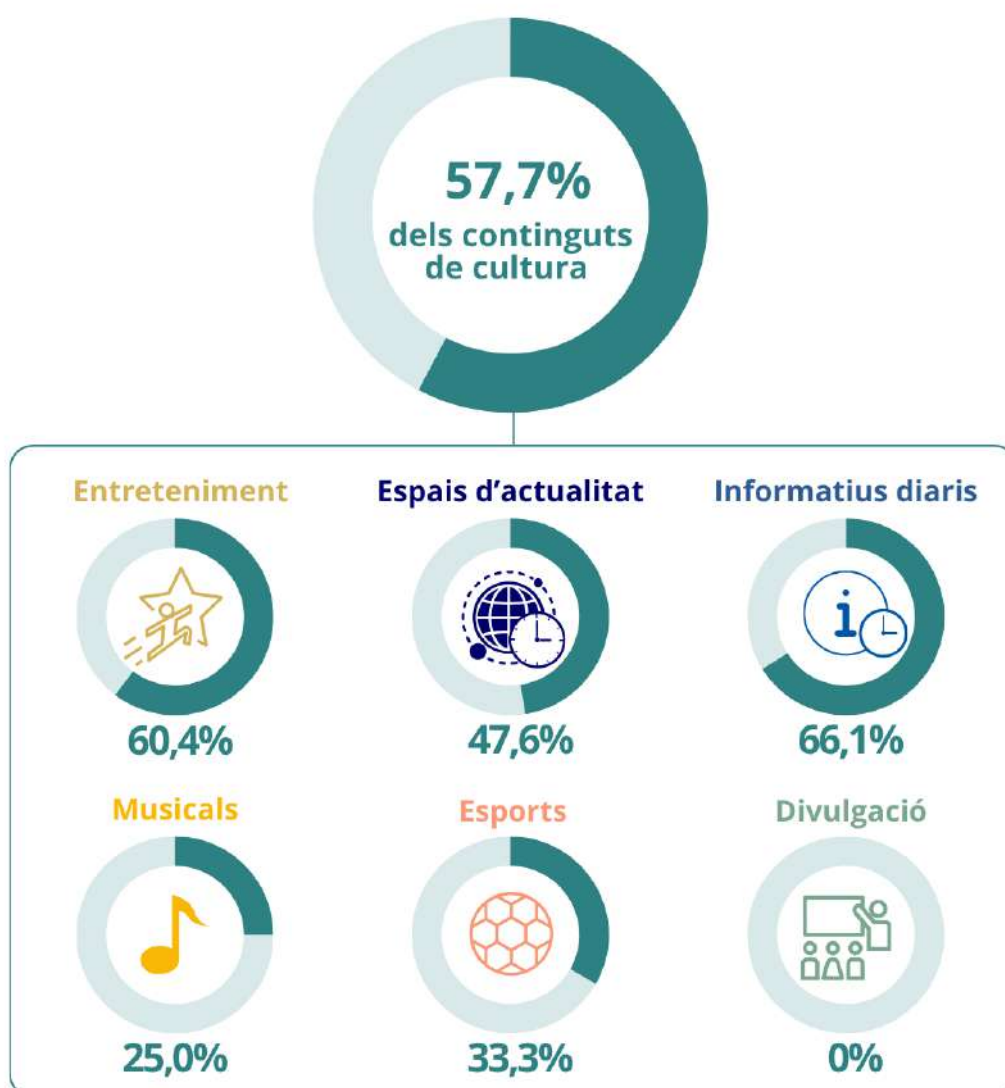
Els programes d'entreteniment, que són els que ocupen més temps en la graella, inclouen bona part d'aquests continguts (11,5%). Aquest percentatge es concreta principalment en el tractament de l'actualitat cultural i les entrevistes a figures destacades d'aquest àmbit que es realitzen en els magazins (com *Via lliure*).

A distància, els espais d'actualitat i els informatius diaris contribueixen al percentatge de cultura amb un 2,1% i un 0,5%, respectivament.

La **cultura catalana** té un pes relatiu del 57,7% en els continguts de cultura de l'emissora. La seva presència és del 66,1% en els informatius diaris i del 60,4% en els espais d'entreteniment.



La cultura catalana és...



2. Els continguts culturals: de què es parla?

Els continguts culturals suposen el 6,3% del temps de notícia als informatius diaris de RAC1, mentre que en la resta de la graella el percentatge de temps d'emissió s'incrementa fins al 15,6% del total.

En tots dos casos, la creació cultural és la temàtica principal: als informatius, amb un 76,9% del temps de notícia, les informacions se centren sobretot en la celebració de festivals i concerts, i en les estrenes de disciplines diferents, mentre que en la resta de la programació, amb un 82,7% del temps d'emissió, proliferen les seccions en què es comenten diversos aspectes de la cultura i, tot i que menys, les entrevistes. El patrimoni cultural esdevé l'altre tema cultural més tractat. Als informatius diaris (14,8%) el focus es posa en el patrimoni material, concretament en el litigi pels béns artístics procedents del monestir de Santa Maria de Sixena, així com en les tradicions i l'activitat casteller. En la resta de la programació, per la seva banda, tradicions, llengua i gastronomia són els continguts més freqüents.

Pel que fa a les disciplines (vegeu la infografia de la pàgina 96), la música esdevé la que suma més temps: entorn del 40% tant als informatius diaris com a la resta de programació. El cinema i l'audiovisual n'és l'altra que destaca, amb un 22,5% als informatius i un 32,1% en la resta de la graella.

La cultura catalana està present en el 66,1% de les notícies sobre cultura als informatius diaris, amb el català com a llengua de creació en el 67,9% de les ocasions. En la resta de programes, el percentatge de cultura catalana se situa en el 56,9% del total i entre aquests continguts, els que es refereixen a creacions en llengua catalana suposen el 70,1% (vegeu infografia de la pàgina 97).

La cultura catalana se situa gairebé entre el 65% i el 100% en la majoria de disciplines, tant als informatius diaris com a la resta de la programació. Aquest patró no es reproduïx, però, amb el cinema als informatius (47,8%) ni amb la música i el cinema a la resta de programes, on la cultura catalana suposa entorn del 40%. Als informatius, les notícies en què la llengua de creació a què es refereixen és el català oscil·len entre el 55% i el 100% del total en totes les disciplines, amb l'excepció del cinema (30,3%) i l'assaig (20,5%). En la resta de la graella, la forquilla percentual se situa entre el 52% i el 83% (vegeu la infografia de la pàgina 98).

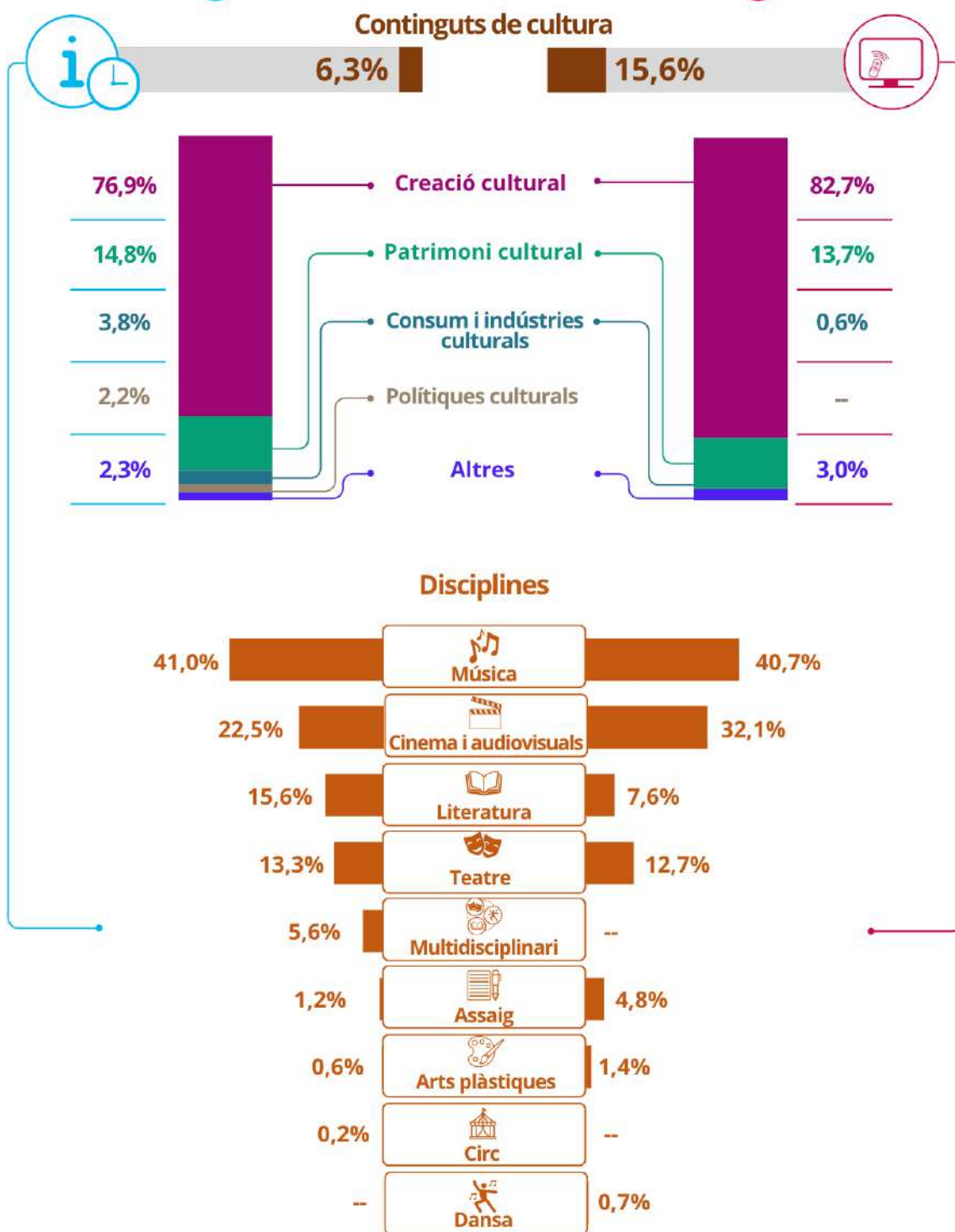
La música cantada en català representa el 40,5% del temps de notícia dedicat a aquesta disciplina quan es té en compte el component lingüístic i és del 30,7% en els continguts que apareixen a la resta de programes.

Informatius diaris

Temps de notícia 

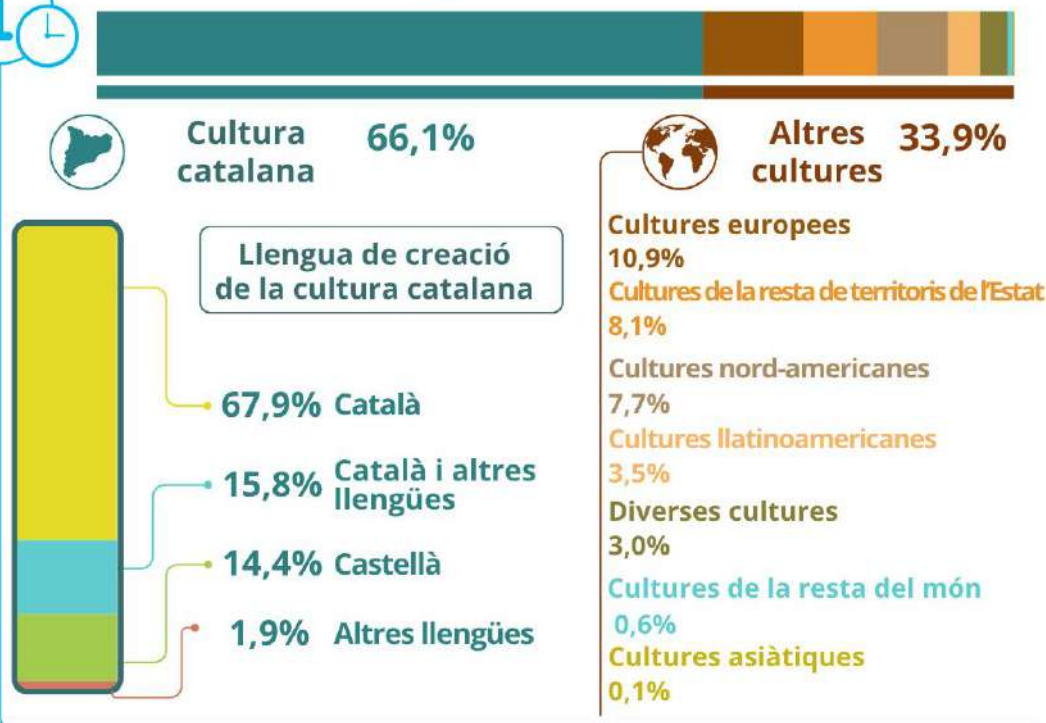
Resta de la programació

 Temps d'emissió

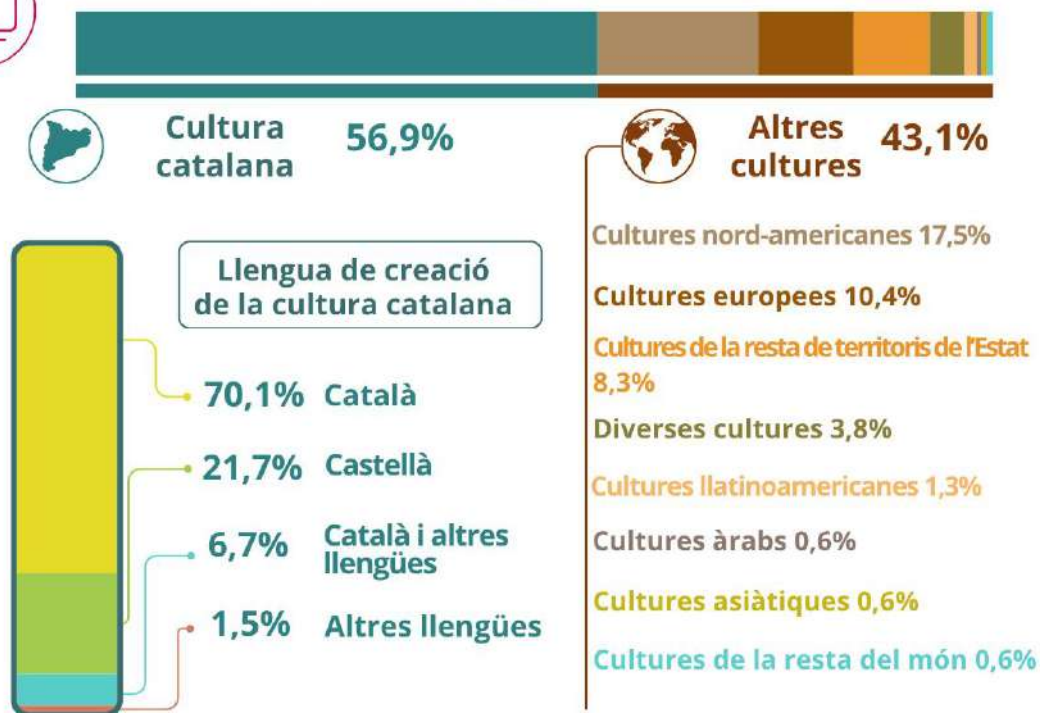




Informatius diaris ● 6,3%



Resta de la programació ● 15,6%





Informatius diaris

Resta de la programació



Música

41,0% de la cultura



Cinema i audiov.

22,5% de la cultura



Literatura

15,6% de la cultura



Teatre

13,3% de la cultura



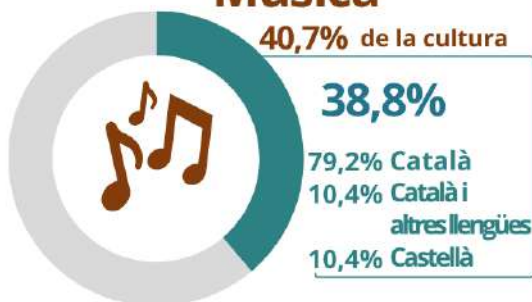
Assaig

1,2% de la cultura



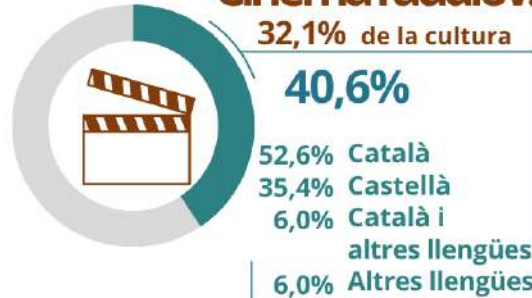
Música

40,7% de la cultura



Cinema i audiov.

32,1% de la cultura



Teatre

12,7% de la cultura



Literatura

7,6% de la cultura



Assaig

4,8% de la cultura



Cultura catalana



Altres cultures

3. Les veus de la cultura: quines són?

Les persones que desenvolupen una activitat relacionada amb la cultura representen el 3,4% de totes les que intervenen en els informatius diaris de RAC1, i vuit vegades més (el 28,3%) en el cas de les entrevistes. La participació de dones és reduïda: només un 24,1% de les veus culturals en els informatius diaris i un 32,3% de les entrevistes corresponen a dones.

Des del punt de vista del rol desenvolupat, les veus de la cultura que intervenen en els informatius diaris de RAC1 provenen majoritàriament de l'àmbit creatiu (62,2%) i, tot i que menys, de la gestió d'espais, béns i esdeveniments culturals (24,1%). En el format d'entrevista, aquesta concentració s'intensifica, ja que creadors i creadores apleguen el 85,4% de les intervencions.

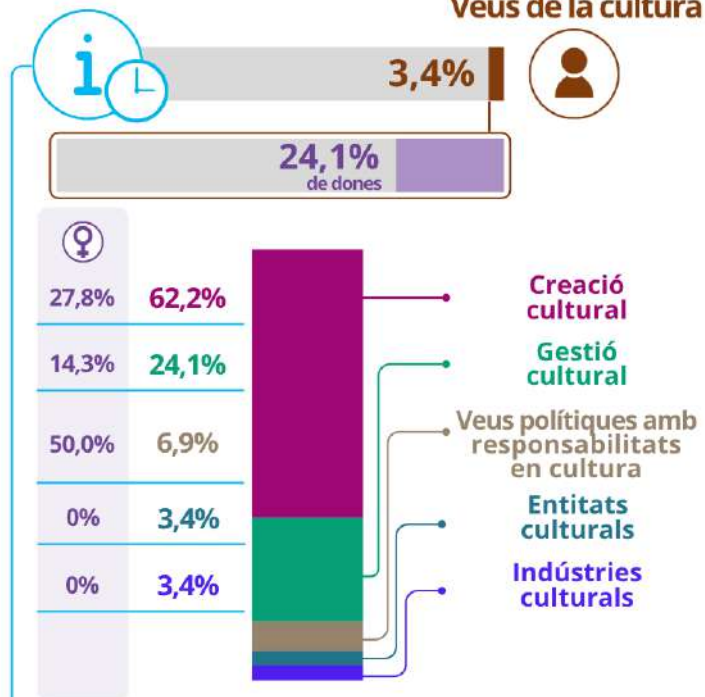
Pel que fa a la visibilitat de les disciplines culturals, els informatius de RAC1 distribueixen per igual el protagonisme entre representants dels sectors literari i teatral (25,9% de les intervencions, cada grup). Les entrevistes prioritzen sobretot les veus dels àmbits teatral (21%) i musical (17,7%).

Des del punt de vista de les referències culturals vinculades a la creació cultural, la cultura catalana està present en el 83%-85% de les intervencions i, dins d'aquestes, entorn de dues terceres parts (64,3% als informatius i 68,4% a les entrevistes) corresponen a persones que fan la seva creació en català (vegeu les figures de les pàgines 102 i 103).

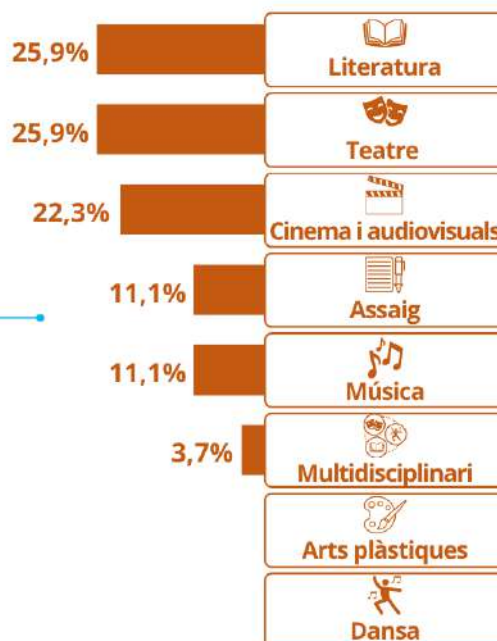
En el cas específic del cinema i l'audiovisual, la proporció de creadors i creadores que formen part de l'àmbit de la cultura catalana en els informatius diaris se situa en el 50%, la totalitat dels quals utilitzen el castellà en les seves obres. En el marc d'entrevistes, en canvi, la totalitat de veus creadores del cinema i l'audiovisual tenen com a referent la cultura catalana i la meitat creen en català.

Al seu torn, les persones que fan música cantada en català representen el 47,6% del total de veus de la música entrevistades a RAC1, mentre que, en el cas dels informatius diaris, la totalitat de veus musicals en la mostra analitzada combinen el català amb altres llengües.

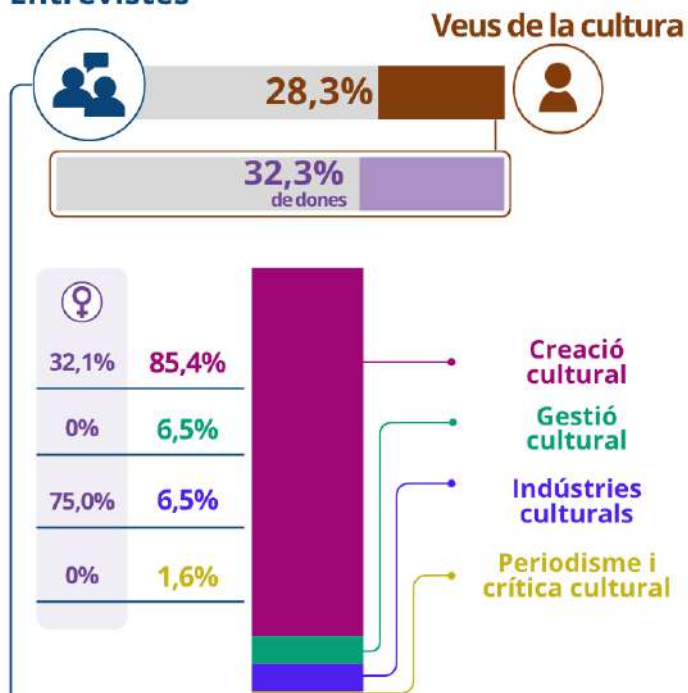
Informatius diaris



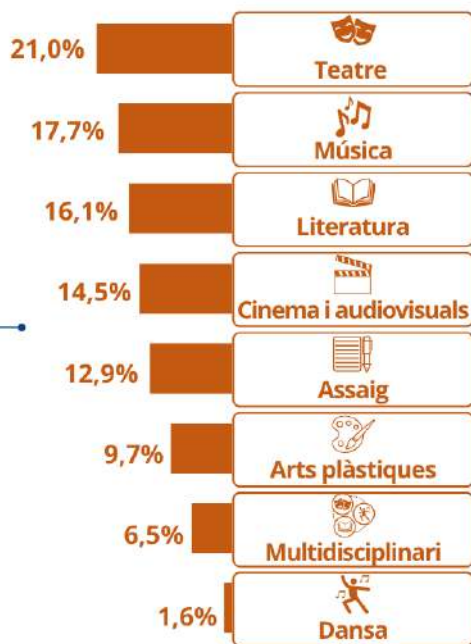
Disciplines



Entrevistes



Disciplines





Informatius diaris



Cultura catalana **83,2%**



Altres cultures **16,8%**



Llengua de creació de la cultura catalana

64,3% Català

21,4% Castellà

14,3% Català i altres llengües

Cultures de la resta de territoris de l'Estat

5,6%

Cultures europees

5,6%

Cultures llatinoamericanes

5,6%



Entrevistes



Cultura catalana **85,0%**



Altres cultures **15,0%**



Llengua de creació de la cultura catalana

68,4% Català

23,7% Castellà

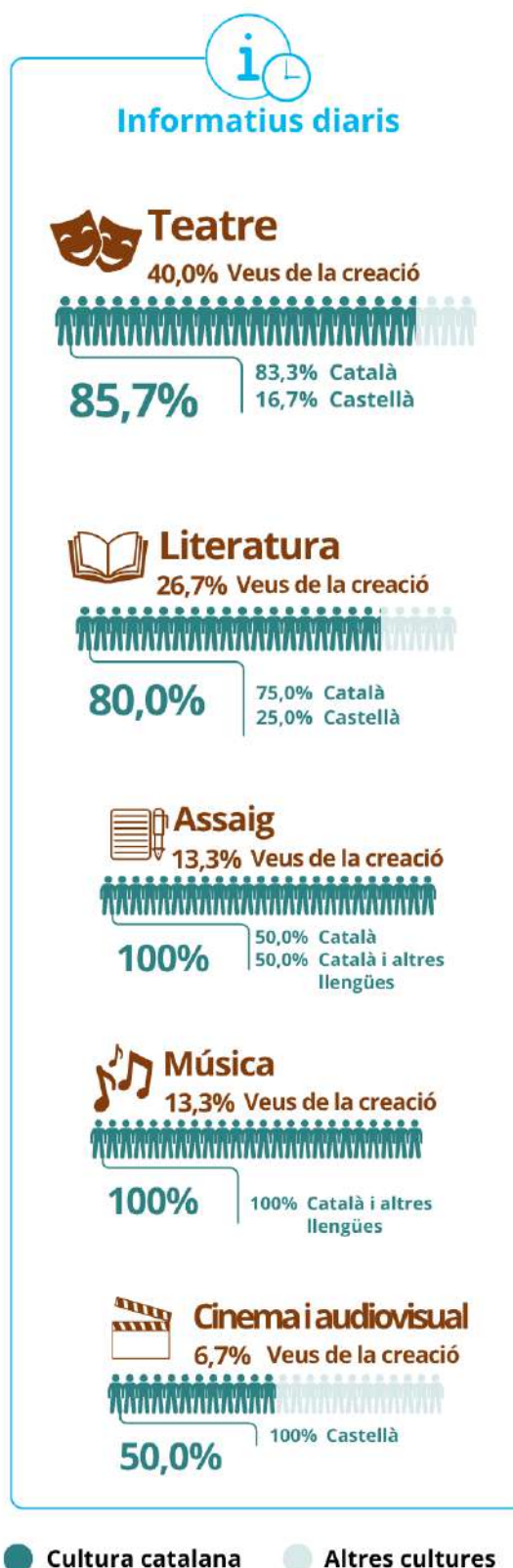
7,9% Català i altres llengües

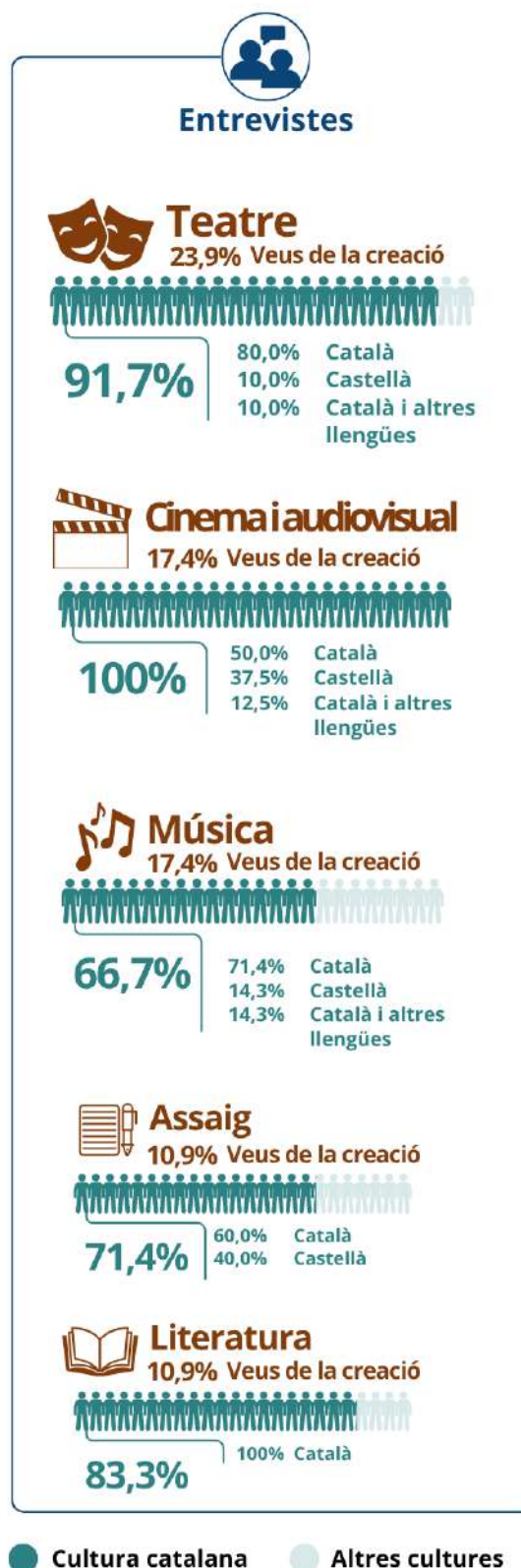
Cultures de la resta de territoris de l'Estat **9,3%**

Cultures àrabs **1,9%**

Cultures europees **1,9%**

Cultures llatinoamericanes **1,9%**





Resum executiu

Quant de temps es dedica a la cultura?

La presència de continguts culturals en la programació dels canals generalistes analitzats presenta proporcions desiguals que van del 14,8% de RAC1 fins al 32,4% de betevé. Menció a part requereix el 33, canal temàtic de cultura i coneixement de la CCMA, on la cultura representa el 38% dels continguts.

El percentatge corresponent a betevé s'explica, en part, per l'atenció que es presta en diferents espais a l'actualitat cultural i a la història de la ciutat.

En termes generals, els continguts culturals són proporcionalment més presents a la programació no informativa que a la informativa, en percentatges que van del 15,6% de RAC1 al 38% del 33. En aquest marc, el format l'entreteniment és el més habitual per a la difusió de continguts culturals (vegeu les figures de les pàgines 10, 24, 38, 52, 66, 80 i 94).

En el context de la programació informativa, TV3 i betevé són els canals que més atenció dediquen als continguts culturals, entre un 10% i un 11%. A l'altre extrem s'hi troben la ràdio privada, RAC1, i el nou canal de RTVE a Catalunya, que va començar emissions el mes d'octubre, tots dos amb xifres al voltant del 6%.

De la comparativa amb les dades de l'informe del CAC [La cultura a la televisió i a la ràdio lineals: veus i continguts. Any 2024](#) se'n desprèn un patró continuïsta en l'espai dedicat a la cultura, tant en els informatius diaris com en la resta de la programació.

Els continguts de cultura són...



2025



Temps d'emissió

	En el conjunt de la programació	En els informatius diaris	En la resta de la programació
	21,1%	10,3%	26,9%
	38,0%		38,0%
	10,9%	8,1%	11,4%
	20,1%	6,8%	21,2%
	32,4%	11,1%	34,1%
	23,6%	9,4%	26,0%
	14,8%	6,3%	15,6%

De què es parla?

La creació cultural —amb percentatges superiors al 50% tant en els informatius com en la resta de la programació de tots els mitjans— i el patrimoni cultural —que ocupa entre el 10% i el 25% en la majoria— són les dues temàtiques que apleguen més temps.

L'abordatge de la creació, que es concreta sobretot en la difusió d'obres i esdeveniments com festivals de música o cinema i, tot i que menys, en la trajectòria d'artistes o la commemoració d'efemèrides culturals, constitueix el gruix dels continguts sobre cultura: als informatius diaris amb percentatges que oscil·len entre el 60,4% de betevé i el 87,1% de La2Cat, mentre que en la resta de la programació la forquilla percentual se situa entre el 53,4% del 33 i el 88,8% de TV3.

Pel que fa al patrimoni cultural, la majoria dels informatius de tots els mitjans analitzats se centren principalment en el patrimoni material i en les tradicions i la cultura popular, i hi dediquen un temps de notícia d'entre el 10% de La2Cat i el 27,9% de betevé. En la resta de la programació, on els enfocaments temàtics varien més d'un mitjà a un altre, s'hi observen diferències més àmplies en la proporció del temps d'emissió que registren: del 45,4% del 33, que és qui hi atorga una atenció més elevada, al 9,2% de TV3.

La música és la disciplina que té més presència tant als informatius diaris com a la resta de la programació, amb proporcions entorn del 40% en tots dos casos en la majoria dels mitjans.

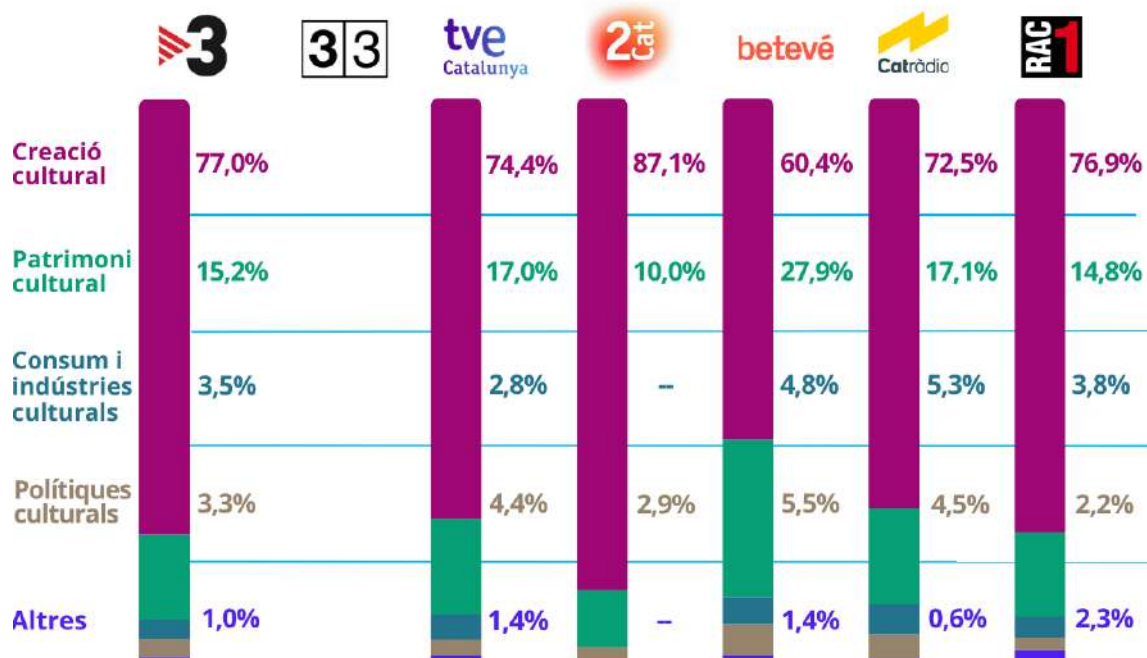
Entre les altres disciplines, la majoria dels informatius dels mitjans analitzats coincideixen a situar el cinema i l'audiovisual com l'àrea que concentra més temps de notícia, amb percentatges al voltant del 20%.

En la resta de la programació, però, la pauta no és tan homogènia i es diversifica més el ventall de disciplines: el cinema i l'audiovisual esdevé la segona disciplina amb més atenció a La2Cat, Catalunya Ràdio i RAC1, mentre que a TV3, el 33 i TVE Catalunya el teatre és qui ocupa aquest espai, i a betevé, la literatura.

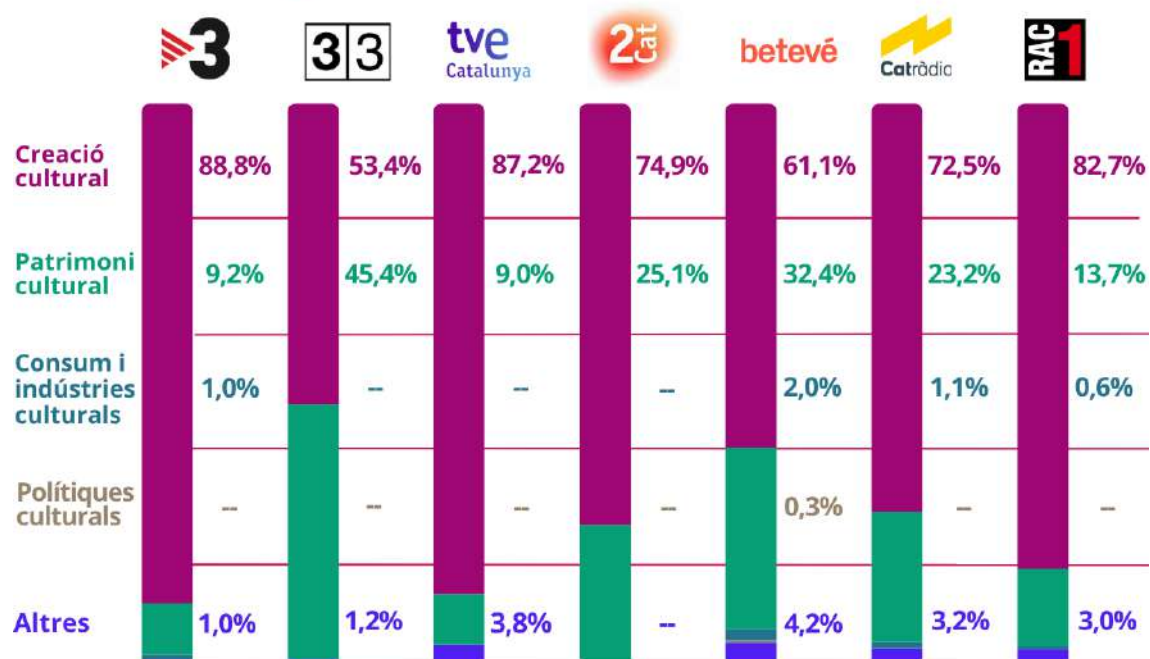
De què es parla? Els temes

2025

Informatius diaris
Temps de notícia



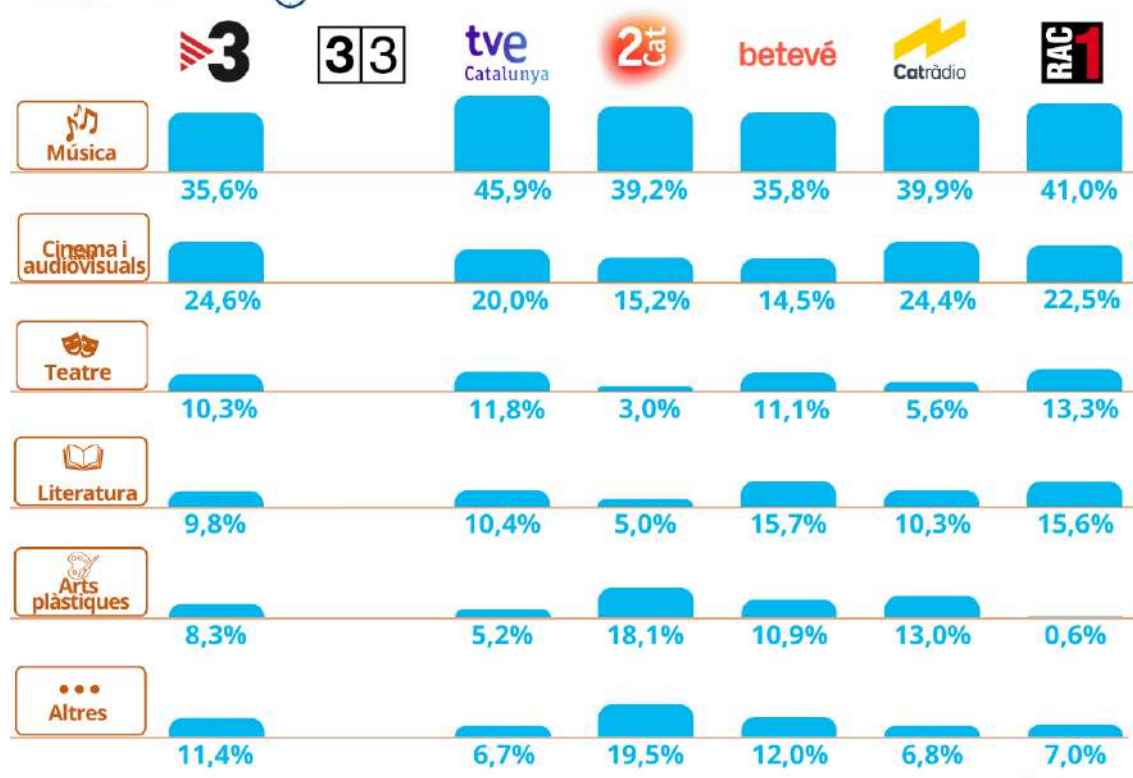
Reste de la programació
Temps d'emissió



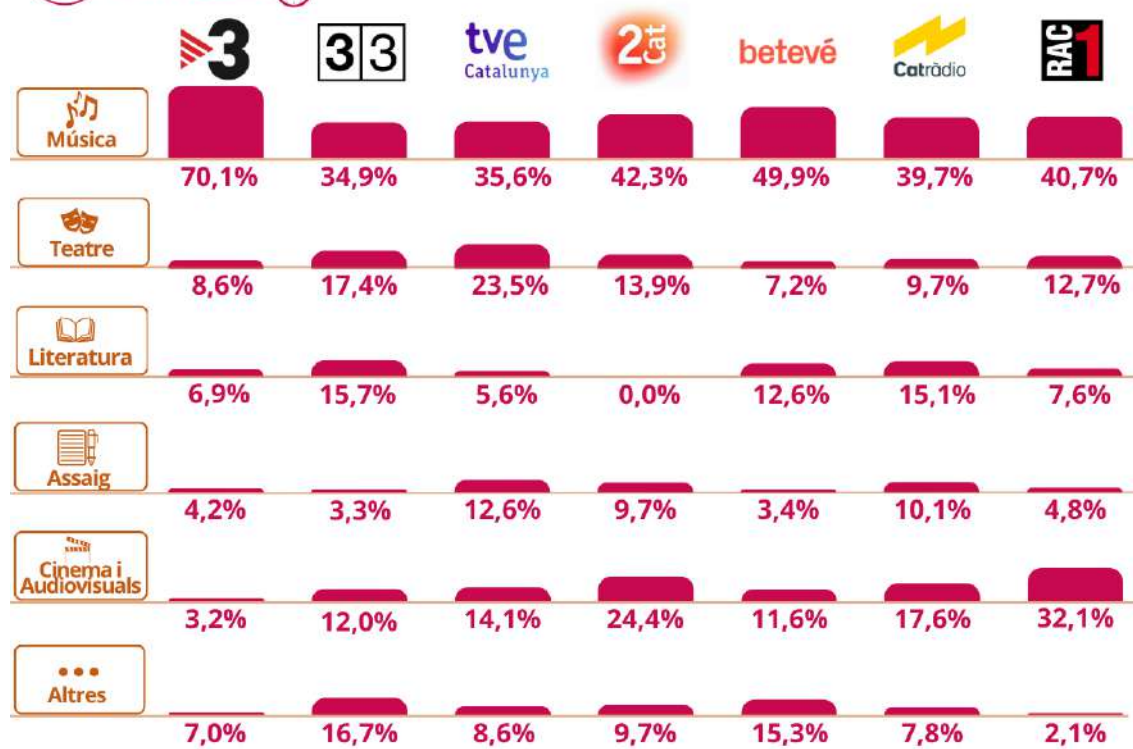
De què es parla? Les disciplines

2025

Informatius diaris Temps de notícia



Resta de la programació Temps d'emissió



Quines són les veus de la cultura que intervenen?

Les intervencions de les persones que es dediquen a alguna activitat relacionada amb la cultura se situen als informatius diaris en una forquilla que oscil·la entre l'11% del total a TV3 i el 3,4% de La2Cat i de RAC1.

La presència de les dones entre aquestes veus varia d'un mitjà a un altre: a La2Cat són majoritàries (69,2%), mentre que a Catalunya Ràdio les seves intervencions es troben en els marges inferiors de la paritat (42,4%) i a TV3, betevé i RAC1 basculen, aproximadament, entre el 33% i el 25% del total.

En la resta de programació, les veus de la cultura presenten uns valors compresos entre el 26,1% de betevé i el 20,5% de La2Cat.

En aquest marc, les dones assoleixen nivells per sobre del 40% a betevé (43,5%), mentre que a La2Cat i a TV3 els percentatges s'estanquen entorn de la tercera part (37,1% i 33,9%, respectivament).

En el cas específic de les entrevistes, les veus culturals en protagonitzen entre el 37,8% de TV3 i el 22,7% de La2Cat.

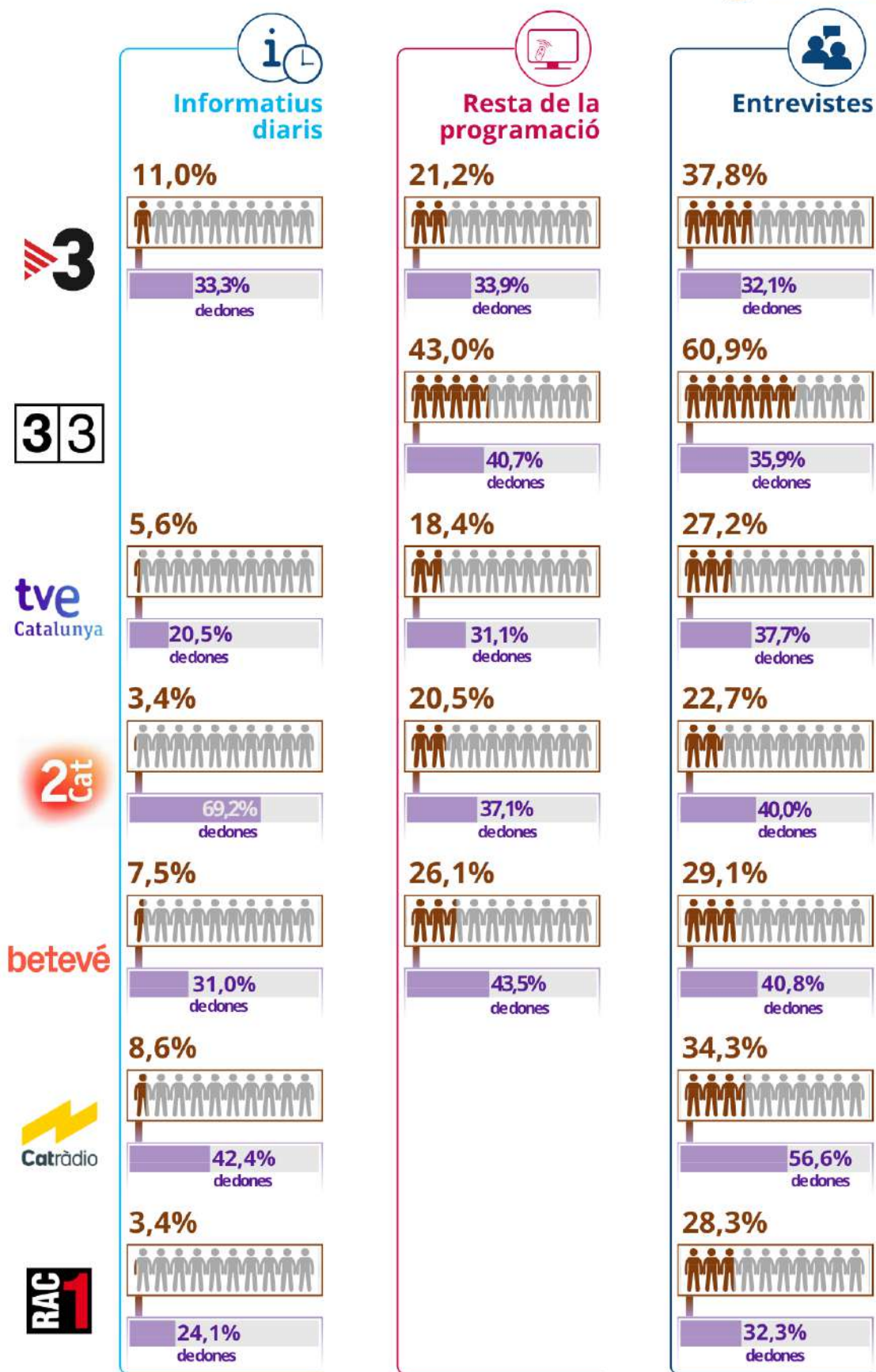
En aquest format, Catalunya Ràdio és l'únic mitjà on la presència de les dones se situa per sobre del 50% (56,6%). A betevé i a La2Cat, per la seva bada, aglutinen al voltant del 40%, mentre que a TV3 i a RAC1 obtenen entorn del 32% en tots dos casos.

Pel que fa al 33, que en la seva graella inclou programes específicament culturals, les persones del món de la cultura suposen el 43% del total, amb una presència de dones del 40,7%.

Les veus culturals en aquest canal són majoritàries en les entrevistes, amb un 60,9% de les comptabilitzades, de les quals el 35,9% són protagonitzades per dones.

Les veus de la cultura: dades globals

2025
Intervencions



La informació i la difusió de continguts culturals es fa majoritàriament a través de les persones que creen les obres culturals, tant en els informatius diaris com en la resta de la graella, incloses les entrevistes.

Als informatius, la presència relativa de creadors i creadores de cultura oscil·la entre el 66,7% de TV3 i el 53,8% de La2Cat, i en la resta de la programació televisiva els percentatges són més elevats, amb tots els canals superant el 70% i arribant al 90% en el cas de TV3. En les entrevistes sobre cultura també s'hi registra una presència molt majoritària de veus vinculades a la creació cultural, amb una forquilla que va del 78,6% de betevé al 94,9% del 33.

La gestió cultural és el segon rol que més intervé en la informació diària dedicada a la cultura, amb proporcions situades entre el 30,8% de La2Cat i el 17,1% de TV3. En la resta de la programació, els altres perfils més freqüents són els relacionats amb el periodisme i la crítica cultural o amb les indústries culturals, amb percentatges d'entre el 5% i el 10% en tots els mitjans.

La música i el cinema són les disciplines més habituals entre les veus de la cultura en la majoria dels mitjans, amb percentatges que oscil·len entre el 40% i el 15% del total, si bé cadascun dels serveis de comunicació audiovisual analitzat presenta un patró propi.

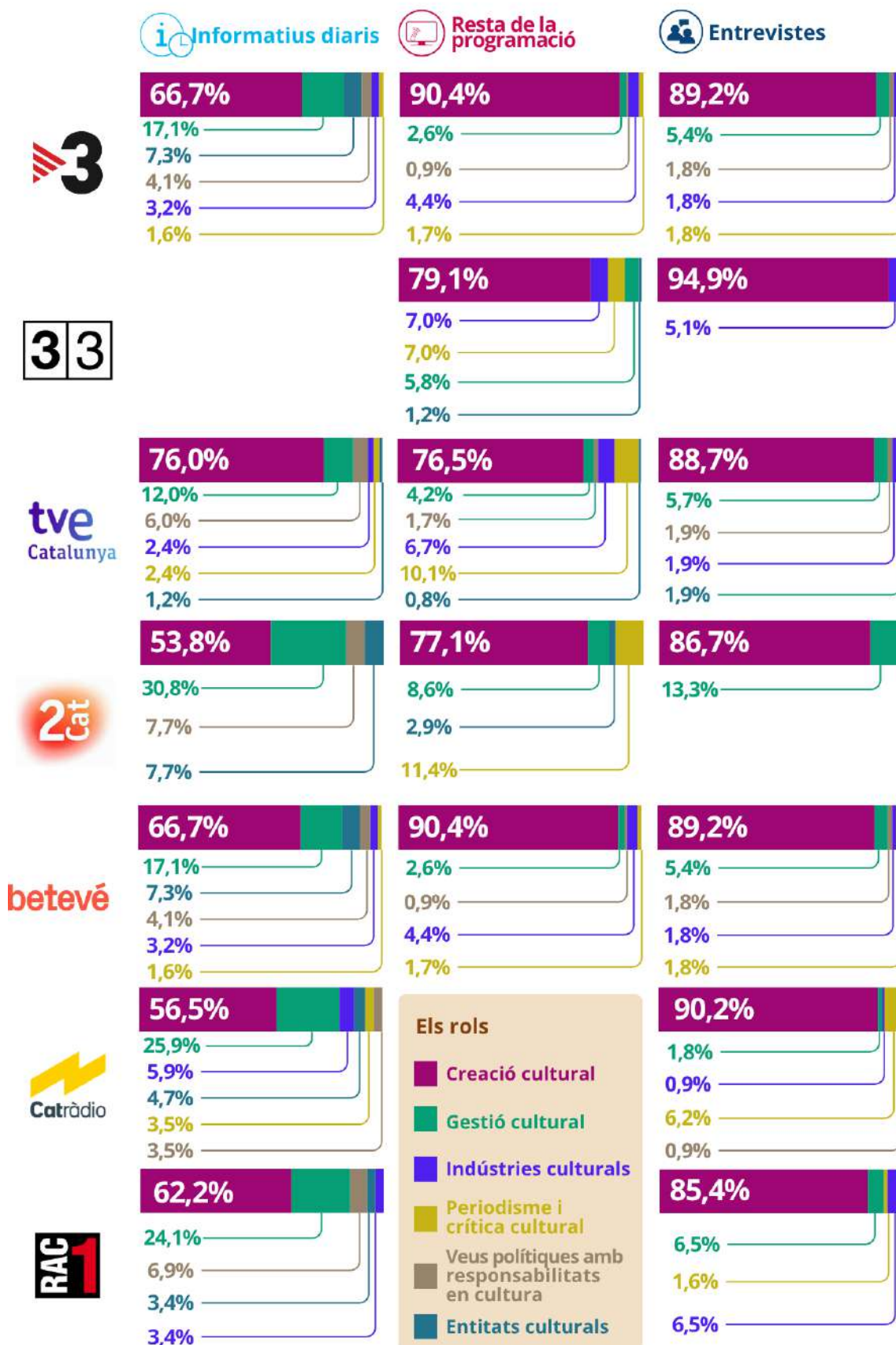
Als informatius diaris, la música predomina a La2Cat (41,7%), a Catalunya Ràdio (26,6%) i, amb el mateix percentatge que les arts plàstiques, a betevé (19%). Les veus del cinema i l'audiovisual són, al seu torn, les que més intervenen a TV3 (21,2%) i les de la literatura, a RAC1 (25,9%), on les del teatre tenen la mateixa presència.

En la resta de la programació, el 33 i betevé coincideixen a situar la música com la disciplina que té més pes entre les veus culturals, amb un 25,5% i un 24%, respectivament, tot i que en el cas del canal de la CCMA amb un percentatge similar al de la literatura (23,2%). A TV3 la literatura i el teatre obtenen proporcions gairebé idèntiques, al voltant del 21% totes dues, mentre que la que més destaca a La2Cat és el cinema (34,3%).

Quant a les entrevistes, les veus del teatre són les que més en protagonitzen a TV3 (27,2%) i a RAC1 (21%) i les de la música, a betevé (29%) i a Catalunya Ràdio (25,8%). El cinema, per la seva banda, és la modalitat més present en aquest format al 33 (amb un 25,6%, el mateix percentatge que la literatura) i a La2Cat (40%).

Les veus de la cultura: els rols

2025
Intervencions

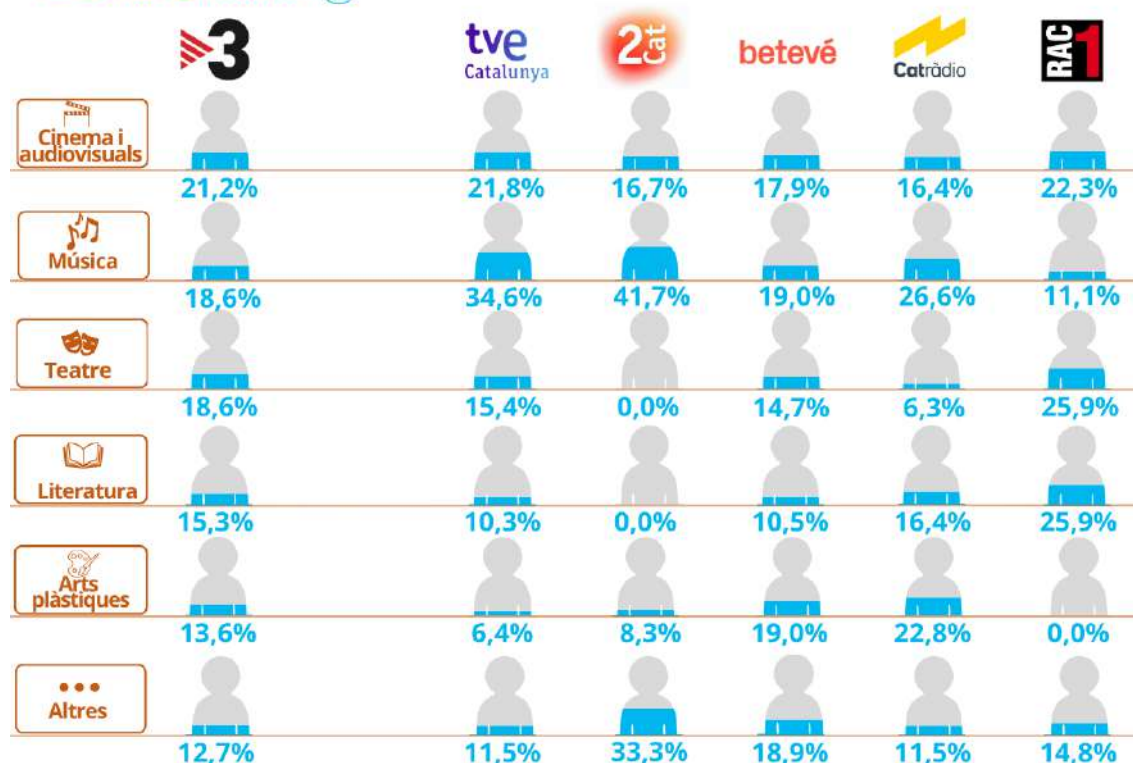


Les veus de la cultura: les disciplines

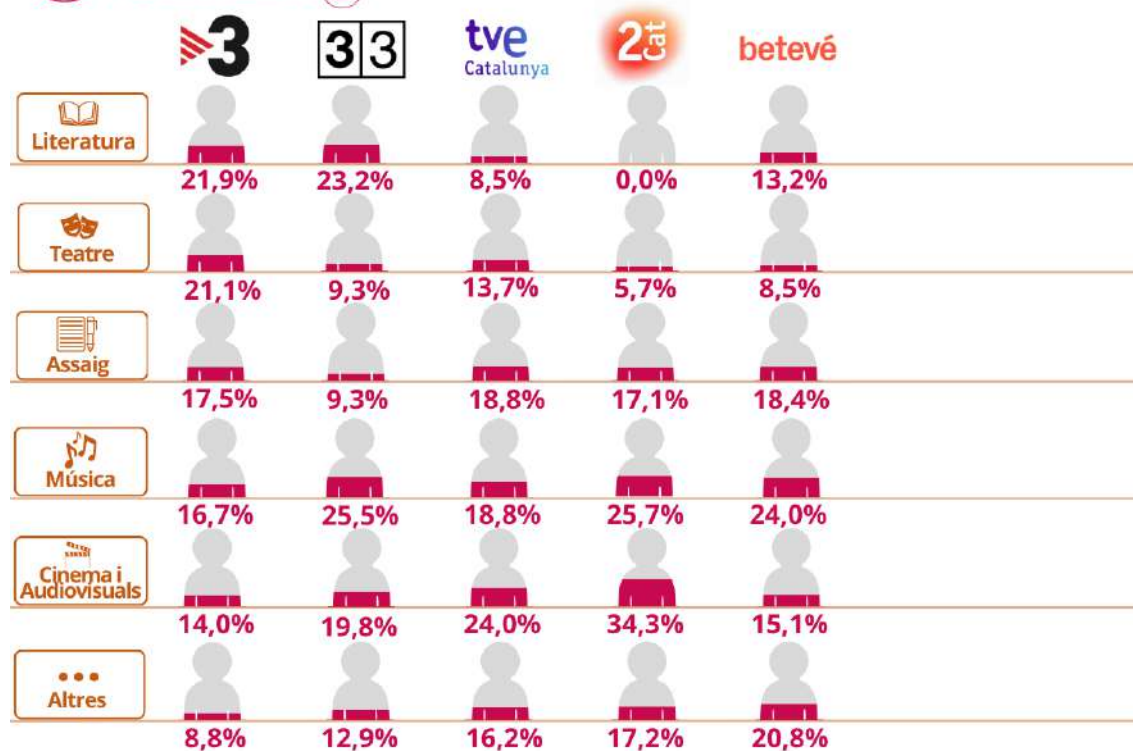
2025

Intervencions

Informatius diaris
Veus de la cultura



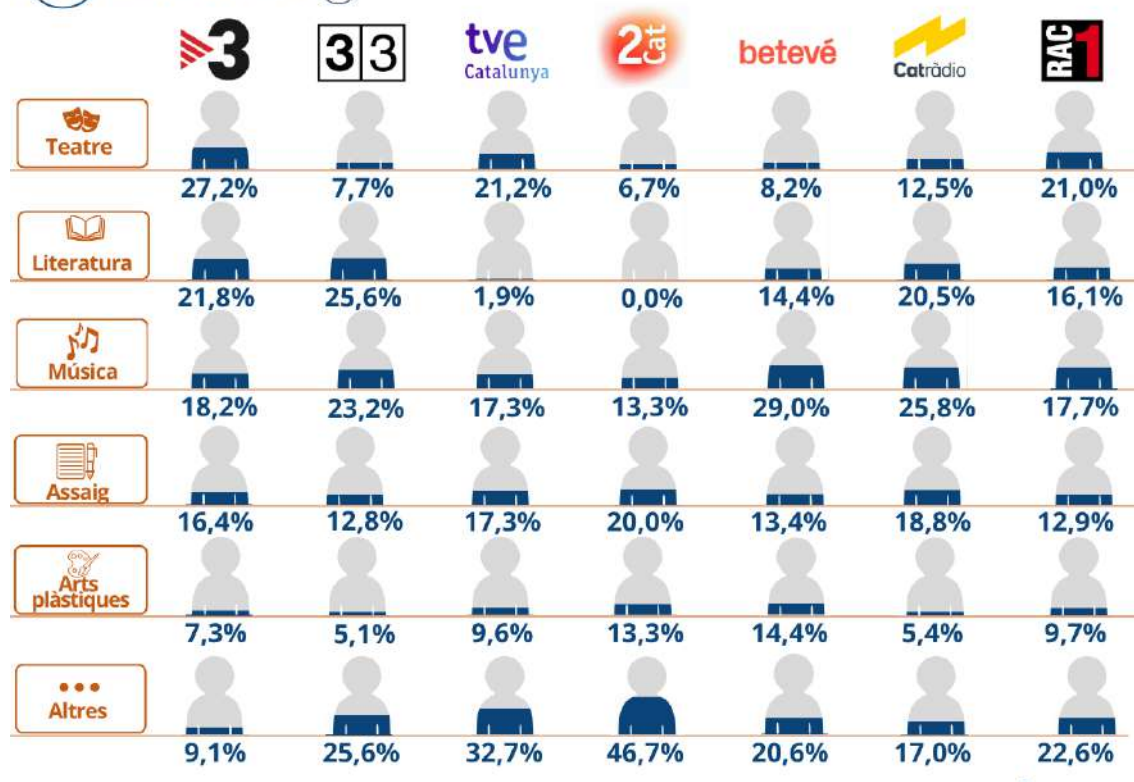
Resta de la programació
Veus de la cultura



Les veus de la cultura: les disciplines

2025

Entrevistes
Veus de la cultura



Quin pes té la cultura catalana i quin paper té el català?

La cultura catalana és la referència més present dins dels continguts culturals de la majoria dels serveis audiovisuals analitzats, amb valors que oscil·len entre el 57,7% de RAC1 i el 84,1% de TV3.

El nou canal de RTVE a Catalunya, La2Cat, que inclou una part de programació d'àmbit estatal a més de la que s'emet pròpiament per a Catalunya, constitueix una excepció al patró general, amb un 28% de cultura catalana.

En els mitjans generalistes de la CCMA, la presència de cultura catalana varia en funció de si es tracta del programació informativa o no, i assoleix valors més alts en aquest segon grup (16,2 punts més a TV3 i 5,9 a Catalunya Ràdio). A betevé, la proporció de cultura catalana se situa entorn del 75% en tots dos casos. A La2Cat i a RAC1 passa a l'inrevés: la presència de cultura catalana és més elevada en els espais d'informació diària (24,3 i 9,2 punts més que en la resta de la graella, respectivament).

El català és la llengua de creació més freqüent en els continguts sobre cultura catalana, amb percentatges que basculen entre el 60% i el 70% en la majoria de mitjans generalistes analitzats.

El canal temàtic dedicat a la cultura i el coneixement de la CCMA, el 33, queda clarament per sobre d'aquesta forquilla, amb un 86,7% de català com a llengua de creació. La2Cat, al seu torn, és l'únic mitjà que se situa per sota del conjunt, amb un 3,9% de creació en català als informatius diaris i un 31,4% a la resta de la programació.

D'aquesta manera, la cultura catalana i en català representa entre el 40% i el 60% dels continguts de cultura, excepte en el cas de La2Cat, que registra proporcions molt per sota: 2% en informatius i 8,2% en la resta de la programació.

La cultura catalana i el català tenen un paper central en la majoria de disciplines analitzades, si bé el camp del cinema i l'audiovisual tendeix a presentar, en general, uns valors de presència més baixos que la resta.

La música cantada en català representa entorn del 52% dels continguts sobre música emesos en els mitjans generalistes de la CCMA i gairebé el 73% al 33, mentre que a betevé i a RAC1 representa entre el 30% i el 40%, indistintament de la naturalesa informativa o no dels continguts.

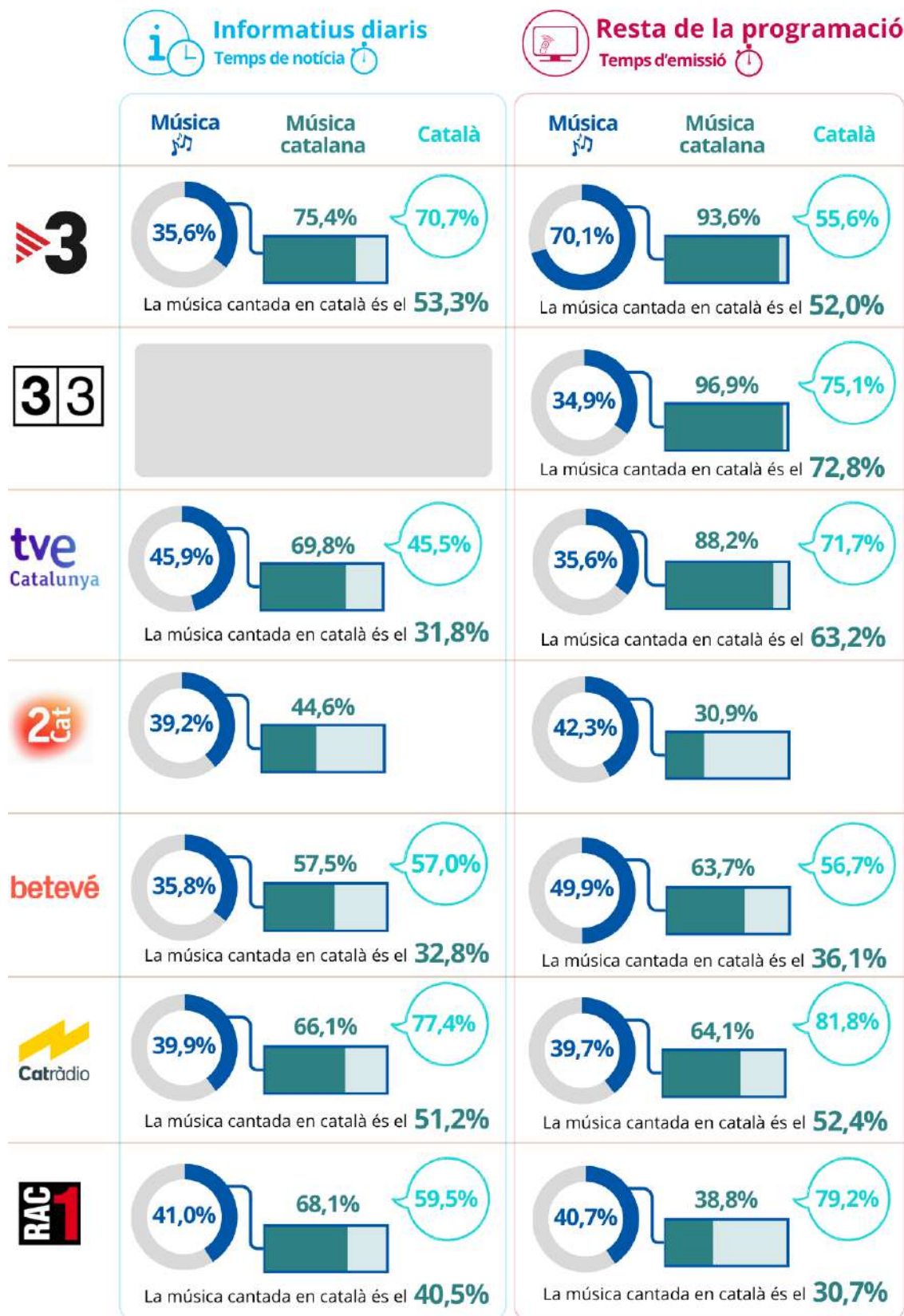
A La2Cat, que inicia emissions a mitjans d'octubre, no s'hi registren continguts d'aquesta tipologia en la mostra analitzada.

Dins dels continguts de cultura, la cultura catalana és...

2025

Temps d'emissió

	En el conjunt de la programació	En els informatius diaris	En la resta de la programació
	 84,1%	 68,9% Català 15,1% Català i altres 12,2% Castellà 3,8% Altres llengües La cultura catalana i en català és el 50,7%	 63,8% Català 14,8% Altres llengües 12,1% Castellà 9,3% Català i altres La cultura catalana i en català és el 57,3%
	 66,7%		 86,7% Català 8,4% Català i altres 3,3% Castellà 1,6% Altres llengües La cultura catalana i en català és el 57,8%
	 84,6%	 57,1% Català 32,5% Castellà 10,4% Català i altres La cultura catalana i en català és el 35,9%	 76,7% Català 10,7% Castellà 7,2% Català i altres 5,4% Altres llengües La cultura catalana i en català és el 67,6%
	 28,0%	 40,2% Altres llengües 32,0% Castellà 23,9% Català i altres 3,9% Català La cultura catalana i en català és el 2,0%	 47,1% Català i altres 31,4% Català 15,7% Altres llengües 5,8% Castellà La cultura catalana i en català és el 8,2%
	 76,7%	 60,8% Català 24,6% Català i altres 13,8% Castellà 0,8% Altres llengües La cultura catalana i en català és el 45,7%	 61,8% Català 22,3% Castellà 9,2% Altres llengües 6,7% Català i altres La cultura catalana i en català és el 47,5%
	 69,4%	 68,0% Català 16,9% Castellà 13,4% Català i altres 1,7% Altres llengües La cultura catalana i en català és el 43,7%	 76,6% Català 12,4% Castellà 11,0% Català i altres La cultura catalana i en català és el 53,8%
	 57,7%	 67,9% Català 15,8% Català i altres 14,4% Castellà 1,9% Altres La cultura catalana i en català és el 44,9%	 70,1% Català 21,7% Castellà 6,7% Català i altres 1,5% Altres llengües La cultura catalana i en català és el 39,9%



La cultura catalana també és la referència més habitual de les persones dedicades a la creació que intervenen en la programació no informativa i, en especial, en les entrevistes, on suposa entre el 85% i el 95% a la majoria de mitjans.

En el marc específic dels informatius diaris, la presència de veus de la cultura catalana és més baixa i se situa entre el 60% i el 80%, aproximadament.

Tot i aquesta pauta general, hi ha diferències notables entre mitjans: TV3, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1 es mouen sistemàticament en franges altes de presència de cultura catalana (80-90% en tots els àmbits), mentre que La2Cat en registra els valors més baixos, sobretot en la programació no informativa (37%) i en les entrevistes (23,1%).

Quan hi ha un component lingüístic, el català tendeix a ser la llengua de la creació en proporcions que oscil·len, habitualment, entre el 60% i el 80% de les intervencions de qui genera les obres.

En aquest context, TV3, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1 acostumen a situar-se als trams més alts d'ús del català com a llengua de creació. En canvi, La2Cat registra el percentatge més baix —22,2%— en la seva programació no informativa.

Així, de la combinació entre referència cultural i llengua de la creació se'n desprèn que les veus que representen la cultura catalana i expressen la seva obra en català són les més habituals a TV3 (prop del 67% en tots els formats), al 33 (al voltant del 60% de l'oferta), a betevé (entre el 51% i el 59%, segons l'àmbit d'intervenció), a Catalunya Ràdio (el 51% en informatius i el 76% en entrevistes) i a RAC1 (entorn del 55% en tots els casos). En canvi, aquest binomi és notablement menys present entre els creadors i creadores que intervenen a La2Cat (entre el 8% i el 28,5%, segons el format).

Per disciplines, el resultat es repeteix en la majoria de casos: la cultura catalana i, dins d'aquesta, el català, acostumen a ser l'origen i la llengua de creació més habituals entre les veus de la cultura dels diferents camps. Les magnituds, però, varien molt en funció del mitjà i de l'àmbit d'anàlisi (vegeu les figures de les pàgines 20-21, 34-35, 48-49, 62-63, 76-77, 90-91 i 104 -105).

En concret, la presència de persones que fan música cantada en català és més elevada als mitjans de la CCMA que a la resta, fet que es manifesta amb especial claredat en les entrevistes, on TV3, el 33 i Catalunya Ràdio superen el 70%, mentre que RAC1 i betevé se situen en el 47,6% i el 26,8%, respectivament.

Entre les veus de la creació, les de la cultura catalana són...



2025



Intervencions

	En els informatius diaris	En la resta de la programació	En les entrevistes
	 82,0% Català 16,0% Castellà 2,0% Català i altres 81,7% La cultura catalana i en català és el 67,0%	 73,0% Català 19,4% Castellà 7,6% Català i altres 94,4% La cultura catalana i en català és el 68,9%	 71,4% Català 21,4% Castellà 7,2% Català i altres 92,0% La cultura catalana i en català és el 65,7%
	 77,8% Català 15,6% Castellà 6,6% Català i altres 80,9% La cultura catalana i en català és el 62,9%	 78,3% Català 17,4% Castellà 4,3% Català i altres 73,0% La cultura catalana i en català és el 57,2%	
	 55,6% Castellà 44,4% Català 68,2% La cultura catalana i en català és el 30,3%	 70,1% Català 19,5% Castellà 7,8% Català i altres 2,6% Altres llengües 95,4% La cultura catalana i en català és el 66,9%	 65,8% Català 26,3% Castellà 5,3% Català i altres 2,6% Altres llengües 95,8% La cultura catalana i en català és el 63,0%
	 50,0% Català 25,0% Castellà 25,0% Altres llengües 57,1% La cultura catalana i en català és el 28,5%	 66,7% Castellà 22,2% Català 11,1% Català i altres 37,0% La cultura catalana i en català és el 8,2%	 33,3% Català 33,3% Castellà 33,3% Català i altres 23,1% La cultura catalana i en català és el 7,7%
	 70,3% Català 29,7% Castellà 83,1% La cultura catalana i en català és el 58,4%	 67,0% Català 23,9% Castellà 5,5% Català i altres 3,6% Altres llengües 88,3% La cultura catalana i en català és el 59,2%	 60,4% Català 28,3% Castellà 7,5% Català i altres 3,8% Altres llengües 84,7% La cultura catalana i en català és el 51,2%
	 64,5% Català 35,5% Castellà 79,1% La cultura catalana i en català és el 51,0%		 82,1% Català 15,7% Castellà 2,2% Català i altres 92,2% La cultura catalana i en català és el 75,7%
	 64,3% Català 21,4% Castellà 14,3% Català i altres 83,2% La cultura catalana i en català és el 53,5%		 68,4% Català 23,7% Castellà 7,9% Català i altres 85,0% La cultura catalana i en català és el 58,1%

Entre les veus de la creació, les de la música cantada en català són...

2025

