

**ACORD 32/2026, de 22 d'abril, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Requeriment de cessament de la comunicació comercial *Incognito amb Bluetooth i IA*
emesa pel prestador de serveis de comunicació audiovisual Corporació Catalana de
Mitjans Audiovisuals, SA, per TV3**

Fets

1r. Mitjançant l'Acord 132/2023, de 13 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, es va aprovar el Conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, CAC) i el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. Aquest marc de col·laboració té, entre els seus principals objectius, l'assessorament per part del Departament de Salut en matèria de productes, activitats o serveis amb pretesa finalitat sanitària, medicaments, productes sanitaris, cosmètics, complements alimentaris, aliments funcionals, activitats o serveis sanitaris, especialment en relació amb la publicitat dels quals pugui ser objecte d'un requeriment de cessament a instàncies del CAC.

2n. Els serveis tècnics del CAC, en el decurs de les tasques de seguiment sistemàtic de la publicitat que realitzen, van localitzar l'emissió de la comunicació comercial *Incognito amb Bluetooth i IA*, de l'empresa Alain Afflelou España, SAU, el 14 d'abril de 2026 per TV3.

3r. A aquests efectes, la Direcció General d'Ordenació i Regulació Sanitària del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, mitjançant ofici de 16 d'abril de 2026, va posar en coneixement del CAC el següent:

- I. [...] *Incognito amb Bluetooth i IA* es presenta com un producte sanitari indicat per a la correcció de la deficiència auditiva; en conseqüència, la seva publicitat està subjecta a l'autorització administrativa prèvia de l'autoritat sanitària competent. [...]"
- II. [...] ni aquesta Direcció General ni l'autoritat competent en matèria de publicitat de productes de la Comunitat de Madrid han autoritzat aquesta comunicació comercial. [...]"

Consideracions jurídiques

Primera. La publicitat i la promoció de productes al Reial Decret 1591/2009, de 16 d'octubre, pel qual es regulen els productes sanitaris

L'apartat 6 de l'article 38 del Reial Decret 1591/2009, de 16 d'octubre, pel qual es regulen els productes sanitaris, estableix que "[...] Los mensajes publicitarios que se inserten en cualquiera de los medios generales de comunicación, incluido Internet, así como cualquier otro material promocional dirigido al público, serán objeto de autorización previa por las autoridades sanitarias de las comunidades autónomas. Cualquier otro texto promocional estará a disposición de las autoridades sanitarias citadas durante, al menos, tres meses después de su divulgación. [...]"

D'acord amb aquesta previsió, la comunicació comercial *Incognito amb Bluetooth i IA*, emesa el 14 d'abril de 2026 per TV3, no disposa de l'autorització administrativa prèvia, segons ha informat la Direcció General d'Ordenació i Regulació Sanitària del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. En conseqüència, l'emissió de la comunicació comercial esmentada no és permesa.

Segona. Les infraccions en matèria de publicitat a la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual. Requeriment de cessament

L'apartat 1 de l'article 121 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual (LGCA) indica que "[...] la publicidad televisiva, el patrocinio, la televenta y el emplazamiento de producto son, entre otras, formas de comunicación comercial audiovisual. [...]"

L'apartat 3 de l'article 156 de la LGCA estableix, en seu de Responsabilitat (dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual) per la comissió d'infraccions que "[...] No incurrirá en responsabilidad administrativa el prestador del servicio de comunicación audiovisual (...) cuando emitan comunicaciones comerciales audiovisuales elaboradas por personas ajenas al prestador y que supongan una infracción de acuerdo con la normativa vigente sobre publicidad. No obstante, el prestador del servicio habrá de cesar en la emisión de tal comunicación comercial al primer requerimiento de la autoridad audiovisual o de cualquier organismo de autorregulación al que pertenezca. [...]"

Per tant, en l'àmbit de la regulació audiovisual, les comunicacions comercials del producte sanitari *Incognito amb Bluetooth i IA* suposen una infracció de la normativa reguladora de la publicitat –en aquest cas, de les previsions contingudes en el Reial Decret 1591/2009, de 16 d'octubre, pel qual es regulen els productes sanitaris–, i comporten una manca de responsabilitat administrativa del prestador del servei de comunicació audiovisual, que, no obstant això, haurà de cessar al primer requeriment que li efectuï l'autoritat competent.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat dels membres del Consell presents, el següent

ACORD

1. Requerir el prestador de serveis de comunicació audiovisual Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, perquè cessi l'emissió de la comunicació comercial del producte *Incognito amb Bluetooth i IA*, atès que aquesta comunicació comercial audiovisual suposa una infracció d'acord amb la normativa vigent en matèria de publicitat.
2. Notificar aquest acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA.
3. Trametre aquest acord a la Direcció General d'Ordenació i Regulació Sanitària del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, als efectes oportuns.
4. Publicar aquest acord al web del CAC, amb la finalitat que tots els prestadors de serveis de comunicació audiovisual que estiguin emetent la comunicació comercial audiovisual *Incognito amb Bluetooth i IA* en siguin degudament informats i adoptin, si escau, les mesures oportunes per garantir el compliment d'aquest acord.

Barcelona, 22 d'abril de 2026

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari