

Informe 25/2025

Àrea de Continguts

Barcelona, 20 de novembre de 2025

L'abordatge de la discapacitat en els continguts audiovisuals: una mirada inclusiva?

Recull de dades

Índex

1.	Introducció	3
2.	Metodologia i estructura de l'informe	4
3.	L'abordatge de la discapacitat en els continguts audiovisuals	5
4.	Conclusions	14

1. Introducció

La visibilització i la divulgació de la discapacitat constitueixen processos necessaris, però complexos: si es fan sense cura, poden reforçar estereotips en lloc de combatre'ls, però si s'aborden amb respecte i rigor, esdevenen elements clau per avançar cap a una societat inclusiva.

En aquest sentit, tant la instauració d'una jornada commemorativa anual sobre aquesta qüestió per part de les Nacions Unides fa més de tres dècades, com la reforma recent de l'article 49 de la Constitució espanyola —que ha substituït el terme estigmatitzant *disminuïts* per l'expressió més respectuosa *persones amb discapacitat*—, exemplifiquen aquest compromís col·lectiu per reconèixer drets, promoure l'equitat i situar la inclusió al centre de l'agenda pública.

En l'àmbit de la normativa audiovisual, la Llei 2/2000, de 4 de maig, encarrega al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) garantir el respecte al pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament. En aquest sentit, la discapacitat s'inclou com un dels eixos del pluralisme social que el CAC observa i analitza des de fa més de vint anys en els seus informes sobre la representació de la diversitat en els continguts audiovisuals.

En aquest context, i amb motiu de la jornada commemorativa d'enguany, el Consell ha elaborat un recull de dades sobre l'abordatge de la discapacitat en els continguts audiovisuals emesos entre gener i setembre del 2025.

L'informe aporta una visió general de la rellevància que els serveis de comunicació audiovisual analitzats, lineals o a petició, donen a la discapacitat en el conjunt de la seva oferta de continguts, a partir de tres elements principals: quant de temps se li dedica a les graelles de programació respectives, quin protagonisme hi tenen les persones amb discapacitat i des de quina mirada se n'informa.

2. Metodologia i estructura de l'informe

Aquest recull de dades analitza la presència de la discapacitat en els mitjans audiovisuals lineals, tant des del punt de vista dels continguts com des de la vessant de les persones que hi intervenen.

Les dades que ofereix el recull provenen d'una mostra estadística dels continguts emesos entre gener i setembre del 2025 en vuit serveis de comunicació audiovisual lineals (TV3, 33, SX3, Esport3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1) i dels títols disponibles en el catàleg de serveis a petició de la plataforma 3Cat, a 31 de desembre de 2024.

A efectes d'aquest recull de dades, s'adopta la definició del concepte de *discapacitat* del Centre de Terminologia TERMCAT: "Resultat de la interacció entre la deficiència d'una persona i les barreres de l'entorn, que suposa una limitació en l'activitat i la consegüent restricció en la participació en igualtat de condicions que la resta de ciutadans,"¹

En la primera part d'aquest document, i amb la voluntat de proporcionar un marc general de context, es quantifica la **presència dels continguts sobre discapacitat en els mitjans lineals** (en temps d'emissió) i **en la plataforma 3Cat** (en nombre de títols), i **la de persones amb discapacitat o relacionades amb aquest àmbit** que apareixen, amb veu, en els diferents canals de televisió analitzats (en nombre d'intervencions).

Aquestes dades es complementen amb **elements d'anàlisi qualitius**, com ara la presència de formats específicament dedicats a la discapacitat o la incorporació de persones amb discapacitat en les plantilles dels programes, ja sigui com a part de l'equip fix o mitjançant col·laboracions puntuals.

El segon epígraf aprofundeix en el **tractament informatiu** que es fa de la discapacitat en aquells mitjans que compten amb espais d'informació diaris en les graelles de programació respectives, amb una mirada específica a l'*InfoK*, el teleinformatiu adreçat a infants de l'SX3. Aquest àmbit d'anàlisi inclou tant els temes concrets que s'aborden en les notícies sobre discapacitat com les veus que hi intervenen.

A l'últim, l'informe ofereix unes **conclusions** breus al voltant de les dinàmiques de representació de la discapacitat en l'ecosistema audiovisual.

¹ <https://www.termcat.cat/ca/cercaterm/fitxa/ODM1NDA2>

3. L'abordatge de la discapacitat en els continguts audiovisuals

Presència de continguts sobre discapacitat en els mitjans lineals

Els continguts que aborden la realitat de les persones amb discapacitat continuen sent residuals en la mostra analitzada. Tal com es posa de manifest a la infografia que segueix, la presència d'aquesta temàtica se situa per sota de l'1% en la majoria de mitjans analitzats.

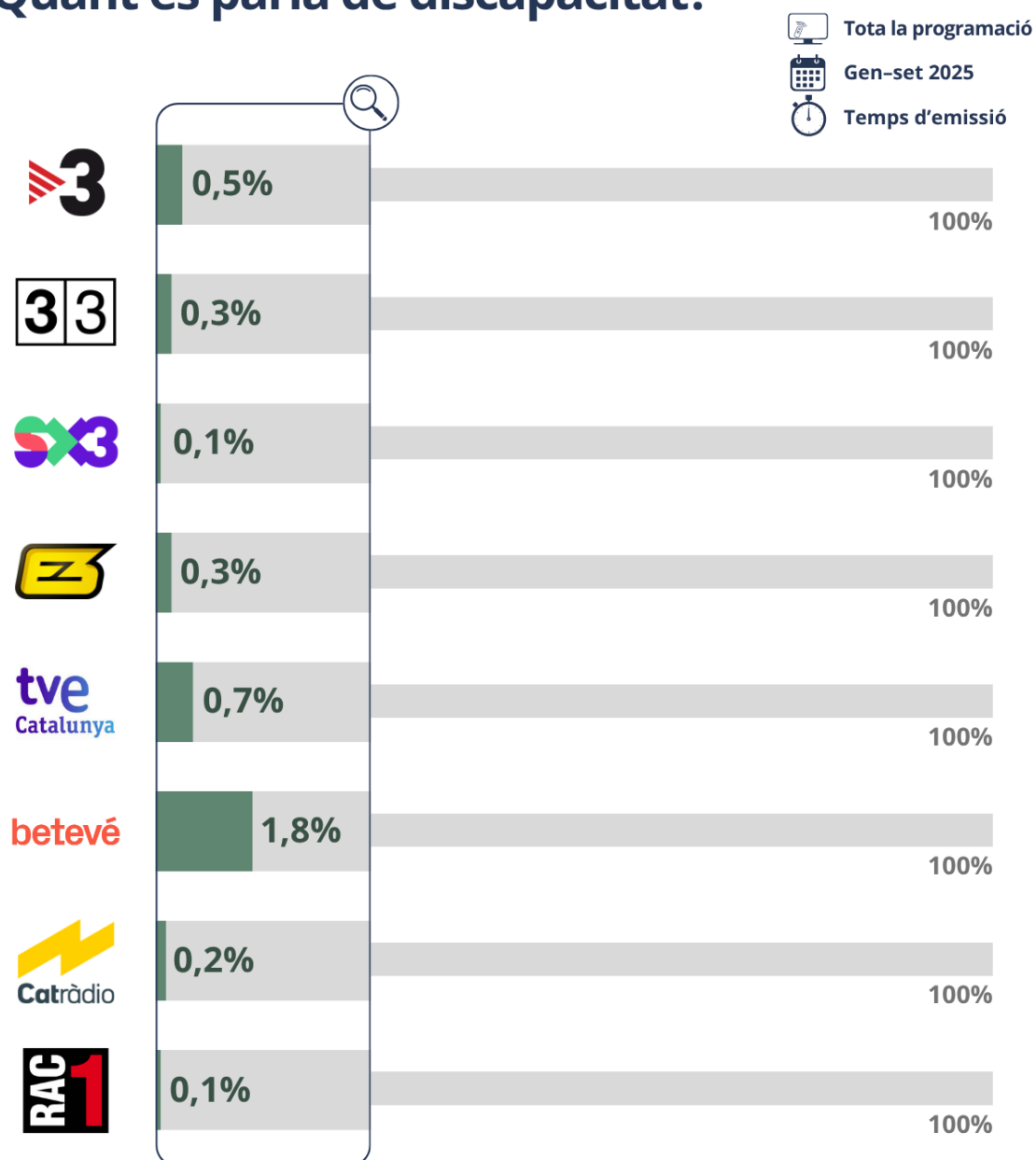
En aquest context de presència reduïda, gairebé el 75% dels continguts que TV3 dedica a la discapacitat i gairebé el 50% en el cas de Catalunya Ràdio són notícies emeses en els informatius diaris respectius. En la resta de mitjans, els continguts sobre discapacitat s'ubiquen, de manera majoritària, en altres formats.

Betevé és el mitjà lineal analitzat que dedica més temps a la discapacitat en la seva graella de programació, amb gairebé un 2% de continguts que hi fan referència. Aquest resultat s'explica, en part, per l'estrena de l'espai *Cup of TEA* a finals de maig del 2024, un videopòdcast sobre el trastorn de l'espectre autista encaminat a trencar estereotips i oferir una visió en primera persona d'aquesta condició, on també s'aborda la discapacitat que poden provocar determinats graus i formes d'autisme. Val a dir que enguany, *Cup of TEA* ha estat reconegut amb el Premi Solidaris ONCE Catalunya en la categoria de Comunicació, per la seva contribució a la sensibilització i desmitificació d'aquest trastorn del desenvolupament neurològic.

Més enllà del pes dels continguts sobre discapacitat, TV3 i betevé impulsen accions per visibilitzar-la en pantalla. A TV3, per exemple, el magazín *La selva* compta amb una secció musical a càrrec d'un col·laborador amb discapacitat física usuari de cadira de rodes, i el programa d'entreteniment *Està passant* incorpora un col·laborador amb discapacitat derivada d'una paràlisi cerebral que fa monòlegs humorístics i reflexius per normalitzar la diversitat funcional. Per la seva banda, betevé inclou des del 2019 un col·laborador amb discapacitat intel·lectual a la tertúlia esportiva *La porteria*.

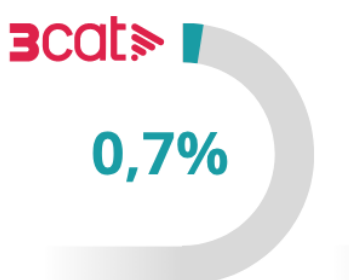
Aquests tres exemples, però, evidencien que encara hi ha marge per avançar en una representació de la discapacitat més igualitària i que les dones amb discapacitat sovint es troben amb una doble dificultat de visibilització.

Quant es parla de discapacitat?



Presència de continguts sobre discapacitat a la plataforma 3cat

La plataforma de serveis audiovisuals a petició de la CCMA, al seu torn, compta amb un 0,7% de continguts sobre discapacitat. Cal indicar que aquest percentatge es basa en el nombre de títols disponibles –sense tenir en compte els informatius diaris– i, per tant, no és comparable directament amb les xifres relatives a les televisions i ràdios lineals.



Presència de persones amb discapacitat o relacionades amb aquest àmbit

D'altra banda, la presència de persones amb discapacitat també és molt exigua en l'oferta de continguts de les televisions analitzades: protagonitzen, com a màxim, l'1,3% de les intervencions i en el cas concret dels canals especialitzats 33 i Sx3, no apareixen en la mostra analitzada.

Si la mirada s'estén a la resta de persones que intervenen en relació amb aquesta realitat social, la presència continua sent baixa en el marc de la mostra analitzada. La contribució del programa *Cup of TEA* i la presència regular d'un col·laborador amb discapacitat en el programa *La porteria*, esmentats més amunt, fan que, dins d'aquest patró generalitzat, betevé sigui el mitjà que registra una proporció més alta d'intervencions al voltant de la discapacitat (4,3% en total).

Quan els continguts audiovisuals aborden la discapacitat, la presència de dones i homes tendeix a ser equilibrada als mitjans generalistes, un resultat que contrasta amb la bretxa observada en el conjunt de l'oferta. Tanmateix, aquesta igualtat aparent amaga certs matisos: les dones amb discapacitat continuen infrarepresentades com a protagonistes i, en aquest sentit, es mantenen els patrons de desigualtat habituals; en canvi, les dones són majoria en l'entorn de la discapacitat, especialment en rols de cura —ja sigui com a familiars o professionals—, la qual cosa reforça estereotips de gènere arrelats.

Intervencions en el conjunt de la programació

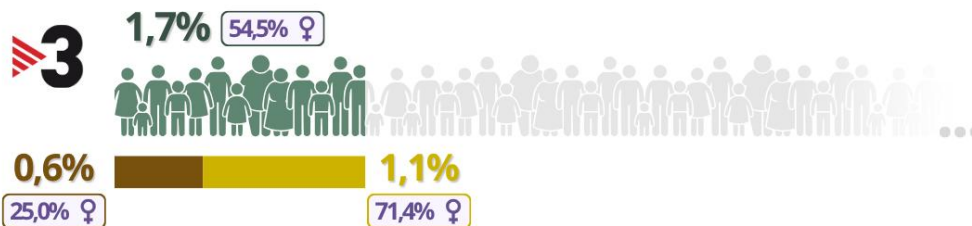
Gen-set 2025



Persones amb discapacitat



Altres persones relacionades amb la discapacitat



Tractament informatiu

El debat generat per un cas judicial vinculat a la petició d'eutanàsia formulada per una jove amb paraplegia constitueix gairebé l'únic ítem informatiu sobre discapacitat que, en el marc de la mostra analitzada, apareix de manera transversal en les agendes informatives dels diferents mitjans. De fet, més enllà d'aquesta informació condicionada per la conjuntura i emmarcada en la temàtica dels drets de les persones amb discapacitat, cada mitjà adopta un enfocament propi en el tractament de la resta de continguts.

L'aproximació informativa de **TV3** se centra en les situacions de discriminació o vulnerabilitat que afecten les persones amb discapacitat i en els drets que les emparen, majoritàriament en relació amb el debat entorn del dret a morir dignament esmentat més amunt. Aquestes dues temàtiques sumen més de la meitat del temps de notícia dedicat a la discapacitat (56,6%), amb relats basats principalment en testimonis de persones afectades i, tot i que menys, de ciutadania que opina sobre barreres arquitectòniques. També s'hi inclou, amb una cinquena part del temps (21,2%), una visibilització positiva de les discapacitats, a través de la posada en valor de projectes culturals, educatius o esportius que es presenten com a exemples d'inclusió.

A **betevé**, aquesta visibilització positiva és l'eix principal (36,2%), amb informacions diverses, com ara l'estrena d'un documental protagonitzat per esportistes amb discapacitat intel·lectual o la commemoració del bicentenari del sistema Braille. El canal local de Barcelona també dedica una quarta part del temps (23%) a cobrir competicions esportives disputades per persones amb discapacitat. Tanmateix, la majoria de les veus que hi intervenen corresponen a persones amb discapacitat i a representants d'entitats que vetllen pels seus drets, que apareixen, sobretot, en informacions que denuncien casos de discriminació.

TVE Catalunya, per la seva banda, posa l'accent en les iniciatives vinculades a les discapacitats (35,9%), que en la mostra analitzada es concreten en el treball impulsat per associacions al voltant de l'Alzheimer, cursos de capacitat laboral per a joves amb discapacitat intel·lectual o programes d'acompanyament sanitari per a persones invidents. En paral·lel, dedica gairebé una quarta part del temps de notícia a la visibilització d'activitats culturals, amb protagonisme de les persones amb discapacitat directament implicades, que configuren la major part de les veus que s'hi recullen.

Catalunya Ràdio és l'únic mitjà que es focalitza en la recerca científica en l'àmbit de la discapacitat (30,6%), amb informacions relatives a l'Alzheimer, l'autisme o el trastorn per déficit d'atenció amb hiperactivitat (TDAH). També dedica una atenció similar (29%)

a iniciatives de l'àmbit sanitari i econòmic per millorar la qualitat de vida de persones amb discapacitat. Aquesta aproximació explica que les veus del sector sanitari i assistencial siguin les que hi tenen una presència més destacada.

L'altra emissora, **RAC1**, mostra la diversitat temàtica més gran en la mostra analitzada, tot mantenint el seu patró informatiu centrat en política i esports: més de la meitat del temps (55,1%) el dedica a iniciatives legislatives i governamentals impulsades tant a Catalunya com al conjunt de l'Estat espanyol, i les competicions esportives amb participació de persones amb discapacitat constitueixen l'altre àmbit amb més pes (19,2%). Les veus polítiques, en consonància amb l'enfocament predominant, hi són majoritàries.

El tractament informatiu de la discapacitat a la televisió



Visibilització positiva de la discapacitat



Iniciatives entorn de la discapacitat



Situacions de discriminació o vulnerabilitat de les persones amb discapacitat



Drets de les persones amb discapacitat



Recerca científica en l'àmbit de la discapacitat



Competicions esportives disputades per persones amb discapacitat



Violències masclistes contra dones amb discapacitat

Gen-set 2025

De què es parla?

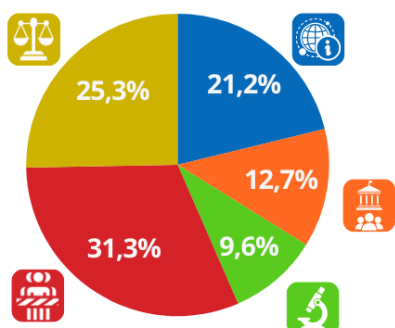
Temps de notícia

Qui en parla?

Intervencions

3

1,0% de la informació



45,0% Persones amb discapacitat, familiars i entitats

20,0% Veus de la salut i l'assistència

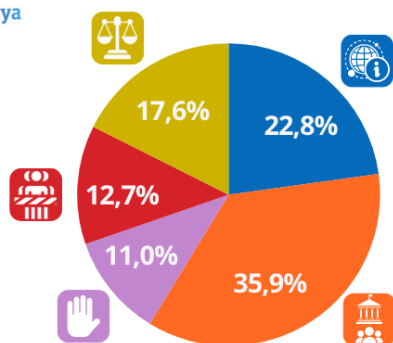
15,0% Veus ocasionals

10,0% Món de la cultura

10,0% Representants polítics

tve Catalunya

1,0% de la informació



65,2% Persones amb discapacitat, familiars i entitats

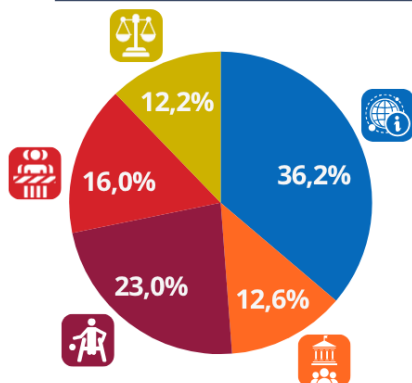
21,7% Veus de la salut i l'assistència

8,7% Món de la cultura

4,3% Veus ocasionals

betevé

1,1% de la informació



57,1% Persones amb discapacitat, familiars i entitats

21,4% Veus de la salut i l'assistència

21,4% Món de la cultura

El tractament informatiu de la discapacitat a la ràdio



Visibilització positiva de la discapacitat



Iniciatives entorn de la discapacitat



Situacions de discriminació o vulnerabilitat de les persones amb discapacitat



Drets de les persones amb discapacitat



Recerca científica en l'àmbit de la discapacitat



Competicions esportives disputades per persones amb discapacitat

Gen-set
2025

De què es parla?

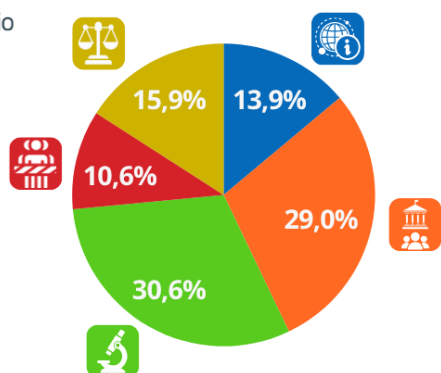
Temps de notícia

Qui en parla?

Intervencions

Catràdio

0,6% de la informació



40,0% Veus de la salut i l'assistència

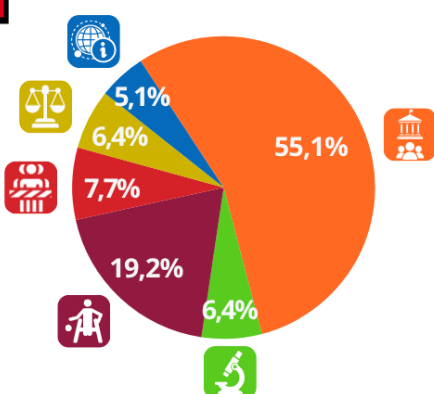
30,0% Persones amb discapacitat, familiars i entitats

20,0% Món de la cultura

10,0% Associacions i col·lectius professionals

RAC1

0,6% de la informació



60,0% Representants polítics

20,0% Veus de la salut i l'assistència

20,0% Món de la cultura

Pel que fa al canal **SX3**, adreçat al públic infantil i juvenil, més de dos terços (69,5%) del temps de notícia registrat es dedica a visibilitzar de manera positiva la discapacitat, sobretot arran de l'estrena d'un documental protagonitzat per nens i nenes d'aquest col·lectiu, i un 25%, a donar a conèixer la realitat d'atletes paralímpics. Aquest tractament, vehiculat majoritàriament a través de les veus de les persones amb discapacitat que en són protagonistes, s'alinea amb la perspectiva educativa adoptada pel format informatiu del canal, que aposta per oferir una mirada inclusiva i diversa de la societat i per contribuir a la construcció de rols variats per a la infància allunyats dels estereotips (Vegeu l'informe [L'actualitat explicada als infants: una mirada a l'InfoK \(gener-juny 2025\)](#)).

El tractament informatiu de la discapacitat a l'infoK

Gen-set
2025

De què es parla?

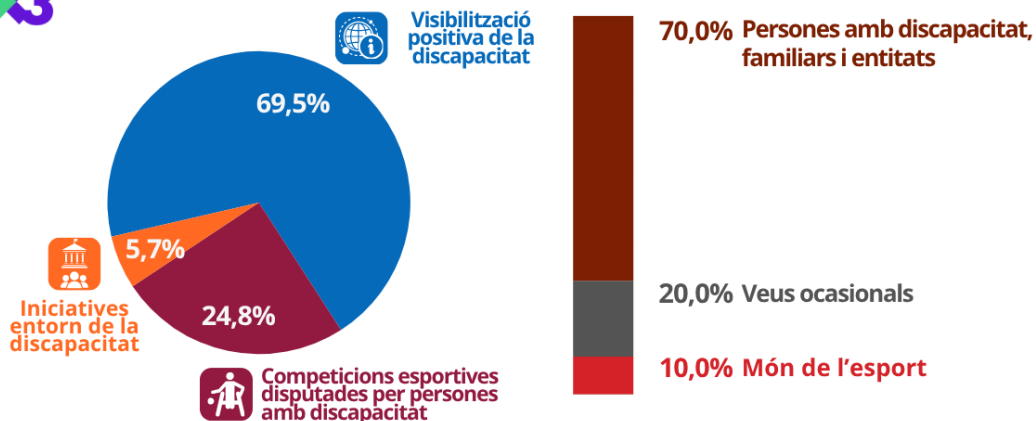
Temps de notícia 

Qui en parla?

 Intervencions



0,6% de la informació



4. Conclusions

→ **Persistència de la invisibilitat**

La discapacitat continua sent una realitat poc mostrada en els continguts audiovisuals dels serveis de comunicació analitzats. Malgrat els canvis socials experimentats i les polítiques d'inclusió engegades, la seva presència mediàtica se situa entre el 0,1% i l'1,8% del temps d'emissió en el cas dels continguts oferts pels serveis lineals i en el 0,7% dels títols que s'ofereixen a la plataforma a petició 3Cat.

→ **Estancament en els valors de representació**

En termes estrictament quantitatius, la visibilitat de les persones amb discapacitat es manté ancorada des de fa més d'una dècada en valors que, en la majoria de casos, no superen l'1%, de manera que no s'hi aprecien avenços significatius respecte dels períodes anteriors.

→ **Doble invisibilitat i rol estereotipat de les dones**

Tot i que la representació de gènere en la discapacitat és equilibrada, se'n poden observar alguns biaixos. Així, mentre que la presència de dones amb discapacitat en pantalla és molt minoritària (no apareixen a la mostra de TVE Catalunya, representen l'11,1% a la de betevé i el 25% a la de TV3), en els rols de cura o suport a la discapacitat hi predominen les dones (100% a TVE Catalunya, 71,4% a TV3 i 60% a betevé).

→ **Pluralitat en el tractament informatiu, amb sensibilització i respecte com a denominador comú**

Malgrat l'estancament quantitatiu en la representació, es percep una millora qualitativa en el tractament de la discapacitat als mitjans: se'n fa un tractament informatiu respectuós, reivindicatiu i en clau divulgativa. També es posa l'accent en la sensibilització i en la creació de referents positius.

Més enllà d'aquests principis compartits, l'enfocament principal varia segons el mitjà: TV3 posa l'accent en la discriminació i la vulnerabilitat (31,3%), i complementa aquesta mirada amb informacions de visibilització positiva (25,3%); a betevé hi predomina la representació inclusiva a través de projectes culturals i esportius (36,2%); TVE Catalunya se centra en accions socials i activitats culturals (35,9%); Catalunya Ràdio orienta la seva cobertura cap a la recerca científica (30,6%) i les iniciatives sanitàries i econòmiques (29%), i, finalment, RAC1 es focalitza en les propostes (55,1%), sobretot polítiques i legislatives, i en la visibilització en l'àmbit esportiu (19,2%).

→ **Formats innovadors**

Paral·lelament, es desenvolupen formats innovadors que contribueixen a sensibilitzar i a desmitificar la diversitat funcional. Un exemple destacat n'és l'estrena del videopòdcast *Cup of TEA* a betevé, que ajuda a trencar estereotips al voltant de les persones amb autisme.

→ **Iniciatives inclusives en les plantilles**

Es constata que, tant a TV3 com a betevé, es continuen fent passes tímides en la inclusió de persones amb discapacitat en les plantilles dels programes que apareixen en pantalla. Tot i que es tracta de casos puntuals, aquestes accions apunten cap a un augment de la normalització de la diversitat en els equips audiovisuals.