

**ACORD 63/2026, de 29 de juliol, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Informe previ en relació amb l'Avantprojecte de llei del servei públic
d'agència de notícies de Catalunya**

El 16 de juliol de 2026 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha rebut del conseller de la Presidència (reg. d'entrada núm. 9000/00074635/2026), l'Avantprojecte de llei del servei públic d'agència de notícies de Catalunya per tal que n'emeti l'informe previ corresponent, d'acord amb el que disposa la lletra a de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (LCAC).

La lletra a de l'article 10 de la LCAC estableix que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en l'àmbit de la seva actuació, té la funció d'emetre un informe previ pel que fa als projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual i llurs modificacions eventuais.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'informe previ que preveu la lletra a de la LCAC en relació amb l'Avantprojecte de llei del servei públic d'agència de notícies de Catalunya d'acord amb les consideracions que s'exposen a l'informe, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Trametre aquest acord al conseller de la Presidència.

Barcelona, 29 de juliol de 2026

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari

INFORME

Ref. exp.: 1/PR/2026

ASSUMPTE: Informe previ en relació amb l'Avantprojecte de llei del servei públic d'agència de notícies de Catalunya

Fets

El 16 de juliol de 2026 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha rebut del conseller de la presidència (reg. d'entrada núm. 9000/00074635/2026), l'Avantprojecte de llei del servei públic d'agència de notícies de Catalunya (en endavant, citat com l'Avantprojecte) per tal que n'emeti l'informe previ corresponent, d'acord amb el que disposa la lletra a de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (LCAC).

Consideracions

1. Objecte i àmbit d'aplicació

L'Avantprojecte té per objecte regular el servei públic d'agència de notícies de Catalunya que, actualment, fins la constitució de la nova societat gestora, es presta directament per la Generalitat de Catalunya mitjançant una societat de capital públic amb el nom comercial Agència Catalana de Notícies (ACN). I configura el servei públic d'agència de notícies com un servei d'interès econòmic general, n'estableix el model de prestació, el sistema de finançament i els mecanismes de control parlamentari, en coherència amb aquest nou marc normatiu.

Les garanties d'independència dels seus òrgans de govern, que es desvinculen de l'estructura de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, és una de les novetats més significatives de l'Avantprojecte, que com s'assenyala a l'exposició de motius, ha de "garantir, tant la disponibilitat constant i immediata d'informació, en tots els formats i canals possibles, com la presentació imparcial dels fets, cosa que repercuteix en la

capacitat dels mitjans de comunicació per oferir una informació veraç i contextualitzada en el marc de la transformació digital i l'evolució dels hàbits de consum informatiu”.

2. Estructura

L'Avantprojecte consta de tres capítols i dinou articles, una disposició addicional, una disposició transitòria i dues de finals.

El capítol primer fa referència a les disposicions generals, relatives a l'objecte (article 1) i la naturalesa del servei (article 2).

El capítol segon estableix el règim jurídic del servei (article 3), els seus objectius (article 4), el contingut i l'abast (article 5) i els principis informadors (article 6).

Pel que fa al capítol tercer inclou les disposicions relatives a la societat prestadora del servei, que s'ha de constituir com una societat anònima amb capital públic (articles 7 i 8), a la normativa aplicable (article 9) i al règim de funcionament (articles 10 a 19).

Concretament, es preveu que la societat que es constitueixi actuï amb plena autonomia funcional respecte de l'Administració de la Generalitat, mitjançant un Consell d'Administració integrat per un màxim de vuit membres (concretament, un màxim de sis elegits pel Parlament de Catalunya i un màxim de dos en representació de l'Administració de la Generalitat). Les funcions ordinàries de l'activitat de la societat, que es descriuen en l'Avantprojecte mateix, les exercirà un conseller delegat, el qual serà seleccionat mitjançant una convocatòria pública, d'acord amb els principis de mèrit, capacitat i idoneïtat professional.

L'article 18 preveu la formalització d'un contracte programa entre el departament de l'Administració amb qui es relacioni la societat prestadora (que és el competent en matèria de mitjans de comunicació, d'acord amb el que s'estableix a la disposició addicional) i la societat mateixa que haurà d'incloure, com a mínim, la definició de les obligacions de servei públic encomanades i objectius a assolir; la previsió de resultats; el règim de compensació econòmica i els instruments de seguiment, control i avaluació corresponents.

Finalment, la disposició transitòria estableix un règim per garantir la continuïtat del funcionament de l'agència mentre s'implanta el nou model de governança previst per la Llei. Amb aquesta finalitat, la disposició final primera preveu l'aprovació dels Estatuts de la nova societat en el termini d'un any a comptar des de l'entrada en vigor de la Llei i la seva posterior constitució (dins dels sis mesos següents a l'aprovació dels Estatuts).

Es preveu l'entrada en vigor de la Llei l'endemà de la seva publicació en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (disposició final segona).

3. La desgovernamentalització del servei públic d'agència de notícies

L'exposició de motius de l'Avantprojecte posa de manifest la voluntat de dotar el país d'un servei públic d'informació modern, professional i capaç de garantir una informació rigorosa, plural i d'interès general, alhora que “afavoreix la cohesió territorial i l'accés equitatiu a la informació”, per tal de garantir la unitat de l'espai comunicatiu català i l'accés de tota la població a la informació en condicions d'igualtat, tenint en compte la realitat catalana i el territori. D'aquí, que, a parer del Consell de l'Audiovisual, cal posar en valor els objectius que recullen les lletres *b* i *g* de l'article 4 de l'Avantprojecte: “vertebrar l'espai català de comunicació mitjançant una cobertura i contextualització pròpies de la realitat catalana, amb atenció a la cohesió territorial i social, i amb respecte al pluralisme polític i social” i “garantir la cobertura d'esdeveniments d'especial interès per als municipis i comarques catalans i per al conjunt de Catalunya, amb criteris d'equilibri territorial”.

En aquest context, un dels eixos centrals de la proposta és el reforç de la independència institucional de la societat prestadora respecte dels poders públics, mitjançant un model de governança que limiti les ingerències polítiques en la seva activitat editorial i informativa.

Aquesta aposta per la desgovernamentalització respon als estàndards europeus en matèria de mitjans públics, segons els quals l'autonomia dels òrgans de direcció, la transparència en els mecanismes de nomenament i la protecció davant de pressions

polítiques constitueixen garanties essencials per assegurar la credibilitat, la imparcialitat i el compliment de la missió de servei públic encomanada a la societat prestadora.

Per a l'assoliment d'aquest objectiu, cal valorar positivament el procediment per a la selecció mitjançant convocatòria pública del conseller o consellera delegat, que preveu l'Avantprojecte (article 15), que recull i trasllada en aquest àmbit la voluntat del legislador europeu prevista a l'article 5 del Reglament (UE) 2024/1083 (Reglament europeu sobre la llibertat dels mitjans de comunicació, EMFA)¹, pel que fa a la independència dels prestadors del servei públic de mitjans de comunicació.

En efecte, amb independència de la qualificació que s'atorgui als serveis d'agència de notícies, tal com els serveis de mitjans de comunicació es defineixen a l'EMFA, el que és indubtable és la seva rellevància en l'ecosistema informatiu, atès que constitueixen

¹ Article 5. Salvaguardes del funcionament independent dels prestadors del servei públic de mitjans de comunicació 1. Els estats membres han de garantir que els prestadors del servei públic de mitjans de comunicació siguin independents des del punt de vista editorial i funcional, i ofereixin de manera imparcial una pluralitat d'informació i d'opinions a les seves audiències, de conformitat amb el seu mandat de servei públic, tal com es defineix en l'àmbit nacional d'acord amb el Protocol núm. 29. 2. Els estats membres han de vetllar perquè els procediments per al nomenament i la destitució de la persona responsable de la direcció o dels membres del consell d'administració dels prestadors del servei públic de mitjans de comunicació tinguin per objecte garantir-ne la independència. La persona responsable de la direcció i els membres del consell d'administració dels prestadors del servei públic de mitjans de comunicació han de ser nomenats mitjançant procediments transparents, oberts, efectius i no discriminatoris, i d'acord amb criteris transparents, objectius, no discriminatoris i proporcionats, establerts prèviament en l'àmbit nacional. La durada del seu mandat ha de ser suficient per garantir la independència efectiva dels prestadors del servei públic de mitjans de comunicació. Les decisions de destitució de la persona responsable de la direcció o dels membres del consell d'administració dels prestadors del servei públic de mitjans de comunicació abans que expiri el seu mandat han d'estar degudament motivades, només es poden adoptar amb caràcter excepcional quan aquestes persones deixin de complir les condicions exigides per a l'exercici de les seves funcions d'acord amb criteris establerts prèviament en l'àmbit nacional, han d'estar subjectes a notificació prèvia a les persones afectades i han de preveure la possibilitat de control judicial. 3. Els estats membres han de vetllar perquè els procediments de finançament dels prestadors del servei públic de mitjans de comunicació es basin en criteris transparents i objectius, establerts prèviament. Aquests procediments de finançament han de garantir que els prestadors del servei públic de mitjans de comunicació disposin de recursos econòmics adequats, sostenibles i previsibles, corresponents al compliment del seu mandat de servei públic i a la seva capacitat de desenvolupament en aquest marc. Aquests recursos econòmics han de ser de tal naturalesa que es preservi la independència editorial dels prestadors del servei públic de mitjans de comunicació. 4. Els estats membres han de designar una o més autoritats o organismes independents, o bé establir mecanismes lliures de la influència política dels governs, per fer el seguiment de l'aplicació dels apartats 1, 2 i 3. Els resultats d'aquest seguiment s'han de fer públics. (*La traducció és nostra*).

una font primària de continguts per a una part significativa dels mitjans de comunicació, entre els quals el mitjans audiovisuals. La seva activitat garanteix un subministrament continu, fiable i plural d'informació, especialment en relació amb l'actualitat i contribueix a fer possible que els prestadors de serveis de comunicació, amb independència de la seva dimensió o capacitat de producció pròpia, puguin oferir una cobertura informativa àmplia i rigorosa.

Per aquest motiu, les agències de notícies esdevenen una infraestructura estratègica per al compliment dels objectius de l'article 4 de l'Avantprojecte i l'assegurament de la seva independència i neutralitat, convertint la desgovernalització del servei en un element essencial per garantir l'exercici efectiu del dret de la ciutadania a rebre una informació veraç, plural i objectiva, lliure d'interferències polítiques o de qualsevol altra naturalesa que pugui comprometre la seva funció de servei públic.

L'Avantprojecte estableix mesures en aquest sentit, com ara les relatives a l'autonomia funcional de la societat prestadora (article 10), a l'elecció, nomenament, estatut i causes de cessament dels membres del Consell d'Administració (articles 13, 14, 16 i 17), a la formalització del contracte programa (article 18) i a la submissió a control parlamentari i rendició de comptes del servei (article 19).

Tanmateix, per reforçar, encara més, el caràcter independent perseguit pel legislador, entenem que caldria valorar la conveniència que tots els membres del Consell d'Administració siguin designats pel Parlament; o dit d'altra manera, que es garanteixi de manera efectiva la seva independència, sense recórrer a la designació de vocals representants de l'Administració de la Generalitat.

D'altra banda, a reserva de l'aprovació dels Estatuts de la societat prestadora del servei com estableix la disposició final primera de l'Avantprojecte, es troba falta –encara que sigui amb una previsió de mínims– l'atribució de funcions al consell d'administració, a les quals només s'hi fa referència, de manera indirecta, per establir les funcions que corresponen al conseller o consellera delegat (apartat 2 de l'article 15).

Finalment, des de la perspectiva del control parlamentari del servei públic d'agència de notícies, en coherència amb la recent Resolució 7/XV del Parlament de Catalunya, sobre

l'orientació política general del Govern, que insta el Govern a avançar en la desgovernamentalització de l'Agència Catalana de Notícies i a reforçar el paper del Parlament en el seguiment i control de la seva activitat, el CAC entén que caldria articular la compareixença prevista en l'article 19 de l'Avantprojecte, amb caràcter periòdic, en lloc de produir-se només a requeriment de la cambra, per tal d'afavorir un control parlamentari regular i una rendició de comptes efectiva.

4. L'Avantprojecte de Llei del servei públic d'agència de notícies de Catalunya i l'àmbit competencial del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

La LCAC configura el CAC com l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya, que té com a finalitat vetllar pel compliment de la normativa aplicable als prestadors de serveis de comunicació audiovisual de gestió pública i privada, amb competències ampliades per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Per la seva banda, l'article 82 de l'EAC recull la figura del Consell com "l'autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada amb plena independència del Govern de la Generalitat en l'exercici de les seves funcions".

El CAC es regeix tant per la seva llei de creació com per la LCA. Les funcions essencials d'aquesta institució es recullen als articles 10 de la LCAC i 115 de la LCA. Entre aquestes funcions, la lletra *d* de l'article 10 de la LCAC li atribueix la funció de vetllar pel compliment de la normativa reguladora del sector de l'audiovisual i l'observança dels principis que la informen i la lletra *j* del mateix article, la de vetllar pel compliment de la legislació sobre publicitat en tot allò relatiu als continguts i les modalitats de les emissions publicitàries. El CAC també té encomanda la funció de vetllar pel respecte dels drets i les llibertats en l'àmbit de la comunicació audiovisual (lletra *a* de l'article 115 de la LCA).

Tenint en compte aquest marc normatiu, val a dir que l'Avantprojecte, comparteix ni que sigui de forma tangencial, alguns dels principis que conformen l'àmbit competencial del CAC. En aquest sentit, per exemple, atribueix a la societat prestadora del servei un paper rellevant en la lluita contra la desinformació i en la verificació de continguts,

incloent la contribució al desenvolupament de capacitats professionals en periodisme i comunicació mitjançant iniciatives de formació pràctica i aprenentatge per tal d'afavorir oportunitats professionals arreu del territori (lletres *a*, *c* i *d* de l'article 4). I, justament, aquest és un àmbit en què el CAC desenvolupa un ampli ventall d'activitats, com ara estudis, recomanacions, iniciatives d'alfabetització mediàtica –principalment, a través del programa eduCAC, adreçat sobretot a centres educatius, docents i famílies– o cooperació amb altres organismes.

Per aquest motiu el CAC valoraria, positivament, la incorporació en l'Avantprojecte de mecanismes de col·laboració institucional en aquelles matèries en què tots dos organismes, des de perspectives diferents, comparteixen l'obligació de vetllar per objectius comuns. I en el marc d'aquesta relació de col·laboració, caldria plantejar l'atribució al CAC de l'emissió d'un informe preceptiu al contracte programa previst a l'article 18 de l'Avantprojecte, de manera semblant al model que estableixen l'apartat 2 de l'article 31 i l'apartat 3 de l'article 33, ambdós de la LCA, per al servei públic audiovisual a Catalunya.

Aquesta col·laboració sens dubte podria facilitar la coherència del sistema institucional de comunicació català, reforçant l'eficàcia en la garantia dels principis de pluralisme, independència i qualitat informativa.

Conclusions

De conformitat amb el que estableix la lletra *a* de l'article 10 de la LCAC, s'emet informe previ en relació amb l'Avantprojecte de llei tramès pel Conseller de la Presidència, d'acord amb les observacions que figuren en el cos de l'informe.

Barcelona, 29 de juliol de 2026