

MEMORIA ANUAL

2009

CAC



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

Sumario

Síntesis	4
El Consejo	6
Prestadores	12
Contenidos	16
Normativa	21
Investigación	22
Educación	25
Género	27
Relación con los usuarios	28
Relaciones institucionales	29
Participación	31

Síntesis

Prestadores

En 2009, la actividad del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) en el ámbito de los prestadores ha consistido, principalmente, en el seguimiento de los negocios jurídicos de las empresas que habían conseguido concesiones para prestar servicios de comunicación audiovisual. El acuerdo más destacado es la resolución del contrato de la sociedad Uniprex Digital Terrestre Catalana, SL, aprobado por el Pleno del Consejo el 20 de mayo. Esta sociedad había ganado, en el concurso del año 2006, una de las 59 concesiones de TDT-L y pidió renunciar a ella.



Contenidos

En el apartado de contenidos, el CAC ha elaborado doce informes mensuales de observancia del pluralismo político, además de un informe específico para las elecciones europeas, celebradas el 7 de junio. También ha hecho informes sectoriales, que tratan sobre otros pluralismos diferentes del político. En concreto, ha elaborado tres: sobre la presencia de las mujeres, sobre la presencia de la inmigración y sobre la distribución temática y geográfica de la información. Con respecto a la protección de la infancia y la adolescencia, destacan las referidas a los prestadores estatales que emitieron información sobre la desaparición de una menor en Sevilla. Con respecto a la publicidad institucional, el CAC adoptó catorce acuerdos, de los que destacan tres, referidos a las siguientes campañas institucionales: “Visc (a) Barcelona-Fent Barcelona” y “La Barcelona que ve”, ambas del Ayuntamiento de Barcelona, y “Per l’aigua: som-hi”, del Gobierno de la Generalitat. De las actuaciones sobre contenidos concretos, pueden subrayarse, por su relevancia, los dos siguientes: el acuerdo sobre el tratamiento informativo de la actuación de los Mossos de Esquadra en el desalojo de estudiantes de la Universitat de Barcelona y el acuerdo en relación con la emisión, el 10 de septiembre, del discurso institucional del presidente de la Generalitat y de la promoción del programa *Nit 10*.

Normativa

El CAC, que dispone de capacidad reglamentaria, inició durante el 2009 tres proyectos de instrucción general. En concreto, se trata de una instrucción sobre la limitación de contenidos publicitarios en la radio pública, de una segunda instrucción sobre accesibilidad y de una tercera sobre procedimientos de comunicación previa para la prestación de servicios de comunicación audiovisual mediante tecnologías distintas a la del espectro radioeléctrico. Con respecto al impulso de la autorregulación, el Consejo elaboró dos recomendaciones. Una referida a la participación de menores en programas de televisión y otra sobre el tratamiento del mundo rural en los medios audiovisuales. También se ha actualizado una recomendación del año 2004 sobre violencia machista.

Investigación

En el apartado de investigación, el CAC ha elaborado el informe del sector audiovisual del año 2007, así como dos números de la revista de investigación *Quaderns del CAC*. El primer número trata sobre la convergencia tecnológica y, el segundo, sobre internet y la comunicación electoral. También destaca la elaboración de diez trabajos de investigación, obtenidos ya sea por la vía de los Premios CAC, las ayudas a la investigación o la firma de convenios. De entre los diez trabajos, destaca, por su importancia, “Diagnòstic de la televisió digital terrestre local en Catalunya”, puesto que es el primer estudio de campo que radiografía el sector y que aporta un análisis sobre su futuro. En esta área, el Consejo también ha llevado a cabo tres encuestas: el estudio de opinión pública correspondiente al 2009 y dos encuestas trimestrales sobre aspectos concretos.

Participación

A parte de las actividades intrínsecamente propias del CAC, es decir, aquellas que han sido aprobadas mediante acuerdo del Pleno del Consejo, esta institución también impulsa y participa activamente en otras entidades vinculadas al audiovisual. En concreto, se trata de las tres siguientes: Mesa para la Diversidad en el Audiovisual (MDA), que ha editado materiales para promover la diversidad y ha otorgado premios a los medios que mejor fomentan la diversidad; el Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual, que ha elaborado tres recomendaciones, y, finalmente, la Agencia de Calidad de Internet (IQUA).

287 acuerdos

En 2009, el Pleno del Consejo aprobó 287 acuerdos. Esta cifra incluye los informes elaborados por el CAC, puesto que el Pleno toma conocimiento de ellos mediante un acuerdo para cada uno. Los acuerdos correspondientes a los ámbitos de prestadores, contenidos, normativa e investigación tienen carácter público y están disponibles en la web del CAC.

Prestadores	40
Contenidos	51
Normativa	7
Investigación	18
Procedimentales	128
Régimen Interior	43
TOTAL	287



NOTA: Para mostrar el contenido de los acuerdos y de los informes nombrados en esta memoria, tenéis que clicar el botón azul ■ situado a la izquierda de cada uno de ellos.

El Consejo

El Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) es la autoridad independiente de regulación de la comunicación audiovisual de Catalunya. El CAC se rige por la Ley 2/2000, de 4 de mayo, del Consejo del Audiovisual de Catalunya, así como por la ley marco del sector, es decir, la Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña. El Consejo tiene competencia plena sobre los prestadores de servicios audiovisuales de ámbito autonómico y local, independientemente de cuál sea el sistema de difusión empleado.

Composición del Pleno



Ramon Font Bové

PRESIDENTE

Periodista. Ha sido responsable de las redacciones en Catalunya de la SER y de TVE, así como director de Radio Nacional de España en Catalunya y del centro de producción de TVE en Sant Cugat. Ha ejercido de corresponsal en Portugal de Catalunya Ràdio, de la Agència Catalana de Notícies, de RNE y de TVE. Ha sido presidente de la Asociación de la Prensa Extranjera en Portugal. En 2006 fue nombrado secretario de Comunicación del Gobierno de la Generalitat y, posteriormente, trabajó como consejero de Oporto Canal TV.



Domènec Sesmló i Rius

VICEPRESIDENTE

Aparejador. Responsable ejecutivo del Museo de la Ciencia y del Centro Cultural Casa Macaya de la Fundación "la Caixa" (1976-1984). Miembro del Consell Català d'Ensenyament (1977-1985) y diputado del Parlamento de Cataluña (1984-2003) y senador por Convergència i Unió en representación del Parlamento de Cataluña (1999-2003). Presidente del patronato del Centre d'Estudis Europeu per a la Formació dels Treballadors. Ha publicado tres libros.

Ámbitos de especialización: Nueva sede, relaciones institucionales, coordinador de la Comisión de Relaciones Internacionales.



Santiago Ramentol i Massana

CONSEJERO SECRETARIO

Doctor en ciencias de la comunicación y periodista. Profesor titular de comunicación de la ciencia y la tecnología. Ha sido vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, subdirector del semanario *Mundo*, director de los informativos diarios de TVE en Catalunya, redactor jefe de *El Periódico de Catalunya*, director del diario *Avui*, director de Ràdio Estel y director general de Medios y Servicios de Difusión Audiovisuales de la Generalitat de Cataluña. Ha publicado cuatro libros de comunicación y prospectiva.

Ámbitos de especialización: Garantía de servicio público, estudios de opinión, coordinador de la Comisión de Investigación, Estudios, Observatorio y Publicaciones, coordinador adjunto de la Comisión Plataformas Audiovisuales, Redes y Tecnología, miembro de la comisión de enlace con el Gobierno de la Generalitat.



Dolors Comas d'Argemir i Cendra

CONSEJERA

Doctora en filosofía y letras. Formación postdoctoral en el École des Hautes Études en Sciences Sociales y en el Laboratoire de Anthropologie Sociale de París. Catedrática de antropología social y cultural de la Universitat Rovira i Virgili. Ha sido concejal del Ayuntamiento de Tarragona entre 1995 y 2003, y diputada del Parlamento de Cataluña entre 1999 y 2006 por ICV-EA. Como diputada, fue miembro de la ponencia redactora de las leyes audiovisuales. Ha publicado varios artículos y libros.

Ámbitos de especialización: Contenidos: tratamiento de género, presidencia de la Mesa para la Diversidad en el Audiovisual, coordinadora de la Comisión de Operadores, coordinadora adjunta de la Comisión de Investigación, Estudios, Observatorio y Publicaciones, miembro de la comisión de enlace con el Gobierno de la Generalitat.



Rafael Jorba Castellví

CONSEJERO

Periodista. Ha trabajado en *Mundo Diario* y en *El Periódico de Catalunya*, diario del que fue después subdirector. Participó en la puesta en marcha de la edición catalana del diario *El País*, y ha trabajado en TVE en Cataluña como director del programa *Comarques*, como subdirector de Informativos y como jefe de los Servicios Informativos. Posteriormente, se incorporó a *La Vanguardia*, donde ha ejercido de corresponsal político, de corresponsal en París y de subdirector de Información.

Ámbitos de especialización: Contenidos: pluralismo, presidencia adjunta de Mesa para la Diversidad, coordinador de la Comisión de Contenidos, miembro de la comisión mixta con el Col·legi de Periodistes.



Elisenda Malaret Garcia

CONSEJERA

Doctora en derecho. Catedrática de derecho administrativo y profesora de derecho administrativo, de instituciones de derecho comunitario y derecho público económico de la Universitat de Barcelona. Miembro del Grupo Europeo de Derecho Público y del consejo de dirección del Grupo Europeo de la Administración Pública. Elegida como independiente en la lista del PSC, ha sido miembro del Congreso de los Diputados. Es autora de varias publicaciones y miembro del consejo de redacción de varias revistas de derecho público y de administración pública.

Ámbitos de especialización: Autorregulación y correulación, relaciones con la Administración de Justicia, coordinadora de la Comisión de Normativa y Regulación Europea, coordinadora adjunta de la Comisión de Relaciones Internacionales.



Josep Micaló Aliu

CONSEJERO

Delineante. Ha sido alcalde del Ayuntamiento de Riudellots de la Selva (1979-2003), representante territorial en las comarcas gerundenses de la Secretaría General del Deporte de la Generalitat (1984-1993) y presidente del Consejo Comarcal de la Selva (1990-1995). Ha sido diputado del Parlamento de Cataluña por Convergència i Unió (1993-2006).

Ámbitos de especialización: Presidencia adjunta del Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual, presencia del Consejo en el territorio, coordinador de la Comisión de Acción Territorial, coordinador adjunto de la Comisión de Operadores.

El Consejo



Esteve Orriols Sendra

CONSEJERO

Licenciado en derecho. Miembro del Ilustre Colegio de Procuradores de los Tribunales de Barcelona. Ha sido concejal del Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú y primer teniente de alcalde del mismo y, posteriormente, alcalde. Fue miembro del Consejo Comarcal del Garraf, diputado provincial en la Diputación de Barcelona y diputado del Parlamento de Cataluña. Ha colaborado en la prensa local y comarcal del Garraf.

Ámbitos de especialización: Presencia de la lengua y la cultura catalanas en el audiovisual, contenidos: publicidad y televenta, contenidos: tratamiento de género, cuotas de obras audiovisuales europeas, educación audiovisual, presidencia del Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual, coordinador adjunto de la Comisión de Contenidos, coordinador adjunto de la Comisión de Normativa y Regulación Europea.



Josep Pont Sans

CONSEJERO

Informático y perito mercantil. Fundador de Ràdio Bellpuig. También fue fundador y vicepresidente del consorcio Localret. Ha fundado y presidido, asimismo, el Consorcio Local y Comarcal de Comunicación y la Agencia Catalana de Noticias. Ha sido alcalde de Bellpuig por Convergència i Unió (CIU), vicepresidente del Consejo Comarcal de Urgell, diputado provincial en el periodo 1998-1999 y presidente de la Diputación de Lleida, desde donde impulsó el portal de internet Lleida.com y Lleida TV. También ha sido diputado en el Parlamento de Cataluña.

Ámbitos de especialización: Portavoz del Consejo, industria audiovisual, miembro de la comisión de enlace con el Gobierno de la Generalitat, coordinador de la Comisión de Plataformas Audiovisuales, Redes y Tecnología, vicepresidente secretario general de la Agencia de Calidad de Internet (IQUA), miembro de la comisión mixta con el Conselh Generau de Aran.



Fernando Rodríguez Madero

CONSEJERO

Periodista. Empezó su carrera en Radio Vigo. Después ingresó en Radio Nacional de España, en Barcelona, donde desarrolló las tareas de director y de presentador de sus programas en las emisoras del Grupo RTVE. En 1987 se pasó a la cadena COPE y se integró en el programa *Protagonistas*. En 1991 se incorporó a Onda Cero y en 1997 volvió a la COPE, donde permaneció hasta el 2000. Ha sido presentador de varios programas en las dos cadenas de Televisión Española.

Ámbitos de especialización: Radiodifusión sonora, relación con los consejos audiovisuales autonómicos, miembro de la comisión mixta con el Col·legi de Periodistes de Catalunya, coordinador adjunto de la Comisión de Acción Territorial.

Relación de comisiones

COMISIÓN DE CONTENIDOS:

Coordinador: consejero Rafael Jorba Castellví

Coordinador adjunto: consejero Esteve Orriols Sendra

COMISIÓN DE OPERADORES:

Coordinadora: consejera Dolors Comas d'Argemir Cendra

Coordinador adjunto: consejero Josep Micaló Aliu

COMISIÓN DE NORMATIVA Y REGULACIÓN EUROPEA:

Coordinadora: consejera Elisenda Malaret Garcia

Coordinador adjunto: consejero Esteve Orriols Sendra

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES:

Coordinador: consejero Domènec Sesnilo Rius

Coordinadora adjunta: consejera Elisenda Malaret Garcia

COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN, ESTUDIOS, OBSERVATORIO Y PUBLICACIONES:

Coordinador: consejero Santiago Ramentol Massana

Coordinadora adjunta: consejera Dolors Comas d'Argemir Cendra

COMISIÓN DE ACCIÓN TERRITORIAL:

Coordinador: consejero Josep Micaló Aliu

Coordinador adjunto: consejero Fernando Rodríguez Madero

COMISIÓN DE PLATAFORMAS AUDIOVISUALES, REDES Y TECNOLOGÍA:

Coordinador: consejero Josep Pont Sans

Coordinador adjunto: consejero Santiago Ramentol Massana

Cambios en la composición

EN 2009 SE PRODUJERON LOS SIGUIENTES CAMBIOS
EN LA COMPOSICIÓN DEL PLENO DEL CONSEJO:

17 de enero El presidente del CAC,

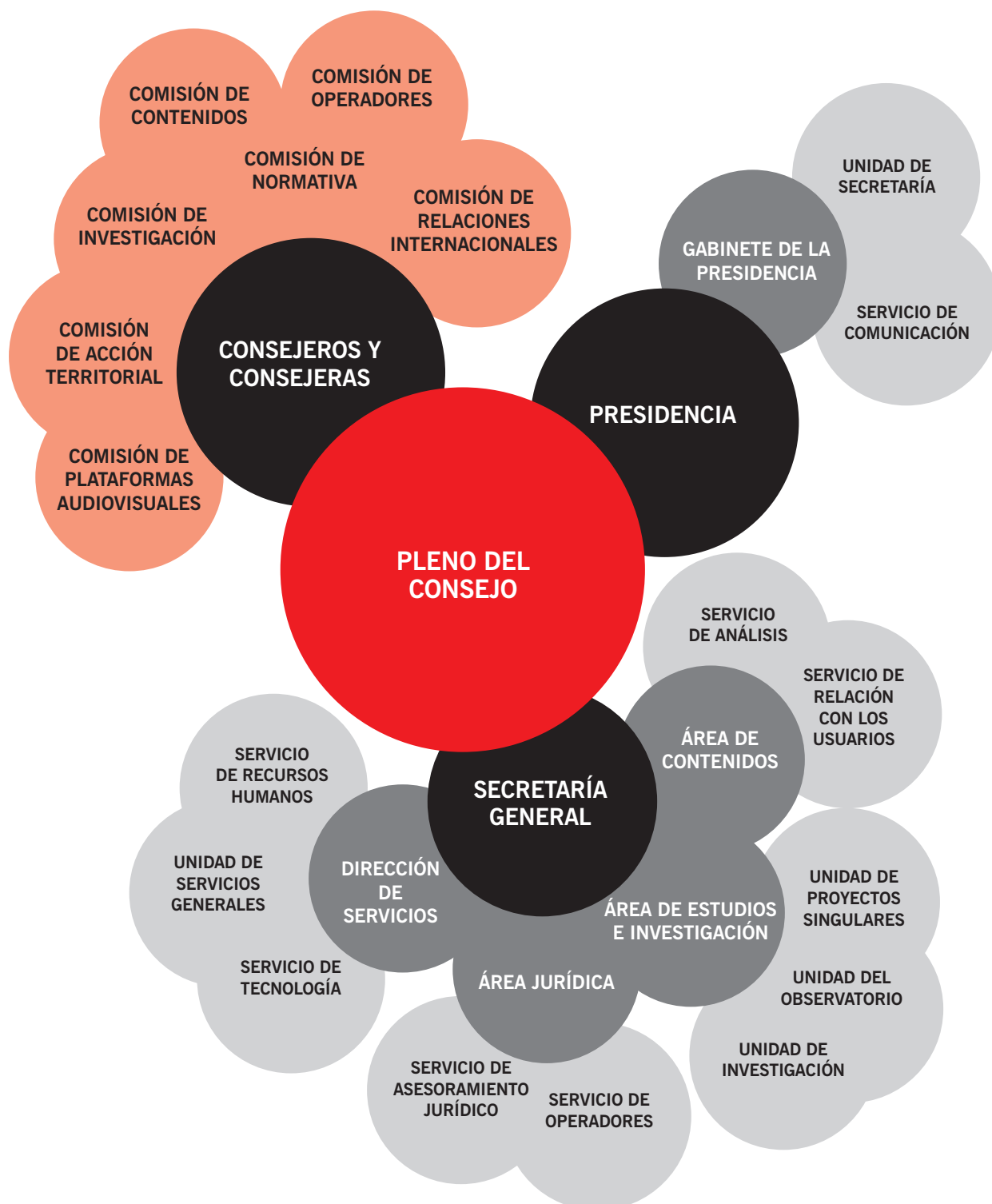
Josep Maria Carbonell, presentó la renuncia
el 14 de enero. Se hizo efectiva el 17 de
enero.

27 de enero El Gobierno de la Generalitat nombró a

Ramon Font presidente del CAC el 27 de
enero. Tomó posesión el 30 de enero.

El Consejo

Organigrama



Personal

CLASIFICACIÓN DEL PERSONAL	DENOMINACIÓN	GRUPO	NÚMERO
ALTOS CARGOS	Presidente		1
	Consejeros/as		9
	Secretario general		1
SUBTOTAL			11
PERSONAL EVENTUAL	Colaboradores/as		6
	Asesores/as		1
	Mandos		2
SUBTOTAL			9
FUNCIONARIOS/AS	Titulados superiores	A	3
SUBTOTAL			3
LABORALES FIJOS	Mandos	A	9
	Técnicos/as superiores y diplomados/as	B	28
	Soporte administrativo y técnico	C	20
	Subalternos	D	4
SUBTOTAL			61
LABORALES	Mandos	A	1
TEMPORALES	Técnicos/as superiores y diplomados/as	B	5
	Soporte administrativo y técnico	C	9
SUBTOTAL			15
TOTAL			99

Presupuesto

PRESUPUESTO 2009		
CAP. I	Gastos de personal	5.832.402,19
CAP. II	Gastos corrientes	2.891.236,06
CAP. IV	Gastos de transferencias a corporaciones locales y a empresas privadas	150.000,00
CAP. VI	Gastos en inversiones	687.400,00
CAP. VIII	Gastos de anticipos al personal	15.000,00
TOTAL	PRESUPUESTO	9.576.038,25

Prestadores

A lo largo del 2009, el Consejo ha llevado a cabo un importante número de actuaciones relacionadas con la ejecución de los contratos de prestación de servicios audiovisuales, otorgados mediante concesión; concretamente, las relacionadas con lo establecido en los artículos 41 y 55 LCA, sobre las solicitudes de renovación y de transmisión de títulos, así como de autorización de modificación de la estructura accionarial o empresarial de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual. Entre las actividades más destacadas está la resolución del contrato de la sociedad Uniprex Digital Terrestre Catalana, SL, aprobada por el Pleno del CAC el 20 de mayo, así como la gestión de los recursos presentados por las sociedades licitadoras con relación al concurso para otorgar las concesiones de radio en FM, aprobado en el mes de noviembre de 2008.

Actuaciones en el ámbito de los títulos habilitantes

Procesos de adjudicación	1
Negocios jurídicos	39
Acuerdos de renovación	26
Acuerdos de modificación	12
Acuerdos de extinción	1
TOTAL	40

Relación completa de acuerdos

PROCESOS DE ADJUDICACIÓN

- **Acuerdo 24/2009** relativo a la resolución del recurso potestativo de reposición formulado por OTSANDA ÚNIC, SLU, contra el Acuerdo 174/2008. **Fecha: 11 de febrero**

NEGOCIOS JURIDICOS ACUERDOS DE RENOVACIÓN

- **Acuerdo 151/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Vila-seca i Salou, por parte de la Sociedad de Estudios de Radio y Televisión, SAU. **Fecha: 22 de julio**
- **Acuerdo 152/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Vilafranca del Penedès, presentada por Antena 3 de Radio, SA. **Fecha: 22 de julio**
- **Acuerdo 157/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Girona, presentada por la sociedad Onda Ramblas, SA. **Fecha: 29 de julio**
- **Acuerdo 158/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Tarragona, presentada por la sociedad Onda Ramblas, SA. **Fecha: 29 de julio**
- **Acuerdo 159/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Tortosa, presentada por la sociedad Onda Ramblas, SA. **Fecha: 29 de julio**
- **Acuerdo 160/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Igualada, presentada por la sociedad Onda Ramblas, SA. **Fecha: 29 de julio**
- **Acuerdo 161/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Cambrils, presentada por la Sociedad Española de Radiodifusión, SA (SER). **Fecha: 29 de julio**

-
- **Acuerdo 162/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Figueres, presentada por la Sociedad Española de Radiodifusión, SA (SER). **Fecha: 29 de julio**
 - **Acuerdo 163/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Gandesa, presentada por la Sociedad Española de Radiodifusión, SA (SER). **Fecha: 29 de julio**
 - **Acuerdo 164/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Martorell, presentada por la Sociedad Española de Radiodifusión, SA (SER). **Fecha: 29 de julio**
 - **Acuerdo 165/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Palamós, presentada por la Sociedad Española de Radiodifusión, SA (SER). **Fecha: 29 de julio**
 - **Acuerdo 166/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Puigcerdà, presentada por la Sociedad Española de Radiodifusión, SA (SER). **Fecha: 29 de julio**
 - **Acuerdo 167/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Santa Coloma de Farners, presentada por la Sociedad Española de Radiodifusión, SA (SER). **Fecha: 29 de julio**
 - **Acuerdo 168/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Tortosa, presentada por la Sociedad Española de Radiodifusión, SA (SER). **Fecha: 29 de julio**
 - **Acuerdo 169/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Vic, presentada por la Sociedad Española de Radiodifusión, SA (SER). **Fecha: 29 de julio**
 - **Acuerdo 181/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Banyoles, presentada por Radiocat XXI, SAU. **Fecha: 9 de septiembre**
 - **Acuerdo 182/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Girona, presentada por Radiocat XXI, SAU. **Fecha: 9 de septiembre**
 - **Acuerdo 183/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Lleida, presentada por Radiocat XXL, SAU. **Fecha: 9 de septiembre**
 - **Acuerdo 184/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Sitges, presentada por Radiocat XXI, SAU. **Fecha: 9 de septiembre**
 - **Acuerdo 185/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Sant Carles de la Ràpita, presentada por Radiocat XXI, SAU. **Fecha: 9 de septiembre**
 - **Acuerdo 186/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Tarragona, presentada por Radiocat XXI, SAU. **Fecha: 9 de septiembre**
 - **Acuerdo 187/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Castell de Aro, presentada por Ràdio Associació de Catalunya, SCCL. **Fecha: 9 de septiembre**
-

Prestadores

-
- **Acuerdo 188/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Lloret de Mar, presentada por Ràdio Associació de Catalunya, SCCL. **Fecha: 9 de septiembre**
 - **Acuerdo 205/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Igualada, presentada por Radiocat XXI, SAU. **Fecha: 23 de septiembre**
 - **Acuerdo 221/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Sant Sadurní d'Anoia, presentada por la Fundació Missatge Humà i Cristià. **Fecha: 14 de octubre**
 - **Acuerdo 234/2009** en relación con la solicitud de renovación de la concesión correspondiente a Lleida presentada por la sociedad Ràdio Terraferma de Lleida, SA. **Fecha: 28 de octubre**

NEGOCIOS JURÍDICOS ACUERDOS DE MODIFICACIÓN

- **Acuerdo 4/2009** en relación con la autorización de una modificación de la estructura accionarial de la sociedad IG Media Produccions, SL. **Fecha: 14 de enero**
 - **Acuerdo 23/2009** en relación con el inicio del expediente de modificación de contrato de explotación del canal múltiple de Emissions Digitals de Catalunya, SA. **Fecha: 11 de febrero**
 - **Acuerdo 31/2009** en relación con la modificación del contrato para la explotación de un canal múltiple de Emissions Digitals de Catalunya, SA. **Fecha: 25 de febrero**
 - **Acuerdo 32/2009** en relación con la verificación del cumplimiento de las condiciones suspensivas impuestas a Emissions Digitals de Catalunya, SA. **Fecha: 25 de febrero**
 - **Acuerdo 51/2009** en relación con la autorización de tres operaciones societarias que implican la modificación accionarial de la sociedad Unión Ibérica de Radio, SA. **Fecha: 18 de marzo**
 - **Acuerdo 75/2009** en relación con la autorización de la operación de fusión por absorción de la sociedad Unión Ibérica de Radio, SA por parte de sociedad Uniprex, SAU. **Fecha: 22 de abril**
 - **Acuerdo 76/2009** sobre la advertencia hecha al Ayuntamiento de Viladecavalls. **Fecha: 22 de abril**
 - **Acuerdo 118/2009** en relación con la autorización provisional al Ayuntamiento de Viladecavalls para la difusión del programa de información municipal. **Fecha: 10 de junio**
 - **Acuerdo 140/2009** en relación con la solicitud de modificación de la estructura accionarial de la sociedad Radio Popular, SA-COPE. **Fecha: 8 de julio**
-

■ **Acuerdo 153/2009** en relación con la solicitud de modificación de la estructura accionarial de la sociedad Canal Català, SL. **Fecha: 22 de julio**

■ **Acuerdo 204/2009** en relación con la solicitud de autorización para un proyecto de compra-venta del 100% de las acciones de la sociedad Onda Ramblas, SA, a favor de la sociedad Radio Publi, SL. **Fecha: 23 de septiembre**

■ **Acuerdo 215/2009** sobre el archivo de las actuaciones correspondientes a la solicitud de Emissions Digitals de Catalunya, SA. **Fecha: 7 de octubre**

NEGOCIOS JURÍDICOS
ACUERDOS
DE EXTINCIÓN

■ **Acuerdo 101/2009** de resolución del contrato de la sociedad Uniprex Digital Terrestre Catalana, SL. **Fecha: 20 de mayo**



Contenidos

El Consejo del Audiovisual de Cataluña tiene competencias sobre la totalidad de los contenidos que emiten los prestadores de servicios de comunicación audiovisual que están bajo su competencia. Más concretamente, el Consejo tiene como funciones velar por el cumplimiento de la normativa sobre pluralismo, la normativa sobre protección de la infancia y la adolescencia, la legislación sobre la publicidad, la normativa sobre la lengua, las cuotas de producción, así como la señalización de la programación.

Para llevar a cabo sus funciones, el Consejo ha establecido un sistema de monitorización de los prestadores de servicios audiovisuales. En concreto, el número total de horas de programación analizadas durante el año 2009 ha sido de 39.786, distribuidas entre la televisión (25.193 horas) y la radio (14.593 horas). En el caso concreto de los informes de pluralismo, se han indexado 47.630 inserts de actores. En el caso de la publicidad, se han analizado 4.436 formas publicitarias diferentes.

Por otra parte, cabe destacar, en primer lugar, la consolidación y ampliación con nuevos parámetros de los análisis cualitativos de los informes mensuales de pluralismo político. Recordamos que los informes empezaron a incluir los primeros análisis cualitativos en 2007. En segundo lugar, cabe destacar el informe específico, acompañado de una valoración del Pleno del Consejo, de la campaña de las elecciones europeas 2009. En tercer lugar, en el marco de la elaboración de informes sobre otros pluralismos diferentes del político prevista en la LCA, cabe mencionar los dos más destacados: la presencia de las mujeres en la información (junto con la valoración del Pleno del Consejo) y la presencia de la inmigración en la información (también con una valoración del Pleno).

Finalmente, entre las actuaciones sobre acontecimientos concretos generadas a partir de quejas o de oficio, destacamos tres informes: el tratamiento informativo sobre la actuación de los Mossos de Esquadra en un desalojo en la Universitat de Barcelona, la presencia de avisos de servicio público a raíz de un temporal de viento y el tratamiento de la presencia de menores de edad en las informaciones sobre la desaparición de una menor en Sevilla.

Actuaciones con relación a los contenidos

Pluralismo y tratamiento informativo	23
Informes mensuales pluralismo político	12
Informes periodos electorales	2
Informes sectoriales	5
Informes actualidad	1
Acuerdos	3
Protección de la infancia y la adolescencia	2
Acuerdos	2
Publicidad comercial	3
Acuerdos	3
Publicidad institucional	13
Acuerdos	13
Contenidos discriminatorios y ofensivos	2
Acuerdos	2
Cuotas de producción	1
Informes	1
Señalización e información sobre la programación	4
Acuerdos	4
Otros	3
Acuerdos	3
TOTAL	51

Relación completa de acuerdos

PLURALISMO Y TRATAMIENTO INFORMATIVO

INFORMES MENSUALES PLURALISMO POLÍTICO

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Noviembre de 2008. **Fecha: 23 de enero**

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Diciembre de 2008. **Fecha: 13 de febrero**

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Enero de 2009. **Fecha: 2 de abril**

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Febrero de 2009. **Fecha: 30 de abril**

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Marzo de 2009. **Fecha: 21 de mayo**

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Abril de 2009. **Fecha: 3 de julio**

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Mayo de 2009. **Fecha: 17 de julio**

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Junio de 2009. **Fecha: 10 de septiembre**

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Julio de 2009. **Fecha: 1 de octubre**

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Agosto de 2009. **Fecha: 30 de octubre**

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Septiembre de 2009. **Fecha: 20 de noviembre**

- **Informe** sobre la observancia del pluralismo político en la televisión y en la radio. Octubre de 2009. **Fecha: 15 de diciembre**

PLURALISMO Y TRATAMIENTO INFORMATIVO

INFORMES PERIODOS ELECTORALES

- **Informe** específico de pluralismo en la televisión y en la radio durante la campaña de las elecciones europeas 2009. **Fecha: 15 de junio**

- **Valoración** del Consejo del Audiovisual de Cataluña sobre la información audiovisual de la campaña de las elecciones europeas 2009. **Fecha: 15 de junio**

Contenidos

PLURALISMO Y TRATAMIENTO INFORMATIVO INFORMES SECTORIALES

- **La presencia** de las mujeres en la información. Octubre-diciembre de 2008. **Fecha: 11 de marzo**
- **Valoración** del Consejo del Audiovisual de Cataluña sobre la presencia de las mujeres en la información. Octubre-diciembre de 2008. **Fecha: 18 de marzo**
- **La presencia** de la inmigración en la información. Enero-marzo de 2009. **Fecha: 18 de noviembre**
- **Valoración** del Consejo del Audiovisual de Cataluña sobre la presencia de la inmigración en la información. Enero-marzo de 2009. **Fecha: 18 de noviembre**
- **Distribución** geográfica y temática de la información en los teleinformativos. Año 2008. **Fecha: 7 de julio**

PLURALISMO Y TRATAMIENTO INFORMATIVO INFORMES ACTUALIDAD

- **Presencia** de avisos de servicio público a raíz del temporal de viento del 23 y 24 de enero en TV3, el 3/24 y Catalunya Ràdio. **Fecha: 18 de febrero**

PLURALISMO Y TRATAMIENTO INFORMATIVO ACUERDOS

- **Acuerdo 79/2009** en relación con el tratamiento informativo sobre la actuación de los Mossos de Esquadra así como la aprobación de las valoraciones del Consejo. **Fecha: 29 de abril**
- **Oficio de respuesta** a la queja presentada por el Departamento de Interior en relación con el tratamiento informativo de la actuación de los Mossos de Esquadra. **Fecha: 29 de abril**
- **Carta remitida** sobre la presencia de avisos de servicio público a raíz del temporal de viento del 23 y 24 de enero a TV3, el 3/24 y Catalunya Ràdio. **Fecha: 12 de marzo**

PROTECCIÓN DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA ACUERDOS

- **Acuerdo 25/2009** en relación con el programa *La caja*, que emite el prestador de servicios de televisión Telecinco. **Fecha: 18 de febrero**
- **Acuerdo 39/2009** en relación con el tratamiento de la presencia de menores de edad en las informaciones de la desaparición de una menor en Sevilla. **Fecha: 11 de marzo**

PUBLICIDAD COMERCIAL ACUERDOS

- **Acuerdo 9/2009** en relación con la resolución del recurso de reposición interpuesto por el prestador de servicios Televisió de Catalunya, SA contra el Acuerdo 175/2008 a raíz de la publicidad prohibida en la emisión del 15 de febrero de 2008 del programa *Tvist*. **Fecha: 21 de enero**
- **Acuerdo 174/2009** en relación con la imposición de sanción al prestador Televisió de Catalunya, SA, a raíz de la presencia de publicidad prohibida en el programa *Polònia*. **Fecha: 2 de septiembre**
- **Acuerdo 232/2009** en relación con el recurso de reposición instado por Televisió de Catalunya, SA contra el Acuerdo 174/09 (CD *Polònia*). **Fecha: 28 de octubre**

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL ACUERDOS

- **Acuerdo 57/2009** en relación con la campaña institucional del Ayuntamiento de Barcelona denominada "Visc(a) Barcelona-Fent Barcelona". **Fecha: 25 de marzo**

-
- **Acuerdo 58/2009** en relación con la campaña institucional del Ayuntamiento de Barcelona denominada “Visc(a) Barcelona-Fent Barcelona”. **Fecha: 25 de marzo**

 - **Acuerdo 78/2009** sobre la comunicación a la Junta Electoral Provincial de Barcelona de las emisiones de varias campañas institucionales. **Fecha: 29 de abril**

 - **Acuerdo 93/2009** en relación con la comunicación a la Junta Electoral Provincial de Barcelona de las emisiones de varias campañas institucionales. **Fecha: 13 de mayo**

 - **Acuerdo 100/2009** en relación con la comunicación a la Junta Electoral Provincial de Barcelona de las emisiones de varias campañas institucionales. **Fecha: 20 de mayo**

 - **Acuerdo 106/2009** en relación con la comunicación a la Junta Electoral Provincial de Barcelona de las emisiones de varias campañas institucionales. **Fecha: 26 de mayo**

 - **Acuerdo 110/2009** en relación con la comunicación a la Junta Electoral Provincial de Barcelona de las emisiones de varias campañas institucionales. **Fecha: 3 de junio**

 - **Acuerdo 119/2009** en relación con a la comunicación a la Junta Electoral Provincial de Barcelona de las emisiones de varias campañas institucionales. **Fecha: 10 de junio**

 - **Acuerdo 143/2009** en relación con la campaña institucional de la Generalitat de Catalunya denominada “Per l’aigua, som-hi”. **Fecha: 15 de julio**

 - **Acuerdo 144/2009** en relación con la campaña institucional de la Generalitat de Catalunya denominada “Per l’aigua, som-hi”. **Fecha: 15 de julio**

 - **Acuerdo 216/2009** en relación con la campaña institucional de la “Setmana de la Mobilitat Sostenible” de la Generalitat de Catalunya. **Fecha: 14 de octubre**

 - **Acuerdo 224/2009** en relación con el escrito de la CCMA sobre el cómputo de publicidad institucional y de servicio público. **Fecha: 21 de octubre**

 - **Acuerdo 239/2009** por el que se insta a Emissions Digitals de Catalunya, SA a que adopte las medidas oportunas para el cese de microespacios publicitarios. **Fecha: 4 de noviembre**
-

**CONTENIDOS
DISCRIMINATORIOS Y
OFENSIVOS**

ACUERDOS

- **Acuerdo 64/2009** en relación con el cierre del periodo de información previa a Televisió de Catalunya, SA a raíz de la presencia de violencia machista en el programa *Polònia*. **Fecha: 1 de abril**

 - **Acuerdo 218/2009** en relación con el tratamiento informativo de la fumigación de unos caminos en Nules en el programa *La mañana* de La 1. **Fecha: 14 de octubre**
-

**CUOTAS
DE PRODUCCIÓN**

INFORMES

- **Informe** sobre la verificación del cumplimiento de TVC de la obligación de inversión en obras audiovisuales europeas en las televisiones. Año 2008. **Fecha: 30 de septiembre**
-

Contenidos

SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LA PROGRAMACIÓN

ACUERDOS

- **Acuerdo 13/2009** en relación con la señalización del programa *El cor de la ciutat* por parte del operador Televisió de Catalunya, SA. **Fecha: 28 de enero**
- **Acuerdo 14/2009** en relación con la señalización del programa *Crackòvia* por parte del operador Televisió de Catalunya, SA. **Fecha: 28 de enero**
- **Acuerdo 18/2009** en relación con la señalización del programa *APM? Extra* por parte del operador Televisió de Catalunya, SA. **Fecha: 4 de febrero**
- **Acuerdo 219/2009** en relación con la promoción del programa *Arròs covat* de Televisió de Catalunya, SA. **Fecha: 14 de octubre**

OTROS

ACUERDOS

- **Acuerdo 1/2009** en relación con los concursos emitidos por los prestadores de servicios de televisión vehiculados mediante los números de teléfono con prefijo 905. **Fecha: 7 de enero**
 - **Acuerdo 194/2009** sobre el requerimiento de comparecencia de la CCMA y de TVC para informar sobre la emisión del discurso institucional del presidente de la Generalitat y de la promoción del programa *Nit 10*. **Fecha: 16 de septiembre**
 - **Acuerdo 208/2009** a raíz de la comparecencia de la CCMA y TVC para informar sobre la emisión del discurso institucional del presidente de la Generalitat y de la promoción del programa *Nit 10*. **Fecha: 23 de septiembre**
-

Normativa

En el artículo 117 de la Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña se reconoce la potestad reglamentaria del Consejo. Las disposiciones de carácter general adoptadas por el Consejo reciben el nombre de instrucciones generales y son vinculantes para los prestadores de servicios de comunicación audiovisual. Por otra parte, el Consejo tiene entre sus funciones impulsar la autorregulación, que lleva a cabo mediante la elaboración de recomendaciones, que no tienen carácter vinculante.

Entre las actuaciones más destacadas en el capítulo de la normativa, figura el inicio de los expedientes de elaboración de tres instrucciones generales: una primera instrucción sobre los límites a la presencia de contenidos publicitarios en el servicio público de radio; una segunda sobre la accesibilidad a los contenidos audiovisuales, y una tercera sobre las condiciones y el procedimiento de la comunicación previa para la prestación de servicios

de comunicación audiovisual mediante tecnologías diferentes al espectro radioeléctrico. Asimismo, en el terreno del impulso de la autorregulación, el CAC ha aprobado durante el 2009 dos recomendaciones (sobre la participación de menores en los programas de televisión y sobre el tratamiento de la información en el mundo rural) y ha actualizado una recomendación originariamente aprobada en 2004, relativa al tratamiento de la violencia machista en los medios de comunicación.

Actuaciones con relación a la normativa

Actuaciones sobre instrucciones generales	4
Autoregulación	3
TOTAL	7

Relación completa de acuerdos

INSTRUCCIONES GENERALES

- **Acuerdo 15/2009** en relación con el inicio del expediente de elaboración de la instrucción general sobre los límites a la presencia de contenidos publicitarios y de patrocinio en el servicio público de radio. **Fecha: 28 de enero**
- **Acuerdo 16/2009** en relación con el inicio del expediente de elaboración de la instrucción general sobre la accesibilidad a los contenidos audiovisuales en los medios de comunicación. **Fecha: 28 de enero**
- **Acuerdo 17/2009** en relación con el inicio del expediente de elaboración de la instrucción general sobre las condiciones y el procedimiento de la comunicación previa para la prestación de servicios de comunicación audiovisual mediante otras tecnologías. **Fecha: 28 de enero**
- **El CAC** somete a información pública el Proyecto de instrucción general sobre las condiciones y el procedimiento de la comunicación previa para la prestación de servicios de comunicación audiovisual mediante tecnologías diferentes al espectro radioeléctrico. **Fecha: 25 de febrero**

AUTOREGULACIÓN

- **Recomendaciones** sobre la participación de los menores de edad en los programas de televisión. **Fecha: 18 de febrero**
- **Recomendaciones** sobre el tratamiento del mundo rural en los medios audiovisuales. **Fecha: 3 de noviembre**
- **Recomendaciones** sobre el tratamiento de la violencia machista en los medios de comunicación. **Fecha: 24 de noviembre**

Investigación

La creación de conocimiento en el sector audiovisual ha sido uno de los objetivos generales del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC). Esta actuación se enmarca en una línea de trabajo, iniciada años atrás, de estudio del audiovisual y de su entorno.

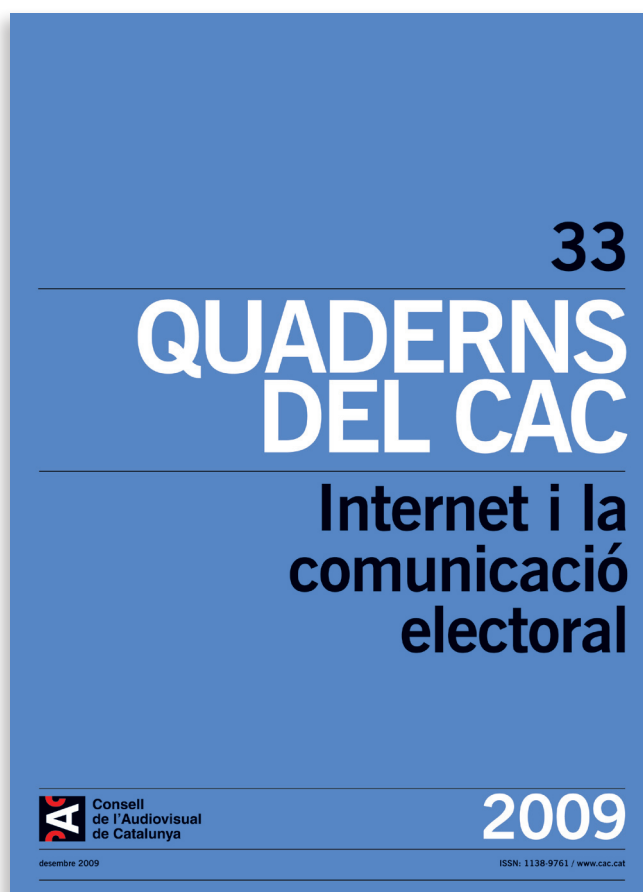
El CAC desarrolla esta actividad mediante diversas acciones. Fundamentalmente, cabe mencionar la convocatoria de premios y de ayudas a proyectos de investigación en comunicación audiovisual; la firma de convenios y de acuerdos de colaboración con grupos de investigación académicos e investigadores del sector; las publicaciones sobre temas objeto de trabajo y de interés del Consejo; y el seguimiento del sector, que se lleva a cabo, sobre todo, con la elaboración del Informe sobre el audiovisual y mediante el Observatorio del Audiovisual de Cataluña.

Entre las actividades más importantes llevadas a cabo durante el 2009, cabe destacar la elaboración del "Diagnòstic de la televisió digital terrestre local a Catalunya", encargado a un investigador externo al CAC y que supuso una serie de visitas a los diferentes prestadores por parte de tres miembros del Consejo. Su resultado fue la primera radiografía que se hace sobre la situación de los prestadores de TDT local que disponen de título habilitante en Cataluña.

Durante el año 2009 se editaron dos números de *Quaderns del CAC*, uno de ellos doble. En junio se publicó el número doble 31-32, con el título *Convergència tecnològica y audiovisual*. En diciembre se publicó el número 33, titulado *Internet y la comunicación electoral*.

Actuaciones en relación a la investigación

Estudios de investigación	10
Trabajos obtenidos mediante convenio	2
Trabajos ganadores Premios CAC	3
Trabajos becados por el CAC	5
Quaderns del CAC	2
Publicaciones	6
Estadística del audiovisual	2
Informe del sector audiovisual	1
Estudios de opinión pública	3
TOTAL	18



Relación completa de acuerdos

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

TRABAJOS OBTENIDOS
MEDIANTE CONVENIO

■ **Diagnóstico** de la televisión digital terrestre local en Catalunya (Consejo del Audiovisual de Cataluña). **Fecha: 23 de octubre**

■ **Evolución** de la diversidad de la programación televisiva 2008-2009. Eva Pujadas, Mercè Oliva, Reinald Besalú y Grupo de Investigación UNICA (Unidad de Investigación en Comunicación Audiovisual) (Universitat Pompeu Fabra)

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

TRABAJOS GANADORES
PREMIOS CAC

■ **Representación** mediática y percepción social de la violencia en la ficción. Estudio de caso: la interpretación de los menores de la violencia en la ficción televisiva infantil. Sue Aran Ramspott

■ **La era del drama** en la televisión. Recurrencia temática y género en cinco series. Anna Tous Roviroa

■ **La persistencia retiniana** y el fenómeno Phi como error en la explicación del movimiento aparente en cinematografía y televisión. Miguel Ángel Martín Pascual

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

TRABAJOS BECADOS
POR EL CAC

■ **Infoentretenimiento** y percepción ciudadana de la política: el caso de *Polònia*. Carme Ferré Pavia y Catalina Gayà Morlà (Universitat Autònoma de Barcelona)

■ **La televisión** infantil frente a los niños menores de 6 años. Antonio Bartolomé Pina, Lucrezia Crescenzi Lanna y miembros del Laboratorio de Medios Interactivos (LMI) (Universitat de Barcelona)

■ **El documental** como herramienta educativa. Ramon Breu Pañella

■ **ENTUTV:** un proyecto de alfabetización audiovisual con Youtube. Carme Echazarreta y Grupo de investigación ARPA (Análisis de la Recepción de las Pantallas Audiovisuales) (Universitat de Girona)

■ **Usos y actitudes** juveniles ante las nuevas ventanas audiovisuales. Alfabetización audiovisual. Anna Tous Roviroa (Universitat Autònoma de Barcelona)

QUADERNS DEL CAC

■ **Convergencia** tecnológica y audiovisual. Número 31-32. Fecha: julio 2008 – junio 2009

■ **Internet y la comunicación** electoral. Número 33. Fecha: diciembre 2009

PUBLICACIONES ESTADÍSTICA DEL AUDIOVISUAL

■ **Estadística del audiovisual** en Cataluña 2007. Instituto de Estadística de Cataluña

■ **Estadística del audiovisual** en Cataluña 2008. Instituto de Estadística de Cataluña

Investigación

PUBLICACIONES

INFORME DEL SECTOR
AUDIOVISUAL

- **Informe** sobre el audiovisual en Catalunya 2007. Consejo del Audiovisual de Cataluña

PUBLICACIONES

ESTUDIOS DE OPINIÓN
PÚBLICA

- **Estudio de opinión** pública sobre los medios audiovisuales de Cataluña 2009
 - **Estudio de opinión** pública sobre los medios audiovisuales de Cataluña 2009. Anexo (programas de televisión y radio más conocidos)
 - **Estudio de opinión** pública sobre los medios audiovisuales de Catalunya 2009. Tablas estadísticas. Consejo del Audiovisual de Cataluña
 - **Estudio OMNIBUS.** Informe de resultados. Enero 2009
 - **Estudio OMNIBUS.** Informe de resultados. Abril 2009
-

Educación



De las actuaciones del CAC para impulsar la educación en comunicación audiovisual destaca la convocatoria anual de los Premios el CAC en la escuela. Estos premios tienen como objetivo concreto fomentar la lectura crítica de los lenguajes audiovisuales, así como permitir al alumnado y al profesorado profundizar en el conocimiento y la práctica de las técnicas audiovisuales.

Cuadro Premios
el CAC en la
escuela 2009

En respuesta a la convocatoria, las escuelas catalanas presentaron un total de 82 trabajos. La entrega de premios tuvo lugar el 8 de junio. Se concedieron trece galardones, entre los que destacan las tres temáticas siguientes: el análisis crítico de la publicidad, las rutinas de trabajo de los medios y el cine.

También, de acuerdo con el compromiso adoptado por el Consejo en ESADE para contribuir a mejorar la educación en Cataluña y, en concreto, en relación a la comunicación en educación audiovisual, se han comenzado a preparar las actuaciones concretas para impartir esta materia en las escuelas en colaboración con la Obra Social Fundación “la Caixa” y el Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña.

Cuadro Premios el CAC en la escuela 2009

TÍTULO	CENTRO EDUCATIVO
CATEGORÍA A: ALUMNADO Y CENTROS EDUCATIVOS	
EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA – CICLO INICIAL	
1^{ER} PREMIO	Va de cine CEIP Angeleta Ferrer (Mataró)
2º PREMIO	La información: las noticias en diferentes medios CEIP Josep Dalmau Carles (Girona)
3^R PREMIO	La publicidad CEIP Labandària (Sant Andreu de Llavaneres)
EDUCACIÓN PRIMARIA CICLO MEDIO Y CICLO SUPERIOR	
1^{ER} PREMIO	¿Cuál es el impacto audiovisual en nuestro alumnado? CEIP 21 d'abril (L'Aldea)
2º PREMIO	¿Alguna Respuesta Cossetana? (ARC) CEIP Cossetània (Vilanova i la Geltrú)
3^R PREMIO	La vuelta al mundo en 80 días. ¿La vuelta al mundo en 80 noticias? En 80 días noticias, ¿podemos dar la vuelta al mundo? CEIP Castell d'Òdena (Òdena)
EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA – PRIMER CICLO	
1^{ER} PREMIO	Desierto
2º PREMIO	Desierto
3^R PREMIO	Desierto
EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA – SEGUNDO CICLO	
1^{ER} PREMIO	Taquilla abierta Cooperativa Institució Montserrat (Barcelona)
2º PREMIO	Food 4U IES Ítaca (Sant Boi de Llobregat)
3^R PREMIO	Desierto
EDUCACIÓN SECUNDARIA POSTOBLIGATORIA	
1^{ER} PREMIO	Cine de vanguardia Daniel Reina Ginés (IES Jaume Mimó – Cerdanyola del Vallès)
2º PREMIO	Una prueba de surrealismo Clàudia Barberà Miró (IES Sant Just Desvern)
3^R PREMIO	La música en los anuncios Maria Aloy Figueras (Escola Pia de Terrassa)
CATEGORÍA B: PROFESSORADO	
1^{ER} PREMIO	Pequeños reporteros Cristina Raduà e Imma Rios (CEIP Santa Anna – Castellvell)
2º PREMIO	La radio por internet, un puente sobre las olas Lluís Solé y Jordi Pagès (IES Rafael Campalans – Anglès)
MENCIÓN	Tonet Lero. El hombre que quería volar Montserrat Martí y Alèxia Pedrerol (IES Baix Penedès Nord La Bisbal del Penedès)
MENCIÓN	Cuento: Pulgarcito Lourdes Agustí Font (Escola Marinada – Palau Solità i Plegamans)
MENCIÓN	Euclides TV Anna Rodón y Jordi Clusellas (IES Euclides – Pineda de Mar)

Género

El CAC tiene entre sus obligaciones garantizar que los prestadores de servicios de comunicación audiovisual aseguren un tratamiento adecuado de las mujeres, tanto con respecto a la representación como, específicamente, al tratamiento de la violencia machista. Como actuaciones relevantes en esta cuestión, durante el año 2009 se han realizado varias actividades relacionadas con la autorregulación y la corregulación de los medios, la elaboración de materiales formativos para los profesionales de la comunicación y el seguimiento de la presencia de las mujeres en los medios audiovisuales.

Seguimiento de la presencia de las mujeres en los medios

El conocimiento de la presencia y de la representación de las mujeres en los medios audiovisuales se consigue a partir de varios instrumentos de información:

- **La incorporación de la variable sexo** en todos los informes de pluralismo permite evaluar la presencia de las mujeres y de los hombres en las diferentes formas de pluralismo que analiza el CAC.
- **Informe específico de pluralismo:** “La presencia de las mujeres en la información”. Octubre-diciembre de 2008.
- **Presentación en el Parlamento de Cataluña** de este último informe, “La presencia de las mujeres en la información”. Octubre-diciembre de 2008, así como del informe “El tratamiento de las informaciones sobre violencia doméstica y de género en los teletinformativos”. Octubre-diciembre de 2007.

Recomendaciones

Las *Recomendaciones sobre el tratamiento de la violencia machista en los medios de comunicación* constituyen una actualización de las *Recomendaciones* del año 2004, para adecuarlas a las disposiciones legales más recientes. Han sido elaboradas conjuntamente con otras instituciones y se presentaron públicamente el 24 de noviembre de 2009.

Formación e impulso de la autorregulación

En el año 2009 se pone en marcha un ambicioso proyecto de carácter plurianual (2009-2011) destinado a elaborar materiales formativos que sirvan de guía/criterios orientadores para la representación de las mujeres en los medios de comunicación. Se trata del programa “Género y medios de comunicación: herramientas para visibilizar las aportaciones de las mujeres”.

Este programa se lleva a cabo a partir del convenio suscrito entre el Consejo del Audiovisual de Cataluña, el Institut Català de les Dones y el Col·legi de Periodistes de Catalunya. También cuenta con la implicación de la Associació de Dones Periodistes de Catalunya, la Red Internacional de Mujeres Periodistas, el Observatorio de las Mujeres en los Medios de Comunicación, el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona. Además de contribuir a la formación, también se trata de un primer paso para el impulso de la autorregulación de los medios en materia de género. La elaboración de los materiales formativos se efectúa mediante reuniones-talleres en los que participan profesionales de diferentes medios, a partir de la recogida y la discusión de ejemplos televisivos de buenas y de malas prácticas. Se trata de reuniones descentralizadas en el territorio.

Relació con los usuarios

Las personas usuarias de los medios de comunicación pueden dirigirse al Consejo del Audiovisual de Cataluña para expresar sus consultas, quejas y sugerencias sobre la programación o la publicidad. Durante el 2009 se recibieron 559 comunicaciones, de las que 201 eran quejas. Un porcentaje elevado de las quejas, el 79%, hacía referencia a contenidos de la programación, el 17,2%, a publicidad y el 3,8% restante, a otros tipos de ámbitos.

Número total de comunicaciones recibidas por tipología

TIPO	Nº DE COMUNICACIONES RECIBIDAS	%
CONSULTAS	320	58,1
QUEJAS	201	36,5
SUGERENCIAS	30	5,4
TOTAL	551	100,0

Motivo de queja por parte de la persona usuaria

TEMAS	Nº DE QUEJAS	%
LENGUA	38	18,9
PROTECCIÓN DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA	26	13
PLURALISMO	18	8,9
CRITERIO DEL BUEN GUSTO	18	8,9
FRAUDE	13	6,5
PUBLICIDAD	12	6
TDT	9	4,5
DERECHO A LA IMAGEN Y AL HONOR	7	3,5
CONTENIDOS OFENSIVOS	7	3,5
INTERFERENCIAS	6	3
DISCRIMINACIÓN DE LAS PERSONAS	5	2,4
DISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE GÉNERO	4	2
VIOLENCIA	4	2
INCUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS	3	1,5
PROTECCIÓN DE LOS ANIMALES	3	1,5
DIFERENCIAS DE SONIDO	3	1,5
VERACIDAD	3	1,5
COMPORTAMIENTOS ANTISOCIALES	2	1
FALTA DE RESPETO	2	1
PORNOGRAFÍA	2	1
TRATAMIENTO INFORMATIVO	2	1
SEÑALIZACIÓN	1	0,5
DESPRESTIGIO A PERSONAS Y/O EMPRESAS	1	0,5
CONDUCCIÓN TEMERARIA	1	0,5
POLITIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS	1	0,5
OTROS	10	4,9
TOTAL	201	100,0

Relaciones institucionales

En 2009 los miembros del Consejo tuvieron una nutrida actividad en el terreno de las relaciones institucionales. En las tablas adjuntas se enumeran, en primer lugar, las comparecencias en el Parlamento de Cataluña y, en segundo lugar, los actos institucionales organizados, en solitario o en colaboración con otras instituciones, por el Consejo. A parte de las actividades especificadas a continuación, los miembros del CAC han participado en numerosas conferencias, presentaciones, congresos y actos relacionados con sus competencias.

Comparecencias en el Parlamento de Cataluña

FECHA	ACTO	LUGAR
13 de mayo	Presentación del <i>Informe sobre el audiovisual en Cataluña 2007</i>	Parlamento de Catalunya (Barcelona)
30 de junio	Ponencias “La presencia de las mujeres en los medios de comunicación” y “La violencia de género en los medios de comunicación”	Parlamento de Catalunya (Barcelona)
23 de octubre	Presentación del informe “Diagnóstico de la televisión digital terrestre local en Cataluña” y de las medidas adoptadas por el Consejo para garantizar la pluralidad y la objetividad en el tratamiento de la actividad política	Parlamento de Catalunya (Barcelona)

Actos Institucionales

FECHA	ACTO	LUGAR
26 de enero	Presentación del material de la Mesa para la Diversidad en el Audiovisual (MDA) <i>Diversity Toolkit</i>	Col·legi de Periodistes de Catalunya (Barcelona)
5-6 de marzo	Seminario Medios de Comunicación y Pluralismo Religioso	Universitat Autònoma de Barcelona (Bellaterra)
25 de marzo	Visita institucional del Consejo Asesor de RTVE en Cataluña	Sede del CAC (Barcelona)
19 de junio	Visita institucional al Consejo Consultivo de la Generalitat de Cataluña	Sede del Consejo Consultivo (Barcelona)
1 i 2 de julio	Ponencias “Nuevos formatos de entretenimiento y protección de la dignidad y de la intimidad de las personas” y “Balance y perspectivas del Consejo del Audiovisual de Catalunya”. Consorcio Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona (CIUMPB) y CAC	CIUMPB (Barcelona)
14 de julio	Visita institucional a la Sindicatura de Cuentas	Sede de la Sindicatura de Cuentas (Barcelona)
17 de julio	Visita institucional al Conseil Supérieur de l'Audiovisuel	Sede del CSA

Relaciones institucionales

FECHA	ACTO	LUGAR
21 de julio	Visita institucional de una delegación del Gobierno de las Islas Baleares	Sede del CAC (Barcelona)
1-2 de octubre	11ª Reunión de la Red de Autoridades de Regulación Mediterráneas. “La diversité dans les sociétés multiculturelles”	Granada
14-16 de octubre	30ª Reunión de la Plataforma Europea de Autoridades Reguladoras (EPRA)	Dresden (Alemania)
3 de noviembre	Presentación de las recomendaciones <i>El tratamiento del mundo rural en los medios de comunicación</i>	Col·legi de Periodistes de Catalunya (Barcelona)
24 de noviembre	Presentación de la revisión de las <i>Recomendaciones sobre el tratamiento de la violencia machista en los medios de comunicación</i> . Consejo del Audiovisual de Catalunya, Institut Català de las Dones y Col·legi de Periodistes de Catalunya	Institut Català de las Dones (Barcelona)
25-26 de noviembre	Conferencia “What’s the regulator’s role in encouraging the new economies for conventional broadcasting”. International Regulators Forum. International Institute of Communications (IIC) y CAC	Montreal (Canadá)
26 de noviembre	III Jornada del Sector Audiovisual. Centro SP-SP del IESE y CAC	Campus del IESE (Barcelona)
10 de diciembre	Jornada Los Medios Audiovisuales Sin Ánimo de Lucro. Departamento de Cultura y Medios de Comunicación y Consejo del Audiovisual de Cataluña	Palau Robert (Barcelona)

Participación

Mesa para la Diversidad en el Audiovisual

La Mesa para la Diversidad en el Audiovisual (MDA), creada en 2005, reúne a representantes de varios grupos culturales, instituciones, empresas, colectivos profesionales, grupos de investigación, universidades y medios de comunicación interesados en la promoción de la multiculturalidad y la diversidad en los medios audiovisuales de Cataluña. Durante el 2009 se han adherido como miembros de Mesa para la Diversidad en el Audiovisual Júlia López Tremols, de la Associació Mòn Comunicació; Josep Juanbaró, de la televisión de África para todo el mundo, y Salwa El Garbi, del Centro Unesco de Cataluña. A 31 de diciembre la MDA contaba con 32 miembros.

HERRAMIENTAS PARA LA DIVERSIDAD EN EL AUDIOVISUAL

La Mesa para la Diversidad en el Audiovisual ha editado la versión catalana del material *Herramientas para la diversidad*, dirigido a los profesionales de la comunicación audiovisual, elaborado por la EBU-UER (*European Broadcasting Union*). La presentación de este material a los responsables de los medios de comunicación tuvo lugar el 26 de enero en el Col·legi de Periodistes de Catalunya. Posteriormente, la consejera Dolors Comas d'Argemir, presidenta de la MDA, ha hecho varias presentaciones en universidades catalanas.

JORNADA INMIGRACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: CONSTRUIMOS SOCIEDAD DESDE LA DIVERSIDAD CULTURAL

El 30 de noviembre de 2009 tuvo lugar en la Universitat Rovira i Virgili la III Jornada de la Mesa para la Diversidad en el Audiovisual, con el título Inmigración y Medios de Comunicación: Construimos Sociedad desde la Diversidad Cultural.

PREMIOS PARA LA DIVERSIDAD EN EL AUDIOVISUAL

El objetivo de los premios es promover una mejor representación de la diversidad cultural en los medios audiovisuales de Cataluña. Fueron entregados el 30 de noviembre del 2009, en el marco de la jornada Inmigración y Medios de Comunicación. Los trabajos ganadores fueron los siguientes:

Categoría A. Programa de televisión. *Tot un món*, de Televisió de Catalunya.

Accésit. Programa *El gresol*, de la asociación intercultural manresana Bages per Tothom, que se emite por Televisió de Manresa.

Categoría B. Programa de radio. *Nines russes*, de Ràdio Ciutat de Badalona.

Categoría C. Trayectoria de fomento de la diversidad en el ámbito de la comunicación audiovisual. Comisión de Periodismo Solidario del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

WEB MDA

En 2009 la MDA puso en funcionamiento una web propia (www.mesadiversitat.cat).

DIVERSICAT, LA AGENDA DE LA DIVERSIDAD DE CATALUÑA

La agenda *Diversicat* es una iniciativa conjunta del Consejo del Audiovisual de Cataluña —mediante la Mesa para la Diversidad en el Audiovisual—, el Col·legi de Periodistes de Catalunya, la Secretaría para la Inmigración de la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona. Esta agenda recogerá todas las personas, entidades, ONG, grupos de investigación, periodistas y medios de comunicación que trabajan la cuestión de la diversidad y del pueblo gitano en el ámbito de Cataluña. Se prevé realizar esta agenda entre 2009 y 2011.

OBSERVATORIO DE LA DIVERSIDAD EN EL AUDIOVISUAL

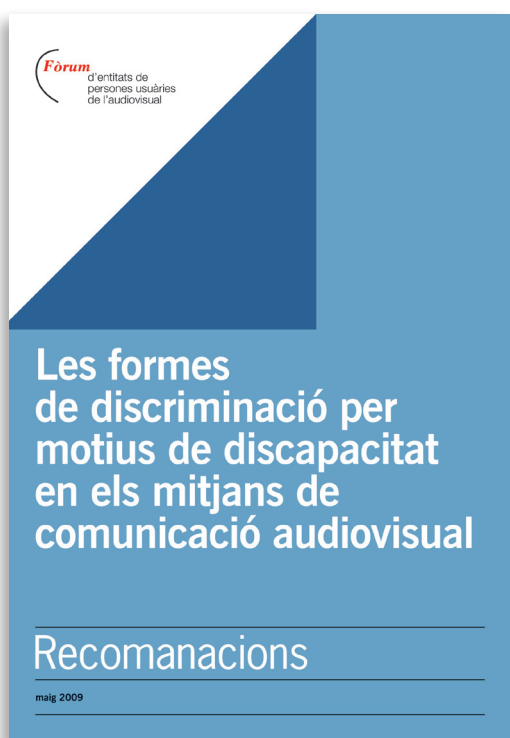
Se trata de un fondo documental de trabajos audiovisuales consultables para finalidades de investigación y que se va actualizando cada año. El material depositado en el Observatorio está constituido por programas realizados por televisiones y radios, productoras, asociaciones, personas a título individual e instituciones de Cataluña. El Observatorio hace un seguimiento del tratamiento de la diversidad cultural en los medios de comunicación de Cataluña.

Participación

Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual

El Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual se constituyó en el año 2001, a iniciativa del CAC, con el objetivo de ser un marco de referencia para intercambiar conocimientos e ideas y dar respuesta a las demandas de la sociedad civil en este sector. Integran el Foro entidades, asociaciones, organismos, universidades, sindicatos y colegios profesionales interesados en el mundo de los usuarios de los medios audiovisuales. A 31 de diciembre se habían adherido 77 entidades.

El 13 de mayo el miembro del CAC Esteve Orriols fue nombrado presidente del Foro por acuerdo del Pleno del Consejo. Esteve Orriols sustituyó al también miembro del CAC Josep Micaló, que se convirtió en el presidente adjunto del Foro. El plenario del Foro, en la misma fecha, eligió a Maria Josep Solé Moratilla, miembro de Teleespectadors Associats de Catalunya (TAC), vicepresidenta y coordinadora del grupo de trabajo de discriminación y del grupo de derechos de las personas usuarias. Durante 2009, el Foro ha elaborado tres recomendaciones. También ha aprobado el Reglamento de funcionamiento interno.



Recomendaciones del Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual

Relación completa de documentos elaborados

RECOMENDACIONES

- **Las formas** de discriminación por motivos de discapacidad en los medios de comunicación audiovisual
Fecha: 1 de mayo
- **Los informativos** en la televisión
Fecha: 13 de mayo
- **Recomendaciones** sobre los servicios de tarificación adicional de envío de mensajes (SMS y MMS) i/o teléfonos utilizados en la programación de los medios de comunicación audiovisual
Fecha: 15 de diciembre

REGLAMENTO

- **Reglamento** de funcionamiento interno del Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual
Fecha: 15 de diciembre

Agencia de Calidad de Internet (IQUA)

La Agencia de Calidad de Internet (IQUA) ha continuado con su tarea de fomento de la autorregulación de internet. A finales de año, IQUA ha entrado en un proceso de reformulación de sus actividades y se ha centrado prioritariamente en los objetivos de criterios de interés público, por una parte, y en la adecuación más específica de los diferentes sectores, por otra.

En este sentido, las actuaciones se han dirigido a proteger a los menores en la red (Internet Segura) y a defender los derechos de las personas usuarias, mediante la tramitación de quejas y de sugerencias desde la Oficina de Atención al Usuario e-ODU. Esta oficina ofrece un servicio de atención personalizada.

Otra línea prioritaria ha sido la actuación como plataforma de mediación y de arbitraje de la Fundación Puntcat según los requisitos de la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN).

Créditos

EDICIÓN: Servicio de Prensa y Comunicación. CAC

DISEÑO MAQUETACIÓN: Pilar Velloso Disseny

IMPRIME: Valant, 2003

DL: B-15.661.2010



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Entença, 321 - 08029 Barcelona
Tel. 93 363 25 25 - Fax 93 363 24 78
www.cac.cat - audiovisual@gencat.cat



**Generalitat
de Catalunya**