

7 de maig de 2026

NOTA DE PREMSA

Donald Trump va ser el gran protagonista informatiu dels principals mitjans generalistes a Catalunya durant el 2025

- La segona notícia més destacada a TV3, Catalunya Ràdio i RAC1 van ser els conflictes a l'Orient Mitjà
- La2Cat (que va començar a emetre el 13 d'octubre de 2025) va tenir com a notícia principal els casos de presumpta corrupció, mentre que betevé va centrar l'atenció informativa en l'habitatge
- La informació esportiva va ser un dels eixos principals als informatius diaris, amb percentatges que van oscil·lar entre el 32,2% de RAC1 i el 15,9% de TV3
- El conseller Enric Casas diu que “evitar que Donald Trump controlï també el cicle informatiu català és una responsabilitat col·lectiva dels mitjans”

Els serveis de comunicació generalistes d'àmbit català principals van tenir com a notícia rellevant durant el 2025 les polítiques de **Donald Trump** i el seu perfil, tant el personal com el de president dels Estats Units d'Amèrica. Trump va ser, en definitiva, el protagonista absolut i amb diferència en la relació de notícies més destacades a TV3, Catalunya Ràdio i RAC1, segons un informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

L'informe inclou també dos altres mitjans principals: la televisió local betevé i el canal català de TVE, que el 13 d'octubre va canviar de nom. Així, de l'1 de gener al 12 d'octubre la mostra va abastar les desconexions per a Catalunya de TVE, mentre que del 13 d'octubre al 31 de desembre, es va analitzar el nou canal La2Cat.

En relació amb els tres mitjans generalistes que van emetre durant la totalitat del 2025 (TV3, Catalunya Ràdio i RAC1), cal destacar que les notícies sobre Trump hi van ocupar un espai notable: el 8,7% a TV3, el 8,4% a Catalunya Ràdio i el 3,6% a RAC1. La segona notícia més destacada del 2025 va ser la mateixa en

el tres mitjans (els conflictes a l'Orient Mitjà), amb percentatges prou elevats, entre el 5% i el 3%.

Val a dir que en l'estudi anterior, referit al 2024, la notícia principal a TV3 i a Catalunya Ràdio van ser els conflictes a l'Orient Mitjà (al voltant del 6% del temps total), mentre que a RAC1 ho van ser les informacions sobre les eleccions al Parlament del 12M.

En el cas del canal per a Catalunya de TVE, en la primera etapa fins al 12 d'octubre, i sota la marca TVE Catalunya, la notícia principal, amb un 3,3%, van ser els episodis de climatologia adversa (incendis, sequeres, etc.), mentre que en la segona etapa, sota la marca La2Cat, la notícia amb més pes van ser les informacions sobre casos de presumpta corrupció, amb el 7,5%. Quant a betevé, la notícia més destacada del 2025 ha estat les dificultats per accedir a l'habitatge (3,7%).

El conseller del CAC responsable de l'àmbit de continguts, **Enric Casas**, ha dit: "Evitar que Donald Trump controlï també el cicle informatiu català és una responsabilitat col·lectiva dels mitjans. Cal centrar-se amb tot rigor en com els seus fets afecten la quotidianitat de la ciutadania de Catalunya i evitar dinàmiques de *politainment* (política-espectacle) que distorsionen la realitat i intoxiquen el debat públic."

L'estudi s'anomena *El tractament de l'actualitat en els continguts informatius dels serveis de comunicació audiovisual lineals. Pluralisme informatiu. Any 2025*. Va ser aprovat pel Ple del Consell en la sessió duta a terme ahir, 6 de maig.

Àmbits temàtics del 2025

L'estudi del CAC analitza també els àmbits temàtics que predominen en la informació de cada mitjà —és a dir, no els ítems informatius singulars, com les notícies sobre Trump o el conflicte a l'Orient Mitjà, sinó els àmbits més generals, com *internacional*, *política*, *cultura*, etcètera.

La conclusió més destacada és que la informació esportiva va ser un dels eixos principals als informatius diaris de tots els serveis de comunicació lineals analitzats, amb percentatges que van oscil·lar entre el 32,2% de RAC1 i el 15,9% de TV3.

També va tenir una atenció rellevant en la majoria de serveis la crònica política. En canvi, a betevé l'actualitat política va ser més baixa i focalitzada principalment en qüestions vinculades a la ciutat de Barcelona.

Els dos serveis de la CCMA (TV3 i Catalunya Ràdio) es van caracteritzar per posar en primer pla les notícies internacionals, que van representar el 19% i el 15,8%, respectivament.

Més enllà de variacions puntuals, l'estructura informativa dels serveis de comunicació audiovisual lineals el 2025 es va mantenir força estable en el darrer trienni, amb canvis molt menys accentuats que en altres períodes dels últims 20 anys.

Pes de la informació en la graella

L'informe també analitza el pes que tenen els informatius diaris en la graella de la programació, concepte que no inclou la publicitat. El resultat és que els mitjans generalistes de la CCMA van ser els que van dedicar més temps a la informació diària en la seva oferta de continguts, amb proporcions que van arribar al 35,1% en el cas de TV3 i al 14,4% a Catalunya Ràdio. En la resta de mitjans, la proporció es va situar entre el 7% i el 9%, aproximadament.

Quant a les emissions de RTVE per a Catalunya, en el nou canal La2Cat —que va agafar el relleu de les emissions de TVE Catalunya a partir de l'octubre—, els informatius diaris van suposar el 7,8% del temps.

Acord 37/2026 d'aprovació de l'Informe 17/2026, de 29 d'abril, de l'Àrea de Continguts, El tractament de l'actualitat en els continguts informatius dels serveis de comunicació audiovisual lineals. Pluralisme informatiu. Any 2025

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona

Tel.: 935 575 000 i 627 480 483

Adreça electrònica: comunicacio.cac@gencat.cat

Web: www.cac.cat