

**ACORD 60/2026, de 22 de juliol, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de l'Informe 21/2026, de 16 de juliol, de l'Àrea de Continguts, *La diversitat territorial en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes d'àmbit català. Any 2025.*

Analitzar com els serveis de comunicació audiovisual recullen i projecten la diversitat territorial del país constitueix una de les aportacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) a la preservació dels principis de pluralisme polític, social, cultural, religiós i de pensament, d'acord amb les funcions que li atribueix la Llei 2/2000, de 4 de maig.

Amb aquesta premissa s'ha elaborat l'informe *La diversitat territorial en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes d'àmbit català. Any 2025*, que, a partir d'un mostreig estadístic, analitza com es va reflectir la diversitat territorial de Catalunya en els continguts emesos durant l'any 2025 a TV3, a TVE Catalunya (fins al 12 d'octubre), a La2Cat (a partir del 13 d'octubre), a betevé, a Catalunya Ràdio i a RAC1.

Amb aquest informe, doncs, el CAC torna a posar el focus en la dimensió territorial del pluralisme i dona continuïtat a la sèrie d'informes previs que ja havien abordat aquest àmbit d'anàlisi amb anterioritat.

En concret, l'informe ofereix una visió dual i complementària de la manera com els serveis de comunicació audiovisual retraten la realitat territorial catalana. Per una banda, mesura la presència de continguts orientats a visibilitzar els diferents territoris del país en l'oferta de programació dels serveis analitzats; per una altra banda, aprofundeix en el tractament informatiu dels municipis, atenent a tres factors principals: la seva visibilitat, els temes abordats i les persones que hi tenen veu.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 21/2026 *La diversitat territorial en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes d'àmbit català. Any 2025*, que s'annexa a aquest acord com a part integrant.
2. Trametre l'informe esmentat al president i a la Mesa del Parlament de Catalunya; a la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; als presidents i presidents dels grups parlamentaris del Parlament de Catalunya; al conseller de la Presidència i a la consellera de Territori, Habitatge i Transició Ecològica de la Generalitat de Catalunya; al secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió i al director general de Mitjans de Comunicació del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; a la presidenta i als membres del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); al president de la Federació de Municipis de Catalunya i a la presidenta de l'Associació Catalana de Municipis; a les direccions dels mitjans de la CCMA, de La2Cat, de betevé i de RAC1, i a les persones representants dels organismes estatutaris.
- 3.

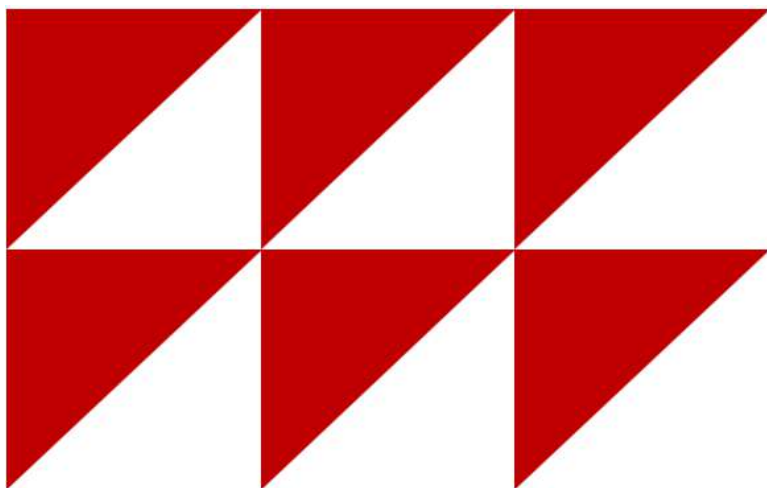
Barcelona, 22 de juliol de 2026

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari

La diversitat territorial en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes d'àmbit català

Any 2025



Índex

Introducció	3
Metodologia	4
Conceptes d'anàlisi	4
TV3	7
Continguts que contribueixen a mostrar la diversitat territorial de Catalunya	8
Distribució territorial de la informació	9
Distribució per àmbits geogràfics	9
Distribució per comarques catalanes	10
Distribució de les referències municipals	11
Representació dels municipis en la informació	12
Els àmbits temàtics de la informació per municipis	12
Ítems informatius per municipis	13
RTVE a Catalunya	16
Continguts que contribueixen a mostrar la diversitat territorial de Catalunya	17
Distribució territorial de la informació	18
Distribució per àmbits geogràfics	18
Distribució per comarques catalanes	19
Distribució de les referències municipals	21
Representació dels municipis en la informació	23
Els àmbits temàtics de la informació per municipis	23
Ítems informatius per municipis	25
Catalunya Ràdio	31
Continguts que contribueixen a mostrar la diversitat territorial de Catalunya	32
Distribució territorial de la informació	33
Distribució per àmbits geogràfics	33
Distribució per comarques catalanes	34
Distribució de les referències municipals	35
Representació dels municipis en la informació	36
Els àmbits temàtics de la informació per municipis	36
Ítems informatius per municipis	37
RAC1	40
Continguts que contribueixen a mostrar la diversitat territorial de Catalunya	41
Distribució territorial de la informació	42
Distribució per àmbits geogràfics	42
Distribució per comarques catalanes	43
Distribució de les referències municipals	44
Representació dels municipis en la informació	45
Els àmbits temàtics de la informació per municipis	45
Ítems informatius per municipis	46
Anàlisi de les dades	50

Introducció

Catalunya és un país divers en múltiples aspectes, un d'ells el territorial. Un total de 947 municipis amb dimensions i realitats distintes es reagrupen en 42 comarques i l'Aran que, al seu torn, configuren un mapa d'identitats i especificitats també diverses.

En aquest context, analitzar com els serveis de comunicació audiovisual recullen i projecten aquesta diversitat constitueix una de les aportacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) a la preservació dels principis de pluralisme polític, social, cultural, religiós i de pensament, d'acord amb les funcions que li atribueix la Llei 2/2000, de 4 de maig.

Amb aquesta premissa s'ha elaborat l'informe *La diversitat territorial en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes d'àmbit català. Any 2025*, que torna a posar el focus en la dimensió territorial del pluralisme, un àmbit que el CAC ja ha abordat en informes previs.

En concret, l'informe ofereix una visió dual de la manera com els serveis de comunicació audiovisual retraten la realitat territorial catalana. D'una banda, quantifica la presència de continguts orientats a visibilitzar els diferents territoris de Catalunya en l'oferta de programació dels mitjans analitzats. De l'altra, dedica una atenció especial als continguts informatius vinculats als municipis, tenint en compte la importància de la informació en la configuració de l'imaginari col·lectiu. Aquesta mirada més aprofundida busca mostrar quina representació mediàtica es fa dels diferents municipis catalans a través del relat informatiu, tot analitzant tres elements principals: la visibilitat que assoleixen, els temes que concentren l'atenció informativa i les persones a qui es dona veu.

En el cos central de l'informe es presenten de manera gràfica els resultats de l'anàlisi corresponents a cada un dels serveis de comunicació audiovisual analitzats. En la part final, s'interpreten aquestes dades i es presenten les conclusions més rellevants.

Metodologia

Objectiu de l'informe

L'objectiu de l'informe és mostrar com els serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes d'àmbit català van reflectir la diversitat territorial de Catalunya en els continguts emesos durant l'any 2025.

Aquest objectiu es concreta en les qüestions d'investigació següents:

- Quin pes van tenir els continguts que contribueixen a visibilitzar la diversitat territorial de Catalunya?
- Quina va ser la distribució territorial de la informació?

I, pel que fa a la informació sobre els diferents municipis catalans:

- Sobre quins temes es va informar?
- Qui va parlar en aquestes notícies?

Univers d'anàlisi i mostra

Les dades s'obtenen a partir d'una mostra estadística dels continguts emesos durant el 2025 pels serveis de comunicació audiovisual lineals i generalistes d'àmbit català següents: TV3, els serveis televisius de RTVE a Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1.

En concret, es fa un mostreig aleatori simple que assoleix una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de +/- 3,75%.

Quant a RTVE Catalunya, la mostra inclou tant les desconexions per a Catalunya emeses entre l'1 de gener i el 12 d'octubre, com les emissions de La2Cat que s'inicien a partir d'aquesta data.

En total s'han analitzat 5.461 programes, 10.591 notícies i 4.821 inserts.

Conceptes d'anàlisi

La resposta a les qüestions d'anàlisi plantejades s'articula a partir de tres indicadors troncats de la metodologia d'anàlisi de continguts: *temps d'emissió* (per al conjunt de la programació), *temps de notícia* (per als informatius diaris) i *freqüència d'intervencions* (per a les persones que intervenen en els informatius diaris).

Conceptes troncats

Temps d'emissió: temps resultant de la suma total de la durada dels programes.

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Freqüència d'aparicions: nombre de vegades que apareix una persona i, per extensió, un grup de persones determinat.

Conceptes específics

Àmbits geogràfics

Catalunya: informacions que afecten el conjunt del territori català o bé que parlen d'un o més municipis, comarques o demarcacions de Catalunya.

Territori de l'Estat espanyol: informacions relacionades amb Espanya en un sentit genèric o que afecten algun punt concret del territori de l'Estat espanyol, altres que Catalunya.

Unió Europea: informacions referides o localitzades en el territori d'un o més dels estats que integren la Unió Europea altres que l'Estat espanyol o bé que incumbeixen la Unió Europa com a conjunt.

Internacional: informacions localitzades en indrets que no formen part de la Unió Europea. També s'hi inclouen informacions que afecten el conjunt del planeta o les relatives a l'espai exterior.

Grups de municipis

Les dades referides a la informació sobre els municipis de Catalunya es mostren desagregades en sis grups, en funció del nombre d'habitants:

- **Menys de 1.000 habitants**
- **Entre 1.001 i 5.000 habitants**
- **Entre 5.001 i 20.000 habitants**
- **Entre 20.001 i 75.000 habitants**
- **Entre 75.000 i 300.000 habitants**
- **Més de 300.000 habitants (Barcelona)**

També s'aporta el percentatge de població i de superfície que representa cada un d'aquests grups, com a dades complementàries que poden contribuir a la interpretació dels resultats obtinguts.

La font demogràfica emprada per tal d'implementar d'aquesta classificació ha estat la [població de cada municipi a 1 de gener de 2025](#), publicada per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) a partir del padró continu de l'Institut Nacional d'Estadística. Les dades sobre la proporció de [superfície](#) que representa cada grup han estat igualment elaborades a partir d'informació accessible al lloc web de l'Idescat.

Àmbits temàtics

Categories que agrupen les informacions en grans àrees d'acord amb el seu enfocament temàtic principal.

Ciència i tecnologia: informacions sobre investigació científica en qualsevol àrea del coneixement i sobre avenços tecnològics.

Comunicació: notícies sobre els mitjans de comunicació (escrits, audiovisuals, etc.)

Cultura: notícies que parlen de qualsevol expressió artística o cultural, incloses totes les formes en què es manifesten la cultura popular i les tradicions.

Economia: informacions sobre l'economia i el món dels negocis i els seus efectes sobre la societat.

Educació: notícies que parlen sobre temes relacionats amb el món educatiu, tant si es tracta d'ensenyament formal com no formal.

Esports: secció que conté les informacions sobre la pràctica d'esports, professionals o no, i les dinàmiques de clubs i federacions esportives.

Internacional: notícies sobre la dinàmica política d'estats altres que Espanya. S'hi inclou la informació sobre conflictes armats i socials de qualsevol tipus que tenen lloc fora del territori de l'Estat espanyol.

Medi ambient: informacions relacionades amb el medi ambient (contaminació, crisi climàtica, fenòmens naturals, etc.).

Política: notícies sobre l'activitat política que es desenvolupa a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol.

Religió: notícies relacionades amb el fet religiós i els sistemes de creences, i les doctrines associades, així com les pràctiques i celebracions pròpies de cada confessió.

Salut: informacions sobre salut i sanitat.

Social: notícies en relació amb temes que incideixen en la configuració i el funcionament de la societat, i que no poden ésser inclosos en cap altre dels àmbits temàtics descrits. Inclou les notícies que narren fets susceptibles de causar situacions de conflicte en la societat catalana i espanyola.

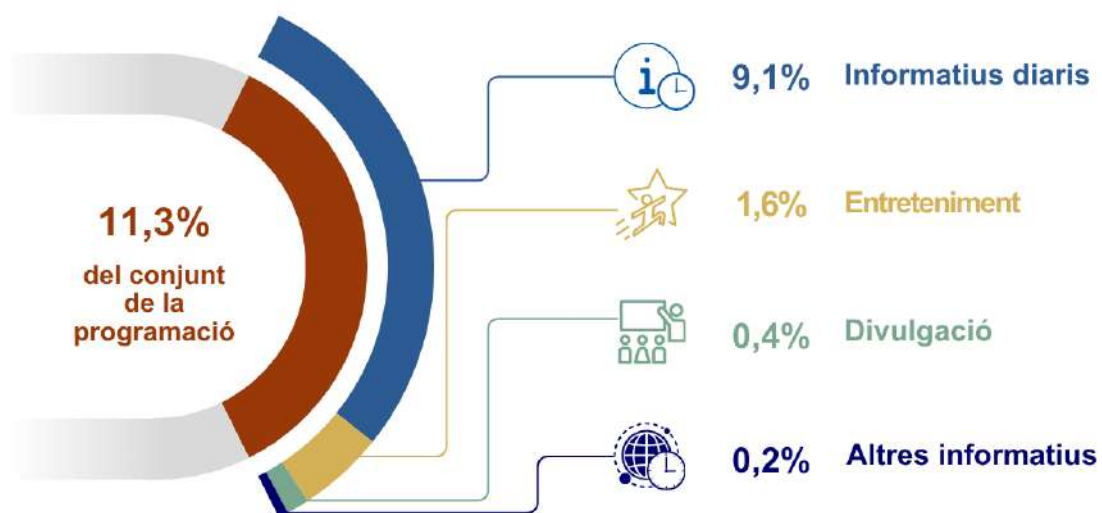
Treball: informacions en relació amb el mercat laboral o un col·lectiu determinat de persones treballadores, així com les que s'ocupen de l'activitat sindical.

Ítem informatiu

Temàtica d'actualitat que inclou un conjunt d'informacions o notícies que es caracteritzen per referir-se a un mateix esdeveniment o fet noticiable, sigui conjuntural o estructural.



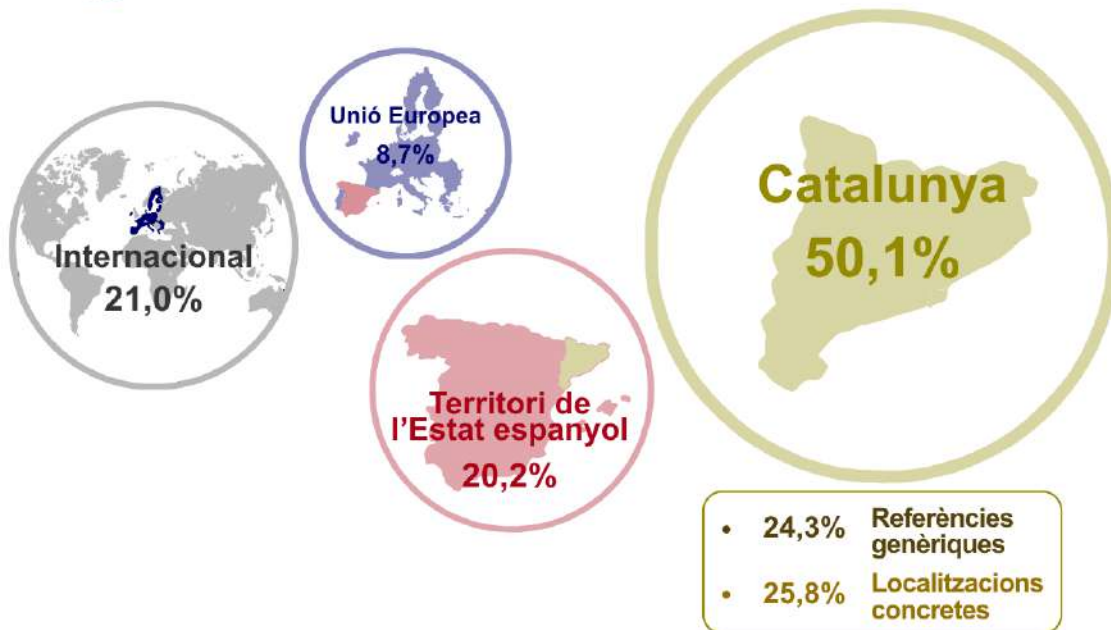
3 Continguts que contribueixen a mostrar la diversitat territorial de Catalunya



3 Distribució per àmbits geogràfics



Temps de notícia en els informatius diaris



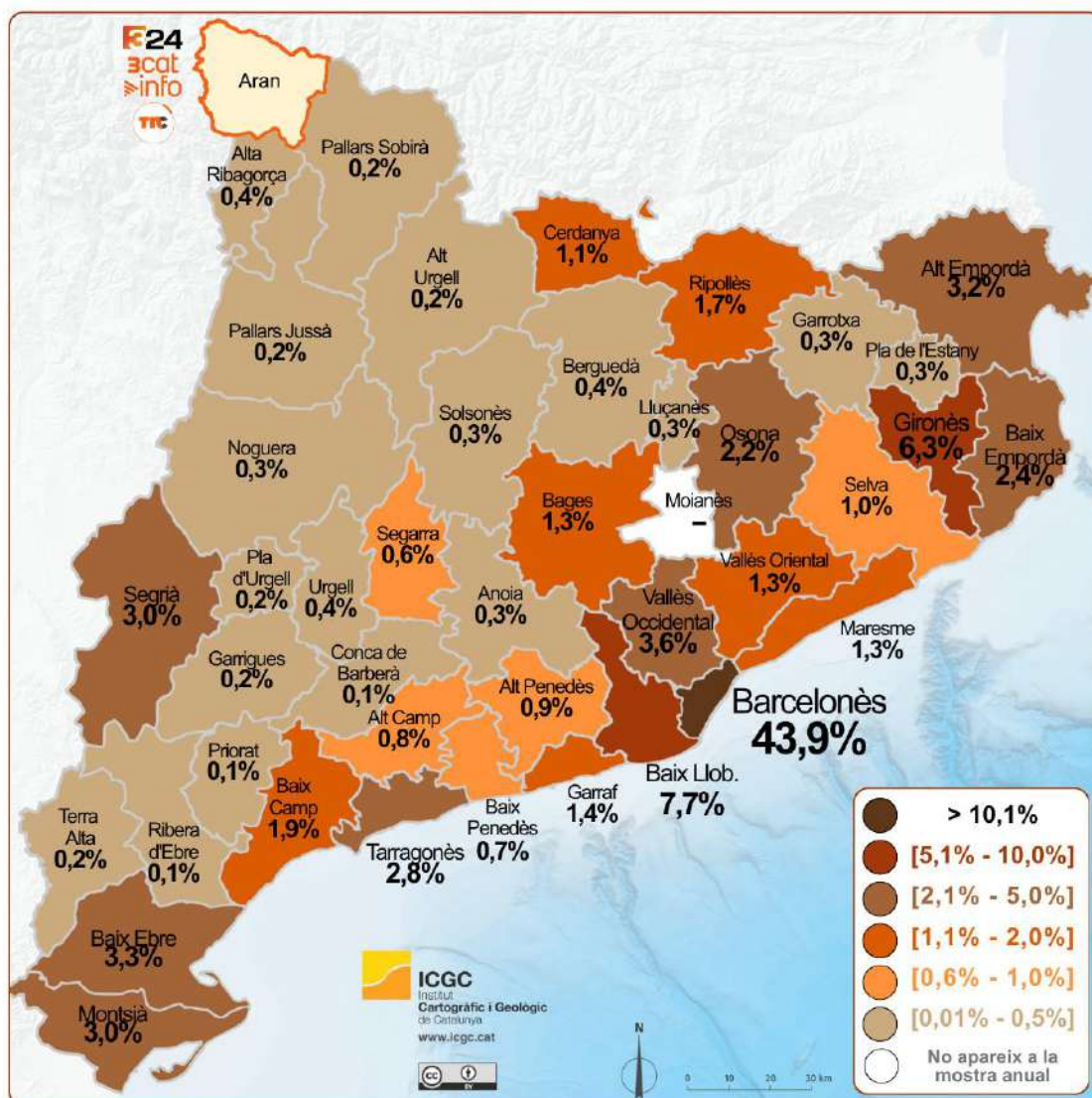
3 Distribució per comarques catalanes



Temps de notícia en els informatius diaris



2025





Distribució de les referències municipals per...



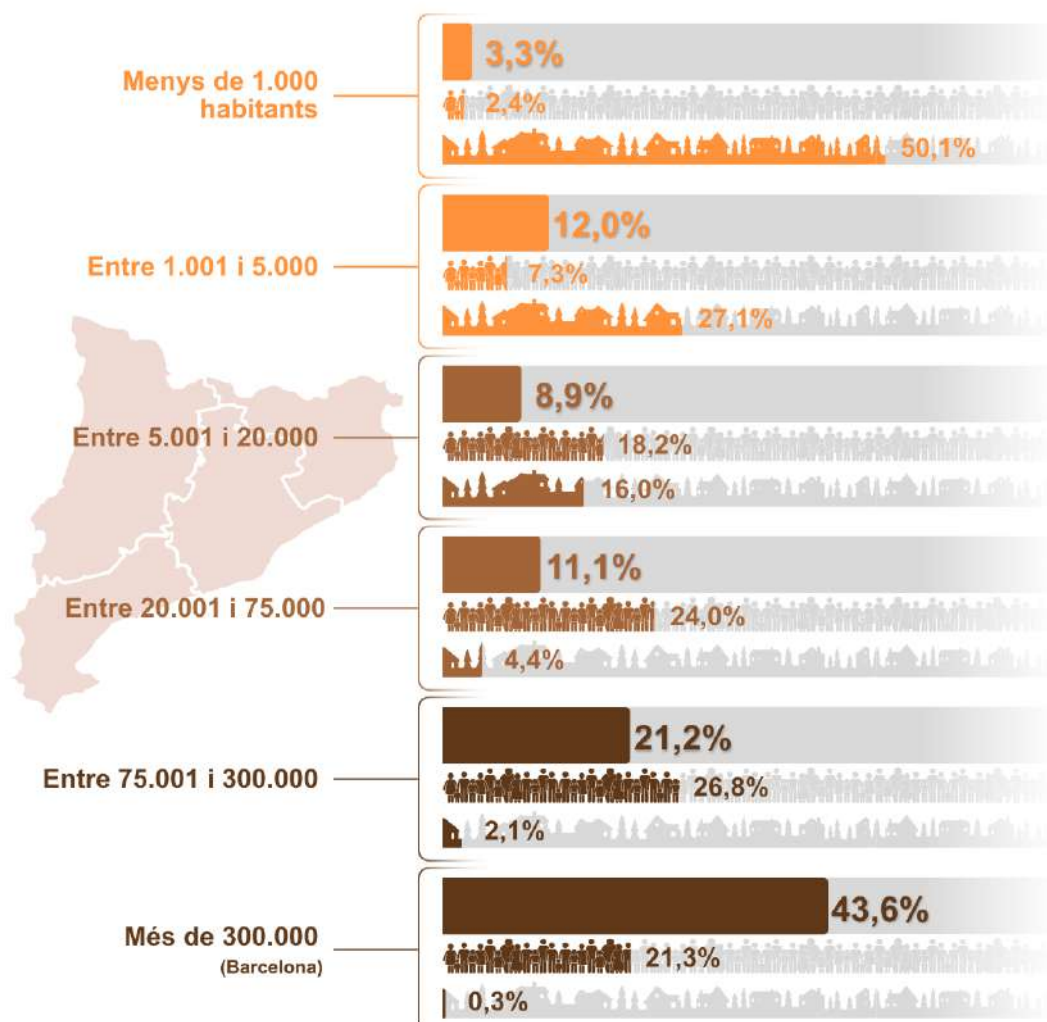
Temps de notícia



Població



Superfície



3

Els àmbits temàtics de la informació per municipis



Temps de notícia en els informatius diaris



2025

		Municipis per nombre d'habitants						Total
		Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)	
	Cultura	4,3%	5,3%	29,8%	34,1%	16,4%	21,6%	20,7%
	Social	9,8%	19,5%	16,0%	27,9%	16,2%	11,9%	15,6%
	Economia	25,4%	11,8%	11,3%	12,1%	3,4%	9,6%	9,0%
	Política	3,8%	2,9%	17,9%	4,6%	5,9%	3,2%	5,4%
	Medi ambient	53,0%	28,6%	2,1%	5,1%	1,6%	1,2%	5,2%
	Salut	2,2%	8,6%		5,3%	2,3%		1,9%
	Educació		7,4%	3,7%	1,6%	0,6%	0,6%	1,4%
	Treball		2,5%	4,1%	0,9%	0,9%	0,6%	1,1%
	Comunicació					0,6%	0,7%	0,5%
	Internacional						1,0%	0,4%
	Religió				1,5%		0,4%	0,4%
	Ciència i tecnologia	1,5%				0,9%		0,3%
	Esports		13,4%	12,7%	5,8%	51,2%	49,1%	37,8%



Ítems informatius per municipis

Menys de 1.000 habitants		3,3% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Incendis	34,9
2	Episodis de climatologia adversa	23,9
3	Situació hídrica	11,1
4	Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	6,8
5	Creació cultural	4,3
6	Patrimoni cultural material	4,1
7	Trobades de Treball del Govern de la Generalitat al territori	3,8
8	Violències masclistes	3,1
9	Transports i mobilitat	2,6
10	Brots de malalties animals	2,2
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		96,7

Entre 1.001 i 5.000 habitants		12,0% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Episodis de climatologia adversa	17,2
2	Serveis bàsics	12,6
3	Transports i mobilitat	7,4
3	Incendis	7,4
4	Iniciatives relacionades amb la recuperació de la memòria democràtica	6,8
5	Contaminació i canvi climàtic	5,3
6	Situació hídrica	4,5
7	Patrimoni cultural material	3,4
8	Creació cultural	3,3
9	Brots de malalties animals	3,2
10	Aniversari de l'1-O	2,9
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		74,1

Entre 5.001 i 20.000 habitants		8,9% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Creació cultural	12,1
2	Episodis de climatologia adversa	11,3
3	Tradicions i cultura popular	8,0
4	Transports i mobilitat	7,0
5	Patrimoni cultural material	5,8
6	Iniciatives relacionades amb la recuperació de la memòria democràtica	5,7
7	Actualitat política local de Ripoll	4,8
8	Seguretat i fets delictius	4,6
9	Consum i indústries culturals	4,4
10	Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	2,6
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		66,3

Entre 20.001 i 75.000 habitants		11,1% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Creació cultural	22,4
2	Transports i mobilitat	12,4
3	Activitat casteller	6,3
4	Incendis	5,8
5	Brots de malalties animals	4,5
6	Mesures contra la venda ambulant il·legal	3,9
7	Episodis de climatologia adversa	3,6
8	Apagada elèctrica generalitzada a la península Ibèrica	2,5
9	Seguretat i fets delictius	2,3
10	Contaminació i canvi climàtic	1,9
10	Gastronomia	1,9
10	Patrimoni cultural material	1,9
10	Pla de barris i viles de Catalunya 2025-2029	1,9
10	Risc de pobresa i exclusió social	1,9
10	Turisme	1,9
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		75,2

Entre 75.001 i 300.000 habitants		21,2% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Creació cultural	11,8
2	Immigració	4,9
2	Seguretat i fets delictius	2,3
3	Transports i mobilitat	2,1
4	Projectes urbanístics	2,0
5	Activitat casteller	1,7
5	Esfondraments en edificis	1,7
6	Risc de pobresa i exclusió social	1,6
7	Brots de malalties animals	1,4
7	Crisi de l'habitatge	1,4
8	Episodis de climatologia adversa	1,2
9	Violències masclistes	1,1
9	Fires i salons	1,1
10	Conflictes laborals	0,9
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		35,0

Més de 300.000 habitants		43,6% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Creació cultural	19,7
2	Transports i mobilitat	4,9
3	Crisi de l'habitatge	2,8
4	Fires i salons	2,0
4	Apagada elèctrica generalitzada a la península Ibèrica	2,0
5	Turisme	1,9
6	Conflicte entre Israel i Palestina	1,7
7	Activitat comercial i del sector de l'oci	1,6
7	Tradicions i cultura popular	1,6
8	Ús social i institucional del català	1,4
9	Episodis de climatologia adversa	1,2
10	Patrimoni cultural material	1,1
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		41,9

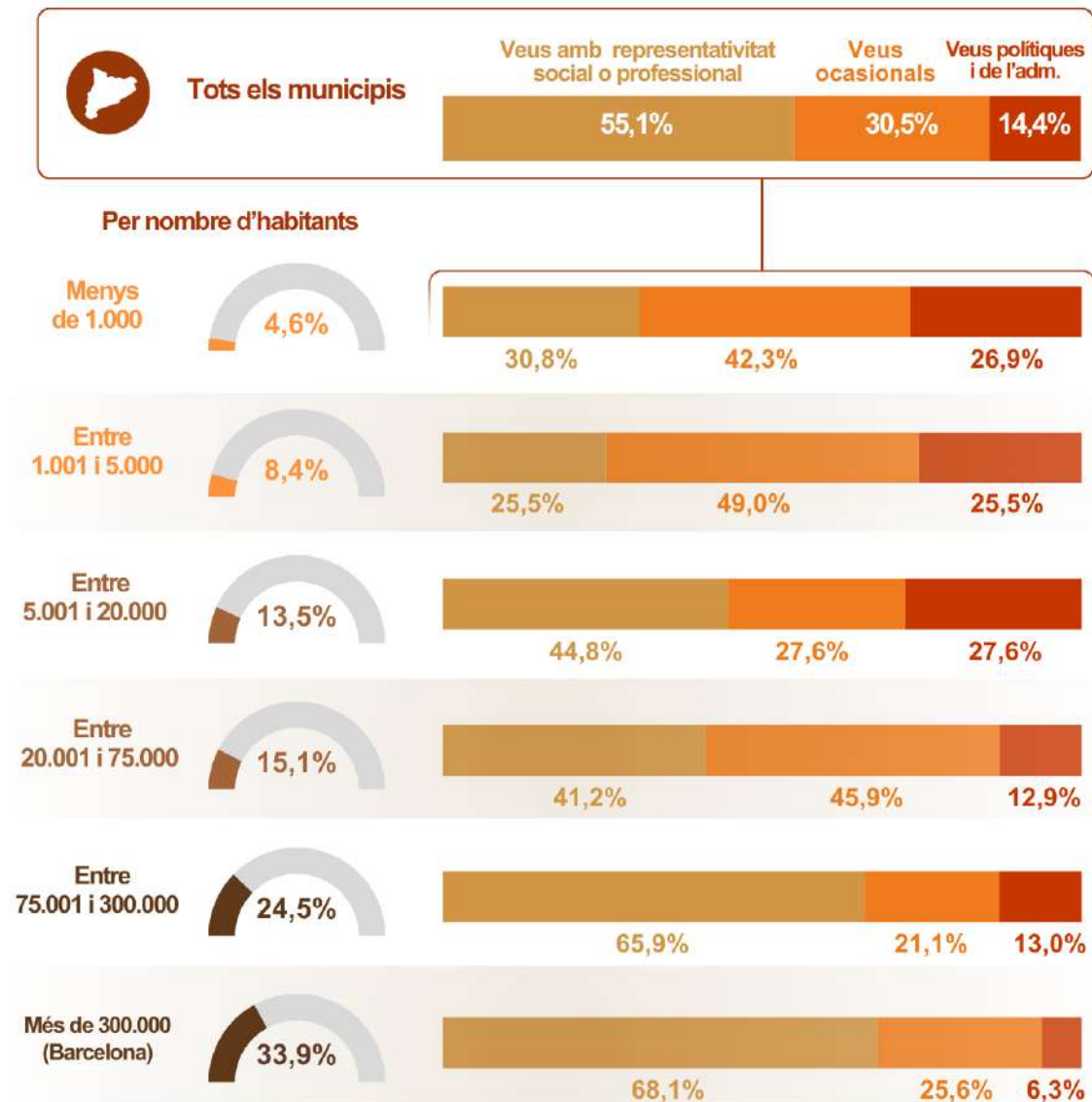
3 Distribució de veus per municipis



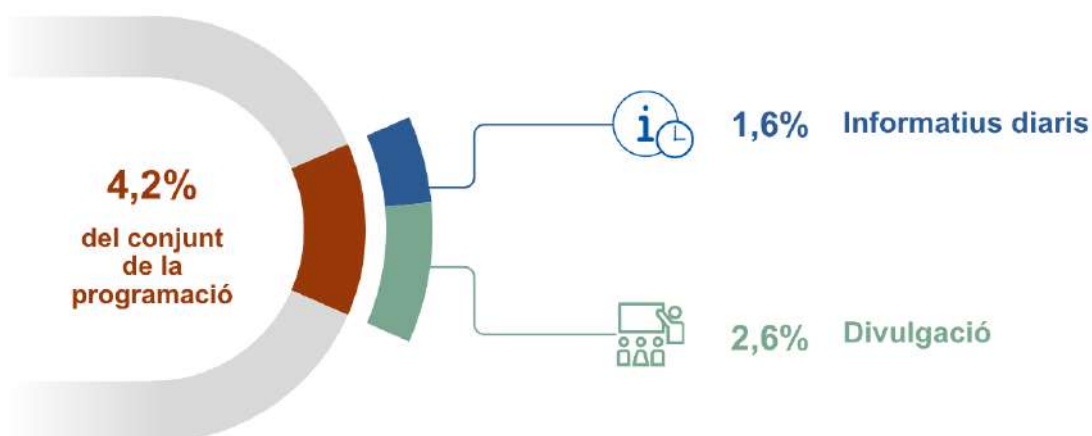
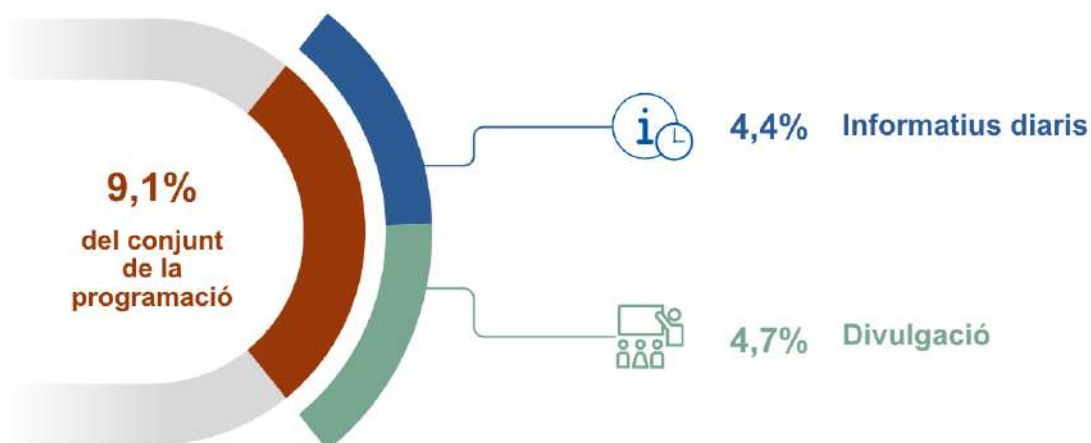
Freqüència d'intervencions en els informatius diaris



2025







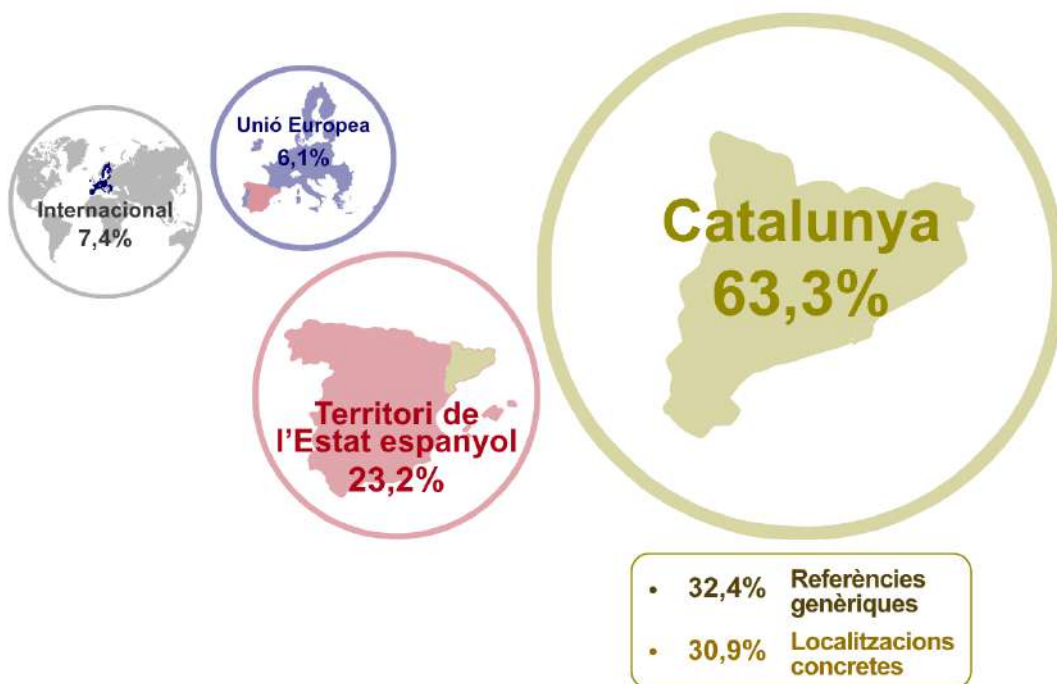
Distribució per àmbits geogràfics



Temps de notícia en els informatius diaris



Gen- 12 oct 2025



2^{cat}

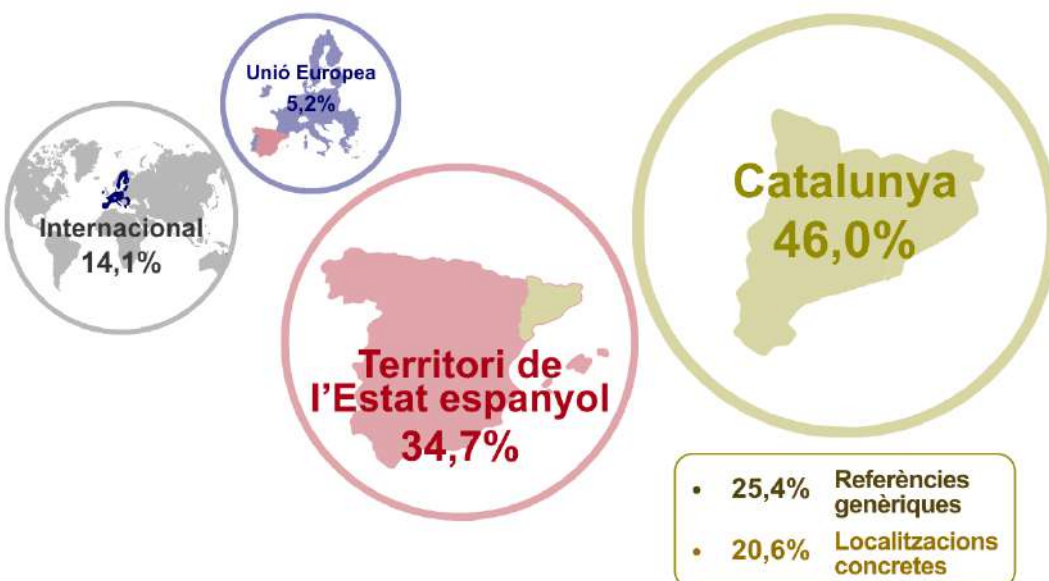
Distribució per àmbits geogràfics

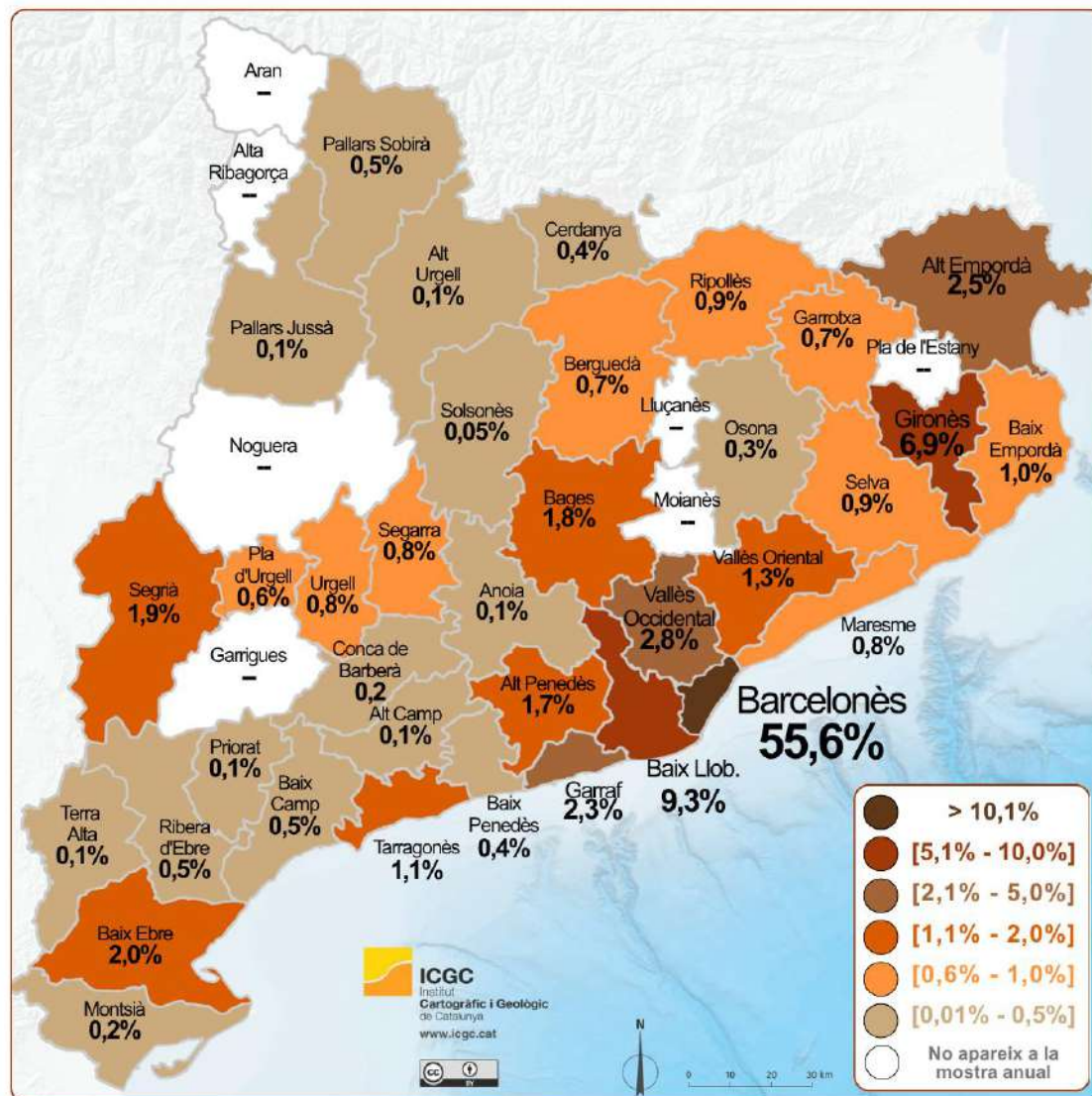


Temps de notícia en els informatius diaris



13 oct-des 2025





2^{at}

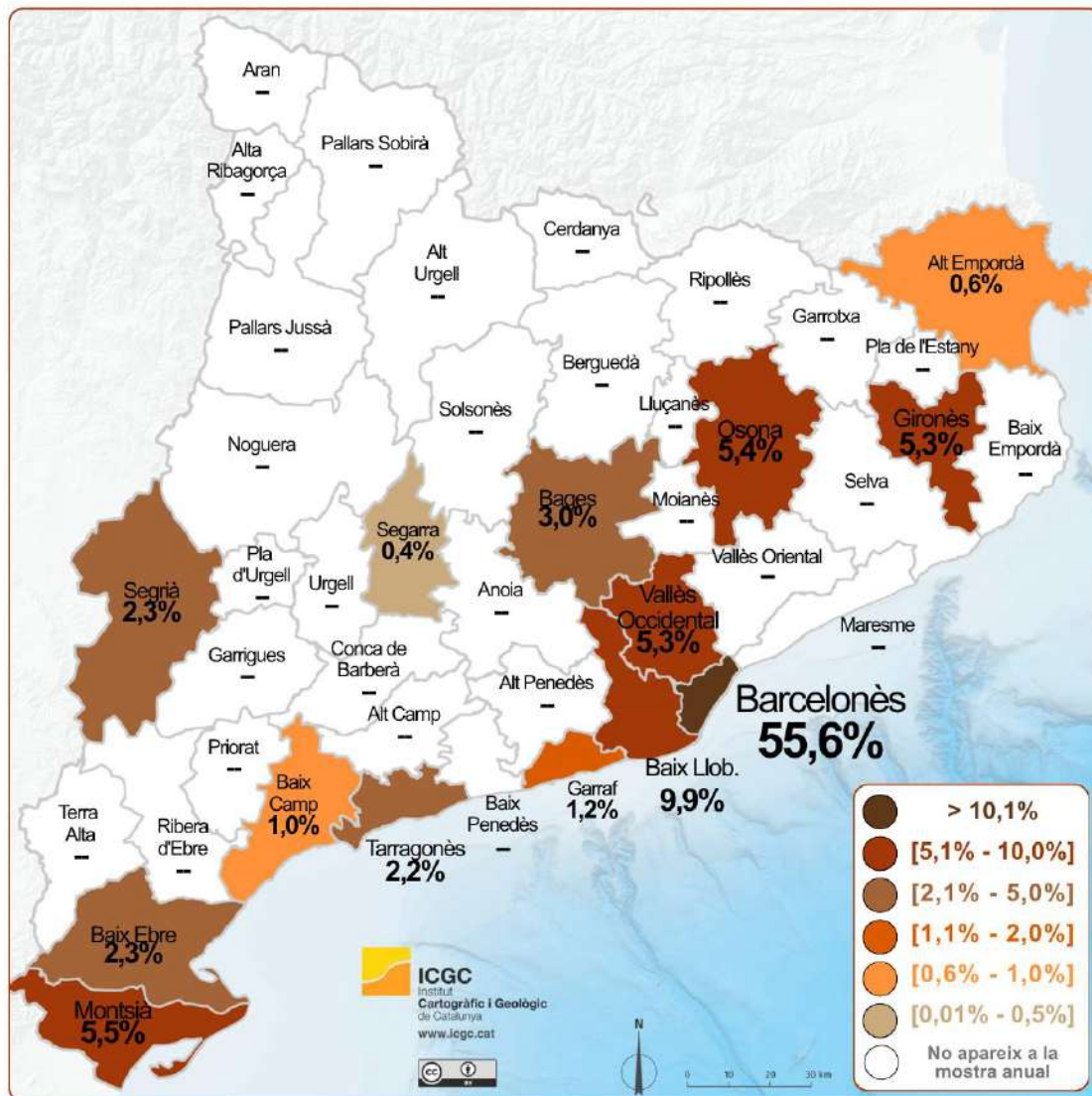
Distribució per comarques catalanes



Temps de notícia en els informatius diaris



13 oct-des 2025



Distribució de les referències municipals

per...



Temps de notícia



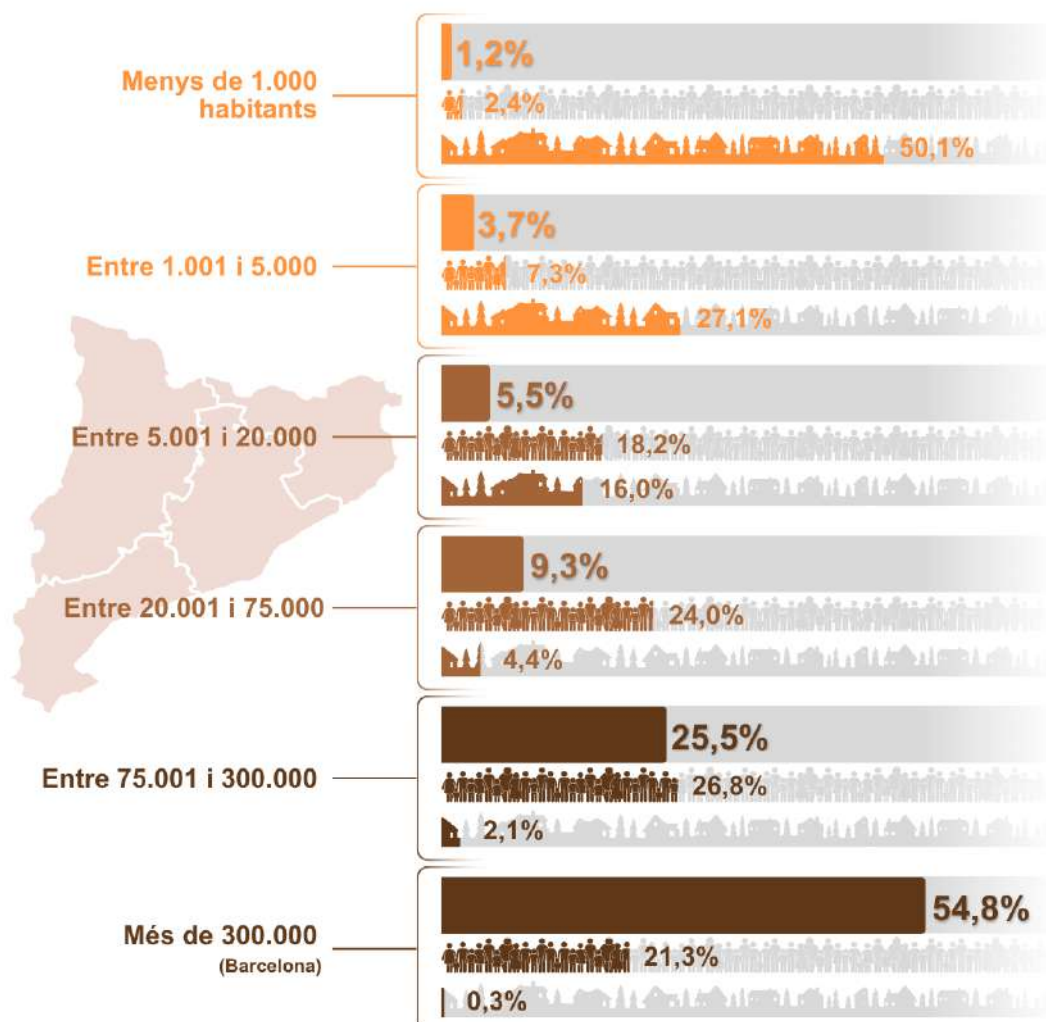
Població



Superfície



Gen- 12 oct 2025



Distribució de les referències municipals

per...



Tems de notícia



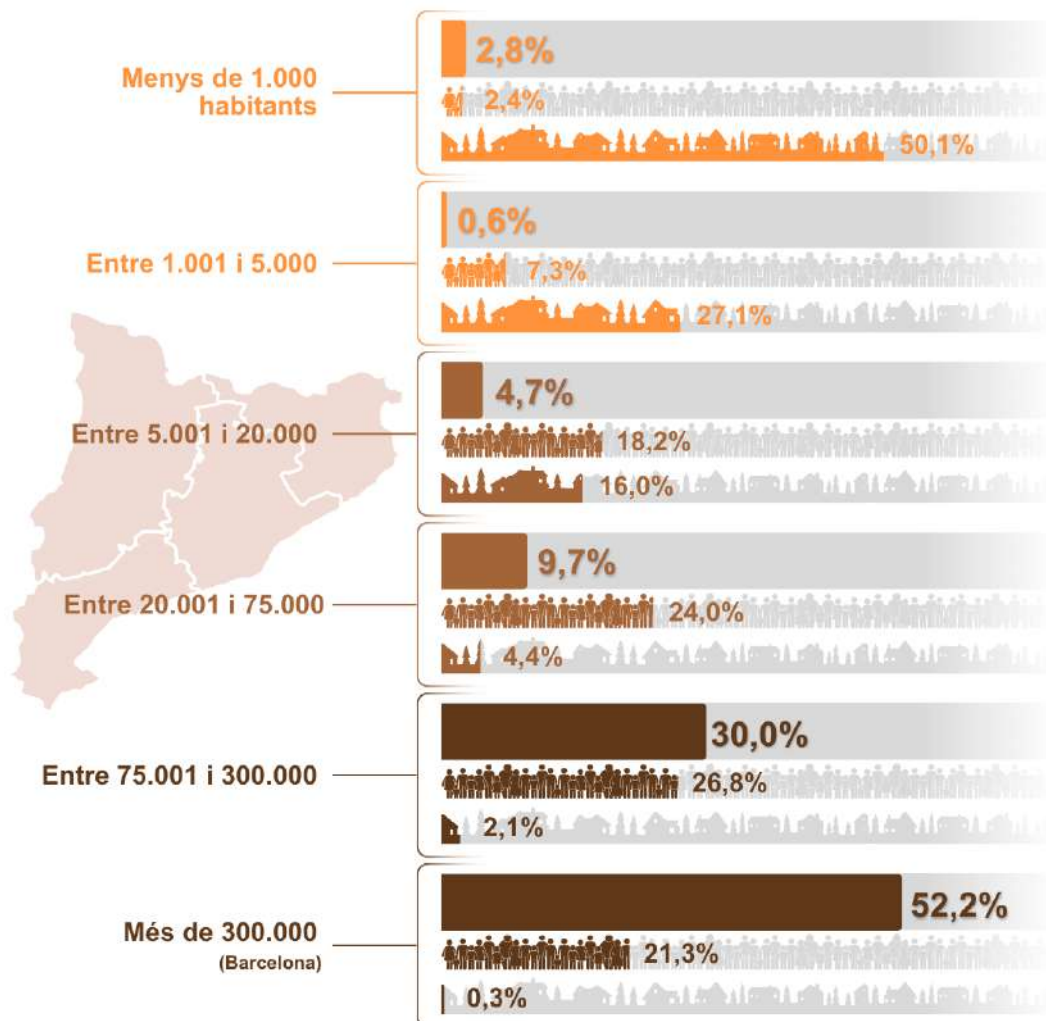
Població



Superfície



13 oct-des 2025





		Municipis per nombre d'habitants						Total
		Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)	
	Social	42,8%	28,8%	20,3%	31,0%	9,5%	15,4%	16,5%
	Cultura		21,6%	5,6%	28,2%	6,1%	13,7%	12,8%
	Economia	12,3%	18,6%	20,7%	11,4%	2,8%	8,9%	8,6%
	Política	27,7%		2,6%	5,2%	2,4%	5,9%	4,8%
	Medi ambient		16,7%	12,4%	11,6%	1,7%	0,8%	3,2%
	Salut		1,3%	4,0%	1,4%	1,8%	4,1%	3,1%
	Comunicació					3,3%	1,8%	1,8%
	Treball		1,4%	6,3%		1,1%	2,0%	1,8%
	Educació				1,3%	0,4%	1,5%	1,0%
	Ciència i tecnologia	12,3%				0,5%	1,0%	0,8%
	Religió		6,9%			1,0%	0,6%	0,8%
	Esports	4,9%	4,7%	23,9%	9,8%	69,4%	44,3%	44,5%



		Municipis per nombre d'habitants						Total
		Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)	
	Cultura	10,8%		29,6%	24,4%	13,8%	15,8%	16,4%
	Social			13,3%	6,5%	16,8%	12,4%	12,8%
	Economia	50,0%			38,5%	6,5%	7,3%	10,9%
	Política				10,0%		5,8%	4,0%
	Medi ambient	39,2%		35,5%				2,8%
	Comunicació						5,2%	2,7%
	Salut				14,4%		2,5%	2,7%
	Treball			13,3%			2,8%	2,1%
	Ciència i tecnologia					2,6%	2,2%	1,9%
	Educació					4,6%		1,4%
	Esports		100%	8,4%	6,2%	55,6%	45,9%	42,3%

Ítems informatius per municipis

TVE Catalunya

Menys de 1.000 habitants		1,2% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Patrimoni cultural material	19,6
2	Trobades de Treball del Govern de la Generalitat al territori	15,8
3	Activitat industrial	12,3
4	Premis Princesa de Girona	11,9
4	Incendis	11,9
5	Temporada d'esquí	10,9
6	Accidents i rescats al medi natural	7,0
7	Turisme	5,6
Total 7 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		95,1

La2Cat

Menys de 1.000 habitants		2,8% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Fires i salons	50,0
2	Episodis de climatologia adversa	39,2
3	Creació cultural	10,8
Total 3 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		100

TVE Catalunya

Entre 1.001 i 5.000 habitants		3,7% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Creació cultural	21,6
2	Episodis de climatologia adversa	19,1
3	Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	10,8
4	Turisme	9,6
5	Tradicions religioses	6,9
5	Transports i mobilitat	6,9
6	Seguretat i fets delictius	4,2
6	Situació hídrica	4,2
7	Mort accidental d'un infant a Subirats	3,2
8	Crisi de l'habitatge	3,1
9	Fauna	2,6
10	Incendis	1,8
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		94,1

La2Cat

Entre 1.001 i 5.000 habitants		0,6% del temps de notícia total ¹
Ítem informatiu		%
--		--
Total ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		--

¹ Correspon al bloc d'informació esportiva

TVE Catalunya

Entre 5.001 i 20.000 habitants		5,5% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Transports i mobilitat	12,0
2	Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	11,4
3	Episodis de climatologia adversa	8,7
4	Seguretat i fets delictius	7,4
5	Fires i salons	5,8
6	Creació cultural	5,6
7	Crisi de l'habitatge	4,0
7	Incendis	4,0
7	Brots de malalties animals	4,0
8	Situació hídrica	3,4
9	Tradicions i cultura popular	2,8
10	Actualitat política local de Ripoll	2,6
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		71,6

La2Cat

Entre 5.001 i 20.000 habitants		4,7% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Episodis de climatologia adversa	35,5
2	Creació cultural	29,6
3	Transports i mobilitat	13,3
3	Tradicions i cultura popular	13,3
Total 3 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		91,6

TVE Catalunya

Entre 20.001 i 75.000 habitants		9,3% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Creació cultural	23,7
2	Transports i mobilitat	15,1
3	Seguretat i fets delictius	12,5
4	Episodis de climatologia adversa	9,9
5	Violències masclistes	5,0
6	Tradicions i cultura popular	3,6
7	Activitat industrial	2,7
8	Temporada de bany	1,7
9	Situació hídrica	1,4
10	Casos de pederàstia	1,1
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		76,8

La2Cat

Entre 20.001 i 75.000 habitants		9,7% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Brots de malalties animals	38,5
2	Creació cultural	24,4
3	Activitat industrial	14,4
4	Iniciatives relacionades amb la recuperació de la memòria democràtica	10,0
5	Transports i mobilitat	6,5
Total 5 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		93,8

TVE Catalunya

Entre 75.001 i 300.000 habitants		25,5% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1 Creació cultural		6,1
2 Seguretat i fets delictius		3,5
3 Fires i salons		2,9
4 OPA del BBVA sobre el Banc Sabadell		2,4
5 Litigi pels béns artístics procedents del monestir de Santa Maria de Sixena entre el Govern de Catalunya i el de l'Aragó		1,8
6 Violències masclistes		1,6
7 Crisi de l'habitatge		1,3
8 Episodis de climatologia adversa		1,0
8 Salut mental i benestar emocional		1,0
8 Tradicions religioses		1,0
9 Incendis		0,9
9 Conflictes laborals		0,9
10 Conflicte entre Israel i Palestina		0,7
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		25,0

La2Cat

Entre 75.001 i 300.000 habitants		30,0% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1 Creació cultural		9,2
2 Immigració		6,9
3 Conflicte entre Israel i Palestina		6,1
4 Assetjament escolar		4,6
4 Patrimoni cultural material		4,6
4 Violències masclistes		4,6
5 Activitat comercial i del sector de l'oci		3,8
6 Brots de malalties animals		2,7
7 Fuita de gas a l'Hospitalet de Llobregat		2,2
Total 7 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		44,8

TVE Catalunya

Més de 300.000 habitants		54,8% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Creació cultural	10,5
2	Crisi de l'habitatge	5,2
3	Fires i salons	3,3
4	Turisme	3,2
5	Violències masclistes	2,5
6	Transports i mobilitat	2,3
6	28a Conferència de Presidents autonòmics a Barcelona	2,3
7	Conflictes laborals	2,2
8	Conflicte entre Israel i Palestina	2,1
9	Seguretat i fets delictius	1,9
10	Patrimoni cultural material	1,6
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		37,1

La2Cat

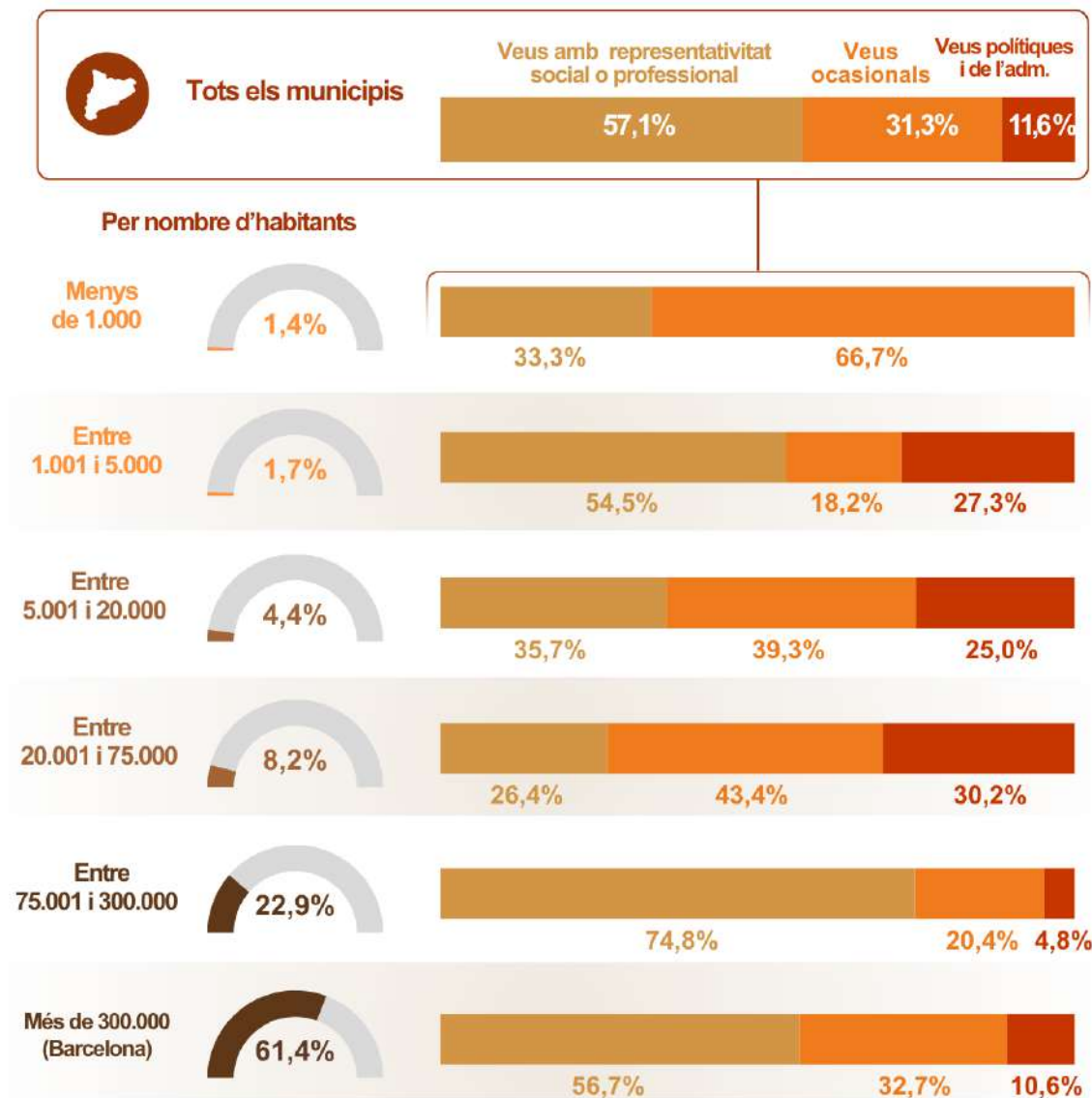
Més de 300.000 habitants		52,2% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Creació cultural	15,3
2	Crisi de l'habitatge	5,3
3	Conflicte entre Israel i Palestina	4,2
4	Consum derivat de les festes nadalenques	3,2
5	Activitat comercial i del sector de l'oci	2,7
5	Premis Ondas 2025	2,7
6	Tradicions i cultura popular	2,1
7	Transports i mobilitat	1,5
8	Turisme	1,4
9	Orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere	1,0
10	Conflictes laborals	0,9
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		40,3

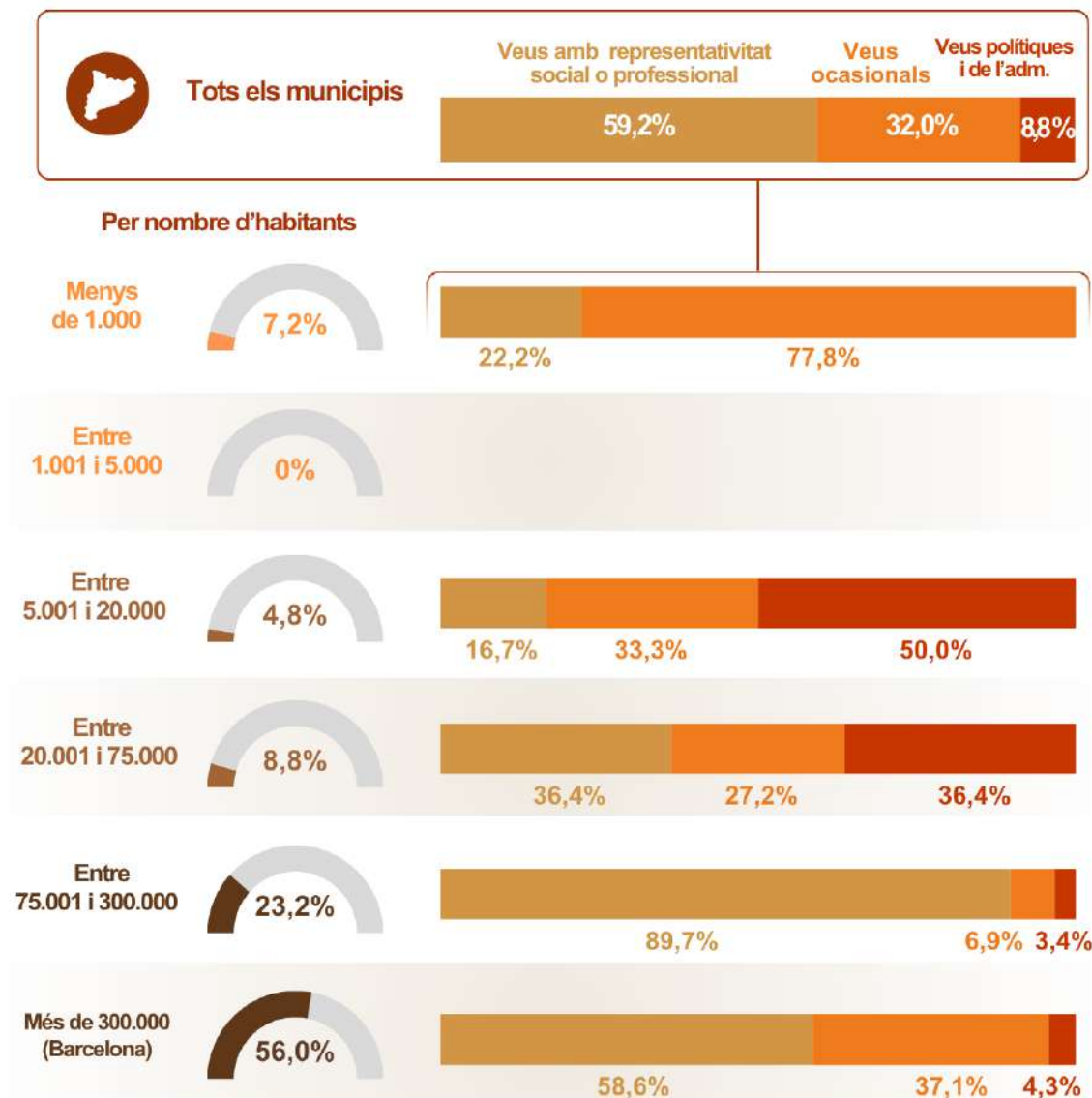


Freqüència d'intervencions en els informatius diaris

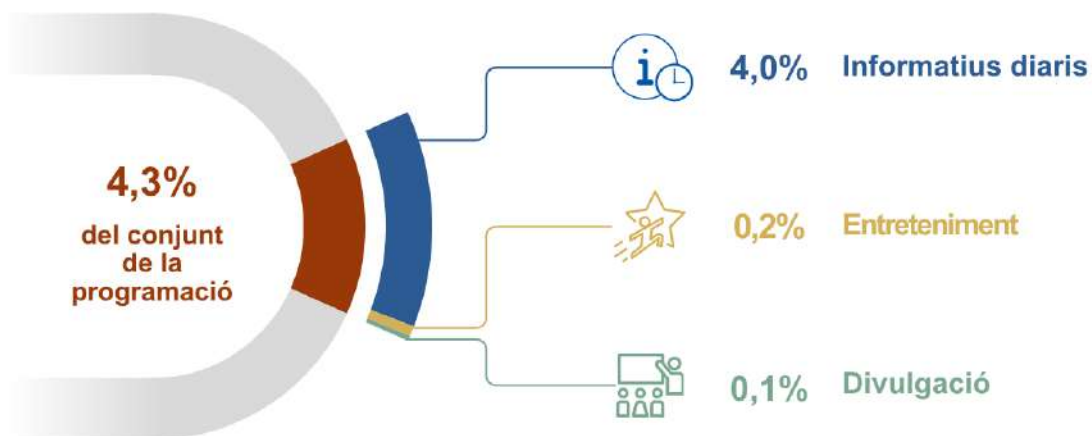


Gen- 12 oct 2025





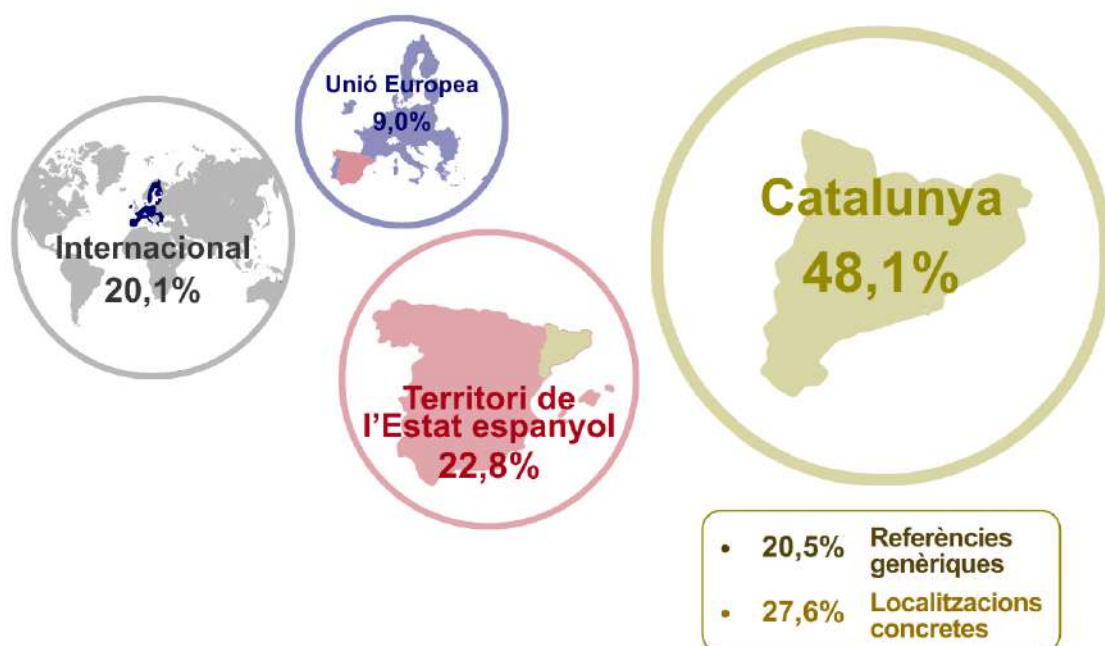




Distribució per àmbits geogràfics



Temps de notícia en els informatius diaris



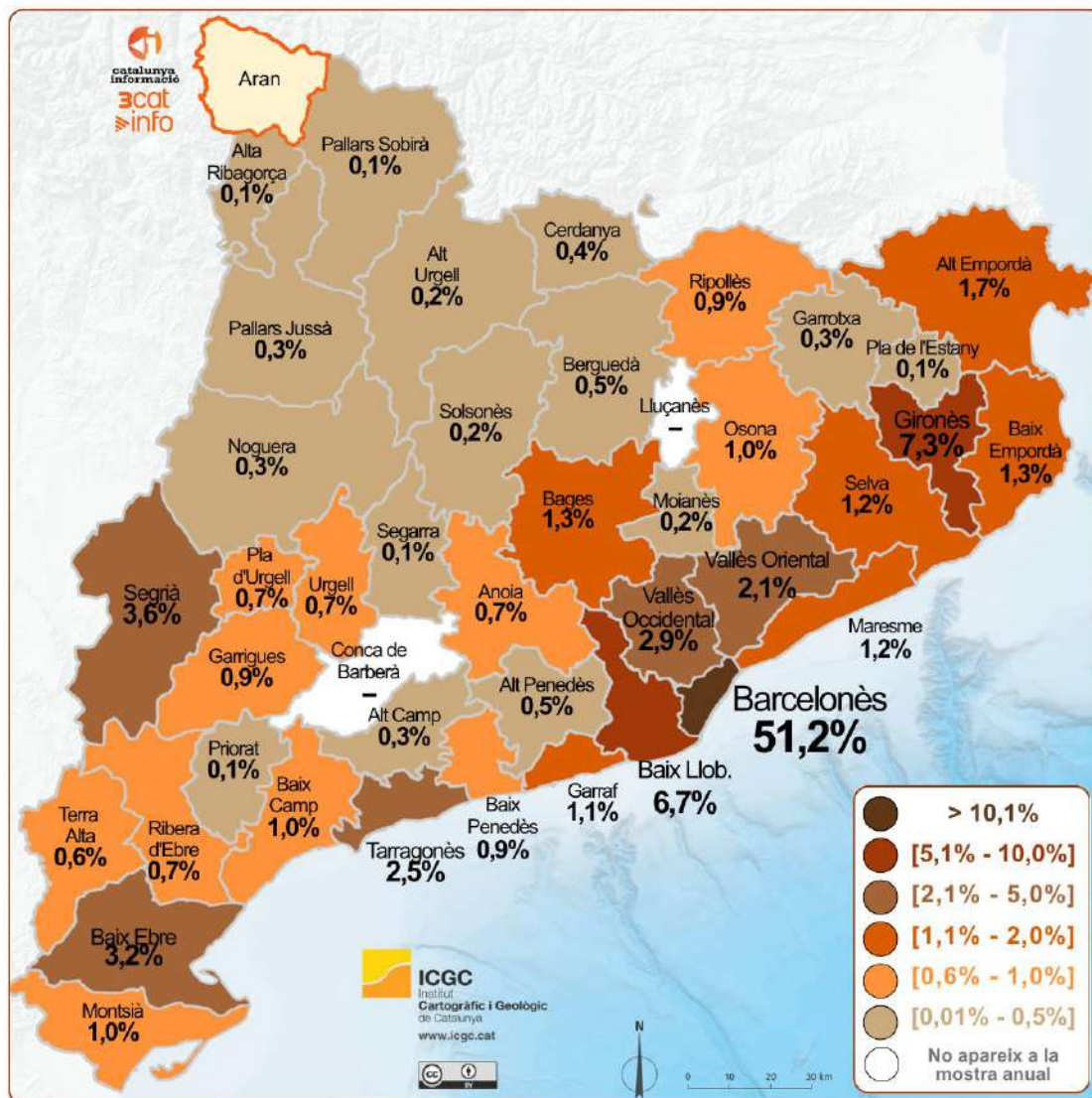
Distribució per comarques catalanes



Temps de notícia en els informatius diaris



2025



Distribució de les referències municipals

per...



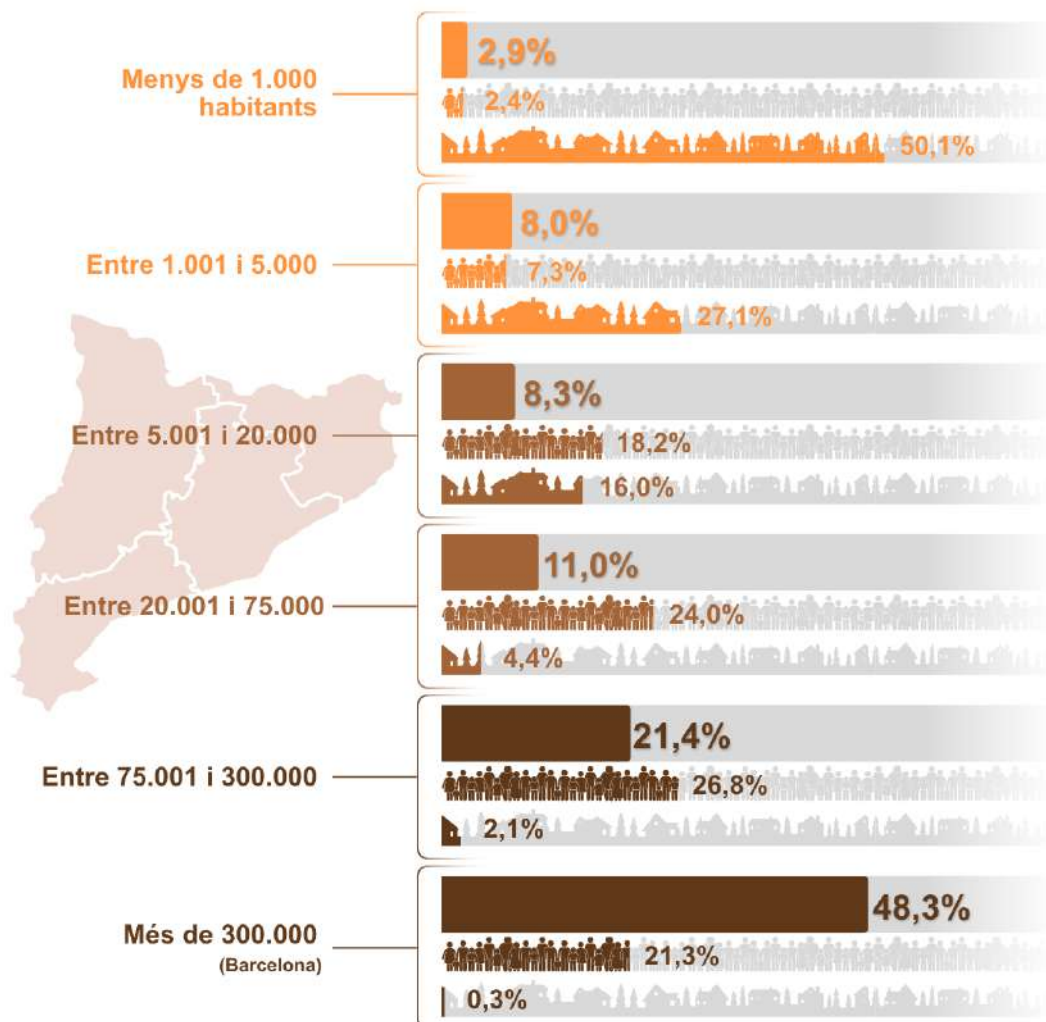
Temps de notícia



Població



Superfície



Els àmbits temàtics de la informació per municipis



Temps de notícia en els informatius diaris



2025

		Municipis per nombre d'habitants						Total
		Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)	
	Social	28,8%	29,9%	27,1%	30,4%	14,8%	14,7%	18,4%
	Cultura	6,5%	16,8%	11,5%	24,6%	13,3%	14,7%	15,0%
	Economia	8,5%	10,4%	11,3%	13,6%	5,9%	7,2%	8,0%
	Política		7,3%	10,9%	5,0%	2,8%	5,4%	5,1%
	Medi ambient	44,1%	24,1%	16,9%	5,9%	1,4%	1,1%	5,0%
	Salut		3,6%	6,6%	6,2%	3,5%	3,8%	4,1%
	Ciència i tecnologia		1,9%		0,9%	0,9%	2,6%	1,6%
	Educació		1,9%			0,7%	1,5%	1,0%
	Comunicació					1,1%	0,4%	0,5%
	Treball			0,7%	1,4%	0,3%	0,4%	0,5%
	Internacional			2,5%			0,4%	0,4%
	Religió						0,3%	0,1%
	Esports	12,1%	4,0%	12,5%	12,0%	55,4%	47,6%	40,4%

Menys de 1.000 habitants		2,9% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Incendis	45,5
2	Seguretat i fets delictius	8,0
3	Fauna	7,3
4	Debat entorn de la intel·ligència artificial	7,3
5	Creació cultural	6,5
6	Activitat industrial	5,7
7	Episodis de climatologia adversa	4,0
8	Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	2,8
9	Transports i mobilitat	0,8
Total 9 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		87,9

Entre 1.001 i 5.000 habitants		8,0% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Incendis	22,0
2	Transports i mobilitat	12,5
3	Seguretat i fets delictius	12,2
4	Activitat castellera	8,9
5	Creació cultural	6,8
6	Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	5,1
7	Violències masclistes	4,9
8	Canvi de comarca del municipi d'Aiguafreda	4,3
9	Serveis bàsics	3,6
10	Accidents i rescats al medi natural	2,9
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		83,2

Entre 5.001 i 20.000 habitants		8,3% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Episodis de climatologia adversa	10,7
2	Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	8,6
3	Contaminació i canvi climàtic	7,0
4	Transports i mobilitat	6,9
5	Creació cultural	6,0
6	Seguretat i fets delictius	5,5
7	Actualitat política local de Ripoll	5,1
8	Immigració	4,6
9	Brots de malalties animals	4,4
10	Incendis	3,1
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		62,1

Entre 20.001 i 75.000 habitants		11,0% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Transports i mobilitat	20,4
2	Creació cultural	17,5
3	Seguretat i fets delictius	7,4
4	Incendis	6,4
5	Brots de malalties animals	4,4
6	Consum i indústries culturals	3,7
7	Turisme	2,9
7	Activitat castellera	2,9
8	Situació hídrica	2,6
9	Contaminació i canvi climàtic	2,4
10	Pla de barris i viles de Catalunya 2025-2029	2,3
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		72,9

Entre 75.001 i 300.000 habitants		21,4% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Creació cultural	9,7
2	Seguretat i fets delictius	5,3
3	Immigració	2,9
4	Fires i salons	2,4
5	Transports i mobilitat	2,1
6	Incendis	1,8
7	Esfondraments en edificis	1,5
8	OPA del BBVA sobre el Banc Sabadell	1,4
9	Tradicions i cultura popular	1,2
10	Gastronomia	1,0
10	Casos de pederàstia	1,0
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		30,1

Més de 300.000 habitants		48,3% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Creació cultural	11,4
2	Transports i mobilitat	4,5
3	Crisi de l'habitatge	3,8
4	Violències masclistes	2,2
5	Seguretat i fets delictius	2,0
6	Obres de remodelació de l'estadi Camp Nou del FC Barcelona	1,9
6	Consum de drogues	1,9
7	Fires i salons	1,8
8	Conflicte entre Israel i Palestina	1,6
9	Consum i indústries culturals	1,5
10	Tradicions i cultura popular	1,4
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		34,0

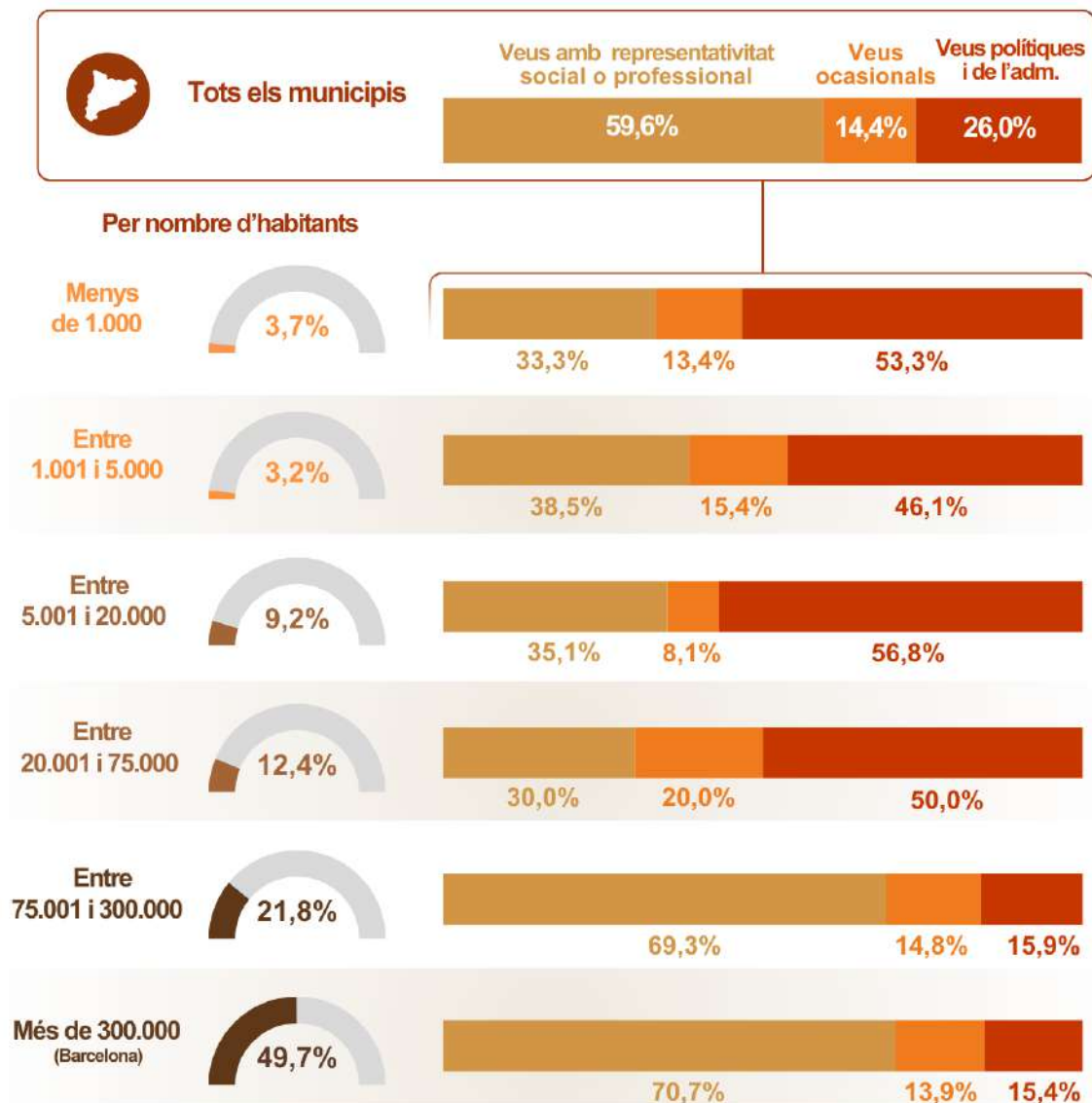
Distribució de veus per municipis



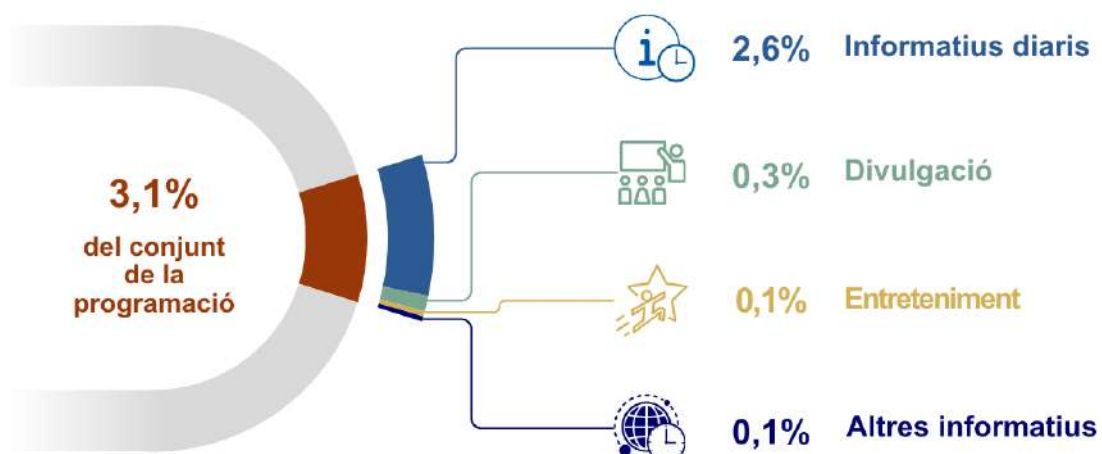
Freqüència d'intervencions en els informatius diaris



2025









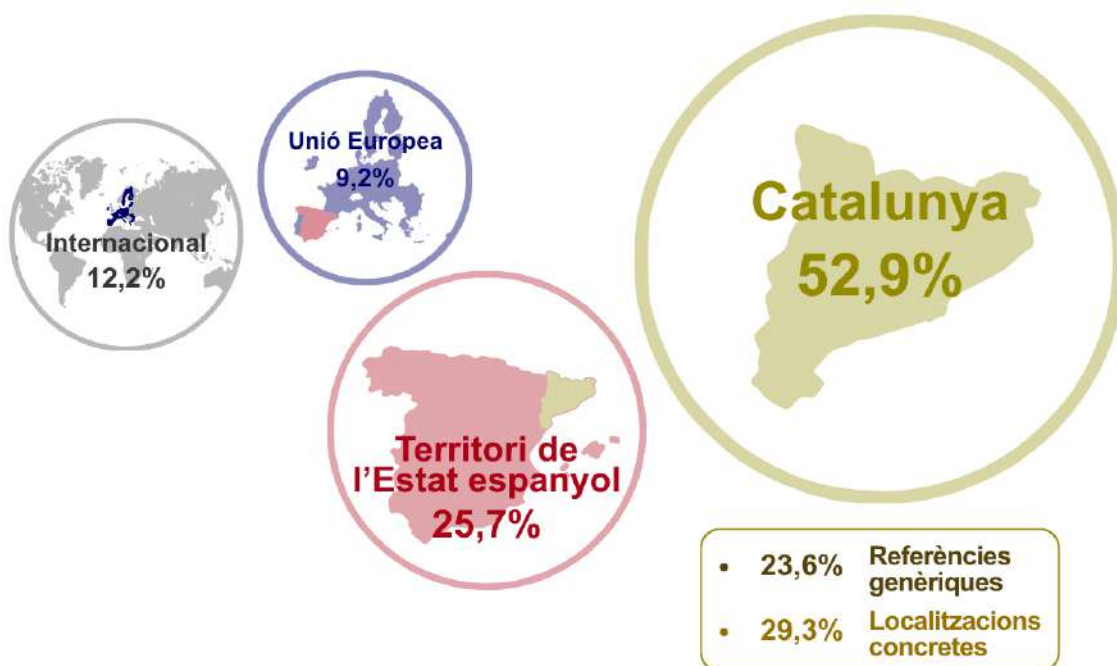
Distribució per àmbits geogràfics



Temps de notícia en els informatius diaris



2025

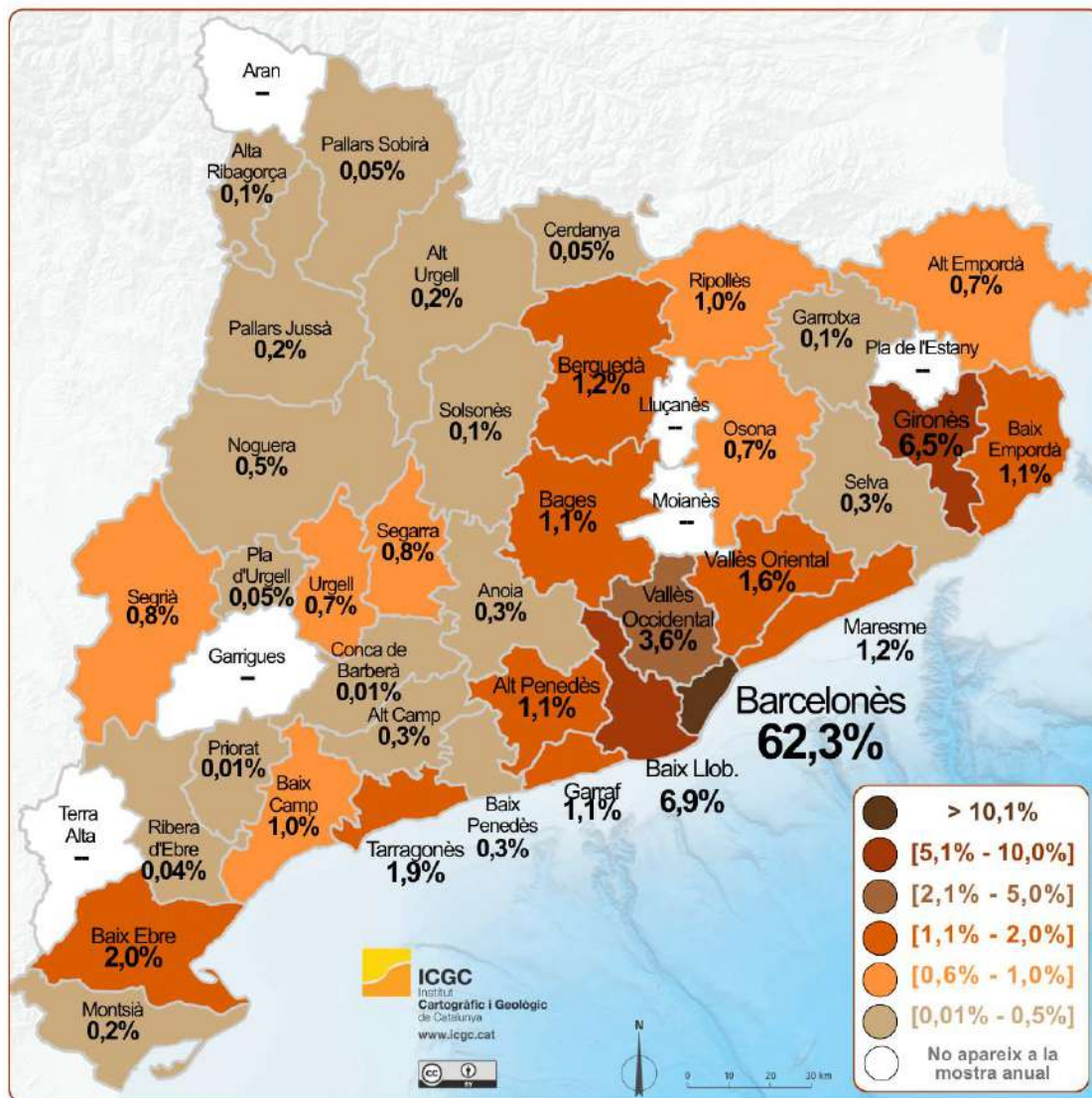


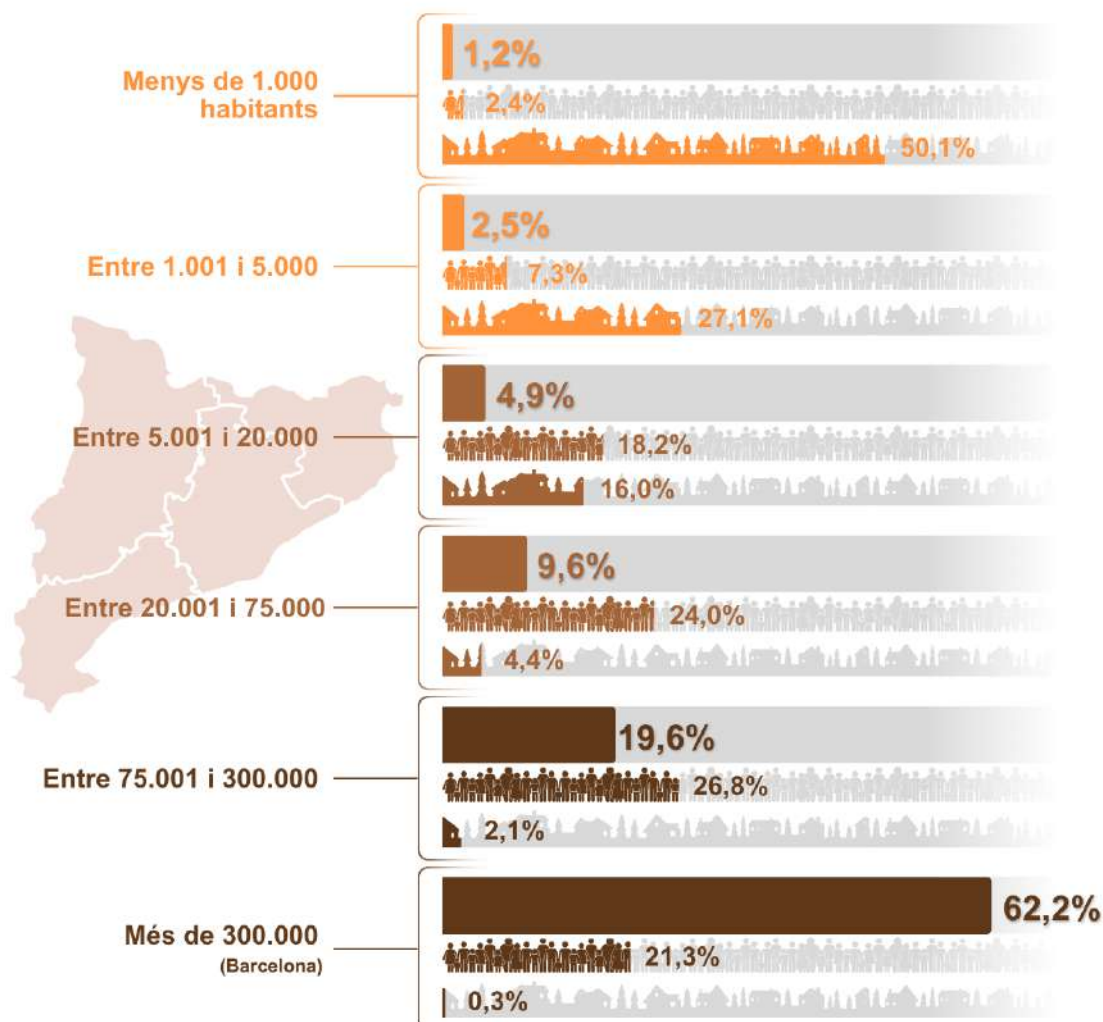


Temps de notícia en els informatius diaris



2025







Els àmbits temàtics de la informació per municipis



Temps de notícia en els informatius diaris



2025

		Municipis per nombre d'habitants						 Total
		Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)	
	Social	15,5%	64,1%	33,8%	23,4%	13,9%	9,5%	14,3%
	Cultura	31,7%	6,8%	5,0%	20,6%	4,8%	10,4%	10,2%
	Economia	11,1%		14,3%	11,9%	0,5%	6,3%	6,0%
	Política			16,9%	5,4%	3,4%	3,8%	4,4%
	Salut			3,2%	16,5%	1,9%	2,1%	3,4%
	Medi ambient	41,6%	4,3%	6,8%	4,5%	0,5%	2,0%	2,7%
	Treball			9,7%	3,4%	0,6%	0,9%	1,5%
	Comunicació					1,1%	1,1%	0,9%
	Educació		2,7%		1,6%		1,1%	0,9%
	Ciència i tecnologia					0,4%	0,8%	0,6%
	Religió		10,1%		0,4%	0,1%	0,3%	0,5%
	Internacional						0,2%	0,1%
	Esports		12,1%	10,2%	12,3%	72,7%	61,4%	54,4%



Ítems informatius per municipis

Menys de 1.000 habitants		1,2% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Creació cultural	31,7
2	Incendis	27,3
3	Eclipsi solar de 2026 a Catalunya	14,4
4	Transports i mobilitat	11,1
5	Despoblament als micropobles de Catalunya	8,8
6	Accidents i rescats al medi natural	6,7
Total 6 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		100

Entre 1.001 i 5.000 habitants		2,5% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Seguretat i fets delictius	19,5
2	Episodis de climatologia adversa	16,3
3	Tradicions religioses	10,1
4	Incendis	8,4
5	Mort accidental d'un infant a Subirats	7,4
6	Brots de malalties animals	6,8
7	Patrimoni cultural material	5,4
8	Temporada de bany	4,1
9	Casos de pederàstia	3,6
10	Inici del curs lectiu 2025-2026	2,7
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		84,2

Entre 5.001 i 20.000 habitants		4,9% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Actualitat política local de Ripoll	13,1
2	Transports i mobilitat	9,2
3	Incendis	9,0
4	Seguretat i fets delictius	6,8
5	Conflictes laborals	6,7
6	Immigració	4,5
7	Creació cultural	4,3
7	Fires i salons	4,3
8	Esfondraments en edificis	3,6
9	Brots de malalties animals	3,4
10	Actes amb motiu de la Diada de 2025	2,4
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		67,3

Entre 20.001 i 75.000 habitants		9,6% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Brots de malalties animals	15,9
2	Creació cultural	14,6
3	Seguretat i fets delictius	12,2
4	Transports i mobilitat	11,7
5	Activitat casteller	4,6
6	Incendis	4,5
7	Violències masclistes	3,8
8	Conflictes laborals	2,7
9	Apagada elèctrica generalitzada a la península Ibèrica	2,2
10	Accident en una atracció de Port Aventura	1,7
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		74,0

Entre 75.001 i 300.000 habitants		19,6% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Immigració	4,0
2	Seguretat i fets delictius	3,1
3	Violències masclistes	1,8
3	Creació cultural	1,8
4	Fuïta de gas a l'Hospitalet de Llobregat	1,4
4	Fires i salons	1,4
4	Tradicions i cultura popular	1,4
5	Incivisme	1,3
6	Projectes urbanístics	1,1
7	Activitat casteller	0,9
8	Casos de presumpta corrupció	0,8
8	Actes amb motiu de la Diada de 2025	0,8
8	Crisi de l'habitatge	0,8
8	Accidents i rescats al medi natural	0,8
9	Conflictes laborals	0,6
9	Orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere	0,6
9	Transports i mobilitat	0,6
10	Contaminació i canvi climàtic	0,5
10	Gastronomia	0,5
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		24,2

Més de 300.000 habitants		62,2% del temps de notícia total
	Ítem informatiu	%
1	Creació cultural	9,2
2	Transports i mobilitat	3,4
2	Seguretat i fets delictius	3,4
3	Obres de remodelació de l'estadi Camp Nou del FC Barcelona	3,1
4	Crisi de l'habitatge	2,4
5	Conflicte entre Israel i Palestina	1,2
6	Fires i salons	1,0
6	Brots de malalties animals	1,0
6	Conflictes laborals	1,0
7	Episodis de climatologia adversa	0,9
8	Ús social i institucional del català	0,8
9	Patrimoni cultural material	0,7
9	Consum i indústries culturals	0,7
10	Actes amb motiu de la Diada de 2025	0,6
10	Atemptats a Barcelona i a Cambrils del 17 i el 18 d'agost de 2017	0,6
10	Contaminació i canvi climàtic	0,6
10	Apagada elèctrica generalitzada a la península Ibèrica	0,6
10	Casos de presumpta corrupció	0,6
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		31,8

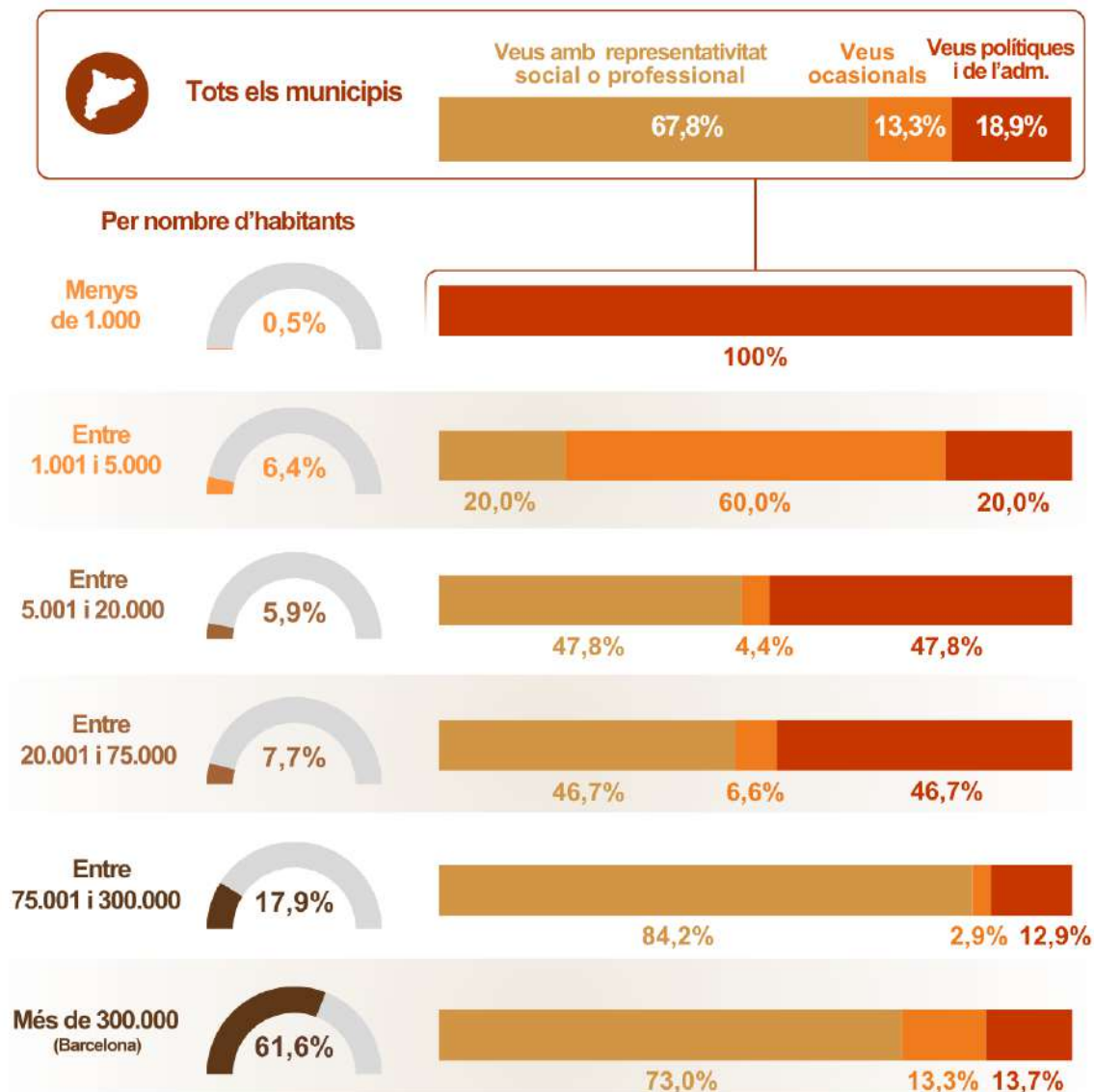
Distribució de veus per municipis



Freqüència d'intervencions en els informatius diaris



2025



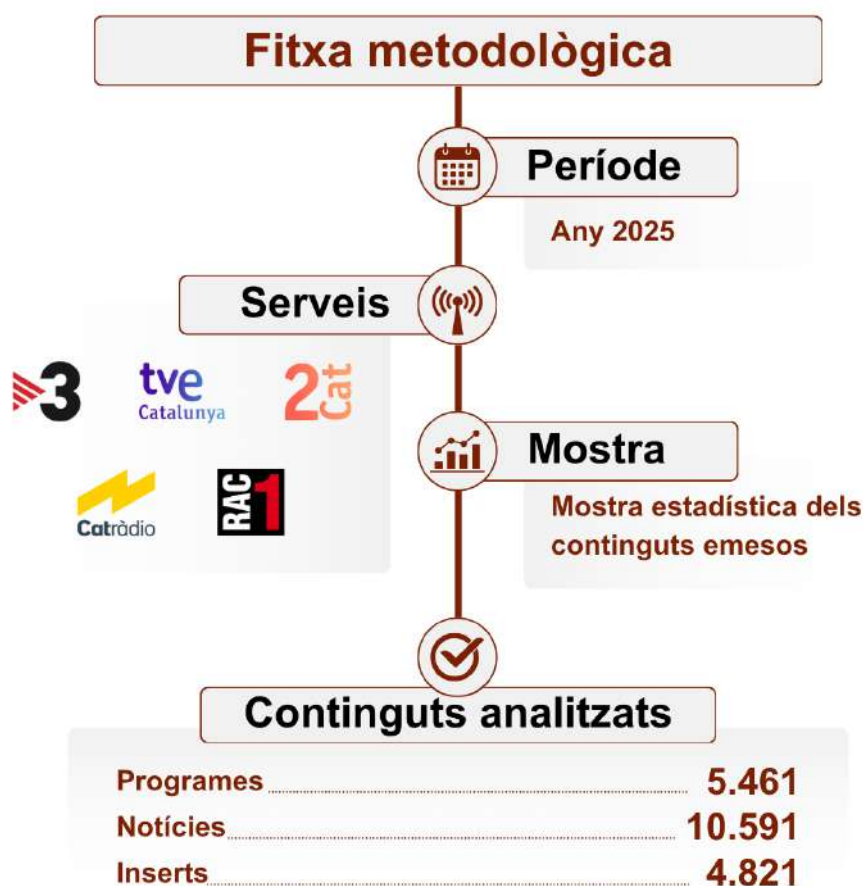
Anàlisi de les dades

L'informe *La diversitat territorial en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes d'àmbit català. Any 2025* analitza com aquesta dimensió del pluralisme es recull i es projecta en els diferents mitjans analitzats.

D'una banda, quantifica la presència de continguts orientats a mostrar la diversitat territorial catalana en el conjunt de l'oferta de programació. De l'altra, examina de manera específica la representació que es fa dels municipis catalans en els continguts informatius.

En aquest darrer àmbit, l'estudi aborda tres grans aspectes del relat informatiu: la visibilitat que obtenen aquests municipis en les notícies, els temes amb què s'associen i les persones o fonts a les quals es dona la paraula.

Tot seguit s'exposen els resultats d'aquesta anàlisi i es presenten les conclusions principals.



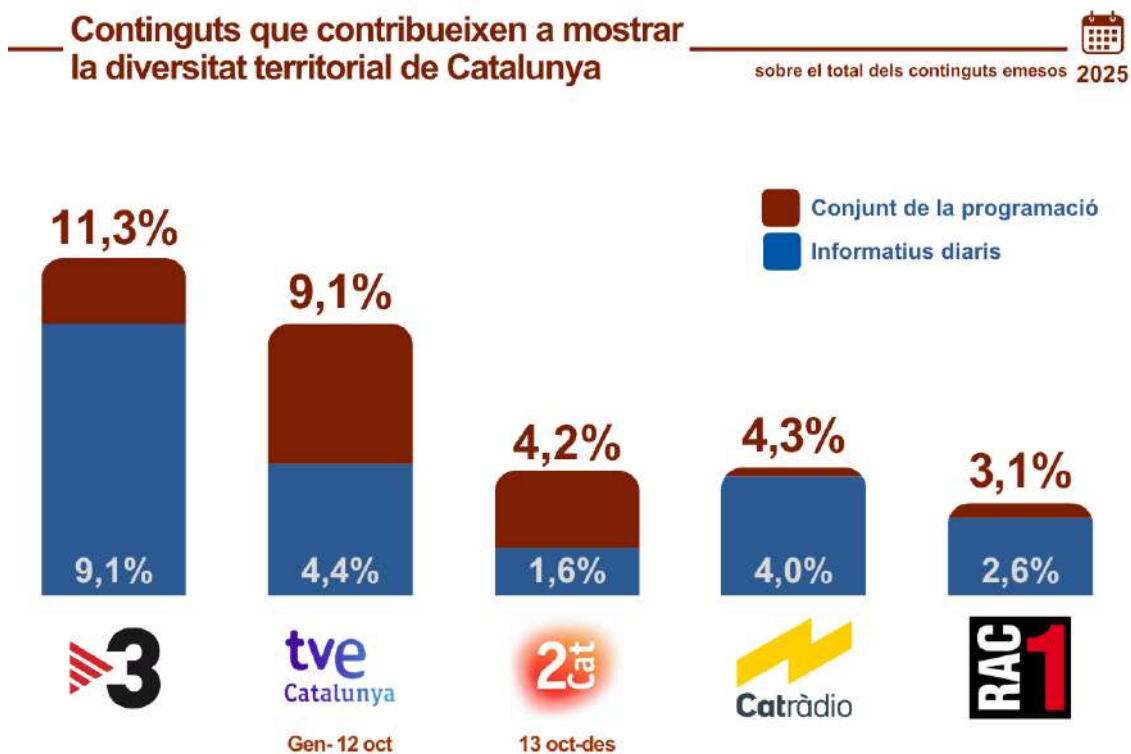
La diversitat territorial en els continguts

Els continguts que van contribuir a mostrar la diversitat territorial de Catalunya es van situar entre l'11,3% del temps d'emissió a TV3 i el 3,1% a RAC1.

TV3 va aglutinar la major part de continguts vinculats al territori en els informatius diaris (9,1%). Quant a la resta de la programació, l'espai *Som únics* va continuar retransmetent esdeveniments destacats de la cultura popular catalana (per exemple, la *Nit de Patum a Berga*) i el programa *Natura sàvia* (fauna del territori català, amb to d'humor) va estrenar la segona temporada, publicada a la plataforma 3Cat l'any anterior. Es van incloure emissions úniques centrades en el territori (com diades castelleres o la cavalcada de Reis), així com programes seriat amb alguns elements de visibilització del territori com és el cas del nou espai *Tria una carta* (màgia) i del concurs *Joc de cartes* (gastronomia), que recorren diferents municipis de Catalunya.

A TVE Catalunya i La2Cat, en canvi, la majoria de continguts que van visibilitzar la diversitat territorial de Catalunya s'ubiquen en programes diferents als teletinformatius. És el cas d'espais divulgatius com *De carrer* (carrers i places emblemàtics de municipis catalans), *En router* (situació de la digitalització en zones rurals de Catalunya) o *La recepta perduda* (receptes tradicionals de diferents indrets de Catalunya).

Pel que fa als serveis de ràdio, els informatius diaris van mostrar la major part de continguts relacionats amb el territori. Més enllà de la informació, la programació de cap de setmana va mantenir els espais *No cal anar a Suïssa* (Catalunya Ràdio) i *Viatja bé* (RAC1), amb propostes de rutes i sortides per Catalunya.



Els àmbits geogràfics de la informació

La informació es va centrar de manera preeminent en Catalunya en tots els serveis audiovisuals lineals analitzats.

En el cas de TV3, Catalunya Ràdio i RAC1, al voltant del 50% del temps es va dedicar a Catalunya, mentre que als informatius de RTVE a Catalunya, les notícies circumscrites al territori català van suposar gairebé dues terceres parts (63,3%) fins a l'octubre i es van situar en el 46% a partir d'aquesta data, quan la programació de La2Cat suma a l'oferta un teleinformatiu emès per a tot l'Estat.

En tots els serveis, excepte els de RTVE, les notícies sobre localitzacions concretes de Catalunya van predominar sobre les que es van referir amb caràcter genèric al conjunt del territori.

Quant a la resta d'informacions, TV3 i Catalunya Ràdio es van caracteritzar per prioritzar les de l'esfera internacional, amb al voltant del 29% en tots dos casos.

A RAC1 i als serveis de RTVE, per la seva banda, les informacions circumscrites a altres territoris de l'Estat espanyol van ser les més freqüents després de les vinculades a Catalunya, amb entorn del 25% a RAC1 i percentatges del 23% a TVE Catalunya i del 34% a La2Cat.

Els àmbits geogràfics de la informació



Temps de notícia en els informatius diaris



2025



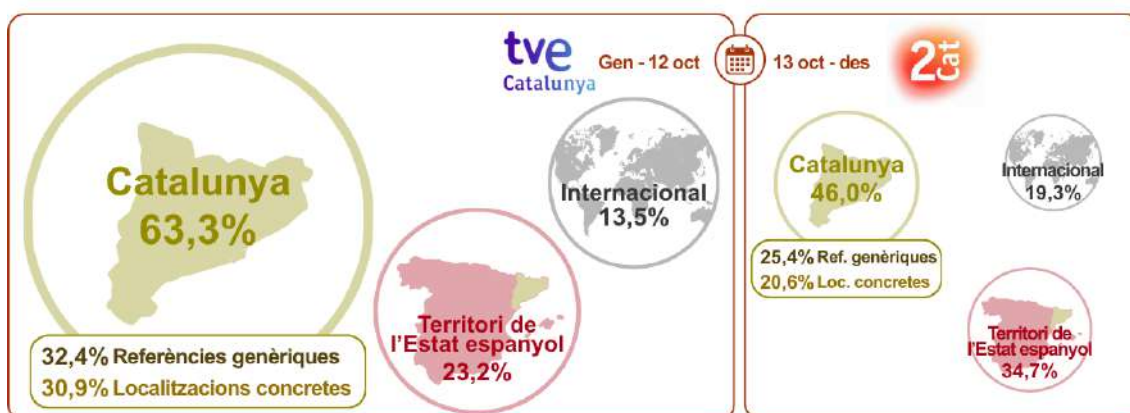
24,3% Referències genèriques
25,8% Localitzacions concretes



20,5% Referències genèriques
27,6% Localitzacions concretes



23,6% Referències genèriques
29,3% Localitzacions concretes



L'evolució de la distribució geogràfica de la informació mostra uns patrons força estables al llarg dels anys.

A TV3 i TVE Catalunya, les notícies referides a Catalunya es mantenen durant les dues últimes dècades en els mateixos valors, amb al voltant del 50% i del 63%, respectivament.

S'observa, però, un petit increment de la informació de l'esfera internacional en tots dos serveis respecte de l'any precedent, principalment pel focus que es va posar el 2025 en les polítiques de l'Administració Trump i en els conflictes a l'Orient Mitjà².

Les dues emissores de ràdio, per la seva banda, tampoc van presentar canvis significatius respecte del 2024 i repeteixen la mateixa distribució, amb pràcticament els mateixos valors a Catalunya Ràdio i amb variacions percentuals d'uns 2 punts a RAC1 en les informacions de l'àmbit de Catalunya i d'altres territoris de l'Estat.

² Vegeu l'informe [*El tractament de l'actualitat en els continguts informatius dels serveis de comunicació audiovisual lineals. Pluralisme informatiu. Any 2025*](#).

Evolució dels àmbits geogràfics de la informació

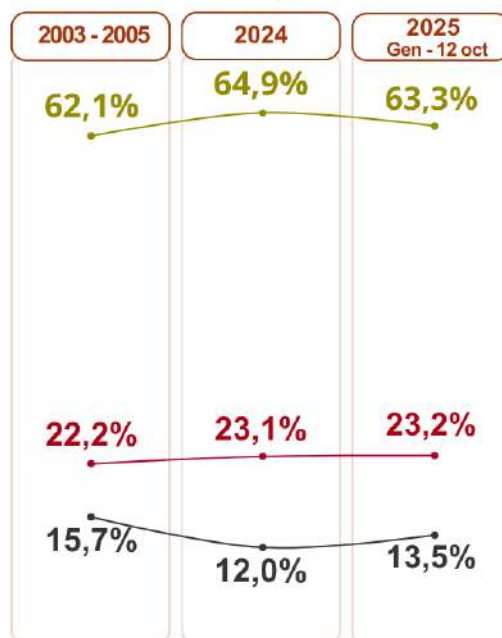


Temps de notícia en els informatius diaris

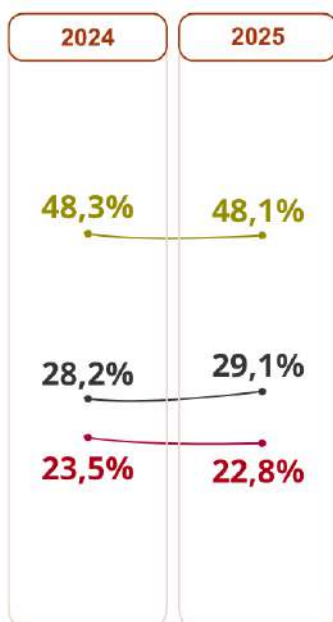
3



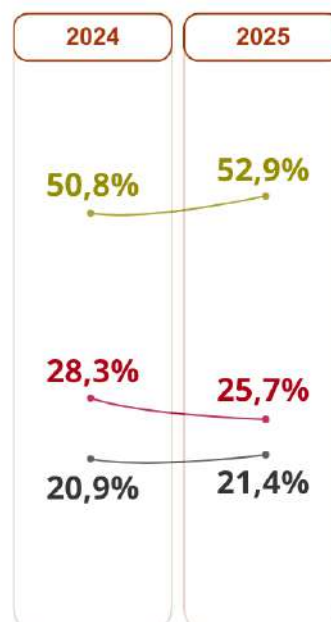
tve
Catalunya



Catràdio



RAC1



Catalunya



Territori de l'Estat espanyol



Internacional

La presència de les comarques i els municipis de Catalunya en la informació

La informació sobre comarques i municipis de Catalunya va representar entre el 25% i el 30% del temps de notícia en els diferents serveis analitzats (vegeu la figura de la pàgina 54).

Tot i que la gran majoria de comarques van ser objecte d'informació (42 de les 43 a TV3, 41 a Catalunya Ràdio, 36 a les emissions de RTVE a Catalunya i 37 a RAC1), aproximadament la meitat de les que hi van aparèixer van obtenir de manera individual menys de l'1% del temps de notícia en cada un dels serveis analitzats.

El patró de cobertura d'aquestes comarques poc representades, mostra, però, algunes diferències entre els serveis analitzats: a TV3 i Catalunya Ràdio les comarques amb menor visibilitat van ser principalment les menys poblades, que en conjunt suposen entorn del 55% de la superfície del territori i el 10% de la població. En canvi, a RAC1 i als serveis de RTVE, més focalitzats en les grans àrees urbanes, les comarques amb menor temps de notícia concentren una proporció més elevada de població, al voltant del 20%, i de superfície (60%).

Els serveis de la CCMA, per la seva banda, van dedicar una atenció específica a la Vall d'Aran a partir de programes informatius en desconnexió: a la televisió, el *TN comarques Val d'Aran* i a la ràdio, *Eth matín d'Aran* i *Catalonha Informacion*. A més, per a tot Catalunya també van emetre rodes informatives en aranès en el marc del 3CatInfo.

En el pol oposat, el Barcelonès va concentrar fortament l'actualitat informativa, sobretot per l'atenció dedicada a l'activitat política i institucional, econòmica, cultural o esportiva de la capital catalana, amb proporcions situades entre el 43,9% del temps a TV3 i el 62,3% a RAC1.

Entre la resta de comarques amb més presència hi van constar les altres dues més poblades (el Baix Llobregat i el Vallès Occidental) així com el Gironès, el Tarragonès i el Segrià, que compten amb capital de demarcació. Amb un pes rellevat de la informació esportiva, aquestes comarques van registrar valors compresos entre el 3% i el 9% del total en la majoria dels serveis analitzats.

Des d'una perspectiva evolutiva, la presència d'aquestes comarques més poblades mostra una gran estabilitat al llarg dels anys i es mantenen sistemàticament entre les que reben una cobertura mediàtica més elevada, en consonància amb el que ja indicaven les dades de l'informe [Cartografia del territori a la televisió i a la ràdio lineals. La diversitat territorial en els continguts. Any 2024.](#)

Com a excepció, el Baix Ebre va ser l'única comarca que, sense tenir capital de demarcació ni destacar pel seu pes demogràfic, va assolir nivells d'atenció informativa equiparables als de les comarques amb una població més elevada, amb valors situats entre el 2-3% en cada un dels serveis analitzats, arran de la cobertura d'incendis forestals i d'episodis de climatologia adversa.

Distribució per comarques catalanes



Temps de notícia en els informatius diaris



2025

3

tve
Catalunya
Gen- 12 oct

2^{Cat}
13 oct-des

Catràdio

RAC1



43,9% Barcelonès
7,7% Baix Llobregat
6,3% Gironès
3,6% Vallès Occidental
3,3% Baix Ebre
3,2% Alt Empordà
3,0% Montsià
3,0% Segrià
2,8% Tarragonès
2,4% Baix Empordà
2,2% Osona
1,9% Baix Camp
1,7% Ripollès
1,4% Garraf
1,3% Bages
1,3% Maresme
1,3% Vallès Oriental
1,1% Cerdanya
1,0% Selva
0,9% Alt Penedès
0,8% Alt Camp
0,7% Baix Penedès
0,6% Segarra
0,4% Alta Ribagorça
0,4% Berguedà
0,4% Urgell
0,3% Anoia
0,3% Garrotxa
0,3% Lluçanès
0,3% Noguera
0,3% Pla de l'Estany
0,3% Solsonès
0,2% Alt Urgell
0,2% Garrigues
0,2% Pallars Jussà
0,2% Pallars Sobirà
0,2% Pla d'Urgell
0,2% Terra Alta
0,1% Conca de Barberà
0,1% Priorat
0,1% Ribera d'Ebre
- Moianès
* Aran

55,6% Barcelonès
9,3% Baix Llobregat
6,9% Gironès
2,8% Vallès Occidental
2,5% Alt Empordà
2,3% Garraf
2,0% Baix Ebre
1,9% Segrià
1,8% Bages
1,7% Alt Penedès
1,3% Vallès Oriental
1,1% Tarragonès
1,0% Baix Empordà
0,9% Ripollès
0,9% Selva
0,8% Maresme
0,8% Segarra
0,8% Urgell
0,7% Berguedà
0,7% Garrotxa
0,6% Pla d'Urgell
0,5% Baix Camp
0,5% Pallars Sobirà
0,5% Ribera d'Ebre
0,4% Baix Penedès
0,4% Cerdanya
0,3% Osona
0,2% Conca de Barberà
0,2% Montsià
0,1% Alt Camp
0,1% Alt Urgell
0,1% Anoia
0,1% Pallars Jussà
0,1% Priorat
0,1% Terra Alta
0,05% Solsonès
- Alta Ribagorça
- Aran
- Garrigues
- Noguera
- Pla de l'Estany
- Lluçanès
- Moianès

55,6% Barcelonès
9,9% Baix Llobregat
5,5% Montsià
5,4% Osona
5,3% Gironès
5,3% Vallès Occidental
3,0% Bages
2,3% Baix Ebre
2,3% Segrià
2,2% Tarragonès
1,2% Garraf
1,0% Baix Camp
0,6% Alt Empordà
0,4% Segarra
- Alt Camp
- Alt Penedès
- Alt Urgell
- Alta Ribagorça
- Anoia
- Aran
- Baix Empordà
- Baix Penedès
- Berguedà
- Cerdanya
- Conca de Barberà
- Garrigues
- Garrotxa
- Lluçanès
- Maresme
- Moianès
- Noguera
- Pallars Jussà
- Pallars Sobirà
- Pla de l'Estany
- Pla d'Urgell
- Priorat
- Ribera d'Ebre
- Ripollès
- Selva
- Solsonès
- Terra Alta
- Urgell
- Vallès Oriental

51,2% Barcelonès
7,3% Gironès
6,7% Baix Llobregat
3,6% Segrià
3,2% Baix Ebre
2,9% Vallès Occidental
2,5% Tarragonès
2,1% Vallès Oriental
1,7% Alt Empordà
1,3% Bages
1,3% Baix Empordà
1,2% Maresme
1,2% Selva
1,1% Garraf
1,0% Baix Camp
1,0% Montsià
1,0% Osona
0,9% Baix Penedès
0,9% Garrigues
0,9% Ripollès
0,7% Anoia
0,7% Pla d'Urgell
0,7% Ribera d'Ebre
0,7% Urgell
0,6% Terra Alta
0,5% Alt Penedès
0,5% Berguedà
0,4% Cerdanya
0,3% Alt Camp
0,3% Garrotxa
0,3% Noguera
0,3% Pallars Jussà
0,2% Alt Urgell
0,2% Moianès
0,2% Solsonès
0,1% Alta Ribagorça
0,1% Pallars Sobirà
0,1% Pla de l'Estany
0,1% Priorat
0,1% Segarra
- Conca de Barberà
- Lluçanès
* Aran

62,3% Barcelonès
6,9% Baix Llobregat
6,5% Gironès
3,6% Vallès Occidental
2,0% Baix Ebre
1,9% Tarragonès
1,6% Vallès Oriental
1,2% Berguedà
1,2% Maresme
1,1% Alt Penedès
1,1% Bages
1,1% Baix Empordà
1,1% Garraf
1,0% Baix Camp
1,0% Ripollès
0,8% Segarra
0,8% Segrià
0,7% Alt Empordà
0,7% Osona
0,7% Urgell
0,5% Noguera
0,3% Alt Camp
0,3% Anoia
0,3% Baix Penedès
0,3% Selva
0,2% Alt Urgell
0,2% Montsià
0,2% Pallars Jussà
0,1% Alta Ribagorça
0,1% Garrotxa
0,1% Solsonès
0,05% Cerdanya
0,05% Pallars Sobirà
0,05% Pla d'Urgell
0,04% Ribera d'Ebre
0,01% Conca de Barberà
0,01% Priorat
- Aran
- Garrigues
- Lluçanès
- Moianès
- Pla de l'Estany
- Terra Alta

● > 10,1%

● [5,1% - 10,0%]

● [2,1% - 5,0%]

● [1,1% - 2,0%]

● [0,6% - 1,0%]

● [0,01% - 0,5%]

○ No apareix a la mostra anual

La representació dels municipis catalans en la informació

Municipis de menys de 1.000 habitants



Van tenir una presència relativa del 3% com a màxim en la informació

Els municipis de menys de 1.000 habitants, que el 2025 concentraven el 2,4% de la població de Catalunya, van registrar una presència relativa als informatius diaris amb valors entorn del 3% del temps de notícia a TV3 i Catalunya Ràdio i per sota del 2% a RTVE Catalunya i RAC1. Tot i una certa alineació amb el seu pes demogràfic, els resultats contrasten amb l'extensió territorial d'aquests pobles i viles, que ocupaven més de la meitat de la superfície de Catalunya.



L'abordatge informatiu es va caracteritzar per una forta concentració temàtica, en especial en l'àmbit mediambiental i amb els incendis com a principal focus d'atenció

En tots els mitjans estudiats, les 10 informacions principals —o fins i tot menys en alguns casos— van acumular prop del 90% del temps de notícia o més.

En aquest marc, les qüestions relacionades amb el medi ambient en sentit ampli van acaparar gran part de la cobertura, amb una presència global aproximada d'entre el 40% i el 50% del conjunt dels continguts analitzats.

D'altra banda, els esdeveniments d'alt impacte van actuar com a principals motors de visibilitat dins d'aquesta agenda. Els successos sobrevinguts, com ara incendis, accidents, episodis de climatologia adversa, fets delictius i altres incidències, van representar al voltant del 60% de la cobertura de la CCMA i un 34% de les notícies de RAC1. De fet, un dels vessants de la cobertura d'aquests tipus d'incidents té relació directa amb facilitar informació de servei, molt lligada a la missió de servei públic que tenen alguns dels prestadors analitzats.

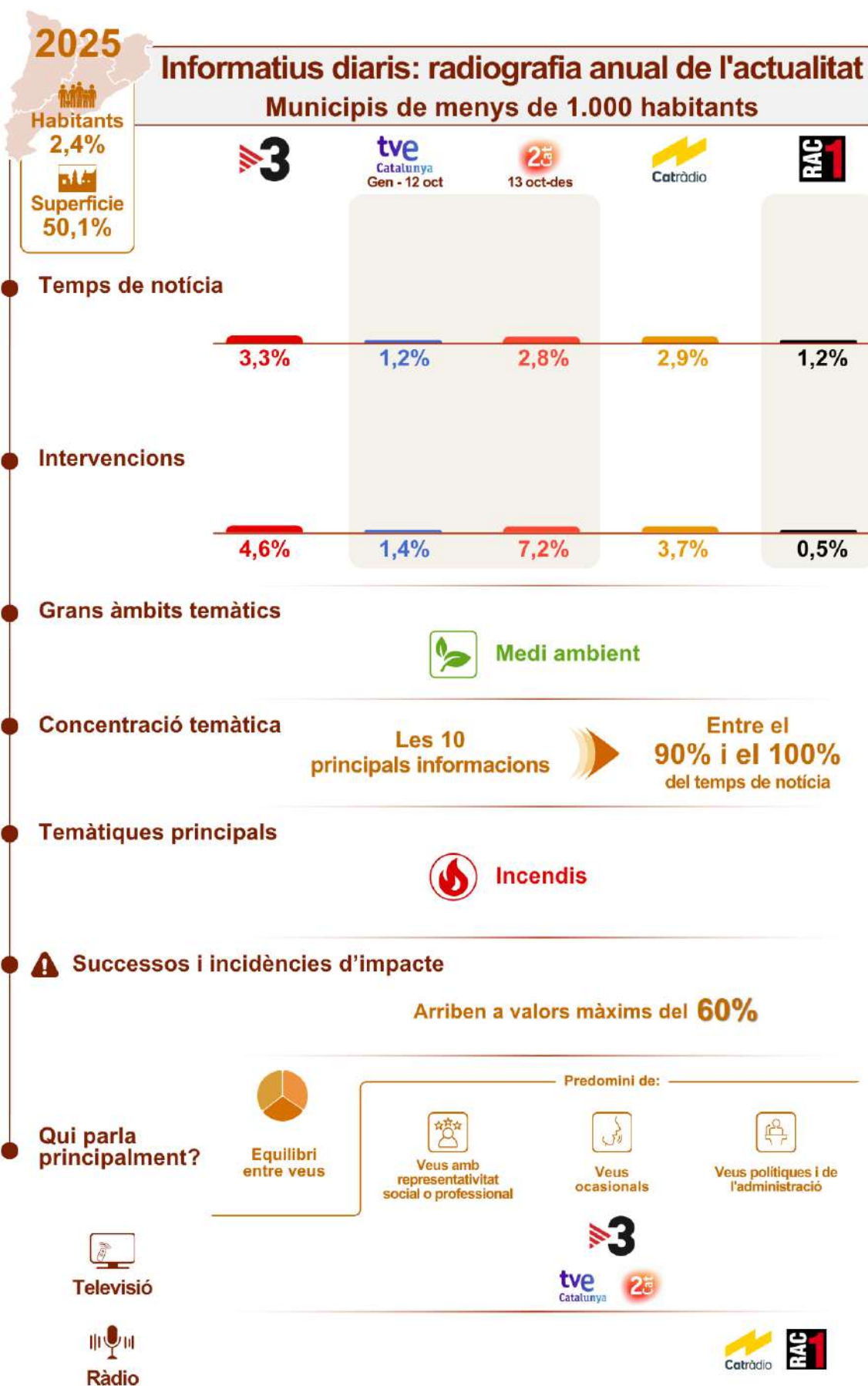
Dins d'aquest àmbit, els incendis van destacar clarament com el tema més abordat a la majoria de mitjans. La cobertura de la declaració i extinció d'incendis va registrar els valors màxims als dos serveis generalistes de la CCMA (el 45% de l'atenció informativa a Catalunya Ràdio i el 35% a TV3) i va arribar al 27% a RAC1.

Tot i que aquest va ser el patró general, el servei públic de televisió de RTVE es va singularitzar per fer una cobertura molt menys centrada en l'impacte dels incendis en aquests territoris, que van suposar menys del 10% de la informació en el còmput anual. Com a derivada, la representació que se'n va fer va mostrar una dispersió temàtica més elevada, amb presència de qüestions socials i econòmiques menys crítiques.



El relat informatiu es va articular sobretot a través de fonts vinculades al territori, tot i que amb diferències entre televisió i ràdio

En efecte, malgrat que les veus vinculades al territori van ser les més presents en tots els casos, les televisions van tendir a incorporar amb més freqüència el testimoni ocasional del veïnat. Per contra, les ràdios van estructurar el relat majoritàriament a través de fonts institucionals, sobretot alcaldes i alcaldesses, però també responsables dels serveis d'emergència i de Protecció Civil.



Municipis entre 1.001 i 5.000 habitants



La visibilitat mediàtica va bascular entre el 12% i el 2,5%, amb diferències importants segons els prestadors de serveis

Els municipis d'entre 1.001 i 5.000 habitants, que el 2025 sumaven el 7,3% de la població catalana i el 27,1% de la superfície del país, van registrar una presència informativa dispar. Mentre que els serveis de la CCMA van registrar els valors més alts —12%, TV3, i 8%, Catalunya ràdio—, RTVE Catalunya i RAC1 van quedar clarament per sota (al voltant del 3%).



Les qüestions socials i, tot i que menys, les mediambientals van constituir els marcs temàtics principals de la cobertura informativa d'aquest grup de municipis

Les 10 informacions principals referides a aquests municipis van concentrar entre el 75% i el 90% del temps de notícia, fet que evidencia que la seva representació es va construir, majoritàriament, a partir d'un nombre reduït de qüestions d'actualitat.

L'enfocament social va ser el més freqüent a la majoria de serveis, amb proporcions situades entre el 20% i el 30% del temps de notícia i fins al 64% en el cas de RAC1. Els aspectes relacionats amb el medi ambient, al seu torn, també van tenir un pes rellevant, en especial als serveis de la CCMA, on van ocupar al voltant d'una quarta part de la cobertura i, en el cas de TV3, van esdevenir l'àmbit temàtic predominant.



Tot i aquesta aproximació dual, els fets crítics van tenir un paper central en la construcció del relat informatiu, especialment les pluges torrencials i els incendis

Les incidències d'alt impacte social van mantenir una presència elevada en la cobertura informativa. A RAC1, van representar gairebé el 60% del temps de notícia i van adoptar un perfil marcat per la conflictivitat: les notícies relacionades amb la seguretat i l'activitat delictiva van suposar el 33% d'aquests continguts a la ràdio privada. Als mitjans públics, en canvi, els fets crítics van sumar entre el 30% i el 45% del temps de notícia i van respondre més sovint a una lògica de servei a la ciutadania. En conseqüència, les informacions sobre delinqüència van tenir un pes relatiu més baix en aquests serveis: el 26% dels fets crítics a Catalunya Ràdio, entorn del 14% a RTVE i no van aparèixer a la mostra de TV3.

Des d'una perspectiva més concreta, els episodis de pluges torrencials i pedregades — presents de manera transversal en el conjunt de mitjans— i els incendis forestals —amb un pes més variable segons el servei— van ser les dues temàtiques que van situar-se amb més freqüència entre les informacions principals dels diferents mitjans analitzats. Considerats de manera conjunta, els episodis de climatologia adversa i els focs, van arribar a acumular gairebé el 25% del temps de notícia a TV3, Catalunya Ràdio i RAC1, i entorn del 20% als serveis televisius de RTVE.



La selecció de veus no va mostrar un patró homogeni entre mitjans

TV3 i RAC1, els dos mitjans amb una proporció més alta d'intervencions, van donar més protagonisme a testimonis ocasionals que aportaven la seva vivència personal al relat informatiu. Catalunya Ràdio va recórrer més sovint a representants polítics i de l'administració. I RTVE, amb la proporció d'intervencions més baixa, va incloure principalment perfils especialitzats, sobretot vinculats a l'àmbit econòmic.



Municipis entre 5.001 i 20.000 habitants



Van formar part de l'agenda informativa de tots els serveis analitzats, però amb intensitats distintes

Amb el 18,2% de la població catalana i un pes similar en superfície (16%), la presència informativa d'aquests municipis va ser més elevada en els serveis generalistes de la CCMA (8% - 9%), que a RTVE Catalunya i a RAC1, on es va situar entorn del 5%.



L'agenda informativa va mostrar un menor grau de concentració temàtica i, tot i que les qüestions socials van ser-ne l'eix principal, l'actualitat local de Ripoll va fer emergir la política com un tret diferencial de la cobertura

Malgrat que el relat de l'actualitat va mostrar una certa convergència temàtica, les 10 informacions principals van acumular entre el 60% i el 75% del temps de notícia, uns nivells inferiors als registrats en el cas dels municipis més petits.

Les qüestions socials van sumar entre el 20% i el 30% del temps de notícia a la majoria dels mitjans. TV3, al seu torn, va presentar un perfil singular, i va atorgar més protagonisme als continguts culturals, que van concentrar gairebé un 30%.

En paral·lel, i tot i no ser l'àrea temàtica dominant, les qüestions polítiques van assolir una presència clarament superior a la que van tenir en la cobertura global del conjunt de municipis catalans. Aquest protagonisme va ser especialment visible a RAC1 (16,9% del temps de notícia, davant del 4,4% observat en el conjunt de municipis); a TV3 (17,9% davant del 5,4%) i a Catalunya Ràdio (10,9% davant del 5,1%). Aquesta diferència es va vincular principalment al seguiment de l'actualitat política local de Ripoll. RTVE en va ser l'excepció, amb una presència menor d'aquests continguts (al voltant del 2% anual).



Les situacions de risc i els contextos d'emergència van deixar de ser l'element dominant de la representació mediàtica

Amb valors d'entre el 20% i el 35% del temps de notícia, aquests continguts, sovint de caràcter molt conjuntural, van compartir protagonisme amb altres àmbits d'actualitat més estructurals.

Així, els fenòmens climatològics adversos, però també les activitats relacionades amb la creació cultural i les qüestions vinculades a la mobilitat, van ser les tres temàtiques que van aparèixer amb més freqüència entre les informacions principals. Tot i això, el seu protagonisme va ser moderat. La suma de les tres temàtiques va representar prop d'un terç de la informació als serveis televisius i gairebé una quarta part a Catalunya Ràdio. A RAC1, en canvi, aquesta suma va quedar més lluny, en el 15%, i pràcticament va igualar l'atenció dispensada a l'actualitat política local de Ripoll (13%).



Cap dels serveis analitzats va primar les fonts ciutadanes no especialitzades a l'hora d'explicar l'actualitat

En la tria de fonts, TV3 va tendir a incorporar principalment perfils professionals especialitzats, en especial del món de la cultura; Catalunya Ràdio va recórrer amb més freqüència a representants polítics i de l'administració; i RAC1 va igualar el pes de tots dos perfils. RTVE, al seu torn, va mostrar, en el còmput anual, un equilibri entre fonts de caràcter polític i administratiu, professionals d'altres àmbits i testimonis de la ciutadania.



Municipis entre 20.001 i 75.000 habitants



Els nivells de cobertura van ser homogenis, amb valors al voltant del 10%, a tots els serveis analitzats

Aquests municipis comprenien el 4,4% de la superfície del país i representaven el 24% de la població catalana l'any 2025. En aquest marc, i tot i que les diferències entre mitjans van ser mínimes, TV3 i Catalunya Ràdio van oferir una visibilitat lleugerament superior (gairebé l'11%) a la de RAC1 i RTVE (entorn del 9,5%).



El tractament informatiu va pivotar en gran mesura al voltant de temes socials i culturals

La concentració de l'agenda informativa va ser notable, atès que les 10 principals informacions van acaparar entorn del 75% del temps de notícia, però no tant com en els dos grups de municipis més petits.

En aquest context, la cultura i les qüestions socials van sumar entre el 44% i el 62% de la cobertura. TV3 va prioritzar els continguts culturals i, Catalunya Ràdio, els socials, mentre que RTVE i RAC1 van mostrar un repartiment més similar.



El protagonisme dels contextos d'emergència en la representació mediàtica va quedar diluït, però l'impacte mediàtic d'un brot de pesta porcina va ser un element distintiu

Sense arribar a definir el relat informatiu, el conjunt d'informacions sobrevingudes i d'alt impacte van suposar gairebé el 35% del temps de notícia a RAC1, entre el 25% i el 30% a Catalunya Ràdio i RTVE, i gairebé el 20% a TV3.

Un d'aquests episodis guarda relació amb el seguiment del brot de pesta porcina africana detectat a Cerdanyola del Vallès i que, tot i haver-se declarat a finals d'any, es va posicionar com una de les temàtiques principals en tots els serveis analitzats.

De fet, les malalties animals —en aquest cas, la pesta porcina—, van ser una de les informacions més presents a la majoria dels serveis analitzats, com ho varen ser, també, la creació cultural, els transports i la mobilitat, i la seguretat i l'activitat delictiva. L'única excepció va ser TV3, que no va incloure els fets delictius entre els seus principals focus d'atenció. En conjunt, aquestes quatre temàtiques van concentrar el 54% del temps de notícia a RAC1 i RTVE, el 50% a Catalunya Ràdio i gairebé del 42% a TV3.



Cada servei va combinar de manera diferenciada les fonts especialitzades, institucionals i ciutadanes

TV3 va incloure gairebé tantes veus d'especialistes en àmbits professionals diversos (41%) com testimonis ocasionals que relataven experiències personals (46%). Catalunya Ràdio va optar per donar més protagonisme a representants polítics i de l'administració (50%). RAC1, amb una presència global de fonts més reduïda, gairebé no va incorporar veus ciutadanes i va equiparar el pes de representants polítics i de l'administració amb el de professionals d'altres àmbits, especialment de l'esport (47% en cada cas). A l'últim, els serveis de televisió de RTVE a Catalunya van ser els que, en el còmput anual, van mostrar una distribució més equilibrada entre els tres grups, amb percentatges compresos entre el 30% i el 40% cada un.



Municipis entre 75.001 i 300.000 habitants



Van concentrar entre el 20% i el 30% de la visibilitat, amb els valors més elevats als serveis de titularitat pública

Els municipis d'entre 75.001 i 300.000 habitants, que el 2025 agrupaven el 26,8% de la població catalana en només el 2,1% del territori, constituïen el grup analitzat amb la densitat demogràfica més alta, exclosa Barcelona. En aquest marc demogràfic, la seva presència informativa va presentar diferències moderades entre mitjans: del 19,6% a RAC1 i entorn del 21% als serveis de la CCMA, fins als valors més elevats de RTVE Catalunya (25,5%-30%).



La diversificació i la transversalitat van caracteritzar la cobertura, si bé els esports van tenir una presència molt destacada

En aquest cas, les 10 principals informacions, a banda de la secció d'esports, van absorbir únicament el 35% del temps de notícia a TV3, el 30% a Catalunya Ràdio i al voltant del 25% a RTVE Catalunya i a RAC1, un resultat indicatiu d'una agenda informativa que va atendre un ventall d'ítems informatius més ampli.

Dins d'aquesta agenda més transversal, la cultura i les qüestions socials en sentit ampli van constituir dues de les àrees més destacades. Amb un pes similar a TV3 i Catalunya Ràdio, i amb una incidència més elevada dels temes socials a RAC1 i RTVE Catalunya, tots dos àmbits van sumar aproximadament el 30% i el 18%-19% de la cobertura, respectivament.

Malgrat això, les informacions esportives van sobresortir clarament per l'extens seguiment dels clubs principals, fins al punt d'arribar a concentrar més de dos terços del temps de notícia referit a aquest grup poblacional a RTVE Catalunya i RAC1 i prop de la meitat als serveis de la CCMA.



L'agenda informativa es va orientar més al seguiment de qüestions estructurals, com l'oferta cultural o la qüestió migratòria, que a la cobertura de fets excepcionals de caràcter crític

Les incidències sobrevingudes d'alt impacte van representar de manera agregada entorn del 10% del temps de notícia a TV3 i Catalunya Ràdio i al voltant del 5% a RTVE Catalunya i RAC1.

En aquest context, i des d'una perspectiva més concreta, la difusió de l'oferta i l'activitat cultural, va ser el tema més recurrent a l'agenda de la CCMA (10%-12%) i de RTVE Catalunya (6,7% en el còmput anual), mentre que a RAC1 va tenir una presència més reduïda (1,8%).

La gestió de la immigració també va destacar com un element característic de la cobertura informativa, en especial arran del desallotjament de l'edifici B9 de Badalona. Tot i representar percentatges no especialment elevats —prop del 5% a TV3, del 4% a RAC1, del 3% a Catalunya Ràdio i per sota del 2% a RTVE Catalunya—, la immigració va ser un dels tres temes més rellevants de la majoria de serveis analitzats.

Un protagonisme similar van registrar les informacions sobre seguretat i fets delictius, també presents entre els principals temes de l'agenda informativa amb proporcions entre el 3% i el 5%, segons el servei.

Tot i que amb un pes relatiu menor (1%-2%) i fora de les posicions de capçalera, aquest va ser l'únic grup de municipis en què les violències masclistes van esdevenir, en la mateixa mesura, un element compartit de l'abordatge informatiu de tots els serveis analitzats.



El relat informatiu es va sustentar majoritàriament en veus qualificades de perfils professionals diversos, al marge de l'àmbit polític

Aquest predomini ampli de veus professionals a tots els serveis analitzats es va concretar en percentatges entre el 66% a TV3 i el 84% a RAC1 i va ser una derivada de la centralitat informativa que van exercir les grans ciutats en àmbits com l'economia, la cultura, la recerca o l'esport, entre d'altres.

2025

Habitants
26,8%

Superfície
2,1%

Informatius diaris: radiografia anual de l'actualitat

Municipis entre 75.001 i 300.000 habitants

3

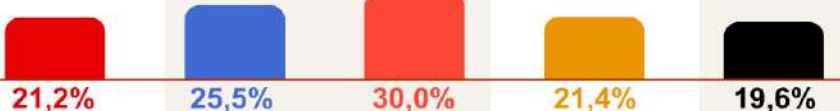
tve
Catalunya
Gen - 12 oct

25
13 oct-des

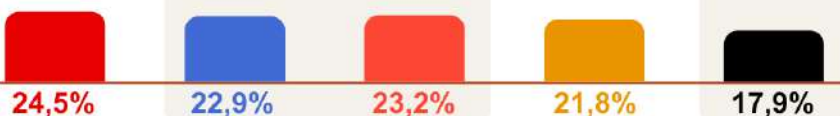
Catràdio

RAC1

Temps de notícia



Intervencions



Grans àmbits temàtics



Esports



Cultura



Social

Concentració temàtica

Les 10
principals informacions



Entre el
25% i el 35%
del temps de notícia

Temàtiques principals



Creació
cultural



Immigració



Seguretat i
fets delictius

Successos i incidències d'impacte

Arriben a valors màxims del 12%

Qui parla principalment?



Predomini de:



Veus amb
representativitat
social o professional



Veus
ocasionals



Veus polítiques i de
l'administració



Televisió



Ràdio

3

tve
Catalunya

25

Catràdio

RAC1

Municipis de més de 300.000 habitants (Barcelona)



Barcelona, per la seva condició de capital, va esdevenir l'epicentre de l'actualitat municipal a tots els serveis

La capital del país, únic municipi amb més de 300.000 habitants, acumulava el 2025 el 21,3% de la població de Catalunya en tan sols el 0,3% de la seva superfície. Aquest pes demogràfic, sumat a la concentració d'activitat institucional, econòmica i cultural que s'hi desenvolupa, es va concretar en una presència informativa majoritària a RAC1 (62%) i, en menor grau, a RTVE Catalunya (55%-52%). Als serveis de ràdio i televisió generalistes de la CCMA, en canvi, la concentració de la cobertura a Barcelona va ser menys intensa, amb valors per sota del 50% tant a Catalunya Ràdio (48%) com, de manera més evident, a TV3 (43,6%).



El relat informatiu va presentar una estructura temàtica variada, on van coexistir focus d'interès informatiu molt diversos

Aquesta configuració es va traduir en el fet que les 10 principals informacions, excloent-hi els esports, van representar al voltant del 40% del temps de notícia a TV3, gairebé 35% a RTVE i Catalunya Ràdio, i poc més del 30% a RAC1.

Com ja s'observava en el grup dels nuclis urbans entre 75.000 i 300.000 habitants, la cultura i les qüestions socials van constituir els eixos principals al voltant dels quals es va desplegar aquesta major pluralitat temàtica. De manera agregada, tots dos àmbits van suposar al voltant el 30% de la cobertura a TV3, RTVE a Catalunya i Catalunya Ràdio i el 20% a RAC1.

En paral·lel, l'esport va exercir un lideratge informatiu clar a tots els serveis analitzats. Les notícies esportives van suposar prop del 60% de l'atenció informativa sobre Barcelona a RAC1 i entre el 45% i el 49% a TV3, Catalunya Ràdio i RTVE Catalunya, impulsada pel seguiment dels clubs de la ciutat.



Alguns reptes de país, com la mobilitat i l'accés a l'habitatge, van ocupar més espai informatiu que els fets crítics de caràcter sobrevingut

Els esdeveniments inesperats amb impacte negatiu per a la ciutadania, com ara accidents, episodis de calor intensa, actes de violència, comissió de delictes o altres situacions de risc, van representar, en conjunt, proporcions d'entre el 3% i el 5% de la cobertura, segons el mitjà.

En contrast, la difusió de l'àmplia oferta cultural que es desplega a la ciutat va constituir el nucli central de la cobertura informativa de Barcelona a tots els serveis analitzats. L'agenda cultural va assolir una presència especialment destacada a TV3, on va concentrar més d'una cinquena part del temps de notícia, mentre que a la resta de serveis es va situar entre el 9% i l'11%.

Tot i que amb valors més baixos, també van adquirir un cert protagonisme dues qüestions de caràcter estructural que, tot i que afecten el conjunt del país, a Barcelona presenten dinàmiques i expressions específiques: d'una banda, els transports i la mobilitat (amb percentatges d'entre el 3% i el 5% a la majoria de serveis i un pes més reduït a RTVE, del 2%) i, de l'altra, les dificultats d'accés a l'habitatge (amb un 5% a RTVE i valors d'entre el 2% i el 4% a la resta de serveis).



La cobertura de Barcelona es va sustentar en fonts expertes vinculades a sectors d'activitat molt diversos

Així, el conjunt de veus amb perfil tècnic o socialment reconegut van suposar gairebé el 70% en la informació referida a Barcelona als serveis de la CCMA i a RAC1, i pràcticament el 60% a RTVE a Catalunya, incloent-hi professionals d'àmbits com la cultura, l'esport, l'economia, la salut, la ciència o l'activisme, entre d'altres.

2025

Habitants
21,3%

Superfície
0,3%

Informatius diaris: radiografia anual de l'actualitat Municipis de més de 300.000 habitants (Barcelona)



Conclusions principals

- **La presència de continguts que van contribuir a visibilitzar la diversitat territorial de Catalunya en el conjunt de la programació va ser variable**, entre l'11,3% a TV3 i el 3,1% a RAC1.
- **Dins dels informatius diaris, Catalunya va ser l'àmbit geogràfic amb més presència a tots els serveis analitzats**. TV3, Catalunya Ràdio i RAC1 li van dedicar al voltant del 50% del temps, mentre que als informatius de RTVE, va suposar el 63% fins a l'octubre i el 46% a partir d'aquesta data.
- **En aquest context, la informació de proximitat sobre comarques i municipis de Catalunya va representar entre el 25% i el 30% del temps de notícia global dels serveis analitzats**.
- **D'altra banda, la majoria de comarques catalanes van tenir presència informativa en la mostra analitzada** (42 de les 43 existents a TV3, 41 a Catalunya Ràdio, 36 a les emissions de RTVE a Catalunya i 37 a RAC1).
- **Tot i aquesta presència territorial àmplia, la cobertura va ser molt desigual**, ja que prop de la meitat de les comarques representades van rebre, de manera individual, menys de l'1% de l'atenció informativa.
- **Els patrons de distribució territorial de la informació es van mantenir estables**: tant la proporció d'informació dedicada a Catalunya, com el protagonisme de les principals comarques, s'han mantingut pràcticament inalterats al llarg dels darrers vint anys.
- **En termes quantitatius, la visibilitat territorial va presentar una certa correlació amb el pes demogràfic dels municipis, però també va reflectir la centralitat que exerceixen les grans ciutats**. D'aquesta manera, els municipis que concentraven més població van tendir a aglutinar, també, més cobertura: Barcelona va acumular entre el 44% i el 62% de la informació sobre municipis. En canvi, a l'altre extrem, els municipis de menys de 1.000 habitants van registrar valors entorn del 2%-3% del temps de notícia.
- **Els serveis generalistes de la CCMA van mostrar una representació territorial més diversificada**, amb una presència relativa més alta dels municipis petits i mitjans que la resta de serveis analitzats. **En canvi, RAC1 i RTVE a Catalunya va ser els prestadors on l'efecte capitalitat es va manifestar amb més intensitat**.
- **Com menys poblats eren els municipis, la concentració temàtica va ser més elevada i l'aparició va estar més condicionada per l'excepcionalitat**. En els municipis de menys de 1.000 habitants, les 10 notícies principals van arribar a concentrar prop del 90% de la cobertura, les qüestions mediambientals van reunir entre el 40% i el 50% del temps de notícia i els fets crítics van arribar a representar, de manera agregada, fins al 60% de la informació. De fet, la cobertura dels incendis va representar, per si sola, fins al 45% de l'atenció informativa i va registrar els valors màxims a TV3 i a Catalunya Ràdio. Tot i que aquest abordatge va contribuir a projectar una representació parcial dels municipis menys poblats que tendia a invisibilitzar-ne la realitat més

quotidiana, també posa de manifest el compromís dels mitjans —i en especial dels de la CCMA— amb la cobertura de qüestions d'interès general que afecten el territori i són d'utilitat per a la ciutadania, elements inherents a la seva missió de servei públic.



Per contra, a mesura que augmentava la mida dels municipis, l'agenda es va diversificar i es va orientar cap a temàtiques de caràcter més estructural. En el cas dels municipis a partir de 75.000 habitants, el pes de les 10 informacions principals va bascular entre el 25% i el 40% i, tot i que les incidències i contextos d'emergència hi van continuar presents, van deixar de condicionar el relat informatiu, en representar com a màxim el 10% de la informació. Ben al contrari, els eixos narratius principals van incloure altres qüestions com la creació cultural en sentit ampli, i temàtiques que, als grans nuclis urbans, adquireixen característiques pròpies, com la gestió del fet migratori, la mobilitat ciutadana o l'accés a l'habitatge.



La tria de fonts també va reflectir aquesta aproximació dual. Els municipis amb menys població van ser explicats principalment a través d'alcaldes i alcaldesses, responsables institucionals i testimonis veïnals. En canvi, en la informació referida a municipis a partir de 75.000 habitants van predominar clarament les veus especialitzades de sectors d'activitat diversos, sobretot vinculades al món de la cultura i a la pràctica esportiva, entre altres.