

**ACORD 26/2026, de 15 d'abril, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació del conveni de col·laboració entre l'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a l'ús de dades de l'*Estudio General de Medios (EMG)* i l'intercanvi d'informació sobre el sector audiovisual català

I. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de conformitat amb l'article 82 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, és l'autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, i desenvolupa les funcions que li atribueixen la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

II. L'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación és una associació sense ànim de lucre les finalitats de la qual són la investigació, el mesurament i el control d'audiència dels diferents mitjans de comunicació o publicitat, a través d'informacions i estudis de caràcter periòdic, i la seva posterior distribució.

L'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación elabora l'*Estudio General de Medios (EGM)*, un estudi sobre el consum dels mitjans de comunicació a Espanya, basat en entrevistes personals, que permet conèixer el perfil sociodemogràfic del públic dels mitjans de comunicació, amb tres onades de dades a l'any.

III. L'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya tenen interès a establir un marc de col·laboració que faciliti la cessió i l'ús de les dades de l'EGM, així com l'intercanvi d'informació sobre el sector audiovisual català entre totes dues parts.

IV. Vista la memòria justificativa i l'informe jurídic relatiu al conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.

Per tot el que s'ha exposat, i de conformitat amb el que estableixen l'article 108 i següents de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, l'article 47 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i l'apartat 3 de l'article 2 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar el conveni de col·laboració entre l'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a l'ús de dades de l'EGM i l'intercanvi d'informació sobre el sector audiovisual català, que s'annexa com a part integrant d'aquest acord.

2. Procedir a la signatura del conveni de col·laboració entre l'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Barcelona, 15 d'abril de 2026

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (AIMC) I EL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC) PER A L'ÚS DE DADES DE L'ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS (EGM) I L'INTERCANVI D'INFORMACIÓ SOBRE EL SECTOR AUDIOVISUAL CATALÀ

REUNITS

D'una banda, el Sr. Miguel Ángel Fontán Oñate, director general de l'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (en endavant, AIMC), en representació de l'Asociación d'acord amb el que estableix l'article 35 dels seus Estatuts.

De l'altra banda, el Sr. Xevi Xirgo i Teixidor, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, CAC), d'acord amb les facultats que li atorga la Llei 2/2000, de 4 de maig, de creació del Consell, així com el seu Estatut orgànic i de funcionament.

Intervenien en nom dels organismes o entitats que representen, que són considerades *les parts* del conveni, i es reconeixen, mútuament i respectivament, la competència i la capacitat jurídica suficient per subscriure aquest conveni i, a tal efecte,

EXPOSEN:

- I. Que l'AIMC és una associació sense ànim de lucre les finalitats de la qual són la investigació, el mesurament i el control d'audiència dels diferents mitjans de comunicació o publicitat, mitjançant informacions i estudis de caràcter periòdic i la seva posterior distribució.
- II. Que l'AIMC elabora l'*Estudio General de Medios* (EGM), un estudi sobre el consum dels mitjans de comunicació a Espanya, basat en entrevistes personals, que permet conèixer el perfil sociodemogràfic del públic dels mitjans de comunicació, amb tres onades de dades a l'any.
- III. Que el CAC, de conformitat amb l'article 82 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, és una entitat estatutària que forma part de la Generalitat de Catalunya i que actua com a autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, i desenvolupa les funcions que li atribueixen la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Entre les seves funcions es troba vetllar pel compliment de la normativa aplicable als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, així com pel compliment de les missions de servei públic de l'audiovisual envers la ciutadania.

- IV. Que, per dur a terme les seves funcions, el CAC ha de fer un seguiment continu del sector i requereix d'informació actualitzada sobre el mercat audiovisual català i sobre els hàbits de consum de la ciutadania.

- V. Que, d'acord amb l'article 12 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, el CAC ha d'elaborar anualment un informe sobre la seva actuació i sobre la situació del sistema audiovisual a Catalunya, incloent-hi les propostes i les observacions que siguin necessàries per facilitar el desenvolupament equilibrat del sector. El Consell ha de publicar aquest informe i l'ha de lliurar al Parlament de Catalunya i al Govern de la Generalitat de Catalunya.
- VI. Que el CAC requereix les dades per a Catalunya de les onades de l'EGM per elaborar, principalment, l'informe anual sobre l'audiovisual a Catalunya, així com per confeccionar el *Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya* (BIAC), que publica quadrimestralment. Així mateix, el Consell pot necessitar alguna dada puntual sobre audiències i ús dels mitjans per dur a terme alguna de les seves actuacions.
- VII. Que l'AIMC i el CAC tenen interès a establir un marc de col·laboració que faciliti la cessió, l'ús i l'intercanvi d'informació sobre el sector audiovisual català.

CLÀUSULES

PRIMERA. Objecte

L'objecte d'aquest conveni de col·laboració és l'establiment d'un marc relacional entre l'AIMC i el CAC que faciliti la cessió i l'ús de les dades de l'*Estudio General de Medios*, així com l'intercanvi d'informació sobre el sector audiovisual català entre totes dues parts, sempre en compliment de la normativa vigent.

SEGONA. Compromisos de l'AIMC

L'AIMC es compromet a cedir al CAC les dades corresponents a les diferents onades de l'EGM, com les que s'adjunten com a annex a aquest conveni o altres que en un futur es considerin d'interès per conèixer la situació dels mitjans o els hàbits de consum de la ciutadania.

TERCERA. Compromisos del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El CAC es compromet a facilitar anualment a l'AIMC els llistats actualitzats dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya. Així mateix, aportarà aquella informació sobre el sector audiovisual català que es consideri d'interès per a l'AIMC, sempre en compliment de la normativa vigent.

QUARTA. Finançament

Aquest conveni configura una activitat de col·laboració que no genera obligacions econòmiques per a les parts.

CINQUENA. Comissió Mixta de Seguiment

A efectes de seguiment i control d'aquest conveni, es constitueix una comissió mixta de seguiment integrada per una persona de cadascuna de les parts.

La Comissió Mixta de Seguiment es reunirà cada vegada que sigui necessari i, com a mínim, un cop l'any.

Les funcions d'aquesta comissió són el seguiment, la vigilància, el control i l'avaluació del compliment del conveni, així com la resolució de dubtes o discrepàncies que es puguin plantejar en fer-ne la interpretació i en executar-lo.

SISENA. Règim de modificació del conveni

El conveni pot ser modificat, a instància de qualsevol de les parts, per acord unànim dels signants, d'acord amb les previsions de la lletra *g* de l'article 49 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

SETENA. Vigència del conveni

Aquest conveni té una vigència de quatre anys, a comptar a partir de l'última de les signatures electròniques. En qualsevol moment abans de la finalització del termini previst, les parts en poden acordar la pròrroga per un període de fins a quatre anys addicionals, en els termes de la lletra *h* de l'article 49 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

VUITENA. Incompliment dels termes del conveni i altres causes de resolució

L'incompliment dels compromisos adquirits per qualsevol de les parts pot donar lloc a la resolució del conveni. En aquest cas, caldrà que la part que consideri incomplert el conveni en doni compte a la Comissió Mixta de Seguiment i requereixi a la part que ha incomplert perquè, en el termini de quinze dies, esmeni la situació. Si transcorregut el termini esmentat, persistís l'incompliment, podrà procedir a resoldre el conveni.

Així mateix, són causa de resolució del conveni les que preveu l'article 51 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, així com la impossibilitat sobrevinguda de complir-lo.

NOVENA. Règim jurídic i qüestions litigioses

Aquest conveni es regeix pels articles 47 a 53 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i pels articles 108 a 112 de la Llei 26/20210, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Les qüestions litigioses sorgides de la interpretació, la modificació, la resolució i els efectes d'aquest conveni seran resoltes per la Comissió Mixta de Seguiment que preveu la clàusula cinquena. En el cas que no s'arribi a una solució, les parts se sotmeten a la jurisdicció contenciosa administrativa.

DESENA. Confidencialitat

La documentació i la informació confidencial que es desprengui o a la qual tinguin accés les parts en ocasió de l'aplicació del conveni només podrà ser utilitzada i comunicada als efectes de donar compliment a aquest conveni.

ONZENA. Tractament de dades personals

Les dades personals dels representants i les persones de contacte de cada part que es facilitin a l'altra part per al manteniment, el desenvolupament i el control de la relació derivada del conveni els ha de tractar la part receptora, com a responsable del tractament per a la finalitat esmentada. La base jurídica del tractament dels representants i les persones de contacte de cada part serà l'interès legítim de l'altra part en què el conveni es pugui executar adequadament.

Les parts es comprometen a no cedir a tercers les dades de caràcter personal o els arxius que les contenen per l'aplicació d'aquest conveni, així com a guardar-ne confidencialitat estricta, d'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades (Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, i Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals).

I en prova de conformitat i acceptació de cadascun dels pactes anteriors, les parts signen aquest conveni.

Asociación para la Investigación de
Medios de Comunicación

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Sr. Miguel Ángel Fontán Oñate

Sr. Xevi Xirgo i Teixidor

Annex. Relació de dades d'interès del CAC en relació amb les onades de l'*Estudi General de Mitjans* (EGM). Dades d'onada i onada acumulada. Àmbit Catalunya. Actualitzat a gener del 2026

MITJANS

- Audiència general de mitjans per variables sociodemogràfiques. Perfil i penetració.

RÀDIO

- Rànquing de cadenes de ràdio. Audiència acumulada.
 - o Per tipus d'emissió. De dilluns a divendres i de dilluns a diumenge.
 - o Per províncies. De dilluns a divendres i de dilluns a diumenge.
 - o Distribució per tipus d'ona. De dilluns a divendres i de dilluns a diumenge.
- Rànquing de cadenes. Audiència acumulada últims 30 dies.
 - o Emissores de cadena amb programació comuna. De dilluns a divendres i de dilluns a diumenge.
 - o Distribució per tipus d'ona. De dilluns a divendres i de dilluns a diumenge.
- Cadenes generalistes i temàtiques. Audiència acumulada.
 - o Per blocs horaris i períodes (hores). De dilluns a divendres, de dilluns a diumenge, dissabtes i diumenges.
 - o Per variables sociodemogràfiques (perfil). De dilluns a divendres i de dilluns a diumenge.
- Programes. Emissores cadena simultània. Audiència acumulada i *share*.
 - o Per variables sociodemogràfiques. Perfil, penetració i absoluts. De dilluns a divendres, dissabtes i diumenges.
- Audiència general de ràdio. Per variables sociodemogràfiques.
 - o Perfil, penetració i absoluts. De dilluns a divendres i de dilluns a diumenge.
 - o Per tipus de distribució d'ones. De dilluns a diumenge.
- Cadenes generalistes i cadenes temàtiques. Minuts d'escolta i *share*. Per províncies.
 - o Mitjana població, mitjana oients i *share*. De dilluns a divendres i de dilluns a diumenge.

EQUIPAMENT

- Equipament. Per variables sociodemogràfiques.
 - o Individus i llars. Perfil i penetració.