

15 de junio de 2026

NOTA DE PRENSA

Los principales medios audiovisuales no reflejan suficientemente la creciente diversidad de la sociedad catalana

- **El CAC elabora un informe sobre la diversidad en los contenidos audiovisuales, que analiza la presencia de personas según la edad, la racialización, la discapacidad, la inmigración y la orientación sexual**
- **La evolución 2012-2025 muestra pocos signos de transformación, pese a algunas fluctuaciones y el leve incremento respecto a 2024**
- **El consejero Enric Casas dice que unos medios realmente al servicio de la sociedad deben ser capaces de hablar de todos y, sobre todo, con todos, incorporando la diversidad de la sociedad catalana.**

La creciente diversidad que caracteriza a la sociedad catalana aún no tiene su reflejo en la oferta de contenidos emitidos por las principales radios y televisiones de Cataluña, según un informe del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) que ha analizado la totalidad de los contenidos del año 2025. Los aspectos estudiados han sido los cinco siguientes: edad, racialización, discapacidad, inmigración y orientación sexual y/o afectiva e identidad de género.

En el informe, el CAC ha comparado los resultados del año 2025 con cinco informes previos realizados sobre esta materia desde el año 2012. La evolución 2012-2025 muestra pocos signos de transformación, pese a algunas fluctuaciones y el leve incremento respecto a 2024.

Sin embargo, las televisiones analizadas han desarrollado acciones orientadas a incorporar la diversidad en sus equipos profesionales y en sus colaboradores. En concreto, TV3, RTVE en Cataluña y betevé contaron con la participación de personas racializadas y con discapacidad.

El consejero del CAC responsable del ámbito de los contenidos, **Enric Casas**, ha dicho: “La sociedad catalana es más permeable y abierta que sus medios de comunicación: 2.150.000 ciudadanos tienen más de 65 años, más de 1,5 millones tienen nacionalidad foránea y 760.000 personas tienen algún tipo de discapacidad, unos segmentos clave que deben sentirse interpelados y

representados con normalidad. Unos medios realmente al servicio de la sociedad deben ser capaces de hablar de todos y, sobre todo, con todos, incorporando esta diversidad tanto en los informativos como en la ficción para reforzar la proximidad, la calidad informativa y la cohesión social.”

En el informe *La diversitat de la societat en els continguts dels serveis de comunicació audiovisuals lineals generalistes. Any 2025* se analizan los cinco medios audiovisuales generalistas más importantes de Cataluña desde el punto de vista de la difusión. Los medios estudiados son los siguientes: TV3, TVE Catalunya (hasta el 12 de octubre), La 2Cat (a partir del 13 de octubre), betevé, Catalunya Ràdio y RAC1.

Cabe destacar que, desde el punto de vista de los relatos informativos, los medios públicos de ámbito catalán (TV3, Catalunya Ràdio y RTVE) tendieron a ofrecer perspectivas más amplias, con mayor diversidad temática, mayor protagonismo de los colectivos aludidos y más voces expertas. La televisión local betevé, a su vez, se caracterizó por un abordaje informativo de la diversidad en clave de proximidad. RAC1 adoptó perspectivas políticas mayoritariamente.

Edad

La presencia de contenidos sobre personas mayores (de 65 o más años) fue escasa en los cinco medios analizados, con la televisión local betevé al frente con el 1,2% de contenidos en relación con el total de 2025. La menor presencia correspondió a La 2Cat, con el 0,03%.

En cuanto a las intervenciones, las personas mayores protagonizaron en torno al 12% del total. Este último dato se refiere a las cuatro televisiones y no, en cambio, a las dos radios, por una cuestión metodológica. Las intervenciones correspondieron, en más de la mitad de los casos, a voces con representatividad social o profesional (a diferencia de voces ocasionales), lo que contribuye a presentar una imagen activa de las personas mayores.

Racialización

Entre el 3,1% (TV3) y el 2% (La 2Cat) de las personas que intervinieron en los contenidos de las televisiones analizadas presentaban rasgos racializados. Dentro de este grupo, la presencia de jóvenes y niños resultó muy superior a la registrada en el conjunto de la programación.

La representación de personas racializadas se centró en gran parte en perfiles profesionales, especialmente deportivos y culturales.

Por otra parte, cabe destacar que todas las televisiones analizadas incorporaron personas racializadas a sus equipos de programa, o bien como personas colaboradoras o tertulianas.

Discapacidad

Los contenidos que giran en torno a la discapacidad tuvieron una reducida presencia tanto en los informativos diarios como en el resto de la programación de la mayoría de los servicios lineales analizados, con valores inferiores o alrededor del 1% del tiempo, salvo betevé, que registró un 1,9%.

El porcentaje de la televisión local de Barcelona se explica por la inclusión en la parrilla de programas dedicados a diversos aspectos relacionados con las discapacidades, principalmente el divulgativo sobre el trastorno del espectro autista *L'hora del pòdcast: Cup of TEA*. En cuanto a La 2Cat, su resultado (1,1%) responde fundamentalmente a la emisión del espacio de acceso social *En lengua de signos*.

Inmigración

Los contenidos sobre inmigración tuvieron una presencia inferior al 1% en los seis medios analizados, desde un máximo del 0,9% en el caso de TV3 hasta el mínimo en el caso de La 2Cat (0,4%).

En cuanto a las intervenciones, la presencia de población inmigrada en pantalla basculó entre el 3% y el 4% del total de intervenciones, según la televisión analizada. La imagen que proyectaron fue mayoritariamente de hombres con un perfil de representatividad social o profesional ligado al deporte de élite o al ámbito cultural.

En cuanto al relato, es decir, de qué se habla en torno a la inmigración, el resultado más destacado es que una gran parte de los medios (betevé, Catalunya Ràdio, RAC1 y TVE Catalunya) priorizaron el debate político-social, como el traspaso de competencias a Cataluña en materia de inmigración o las propuestas de las formaciones políticas. En el caso de TV3, se priorizaron informaciones sobre la política migratoria de la administración Trump.

Orientación sexual y/o afectiva e identidad de género

Los contenidos relativos a la orientación sexual y/o afectiva y a la identidad de género ocuparon en torno al 0,5% del tiempo de emisión en las parrillas de la mayoría de los servicios de televisión y de radio analizados. Sin embargo, este valor se superó en la televisión local betevé, donde las cuestiones vinculadas a la diversidad sexual supusieron el 2,7% del total, principalmente por la emisión de una serie de ficción protagonizada por jóvenes en la que se abordan las relaciones sexoafectivas y que se complementa con un debate.

La información en la mayoría de los medios analizados adoptó un enfoque caracterizado por priorizar el activismo y la visibilización, sobre todo en relación con los actos del Día Internacional del Orgullo LGBTI+.

Acord 47/2026 d'aprovació de l'Informe 20/2026, de 4 de juny, de l'Àrea de Continguts, *La diversitat de la societat en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes. Any 2025*

Más información:

Comunicación del CAC
C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel. 935 575 000 - 627 480 483
comunicacio.cac@gencat.cat
www.cac.cat

