

MEMÒRIA ANUAL

2018

CAC



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



NOTA: els acords esmentats en aquesta MEMÒRIA disposen d'un enllaç al web del CAC (www.cac.cat) que us en mostra el contingut.

Sumari

1. El Consell

1.1	Composició	1
1.2	Organització interna	4
1.3	Pressupost i personal	6
1.4	Contractació i Portal de la Transparència	7

2. Continguts

2.1	Pluralisme i tractament informatiu	9
2.2	Continguts discriminatoris i ofensius	14
2.3	Llengua i cultura catalanes i aranès	15
2.4	Quotes de difusió i de finançament de la producció	16
2.5	Comunicacions comercials	17
2.6	Missions de servei públic	18
2.7	Actuacions diverses sobre continguts de la programació	18

3. Prestadors

3.1	Títols habilitants	27
3.2	Negocis jurídics	28
3.3	Contractes programa	30
3.4	Taxes	30

4. Normativa

4.1	Informes previs	37
4.2	Instruccions generals	38
4.3	Recomanacions	39
4.4	Convenis	39

5. Noves plataformes 45

6. Recerca

6.1	Informe sobre l'audiovisual a Catalunya	47
6.2	Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)	48
6.3	Estadístiques de l'audiovisual a Catalunya	48
6.4	<i>Quaderns del CAC</i>	49
6.5	Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual	49
6.6	Ajuts a projectes sobre comunicació audiovisual	50
6.7	Informe sobre la regulació dels continguts audiovisuals de serveis a demanda, gestionats per algoritmes	50
6.8	Informació sobre el sector audiovisual	51

7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual

7.1	Relació amb les persones usuàries	53
7.2	Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual	56
7.3	Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual	57
7.4	Educació en comunicació audiovisual	58
7.5	Gènere	63

8. Relacions institucionals

8.1	Activitat institucional	69
8.2	Fòrum de la Comunicació	72
8.3	Relacions internacionals	73

1. El Consell

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. El CAC es regeix per la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, així com per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. El Ple del Consell, òrgan de direcció de la institució, està integrat per 6 membres elegits pel Parlament de Catalunya.

Des que es va crear el Consell, el Ple de la institució havia estat integrat per 10 membres, per bé que la Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual, en va reduir el nombre fins a 6 i en va modificar el sistema d'elecció, de manera que actualment tots els membres són elegits pel Parlament.

1.1 Composició



Roger Loppacher i Crehuet

PRESIDENT

Llicenciat en Dret. Executive Master en Direcció Pública (ESADE). Programa de Desenvolupament Directiu (PDD) a IESE. Membre del Cos d'Advocacia de la Generalitat de Catalunya. Va ser vicepresident del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) del 2008 al 2012. També va ser director general de Mitjans Audiovisuals, secretari general dels departaments d'Interior i Governació i vicepresident del Consell d'Administració del Centre de Telecomunicacions de la Generalitat, així com professor associat de l'Àrea de Dret Administratiu de la Universitat Pompeu Fabra.



Salvador Alsius Clavera

VICEPRESIDENT

Llicenciat en Ciències Econòmiques (Sociologia), llicenciat en Ciències de la Informació i doctor en Periodisme. Va treballar a *Diario de Barcelona*, va ser sotsdirector del setmanari *El Món*, director i presentador de telenotícies i de diversos programes a TVE i a TV3, realitzador d'un magazín a Catalunya Ràdio i col·laborador de diversos mitjans escrits. Té el premi Ciutat de Barcelona de la Televisió i el premi a la investigació de la comunicació de la Generalitat. Va ser professor de la UAB (1976-1983) i de la UPF (1992-2014). En aquesta universitat va ser degà de la Facultat de Periodisme. Va ser degà del Col·legi de Periodistes i és també membre del Consell de la Informació de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Recerca.

**Daniel Sirera Bellés**

CONSELLER SECRETARI

Llicenciat en Dret. Màster en Dret de la Societat de la Informació. Expert Universitari en Mediació Civil, Mercantil i Familiar. Membre del Consell Assessor de l'Internet Governance Forum a Espanya. El 2009 va fundar l'agència de comunicació S&L Comunicació. Va ser diputat del Parlament de Catalunya, regidor de l'Ajuntament de Barcelona i senador en representació de la Generalitat de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia. Coordinador adjunt de la Comissió de Recerca.

**Carme Figueras i Siñol**

CONSELLERA

Estudis en Ciències Físiques equivalents a una diplomatura.

Regidora de l'Ajuntament de Molins de Rei (1983-2006) i diputada del Congrés (1993-1995). Diputada del Parlament (1995-2010). En aquest període, va ser portaveu adjunta del Grup Parlamentari Socialistes-Ciutadans pel Canvi, presidenta de la Comissió de Salut, vicepresidenta de la Comissió de Política Social i membre de la Comissió de Control de la CCMA, la d'Afers Institucionals i la d'Estudi de la Situació de Persones amb Discapacitat, entre d'altres. Va ser consellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya (maig-novembre del 2006).

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual, i dels àmbits d'infància i gènere, coordinadora adjunta de la Comissió de Continguts i coordinadora adjunta de la Comissió de Prestadors. Presidenta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. Presidenta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

**Yvonne Griley i Martínez**

CONSELLERA

Llicenciada en Filologia Hispànica. Màster en Funció Gerencial a les Administracions Públiques per ESADE i en Funció Directiva per IESE. Va ser directora general de Política Lingüística del Govern de la Generalitat entre el 2011 i el 2013, i presidenta del Consorci per a la Normalització Lingüística i del centre de terminologia TERMCAT. Va ser membre, entre altres organismes, de l'Institut Català de les Dones, de les comissions

interdepartamentals d'Immigració i del Poble Gitano de la Generalitat, i del patronat de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura. A més, va col·laborar en diversos mitjans de comunicació.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Continguts. Coordinadora adjunta de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual. Presidenta adjunta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual. Presidenta adjunta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

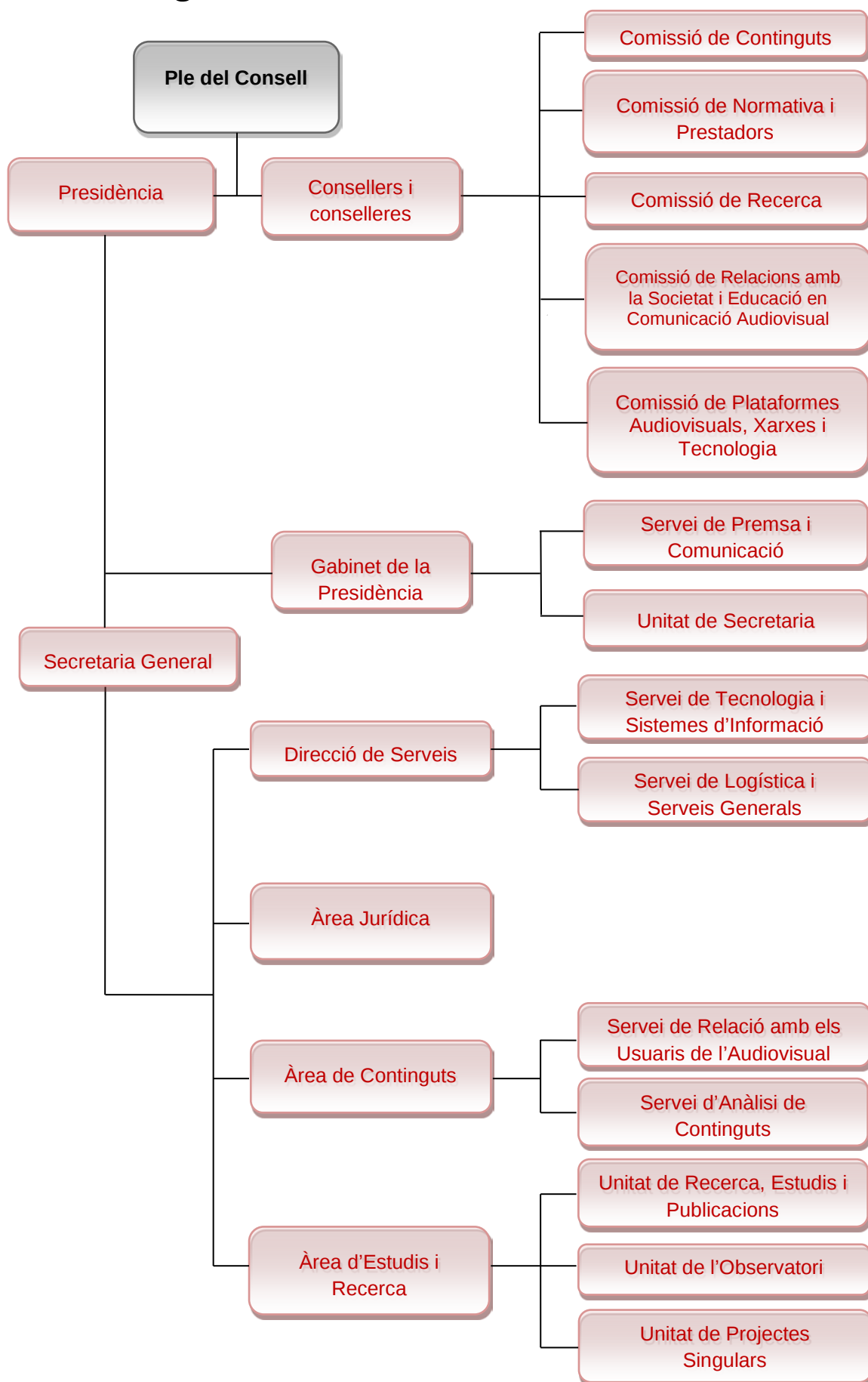
**Eva Parera i Escrichs**

CONSELLERA

Llicenciada en Dret. Especialitzada en gestió i dret esportiu. Postgrau de Gestió Financera i Fiscal d'Entitats Esportives de la Universitat de Barcelona. El 2001 va fundar l'estudi jurídic Premium Sports Legal. Va ser regidora d'Economia i Hisenda de l'Ajuntament de Corbera de Llobregat i consellera comarcal del Baix Llobregat. L'any 2011 va accedir al Senat designada pel Parlament de Catalunya, on va exercir de secretària segona de la Mesa i portaveu adjunta de CiU. Va ser membre de l'Assemblea del Consell d'Europa.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Normativa i Prestadors. Coordinadora adjunta de la Comissió de Plataformes Audiovisuais, Xarxes i Tecnologia.

1.2 Organització interna



Comissions de treball

- **COMISSIÓ DE CONTINGUTS**
Coordinadora: consellera Yvonne Griley i Martínez
Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol
- **COMISSIÓ DE NORMATIVA I PRESTADORS**
Coordinadora: consellera Eva Parera i Escrichs
Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol
- **COMISSIÓ DE RECERCA**
Coordinador: vicepresident Salvador Alsius Clavera
Coordinador adjunt: conseller secretari Daniel Sirera Bellés
- **COMISSIÓ DE RELACIONS AMB LA SOCIETAT I EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**
Coordinadora: consellera Carme Figueras i Siñol
Coordinadora adjunta: consellera Yvonne Griley i Martínez
- **COMISSIÓ DE PLATAFORMES AUDIOVISUALS, XARXES I TECNOLOGIA**
Coordinador: conseller secretari Daniel Sirera Bellés
Coordinadora adjunta: consellera Eva Parera i Escrichs

1.3 Pressupost i personal

Pressupost 2018

CAP. I	Despeses de personal	4.330.500,00
CAP. II	Despeses corrents	1.095.262,76
CAP. IV	Transferències corrents	7.500,00
CAP. VI	Despeses en inversions	85.254,00
CAP. VII	Despeses de bestretes al personal	3.000,00
TOTAL	PRESSUPOST	5.521.516,76

Personal

CLASSIFICACIÓ DEL PERSONAL	DENOMINACIÓ	GRUP	NOMBRE
ALTS CÀRRECS	President		1
	Consellers/es		5
	Secretària general		1
	SUBTOTAL		7
PERSONAL EVENTUAL	Col·laboradors/es		5
	Assessors		1
	Comandaments		2
	SUBTOTAL		8
FUNCIONARIS	Titulats/ades superiors	A	1
SUBTOTAL			1
LABORALS FIXOS	Comandaments	A	9
	Tècnics/tècniques superiors i diplomats/ades	B	24
	Suport administratiu i tècnic	C	16
	Subalterns	D	4
	SUBTOTAL		53
LABORALS TEMPORALS	Comandaments	A	1
	Suport administratiu i tècnic	C	5
SUBTOTAL			6
TOTAL			75

1.4 Contractació i Portal de la Transparència

Durant el 2018, el CAC va tramitar íntegrament tots els contractes menors i les licitacions mitjançant el Tramitador electrònic d'expedients de contractació (TEEC) una nova eina simplificada per a les unitats de contractació de la Generalitat de Catalunya, que permet la gestió interna coordinada de tots els expedients de contractació, inclosos els menors, i la publicació automatitzada d'aquests expedients en el Registre Públic de Contractes.

Pel que fa a les licitacions, el CAC va licitar, per mitjà d'un procediment negociat sense publicitat, la contractació del servei de manteniment correctiu del sistema informàtic TARSYS ([Acord 111/2018](#)). Per a aquesta licitació es va fer servir per primera vegada l'aplicatiu Sobre Digital 2.0.

A banda, es van tramitar i adjudicar un total de 40 contractes menors que es troben publicats al [Registre Públic de Contractes](#).

D'acord amb l'article 115 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, el CAC va realitzar dues consultes al mercat amb vistes a preparar dues licitacions i informar els operadors econòmics sobre els seus plans i els requisits per concórrer al procediment de licitació, amb anterioritat a l'inici del procediment esmentat. La primera consulta preliminar es va fer per a la licitació del servei de programari i maquinari necessaris per a la implementació d'un sistema informàtic de gestió de documents audiovisuals. La segona consulta preliminar es va fer per a la licitació del servei per computar la música cantada en català que s'emet per les emissores de ràdio a Catalunya. Totes dues consultes es van publicar a la [Plataforma de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya](#).

D'altra banda, el CAC va aprovar un acord segons el qual, atesa la voluntat màxima de transparència en el seu funcionament intern, en cada Ple del Consell s'incorporaria en l'ordre del dia el detall de totes les factures rebudes i del nous procediments de contractació d'estudis, informes i treballs iniciats pel Consell des del Ple anterior ([Acord 50/2018](#)).

En compliment de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern, el CAC es va dotar del [Portal de la Transparència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya](#) referent a l'organització institucional i l'estructura administrativa, a la gestió econòmica i els procediments administratius i de contractació pública, així com a l'activitat del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. El portal inclou un apartat amb l'[agenda](#) de les activitats dels membres del Consell.

2. Continguts

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com a autoritat reguladora, té competències en el seguiment dels continguts de la programació emesa pels prestadors de serveis audiovisuals. Concretament, la legislació vigent estableix com a funcions del CAC vetllar pel compliment de la normativa sobre pluralisme, la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència, la legislació sobre publicitat, la normativa sobre la llengua, les quotes de producció, així com la senyalització de la programació.

Per donar compliment a aquestes funcions, el Consell estableix un sistema de monitoratge dels continguts dels diferents prestadors de serveis audiovisuals. Així, durant l'any 2018 s'han monitorat 37.647 hores de programació, de les quals 30.890 corresponen a la televisió i 6.757, a la ràdio. A més, s'han analitzat 3.893 formes publicitàries. També s'han examinat continguts diversos emesos per internet: 147 unitats de contingut i característiques diferents (entre webs, blogs i vídeos).

2.1 Pluralisme i tractament informatiu

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	33
Acords	15

Durant el 2018, el Consell va fer el seguiment permanent de l'observança del **pluralisme polític** mitjançant quatre informes, que van ser aprovats pels acords corresponents. A començaments d'any, es va canviar la periodicitat dels informes, que fins aleshores eren mensuals i que a partir d'aquell moment es van convertir en quadrimestrals.

En concret, pel que fa a les emissions corresponents als quatre darrers mesos de l'any 2017, el CAC va fer un informe mensual, corresponent al mes de setembre i aprovat mitjançant l'[Acord 23/2018](#), i un de trimestral, corresponent al període octubre-desembre i aprovat mitjançant l'[Acord 41/2018](#). En tots dos casos es va analitzar la presència i el temps de paraula dels diferents actors polítics. La mostra la integraven els teletinformatius emesos per TV3, TVE Catalunya, 8tv, Catalunya Ràdio i RAC1. També es van monitorar entrevistes, debats i formes singulars d'intervenció emesos pels mateixos canals, així com pel 3/24.

Tots dos acords es van aprovar amb un [vot particular](#) cadascun, signats pel mateix conseller i amb el mateix text en cada cas.

Pel que fa a les emissions dels vuit primers mesos de l'any 2018, el CAC va modificar el sistema d'extracció de mostres, de manera que, pel que fa als teletinformatius, va utilitzar un sistema de mostreig probabilístic. En canvi, en la part corresponent a entrevistes, debats i formes singulars d'intervenció es va mantenir el sistema utilitzat fins aleshores, consistent a analitzar la totalitat de les emissions. Els canvis només van afectar el sistema d'extracció de les mostres, mentre que l'anàlisi metodològica del pluralisme es va mantenir igual.

Així doncs, el CAC va elaborar un informe referit al primer quadrimestre del 2018 (gener-abril), aprovat mitjançant l'[Acord 82/2018](#), i un altre referit al segon quadrimestre (maig-agost), aprovat mitjançant l'[Acord 102/2018](#). Aquest darrer acord es va aprovar amb el [vot particular](#) d'un conseller.

Pel que fa a les campanyes electorals, el CAC va aprovar un informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya 2017, que incloïa el període del 5 al 19 de desembre ([Acord 2/2018](#)). Aquest Acord es va aprovar amb un [vot particular](#).

Encara en l'apartat de pluralisme, el CAC va aprovar tres acords sobre continguts concrets, que es detallen a continuació:

En primer lloc, el CAC va aprovar un acord relatiu al programa *Sense ficció* que, sota el títol "1-O", va emetre TV3. L'actuació del CAC es va iniciar arran de la presentació d'una queixa. El Consell va constatar que en l'emissió del documental no s'hi va observar una vulneració de les missions de servei públic, atès que es tracta d'un documental de tesi, i que l'anàlisi del principi de pluralisme abasta un període de temps més ampli que en permeti valorar l'observança o inobservança. Així mateix, el CAC va instar TV3 que, en compliment de les missions de servei públic, esdevé indispensable que els documentals d'autor o de tesi que emeti responguin a més d'un punt de vista ([Acord 27/2018](#)).

L'Acord 27/2018 es va aprovar amb el [vot particular](#) d'un conseller, que va assenyalar que, segons estableix el *Llibre d'estil* de la CCMA, la independència i la llibertat de creació no poden contravenir els principis editorials de la Corporació, que, com a servei públic, ha de reflectir la diversitat i garantir el pluralisme.

En segon lloc, el CAC va aprovar un acord relatiu al debat sobre els mitjans públics emès al programa *El suplement* de Catalunya Ràdio. El debat es va fer per tractar sobre una possible intervenció dels mitjans públics catalans davant l'aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola per part del Govern de l'Estat. L'actuació del CAC es va iniciar arran de la presentació d'una queixa.

El CAC va concloure, en un primer punt de l'Acord, que es constata que en l'emissió del debat sobre els mitjans públics al programa *El suplement* hi van participar veus representatives del sector audiovisual a Catalunya amb un punt de vista rellevant en relació amb el tema tractat. No obstant això, en un segon punt va afegir que es constata que el debat no va incloure altres veus que podrien haver aportat altres posicionaments contraris ([Acord 43/2018](#)).

En tercer lloc, el CAC va aprovar un acord relatiu a l'anàlisi de tres edicions del programa *Preguntes freqüents* (FAQS) de TV3. El CAC va actuar d'ofici, per bé que

en paral·lel es van rebre diverses queixes. L'anàlisi del Consell va tenir com a objectius determinar si existia una línia editorial de posicionament, veure si havia una presa de partit per part de la conductora del programa, Laura Rosel, i dels col·laboradors, així com analitzar el paper del públic assistent. També es va examinar l'edició del programa en què la conductora duia una samarreta amb la cara de l'expresident de la Generalitat, Carles Puigdemont.

Pel que fa a l'anàlisi del pluralisme del programa *Preguntes freqüents*, el CAC va analitzar una mostra de 19 espais (des del primer que es va emetre) i va concloure que hi havien participat 16 forces polítiques, membres de la Mesa del Parlament, i representants dels governs de Catalunya i de l'Estat, i de dues administracions locals.

Pel que fa a l'actuació de la conductora del programa, el CAC va utilitzar la mostra de tres programes esmentada. De les 891 intervencions que va fer la periodista, només n'hi va haver 12 amb elements de valoració (1,3% del total).

En relació amb la presència d'una samarreta amb la cara de l'expresident de la Generalitat, Carles Puigdemont, en un programa dedicat a la seva eventual investidura com a president de la Generalitat, el CAC, un cop analitzada la mostra de 19 programes, va constatar que en gairebé tots els programes existia una vinculació entre la il·lustració de la samarreta i alguns dels temes tractats en el programa o, en altres casos, a la celebració d'efemèrides o festivitats pròximes.

Finalment, pel que fa a l'eventual presència de continguts ofensius en la secció de Maiol Roger posterior a una entrevista amb l'expresident de la Generalitat i senador José Montilla, el CAC considera que es tracta d'una secció de caràcter humorístic, diferenciada de l'entrevista que la va precedir. L'anàlisi del programa en qüestió, emès el 5 de maig, mostra que es van seguir les previsions de *Llibre d'estil* de la CCMA en el sentit que els comentaris siguin exclusivament sobre l'esfera pública del convidat.

Pel que fa a l'ús d'elements irònics, el CAC va analitzar altres quatre edicions prèvies al programa en les quals s'entrevistava l'expresident de la Generalitat i senador José Montilla, en què les persones convidades pertanyien a altres formacions polítiques. En tots els casos es va constatar que els recursos humorístics emprats pel Maiol Roger van ser similars ([Acord 81/2018](#)).

L'Acord 81/2018 es va aprovar amb un [vot particular](#) de dues conselleres i un [vot particular](#) d'un conseller.

En el primer cas, el vot particular de les dues conselleres va assenyalar que el programa *Preguntes freqüents* no mantenia la neutralitat pròpia d'un programa informatiu, que es dirigia únicament a una audiència partidària d'una ideologia concreta i en prenia partit, que s'havia constatat que la conductora havia fet valoracions de caràcter personal, incomplint el *Llibre d'estil* de la CCMA, i que els col·laboradors fixos amb què comptava el programa no eren ni plurals ni neutrals.

En relació amb la imatge de Puigdemont a la samarreta de la conductora, consideraven que comportava un posicionament clar, tant de la presentadora com del programa, sobre el debat polític en relació amb la seva possible investidura.

En relació amb la secció fixa de Maiol Roger, les conselleres van considerar que s'incomplien les previsions del *Llibre d'estil* en l'apartat dedicat a les entrevistes. Tanmateix, constataren que *FAQS* no és un programa d'humor, sinó que és un “magazín informatiu que aborda, principalment, temes d'actualitat política” i que, com a tal, no hi hauria de tenir cabuda la burla, la caricatura o la sàtira en relació amb la persona entrevistada.

En el segon cas, el vot particular d'un conseller assenyalava que considerava que la imatge de l'expresident de la Generalitat, Carles Puigdemont, en la samarreta de la presentadora era una clara presa de partit a favor d'un polític que, en aquell moment, no es podria sotmetre a una sessió d'investidura.

Pel que fa al **tractament informatiu**, epígraf que analitza aspectes com la veracitat, l'objectivitat, la neutralitat o la privadesa, entre d'altres, el Consell va aprovar set acords.

En primer lloc, el CAC va aprovar un acord relatiu a un vídeo elaborat per l'expresident de la Generalitat, Carles Puigdemont, per fer balanç de l'any 2017. TV3 va emetre una notícia que incloïa fragments del vídeo, mentre que el 3/24 va emetre el vídeo íntegre, sense cap careta d'entrada ni de sortida i amb la sobreimpressió “balanç de l'any 2017” L'actuació del CAC es va iniciar arran de la presentació d'una queixa.

El Consell va constatar que la notícia emesa en un teletinformatiu de TV3 es va adequar al *Llibre d'estil* de la CCMA, atès que va presentar el contingut del vídeo com una informació d'actualitat. Pel que fa a l'emissió del vídeo en el 3/24, el CAC va recordar que en l'emissió de continguts elaborats per tercers cal evitar elements que, encara que només sigui de manera aparent, puguin prestar a confusió en els telespectadors ([Acord 26/2018](#)).

L'Acord 26/2018 es va aprovar amb el [vot particular](#) d'un conseller, que va argumentar que en el moment de l'emissió Puigdemont era expresident de la Generalitat, però que en l'entrada del vídeo el presentador de l'informatiu ni va contextualitzar la notícia per explicar aquest fet ni va aportar les dades necessàries a què està obligat pel *Llibre d'estil* de la CCMA.

En segon lloc, el CAC va aprovar un acord relatiu a l'emissió d'una roda de premsa d'Albert Boadella en el programa *La mañana en 24H*, del Canal 24H, de la Corporación Radio y Televisión Española, SA. En aquest cas, el CAC va actuar d'ofici, per bé que posteriorment va rebre dues queixes. El Consell va constatar que el canal va presentar l'actor i dramaturg com a “presidente de Tabarnia”, tant en les sobreimpressions com en les veus en *off* del presentador.

Segons l'Acord, aquesta terminologia pot generar confusió, atès que es presenta un personatge públic, Albert Boadella, com un càrrec públic constituït, quan no ho és. En conseqüència, el CAC va considerar que en el programa esmentat hi havia continguts que eren susceptibles de generar confusió en les persones telespectadores i que podrien no ajustar-se als criteris i les pautes d'actuació de RTVE. D'acord amb la normativa, l'Acord es va trametre a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ([Acord 34/2018](#)).

L'Acord 34/2018 es va aprovar amb el [vot particular](#) d'un conseller, que va argumentar que difícilment es pot generar confusió quan RTVE afirma que un dramaturg àmpliament conegut és identificat com a president d'un territori inexistent i que el CAC només pot adreçar-se a les autoritats competents quan adverteix una infracció de la normativa audiovisual, la qual cosa, al seu parer, no va quedar acreditada.

En tercer lloc, el CAC va aprovar un acord relatiu a una actuació policial realitzada en les proximitats del temple de la Sagrada Família per l'activació d'una alerta antiterrorista. L'actuació del CAC es va iniciar arran de la presentació d'una queixa. En la notícia, emesa per TV3 i el Canal 3/24, la presentadora va dir que era una falsa alarma, tot i que en les imatges s'hi veia un jove, a qui es podia identificar, emmanillat i custodiat pels Mossos d'Esquadra. El CAC va concloure que la CCMA va respectar la legislació sobre el dret a la pròpia imatge, per bé que no es van observar les recomanacions sobre el tractament informatiu de la immigració ([Acord 35/2018](#)).

En quart lloc, el CAC va aprovar un acord relatiu a les declaracions que la directora i presentadora del programa *El matí de Catalunya Ràdio*, Mònica Terribas, va fer en la secció "La portada" l'endemà de la detenció per part de la policia alemanya de l'expresident de la Generalitat, Carles Puigdemont. L'actuació del CAC es va iniciar arran de la presentació de diverses queixes, totes amb el mateix contingut.

L'acord va considerar que cal enquadrar l'espai esmentat dins de la categoria *sumaris radiofònics*, seguint la definició que en fa el *Llibre d'estil* de la CCMA, atès que fa una selecció dels temes d'actualitat del dia, des d'un vessant personal que incorpora elements valoratius. L'anàlisi de continguts va precisar que dels continguts de la secció no se'n desprèn una presa de posicionament del programa, de manera que no s'hi introdueix cap element que pugui contravenir la imparcialitat, la neutralitat i el pluralisme informatiu.

En un segon punt, va afegir que, no obstant això, també es constata que va presentar diversos elements valoratius de caràcter personal. En aquest sentit, es va recordar a la CCMA la importància que se ceneixi escrupolosament a les previsions del *Llibre d'estil* i que delimiti clarament els elements que són interpretacions o valoracions professionals de les opinions personals ([Acord 57/2018](#)).

L'Acord 57/2018 es va aprovar amb el [vot particular](#) d'un conseller, que va assenyalar que la intervenció de la conductora del programa no va ser neutre, sinó que va reflectir, en la seva totalitat, una invectiva de to partidista, obertament crítica i reprovatòria contra el Govern d'Espanya, la qual cosa suposa, al seu parer, una vulneració de la neutralitat informativa i del pluralisme polític d'un mitjà de titularitat pública.

En cinquè lloc, el CAC va aprovar un acord en relació amb l'ús del terme *exili* en diferents programes de TV3 que van informar sobre la situació en què es troba la secretària general d'Esquerra Republicana de Catalunya, Marta Rovira, així com de membres del Govern de la Generalitat cessats. L'actuació del CAC es va iniciar arran de la recepció de diverses queixes, totes amb el mateix contingut.

Segons l'acord, els casos en què TV3 incorpora el terme *exili* en el seu discurs es refereixen a persones en situació d'expatriació, sense determinar el caràcter voluntari o forçós i sense establir una relació amb els motius, polítics o no, d'aquesta expatriació. Afegeix que, en tots els supòsits, l'ús del terme *exili* s'encabeix en les definicions que inclouen els diccionaris de l'Institut d'Estudis Catalans i de la Real Academia Española.

L'acord del CAC conclou que l'ús del concepte *exili* no contravé els principis de veracitat i rigor informatiu ni els d'imparcialitat, neutralitat i pluralisme de la informació ([Acord 58/2018](#)).

L'acord es va aprovar amb el [vot particular](#) de dues conselleres i del [vot particular](#) d'un conseller. Els vots van assenyalar que el terme *exili* ha estat tergiversat i promogut políticament per formacions polítiques que defensen un posicionament polític determinat, i que utilitzant-lo, els mitjans de la CCMA contribueixen a normalitzar i legitimar un discurs mediàtic de part.

En sisè lloc, el Consell va aprovar un acord sobre el tractament informatiu que va realitzar TV3 relatiu a les filtracions per part de la televisió privada d'àmbit estatal Antena 3 TV sobre els comentaris de Lluís Salvadó, exsecretari d'Hisenda de la Generalitat de Catalunya i diputat d'ERC al Parlament de Catalunya, en una conversa privada amb una altra persona, en relació amb el nomenament d'una consellera d'Ensenyament.

L'anàlisi es va realitzar d'ofici, per bé que també es va rebre una queixa. El CAC va concloure que en el decurs dels teleinformatius objecte d'anàlisi es van aportar tots els elements informatius que permeten la comprensió dels fets narrats ([Acord 70/2018](#)).

L'Acord 70/2018 es va aprovar amb un [vot particular](#), signat per tres membres del Consell, que assenyalava que TV3 va tractar la notícia sense reproduir ni transcriure les paraules masclistes i xenòfobes dels dos polítics, la qual cosa, al seu entendre, era un element essencial de la notícia.

En setè lloc, el CAC va aprovar un informe d'anàlisi de la presència desinformació en línia sobre el càncer. L'estudi, que va analitzar els vídeos més visibles en la plataforma de distribució de vídeos YouTube, va mostrar que gairebé 3 de cada 4 vídeos (el 74%) són desinformació sobre la malaltia, atès que defensen teràpies sense base científica reconeguda, i que es tracta de continguts susceptibles de ser falsos, erronis o enganyosos ([Acord 71/2018](#)).

2.2 Continguts discriminatoris i ofensius

Continguts discriminatoris i ofensius	
Informes	5
Acords	2

En l'apartat de **continguts discriminatoris i ofensius**, el CAC va aprovar un acord en relació amb un eventual tractament discriminatori en el programa *Herrera en la*

COPE, en concret, en la secció “La copla de Luis del Val”. L'actuació del CAC es va iniciar arran de la presentació d'una queixa. El Consell va constatar que no s'havia produït una vulneració de la normativa en matèria de comunicació audiovisual a Catalunya, tot i que, en un segon punt, recordava al prestador l'existència de les *Recomanacions sobre el tractament de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals (LGBTI) als mitjans audiovisuals* ([Acord 45/2018](#)).

Igualment, el CAC va aprovar un acord relatiu a les declaracions del periodista Federico Jiménez Losantos, per esRadio, en les quals proposava accions violentes contra persones de nacionalitat alemanya. El CAC, que va iniciar les actuacions d'ofici, va concloure que les declaracions es podrien catalogar com a incitadores a l'odi i que podrien vulnerar l'apartat 2 de l'article 4 de la Llei general de la comunicació audiovisual i que la conducta es podria qualificar com a infracció molt greu. D'acord amb la normativa, l'Acord es va transmetre a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ([Acord 56/2018](#)).

L'Acord 56/2018 es va aprovar amb un [vot particular](#) d'un conseller, en què assenyalava que esRadio no disposa de cap llicència de ràdio a Catalunya i que, en conseqüència, el CAC no té competències sobre aquest prestador. El vot particular afegia que esRadio emet a Catalunya mitjançant un canal de ràdio digital DAB, però que el Consell no disposa de cap dispositiu de recepció ni d'enregistrament d'emissions realitzades mitjançant aquesta tecnologia.

2.3 Llengua i cultura catalanes i aranès

Llengua i cultura catalanes i aranès	
Informes	0
Acords	9

El CAC va aprovar vuit acords d'adaptació específica de música cantada en català, que van afectar un total de 93 emissores de ràdio. Els prestadors podien sol·licitar la reducció en virtut de l'[Acord 295/2007](#), pel qual s'aprova la Instrucció del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació. La Instrucció permet fer adaptacions específiques de la norma que obliga que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin interpretades en català o en aranès.

En primer lloc, el CAC va aprovar l'autorització a seixanta ràdios per gaudir d'una adaptació específica del 12% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana. Les ràdios en qüestió emetien sota les marques comercials següents: RAC 105, Europa FM, Melodia FM, Cadena 100, Ràdio Flaixbac, Ràdio Ripoll, Rock FM, Radio TeleTaxi, Ràdio RM i Kiss FM ([Acord 94/2018](#)).

En segon lloc, el CAC va aprovar l'autorització a set ràdios, que emetien sota la marca comercial de Flaix FM, per gaudir d'una adaptació específica del 2% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 95/2018](#)).

En tercer lloc, el CAC va aprovar l'autorització a dues ràdios del prestador Radiocat XXI, SL, per gaudir d'una adaptació específica del 12% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 96/2018](#)).

En quart lloc, el CAC va aprovar l'autorització a una ràdio del prestador Radio Tele Taxi FM de Radiodifusión, SA, per gaudir d'una adaptació específica del 12% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 97/2018](#)).

En cinquè lloc, el CAC va aprovar l'autorització a dues ràdios del prestador Sistema Català de Radiodifusió, SL, per gaudir d'una adaptació específica del 2% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana. L'Acord es va estimar de manera condicionada a l'aprovació de determinats tràmits ([Acord 98/2018](#)).

En sisè lloc, el CAC va aprovar l'autorització a dues ràdios, que emetien sota les marques comercials HIT 103 i GUM FM, per gaudir d'una adaptació específica del 12% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 116/2018](#)).

En setè lloc, el CAC va aprovar l'autorització a una ràdio, que emetia sota la marca comercial GUM FM, per gaudir d'una adaptació específica del 17% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 117/2018](#)).

En vuitè lloc, el CAC va aprovar l'autorització a 15 ràdios per gaudir d'una adaptació específica del 12% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana. Les ràdios en qüestió emetien sota les marques comercials següents: M80, Dial, Los 40, i Radiolé. En el mateix acord es van inadmetre les sol·licituds per gaudir de la mateixa adaptació a tres ràdios, que emeten sota les marques Maxima i M80, perquè no coincidia la identitat del titular de les ràdios amb la dels sol·licitants ([Acord 119/2018](#)).

D'altra banda, el CAC va aprovar el desistiment d'adaptació específica d'una ràdio del prestador Radio Lleida, SL, que, segons va indicar posteriorment el sol·licitant, es va incloure per error, motiu pel qual demanava l'esmena ([Acord 118/2018](#)).

2.4 Quotes de difusió i de finançament de la producció

Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	3

El CAC va aprovar dos acords sobre la verificació del compliment de les obligacions que conté l'apartat 2 de l'article 87 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i l'apartat 2 de l'article 5 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, sobre les **quotes audiovisuals europees** a les televisions durant l'any 2017.

El primer acord, referit al prestador de serveis Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), va analitzar el compliment de les quotes audiovisuals europees en els canals TV3 i Super3/33. La conclusió és que tots dos canals van complir amb les obligacions sobre les quotes ([Acord 39/2018](#)).

El segon acord, referit al prestador de serveis Emissions Digitals de Catalunya, SA, va analitzar el compliment de les quotes audiovisuals europees en el canal 8tv. La conclusió també va ser que va complir amb les obligacions sobre les quotes ([Acord 40/2018](#)).

Així mateix, el CAC va aprovar la verificació del compliment, durant l'any 2017, per part de la CCMA, de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals europees. La normativa estableix, en el cas dels prestadors públics, l'obligació d'inversió del 6% de la xifra total dels ingressos obtinguts en l'exercici anterior en obres audiovisuals europees de l'any 2017. L'informe del CAC va constatar que la CCMA va complir amb aquesta obligació ([Acord 91/2018](#)).

2.5 Comunicacions comercials

Comunicacions comercials	
Informes	84
Acords	3

En l'apartat de les **comunicacions comercials**, durant la campanya nadalenca 2017-2018 es va realitzar un seguiment específic de la publicitat de joguines adreçada als menors d'edat per avaluar la presència d'estereotips de gènere. L'*Informe sobre els estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2017-2018* va fer palès que l'11% dels anuncis de joguines mostren nenes preocupades pel seu aspecte físic, amb accions com pintar-se les ungles, fer-se reflexos de colors en els cabells o aplicar-se tatuatges o cosmètics.

Aquest percentatge duplicava el de la campanya de Nadal anterior, en què el percentatge de cosificació de les nenes en la publicitat de joguines va ser del 4,2%. Així mateix, l'informe va constatar que, per primer cop des del 2012, va augmentar el nombre d'estereotips de gènere en els anuncis de joguines, que es va situar en el 34,7%. Podeu ampliar la informació sobre aquest informe en l'apartat 7.5 ([Acord 16/2018](#)).

D'altra banda, el CAC va aprovar un acord sobre la publicitat feta pels seus professionals. L'actuació es va iniciar arran de la presentació de diverses queixes. El CAC va constatar que la *Guia editorial* (continguda en el *Llibre d'estil* de la CCMA) assenyalava que els professionals que treballen per a la CCMA en l'elaboració i presentació de continguts estrictament informatius no poden fer publicitat ni participar en promocions comercials.

Tanmateix, el CAC va assenyalar que, més enllà de la prohibició per als programes estrictament informatius, la CCMA també emet programes de formats híbrids, com són els magazins o els programes d'infoentreteniment, que inclouen continguts amb referències a l'actualitat informativa.

Així, el CAC va acordar instar la CCMA a obrir una reflexió sobre l'abast de les obligacions establertes per la *Guia editorial*, tot prenent com a referent els programes que inclouen informació sobre l'actualitat, independentment del format ([Acord 109/2018](#)).

Igualment, el CAC va aprovar un acord d'aprovació de l'informe sobre l'anàlisi de la presència de continguts de promoció del joc i les apostes en línia. L'informe tenia com a finalitat determinar l'impacte publicitari que reben les persones usuàries en relació amb el joc i les apostes esportives en emissions de ràdio i televisió lineal, llocs web de prestadors de serveis de televisió lineal i plataformes de distribució de vídeos. El document quantificava la publicitat sobre aquesta temàtica que s'emet durant l'horari protegit i descrivia les tècniques que s'usen per captar nous clients, com ara l'ús de personatges famosos, el reclam dels bonus regal i, especialment en el cas de la ràdio, la verbalització del missatge comercial per part del narrador de l'esdeveniment esportiu ([Acord 115/2018](#)).

2.6 Missions de servei públic

Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	1

El CAC, d'acord amb l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), va aprovar un acord sobre el compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de les **missions de servei públic** que estableix la normativa.

L'informe estava estructurat en 16 epígrafs –que coincidien amb les lletres de l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA– i incloïa una síntesi final ([Acord 90/2018](#)). L'Acord es va aprovar amb el [vot particular](#) d'un conseller.

2.7 Actuacions diverses sobre continguts de la programació

Actuacions diverses sobre continguts de la programació	
Informes	23
Acords	3

El CAC va aprovar un acord relatiu a la difusió de dades personals i professionals del jutge Pablo Llarena en el programa *Tot es mou* de TV3. El CAC va iniciar l'actuació d'ofici, per bé que, en paral·lel, va rebre diverses queixes. El Consell va constatar que en el programa esmentat es va fer referència a les poblacions catalanes on es troben els dos habitatges del jutge, sense donar, però, cap dada sobre les adreces. Així mateix, es va esmentar el nom i cognom de la seva esposa,

associat al càrrec públic que ostenta, i el municipi on es troba la institució pública on aquesta treballa.

El CAC va concloure que, més enllà de la identificació de les localitats on el jutge posseeix un habitatge, no s'havien divulgat dades relatives a la seva ubicació concreta ni s'havien difós imatges o revelat fets que objectivament formin part de la seva intimitat personal i familiar. També, que resulta evident la projecció pública i la rellevància social del jutge Pablo Llarena, d'acord amb la professió que desenvolupa i en el marc de les circumstàncies polítiques i socials de la causa que aleshores instruïa.

Quant a la difusió de dades de terceres persones, l'informe jurídic del CAC assenyalava que vist que la seva dona ocupa un càrrec públic (l'anunci del qual va ser publicat al BOE), vinculat, a més, al Consell General del Poder Judicial, i que s'exerceix en territori català, semblava lògic entendre que es tracta d'una informació justificada pel seu caràcter accessori amb relació a la biografia del jutge Llarena, atès que situa el context del personatge, des del punt de vista del seu coneixement de la realitat catalana. Així mateix, afegia que aquestes dades eren fàcilment accessibles mitjançant qualsevol cercador d'internet ([Acord 42/2018](#)).

L'Acord 42/2018 es va aprovar amb un [vot particular](#) signat per tres membres, que assenyalava que la Fiscalia Superior de Catalunya havia obert diligències d'investigació per un delictes d'amenaques contra una dona que va publicar un tuit el dia anterior a l'emissió de l'espai en què revelava la identitat de la dona del jutge així com el lloc de treball i de residència. El vot particular assenyalava que un mitjà públic hauria de ser molt curós per evitar l'aparença de ser altaveu d'actuacions com l'esmentada i afegia que la difusió del nom de la dona no aportava informació d'interès públic per tal d'analitzar la personalitat de jutge.

D'altra banda, el CAC va aprovar un acord en relació amb vuit informacions emeses pel programa *Espejo Público* d'Antena 3 TV, relatives a la denúncia d'eventuals situacions de violència i assetjament a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Les vuit emissions es van difondre del 13 al 26 d'octubre de 2017.

El CAC va actuar arran de la presentació d'una queixa del Vicerectorat de Comunicació i de Promoció de la UAB, que, en referència a l'emissió del 13 d'octubre de 2017, assenyalava que el programa va realitzar afirmacions falses i que en cap moment es va posar en contacte amb la universitat per documentar-se en vista a la realització del reportatge.

El CAC va constatar que durant el període analitzat només es va donar veu a posicionaments diferents en les emissions dels dies 24 i 26 d'octubre. I de manera més concreta, la UAB només va tenir veu en aquesta darrera emissió.

El Consell va concloure que, pel que fa al tractament informatiu, el prestador del servei de televisió podria no haver actuat amb la diligència deguda conforme al principi de veracitat (que estableix l'apartat 5 de l'article 4 de la Llei 7/2010 general de la comunicació audiovisual), que requereix per al seu compliment la utilització de fonts diverses, la inclusió d'elements que permetin contrastar la informació i donar

veu a posicionaments diferents. D'acord amb la normativa, l'Acord es va trametre a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ([Acord 44/2018](#)).

L'Acord 44/2018 es va aprovar amb el [vot particular](#) d'un conseller, que va assenyalar que el CAC no va acreditar que els periodistes del programa esmentat no van comprovar diligentment els fets abans de fer la primera entrevista i va afegir que el programa va entrevistar en tres ocasions persones que donaven un punt de vista diferent al dels denunciants.

D'altra banda, el CAC va aprovar un acord en relació amb una emissió del programa *Solidaris* de Catalunya Ràdio dedicat a la declaració de presó incondicional per a diferents polítics catalans. L'actuació del CAC es va iniciar arran d'una queixa.

El CAC va concloure que les valoracions o interpretacions professionals realitzades pel presentador del programa no van suposar una contravenció de les previsions del *Llibre d'estil* de la CCMA. Tanmateix, va recordar a la CCMA la importància de cenyir-se escrupolosament a les previsions del *Llibre d'estil* i de delimitar clarament els elements que són interpretacions o valoracions professionals de les opinions personals ([Acord 78/2018](#)).

L'Acord es va aprovar amb un [vot particular](#) de dues consellers i un [vot particular](#) d'un conseller. En tots dos casos es va assenyalar que el programa va vulnerar les previsions sobre objectivitat, imparcialitat i equilibri informatiu del *Llibre d'estil* de la CCMA atès, segons llur parer, que el conductor va introduir valoracions personals de caràcter polític.

Total d'actuacions en relació amb els continguts

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	33
Acords	15
Continguts discriminatoris i ofensius	
Informes	5
Acords	2
Llengua i cultura catalanes i aranès	
Informes	0
Acords	9
Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	3
Comunicacions comercials	
Informes	84
Acords	3
Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	1

Actuacions diverses sobre continguts de la programació	
Informes	23
Acords	3
Total	
Informes	151
Acords	36

Relació d'acords publicats al web

PLURALISME I TRACTAMENT INFORMATIU

- **Acord 2/2018 sobre l'Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya 2017 (del 5 al 19 de desembre).**

Data: 24/1/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 2/2018.

Data: 25/1/2018

- **Acord 23/2018 d'aprovació de l'informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de setembre de 2017.**

Data: 7/3/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 23/2018.

Data: 8/3/2018

- **Acord 26/2018 sobre l'anàlisi de l'emissió d'un vídeo de Carles Puigdemont pel prestador de servei públic de comunicació audiovisual Televisió de Catalunya, SA, el 30 de desembre de 2017.**

Data: 7/3/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 26/2018.

Data: 7/3/2018

- **Acord 27/2018 sobre l'anàlisi del programa *Sense ficció* "1-O" emès pel prestador de servei públic de comunicació audiovisual Televisió de Catalunya, SA, el 9 de gener de 2018.**

Data: 7/3/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 27/2018.

Data: 7/3/2018

- **Acord 34/2018 d'aprovació de l'Informe 20/2018, de 12 de març, de l'Àrea de Continguts, sobre l'anàlisi de l'emissió de la roda de premsa d'Albert Boadella a *La mañana en 24H* (Canal 24H) del 6 de febrer de 2018.**

Data: 11/4/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 34/2018.

Data: 12/4/2018

- **Acord 35/2018 sobre l'anàlisi d'una notícia sobre una actuació policial a les proximitats de la Sagrada Família, emesa per TV3 i el Canal 3/24, el 12 de setembre de 2017.**

Data: 11/4/2018

- **Acord 41/2018 d'aprovació de l'informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període octubre-desembre de 2017.**

Data: 4/5/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 41/2018.

Data: 7/5/2018

- **Acord 43/2018 sobre l'anàlisi del debat sobre mitjans públics al programa *El suplement*, de Catalunya Ràdio, emès el 22 d'octubre de 2017.**

Data: 4/5/2018

- **Acord 57/2018 sobre l'anàlisi de la secció "La portada" del programa *El matí de Catalunya Ràdio*, emès per Catalunya Ràdio el 26 de març de 2018.**

Data: 12/6/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 57/2018.

Data: 13/6/2018

- **Acord 58/2018 sobre l'anàlisi de l'ús del terme *exili* en diferents programes de TV3.**

Data: 12/6/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 58/2018.

Data: 13/6/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 58/2018.

Data: 13/6/2018

- **Acord 70/2018 en relació amb l'anàlisi de les informacions emeses per TV3 el 9 de març de 2018 sobre la filtració dels comentaris de l'exsecretari d'Hisenda de la Generalitat de Catalunya i diputat d'ERC al Parlament de Catalunya.**

Data: 11/7/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 70/2018.

Data: 11/7/2018

- **Acord 71/2018 d'aprovació de l'informe Anàlisi de la presència de desinformació en línia sobre el càncer.**

Data: 11/7/2018

- **Acord 81/2018 sobre l'anàlisi del programa *Preguntes freqüents* (FAQS) emès per TV3.**

Data: 12/9/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 81/2018.

Data: 12/9/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 81/2018.

Data: 13/9/2018

- **Acord 82/2018 d'aprovació de l'informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període gener-abril de 2018.**

Data: 12/9/2018

- **Acord 102/2018 d'aprovació de l'informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període maig-agost de 2018.**

Data: 31/10/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 102/2018.

Data: 31/10/2018

CONTINGUTS DISCRIMINATORIS I OFENSIVS

- **Acord 45/2018 sobre l'anàlisi dels continguts emesos en relació amb la secció "La copla de Luis del Val" al programa *Herrera en la COPE*, el 2 de gener de 2018.**
Data: 4/5/2018
 - **Acord 56/2018 sobre l'anàlisi dels continguts emesos a la secció "Federico a las 8" del programa *Es la mañana de Federico*, el 6 d'abril de 2018.**
Data: 12/6/2018
- Vot particular en relació amb l'Acord 56/2018.**
Data: 13/6/2018

LLENGUA I CULTURA CATALANES I ARANÈS

- **Acord 94/2018 sobre adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2018 (12%).**
Data: 18/10/2018
- **Acord 95/2018 sobre adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2018 (2%).**
Data: 18/10/2018
- **Acord 96/2018 sobre adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2018 (12%).**
Data: 18/10/2018
- **Acord 97/2018 sobre adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2018 (12%).**
Data: 18/10/2018
- **Acord 98/2018 sobre adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2018 (2%).**
Data: 18/10/2018
- **Acord 116/2018 sobre adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2018 (12%).**
Data: 19/12/2018
- **Acord 117/2018 sobre adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2018 (17%).**
Data: 19/12/2018
- **Acord 118/2018 sobre desistiment d'adaptació específica de l'emissió de música cantada en català en la freqüència 88.2 MHz de Bossòst.**
Data: 19/12/2018
- **Acord 119/2018 sobre adaptacions específiques de música cantada en català sol·licitades per Radio Lleida, SL, Radio España de Barcelona, SA, i Sociedad Española de Radiodifusión, SL.**
Data: 19/12/2018

QUOTES DE DIFUSIÓ I DE FINANÇAMENT DE LA PRODUCCIÓ

- **Acord 39/2018 d'aprovació dels informes sobre la verificació del compliment per part del prestador de serveis CCMA, SA, durant l'any 2017, sobre les quotes d'obres audiovisuals europees a les televisions.**
Data: 4/5/2018
- **Acord 40/2018 d'aprovació dels informes sobre la verificació del compliment per part del prestador de serveis Emissions Digitals de Catalunya, SA, durant l'any 2017, sobre les quotes d'obres audiovisuals europees a les televisions.**
Data: 4/5/2018
- **Acord 91/2018 sobre la verificació del compliment per part de la CCMA, SA, de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals europees.**
Data: 2/10/2018

COMUNICACIONS COMERCIALS

- **Acord 16/2018 d'aprovació de l'Informe sobre la representació dels estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2017-2018.**
Data: 7/2/2018
- **Acord 109/2018 sobre la participació de professionals de la CCMA en comunicacions comercials.**
Data: 21/11/2018
- **Acord 115/2018 d'aprovació de l'informe sobre l'anàlisi de la presència de continguts de promoció del joc i les apostes en línia.**
Data: 19/12/2018

MISSIONS DE SERVEI PÚBLIC

- **Acord 90/2018 d'aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2017.**
Data: 2/10/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 90/2018.

Data: 3/10/2018

ACTUACIONS DIVERSES SOBRE CONTINGUTS DE LA PROGRAMACIÓ

- **Acord 42/2018 sobre l'anàlisi del contingut de l'espai "Qui és el jutge Llarena" al programa *Tot es mou* de TV3, emès el 26 de març.**
Data: 4/5/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 42/2018.

Data: 7/5/2018

- **Acord 44/2018 sobre l'anàlisi de les informacions sobre la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) emeses al programa *Espejo Público* d'Antena 3 TV, durant el període del 13 al 26 d'octubre de 2017.**

Data: 4/5/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 44/2018.

Data: 7/5/2018

- **Acord 78/2018 sobre l'anàlisi del programa *Solidaris*, emès per Catalunya Ràdio el 24 març de 2018.**

Data: 18/7/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 78/2018.

Data: 18/7/2018

Vot particular en relació amb l'Acord 78/2018.

Data: 19/7/2018

3. Prestadors

La lletra e de l'article 115 de la Llei 22/2005, 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix la competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) per atorgar les llicències que habiliten els prestadors privats per prestar el servei de comunicació audiovisual. També correspon al Consell autoritzar els negocis jurídics que afectin aquestes llicències i els projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de comunicació audiovisual, així com la revisió i l'extinció de les llicències.

Així mateix, l'article 33 de la Llei 22/2005 estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local en relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell n'ha de fer un informe preceptiu.

D'altra banda, la disposició addicional segona de la Llei 22/2005 estableix l'obligatorietat per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, tant públics com privats, de satisfer la taxa destinada a cobrir les despeses en matèria de supervisió i control per part del CAC. Aquesta taxa es merita amb l'atorgament dels títols habilitants i té caràcter periòdic.

3.1 Títols habilitants

Títols habilitants	
Informes	9
Acords	12

En relació amb el **títols habilitants** necessaris per prestar serveis de comunicació audiovisual per part dels prestadors privats, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, fa una distinció entre els prestadors que fan ús de l'espectre radioelèctric a l'empara d'una llicència atorgada pel CAC en el marc d'un concurs d'adjudicació, i els prestadors que utilitzen tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, els quals han de realitzar una comunicació prèvia al Consell abans d'iniciar l'activitat.

Pel que fa al **primer règim**, el CAC va aprovar els acords [32/2018](#), [46/2018](#), [47/2018](#), [48/2018](#) i [49/2018](#), mitjançant els quals es van resoldre diverses sol·licituds de convocatòria d'un concurs per a l'adjudicació de programes de televisió digital local i de ràdio digital, presentades per Movemos Madrid, SL,

Soninorte Producciones, SL, Logondi Comunicación, SL, Federación de Asociaciones Culturales Radiotelevisión Adventista España (FACRAE), i Toponga de Comunicaciones, SL, respectivament, en el sentit que aquesta convocatòria no és possible realitzar-la fins que no es compleixin les previsions de l'article 27 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

També es van aprovar els acords [65/2018](#), [66/2018](#) i [67/2018](#), que, en el mateix sentit indicat, van resoldre sengles sol·licituds de convocatòria de llicències audiovisuals disponibles presentades per Emplazamientos Radiales, SL, Asociación Emplazamientos y Comunicación Nueva Esperanza, SL, i Mirendica, SL, respectivament.

Contra els acords 46/2018, 48/2018, 49/2018, 65/2018 i 66/2018 referenciats més amunt es van interposar sengles recursos contenciosos administratius, actualment en tramitació, per part de les societats sol·licitants.

El Consell també va aprovar un acord de revisió de llicències ([Acord 121/2018](#)), d'acord amb el qual es va autoritzar la revisió de les llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora de les localitats de Sort (89.6 MHz), Vielha (97.2 MHz) i Lleida (103.6 MHz), de titularitat de Ràdio Terraferma de Lleida, SA, per substituir una tipologia de programació especialitzada musical per una tipologia de programació generalista (producte "SER Catalunya"), d'acord amb una millor garantia de l'interès general.

Pel que fa al segon règim, el relatiu a la **comunicació prèvia**, el Consell va mostrar la conformitat amb les sol·licituds de l'Associació Cultural El Breny ([Acord 75/2018](#)), Baix Camp Ràdio, SL ([Acord 86/2018](#)) i Xarxa Audiovisual Local, SL, XAL ([Acord 76/2018](#)) per prestar dos serveis de ràdio mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, amb noms comercials *Castellet Ràdio* i *Ràdio Ciutat Baix Camp* i un servei de plataforma de vídeo a la carta amb nom comercial *XALA!*, respectivament.

3.2 Negocis jurídics

Negocis jurídics	
Informes	16
Acords	17

Pel que fa als **negocis jurídics**, el Consell va aprovar dos acords sobre transmissió de llicències, dotze acords sobre arrendaments de llicències i tres acords sobre modificacions accionaries.

En primer lloc, en relació amb les operacions de **transmissió de llicències**, el CAC va aprovar les corresponents a la de la d'FM de la localitat de Vilaseca i Salou (freqüència 92.5 MHz) com a conseqüència de l'absorció de la societat titular Sociedad de Estudios de Radio y Televisión, SAU (SERTEL) per part de Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER) ([Acord 68/2018](#)) així com les de televisió digital local de les demarcacions de Tarragona (canal 54, programa 3, referència TL02T) i Vilanova i la Geltrú (canal 30, programa 3, referència TL09B), per part de

la societat Cat 4 TV, SL, a favor de la societat Canal Costa Catalana, SL ([Acord 74/2018](#)).

Pel que fa a l'**arrendament de llicències**, va autoritzar els arrendaments de les llicències següents a favor d'Hermes Comunicacions, SA, com a arrendatària: per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de televisió digital terrestre, de la demarcació de Vilanova i la Geltrú (canal 30, del programa número 4, amb referència TL09B), per part de Publicacions Penedès, SA ([Acord 3/2018](#)); per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de televisió digital terrestre, de la demarcació de Tortosa (canal 34, del programa número 4, amb referència TL03T), per part de L'Ebre Televisió, SL ([Acord 4/2018](#)); per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de televisió digital terrestre, de la demarcació d'Igualada (canal 37, programa 2, referència TL04B), per part de Masquefa Televisió, SL ([Acord 5/2018](#)); per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de televisió digital terrestre, de la demarcació de Manresa (canal 49, del programa número 4, amb referència TL05B), per part de Ràdio i Televisió de Manresa, SL ([Acord 6/2018](#)) i per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de televisió digital terrestre, de la demarcació de Mataró (canal 24, del programa 4, referència TL06B), per part de l'UTE Wai Entertainment, SL-Vallès Serveis de Televisió, SL ([Acord 7/2018](#)).

Així mateix, també va autoritzar els arrendaments de la freqüència d'FM de la localitat de Vic (92.1 MHz), titularitat de la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER), a favor de Productora d'Emissions de Ràdio, SL ([Acord 8/2018](#)); de la freqüència d'FM de la localitat de Berga (95.7 MHz), titularitat de la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER), a favor de Taelus, SL ([Acord 9/2018](#)); de la freqüència d'FM de la localitat de Ripoll (94.9 MHz), titularitat de la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER), a favor de Ràdio Ripoll, SL ([Acord 10/2018](#)); de les freqüències d'FM de la localitat de Puigcerdà (89.8 MHz i 99.1 MHz), titularitat de Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER), a favor de Mass Media Cerdanya, SL ([Acord 11/2018](#)), i de la freqüència d'FM de la localitat de Girona (97.4 MHz), titularitat d'Emissores Catalanes Audiovisuals de Proximitat, SL, a favor de la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER) ([Acord 12/2018](#)).

D'altra banda, el CAC va denegar l'arrendament de la llicència d'FM de la localitat de Barcelona (90.5 MHz) sol·licitat per la seva titular, Agrupación Radiofónica, SA (Agrurasa), en favor de Sociedad Española de Radiodifusión, SL, atès que aquest arrendament suposava un incompliment dels límits en relació amb el pluralisme al mercat radiofònic a què es refereix l'article 37 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual ([Acord 31/2018](#)). Aquest acord ha estat impugnat en la jurisdicció contenciosa administrativa, actualment en tramitació, amb la desestimació prèvia per part el Consell ([Acord 69/2018](#)) del recurs de reposició corresponent.

A més, en relació amb les **modificacions accionaries**, el Consell ha arxivat dos expedients de sol·licitud de transmissió de participacions socials, perquè les sol·licitants no han aportat diversa documentació requerida pel CAC. Concretament, es tracta de les sol·licituds presentades per Digita Sis, SL ([Acord 53/2018](#)) i Olot Televisió, SL ([Acord 106/2018](#)).

Igualment el Consell va denegar la sol·licitud de modificació d'estructura de capital presentada per Olot Televisió, SL, perquè aquesta modificació suposava un incompliment del compromís particular assolit, pel que fa a aquest aspecte, per la societat sol·licitant, en el concurs públic corresponent ([Acord 73/2018](#)).

3.3 Contractes programa

Contractes programa	
Informes	1
Acords	1

Quant a contractes programa, el CAC va aprovar l'informe preceptiu relatiu a la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Castellterçol i el Consell d'Administració gestor del servei públic audiovisual de ràdio FM a la localitat de Castellterçol en la freqüència 107.0 MHz ([Acord 59/2018](#)).

3.4 Taxes

Taxes	
Informes	3
Acords	5

L'any 2018 es va aprovar la liquidació de la **taxa per actuacions de control i d'inspecció** respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici 2018 ([Acord 105/2018](#)), que han d'abonar les persones físiques i jurídiques que presten els serveis de comunicació audiovisual.

La taxa té caràcter finalista, per la qual cosa els ingressos que se'n recapten resten afectats al finançament del cost del servei prestat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix la lletra g de l'article 115 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en relació amb l'article 116 de la mateixa norma.

Contra l'Acord 105/2018 esmentat es van interposar dos recursos de reposició per part de les societats Agrupación Radiofónica, SA (Agrurasa) i Mola TV, SL, els quals es van resoldre mitjançant els acords [113/2018](#) i [114/2018](#), que van deixar sense efecte les liquidacions practicades i van aprovar sengles noves liquidacions, en aplicació del límit de tres per mil del volum de negoci del prestador, d'acord amb el que estableix l'article 24.3-5 del Text refós de la Llei de taxes i preus públics de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret 3/2008, de 25 de juny.

Així mateix, l'any 2018 també es van resoldre dos recursos de reposició interposats contra l'acord que havia aprovat la liquidació de les taxes corresponents a l'exercici 2017 ([Acord 101/2017](#)), en el sentit que es va estimar el primer recurs, interposat per l'Ajuntament de Castelló d'Empúries, deixant sense efecte la liquidació practicada ([Acord 13/2018](#)) i es va revocar parcialment l'acord de liquidació a què

es referiria el segon, deixant sense efecte la taxa liquidada a l'Ajuntament de Banyeres del Penedès, atesa la manca de prestació del servei ([Acord 14/2018](#)).

Total d'actuacions en relació amb els prestadors

Títols habilitants	
Informes	9
Acords	12
Negocis jurídics	
Informes	16
Acords	17
Contractes programa	
Informes	1
Acords	1
Taxes	
Informes	3
Acords	5
Total	
Informes	29
Acords	35

Relació d'acords publicats al web

TÍTOLS HABILITANTS

- **Acord 32/2018 de sol·licitud de la societat Movemos Madrid, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de televisió digital terrestre d'àmbit local (TDT-L).**
Data: 21/3/2018
- **Acord 46/2018 de sol·licitud de la societat Soninorte Producciones, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències disponibles o vacants per a la prestació del servei de TDT (TDT-L) i ràdio (DAB).**
Data: 4/5/2018
- **Acord 47/2018 de sol·licitud de la societat Logondi Comunicación, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències disponibles o vacants per a la prestació del servei de TDT (TDT-L) i ràdio (DAB).**
Data: 4/5/2018
- **Acord 48/2018 de sol·licitud de la Federación de Asociaciones Culturales Radiotelevisión Adventista España (FACRAE), de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències disponibles o vacants per a la prestació de TDT i ràdio.**
Data: 4/5/2018
- **Acord 49/2018 de sol·licitud de la societat Topanga de Comunicaciones, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències disponibles o vacants per a la prestació del servei de TDT (TDT-L) i ràdio (DAB).**
Data: 4/5/2018
- **Acord 65/2018 de sol·licitud de la societat Emplazamientos Radiales, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de llicències per a la TDT d'àmbit local (TDT-L), radiodifusió sonora (FM) i de radiodifusió sonora digital terrestre (DAB).**
Data: 21/6/2018
- **Acord 66/2018 de sol·licitud de l'Asociación Emplazamientos y Comunicación Nueva Esperanza, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de TDT d'àmbit local (TDT-L), radiodifusió sonora (FM) i de radiodifusió sonora digital terrestre (DAB).**
Data: 21/6/2018
- **Acord 67/2018 de sol·licitud de la societat Mirendica, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de llicències per a la TDT d'àmbit local (TDT-L), radiodifusió sonora (FM) i de radiodifusió sonora digital terrestre (DAB).**
Data: 21/6/2018
- **Acord 75/2018 en relació amb la conformitat de la comunicació prèvia presentada per l'Associació Cultural El Breny, per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.**
Data: 11/7/2018

- **Acord 76/2018 en relació amb la conformitat de la comunicació prèvia presentada per la Xarxa Audiovisual Local (XAL), per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.**
Data: 11/7/2018
- **Acord 86/2018 en relació amb la conformitat de la comunicació prèvia presentada per Baix Camp Ràdio, SL, per a la prestació de serveis mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.**
Data: 12/9/2018
- **Acord 121/2018 sobre les sol·licituds formulades per la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU, Ràdio Lleida, SL, Emissores Catalanes Audiovisuales de Proximitat, SL, i Ràdio Terraferma de Lleida, SA, per modificar les condicions de determinades llicències.**
Data: 19/12/2018

NEGOCIS JURÍDICS

- **Acord 3/2018 de sol·licitud d'arrendament de llicència TDT de Vilanova i la Geltrú (programa 4, canal 30, referència TL09B), Publicacions Penedès, SA, a favor de Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL, actualment, Hermes Comunicacions, SA.**
Data: 24/1/2018
- **Acord 4/2018 de sol·licitud d'arrendament de llicència TDT de Tortosa (programa 4, canal 34, referència TL03T), de titularitat de L'Ebre Televisió, SL, a favor de Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL, actualment, Hermes Comunicacions, SA.**
Data: 24/1/2018
- **Acord 5/2018 de sol·licitud d'arrendament de la llicència TDT d'Igualada (programa 2, canal 37, referència TL04B), de titularitat de Masquefa Televisió, SL, a favor de Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL, actualment, Hermes Comunicacions, SA.**
Data: 24/1/2018
- **Acord 6/2018 de sol·licitud d'arrendament de la llicència TDT a Manresa (programa 4, canal 49, referència TL05B), de titularitat de FM i TV de Manresa, SL, a favor de Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL, actualment, Hermes Comunicacions, SA.**
Data: 24/1/2018
- **Acord 7/2018 de sol·licitud d'arrendament de TDT a Mataró (programa 4, canal 24, referència TL06B), de Wai Entertainment, SL-Vallès Serveis de TV, SL, UTE, a favor Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL, actualment, Hermes Comunicacions, SA.**
Data: 24/1/2018
- **Acord 8/2018 de sol·licitud d'arrendament de llicència FM a Vic (92.1 MHz), de titularitat de la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER), a favor de Productora d'Emissions de Ràdio, SL.**
Data: 24/1/2018
- **Acord 9/2018 de sol·licitud d'arrendament de llicència FM a Berga (95.7 MHz), de titularitat de la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER), a favor de Taelus, SL.**
Data: 24/1/2018

- **Acord 10/2018 de sol·licitud d'arrendament de llicència FM a Ripoll (94.9 MHz), de titularitat de la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER), a favor de Ràdio Ripoll, SL.**
Data: 24/1/2018
- **Acord 11/2018 de sol·licitud d'arrendament de llicències FM a Puigcerdà (freqüències 89.8 MHz i 99.1 MHz), de titularitat de la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER), a favor de Mass Media Cerdanya, SL.**
Data: 24/1/2018
- **Acord 12/2018 de sol·licitud d'arrendament de llicència FM a Girona (97.4 MHz), de titularitat d'Emissores Catalanes Audiovisuals de Proximitat, SL, a favor de la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER).**
Data: 24/1/2018
- **Acord 31/2018 sobre la sol·licitud de l'arrendament de la llicència en FM a Barcelona (90.5 MHz) d'Agrupació Radiofónica, SA, a favor de la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER).**
Data: 21/3/2018
- **Acord 53/2018 d'arxivament de l'expedient per desistiment de la sol·licitud d'autorització de la modificació de l'estructura accionarial de la societat Digicat Sis, SL.**
Data: 16/5/2018
- **Acord 68/2018 de sol·licitud d'autorització de canvi de titularitat d'Estudios de Radio y Televisión, SAU (SERTEL), en virtut de l'operació societària de fusió per absorció entre aquesta societat i la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER).**
Data: 21/6/2018
- **Acord 69/2018 de resolució del recurs interposat per la SER contra l'acord que denega l'autorització d'arrendament de la llicència FM, de Barcelona (90.5 MHz), de titularitat de la societat Agrupación Radiofónica, SA (AGRURASA), a favor de la SER.**
Data: 21/6/2018
- **Acord 73/2018 en relació amb la sol·licitud d'autorització per a la modificació de l'estructura accionarial de la societat Olot Televisió, SL. (Expedient 3/A/2018).**
Data: 11/7/2018
- **Acord 74/2018 en relació amb la sol·licitud d'autorització de CAT 4 TV, SL, per a la transmissió de les llicències de TDT local de Tarragona i de Vilanova i la Geltrú a favor de Canal Costa Catalana, SL.**
Data: 11/7/2018
- **Acord 106/2018 sobre l'arxivament de l'expedient per desistiment de la sol·licitud d'autorització de la modificació de l'estructura accionarial de la societat Olot Televisió, SL.**
Data: 31/10/2018

CONTRACTES PROGRAMA

- **Acord 59/2018 en relació amb la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Castellterçol i el Consell d'Administració gestor del servei públic de l'emissora de ràdio municipal d'aquesta Corporació (107.0 MHz) per al període 2018-2020.**

Data: 12/6/2018

TAXES

- **Acord 13/2018 de resolució del recurs de reposició interposat per l'Ajuntament de Castelló d'Empúries contra l'Acord 101/2017 del CAC d'aprovació de la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció corresponent a l'exercici 2017.**

Data: 24/1/2018

- **Acord 14/2018 de revocació parcial de l'Acord 101/2017 de liquidació de la taxa de l'exercici del 2017, per la liquidació efectuada a l'Ajuntament de Banyeres del Penedès en relació amb la freqüència 101.2 de Banyeres del Penedès.**

Data: 24/1/2018

- **Acord 105/2018 sobre l'aprovació de la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació de serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici del 2018.**

Data: 31/10/2018

- **Acord 113/2018 de resolució del recurs de reposició interposat per Agrurasa contra l'Acord 105/2018 d'aprovació de la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció corresponent a l'exercici 2018.**

Data: 13/12/2018

- **Acord 114/2018 de resolució del recurs de reposició interposat per Mola TV, SL, contra l'Acord 105/2018 d'aprovació de la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció corresponent a l'exercici 2018.**

Data: 13/12/2018

4. Normativa

La Llei 2/2000, de 4 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya atribueixen al Consell de l'Audiovisual de Catalunya competències per informar amb caràcter previ sobre els avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual i llurs eventuais modificacions.

Així mateix, la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya reconeix la potestat reglamentària del Consell en els àmbits relatius a les condicions aplicables als títols habilitants per a l'exercici de la llibertat de comunicació i a les obligacions a què resten subjectes els prestadors i els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual d'acord amb la Llei. Les disposicions de caràcter general adoptades pel Consell reben el nom d'instruccions generals i són vinculants per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

D'altra banda, en l'àmbit de la seva actuació, promou l'adopció de normes d'autoregulació i elabora recomanacions –que no tenen caràcter vinculant– adreçades als prestadors per tal de garantir el compliment de la legislació audiovisual vigent.

4.1 Informes previs

Informes previs	
Informes	1
Acords	1

El Consell va aprovar el document d'observacions al Projecte de reial decret de comunicacions comercials de les activitats de joc i de joc responsable, tramès a la Direcció General d'Ordenació del Joc de la Secretaria d'Estat d'Hisenda del Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques ([Acord 1/2018](#)).

El CAC va emetre aquestes observacions, en tràmit d'informació pública, com a autoritat de regulació en l'àmbit del sector audiovisual a Catalunya, d'acord amb les competències que li atribueixen la seva llei de creació i la Llei 22/2005.

El document aprovat pel Consell va posar en relleu les repercussions que poden tenir sobre els menors d'edat, els joves i les persones vulnerables les comunicacions comercials sobre les activitats de joc i les apostes esportives, i va prestar una atenció especial a aquests col·lectius, per la consideració del joc patològic com a trastorn addictiu i la seva incidència en l'àmbit de la salut pública.

Així, es van fer un seguit d'observacions formals, en el sentit que atesa la matèria objecte del Projecte es requeriria, tant pels seus efectes en la salut pública com per la seva incidència en la infància i adolescència i en altres grups de risc, una norma amb rang de llei que garantís una protecció adequada de tots els interessos que les activitats de joc poden posar en risc, de manera anàloga a com s'ha fet amb altres addiccions, com les de l'alcohol o el tabac. També es van fer observacions substantives en relació amb l'àmbit d'aplicació subjectiu, les restriccions horàries en l'emissió de les comunicacions comercials de les activitats de joc, la identificació de les comunicacions comercials o els principis de responsabilitat social, de joc responsable i protecció de menors i les activitats de patrocini i promoció, entre d'altres, que són objecte de regulació en el Projecte.

4.2 Instruccions generals

Instruccions generals	
Informes	3
Acords	3

Mitjançant l'[Acord 38/2018](#), el CAC va aprovar el Projecte d'instrucció general per la qual es modifica la Instrucció general sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual, tot incorporant al text diverses modificacions derivades de les al·legacions formulades en els tràmits d'informació pública i d'audiència a les persones interessades, així com les esmenes realitzades d'ofici.

Així mateix, es va acordar trametre el Projecte d'instrucció a l'Institut Català de les Dones perquè aquest organisme emetés un informe preceptiu sobre l'impacte de gènere, així com sotmetre'l, amb posterioritat, al dictamen preceptiu de la Comissió Jurídica Assessora.

Vist l'informe de l'Institut Català de les Dones i d'acord amb el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, el CAC, mitjançant l'[Acord 85/2018](#), va aprovar definitivament la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per la qual es modifica la Instrucció general sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual, aprovada per l'Acord 295/2007, de 19 de desembre.

Aquesta instrucció va afectar els següents articles de la Instrucció aprovada l'any 2007: article 9.3 (modificació); article 10.7 (modificació); article 12.3 (modificació); article 12 bis (addició); article 13 (modificació); article 14.1 (modificació); article 14.3 (modificació), i disposició final primera (supressió).

Mitjançant les modificacions introduïdes es va adaptar la presentació i la comunicació de la informació acreditativa del compliment de les obligacions de llengua i música cantada en català i en aranès, i de la presència de la cultura catalana a la realitat pràctica de les temporades de programació, tot reduint les càrregues administratives dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

Així mateix, el còmput en relació amb el compliment del percentatge establert sobre la programació en llengua i música cantada en català i en aranès i de la presència de la cultura catalana va passar a verificar-se per temporades de programació.

En compliment del que estableixen els articles 13 i 14 de la Instrucció, el CAC va aprovar els models dels formularis ([Acord 99/2018](#)).

4.3 Recomanacions

Recomanacions	
Informes	0
Acords	1

El Consell va aprovar, mitjançant l'[Acord 100/2018](#), el document *Recomanacions sobre el tractament de la comunitat gitana als mitjans de comunicació*.

Aquestes Recomanacions s'emmarquen en la campanya “No prejuicios”, impulsada per la Federación Nacional de Asociaciones de Mujeres Gitanas Kamira, i es van elaborar amb la participació de les entitats i els organismes següents: Asociación de Mujeres Gitanas Alboreá, Asociación Nacional Presencia Gitana, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Comissions Obreres, Consejo Audiovisual de Andalucía, Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Federació d'Associacions Gitanes de Catalunya, Federación Autonómica de Asociaciones Gitanas de la Comunidad Valenciana, Federación Española de Municipios y Provincias, Fundació Privada Pere Closa, Fundación Secretariado Gitano, Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual, Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia, Subdirección General para la Igualdad de Trato y la No Discriminación, Unión Romaní i l'organització Women's Link Worldwide, així com activistes independents dels drets de les dones romanís.

El document pretén ser una eina útil de formació i sensibilització adreçada al col·lectiu professional de la comunicació per fomentar un tractament just, digne, real, igualitari i intercultural de la comunitat gitana, tot tenint en compte la perspectiva de gènere i les recomanacions i les bones pràctiques que són aplicables tant al gènere informatiu com al de la ficció i l'entreteniment, així com a la publicitat.

4.4 Convenis

Convenis	
Informes	8
Acords	8

Durant l'any 2018 el Consell va aprovar signar vuit **convenis** amb diverses entitats i institucions.

Així, el CAC va aprovar la signatura de tres convenis amb l'objectiu d'establir actuacions de col·laboració per tal de dotar les famílies d'eines i recursos que permetin un consum saludable dels continguts audiovisuals i el desenvolupament d'accions preventives. Pertanyen a aquesta categoria els signats amb el Consorci Sanitari de Terrassa ([Acord 22/2018](#)), amb la Gerència Territorial Metropolitana Sud de l'Institut Català de la Salut mitjançant la Unitat d'Atenció al Joc Patològic i la Unitat d'Atenció als Trastorns Alimentaris de l'Hospital Universitari de Bellvitge ([Acord 55/2018](#)), i amb l'Hospital Sant Joan de Déu ([Acord 108/2018](#)).

També es va aprovar la signatura d'un conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) per a l'elaboració d'una enquesta amb el títol "El consum audiovisual a Catalunya", que comprèn l'assessorament tècnic i la realització de les tasques de selecció, contractació, seguiment i control del treball de camp ([Acord 77/2018](#)).

També es va signar un memoràndum d'entesa amb l'Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) de la República Argentina, amb l'objectiu de fomentar una cooperació tècnica i institucional basada en l'intercanvi d'informació i millors pràctiques entre les parts, i la promoció de conferències i visites mútues ([Acord 104/2018](#)).

En relació amb l'educació audiovisual, el Consell va aprovar la signatura d'un conveni amb Fundació Bancària Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, amb la finalitat d'afavorir el desenvolupament i l'organització dels XV Premis el CAC a l'escola ([Acord 29/2018](#)). En la mateixa línia, també va aprovar un conveni marc de col·laboració amb la Fundació Bancària "la Caixa" i el Col·legi de Periodistes de Catalunya, l'objecte del qual va ser ampliar l'abast del programa eduCAC a la resta de l'Estat espanyol i a l'Amèrica llatina ([Acord 54/2018](#)).

Finalment, el CAC va aprovar el conveni multilateral per a la contractació conjunta dels serveis de delegat de protecció de dades personals entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la Sindicatura de Comptes de Catalunya, el Síndic de Greuges de Catalunya i l'Oficina Antifrau de Catalunya ([Acord 80/2018](#)).



Total d'actuacions en relació amb la normativa

Informes previs	
Informes	1
Acords	1
Instruccions generals	
Informes	3
Acords	3
Recomanacions	
Informes	0
Acords	1
Convenis	
Informes	8
Acords	8
Total	
Informes	12
Acords	13

Relació d'acords i informes publicats al web

INFORMES PREVIS

- **Acord 1/2018 d'observacions al Projecte de reial decret de comunicacions comercials de les activitats del joc i de joc responsable.**

Data: 10/1/2018

INSTRUCCIONS GENERALS

- **Acord 38/2018 sobre el Projecte d'instrucció pel qual es modifica la Instrucció general sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual.**

Data: 11/4/2018

- **Acord 85/2018 pel qual es modifica la Instrucció general sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual.**

Data: 12/9/2018

- **Acord 99/2018 sobre l'aprovació dels formularis de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual.**

Data: 18/10/2018

RECOMANACIONS

- **Acord 100/2018 d'aprovació de les Recomanacions sobre el tractament de la comunitat gitana als mitjans de comunicació.**

Data: 18/10/2018

CONVENIS

- **Acord 22/2018 d'aprovació del conveni de col·laboració entre el Consorci Sanitari de Terrassa i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**

Data: 7/3/2018

- **Acord 29/2018 d'aprovació del Conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Fundació Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa".**

Data: 21/3/2018

- **Acord 54/2018 d'aprovació del conveni marc de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la Fundació Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa" i el Col·legi de Periodistes de Catalunya.**

Data: 12/6/2018

- **Acord 55/2018 d'aprovació del conveni de col·laboració entre el CAC i l'Institut Català de la Salut (Gerència Territorial Metropolitana Sud).**

Data: 12/6/2018

- **Acord 77/2018 d'aprovació del conveni de col·laboració entre el Centre d'Estudis d'Opinió i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 18/7/2018
- **Acord 80/2018 d'aprovació del conveni de contractació conjunta entre el CAC, la Sindicatura de Comptes, el Síndic de Greuges i l'Oficina Antifrau de Catalunya.**
Data: 12/9/2018
- **Acord 104/2018 d'aprovació del Memoràndum d'entesa entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Ente Nacional de Comunicaciones de la República Argentina.**
Data: 31/10/2018
- **Acord 108/2018 d'aprovació del conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Hospital Sant Joan de Déu.**
Data: 21/11/2018

5. Noves plataformes

El sector audiovisual està immers en un procés profund de convergència dels serveis i de les plataformes de comunicació. I aquests nous serveis prenen cada vegada més rellevància en tots els àmbits de la societat. La Comissió de Plataformes Audiovisuales, Xarxes i Tecnologia és l'eina de què disposa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per reflexionar sobre les transformacions que s'estan produint al sector, així com per estudiar els nous hàbits de consum, els nous models de negoci, la connectivitat multidispositiva o l'enllaç amb les xarxes socials, entre altres aspectes.

Durant l'any 2018 es va dur a terme una nova edició, la X, de les **Jornades Tecnològiques del CAC**. Es tracta d'unes sessions, iniciades el 2014, que tenen un caràcter tècnic i que s'adrecen principalment als professionals del sector audiovisual. Les Jornades es fan a la seu del CAC.

El 9 de febrer va tenir lloc la sessió esmentada, amb el títol "L'impacte de la televisió per Internet en el panorama audiovisual", a càrrec del soci i Global Head of Media Consulting d'Analysys Mason, Lluís Borrell.



Lluís Borrell a la X sessió de les Jornades Tecnològiques del CAC.

Borrell va explicar que la migració de la televisió emesa via *broadcasting* a la televisió emesa per IP és un canvi que passarà amb tota seguretat. Segons el consultor, el resultat serà, de manera indefectible, el canvi a la televisió per IP, ja

que hi ha una demanda molt forta, i va afegir que hi haurà un mercat molt fragmentat i que en determinats països hi haurà una situació híbrida entre la televisió per IP i l'emesa per *broadcasting*.

Per Borrell, la qüestió no es tant si s'arribarà a una preeminència de l'IP, que segons ell, és segura, sinó el termini. Segons el seu parer, la tecnologia permet passar a l'IP al 90% de les llars en un termini d'entre 5 i 10 anys.

6. Recerca

Els eixos de la recerca sobre l'audiovisual que du a terme el Consell es vinculen a tres objectius principals.

El primer és analitzar i comprendre les tendències en curs de la indústria audiovisual i fer-ne el seguiment. Aquesta tasca es concreta en diverses publicacions, com ara l'*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya*, que el CAC presenta anualment al Parlament de Catalunya i al Govern, i també el *Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya* (BIAC), amb informació detallada i actualitzada del sector.

El segon objectiu és el foment i la promoció de la recerca en comunicació audiovisual dins l'àmbit acadèmic. En aquest sentit, fa l'edició trilingüe (català, castellà i anglès) de la revista científica de comunicació *Quaderns del CAC* i convoca els Premis a la investigació sobre comunicació audiovisual.

Finalment, la recerca del CAC pretén donar resposta a les sol·licituds internes d'informació i de dades que el Consell necessita per tal de realitzar les seves atribucions, i col·labora amb organismes i institucions del món acadèmic i també de la indústria audiovisual.

6.1 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya

El CAC ha d'elaborar anualment un informe sobre la situació del sistema audiovisual a Catalunya, d'acord amb l'article 12 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, incloent-hi les propostes i les observacions que calguin per facilitar el desenvolupament equilibrat del sector. L'informe es lliura al Parlament de Catalunya i al Govern de la Generalitat.



L'**Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2017** es va publicar el juliol del 2018 ([Acord 72/2018](#)). El document consta d'un resum executiu i de quatre capítols en els quals s'analitzen i s'aporten dades sistematitzades sobre el sector en els àmbits següents: legislació, economia, oferta de continguts i consum audiovisual.

Així també, l'octubre el Ple del Consell va aprovar el sumari per elaborar l'informe corresponent a l'exercici 2018 i que s'elaborarà al llarg del 2019 ([Acord 84/2018](#)).

6.2 Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)

Creat com a complement a l'informe anual sobre l'audiovisual, el **Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)** es publica tres cops l'any – gener, maig i setembre – en català, castellà i anglès.

La publicació quadrimestral ofereix principalment informació sobre l'oferta i el consum del sector audiovisual català, presentada de manera gràfica i simplificada. La seva estructura habitual està dividida en les parts següents: la secció general de mitjans, les corresponents a la televisió, a la ràdio i a internet, l'apartat monogràfic “L'apunt”, i una recopilació de les principals novetats del període observat a “Flaixos”.

El primer butlletí del 2018 es va publicar el gener amb dades de l'últim quadrimestre del 2017. “L'Apunt” del [BIAC 9](#) es va dedicar al projecte d'educació en comunicació (*Media Literacy*) eduCAC, impulsat pel Consell. La secció monogràfica del [número 10](#) del BIAC, que es va publicar el maig amb dades del primer quadrimestre del 2018, va posar el focus en les accions de la Comissió Europea en matèria de *fake news* i desinformació en línia. A l'últim, el setembre del 2018 va sortir el [BIAC 11](#), que correspon al segon quadrimestre de l'any 2018, i que va centrar el monogràfic en el tema de la violència masclista i els mitjans



de comunicació.

6.3 Estadístiques de l'audiovisual a Catalunya

El CAC és un dels organismes responsables de l'elaboració de la publicació anual *Estadística de l'audiovisual a Catalunya*, conjuntament amb l'Idescat, el Departament de la Presidència, el Departament de Cultura i l'Institut de les Empreses Culturals.

Aquesta actuació estadística iniciada l'any 2006 s'integra en el Pla estadístic de Catalunya 2016-2019, que s'encarrega d'establir les estadístiques d'interès de la Generalitat de Catalunya. La publicació descriu i caracteritza el sector audiovisual a Catalunya a partir de l'explotació de l'enquesta anual sobre les empreses de serveis i el tractament d'arxius administratius i operacions realitzades per organismes públics vinculats al sector audiovisual. El 2018 es va elaborar l'edició de l'[Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2015](#).



6.4 Quaderns del CAC

El Consell va editar el juliol del 2018 el [número 44](#) de la revista científica *Quaderns del CAC*. El monogràfic du per títol *Fake news, algoritmes i bombolles informatives* i pretén aportar llum sobre aquest fet tan recent que afecta la societat xarxa en la qual es fa molt difícil detectar i bloquejar les notícies falses.



Quatre articles configuren el monogràfic esmentat, els quals tracten temes tan diversos com l'ús d'algoritmes i la regulació de la intel·ligència artificial (Martí Petit), l'anàlisi de desinformacions (Òscar Coromina i Adrián Padilla), l'explotació massiva de dades personals i campanyes electorals (Sara Suárez-Gonzalo) o el repte de mesurar el biaix ideològic en els mitjans escrits digitals (Ana S. Cardenal, Carol Galais, Joaquim Moré, Camilo Cristancho i Silvia Majó-Vázquez). A més, destaquen a la secció miscel·lània l'aportació feta per Marta Narberhaus, guanyadora dels XXIX Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual, amb un article que analitza els informatius infantils del Regne Unit (BBC), Alemanya (ZDF) i Catalunya (TVC). També

cal remarcar l'article firmat per Aida Martori, segon premi del guardó esmentat, en què analitza el servei públic audiovisual de proximitat a Catalunya.

Quaderns del CAC és una publicació científica en línia que s'edita en català, castellà i anglès, i que s'adreça a l'àmbit acadèmic i al sector audiovisual. De periodicitat anual, la revista pretén ser una plataforma d'aproximació al camp de la comunicació i la cultura audiovisuals des de diferents perspectives disciplinàries, i amb una atenció particular a la recerca europea i internacional.

6.5 Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va convocar els **XXX Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual**, amb l'objectiu de valorar i premiar la recerca de qualitat en comunicació audiovisual que destaquí pel seu rigor metodològic i per les seves aportacions. L'octubre el CAC en va nomenar els membres del jurat ([Acord 103/2018](#)) i el desembre va ratificar el seu veredict ([Acord 120/2018](#)).

El jurat va reconèixer amb el primer premi, dotat amb 5.000 euros, la recerca d'Isadora García Avis, *La adaptación de formatos en televisión: los remakes transculturales de series de ficción. Los casos de Life on Mars y The Office*. Sara Rovira-Esteva i Irene Tor-Carroggio van ser guardonades amb el segon premi, amb una dotació de 2.000 euros, pel treball titulat *Serveis d'accessibilitat sensorial a les televisions catalanes: situació actual, necessitats i propostes de futur*.

6.6 Ajuts a projectes sobre comunicació audiovisual

El 2018 les persones adjudicatàries de la XI convocatòria per a la concessió d'ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual, que es va resoldre el maig del 2017, van lliurar les recerques resultants. Els quatre treballs receptors d'ajuts són els següents:

- ["Anàlisis d'Apps per a la primera infància i els seus mecanismes de protecció"](#), de Lucrezia Crescendi *et al.*
- ["Serveis d'accessibilitat sensorial a les televisions catalanes: situació actual, necessitats i propostes de futur"](#), de Sara Rovira-Esteva i Irene Tor-Caroggio.
- ["Empoderament crític de YouTubers i audiència adolescent"](#), de Raül Martínez *et al.*
- ["Propietat intel·lectual i drets d'autor de l'obra audiovisual a internet. Últimes tendències regulatòries i incidència al mercat català"](#), de Javier Díaz.

6.7 Informe sobre la regulació dels continguts audiovisuals de serveis a demanda, gestionats per algoritmes

Com a substitució de la convocatòria d'ajuts a projectes d'investigació, el 2018 el Consell ha potenciat la recerca externa aplicada. En aquest sentit, l'Àrea d'Estudis i Recerca va impulsar i supervisar l'elaboració de l'estudi [L'oferta i la disponibilitat de contingut audiovisual en l'era de les dades massives](#), encarregat a l'equip de recerca Web Science and Social Computing (WSSC) de la Universitat Pompeu Fabra i lliurat el desembre del 2018.

L'informe parteix del fet que, amb els algoritmes, s'ha automatitzat el procés de selecció, priorització i recomanació de continguts audiovisuals a les persones usuàries. Aquest canvi comporta riscos nous pel que fa a l'autonomia individual a l'hora d'elegir continguts, a la diversitat de continguts efectivament visibles i a la sobreexposició de continguts perjudicials en col·lectius de risc com ara els menors.

A partir d'aquí, l'informe fa una proposta de metodologia de monitoratge, d'observació sistemàtica per mesurar els efectes que poden comportar els riscos descrits en els serveis de vídeo sota demanda, en les plataformes per compartir vídeos i en les xarxes socials.

6.8 Informació sobre el sector audiovisual

Per donar resposta a les necessitats d'informació del Consell, l'Àrea d'Estudis i Recerca elabora informes interns en relació amb el sector audiovisual i les comunicacions digitals. Aquesta recerca d'informació i seguiment de l'actualitat es fa de manera regular i també a petició dels membres del Consell, de Presidència i de Secretaria General per dur a terme les seves funcions.

Al llarg del 2018 es van elaborar 39 informes interns. De les sol·licituds fetes pel Consell, destaquen les temàtiques relatives a servei públic, *fake news* i economia del sector audiovisual.

Pel que fa a l'audiència, es duen a terme, amb periodicitat mensual –amb l'excepció de l'agost–, informes sobre l'audiència televisiva a Catalunya i també, de manera específica, sobre els teleinformatius de migdia i vespre de TV3, 8tv, La1, Antena 3 TV i Telecinco, a partir de dades de Kantar Media. També, sobre l'audiència radiofònica, tres cops l'any, d'acord amb les onades de l'Estudi General de Mitjans.

Informes interns de l'Àrea d'Estudis i Recerca del CAC. Any 2018

Temàtica	Nombre d'informes
Audiència televisiva a Catalunya	11
Audiència teleinformatius a Catalunya	11
Audiència radiofònica a Catalunya	3
Servei públic	5
<i>Fake news</i> i desinformació	3
Economia de l'audiovisual	3
Noves plataformes de distribució de continguts	2
Hàbits de consum d'informació de pagament	1
TOTAL	39

7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual

El CAC disposa de tres eines de participació de la ciutadania: el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual i la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

Així mateix, el Consell col·labora amb associacions, entitats i altres institucions en qüestions relacionades amb la sensibilització social mitjançant actuacions de caràcter divers, especialment pel que fa al gènere i a la infància.

7.1 Relació amb les persones usuàries

El Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual ofereix diverses vies als ciutadans (telèfon, correu postal, correu electrònic, web, Twitter i l'aplicació per a mòbils Mediakids) per fer arribar les seves **queixes, opinions i/o suggeriments** sobre els continguts audiovisuals.

Al llarg del 2018 el Consell, mitjançant el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, va rebre un total de 209 comunicacions, entre queixes i consultes. La queixa més reiterada feia referència a la protecció de la salut i del medi, seguida del tractament informatiu i de la protecció dels infants i dels joves. Totes les consultes es van analitzar i, en funció dels casos, unes van rebre resposta per carta o correu electrònic i altres van donar lloc als acords del CAC corresponents, ja referenciats a l'apartat de continguts.

Tipus	Comunicacions
Consultes	72
Queixes*	137
Total	209

* El CAC va rebre 470 queixes, de les quals 137 eren diferents i 333, associades, és a dir, procedents de persones diferents però amb textos idèntics. Aquestes 333 queixes associades procedien de 14 queixes originals, sent la més repetida una referida al medi ambient, que va tenir 100 queixes associades.

Motius de queixa

Temes	Nombre de queixes	%
Protecció de la salut i el medi ambient	31	22,6
Tractament informatiu	21	15,3
Protecció dels infants i els joves	12	8,8
Pluralisme	10	7,3
Llengua	6	4,3
Neutralitat	6	4,3
Continguts ofensius	5	3,7
Discriminació de les persones	4	3
Discriminació per raó de gènere	3	2,2
Incitació a l'odi	3	2,2
Senyalització	3	2,2
Veracitat	3	2,2
Violència masclista	3	2,2
Continguts de la programació	2	1,5
Desprestigi de persones i/o empreses	2	1,5
Graelles programació	2	1,5
Honestedat	2	1,5
Manca d'objectivitat i equilibri	2	1,5
Manca de respecte	2	1,5
Publicitat enganyosa	2	1,5
Concessions	1	0,7
Discriminació per raó de raça	1	0,7
Exaltació de la violència	1	0,7
Incitació a l'incompliment de lleis	1	0,7
Masclisme	1	0,7
Tragèdies personals	1	0,7
Protecció de la salut	1	0,7
Altres	6	4,3
TOTAL	137	100,00

Queixes per emissors

Queixes referides a emissions de televisió				
	Titularitat	Nre. total de queixes	Temàtica	Nre. de queixes per temàtica
Televisió	Pública	102	Protecció de la salut i el medi ambient	31
			Tractament informatiu	18
			Pluralisme	8
			Llengua	5
			Neutralitat	5
			Protecció dels infants i els joves	5
			Senyalització	3
			Contingut de la programació	2
			Desprestigi a persones i/o empreses	2
			Discriminació per raó de gènere	2
			Graelles de programació	2
			Honestedat informativa	2
			Manca d'objectivitat i equilibri	2
			Veracitat	2
			Continguts ofensius	1
			Discriminació de les persones	1
			Incitació a l'incompliment de lleis o normes	1
			Incitació a l'odi	1
			Manca de respecte	1
			Protecció de la salut	1
			Tragèdies personals	1
			Violència masclista	1
			Altres	5
	Privada	5	Concessions	1
			Protecció als infants i joves	1
			Tractament informatiu	1
			Veracitat	1
			Altres	1
s/d	4	Protecció als infants i joves	2	
		Discriminació per raó de gènere	1	
		Publicitat enganyosa	1	
TOTAL TV				111

Queixes referides a emissions de ràdio				
Ràdio	Titularitat	Nre. total de queixes	Temàtica	Nre. de queixes per temàtica
	Pública	2	Pluralisme	2
	Privada	9	Continguts ofensius	1
			Discriminació a les persones	1
			Discriminació per raó de raça	1
			Exaltació de la violència	1
			Incitació a l'odi	1
			Llengua	1
			Manca de respecte	1
			Protecció dels infants i els joves	1
			Publicitat enganyosa	1
TOTAL RÀDIO				11

Queixes referides a continguts difosos per internet			
Internet	15	Continguts ofensius	3
		Discriminació de les persones	2
		Incitació a l'odi	1
		Masclisme	1
		Neutralitat	1
		Protecció dels infants i els joves	3
		Tractament informatiu	2
		Violència masclista	2
TOTAL INTERNET			15

7.2 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual

El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual és un òrgan de participació que es va constituir l'any 2001, a iniciativa del CAC, amb l'objectiu de ser un marc de referència per intercanviar coneixements i idees i donar resposta a les demandes de la societat civil en aquest sector. Integren el Fòrum 81 entitats, associacions, organismes, universitats, sindicats i col·legis professionals interessats en el món de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals.



7.3 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual



La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) és un òrgan de participació creat l'any 2005 a iniciativa del CAC, que aplega representants de diversos grups culturals, institucions, empreses, col·lectius professionals, grups de recerca, universitats i mitjans de comunicació interessats a promocionar la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya.

XI Jornada de la MDA. "Discurs d'odi i mitjans. Per un discurs inclusiu en el periodisme esportiu"

L'objectiu d'aquesta edició de les Jornades de la MDA va ser reconèixer i treballar la responsabilitat social dels mitjans en la configuració de l'imaginari col·lectiu i promoure el diàleg i el respecte a la diferència. Així, la professió periodística és clau per combatre el discurs d'odi, atesa la seva capacitat per alimentar o frenar rumors i prejudicis socialment.

La conferència inaugural va anar a càrrec del Mikel Mazkieran, advocat i membre de SOS Racismo Gipuzkoa.

La taula rodona *Llenguatge esportiu audiovisual. Representació i participació de minories* va comptar amb la participació de Sique Rodríguez, cap d'Esports de SER Catalunya, Albert Arranz, coordinador d'Esports d'Onda Cero Catalunya, Raül Martínez, professor de Comunicació de la Universitat de Vic (UVIC-UCC) i membre del Grup de recerca LMI-UVIC, amb la moderació de Iolanda Tortajada, professora titular del Departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili.

En el decurs de la Jornada es van lliurar els **X Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual**:

CATEGORIA A. Programa de televisió	
1r premi	El capítol "Entre cultures, sabem conviure?" del programa <i>La gent normal</i> , de Televisió de Catalunya
Menció especial	El programa <i>Obre els ulls</i> , de La Xarxa de Comunicació Local i Creu Roja
CATEGORIA B. Programa de ràdio	
1r premi	El programa <i>Ràdio Àfrica</i> , de betevé 91.0 FM
CATEGORIA C. Producció audiovisual	
1r premi	La producció SARA, de Rromane Glausura - Associació Veus Gitanes
CATEGORIA D. Webs	
1r premi	El canal de YouTube Ramia's Chanel, de Ramia Chaoui
CATEGORIA E. Premi trajectòria de foment de la diversitat en l'àmbit de la comunicació audiovisual	
1r premi	Carles Solà i Serra



Lliurament dels X Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual.

Recomanacions sobre el tractament de la comunitat gitana als mitjans de comunicació

L'octubre del 2018, el CAC, conjuntament amb la MDA, va publicar en català, castellà i anglès les [Recomanacions sobre el tractament de la comunitat gitana als mitjans de comunicació](#), que s'emmarquen en la campanya "No Prejuicios", impulsada per la Federación Nacional de Asociaciones de Mujeres Gitanas Kamira, i elaborades amb la participació de diverses entitats i organismes. Les recomanacions i les bones pràctiques són aplicables tant al gènere informatiu com al de la ficció i l'entreteniment, així com a la publicitat.

7.4 Educació en comunicació audiovisual

L'educació en comunicació o alfabetització mediàtica (*media literacy*) és un dels eixos d'actuació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya des que es va crear, amb especial atenció i dedicació a l'àmbit educatiu formal. Una mostra d'aquest interès és la convocatòria anual, des del 2004, dels Premis el CAC a l'escola.

En aquest sentit, l'any 2017 es va fer un pas més amb la posada en marxa del programa [eduCAC](#), una iniciativa del Consell en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament. L'objectiu principal de l'eduCAC és promoure l'educació mediàtica, fonamentalment als centres escolars, però també entre la població en general, amb continguts i propostes dissenyades per a les famílies sobre l'ús de les pantalles entre infants i adolescents.



Sessió del programa eduCAC en una escola.

En aquest sentit, la prioritat del 2018 va ser donar a conèixer els materials didàctics de l'eduCAC entre el professorat, mitjançant sessions de treball vehiculades amb el Departament d'Ensenyament i amb diversos serveis educatius i centres de recursos pedagògics repartits pel territori.

El juliol es van organitzar sessions de formació específica sobre com utilitzar l'eduCAC a l'Escola d'Estiu de l'Associació de Mestres de Rosa Sensat i a l'Escola d'Estiu de Figueres, organitzades pel Servei Educatiu de l'Alt Empordà.

En l'àmbit familiar, a l'abril es van presentar les càpsules audiovisuals [Família i pantalles](#), elaborades en col·laboració amb la Unitat d'Atenció al Joc Patològic i altres Addiccions No Tòxiques del Consorci Sanitari de Terrassa, per tal de contribuir amb respostes a dubtes que sovint tenen les mares i els pares sobre l'ús de dispositius tecnològics. En el marc de la mateixa col·laboració, el novembre es va publicar en línia al web de l'eduCAC un [test per a les famílies](#) sobre l'ús d'internet per part dels infants i els adolescents.

Al novembre es va presentar oficialment l'eduCAC als mitjans de comunicació, amb les intervencions del president del CAC, Roger Loppacher; del conseller d'Ensenyament, Josep Bargalló; de la degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Neus Bonet; de la presidenta en funcions de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Núria Llorach, i del director de l'Àrea Comercial i Educativa de la Fundació Bancària "la Caixa", Xavier Bertolín.

Durant l'acte, el CAC va anunciar la col·laboració, per una banda, amb el Col·legi i la Fundació per oferir als centres educatius un total de quaranta-cinc tallers sobre periodisme i *fake news*; i per l'altra, amb la CCMA i la Fundació per tal d'impulsar una campanya de comunicació dels continguts de l'eduCAC i per conscienciar la

ciutadania de la necessitat de ser crítica davant els continguts que rep i de fer un bon ús de les xarxes i els dispositius.

A més de l'eduCAC, l'altra iniciativa del Consell en relació amb l'educació en comunicació és la convocatòria anual dels Premis el CAC a l'escola, adreçada a l'alumnat i el professorat dels centres.

Els premis van arribar el 2018 a la seva quinzena edició i, com a novetat, van incorporar dos guardons més. Els premis consten de tres categories, una d'adreçada als centres educatius (des del segon cicle de l'educació infantil fins a la secundària postobligatòria), una d'adreçada als treballs de recerca de l'alumnat de batxillerat, i una tercera, al professorat.

Un cop rebudes totes les sol·licituds de participació, el CAC va nomenar el jurat dels Premis ([Acord 30/2018](#)) i, amb posterioritat, va ratificar el seu veredictes ([Acord 52/2018](#)). En la XV edició dels Premis el CAC a l'escola (curs 2017/2018) van participar-hi un total de 71 centres públics concertats i privats de Catalunya, amb 101 treballs. A la categoria A (centres educatius) s'hi van presentar 51 projectes, 35 a la B (treballs de recerca de l'alumnat de batxillerat) i 15 a la C (professorat de centres educatius).

El lliurament dels Premis va tenir lloc el 28 de maig a l'auditori del CosmoCaixa, amb la presència del president del Parlament de Catalunya, Roger Torrent; del president del CAC, Roger Loppacher; de la presidenta del jurat dels Premis i consellera del CAC, Carme Figueras, i del director territorial de CaixaBank Jordi Nicolau. La presentadora del teleinformatiu infantil *InfoK* de TV3, Laia Servera, va ser la conductora de l'acte, en el qual van participar els personatges del Club Super3 Senyor Pla i Pau.

En total, el jurat va concedir 13 premis i una menció per a l'alumnat, i 3 guardons i una menció especial per al professorat.



Lliurament dels XV Premis el CAC a l'escola.

Premis el CAC a l'escola 2018

TÍTOL	CENTRE EDUCATIU
CATEGORIA A: ALUMNAT DE CENTRES EDUCATIU	
SEGON CICLE D'EDUCACIÓ INFANTIL I CICLE INICIAL DE PRIMÀRIA	
1r premi "LlegentTIC de les Gavarres"	Escola el Rodonell (Corçà) Curs: educació infantil i cicle inicial de primària
2n premi "Vivim la nostra ciutat, versos de festa major"	Escola Pare Ramón Castelltort i Miralda (Igualada). Cursos: 1r i 2n de primària
CICLE MITJÀ I CICLE SUPERIOR D'EDUCACIÓ PRIMÀRIA	
1r premi "Obre els ulls i reacciona. El curtVALORtratge"	Escola Mansuet (Collbató). Curs: 6è
2n premi "GanxoKids, un canal per a nens i nenes com tu"	Escola l'Estació (Sant Feliu de Guíxols). Cursos: cicle mitjà i cicle superior
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA I FP BÀSICA	
1r premi "Curtmetratge: Objectius dins d'una closca"	Col·legi Maria Immaculada (Tremp). Curs: 3r
2n premi "Projecte Sant Gervasi Televisió (SGTV)"	Escola Sant Gervasi Cooperativa (Mollet del Vallès). Curs: 3r
BATXILLERAT	
1r premi "Conèixer l'altre. Retrat i bodegó"	Escola Sant Gervasi Cooperativa (Mollet del Vallès). Curs: 1r

2n premi	"Retrat audiovisual"	Institut Antoni de Martí i Franquès (Tarragona). Curs: 1r
CICLES FORMATIUS DE GRAU MITJÀ I SUPERIOR		
1r premi	"Assassin's creed realms"	Escola Jesuïtes Sarrià-Sant Ignasi (Barcelona). Curs: alumnes de cicle formatiu de grau superior (Ramon Carol Romera i Oscar Acón Castañeda)
TREBALLS DE RÀDIO		
1r premi	"Aula Dial. Projecte educatiu a Ràdio Sant Vicenç"	Escola la Vinyala, en representació de 8 escoles (Sant Vicenç dels Horts). Curs: 5è
CATEGORIA B: TREBALLS DE RECERCA DE L'ALUMNAT DE BATXILLERAT		
TREBALLS DE RECERCA DE L'ALUMNAT DE BATXILLERAT		
1r premi	"Petjades sense rastre"	Neus Pagès Selga. Institut Castell d'Estela (Amer)
2n premi	"Anàlisi comparativa de la representació de l'amor i la violència entre les pel·lícules de DreamWorks i H. Miyazaki (Studio Ghibli)"	Alba Fernàndez-Peña. IES Sobrequès (Girona).
CURTMETRATGES DE FICCIÓ		
1r premi	"Una carta. La història de Ramon Mas Nuri"	Ferran Giol Gort. Col·legi Sant Miquel dels Sants (Hostalets de Balenyà)
Menció	"L'altra pell"	Elisenda Veciana Buixeda – Institut Pere Alsius (Banyoles)
CATEGORIA C: PROFESSORAT DE CENTRES EDUCATIUS		
PROFESSORAT		
1r premi	"Basat en fets reals. El fals documental"	Gemma Paricio i Pera. Institut Euclides (Pineda de Mar)
2n premi	"Extraescolar curtmètrages: <i>Black rainbow</i> "	Jordi Badiella Garcia. Escola el Cim (Terrassa)
Menció	"Petites històries a l'hospital"	Roser Jové i Font. Aula Hospitalària Can Ruti (Badalona)
PROFESSORAT D'EDUCACIÓ ESPECIAL		
1r premi	"Charlie i la fàbrica de xocolata"	Natàlia Santaliestra Gòdia i Sara Paul Palomera. Escola Joc de la Bola (Lleida)

7.5 Gènere

Actuacions del Consell

Durant el 2018 i en relació amb el **tractament del gènere i la violència masclista**, el CAC va aprovar tres acords i va elaborar un informe amb motiu de la celebració del Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones.

En primer lloc, el CAC va aprovar un informe en relació amb 19 continguts d'internet que inciten a la violència masclista, la banalitzen, mostren pautes sobre com exercir-la i difonen escenes de violència masclista acompanyades d'un discurs complaent i amb missatges que tracten de manera vexatòria les dones. També s'hi mostren nens simulant escenes de violència masclista com si fos un joc. Els continguts analitzats van incloure 10 vídeos de YouTube, 8 blogs i una web ([Acord 20/2018](#)).

Atès que el CAC va considerar que les conductes detectades poden ser susceptibles de constituir un delictes que tipifica l'article 510 de la Llei orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi penal, el Consell va presentar una denúncia davant el fiscal especial de delictes d'odi i discriminació de la Fiscalia Provincial de Barcelona.

Aquest va ser el segon informe sobre violència masclista a internet fet pel CAC des que el 2015 el regulador català va començar a analitzar continguts de risc a internet.

En segon lloc, el CAC va elaborar un informe sobre les *fake news* a internet en relació amb les notícies de gènere. L'estudi, que va analitzar 12 notícies falses en les xarxes socials i en les plataformes d'intercanvi de vídeos, va mostrar com les informacions reforcen la discriminació envers les dones, ja que, arran de la viralització, acaben creant un relat creïble per a una part de la població. L'informe va analitzar els processos de construcció de les *fake news*, l'abast de la difusió i el discurs que produeixen ([Acord 25/2018](#)). Es tractava del primer estudi sobre el fenomen de les *fake news* que elabora el CAC.

L'informe va ser enviat al High-Level Group (HLEG) on Fake News and online disinformation creat per la Comissió Europea.

En tercer lloc, el Ple va aprovat un acord relatiu al debat "Agressors sexuals: és possible la reinserció?" corresponent al programa *Ara i aquí* emès pel prestador públic Corporación RTVE, SA, en la desconnexió per a Catalunya.

L'actuació del CAC es va dur a terme arran de la presentació d'una queixa tramesa des de la Plataforma Unitària contra les Violències de Gènere, en què manifestava que el programa va silenciar la veu de les víctimes, els va carregar la responsabilitat en les agressions sexuals i va frivoltzar sobre la qüestió debatuda.

El CAC va concloure que es constata que en el tractament de la violència masclista s'hi aprecia que alguns dels elements emesos podrien contribuir a la banalització i l'espectacularització, contravenint, en aquest sentit, tant el *Manual de Estilo* de la

Corporación RTVE com les *Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació* del CAC.

En conseqüència, el CAC va recomanar a la Corporación RTVE, SA, que tingués cura en el seguiment dels dos textos esmentats ([Acord 36/2018](#)).

En quart lloc, amb motiu del Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones, el CAC va elaborar un informe sobre el tractament de la violència masclista en tres televisions catalanes. La principal conclusió va ser que les tres televisions de la mostra (TV3, TVE Catalunya i 8tv) van multiplicar el temps dedicat a informar i a sensibilitzar sobre la violència masclista en relació amb les dades corresponents al 2010. ([El tractament informatiu de les violències masclistes \(març-maig de 2018\)](#)).

L'augment de les notícies de sensibilització, que va ser progressiu des del 2010 i especialment acusat el 2018, es pot explicar per dos factors, entre d'altres: el fet que durant el període analitzat es va celebrar el Dia Internacional de les Dones (8 de març) i la polèmica al voltant de la sentència de l'Audiència de Navarra que condemnava com a abús sexual l'agressió en grup a una jove de 18 anys durant els Sanfermines del 2016 (cas *la Manada*).

La representació de les dones en els mitjans de comunicació

En el marc de la celebració del 8 de març, Dia Internacional de les Dones, el CAC va publicar l'informe [Presència i representació de les dones en la informació. Gener-setembre del 2017](#).

A l'informe, que analitza les informacions de TVC, Catalunya Ràdio, TVE Catalunya, 8tv i RAC1 durant els nous primers mesos de 2017, es constata que les dones suposen un 27,3% del temps de paraula dels informatius dels principals mitjans audiovisuals catalans. Aquesta dada suposa un empitjorament amb l'equivalent de l'any anterior, que va ser del 28,7%.

Un segon aspecte analitzat pel CAC fa referència al rol de les dones en els mitjans audiovisuals. En aquest sentit, s'observa que les dones hi intervenen més com a actors ocasionals (quan intervenen en la notícia d'una manera circumstancial i a partir d'un punt de vista personal).

L'informe del CAC analitza també els àmbits temàtics sobre els quals parlen els homes i les dones. El resultat és que les dones tenen menys presència en temps de paraula que els homes en tots i cadascun dels àmbits temàtics. Només en l'àmbit de l'educació les dones obtenen un percentatge (48,0%) comparable al dels homes (52,0%).

En segona posició, i amb un percentatge que supera el llindar del 40%, hi ha l'àmbit temàtic *sanitat*, on les dones tenen el 45,7%, davant el 54,3% dels homes. En darrer lloc, és a dir, on les dones obtenen el pitjor resultat, està l'àmbit *ciència i tecnologia*, amb un 17,2% de temps de paraula per a les dones, per un 82,8% en el cas dels homes.

Estereotips de gènere a la publicitat de joguines

Un any més, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va fer un informe sobre els estereotips de gènere en anuncis de joguines de la campanya Nadal-Reis. La primera conclusió és que l'11% dels anuncis de joguines mostraven nenes preocupades pel seu aspecte físic, amb accions com pintar-se les ungles, fer-se reflexos de colors en els cabells o aplicar-se tatuatges o cosmètics. Aquest percentatge duplica el de la campanya de Nadal anterior, en què el percentatge de cosificació de les nenes en la publicitat de joguines va ser del 4,2%.

Una segona dada destacada de l'informe és que el nombre d'estereotips de gènere presents en els anuncis de joguines va créixer fins al 34,7%, trencant d'aquesta manera la tònica descendent que es venia registrant des de l'any 2012. El màxim es va assolir l'any 2004, amb un 50,4% d'anuncis amb estereotips de gènere.

En total, es van analitzar 236 espots de joguines diferents, la majoria dels quals (91,1%) van ser emesos pel canal infantil Super3. En total, es van detectar 82 anuncis amb la presència d'un o més estereotips de gènere. En concret, un 63,4% dels anuncis contenien estereotips femenins (52 espots) i el 36,6% (30), masculins.

L'anàlisi del nombre total de representacions d'estereotips que contenien aquests espots (un mateix anunci en podia tenir més d'una), també va mostrar que la majoria de les representacions corresponien a estereotips femenins i que es produïa de manera creixent. Així, del total de representacions, la proporció que s'associa amb al gènere femení va mostrar una tendència a l'augment: el 67,9% de l'informe del 2017-2018 va representar un increment respecte de les campanyes del 2016-2017 (66,7%) i del 2015-2016 (58,7%). ([Acord 16/2018](#))

Formació sobre perspectiva de gènere i tractament de les violències masclistes per a futurs professionals de la comunicació

Durant el curs 2017-2018, el CAC i l'Institut Català de les Dones (ICD) van oferir a l'alumnat universitari d'estudis de comunicació sessions monogràfiques sobre com aplicar la perspectiva de gènere i fer un tractament acurat als mitjans de les notícies sobre violència masclista.

La formació es va impartir durant el segon semestre del 2017 i el primer semestre del 2018, distribuïda en 12 sessions. Amb un total de 35 hores, la durada de les sessions va variar entre 1.30 h i 4.30 h en funció de les necessitats d'organització i de calendari de cada universitat.

El centres universitaris que van rebre la formació en el curs 2017-2018 van ser 9: UPF, UVIC, UDG, UB, URV, UOC, ESRP-UB, URL i UAB. En total, van rebre la formació 479 estudiants (324 dones i 155 homes). Cal destacar que la UOC ha participat per primera vegada de la formació, tot superant les dificultats d'anys anteriors d'organitzar sessions de treball presencial en una universitat a distància.

La formació va anar a càrrec de les professores Joana Gallego Ayala i Isabel Muntané Rodríguez, codirectores del Màster de Gènere i Comunicació de la UAB.

Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista

El Consell forma part, juntament amb una seixantena d'organismes públics, institucions i organitzacions socials i professionals, de la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista (CNVM). El CAC forma part del Grup de Treball de Seguiment Tècnic de la CNVM.

El 2018, el CAC va formar part del Grup de treball temporal per a la celebració dels 10 anys d'aprovació de la Llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a eradicar la violència masclista.

Comissió Interdepartamental de la Igualtat Efectiva de Dones i Homes

El CAC forma part, per a totes aquelles qüestions que tinguin a veure amb l'audiovisual a Catalunya, de la Comissió Interdepartamental de la Igualtat Efectiva de Dones i Homes. La comissió, constituïda el darrer trimestre del 2015, és l'espai de coordinació entre l'Institut Català de les Dones (ICD) i tots els departaments i organismes que configuren l'Administració de la Generalitat per al desplegament de les polítiques d'igualtat de gènere, d'acord amb la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes. El CAC va participar en l'elaboració del Pla estratègic de polítiques d'igualtat de gènere 2018-2021.

Observatori d'Igualtat de Gènere

L'Observatori d'Igualtat de Gènere (OIG) que preveu la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, i del qual el CAC forma part, va ser constituït el 25 d'octubre de 2017. Es tracta d'un òrgan assessor del Govern i garant del compliment de la llei esmentada quant a les dades, l'estadística i la recerca sobre les desigualtats entre dones i homes, que prioritza les àrees de la violència de gènere, la situació laboral i la imatge pública de les dones. El CAC forma part també del Grup de Coordinació Permanent de l'Observatori, així com del Grup de treball GT2 Estereotips. Durant el 2018, el CAC ha presentat i ha debatut al Plenari i al Grup de treball la proposta de recomanacions per a una publicitat igualitària.

Convenis

En virtut del conveni de col·laboració entre la Universitat Autònoma de Barcelona i el CAC ([Acord 96/2016](#)), el Consell col·labora i dona suport al màster Gènere i Comunicació.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

En l'àmbit de la lluita contra la discriminació de gènere, el CAC forma part del grup de treball de Gènere i Mitjans de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (Mediterranean Network of Regulatory Authorities - MNRA).

Durant el 2018 el grup de treball va dur a terme un estudi sobre la representació de les violències masclistes als mitjans de comunicació de l'espai mediterrani. El CAC va coordinar l'estudi conjuntament amb l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) de Portugal. El CAC es va encarregar del disseny de la metodologia de l'estudi i del tractament de les dades conjuntes de l'estudi a presentar en el plenari de la Xarxa previst per a l'any 2019. L'univers d'anàlisi va abastar les informacions sobre violència masclista aparegudes a les televisions públiques i privades de cada país, o territori, del març al maig del 2018.

En l'estudi, a banda del CAC i de l'ERC, hi van participar les autoritats reguladores següents: la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), l'Agencija za elektroničke medije (AEM) de Croàcia, el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) de França, el National Council for Radio and Television (NCRTV) de Grècia, l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) del Marroc i la Regulatorno telo za elektronske medije (REM) de Sèrbia.



Reunió a Barcelona del grup de treball del RIRM sobre violència masclista als mitjans.

8. Relacions institucionals

8.1 Activitat institucional

Compareixences al Parlament de Catalunya

El CAC va comparèixer davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals del Parlament per informar sobre els canvis que suposarà la nova Directiva europea de serveis de comunicació audiovisual i sobre el compliment dels valors constitucionals i estatutaris als mitjans de comunicació públics. Així mateix, el CAC va ser rebut pel president del Parlament, Roger Torrent, en una audiència en què se li va lliurar el *Llibre blanc de l'audiovisual a Catalunya*, l'*Estudi sobre la comunicació local a Catalunya* i l'informe *Les fake news a Internet. El discurs del gènere*.



Roger Loppacher a la compareixença davant la Comissió de Control de l'Actuació de la CCMA.

Congressos i seminaris

Pel que fa al sector audiovisual, el CAC va participar en l'Outlook Blanquerna, organitzat per la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna; en el Mercat Audiovisual de Catalunya, on es va intervenir en la inauguració i on es va fer una ponència sobre el programa eduCAC en el món local. També es va intervenir en una jornada sobre el paper de l'educació per part dels municipis organitzada pel Casal de la Dona Francesca Bonnemaïson, i en una altra amb motiu dels 15 aniversari de la Fundació Taula del Tercer Sector.

Pel que fa a la regulació de continguts, el CAC va participar en una conferència sobre la presència de l'alcohol en els mitjans, organitzada pel Pla Local de Drogues de Terrassa. També va intervenir en el col·loqui "Comunicació i ciutadania" a la Casa de la Premsa, així com en la inauguració del XII Congrés Acencas. Així mateix, va participar en el seminari "Publicitat i salut", organitzat per la Fundació Víctor Grífols i Lucas, i en un taller sobre el tractament informatiu dels migrants organitzat per la CNMC. També va estar present en l'acte "CoPersona", en el Foro Debate Procuradores sobre *fake news* i en un acte sobre comunicació organitzat per la Universitat Internacional de Catalunya.

En relació amb la protecció dels menors i l'educació audiovisual, el CAC va participar en el seminari "Entre l'escola i les pantalles", organitzat per l'Institut d'Estudis Catalans, i va presentar el programa eduCAC en dues escoles d'estiu: l'Escola d'Estiu de l'Alt Empordà i l'Escola d'Estiu de l'Associació de Mestres Rosa Sensat. També va participar en la jornada Mediacorp, sobre publicitat i imatge dels infants, organitzada per la Universitat Pompeu Fabra, en un simposium sobre *fake news* organitzat per Dircom Catalunya, i en una jornada sobre alfabetització mediàtica a la Universitat Autònoma de Barcelona. Així mateix, va participar en una jornada sobre TIC i educació organitzada per la Fundació Ferrer i Guàrdia, en un acte sobre educació organitzat per la Unesco i en una sessió universitària sobre educació organitzada per la Fundació Universitària del Bages, l'Ajuntament de Manresa, la Universitat Oberta de Catalunya i el diari *Regió7*. Podeu veure més activitats sobre educació audiovisual en l'apartat 7.4 d'aquesta memòria.

Pel que fa a la normativa i la deontologia, el CAC va participar en una jornada sobre la independència dels mitjans i la corrupció, organitzada per l'Oficina Antifrau de Catalunya, i en una jornada sobre llibertat d'expressió organitzada pel Síndic de Greuges.

Representació institucional

El CAC va participar en dos actes sobre la Diada de l'Onze de Setembre: l'acte institucional que es va celebrar a la plaça de Sant Jaume, el 10 de setembre, i l'ofrena floral que va tenir lloc davant del monument a Rafael Casanova, l'11 de setembre. També va participar en la recepció del president de la Generalitat als màxims responsables dels organismes supervisors de Catalunya.



Roger Loppacher (a l'esquerra), Rafael Ribó, Quim Torra, Jaume Amat i Miguel Ángel Gimeno al Palau de la Generalitat.

També va fer una visita institucional al Mobile World Congress, va participar en la celebració dels 25 anys dels Estudis de Periodisme de la Universitat Pompeu Fabra i va assistir a l'acte de reconeixement a Josep Gifreu, amb motiu de la seva jubilació, també a la Universitat Pompeu Fabra.

Igualment, va estar present en l'acte "Joves creatius", organitzat per la biblioteca Singuerlín, en l'exposició sobre Pompeu Fabra al centre Arts Santa Mònica i en el XIV Certamen de Lectura al Teatre Nacional de Catalunya.

En relació amb l'educació en comunicació audiovisual va estar present en quatre actes: una conferència sobre educació organitzada per Sabadell Ràdio, una presentació de treballs escolars a l'INS Vila de Gràcia i dues visites escolars, una a Voramar i l'altra a Virolai.

Reunions

En l'àmbit de **l'educació**, el CAC es va reunir amb el CESIRE, la Fundació Jaume Bofill, la Federació d'Associacions de Pares d'Alumnes de Catalunya, l'Associació Internacional de Ciutats Educadores, el conseller d'Educació, Josep Bargalló, el Consorci d'Educació de Catalunya, el centre UNESCO de Catalunya i l'Àrea de Cultura, Educació i Esports de la Diputació de Barcelona.

També va mantenir reunions amb els responsables de Roca Umbert Fàbrica de les Arts, del Parc Audiovisual Neàpolis, del Parc Audiovisual de Catalunya i de la Coordinadora de Televisions Locals Públiques de Catalunya.

Premis

El Consell va assistir al lliurament de cinc premis: els Premis Nacionals de Comunicació; les Creus de Sant Jordi 2018; la Medalla d'Honor del Parlament de Catalunya; els Premis Ràdio Associació, i els premis de la Nit de les Revistes i la Premsa en Català.

8.2 Fòrum de la Comunicació

Durant l'any 2018 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar cinc edicions del **Fòrum de la Comunicació**.

- **16 de març.** “La informació en l'era de les *fake news*”, a càrrec dels periodistes Toni Cruanyes (TVC), Agnès Marquès (RAC1) i Marta Sugrañes (TVE). El debat va comptar amb la crítica de televisió Mònica Planas com a moderadora de la sessió. Els periodistes van analitzar el fenomen de les fake news i van coincidir en el fet que per combatre-les, així com per millorar la qualitat de la informació, cal aplicar criteris de responsabilitat professional.



- **30 de maig.** “Crisi del sector audiovisual i propostes de futur”, a càrrec del productor audiovisual i president de l'associació Productors Audiovisuals Federats (PROA), Raimon Masllorens. El ponent va proposar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual (CCMA) continués sent el motor de la producció audiovisual mitjançant la creació d'una plataforma de lliure transmissió (*over-the-top*, OTT) que oferís continguts a la carta en línia i que tingués una titularitat publicoprivada.

- **6 de juliol.** “La diversitat d’opinions en l’era de les xarxes socials”, a càrrec del president de l’autoritat audiovisual bavaresa (Bayerische Landeszentrale für neue Medien - BLM), Siegfried Schneider. El ponent va destacar la importància que tenen els algorismes que controlen les cerques i la jerarquització dels continguts d’internet i va demanar més transparència per garantir el pluralisme i la veracitat dels continguts.
- **26 de novembre.** “Contribució a la societat: l’única via per garantir la rellevància i el futur dels mitjans de servei públic”, a càrrec del Head of Strategy & Media Intelligence de la European Broadcasting Union (EBU), Roberto Suárez. El ponent va afirmar que les corporacions audiovisuals públiques no s’haurien de preocupar per les audiències aconseguides, sinó que haurien de dedicar els seus esforços a difondre valors que contribueixen a augmentar la qualitat democràtica de la societat.
- **14 de desembre.** “Digues hola a la nova televisió”, a càrrec del president de Movistar+ i responsable de Vídeo España, Sergio Oslé. El ponent va subratllar l’aposta que fa la plataforma que presideix en favor de la ficció de producció pròpia, ja que, segons va dir, la cultura defineix un poble i en l’àmbit europeu cal donar suport a la cultura local. Oslé va afegir que davant la gran oferta de les *majors* dels Estats Units, cal garantir que la gent tingui accés a allò que la defineix com a poble.

8.3 Relacions internacionals

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya participa de manera activa en l'àmbit internacional i manté una relació fluida amb organismes que apleguen autoritats reguladores de països pertanyents a diferents àmbits: europeu, mediterrani, iberoamericà i ibèric.

El 2018 ha estat per al Consell un any de consolidació i forta presència en l'àmbit internacional, com ho demostra el fet de la participació i implicació del CAC en iniciatives i esdeveniments de rellevància relacionats amb el sector audiovisual en l'àmbit europeu i internacional.

Aquesta forta convicció de col·laboració i implicació del Consell a escala internacional també es concreta en l'exercici de responsabilitats en algunes de les plataformes i xarxes d'autoritats reguladores de l'audiovisual. En aquest sentit, el CAC ostenta, per al període 2018-2019, la presidència de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies i, per al període 2018-2020, la vicepresidència de la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica.

Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA)

El Consell és membre de la [Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores](#) (EPRA, en anglès), associació que reuneix 53 organismes reguladors de l'audiovisual de 47 països europeus i que té com a objectiu servir de fòrum per

debate i coordinar aspectes relatius a la regulació de l'audiovisual. L'EPRA organitza dues reunions a l'any.

La **47a reunió de l'EPRA** va tenir lloc entre el 23 i el 25 de maig a Luxemburg, va ser organitzada per l'Autorité Luxembourgeoise Indépendante de l'Audiovisuel i va comptar amb la participació d'una delegació del CAC.

Prèviament a l'inici de les diferents sessions de l'EPRA, va tenir lloc la reunió del Grup de treball d'educació en comunicació, en què el CAC va presentar les darreres actualitzacions del seu programa d'educació en comunicació eduCAC.

La reunió es va iniciar amb l'elecció de la vicepresidència, vacant des de la 46a reunió a Viena. Acte seguit, el representant de la Comissió Europea va informar sobre l'estat de la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual. Posteriorment, en la primera sessió plenària, es va tractar la qüestió relativa al contingut de servei i d'interès públic en l'era digital a Europa. Tot seguit, es van organitzar tres grups de treball: el primer, sobre les comunicacions comercials audiovisuals; el segon, relatiu a la diversitat en l'audiovisual, en especial pel que fa a qüestions de gènere, i el tercer, en relació amb la protecció de dades de caràcter personal i la privacitat de les persones usuàries dels serveis de comunicació audiovisual. La representació del Consell va assistir als tres grups de treball.

En la segona sessió plenària, es va donar pas a la taula dedicada a la comunicació política i als reptes que presenten les xarxes socials en relació amb aquesta qüestió, en la qual es van tractar, entre altres temes, la incidència de les iniciatives de les xarxes socials durant els períodes electorals i les accions que diverses autoritats reguladores han dut a terme per combatre la desinformació i les notícies falses.

Finalment, la presidenta de l'EPRA va anunciar les seues per a l'organització de les dues pròximes reunions de la plataforma el 2019: Sarajevo, del 29 al 31 de maig, i Atenes, del 23 al 25 d'octubre.

La **48a reunió de l'EPRA** va tenir lloc entre el 10 i el 12 d'octubre a Bratislava, organitzada pel Council for Broadcasting and Retransmission.

Igual com a la 47a reunió de l'EPRA, en la jornada prèvia a l'inici de les diferents sessions va tenir lloc la reunió del Grup de treball d'educació en comunicació, per tal de posar en comú les diferents iniciatives i bones pràctiques dutes a terme per les autoritats integrants del grup.

A continuació, es va iniciar la primera sessió plenària continuant amb el tema endegat en la 47a reunió de l'EPRA sobre contingut de servei i d'interès públic en l'era digital, enfocat aquesta vegada des de la perspectiva de les autoritats reguladores.

Pel que fa als grups de treball, es va continuar amb dos dels tres grups de treball ja iniciats en l'anterior reunió de l'EPRA, per bé que des d'una perspectiva diferent. Pel que fa al grup sobre les comunicacions comercials audiovisuals, la perspectiva que es va voler subratllar va ser la del paper dels reguladors, mentre que quant al segon grup, relatiu a la diversitat en l'audiovisual, es va voler focalitzar en

l'assoliment de més diversitat en la representació de la societat. En relació amb el tercer grup de treball, la seva temàtica va anar dirigida als instruments de cooperació entre les autoritats de regulació de la Unió Europea i les que no en formen part.

En la segona sessió plenària es va debatre sobre la comunicació política i els reptes que presenten les xarxes socials, en especial des del punt de vista de les autoritats reguladores.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

El Consell també forma part de la [Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies](#) (Mediterranean Network of Regulatory Authorities, MNRA, en anglès, i Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes, RIRM, en francès), que aplega les autoritats audiovisuals de 24 països de la conca mediterrània i té per objectiu enfortir-ne les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències.



Roger Loppacher a la 20a Assemblea General de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA).

Amb caràcter previ a l'Assemblea General, la MNRA va organitzar tres reunions de tipus tècnic. El 23 de febrer es va reunir a Lisboa el grup de treball per a l'estudi sobre el tractament informatiu de la violència de gènere a l'àrea metropolitana. El 27 d'abril es va reunir el mateix grup de treball a Barcelona, on es va acordar que seria el CAC l'organisme encarregat d'integrar en un sol document el material aportat sobre aquest tema per les diferents autoritats participants. El 29 de juny es va fer una reunió tècnica a Barcelona per preparar l'organització de la propera assemblea.

La **20a Assemblea General de la MNRA** va tenir lloc el 22 i 23 de novembre a Barcelona, organitzada pel CAC.

Després de l'obertura formal de l'Assemblea plenària, es va procedir al nomenament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya com a nou president de la MNRA per al període 2018-2019.

Durant el primer dia de reunions, l'Assemblea General va analitzar la implementació de la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual. En concret, va abordar la qüestió de la protecció de les persones usuàries dels serveis de comunicació audiovisuals, especialment pel que fa a qüestions de desinformació i notícies falses, així com d'educació en comunicació i protecció de dades de caràcter personal.

Altres sessions van estar dedicades a les qüestions de gènere i media, i al tractament dels mitjans de comunicació en la crisi migratòria i dels refugiats.

També es van analitzar les recomanacions de la comissió de Nacions Unides sobre l'estatus de la dona, la campanya croata "Dona i esport" i la promoció de la igualtat de gènere a Llatinoamèrica.

Durant la segona jornada, l'Assemblea General de la MNRA va analitzar el futur del servei públic, amb una presentació prèvia per part d'un representant de l'European Broadcasting Union. Finalment, es va procedir al nomenament de l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle del Marroc com a nou vicepresident entrant per al període 2018-2019.

Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamèrica (PRAI)

En l'àmbit iberoamericà, el Consell és membre de la [Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamèrica \(PRAI\)](#). Aquesta plataforma, creada el 2010, està integrada per l'Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) de Colòmbia; l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) de Portugal; el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) del Perú; el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) de Xile, el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), l'Agencia Nacional de Cine (Ancine) del Brasil; l'Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de Mèxic i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). La PRAI compta com a observadors amb l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) del Marroc, i la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel) i el Sistema Nacional de Radio y Televisión, tots dos de Costa Rica.

La **3a Assemblea General ordinària de la PRAI** va tenir lloc el 24 i 25 de setembre a Mèxic DF, organitzada per l'Instituto Federal de Telecomunicaciones de Mèxic.

En primer lloc, es va nomenar president de la plataforma per al període 2018-2019 l'Instituto Federal de Telecomunicaciones i vicepresidents l'Autoridad Nacional de Televisión de Colòmbia i el CAC.

Durant la primera jornada es van realitzar presentacions relatives al panorama audiovisual d'Iberoamèrica, així com al rol de les autoritats reguladores. Entre altres

temes, es va analitzar la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, el tractament informatiu de la crisi de les persones refugiades i de la immigració, el gènere i els serveis de comunicació social, i l'accessibilitat als serveis de televisió. El CAC va presentar la seva activitat en matèria de monitoratge de continguts perjudicials a internet i la incidència dels nous serveis audiovisuals en la regulació.

En la segona jornada es van definir els punts que configuren el pla de treball per al període 2018-2020. També es van establir els diferents grups de treball que, en línia amb el pla de treball, podrien donar resposta a les qüestions definides com a prioritàries per al període 2018-2020.

Així mateix, el 27 de setembre es va organitzar a Mèxic DF el Fòrum d'Alfabetització Mediàtica i Informacional, amb l'objectiu d'examinar les pràctiques internacionals i l'estat actual de l'educació en comunicació a Mèxic. En el Fòrum es va destacar la importància de la formació d'un sentit crític i participatiu en l'audiència. També es van proposar estratègies i mecanismes en mitjans i continguts audiovisuals per apoderar l'audiència.



El CAC va participar en la taula dedicada a la formació de les competències de la infància per al consum responsable de continguts audiovisuals.

Altres activitats internacionals

El 19 de febrer, una delegació del CAC es va reunir amb representants del Directorate General for Communications Networks, Content & Technology (DG CONNECT) de la Comissió Europea per tractar la qüestió de la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, les principals previsions i el calendari previst per adoptar-la.

Posteriorment, el mateix dia, la delegació del CAC es va reunir amb el president de l'autoritat flamenca, Vlaamse Regulator voor de Media, amb l'objectiu de parlar sobre temes d'interès comú, com ara la revisió de la referida directiva i les principals novetats que s'hi proposen, entre d'altres.

El 27 de febrer, en el marc del Mobile World Congress, una delegació del CAC es va reunir amb el president de l'Ente Nacional de Comunicació (ENACOM) de l'Argentina, per abordar qüestions relatives a la regulació dels serveis de comunicació audiovisual.

El 4 a 6 de març, representants del Consell van assistir a una conferència dels mitjans contra el discurs d'odi, promoguda per la Comissió Europea, l'European Federation of Journalists i l'associació Article19. Durant les diferents sessions de la conferència es van tractar qüestions relatives a com es pot combatre el discurs d'odi respectant la llibertat d'expressió. També es va analitzar el discurs d'odi a les xarxes socials i la protecció de què disposen els periodistes quan són objecte del discurs d'odi. Per la seva banda, el CAC va presentar informes sobre el discurs d'odi envers les dones.

El 12 i 13 de març, una delegació del CAC es va reunir amb una delegació de la Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), a Munic. En el marc del conveni de col·laboració signat per les dues autoritats el 30 de setembre de 2013, es van tractar temes d'interès comú del sector audiovisual, com la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual i la protecció dels menors en els nous serveis audiovisuals. També es va analitzar la iniciativa Media Lab Bayern, de suport a la incubació d'idees i a l'acceleració de projectes relacionats amb els serveis audiovisuals.

Així mateix, es va realitzar una visita al prestador de serveis Sky Deutschland, en la qual es va debatre sobre la producció de continguts audiovisuals europeus.

El 14 de març, el CAC va participar a Amman (Jordània) en una conferència internacional per continuar treballant en el marc de l'Observatori per Prevenir els Extremismes Violents a Jordània, així com per debatre sobre la prevenció del discurs de odi en els mitjans de comunicació. El CAC va participar en la taula relativa al paper que han de jugar les institucions reguladores i el seu treball pel que fa al discurs d'odi.

L'11 d'abril, una delegació del CAC va assistir a Brussel·les a la conferència "Salvaguardar els valors fonamentals europeus". La conferència, organitzada pel Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten d'Alemanya, conjuntament amb l'ERGA, va tractar sobre l'eficàcia i l'eficiència de la regulació audiovisual, especialment en els nous serveis audiovisuals.

El 8 de maig, una delegació del CAC es va reunir a Barcelona amb una delegació integrada per diverses institucions públiques colombianes –Senado, Autoridad Nacional de Televisión–, així com diversos prestadors de serveis de comunicació audiovisual, per tractar la transició al sistema digital i la regulació audiovisual.

El 5 i 6 de juliol, una delegació de la BLM es va reunir amb una representació del CAC per abordar qüestions d'interès comú, especialment en relació amb la situació

dels continguts audiovisuals perjudicials que es troben als nous serveis audiovisuals i el rol de les autoritats reguladores.

Així mateix, a banda de les reunions mantingudes, el president de la BLM va participar com a ponent en la sessió del Fòrum de la comunicació del 6 de juliol, dedicada a la diversitat d'opinions en l'era de les xarxes socials.

Del 23 al 26 d'octubre es va celebrar la Global Media and Information Literacy Week de la UNESCO, una reunió dedicada a esdeveniments i iniciatives relacionades amb l'educació en comunicació i informació arreu del món. Dues de les activitats més destacades van ser la conferència marc que es va realitzar a Kaunas (Lituània) el 24 i 25, i el Youth Forum, que es va organitzar a Riga el 26 d'octubre.

Durant els dos dies de durada de la conferència marc, es van organitzar diverses sessions amb temàtiques relacionades amb l'educació en comunicació i la seva contribució al concepte de ciutat i ciutadania digital. En una d'aquestes sessions, el CAC va explicar el seu programa eduCAC.

Quant al Youth Forum de Riga, s'hi van tractar qüestions relacionades amb la manera com els joves professionals interactuen amb els nous mitjans i amb la incidència dels algorismes en l'educació en comunicació. Així mateix, es van mostrar exemples de bones pràctiques d'iniciatives dutes a terme per joves en matèria d'educació en comunicació i per part d'institucions públiques i d'altres organitzacions. Igual com en la conferència marc, el CAC va explicar el seu programa eduCAC.

El 23 d'octubre, una delegació del Consell es va reunir amb el director de l'ENACOM de l'Argentina per tractar temes diversos relacionats amb els sectors audiovisuals respectius, com ara el paper del regulador dins del nou ecosistema audiovisual, així com les possibilitats de cooperació i col·laboració en qüestions d'interès comú.

Aprovació de la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual

El 14 de novembre es va aprovar la revisió de la [Directiva de serveis de comunicació audiovisual](#). El procés de revisió s'havia iniciat el 25 de maig de 2016, com una de les setze iniciatives incloses en l'estratègia per al mercat únic digital presentades el 6 de maig de 2015, amb l'objectiu d'aconseguir millorar l'accés dels consumidors i de les empreses als béns i als serveis en línia, crear les condicions adequades perquè les xarxes i els serveis digitals prosperin a Europa i aprofitar al màxim el potencial de creixement de l'economia digital europea.

Amb l'aprovació de l'actualització de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual es va obrir el camí a la creació d'un entorn regulatori més anivellat per a tots els actors del sector audiovisual, ampliant l'àmbit d'aplicació també a les plataformes de distribució de vídeo i als serveis de xarxes socials (quan reuneixin unes requisits determinats). Així mateix, la nova norma va confirmar i facilitar el principi de país d'origen, va incloure més flexibilitat per als prestadors en termes de publicitat, va estendre als nous serveis audiovisuals la protecció de menors, va abordar el discurs d'odi en tots els continguts audiovisuals, va promoure les

produccions audiovisuals europees i va garantir la independència de les autoritats de regulació audiovisuals.

D'entre les noves mesures que es van incorporar a la Directiva, s'hi van incloure un seguit de previsions per garantir la independència de les autoritats reguladores de l'audiovisual. La Comissió Europea supervisarà l'aplicació d'aquests principis als estats membres i podrà prendre mesures si no es respecten.

En relació amb aquestes previsions relatives a les autoritats reguladores, cal destacar que el CAC va ser creat mitjançant la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i des de llavors ha exercit les competències atribuïdes per aquesta llei a Catalunya. A més, amb l'aprovació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, el CAC va disposar de les competències plenes que reafirmen la seva independència. Un exemple n'és l'atribució de la competència per atorgar títols habilitants per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual, funció clau, tal com determina la Directiva, per considerar una autoritat reguladora com a independent.

Les noves normes també van reforçar el paper de l'ERGA, que el van institucionalitzar a la Directiva i li van donar un paper clar en la configuració i la preservació del mercat únic digital. Per exemple, com a grup d'experts de la Comissió Europea, l'ERGA proporciona coneixements tècnics en diferents àmbits i contribueix a garantir una aplicació coherent d'aquesta directiva als estats membres.

Des que va entrar en vigor, es disposava de 21 mesos per transposar les previsions de la nova Directiva a les legislacions nacionals corresponents.

Durant el darrer any de la tramitació de la revisió de la Directiva, el CAC ha explicat el seu posicionament en les diferents jornades en què ha participat, com ara les assemblees plenàries de la PRAI i de la MNRA, així com a les diferents compareixences parlamentàries davant la comissió corresponent.

La **MEMÒRIA ANUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. ANY 2018** va ser aprovada pel Ple d'aquest organisme el 12 de setembre de 2019 mitjançant l'Acord 77/2019.



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

c. dels Vergós, 36-42 - 08029 Barcelona
Tel. 93 557 50 00 - Fax 93 557 00 01
www.cac.cat - audiovisual@gencat.cat

 **Generalitat
de Catalunya**
