

14 de maig de 2026

NOTA DE PREMSA

RAC1 va ser el mitjà que més espai va dedicar a presentar els llibres dels seus periodistes durant la Diada de Sant Jordi

- **La principal ràdio privada catalana va dedicar el 26% de les 46 intervencions emeses per parlar sobre novetats literàries a autores i autors que són professionals del mitjà**
- **TV3 va dedicar als seus professionals el 7,2% de les intervencions sobre llibres. La televisió local betevé va ser l'únic mitjà que només va incloure intervencions d'autores i autors aliens a la seva plantilla**
- **Enric Casas diu que la diada confirma el protagonisme de la cultura catalana i demana extreure l'autocontrol dels mitjans en la promoció d'autors i autores vinculats professionalment a les seves estructures**

Durant la darrera Diada de Sant Jordi, RAC1 va ser el mitjà que més espai va dedicar a parlar sobre els llibres escrits per conductores o conductors —o per altres membres— dels seus programes, incloent-hi els informatius. En concret, de les 46 intervencions que va emetre aquesta ràdio privada el 23 d'abril en relació amb les novetats literàries, el 26% es van referir a autores o autors que formen part directa del mitjà. Aquesta dada no inclou les persones col·laboradores o tertulianes.

Amb un grau més baix es troba TV3, on el 7,2% de les 111 intervencions estaven vinculades a conductores o conductors —o bé a altres professionals— tant de programes com d'informatius del mitjà. En tercer lloc se situa La2Cat, on el 5,3% de les 57 intervencions sobre literatura van correspondre als conductors o membres de l'equip d'aquesta televisió. En quart lloc hi ha Catalunya Ràdio, on el 3,2% de les 63 intervencions van ser en relació amb persones conductores del mitjà.

El cas de betevé constitueix l'excepció, ja que, a les 34 intervencions per parlar de novetats literàries durant la jornada de Sant Jordi, cap de les autores o autors entrevistats tenia relació professional amb els programes o informatius del mitjà.

El conseller responsable de l'àmbit de Continguts del CAC, **Enric Casas**, ha dit: "La Diada de Sant Jordi 2026 confirma el protagonisme de la cultura catalana, amb xifres que s'acosten al 90% i una presència de llibres en català al voltant del 80%, fet que en reforça el paper central en l'espai comunicatiu. En aquest context, cal extremar l'autocontrol dels mitjans en la promoció d'autors i autores vinculats professionalment a les seves estructures, per garantir criteris de pluralitat, equitat i servei públic."

L'estudi del CAC s'anomena *Els llibres als serveis de comunicació audiovisual lineals durant la Diada de Sant Jordi 2026*. Va ser aprovat en el Ple dut a terme ahir, 13 de maig, per unanimitat. És el primer informe sobre la Diada de Sant Jordi que realitza el CAC amb el conjunt de les ràdios i televisions principals de Catalunya, per bé que el Consell va realitzar un primer estudi sobre la Diada de Sant Jordi del 2024, únicament referit a TV3, arran d'unes queixes rebudes, i el va repetir, també només sobre TV3, en la diada del 2025.

Persones col·laboradores i participants en tertúlies

L'estudi també ha comptabilitzat les intervencions de persones col·laboradores habituals dels programes i participants en tertúlies. Amb aquest paràmetre més ampli, el resultat és una llista encapçalada també per RAC1, amb el 30,4% d'intervencions d'autores i autors que són alhora conductores i conductors, membres de l'equip i/o persones col·laboradores o tertulianes del mitjà (incloent-hi els informatius).

En segon lloc hi ha Catalunya Ràdio, amb el 22,3%, seguit de TV3 (10,8%) i La2Cat (8,7%).

Des d'una tercera perspectiva, encara més àmplia, l'estudi comptabilitza també les intervencions de les i els professionals, i de les persones col·laboradores externes dins d'un mateix grup comunicatiu, és a dir, tenint en compte, si s'escau, la ràdio i la televisió d'un mateix grup mediàtic.

Així, doncs, la llista, per grups mediàtics, l'encapçala Catalunya Ràdio, amb un 36,5% d'intervencions d'autores o autors vinculats a la ràdio o a TV3. En segon lloc, hi trobem RAC1, que manté el 30,4% que s'ha apuntat més amunt, seguida de TV3, amb el 21,6% (en aquest cas, s'hi han sumat les autores i autors vinculats a la ràdio del grup). Tanquen la llista La2Cat, amb el 8,7% esmentat, i

betevé, amb —com s'ha dit abans— cap intervenció vinculada, directament o indirectament, al mitjà.

Finalment, pel que fa a la promoció, l'estudi també ha inclòs l'anàlisi de les comunicacions comercials emeses durant el 23 d'abril.

El resultat més destacat és que Catalunya Ràdio va ser el mitjà que va sumar una proporció més gran de comunicacions comercials de llibres escrits per autores i autors amb algun tipus de relació amb el mitjà. En concret, les obres de dues persones que conduïen programes de l'emissora van concentrar el 18,2% dels 23 anuncis de llibres emesos el 23 d'abril.

Paritat i llengua catalana

L'estudi analitza també la paritat de les escriptores i escriptors apareguts durant la Diada de Sant Jordi, amb el resultat que, en el conjunt de la programació, la presència d'autores va anar des del 54% de La2Cat fins al 42,1% de Catalunya Ràdio.

Finalment, l'informe ha analitzat la presència de la cultura catalana, i, dins d'aquesta, la que s'expressa originalment en llengua catalana. TV3 va ser el mitjà que més llibres va presentar en llengua catalana, amb el 87,0% d'obres en català. A continuació, Catalunya Ràdio, amb el 84,2%. En tercer lloc, RAC1, amb el 76,1%, seguit de betevé (61,9%) i de La2Cat (34,4%).

Acord 39/2026 d'aprovació de l'Informe 18/2026, de 8 de maig, de l'Àrea de Continguts, Els llibres als serveis de comunicació audiovisual lineals durant la Diada de Sant Jordi 2026

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel.: 935 575 000 i 627 480 483

Adreça electrònica: comunicacio.cac@gencat.cat

Web: www.cac.cat