

**ACORD 47/2026, de 10 de juny, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de l'Informe 20/2026, de 4 de juny, de l'Àrea de Continguts, *La diversitat de la societat en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes. Any 2025.*

En virtut del que estableix la Llei 2/2000, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya té, entre les seves funcions, la de garantir que l'espai audiovisual respecti el pluralisme en totes les seves dimensions. Per això, una part de la seva tasca és analitzar fins a quin punt els serveis de comunicació que es troben sota el seu marc competencial reflecteixen la diversitat de la societat catalana en els seus continguts.

D'acord amb això, al llarg dels anys el CAC ha realitzat diferents estudis sobre la diversitat en els continguts emesos, incloent-hi tant informes específics com informes més amplis que examinaven els diferents pluralismes que estableix la normativa audiovisual.

En concret, des de fa un temps, el compliment d'aquest mandat es desplega en informes diferenciats que aborden de manera individualitzada i més aprofundida les diverses vessants del pluralisme i, pel que fa a diversitat, es passa d'una aproximació centrada en la presència amb veu de determinats col·lectius en pantalla a una mirada més àmplia sobre com els continguts, de televisió i de ràdio, contribueixen a visibilitzar diferents grups socials amb característiques específiques.

En aquest context, l'Àrea de Continguts ha elaborat l'informe *La diversitat de la societat en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes. Any 2025*, que, a partir d'una mostra estadística, recull com es va concretar la diversitat de la societat en els continguts emesos a TV3, a TVE Catalunya (fins al 12 d'octubre), a La2Cat (a partir del 13 d'octubre), a betevé, a Catalunya Ràdio i a RAC1.

L'informe s'articula entorn de cinc eixos de diversitat: l'edat —amb un èmfasi especial en la gent gran—, la discapacitat, la immigració, l'orientació sexual i/o afectiva i la identitat de gènere, i la racialització, que s'incorpora amb entitat pròpia a l'anàlisi, atès que en la societat catalana actual aquesta característica està cada cop més desvinculada del fet migratori.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

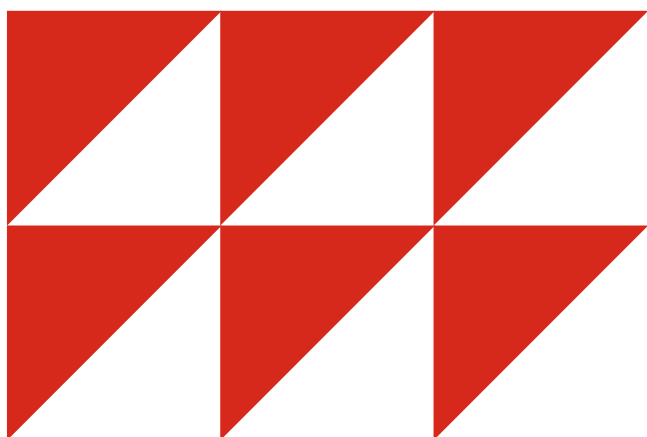
1. Aprovar l'Informe 20/2026 *La diversitat de la societat en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes. Any 2025*, que s'annexa a aquest acord com a part integrant.
2. Trametre l'informe esmentat al president i a la Mesa del Parlament de Catalunya; a la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i a la Comissió de Drets Socials i Inclusió del Parlament de Catalunya; als presidents i presidents dels grups parlamentaris del Parlament de Catalunya; al conseller de la Presidència, a la consellera de Drets Socials i Inclusió, i a la consellera d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya; al secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió, i al director general de Mitjans de Comunicació del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; a la presidenta de l'Institut Català de les Dones; a la presidenta i als membres del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); a les direccions dels mitjans de la CCMA, de La2Cat, de betevé i de RAC1, i a les persones representants dels organismes estatutaris.

Barcelona, 10 de juny de 2026

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari

La diversitat de la societat en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes. Any 2025



Índex

Introducció	3
Metodologia	4
Edat	6
TV3.....	7
TVE Catalunya	8
La2Cat	9
betevé.....	10
Catalunya Ràdio	11
RAC1.....	12
Racialització	13
TV3.....	14
TVE Catalunya	15
La2Cat	16
betevé.....	17
Discapacitat	18
TV3.....	19
TVE Catalunya	20
La2Cat	21
betevé.....	22
Catalunya Ràdio	23
RAC1.....	24
Immigració.....	25
TV3.....	26
TVE Catalunya	27
La2Cat	28
betevé.....	29
Catalunya Ràdio	30
RAC1.....	31
Orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere.....	32
TV3.....	33
TVE Catalunya	34
La2Cat	35
betevé.....	36
Catalunya Ràdio	37
RAC1.....	38
Anàlisi de les dades	39

Introducció

En el context d'una societat plural i diversa com la catalana, analitzar fins a quin punt els serveis de comunicació reflecteixen aquesta diversitat és una de les maneres amb què el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) contribueix a garantir el respecte als principis de pluralisme polític, social, cultural, religiós i de pensament en els serveis de comunicació audiovisual, tal com li encomana la Llei 2/2000, de 4 de maig.

De fet, d'acord amb aquest mandat, al llarg dels anys el CAC ha realitzat diferents estudis sobre la diversitat en els continguts emesos, incloent-hi tant informes sectorials com informes més amplis que examinaven els diferents pluralismes que estableix la normativa audiovisual.

L'informe [*Una societat diversa. També a la televisió i a la ràdio lineals? Any 2024*](#) va introduir un canvi de perspectiva en l'anàlisi de la diversitat, ja que va passar d'una aproximació centrada en la presència amb veu de determinats col·lectius en pantalla a una mirada més àmplia sobre com els continguts, de televisió i de ràdio, contribuïen a visibilitzar diferents grups socials amb característiques específiques.

Tot mantenint l'objectiu de l'edició del 2024, el CAC ha elaborat l'informe *La diversitat de la societat en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes. Any 2025*, que incorpora algunes novetats destacades, tant pel que fa a l'actualització dels eixos d'anàlisi, com a la manera en què es presenten els resultats.

Aquest informe s'articula a partir de cinc grans eixos. Als quatre ja presents l'any anterior —gent gran, discapacitat, immigració i orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere—, s'hi afegeix enguany la racialització com a eix específic. Aquest darrer vector s'hi incorpora amb entitat pròpia, perquè en la societat catalana actual aquesta característica està cada cop més desvinculada del fet migratori.

D'altra banda, l'informe s'organitza en cinc capítols independents, un per a cada eix, de manera que les dades contingudes en cada bloc poden ser llegides com una peça autònoma o bé com a part d'una visió global de la diversitat social que mostren els mitjans.

De manera més concreta, els resultats abasten, sempre que metodològicament és possible, tres grans àrees: d'una banda, es quantifica el temps que ocupen els **continguts** centrats en els eixos de diversitat de la societat que s'han enumerat més amunt; de l'altra, s'estudia la **presència** de persones que formen part del col·lectiu analitzat en casa cas, tot observant amb quina freqüència apareixen, com se les mostra i des de quin rol intervenen; i també s'examina el **relat informatiu** que es construeix al voltant de cada eix de diversitat: quin pes té en les notícies, quins temes s'hi vinculen i a qui es dona la paraula.

Al final de l'informe s'analitzen les dades obtingudes a partir de l'estudi de cada eix, se'n valora l'evolució al llarg dels anys i es presenten les conclusions més rellevants.

Metodologia

Objectiu de l'informe

L'objectiu de l'informe és mostrar com es va concretar la diversitat de la societat en els continguts emesos als serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes durant l'any 2025.

L'anàlisi s'articula entorn de cinc eixos de diversitat: l'edat —amb un èmfasi especial en la gent gran—, la racialització, la discapacitat, la immigració i l'orientació sexual/afectiva i la identitat de gènere.

Per tal d'assolir aquest objectiu, l'anàlisi parteix de les qüestions d'investigació següents, aplicades a cada un dels eixos enumerats:

- Com es concreta la diversitat de la societat en els continguts?
- Quina presència tenen els col·lectius al·ludits?
- Quins trets caracteritzen les persones que integren els col·lectius al·ludits?
- De quins temes s'informa?
- Quines veus incorpora el relat informatiu?

Univers d'anàlisi i mostra

Les dades s'obtenen a partir d'una mostra estadística dels continguts emesos durant el 2025 pels serveis de comunicació audiovisual lineals i generalistes següents: TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1.

En concret, es fa un mostreig aleatori simple que assoleix una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de $\pm 3,75\%$.

Quant a TVE Catalunya, la mostra abasta les desconexions per a Catalunya emeses entre l'1 de gener i el 12 d'octubre, moment a partir del qual s'inicien les emissions de La2Cat, com a canal de RTVE a Catalunya.

En total s'han analitzat 6.842 programes, 13.065 notícies i 8.373 inserts.

Definició de conceptes

Indicadors troncats

Temps d'emissió: temps resultant de la suma total de la durada dels programes.

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Freqüència d'aparicions: nombre de vegades que apareix un actor i, per extensió, una agrupació d'actors.

Conceptes específics

Diversitat: qualitat d'una societat d'estar formada per persones i col·lectius diferents amb relació a factors físics, genètics, culturals o personals.¹

Variables de diversitat referides a les persones

Les variables de diversitat referides a les característiques de les persones s'apliquen exclusivament als continguts emesos per televisió.

Edat aparent: per a aquest informe s'estableixen quatre grans grups d'edat, en funció de l'aparença: infants (fins a 14 anys), joves (de 15 a 29 anys), adults (de 30 a 64 anys) i gent gran (65 i més).

Persona racialitzada: a efectes d'aquest informe, persona que, en un context social concret i a partir dels seus trets físics visibles (sobretot el color de pell), és percebuda com a diferent del fenotip majoritari en una societat. En el marc de la societat catalana, s'aplica a les persones no percebudes com a blanques.

Persona immigrada: persona que es trasllada a viure a un altre país, diferent del seu país de residència habitual, per residir-hi com a mínim durant un període d'un any.² Així, es consideren persones immigrades les nascudes fora del territori de l'Estat espanyol, independentment del temps transcorregut des de l'arribada i del seu grau d'arrelament.

Persona amb discapacitat: persona que, com a resultat de la interacció entre una deficiència i les barreres de l'entorn, es veu afectada per una limitació en l'activitat i la consegüent restricció en la participació en igualtat de condicions que la resta de la ciutadania.³

¹ Definició de *diversitat* del Centre de Terminologia TERMCAT.

² Definició de *migrant internacional* que, d'acord amb les recomanacions de la Divisió Estadística de les Nacions Unides, estableix l'Institut d'Estadística de Catalunya IDESCAT.

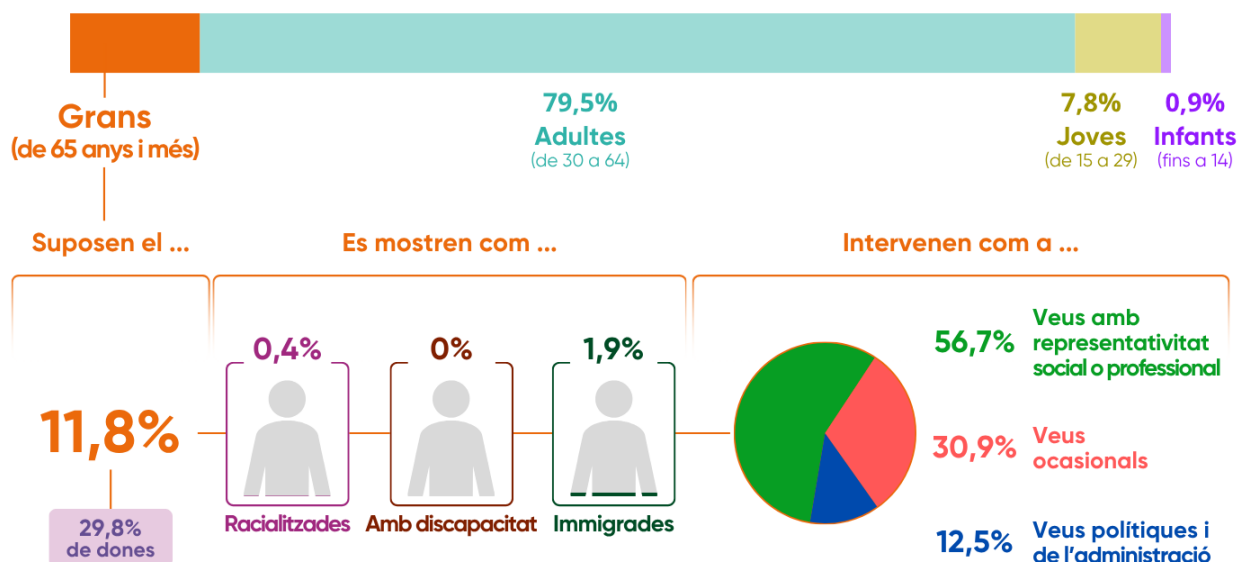
³ A partir de la definició de *discapacitat* del Centre de Terminologia TERMCAT, d'acord amb la Classificació Internacional del Funcionament, de la Discapacitat i de la Salut (OMS).

Edat

Continguts sobre gent gran



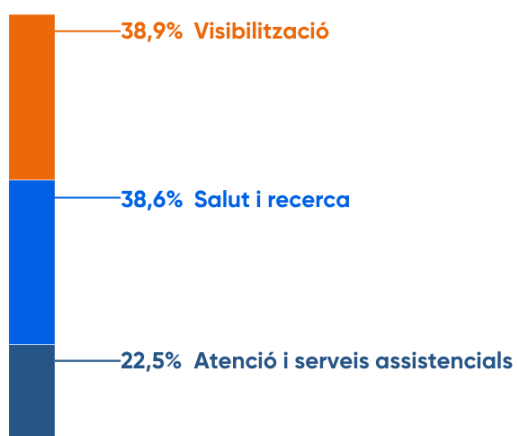
Presència de la gent gran en els continguts



El relat informatiu entorn de la gent gran

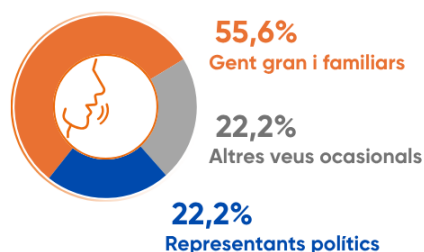
0,3% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

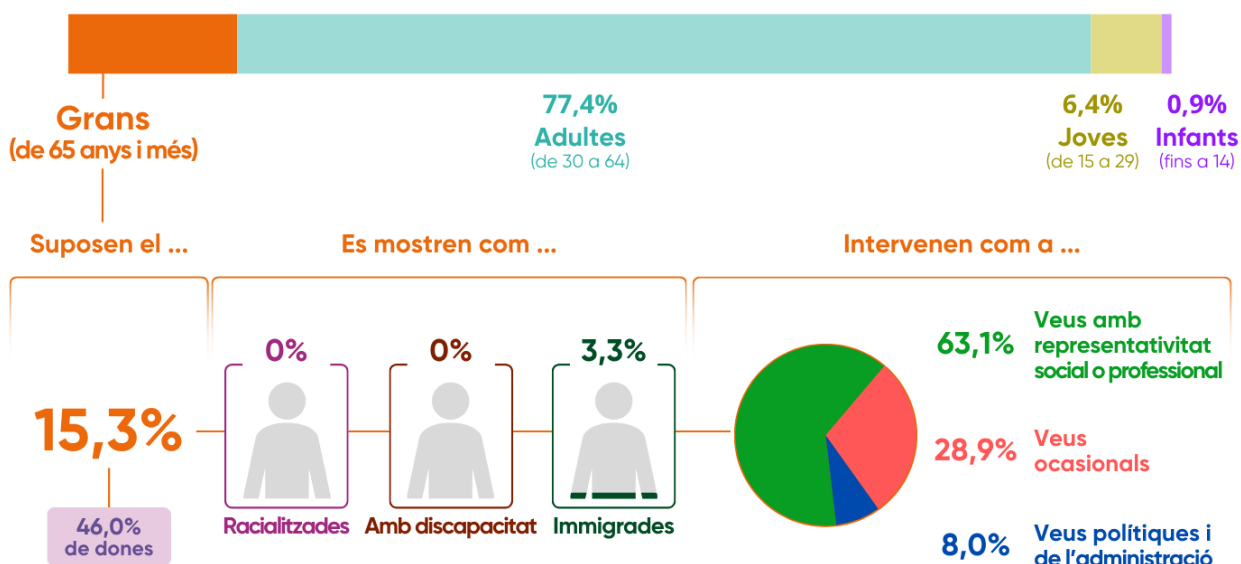
55,6% de dones



Continguts sobre gent gran



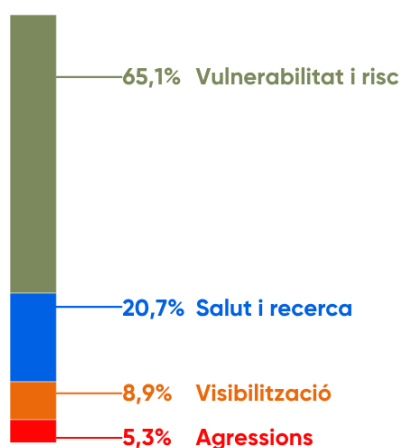
Presència de la gent gran en els continguts



El relat informatiu entorn de la gent gran

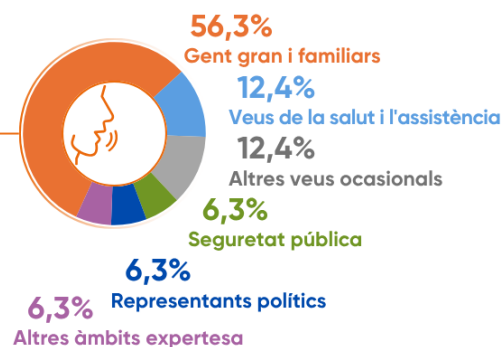
0,6% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

68,8% de dones

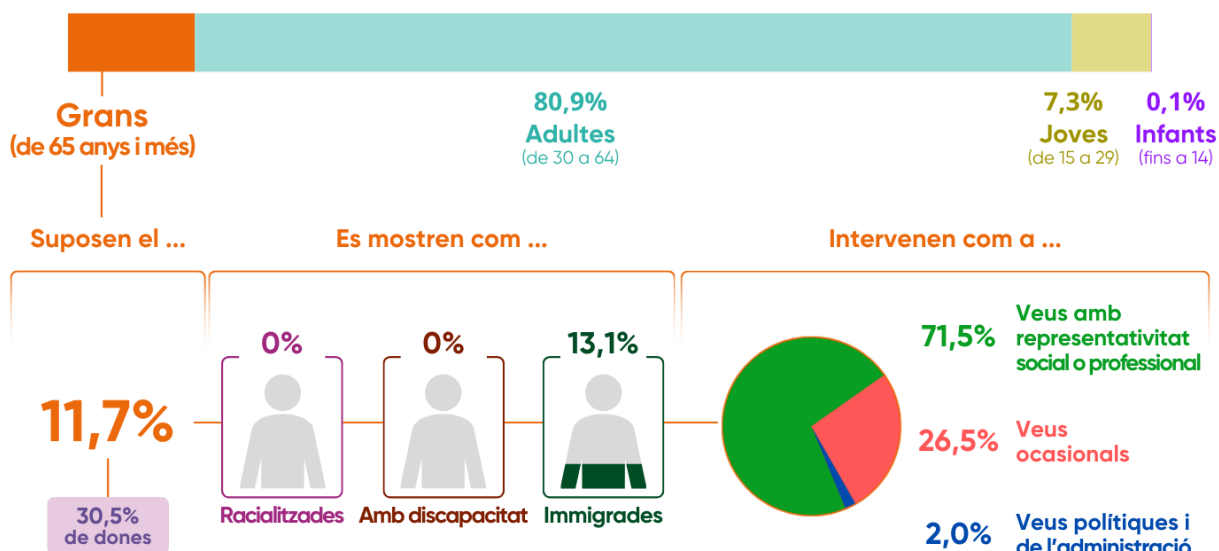


Continguts sobre gent gran



0,03%
del total dels
continguts emesos

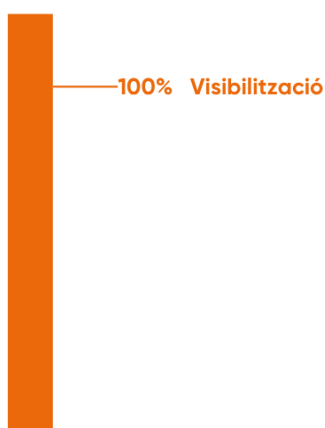
Presència de la gent gran en els continguts



El relat informatiu entorn de la gent gran

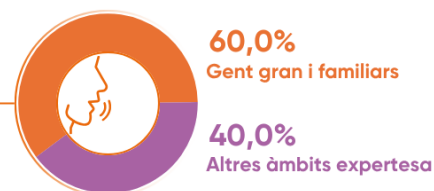
0,4% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



100% Visibilització

Qui en parla? Intervencions



60,0%
Gent gran i familiars

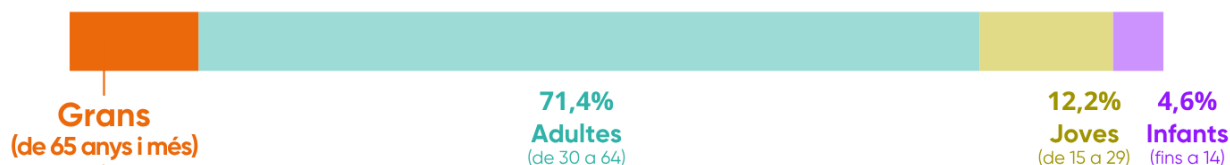
40,0%
Altres àmbits expertesa

80,0% de dones

Continguts sobre gent gran



Presència de la gent gran en els continguts



Suposen el ...

Es mostren com ...

Intervenen com a ...

11,8%

15,4%
de dones

0%

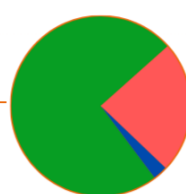
Racialitzades

2,8%

Amb discapacitat

1,0%

Immigrades



73,7% Veus amb representativitat social o professional

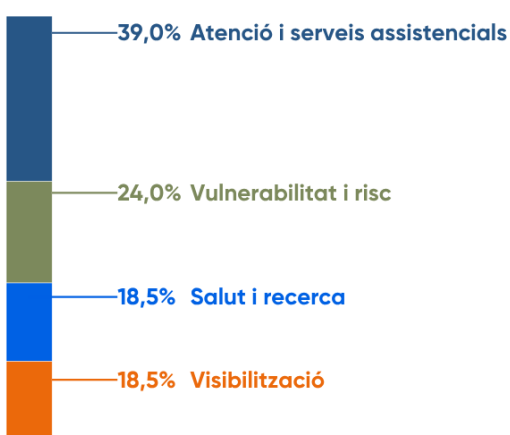
23,7% Veus ocasionals

2,6% Veus polítiques i de l'administració

El relat informatiu entorn de la gent gran

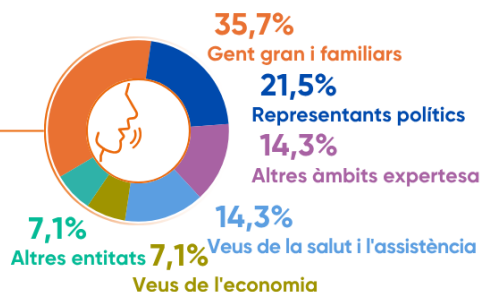
1,0% de la informació

De què es parla?  Temps de notícia



Qui en parla?  Intervencions

21,4%
de dones



Continguts sobre gent gran

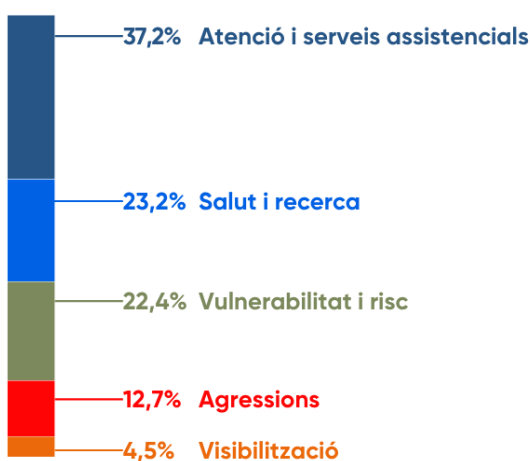


0,5%
del total dels
continguts emesos

El relat informatiu entorn de la gent gran

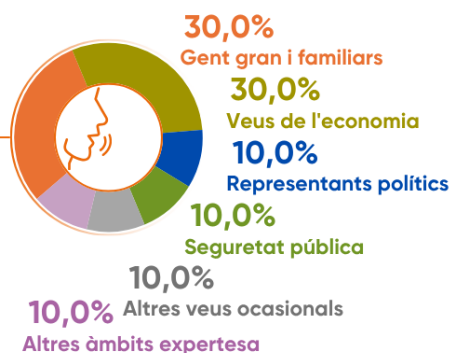
0,7% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

70,0%
de dones



Continguts sobre gent gran

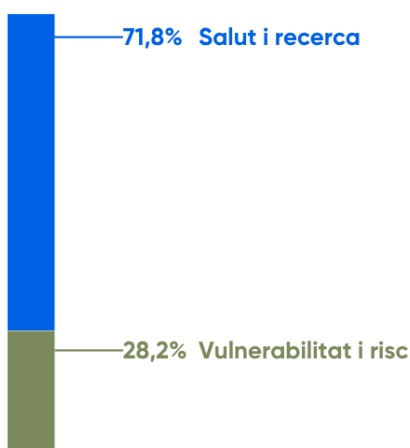


0,1%
del total dels
continguts emesos

El relat informatiu entorn de la gent gran

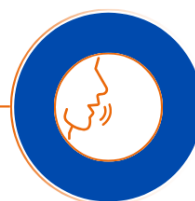
0,4% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

66,7%
de dones



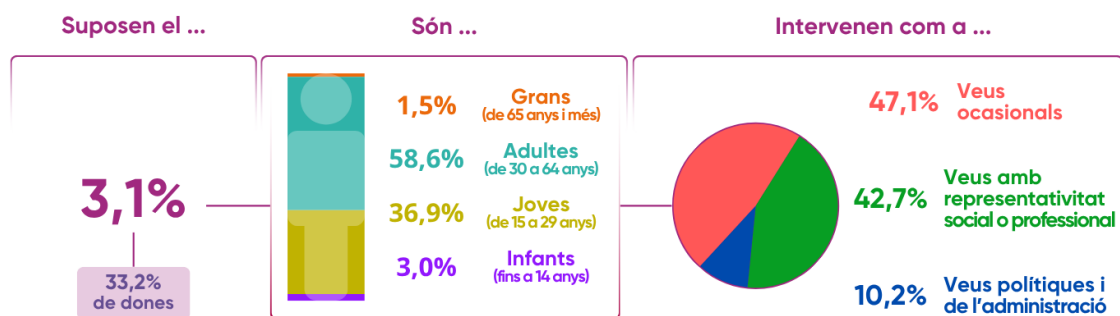
100%
Representants polítics

Racialització

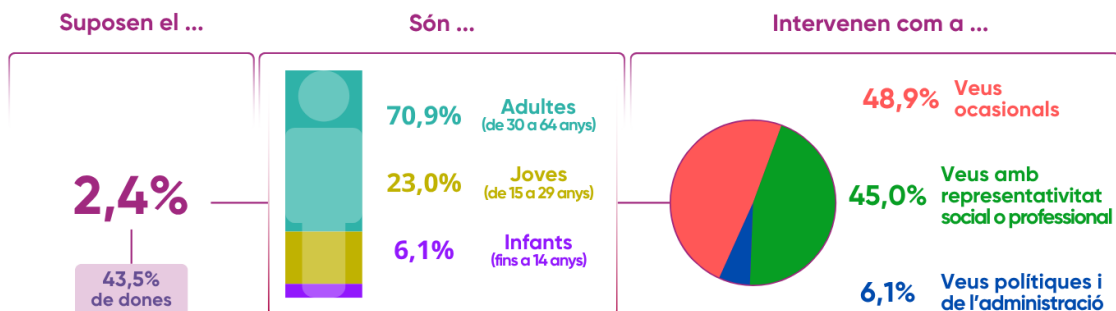
3 Racialització



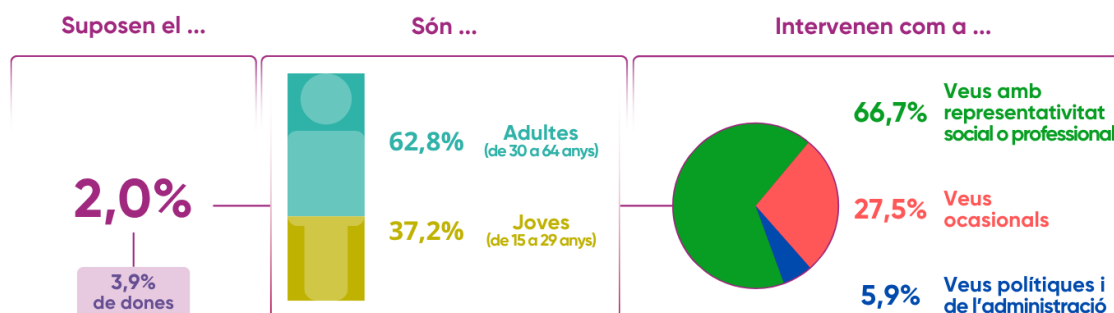
Presència de persones racialitzades en els continguts



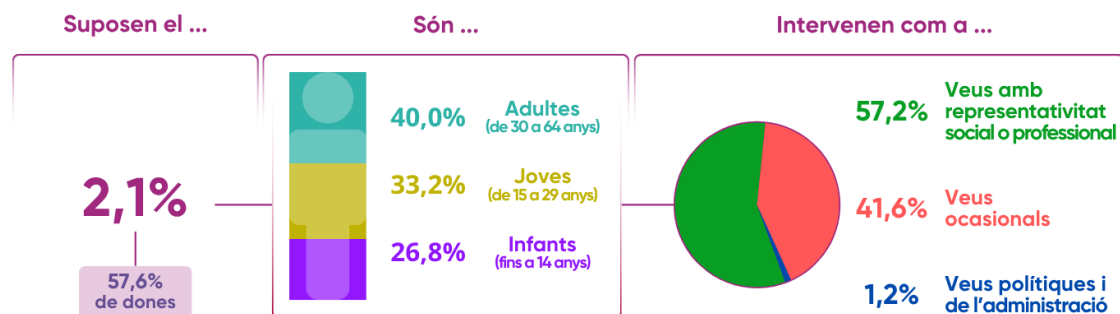
Presència de persones racialitzades en els continguts



Presència de persones racialitzades en els continguts



Presència de persones racialitzades en els continguts



Discapacitat

3 Discapacitat

2025

Continguts sobre discapacitat



La presència de persones amb discapacitat en els continguts

Suposen el ...

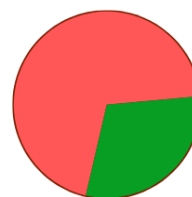
0,6%

7,8%
de dones

Es mostren com ...



Intervenien com a ...



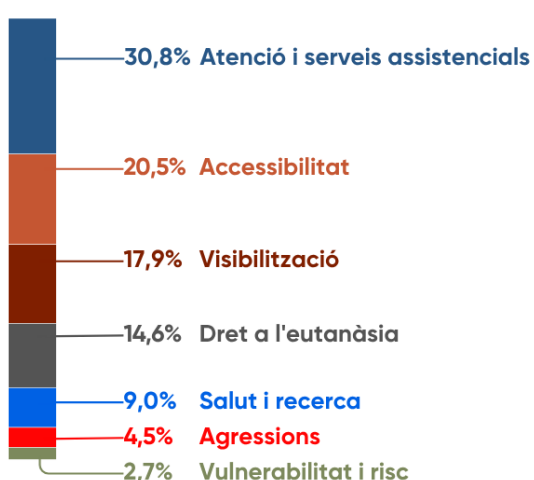
El relat informatiu entorn de la discapacitat

0,8% de la informació

De què es parla?



Temps de notícia

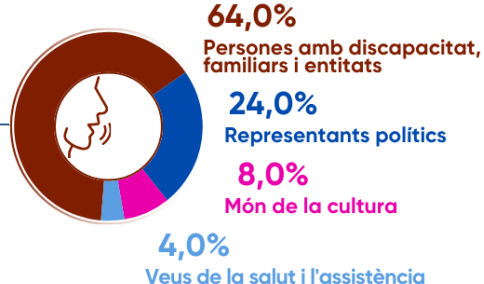


Qui en parla?



Intervencions

48,0%
de dones



Continguts sobre discapacitat



La presència de persones amb discapacitat en els continguts

Suposen el ...

0,3%

31,4%
de dones

Es mostren com ...

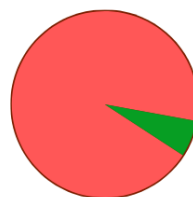


81,2% Adultes
(de 30 a 64 anys)

12,5% Joves
(de 15 a 29 anys)

6,3% Infants
(fins a 14 anys)

Intervenien com a ...



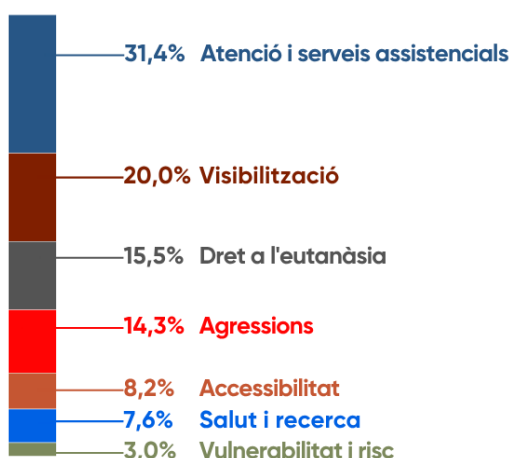
93,7% Veus ocasionals

6,3% Veus amb representativitat social o professional

El relat informatiu entorn de la discapacitat

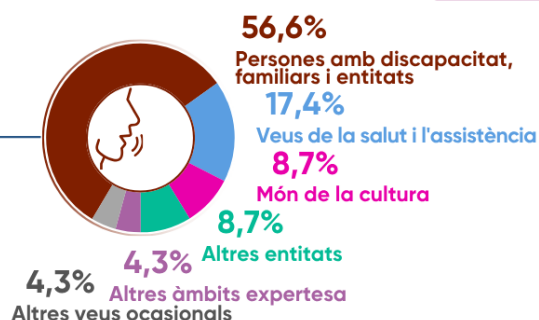
1,1% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

65,2%
de dones



Continguts sobre discapacitat



1,1%
del total dels
continguts emesos

La presència de persones amb discapacitat en els continguts

Suposen el ...

1,5%

33,3%
de dones

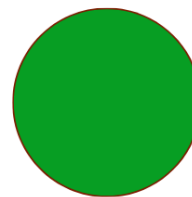
Es mostren com ...



66,7% Adultes
(de 30 a 64 anys)

33,3% Joves
(de 15 a 29 anys)

Intervenien com a ...

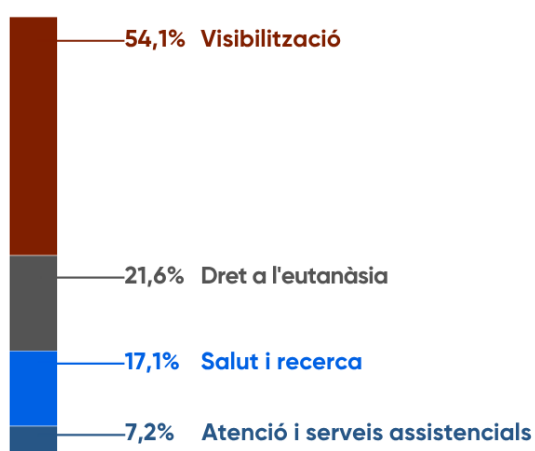


100% Veus amb
representativitat
social o professional

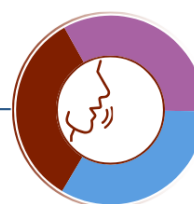
El relat informatiu entorn de la discapacitat

0,7% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions **66,7%** de dones



33,3%
Persones amb discapacitat,
familiars i entitats

33,3%
Altres àmbits expertesa

33,3%
Veus de la salut i l'assistència

Continguts sobre discapacitat



La presència de persones amb discapacitat en els continguts

Suposen el ...

1,5%

16,4%
de dones

Es mostren com ...



22,6% Grans
(de 65 anys i més)

76,8% Adultes
(de 30 a 64 anys)

0,6% Joves
(de 15 a 29 anys)

Intervenien com a ...



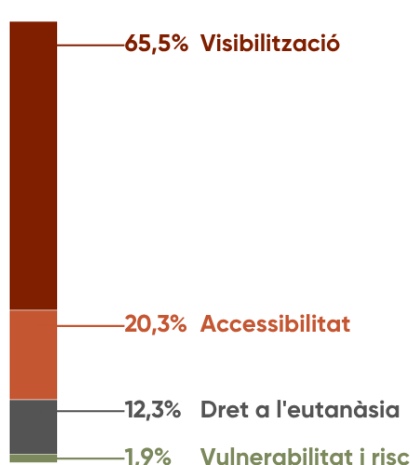
67,2% Veus amb
representativitat
social o professional

32,8% Veus
ocasionals

El relat informatiu entorn de la discapacitat

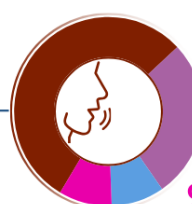
0,8% de la informació

De què es parla?  Temps de notícia



Qui en parla?  Intervencions

45,4%
de dones



54,5%
Persones amb discapacitat,
familiars i entitats

27,3%
Altres àmbits expertesa

9,1%
Veus de la salut i l'assistència

9,1%
Món de la cultura

Continguts sobre discapacitat

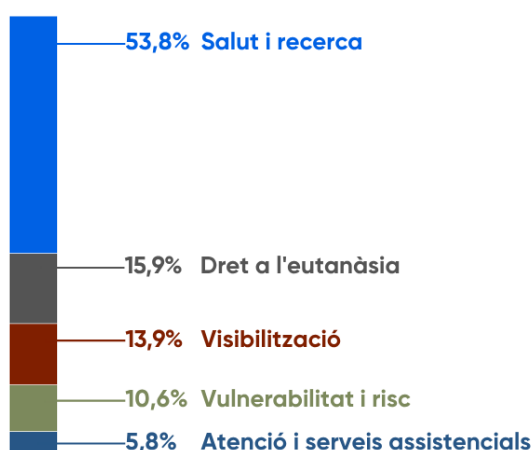


0,2%
del total dels
continguts emesos

El relat informatiu entorn de la discapacitat

0,5% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

50,0%
de dones



Continguts sobre discapacitat

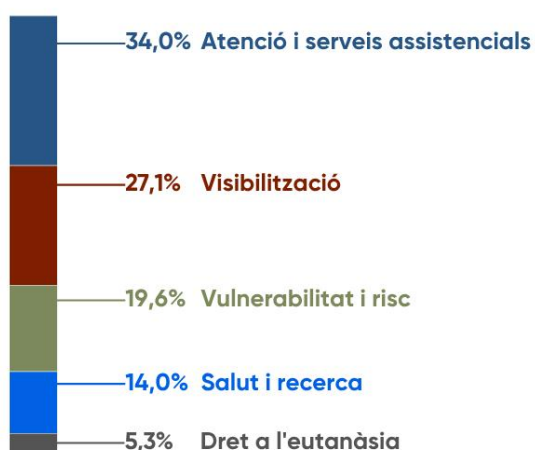


0,1%
del total dels
continguts emesos

El relat informatiu entorn de la discapacitat

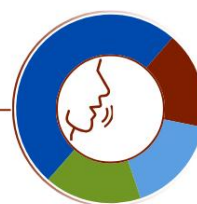
0,5% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

0%
de dones



Intervencions	Temàtica
50,0%	Representants polítics
16,7%	Persones amb discapacitat, familiars i entitats
16,7%	Veus de la salut i l'assistència
16,7%	Seguretat pública

Immigració

3 Immigració

2025

Continguts sobre immigració

0,9%
del total dels
continguts emesos

La presència de persones immigrades en els continguts

Suposen el ...

3,5%

24,5%
de dones

Són ...

6,6% Grans
(de 65 anys i més)
74,8% Adultes
(de 30 a 64 anys)
16,0% Joves
(de 15 a 29 anys)
2,7% Infants
(fins a 14 anys)

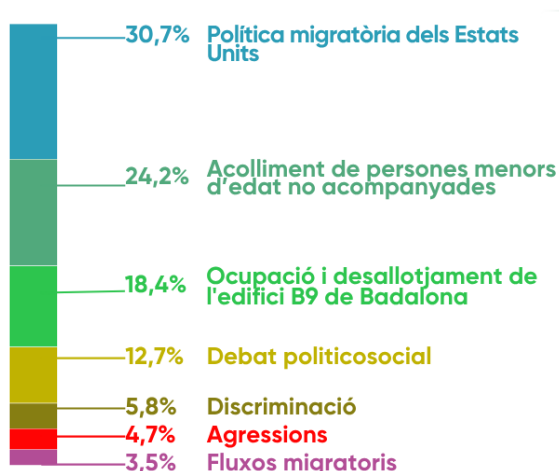
Intervenien com a ...

60,5% Veus amb
representativitat
social o professional
36,8% Veus
ocasionals
2,7% Veus polítiques i
de l'administració

El relat informatiu entorn de la immigració

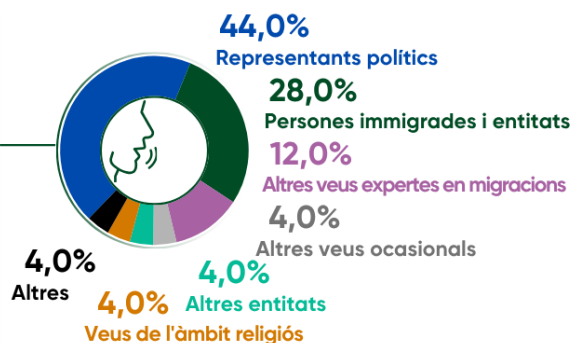
1,7% de la informació

De què es parla?  Temps de notícia



Qui en parla?  Intervencions

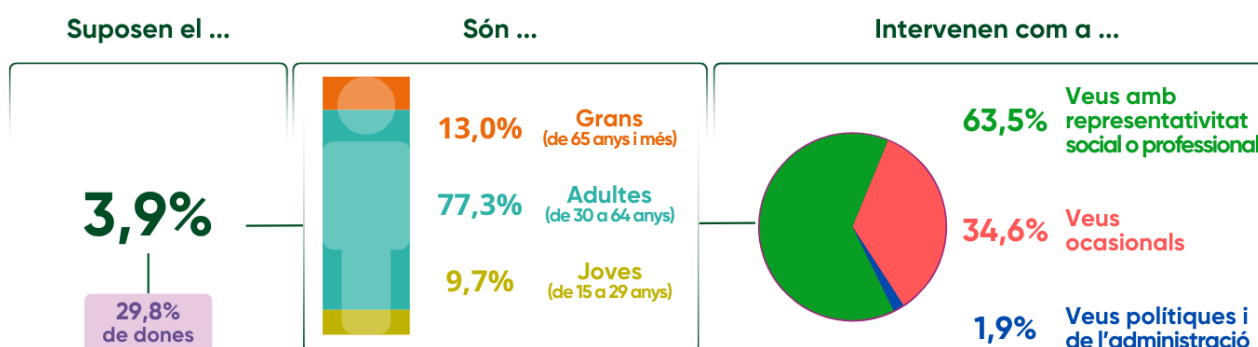
36,0%
de dones



Continguts sobre immigració



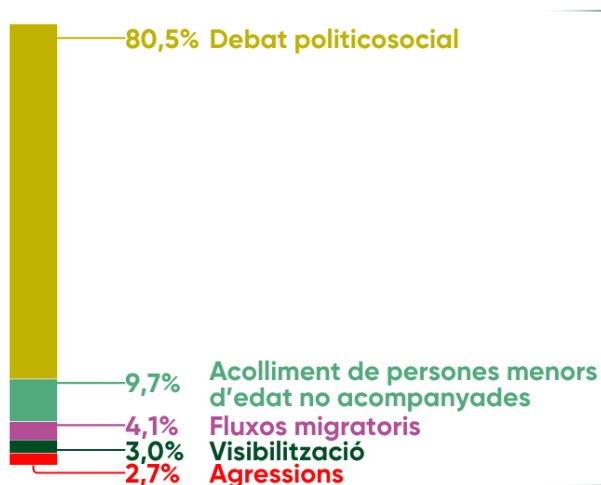
La presència de persones immigrades en els continguts



El relat informatiu entorn de la immigració

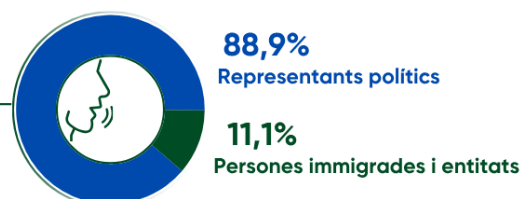
1,1% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

51,9% de dones



Continguts sobre immigració



0,4%
del total dels
continguts emesos

La presència de persones immigrades en els continguts

Suposen el ...

4,1%

39,3%
de dones

Són ...

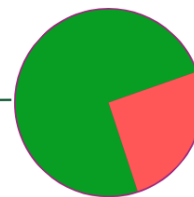


37,4% Grans
(de 65 anys i més)

60,7% Adultes
(de 30 a 64 anys)

1,9% Joves
(de 15 a 29 anys)

Intervenien com a ...



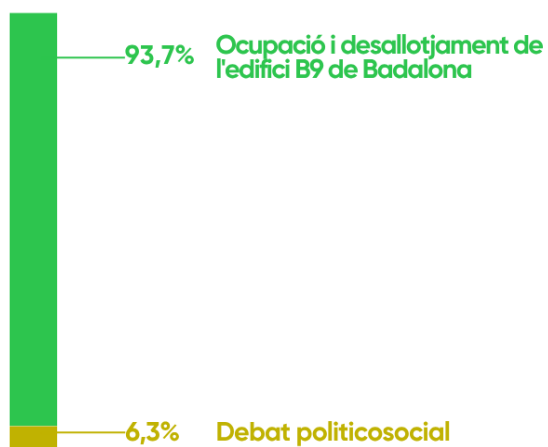
74,7% Veus amb
representativitat
social o professional

25,3% Veus
ocasionals

El relat informatiu entorn de la immigració

0,6% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



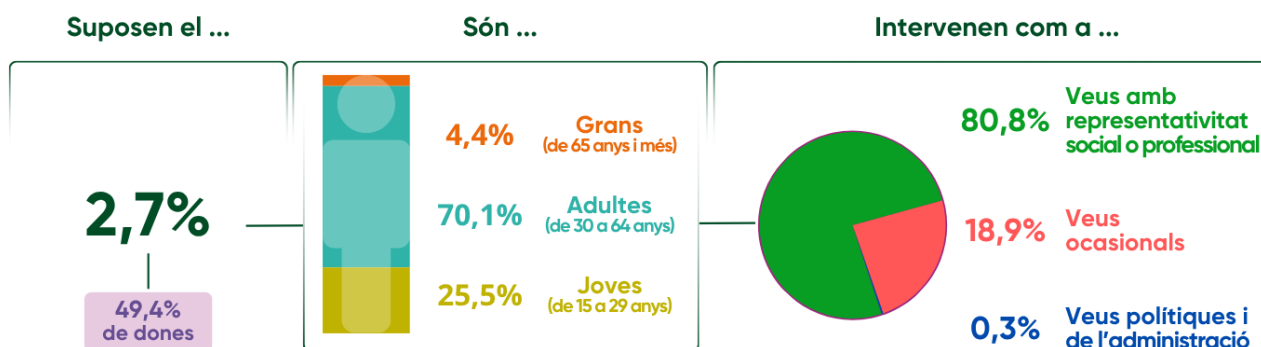
93,7% Ocupació i desallotjament de
l'edifici B9 de Badalona

6,3% Debat politicosocial

Continguts sobre immigració



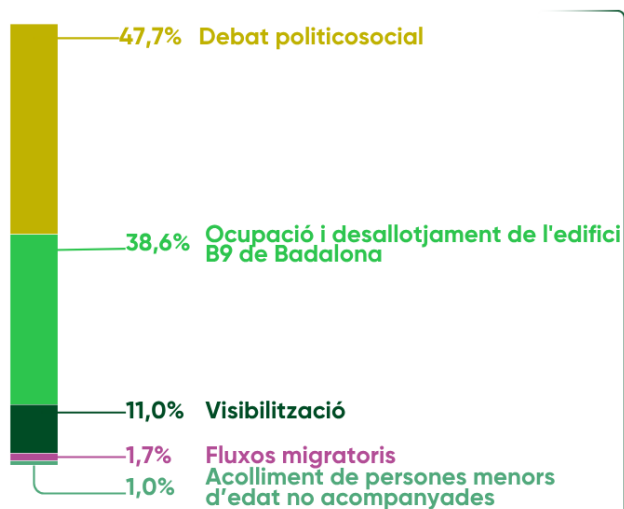
La presència de persones immigrades en els continguts



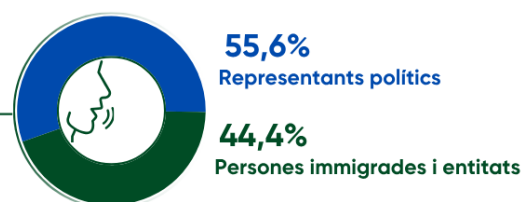
El relat informatiu entorn de la immigració

0,7% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions



11,1% de dones

Continguts sobre immigració

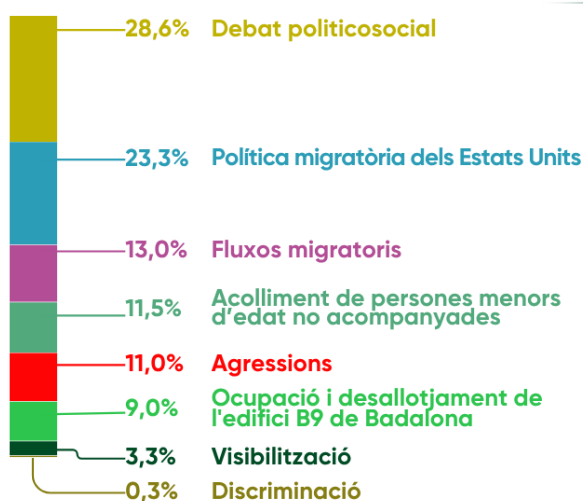


0,6%
del total dels
continguts emesos

El relat informatiu entorn de la immigració

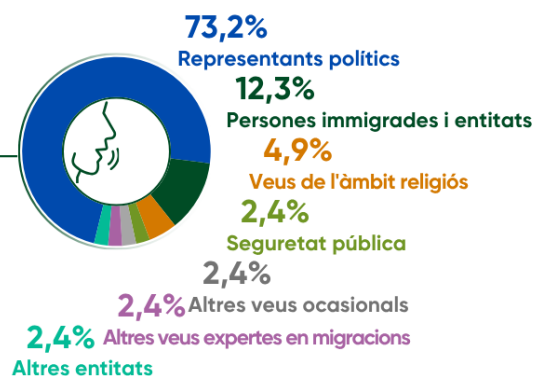
2,7% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

31,7%
de dones



Continguts sobre immigració

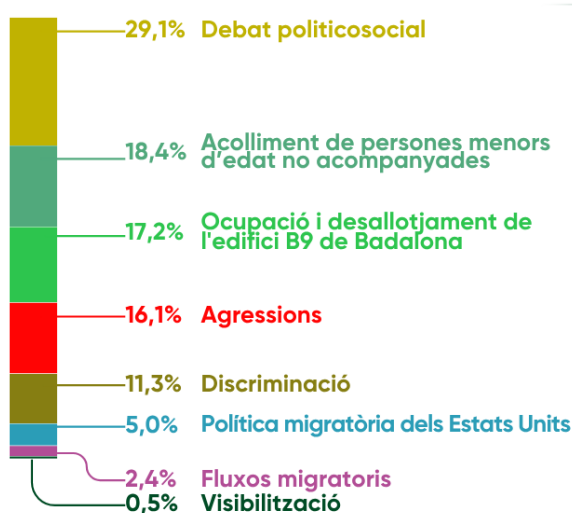


0,8%
del total dels
continguts emesos

El relat informatiu entorn de la immigració

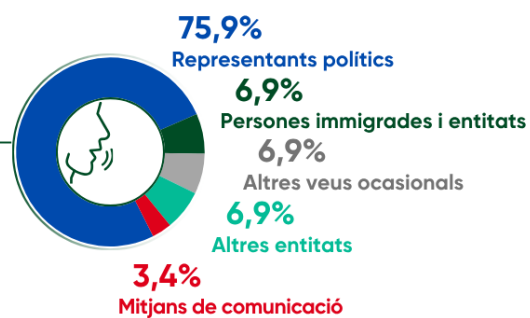
1,9% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

31,0%
de dones



Orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere

3 Orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere

2025

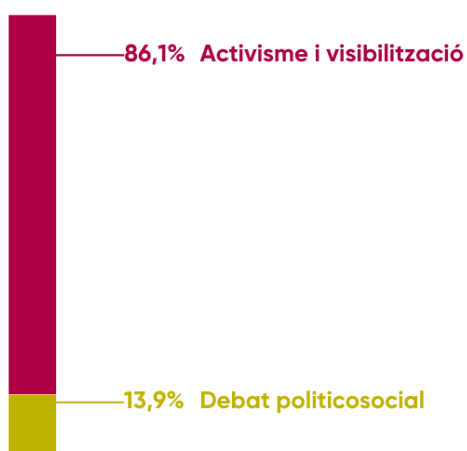
Continguts sobre orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere



El relat informatiu entorn de l'orientació sexual i/o afectiva i la identitat de gènere

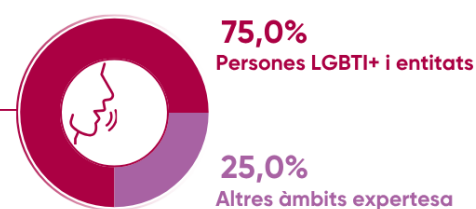
0,3% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

50,0% de dones



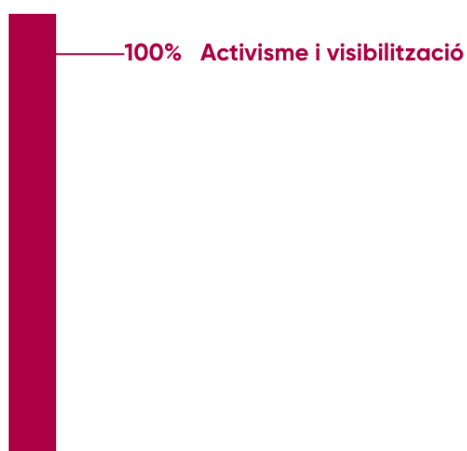
Continguts sobre orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere



El relat informatiu entorn de l'orientació sexual i/o afectiva i la identitat de gènere

0,1% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

0%
de dones





Orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere



13 oct-des 2025

Continguts sobre orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere



0,01%
del total dels
continguts emesos

El relat informatiu entorn de l'orientació sexual i/o afectiva i la identitat de gènere

0,1% de la informació

De què es parla?  Temps de notícia



100% Activisme i visibilització

Orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere

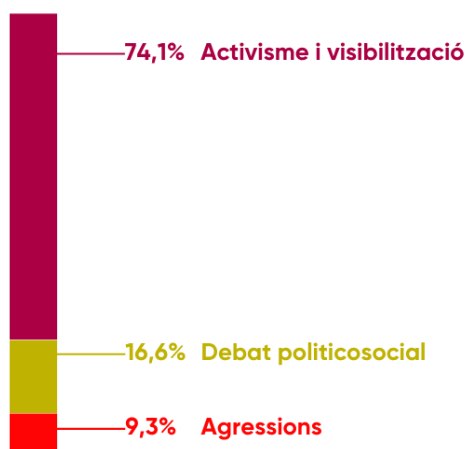
Continguts sobre orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere



El relat informatiu entorn de l'orientació sexual i/o afectiva i la identitat de gènere

0,3% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

0% de dones



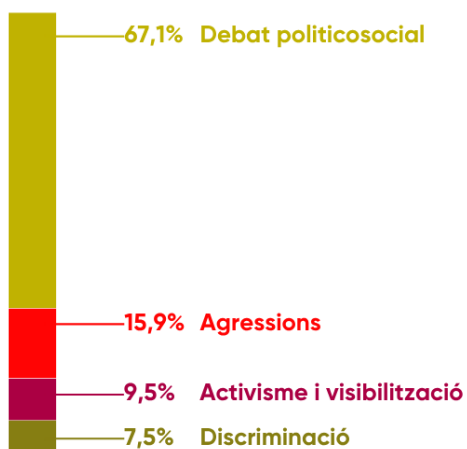
Continguts sobre orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere



El relat informatiu entorn de l'orientació sexual i/o afectiva i la identitat de gènere

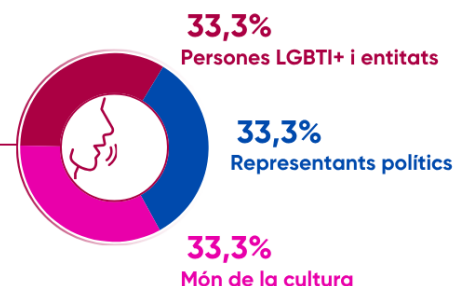
0,4% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

0% de dones



Continguts sobre orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere

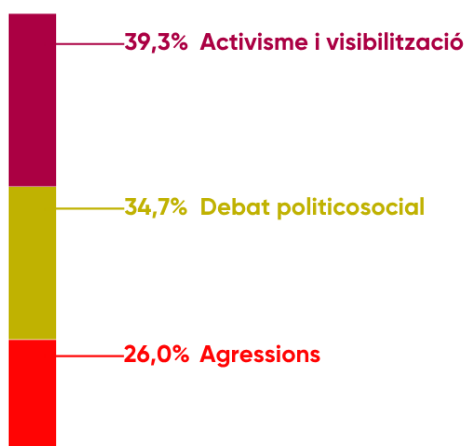


0,4%
del total dels continguts emesos

El relat informatiu entorn de l'orientació sexual i/o afectiva i la identitat de gènere

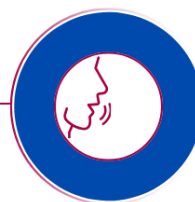
0,2% de la informació

De què es parla? Temps de notícia



Qui en parla? Intervencions

100% de dones



100%
Representants polítics

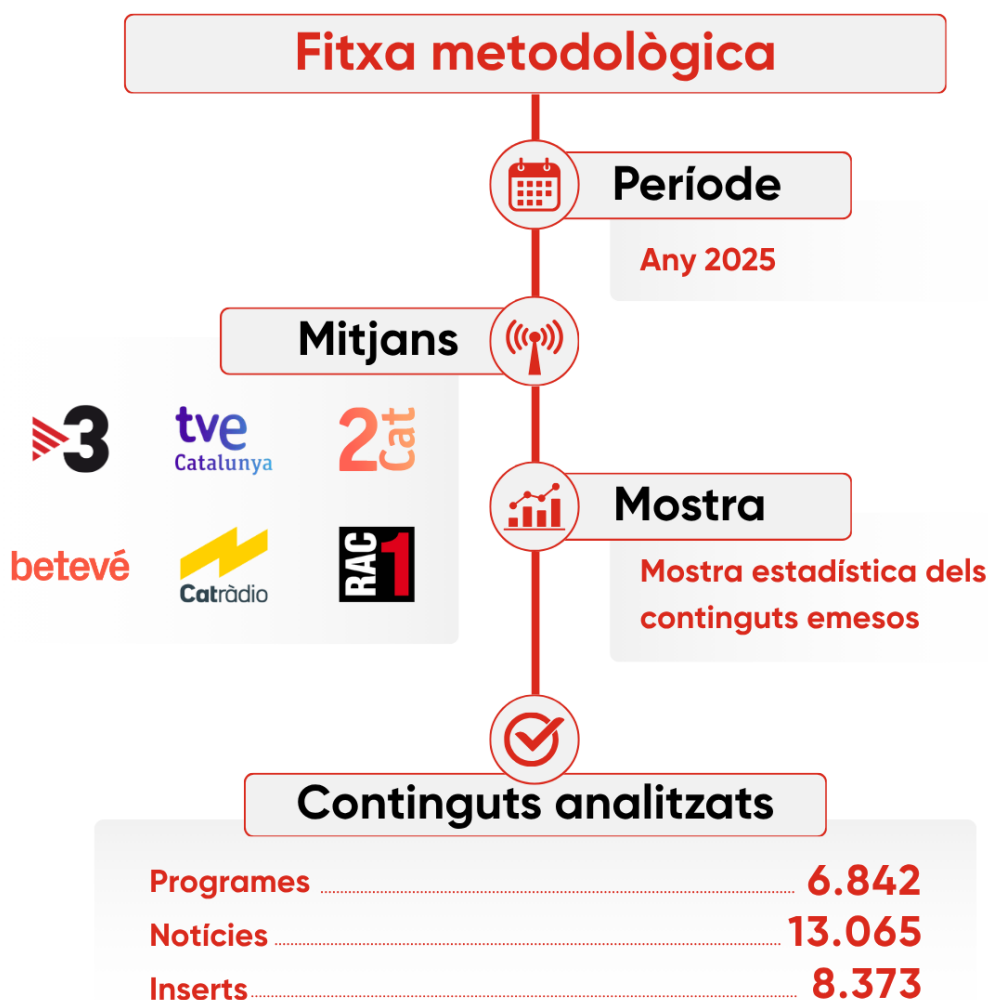
Anàlisi de les dades

L'informe *La diversitat de la societat en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes*. Any 2025 analitza com els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes van contribuir a visibilitzar diferents grups socials amb característiques específiques.

L'anàlisi s'articula entorn de cinc eixos de diversitat: l'edat –amb un èmfasi especial en la gent gran–, la racialització, la discapacitat, la immigració i l'orientació sexual/afectiva i la identitat de gènere.

Per tal d'assolir aquest objectiu, i sempre que metodològicament és possible, l'anàlisi inclou tres grans àrees: d'una banda, es quantifica el temps que ocupen els continguts centrats en cada un dels eixos enumerats; de l'altra, s'estudia la presència de persones que formen part del col·lectiu analitzat en casa cas, tot observant amb quina freqüència apareixen, com se les mostra i des de quin rol intervenen; i també s'examina el relat informatiu que es construeix al voltant de cada eix de diversitat: quin pes té en les notícies, quins temes s'hi vinculen i a qui es dona la paraula.

Tot seguit s'exposen els resultats d'aquesta anàlisi per a cada eix, se'n valora l'evolució al llarg dels anys i, a l'últim, es presenten les conclusions més rellevants.



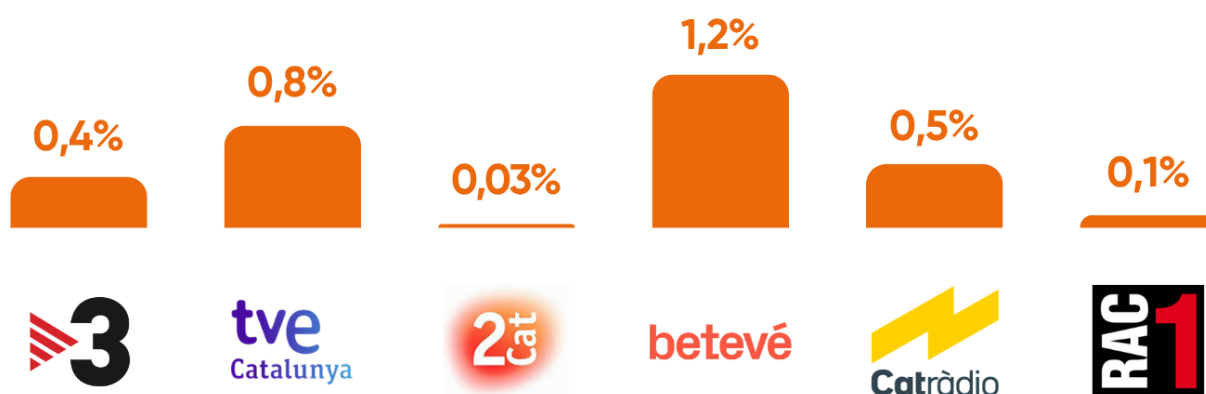
Edat

La presència de continguts sobre gent gran va ser escassa en l'oferta dels serveis de comunicació audiovisual generalistes analitzats, amb la televisió local betevé al capdavant (1,2%).



Continguts sobre gent gran

sobre el total dels continguts emesos 2025



Tots els serveis analitzats van presentar nivells similars de presència de la gent gran en pantalla, però amb biaixos de gènere persistents.

Les persones grans van protagonitzar al voltant del 12% de les intervencions a totes les televisions analitzades.

En aquest context, l'edat va continuar influint en l'aparició de les dones als mitjans televisius: la seva presència es va situar entorn del 30% a TV3 i La2Cat, i del 15% a betevé, uns valors clarament per sota de les mitjanes respectives, situades al voltant del 40% (vegeu l'informe [Les dones en els mitjans lineals: presència i discurs. Any 2025](#)).

Una imatge activa de la gent gran que trenca estereotips, però amb poca diversitat.

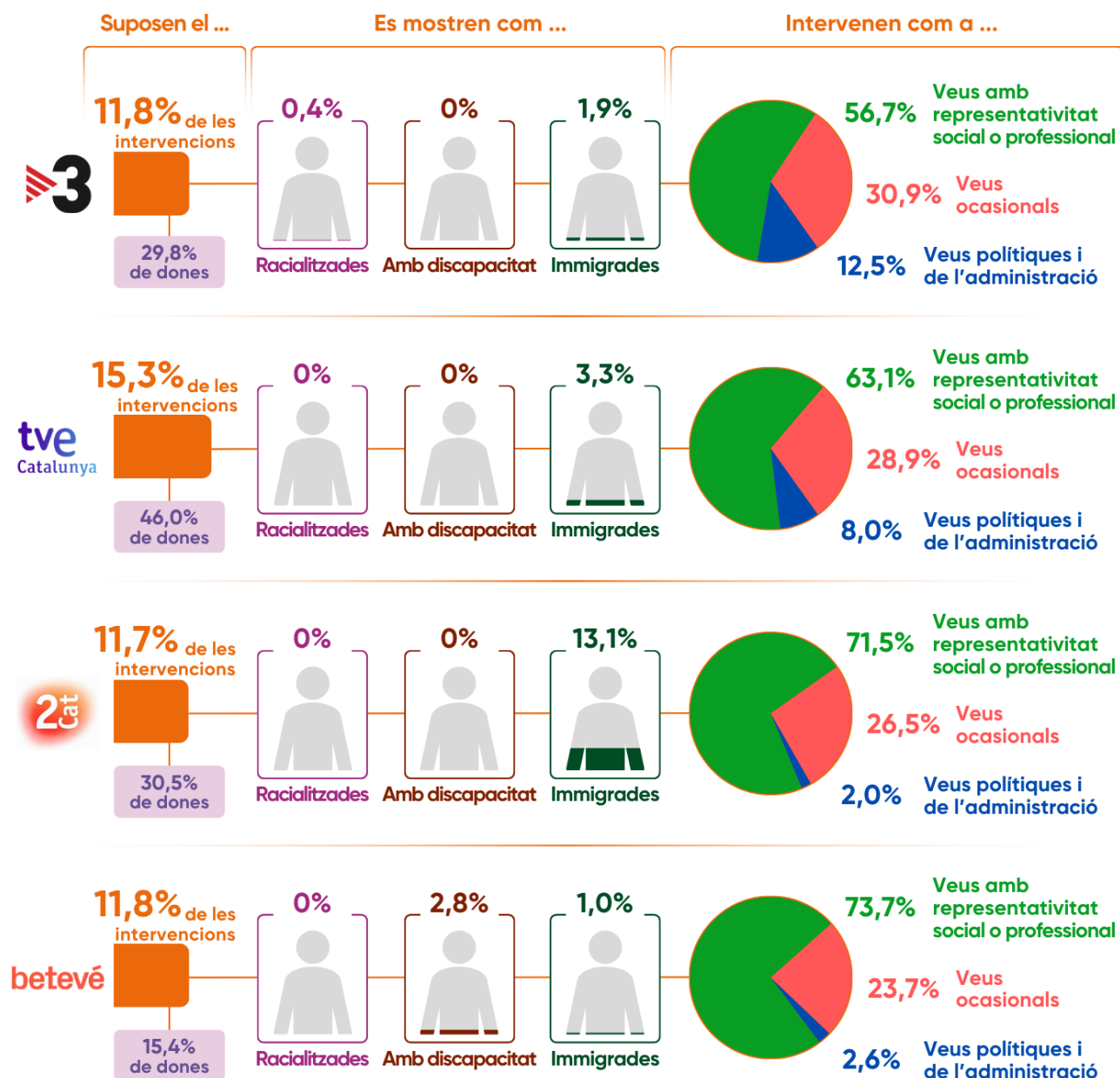
Quan les persones grans van tenir veu en els serveis analitzats, ho van fer amb un rol clarament actiu, allunyant-se de la imatge estereotipada d'inactivitat: van participar sobretot en activitats amb visibilitat social o professional en àmbits no polítics (entre el 60% i el 70% de les intervencions, segons la televisió).

La imatge de la gent gran que van mostrar els serveis de televisió va ser molt uniforme: gairebé mai presentaven trets racialitzats, tampoc s'hi identificaven discapacitats visibles o explicitades i rarament eren persones immigrades.



2025

Presència de la gent gran en els continguts



La manera com els mitjans construeixen el relat informatiu entorn de la gent gran incideix en la percepció que l'audiència té d'aquest col·lectiu, atès que els enfocaments predominants i les persones que prenen la paraula contribueixen a reforçar o qüestionar determinats imaginaris.

Així, i pel que fa l'enfocament informatiu, l'aproximació de TV3 va ser la que més va contribuir a visibilitzar de manera positiva la gent gran (38,9% del temps de notícia) i, per tant, a projectar una visió menys estereotipada sobre l'envelliment.

Aquest abordatge es va concretar en informacions que situaven les persones de més de 65 anys com a referents culturals i esportius o que ressaltaven la transmissió de coneixement intergeneracional.

En paral·lel, TV3 va dedicar una proporció similar de temps a qüestions relacionades amb la salut d'aquest col·lectiu (38,6%), en concret informacions sobre mesures preventives en relació amb la grip estacional, que tendeixen a situar la gent gran com a col·lectiu destinatari de polítiques de salut pública.

A la televisió local de Barcelona i a Catalunya Ràdio, la vessant assistencial va ser la que va adquirir més centralitat, amb gairebé el 40% del temps, tot i que amb matisos propis en cada cas.

A betevé, l'enfocament assistencial es va centrar en l'àmbit municipal, amb predomini de continguts sobre equipaments i serveis als diferents barris de la ciutat, i iniciatives d'adaptació de l'entorn urbà a les necessitats de la gent gran.

En el cas de Catalunya Ràdio, en canvi, el tractament se situa en una escala més estructural, amb un predomini de continguts sobre pensions o les necessitats futures de recursos residencials i professionals.

De manera complementària, l'enfocament de vulnerabilitat i risc va sumar prop d'una quarta en aquests dos serveis (24% a betevé i 22,4% a Catalunya Ràdio).

RAC1 va construir un relat menys divers, centrat en dos únics àmbits: salut i vulnerabilitat.

L'enfocament que va predominar a l'emissora privada va ser el sanitari (71,8% del temps de notícia), sobretot a partir d'informacions referides a casos judicials o conflictes vinculats a la gestió de la pandèmia de covid-19 en centres residencials.

L'altre prisma des del qual es va retratar la realitat de la gent gran va ser el de la vulnerabilitat (28,2%), amb casuística diversa d'accidents, estafes i delictes que els afectaven.

Les emissions de RTVE a Catalunya van configurar un relat dual entre vulnerabilitat i valoració de la gent gran.

En el conjunt de l'any, els informatius de RTVE a Catalunya van combinar situacions on la gent gran apareixia com un col·lectiu vulnerable (eix predominant fins a l'octubre) amb notícies en què se'l visibilitza i es valora el seu paper en la societat (únic enfocament observat en la mostra analitzada de La2Cat).

Quant a la distribució de les veus als informatius, la gent gran i el seu entorn familiar van ser, en diferent grau, la veu principal de la narració a RTVE, TV3, betevé i Catalunya Ràdio.

Les persones de més edat i els seus familiars van tenir un paper central a TV3 (55,6% de les intervencions) i també en les emissions de RTVE a Catalunya (al voltant del 60%).

A betevé i a Catalunya Ràdio, en canvi, tot i que també van ser el col·lectiu amb més presència (30%), el ventall d'intervencions va ser més diversificat. En el cas de la televisió local, les veus polítiques, sobretot de l'àmbit municipal, van ser el segon grup amb més visibilitat (21,5%) i, a la ràdio, les fonts de l'àmbit econòmic van igualar en protagonisme les del col·lectiu mateix (30%).

RAC1 va comptar únicament amb la veu de representants polítics en la mostra analitzada.

El relat informatiu entorn de la gent gran

2025

De què es parla? Temps de notícia

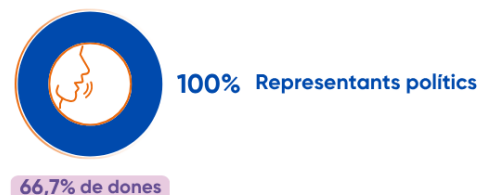
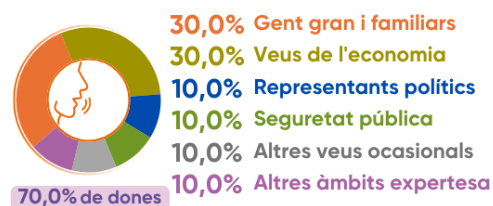
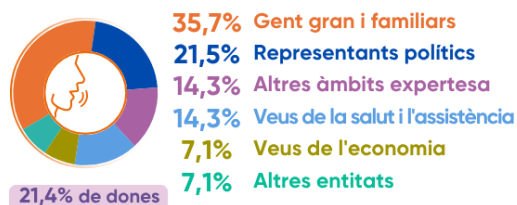
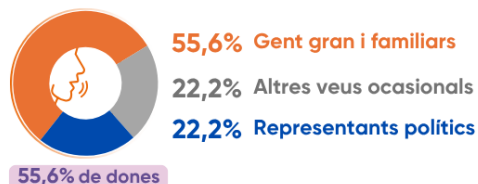
Qui en parla? Intervencions

3
0,3%
de la informació

betevé
1,0%
de la informació

Catràdio
0,7%
de la informació

RAC1
0,4%
de la informació



0,6% de la informació

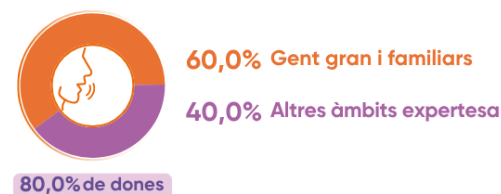
tve
Catalunya
Gen - 12 oct



13 oct - des

2cat

0,4% de la informació



Racialització

Entre el 3,1% (TV3) i el 2% (La2Cat) de les persones que van intervenir en els continguts dels serveis de televisió lineal analitzats presentava trets racialitzats i, dins d'aquest grup, la presència de joves i infants va ser molt superior a la registrada en el conjunt de la programació.

En efecte, aquestes dues franges d'edat van concentrar a betevé el 60% de les intervencions de persones amb trets racialitzats i, a la resta de televisions analitzades, entre el 30% i el 40%. Aquests valors van ser comparativament molt més alts que en el conjunt de la programació, on van sumar el 16,8% a betevé i entre el 7% i el 8% a TV3, a TVE Catalunya i a La2Cat.

La representació de persones racialitzades se centra en gran part en perfils professionals, especialment esportius i culturals.

D'altra banda, totes les televisions van incorporar persones racialitzades al seus equips de programa o bé com a col·laboradores o tertulianes habituals, contribuint a través d'aquesta altra via a visibilitzar la diversitat de la societat.

A TV3, per exemple, els serveis informatius van comptar amb persones racialitzades en la conducció d'alguns espais i també dins la plantilla de reporters i reporteres. El programa de divulgació lingüística *El llenguado* també va incorporar aquests perfils. D'altra banda, *Els matins* i *Tot es mou* van incloure persones amb trets racialitzats en els seus espais de tertúlia.

La televisió local betevé va situar una persona racialitzada al capdavant de la conducció del pòdcast *Radio Àfrica* i va comptar amb altres perfils de les mateixes característiques en els programes *Notícies en Xarxa* i *Efecte Mosaic* de La Xarxa+.

Finalment, TVE a Catalunya, concretament el programa *El vespre* durant la seva etapa com a espai en desconnexió, va comptar amb un tertulià amb trets racialitzats.

Presència de persones racialitzades en els continguts

2025

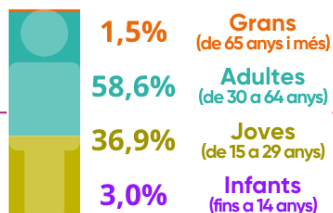
3

Suposen el ...

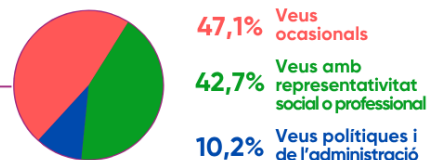
3,1%
de les intervencions

33,2%
de dones

Es mostren com ...



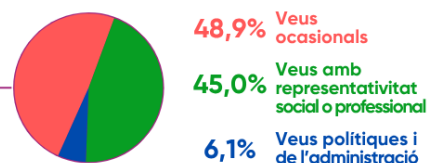
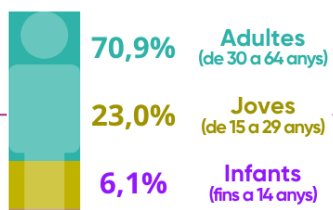
Intervenen com a ...



tve
Catalunya

2,4%
de les intervencions

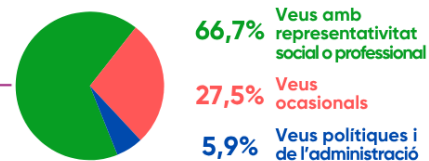
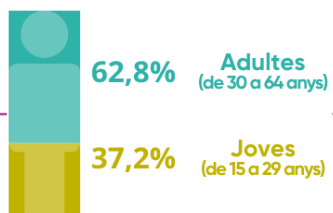
43,5%
de dones



2
cat

2,0%
de les intervencions

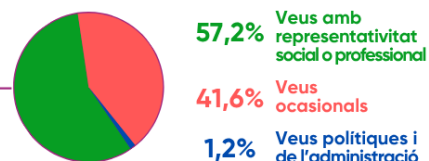
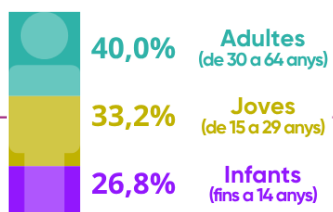
3,9%
de dones



betevé

2,1%
de les intervencions

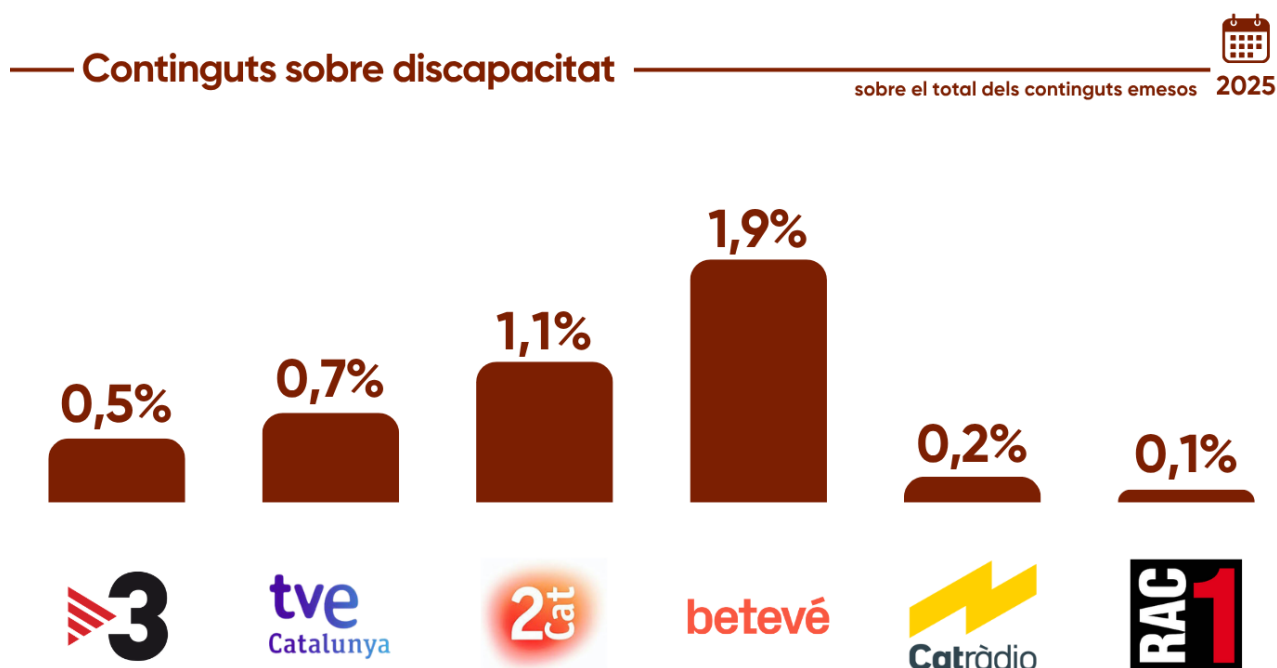
57,6%
de dones



Discapacitat

Els continguts que giren entorn de la discapacitat van tenir una presència reduïda tant als informatius diaris com a la resta de la programació de la majoria dels serveis lineals analitzats, amb valors inferiors o entorn de l'1% del temps, tret de betevé, que va registrar un 1,9%.

Els percentatge de la televisió local de Barcelona s'explica per la inclusió en la graella de programes dedicats a aspectes diversos relacionats amb les discapacitats, principalment el divulgatiu sobre el trastorn de l'espectre autista *L'hora del pòdcast: Cup of TEA*. Pel que fa a La2Cat, el seu resultat respon fonamentalment a l'emissió de l'espai d'accés social *En lengua de signos*.



La presència de persones amb discapacitat que intervenen amb veu pròpia en pantalla va ser molt limitada, amb uns valors màxims de l'1,5% a La2Cat i a betevé.

En tots els serveis, la representació de les persones amb discapacitat es va concretar, principalment, en un perfil adult dominant, però s'identifiquen dos patrons diferenciats quant al rol que desenvolupen.

Així, a TV3 les persones que intervenen de manera ocasional per aportar un relat des de l'experiència personal van ser les més freqüents, amb el 69,9%, mentre que a betevé les veus amb representativitat social o professional van protagonitzar més intervencions (67,2%). En el cas de RTVE, de gener a octubre les veus ocasionals van ser molt majoritàries en les emissions de TVE Catalunya (93,7%) i d'octubre a desembre, totes (100%) les intervencions comptabilitzades a La2Cat van correspondre a perfils qualificats de diversos camps.

En tots els serveis de televisió lineals, la proporció de dones que hi van aparèixer va ser clarament minoritària, amb uns valors per sota de la presència global que tenen en els

mateixos mitjans: entorn del 33% en els dos serveis de RTVE que van emetre per a Catalunya, el 16,4% a betevé i el 7,8% a TV3.

Val a dir, però, que alguns serveis van donar visibilitat a la discapacitat a través de la incorporació de persones col·laboradores o conductores en alguns dels seus espais. Així, TV3 va comptar amb un col·laborador amb mobilitat reduïda al capdavant d'una secció musical del programa *La selva* i amb un altre amb discapacitat derivada d'una paràlisi cerebral que fa monòlegs humorístics en el marc de *l'Està passant*. A betevé, per la seva banda, hi va participar habitualment un comunicador amb discapacitat intel·lectual a la tertúlia esportiva *La porteria*, i a La2Cat la conducció del programa informatiu en *Lengua de signes* va anar a càrrec d'una dona amb discapacitat auditiva.

La presència de persones amb discapacitat en els continguts



2025

3

Suposen el ...

0,6%
de les intervencions

7,8%
de dones

Es mostren com ...

84,4% **Adultes**
(de 30 a 64 anys)

7,8% **Joves**
(de 15 a 29 anys)

7,8% **Infants**
(fins a 14 anys)

Intervenien com a ...

69,9 **Veus ocasionals**

30,1 **Veus amb representativitat social o professional**

tve
Catalunya

0,3%
de les intervencions

31,4%
de dones

81,2% **Adultes**
(de 30 a 64 anys)

12,5% **Joves**
(de 15 a 29 anys)

6,3% **Infants**
(fins a 14 anys)

93,7% **Veus ocasionals**

6,3% **Veus amb representativitat social o professional**

2^{cat}

1,5%
de les intervencions

33,3%
de dones

66,7% **Adultes**
(de 30 a 64 anys)

33,3% **Joves**
(de 15 a 29 anys)

100% **Veus amb representativitat social o professional**

betevé

1,5%
de les intervencions

16,4%
de dones

22,6% **Grans**
(de 65 anys i més)

76,8% **Adultes**
(de 30 a 64 anys)

0,6% **Joves**
(de 15 a 29 anys)

67,2% **Veus amb representativitat social o professional**

32,8% **Veus ocasionals**

La informació sobre la discapacitat va pivotar entorn de dos grans àmbits en la majoria de serveis: l'atenció i els serveis assistencials, d'una banda, i la visibilització positiva, de l'altra.

TV3 i RAC1 van posar el focus principal —entre el 30% i el 35% del temps de notícia— en diversos aspectes vinculats a l'atenció i els serveis assistencials, com ara el finançament de l'atenció a les persones amb ELA o les mesures encaminades a millorar l'atenció de l'alumnat amb necessitats especials.

La visibilització positiva de les discapacitats va ser l'altre eix més abordat a RAC1, amb el 27% del temps, sobretot a través de la cobertura de competicions esportives disputades per persones amb discapacitat i de la difusió de projectes culturals.

A TV3, tot i donar espai igualment a aquesta visibilització (18%), les peces centrades en l'accessibilitat van ser el segon grup d'informació més tractat (20,5%), amb informacions que fan referència, entre altres temàtiques, a la promoció que es fa de l'esquí i de les activitats de muntanya per a persones amb qualsevol tipus de discapacitat o a les barreres arquitectòniques en algunes estacions de Rodalies.

Pel que fa a RTVE, les emissions fins a l'octubre de TVE Catalunya i de La2Cat a partir d'aquesta data van dedicar una atenció similar a tots dos eixos: la visibilització —centrada sobretot en projectes culturals inclusius— i l'atenció i els serveis assistencials —amb informacions relatives a l'Alzheimer, la inserció laboral de persones amb discapacitat intel·lectual o programes d'acompanyament sanitari per a persones invidents.

A betevé, les notícies dedicades a visibilitzar de manera positiva la discapacitat van ser clarament majoritàries (65,5%), sobretot per l'atenció dispensada a competicions d'esports adaptats.

Catalunya Ràdio, per la seva banda, va dedicar més de la meitat del temps de notícia relacionat amb les discapacitats (53,8%) a temes de salut i recerca, especialment en relació amb l'Alzheimer i l'autisme.

A més, de manera transversal, tots els serveis analitzats van incloure en la seva cobertura —amb percentatges entre el 21,6% de La2Cat i el 5,3% de RAC1— el debat generat entorn de l'eutanàsia arran d'un cas judicial vinculat a la petició efectuada per una jove amb paraplegia.

En gairebé tots els serveis analitzats, les persones amb discapacitat, els seus familiars i les entitats que les representen van esdevenir actors clau en la construcció del relat informatiu.

Aquestes veus van ser majoritàries a TV3 (64%) i a betevé (54,5%), i van compartir protagonisme a Catalunya Ràdio amb les veus de la salut i l'assistència, on cada una registra el 40% del total. A les emissions de RTVE a Catalunya van aplegar el 56,6% de gener a octubre a TVE Catalunya i el 33,3% a La2Cat entre octubre i desembre. A RAC1, en canvi, van predominar les veus polítiques, amb el 50% del total.



2025

El relat informatiu entorn de la discapacitat

De què es parla? Temps de notícia

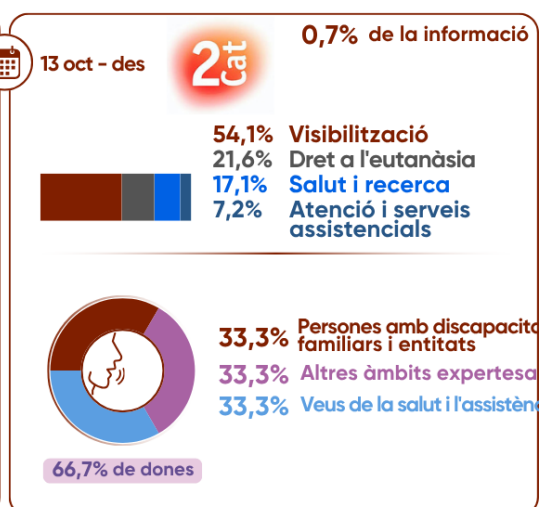
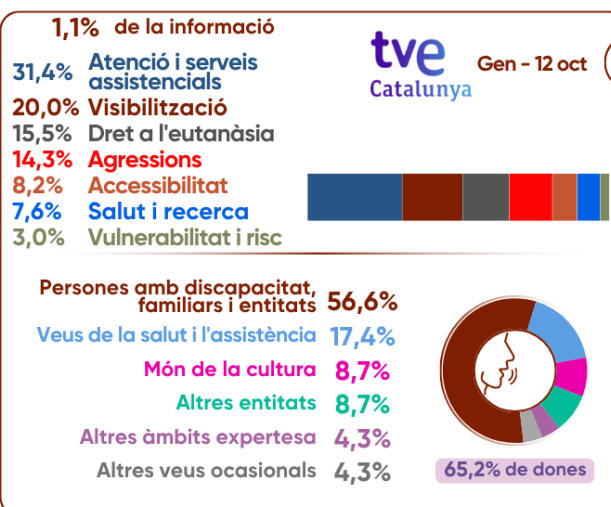
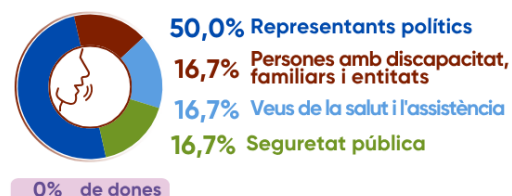
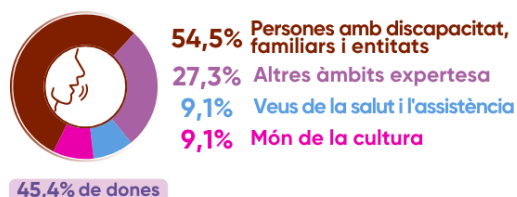
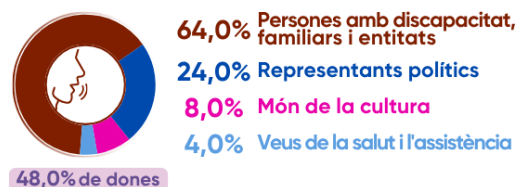
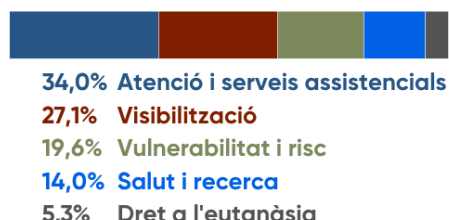
Qui en parla? Intervencions

3
0,8%
de la informació

betevé
0,8%
de la informació

Catràdio
0,5%
de la informació

RAC1
0,5%
de la informació



Immigració

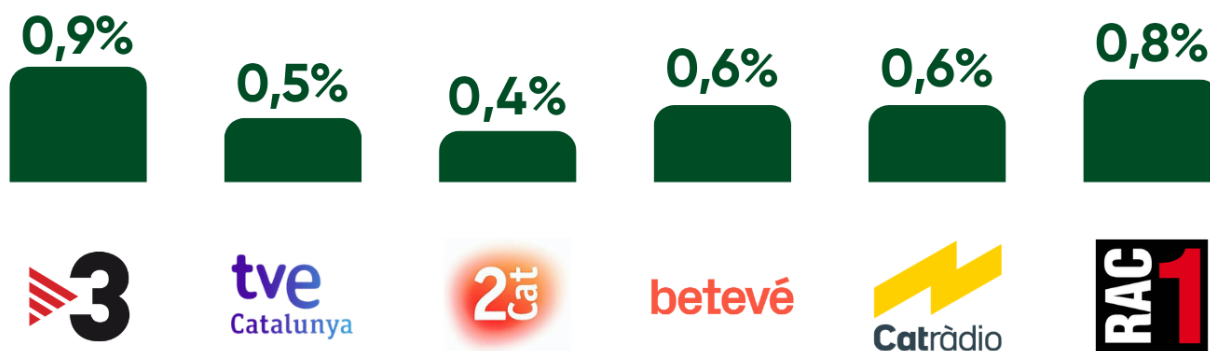
Els continguts sobre immigració van tenir una presència limitada en el marc de la programació emesa pels cinc serveis analitzats —amb un màxim del 0,9% a TV3— i es van abordar, sobretot, en clau d'actualitat informativa.

Així, els continguts al voltant del fet migratori van assolir percentatges comparativament més elevats en els informatius diaris que en el conjunt de l'oferta: el doble a TV3 i a RAC1 (1,7% i 1,9%, respectivament) i quatre vegades més a Catalunya Ràdio (2,7%).

En el cas de betevé, la proporció de temps dedicat a la immigració en els informatius diaris (0,7%) va ser equivalent a la del conjunt de la programació (0,6%).

Continguts sobre immigració 2025

sobre el total dels continguts emesos



La presència de població immigrada en pantalla va bascular entre el 3% i el 4% de les intervencions, segons la televisió analitzada.

La imatge que es va projectar de les persones immigrades les va mostrar majoritàriament com a homes amb un perfil de representativitat social o professional lligat a l'esport d'elit o a l'àmbit cultural.

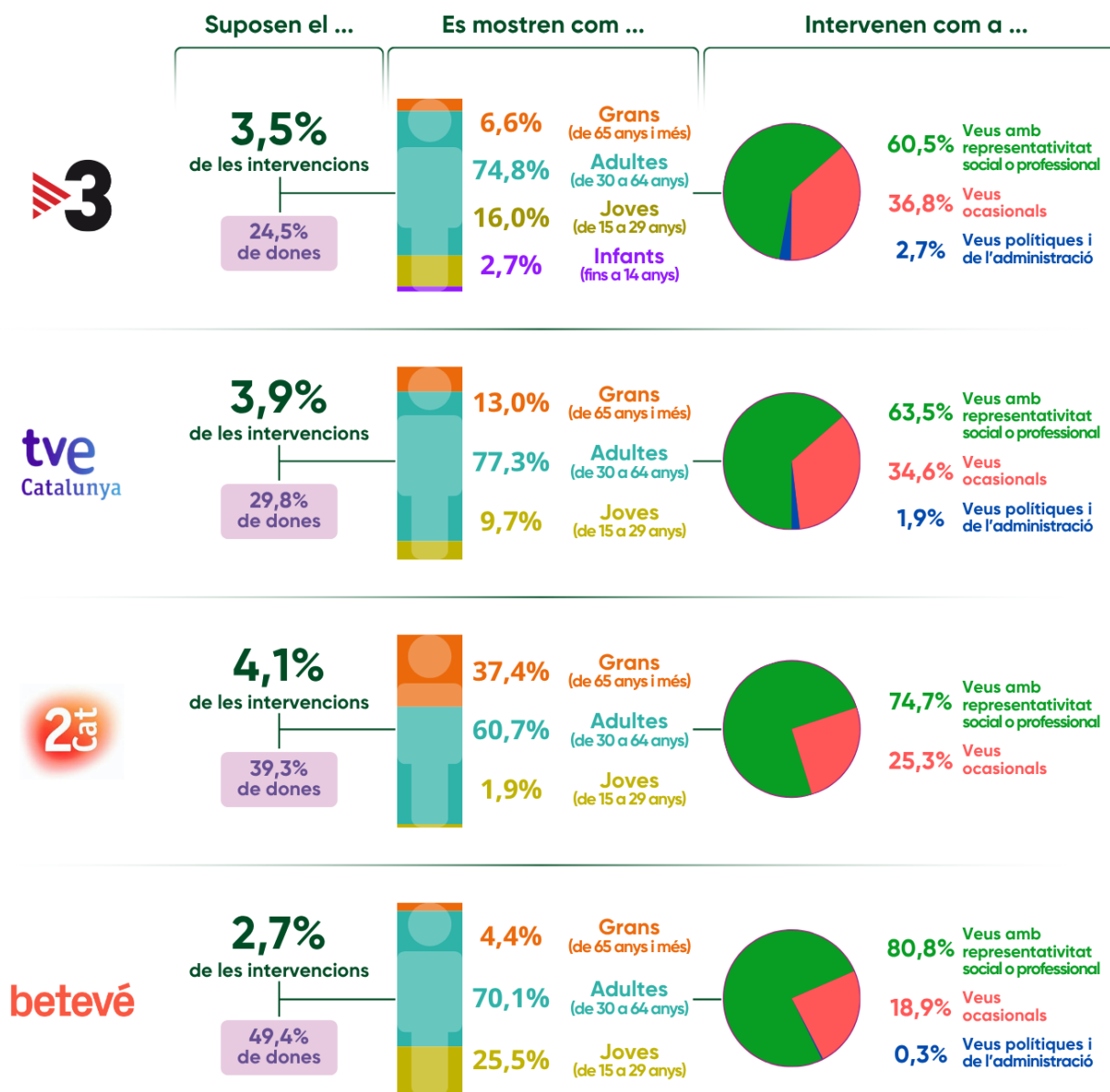
El protagonisme dels rols esportius entre les persones immigrades va orientar la representació d'aquest col·lectiu cap a perfils joves amb més intensitat que en el conjunt de les intervencions.

En concret, aquesta característica diferencial s'explica perquè gairebé una quarta part de les persones que van ser identificades com a immigrades eren esportistes d'elit, un col·lectiu en gran part jove.

— La presència de persones immigrades en els continguts —



2025



La cobertura informativa de la immigració abordada principalment des d'una òptica de debat politicosocial va ser el més recurrent a Catalunya Ràdio (28,6%), a RAC1 (29,1%) i a betevé (47,7%) i el majoritari en el còmput anual de les emissions de RTVE a Catalunya.

En el cas de betevé i de RTVE, aquest debat es va situar sobretot en l'àmbit parlamentari i va girar entorn del traspàs de competències a Catalunya en matèria d'immigració.

A Catalunya Ràdio i a RAC1, en canvi, el debat competencial va compartir protagonisme amb les propostes d'algunes formacions polítiques entorn de la immigració.

A TV3, on el debat politicosocial va tenir un pes comparativament més baix (12,7% del temps de notícia), el relat va ser més divers, ja que va incorporar les propostes d'entitats i va dirigir la mirada, també, cap al debat en el marc de la Unió Europea.

De fet, els serveis generalistes de la CCMA es van singularitzar per ampliar el focus a l'àmbit internacional: la política migratòria de l'administració Trump va ser l'eix principal a TV3 (30,7% del temps sobre immigració) i el segon a Catalunya Ràdio (23,3%).

En conjunt, les narratives centrades en les experiències vitals, els drets o la inclusió social van ser menys freqüents, amb diferències segons el mitjà.

En aquest sentit, RAC1 va ser el servei que més es va focalitzar en les agressions i les situacions de discriminació contra aquest col·lectiu, que, de manera agregada, van suposar el 27,4% del temps de notícia i gairebé van igualar el marc politicosocial.

TV3, al seu torn, va dedicar gairebé una quarta part del temps (24,2%) a abordar l'acolliment de persones migrades menors d'edat no acompanyades, un tema amb una part també de dimensió política vinculada a la gestió de recursos públics.

La televisió local de Barcelona, per la seva banda, va ser el servei analitzat que, en termes relatius, va destinar més espai a visibilitzar aquest col·lectiu (11% del temps), a través d'iniciatives contra el racisme que van tenir lloc a la ciutat de Barcelona.

Un fet conjuntural i molt delimitat en el temps —el desallotjament de l'edifici B9 de Badalona la darrera quinzena de l'any— es va situar com un dels temes relacionats amb la immigració amb més presència en l'agenda informativa dels serveis de comunicació audiovisual analitzats.

En concret, aquest episodi, que combinava una dimensió social (vinculada a les condicions de vida i la vulnerabilitat de les persones afectades, majoritàriament immigrades) amb una lectura política (centrada en la seguretat, la convivència i la resposta institucional), va ser la segona perspectiva més present a betevé (38,6%) i una de les tres principals a TV3 i a RAC1 (18% i 17%) i va representar el 9% a Catalunya Ràdio. En el cas de La2Cat, que va iniciar les seves emissions el 13 d'octubre, va ser gairebé l'únic tema sobre immigració que es va tractar.

El tractament de la immigració com una qüestió eminentment política va situar la veu de les persones immigrades i de les entitats que les representen en un segon pla.

Les intervencions de l'àmbit polític van ser clarament majoritàries a RTVE a Catalunya (gairebé 9 de cada 10 intervencions, el 89%) i als dos serveis de ràdio (3 de cada 4, al voltant del 75%). A betevé (55,6%) i a TV3 (44%), tot i ser més baixes (1 de cada 2), van continuar sent centrals.

No obstant això, la veu del col·lectiu al·ludit va estar present, en diferent grau, en tots els mitjans. A la televisió local betevé i a TV3 hi va tenir més presència (44,4% i 28% de les intervencions, respectivament) i a la resta en va sumar entre el 7% i el 12%.

D'altra banda, TV3 i Catalunya Ràdio van incorporar altres perfils experts en migracions —procedents de l'àmbit acadèmic o del món del dret—, fet que va aportar una mirada més analítica sobre la complexitat del fenomen migratori.

El relat informatiu entorn de la immigració

2025

De què es parla? Temps de notícia

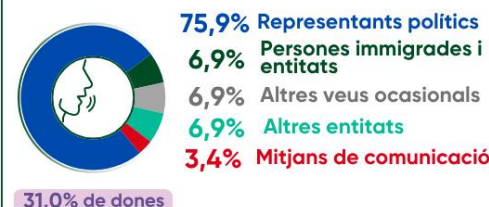
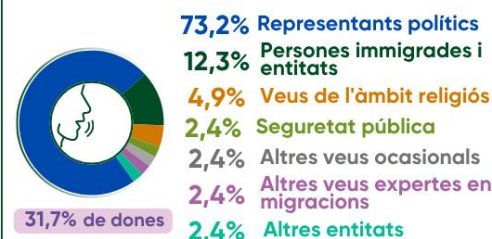
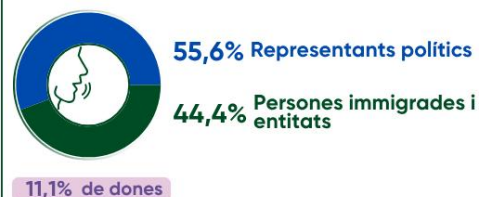
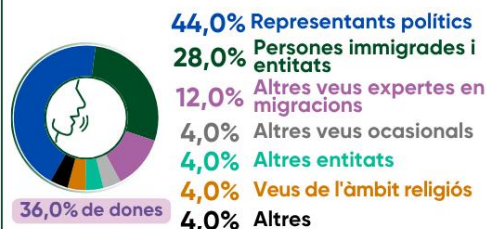
Qui en parla? Intervencions

3
1,7%
de la informació

betevé
0,7%
de la informació

Catràdio
2,7%
de la informació

RAC1
1,9%
de la informació



1,1% de la informació

tve
Catalunya

Gen - 12 oct



Representants polítics 88,9%

Persones immigrades i entitats 11,1%



13 oct - des

2a

0,6% de la informació

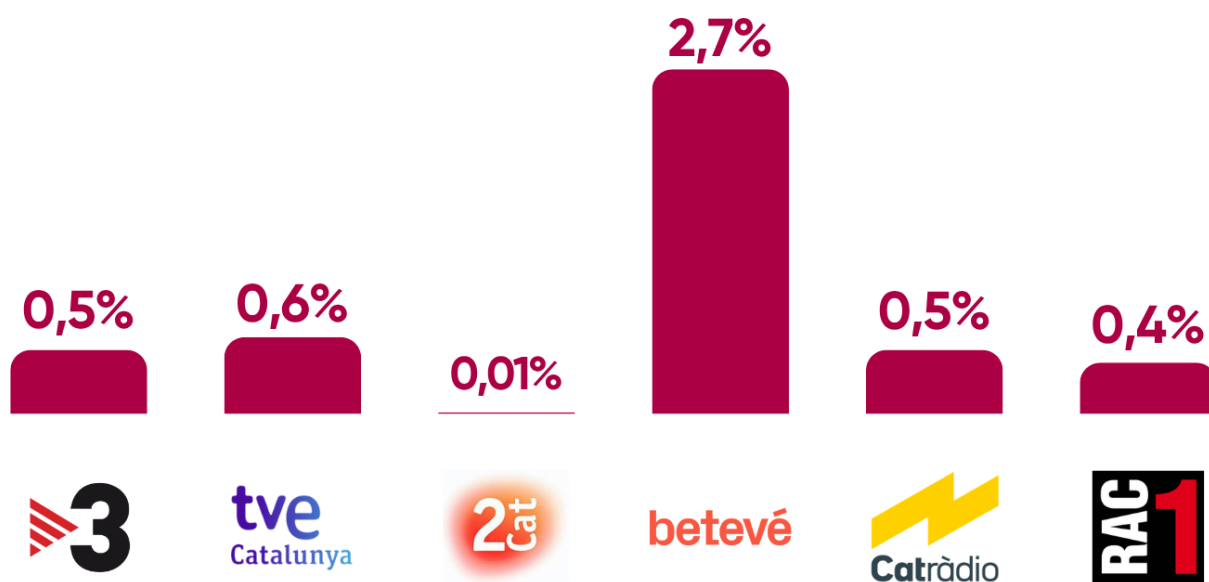


Orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere

Els continguts relatius a l'orientació sexual i/o afectiva i a la identitat de gènere van ocupar al voltant del 0,5% del temps d'emissió en les graelles de la majoria dels serveis de televisió i ràdio lineals analitzats.

Aquest valor es va superar a la televisió local de Barcelona betevé, on les qüestions vinculades a la diversitat sexual van suposar el 2,7% del total, principalment per l'emissió d'una sèrie de ficció protagonitzada per joves en què s'aborden les relacions sexoafectives i que es complementa amb un debat en què intervenen nois i noies que han participat en la creació dels guions i amb un pòdcast.

Continguts sobre orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere  sobre el total dels continguts emesos **2025**



La informació en la majoria dels serveis va adoptar un enfocament caracteritzat per prioritzar l'activisme i la visibilització, sobretot en relació amb els actes del Dia Internacional de l'Orgull LGBTI+.

En el cas de betevé (74,1%) i dels serveis de RTVE que van emetre al llarg del 2025 per a Catalunya (100%), la cobertura es va centrar en les celebracions a la ciutat de Barcelona, mentre que a TV3 (86,1%), on també es va informar dels actes de la ciutat comtal, el focus es va ampliar als de Madrid i també als de Budapest, on estaven prohibits pel govern del país.

Les peces emmarcades en la visibilització també van ser les que més temps van sumar a RAC1, tot i que sense ser majoritàries (39,3%). L'emissora privada va dedicar una atenció similar al debat polític i social entorn del drets de les persones LGBTI+, a més de tractar les agressions que pateixen algunes d'aquestes persones.

Catalunya Ràdio, al seu torn, va posar l'accent en el debat politicosocial (67,1%), sobretot entorn del canvi de gènere, si bé va ser el servei que més temes va tractar i també va abordar les agressions, la visibilització i les situacions de discriminació.

Les veus més freqüents van ser les que s'identifiquen com a LGBTI+ i les de les entitats que vetllen pels seus drets, que van estar presents a TV3, a betevé i a Catalunya Ràdio, tot i que cada servei en presenta una distribució diferent.

Tant a TV3 com a betevé, les persones del col·lectiu LGBTIQ+ van ser majoritàries, amb el 75% i el 100% del total, respectivament. A la ràdio pública, per la seva banda, hi van tenir la mateixa presència (33%) que representants polítics i les persones del món de la cultura.

En el cas dels serveis de RTVE, tot el pes va recaure en veus dels mitjans de comunicació, en relació amb la programació especial que va oferir amb motiu de l'*Orgull*, mentre que a RAC1, el relat es va articular a partir de les veus de representants polítics.

El relat informatiu entorn de l'orientació sexual i/o afectiva i la identitat de gènere

2025

De què es parla?  Temps de notícia

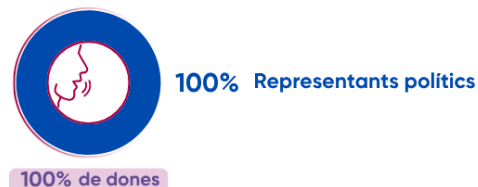
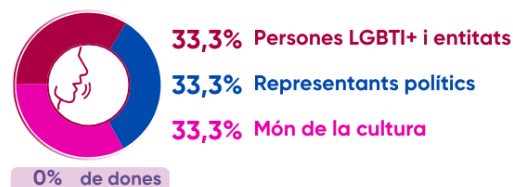
Qui en parla?  Intervencions

3
0,3%
de la informació

betevé
0,3%
de la informació

Catràdio
0,4%
de la informació

RAC1
0,2%
de la informació



0,1% de la informació

tve
Catalunya
Gen - 12 oct

100%
Activisme i visibilització

Mitjans de comunicació 100%



13 oct - des

2

0,1% de la informació

100%
Activisme i visibilització

La presència de la diversitat en els teleinformatius: evolució

Les infografies següents mostren com ha evolucionat en els teleinformatius el reflex de la diversitat social entre els anys 2012 i 2025, a través de l'anàlisi de determinades característiques de les persones que hi intervenen.

Aquesta mirada evolutiva, centrada en quatre característiques, es concreta en la gent gran, les persones racialitzades, les persones amb discapacitat i la població immigrada.

En aquest context, les dades mostren que la representació de la societat que fan els teleinformatius de TV3, de TVE Catalunya i de betevé s'ha mantingut estable des del 2012 pel que fa als quatre grups estudiats.

En relació amb la **gent gran**, la seva presència s'ha situat en una forquilla força constant: entre el 9% i l'11% a TV3, entre el 8% i el 10% a TVE Catalunya i en un interval més ampli a betevé, entre el 15% i el 9%.

La intervenció de **persones racialitzades** en les notícies ha continuat sent poc habitual. Si bé a TV3 el percentatge s'ha duplicat des del 2012 (de l'1,7% al 3,8% el 2025), a TVE Catalunya i a betevé s'ha mantingut gairebé sempre entre el 3%-4% i el 2%-3%, respectivament.

La participació de **persones amb discapacitat** en el relat informatiu tampoc no ha experimentat variacions significatives i, al llarg dels anys, s'ha situat com a màxim en l'1% de les intervencions.

Quant a la **població immigrada**, la proporció d'aquest col·lectiu ha anat fluctuant al llarg dels darrers tretze anys, en alguns moments influïda per contextos bèl·lics internacionals que han generat fluxos migratoris puntuals. Amb tot, i en un context de percentatge baix, les oscil·lacions han estat d'entre 3 i 4 punts percentuals, segons la televisió.

Malgrat la continuïtat general en la representació de la diversitat als teleinformatius durant l'última dècada, l'any 2025 la presència dels quatre col·lectius analitzats es va incrementar en diferent grau respecte de l'any anterior.

L'únic grup que minora la seva presència en la mostra és el de les persones grans als informatius de la televisió local de Barcelona.



Informatius diaris

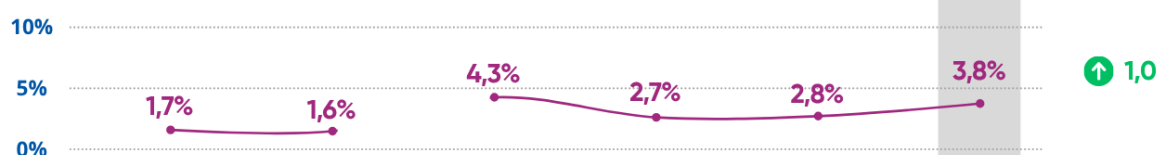
Evolució de les intervencions de persones...

Variació en punts
percentuals
respecte 2024

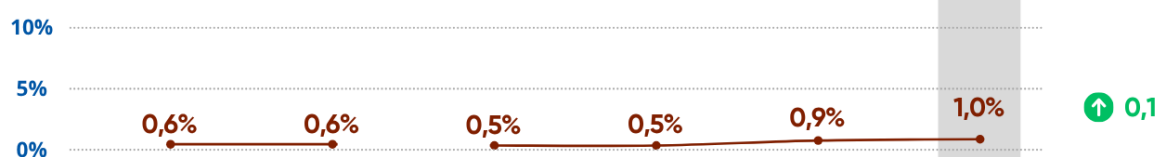
Grans



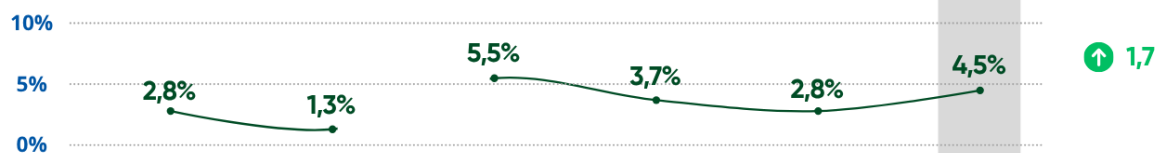
Racialitzades



Amb discapacitat



Immigrades



2012

2013

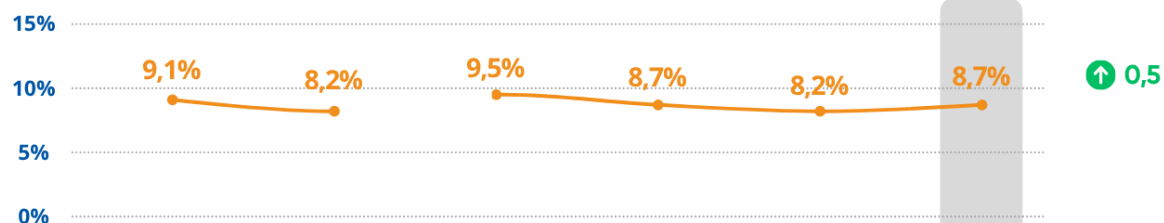
2022

2023

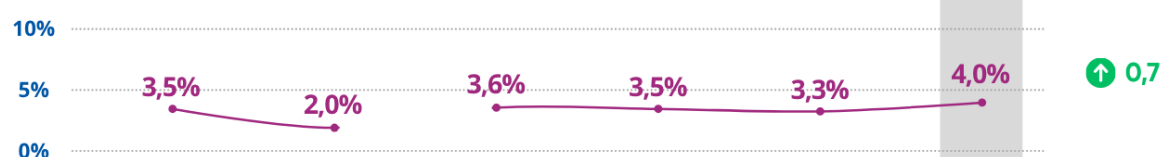
2024

2025

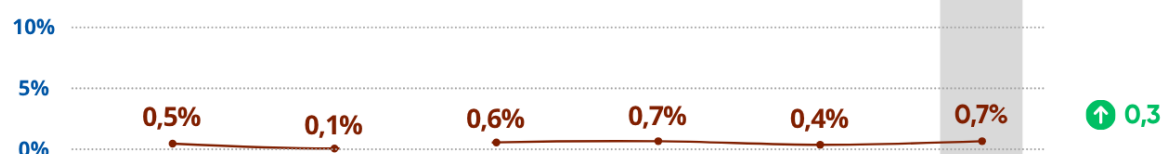
Grans



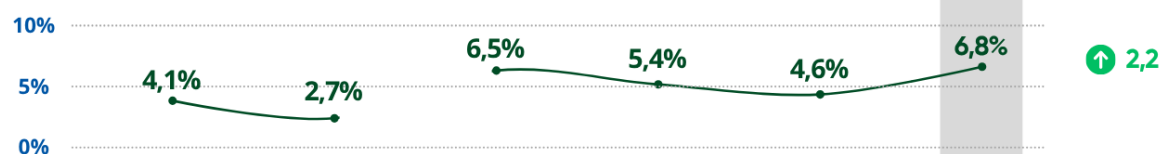
Racialitzades



Amb discapacitat



Immigrades



2012

2013

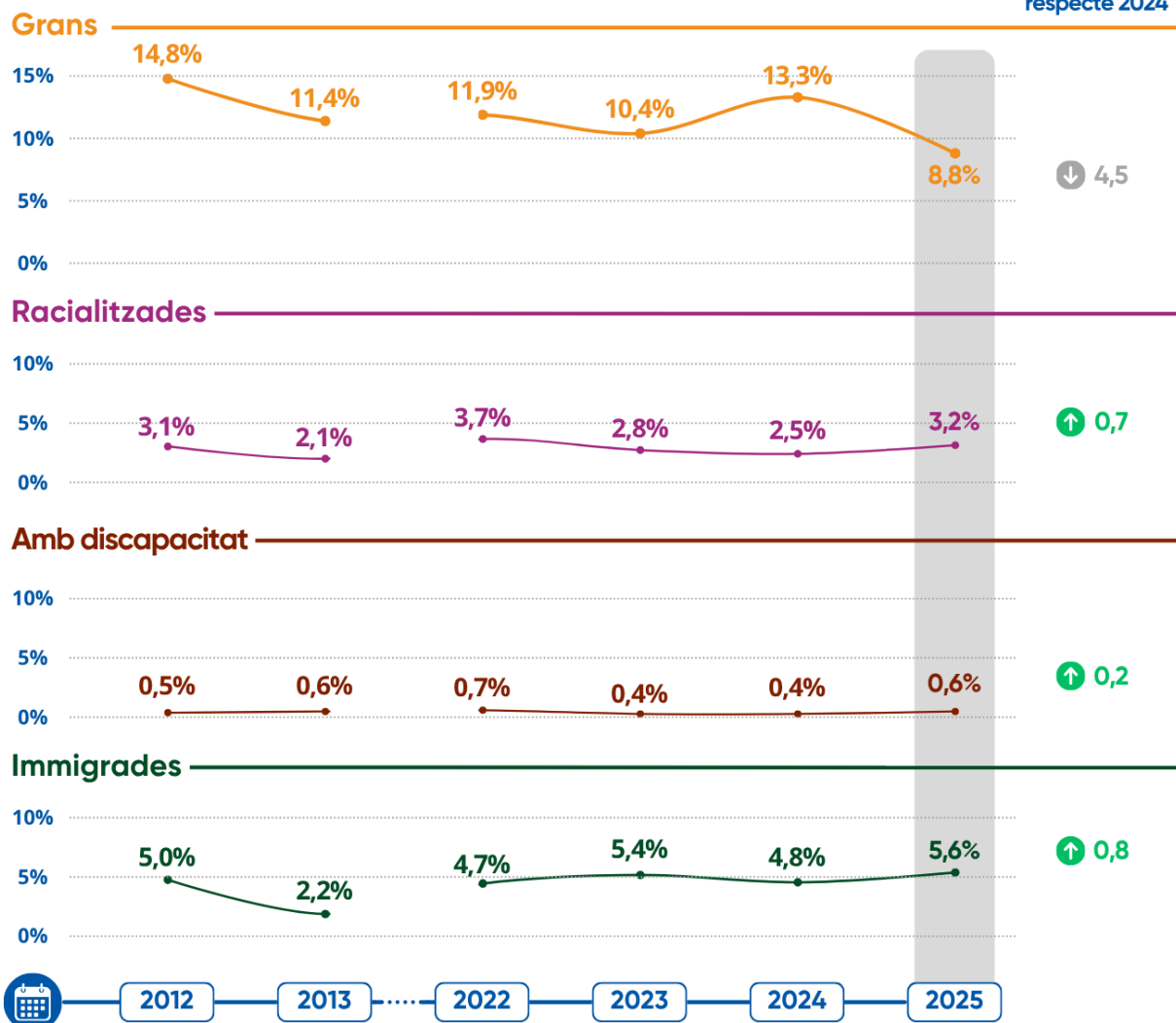
2022

2023

2024

2025

Fins 12 octubre



Conclusions principals

- ⇒ La diversitat creixent que caracteritza la societat catalana no va trobar encara el seu reflex en l'oferta de continguts emesos pels serveis de comunicació analitzats.
- ⇒ En aquesta mateixa línia, tots els col·lectius analitzats van tenir una presència reduïda en intervencions i la seva diversitat interna —pel que fa a característiques personals i rols desenvolupats— va quedar poc reflectida en els perfils mostrats.
- ⇒ Les dones grans i les dones amb discapacitat van estar doblement invisibilitzades. La bretxa de gènere que s'observa de manera habitual en la representació mediàtica de la societat es va accentuar en aquests dos col·lectius.
- ⇒ Per una altra banda, l'edat va emergir com un factor diferencial en la representació de les persones racialitzades i de la població immigrada. En aquests grups, la presència d'infants i joves va ser més elevada proporcionalment que en el conjunt de la població que intervé en pantalla, fet que contribueix parcialment a aproximar-ne la representació a la realitat demogràfica.
- ⇒ Des del punt de vista dels relats informatius, els serveis públics d'àmbit català (TV3, Catalunya Ràdio, RTVE) van tendir a oferir-ne perspectives més àmplies, amb més diversitat temàtica, més protagonisme dels col·lectius al·ludits i més veus expertes. La televisió local betevé, al seu torn, es va caracteritzar per un abordatge informatiu de la diversitat en clau de proximitat. I RAC1 en va adoptar perspectives polítiques majoritàriament.
- ⇒ Tots els col·lectius analitzats, excepte les persones immigrades, van ser, de manera generalitzada, la veu principal en les notícies que s'hi referien. Per contra, en les informacions sobre immigració, la veu de les persones immigrades i de les entitats que les representen va quedar relegada a un segon pla, com a derivada d'un tractament eminentment polític.
- ⇒ De fet, la majoria de serveis analitzats van coincidir a fer una cobertura informativa de la immigració en clau de debat politicosocial i molt focalitzada en algunes problemàtiques puntuals. En aquest marc general, els mitjans de la CCMA es van singularitzar per ampliar la mirada sobre la immigració a l'àmbit internacional.
- ⇒ L'evolució 2012–2025 mostra pocs signes de transformació: tot i algunes fluctuacions puntuals i l'increment lleu respecte del 2024, la presència de persones amb característiques diverses als teletinformatius ha variat poc en tretze anys.
- ⇒ No obstant això, les tres televisions analitzades han desenvolupat accions orientades a incorporar la diversitat en els seus equips professionals o bé en el marc de col·laboracions. En aquest sentit, TV3, RTVE a Catalunya i betevé van comptar amb la participació de persones racialitzades i amb discapacitat.