

27 de julio de 2026

NOTA DE PRENSA

Más de la mitad de las comarcas catalanas recibieron menos del 1% de la atención informativa de las principales radios y televisiones

- **TV3 y Catalunya Ràdio mostraron una representación territorial más diversificada, mientras que RAC1 y TVE Catalunya fueron los prestadores en los que el efecto capitalidad se manifestó con más intensidad**
- **Los municipios de menos de 1.000 habitantes (que representan la mitad de la superficie de Cataluña) tuvieron una cobertura informativa centrada en el ámbito medioambiental, especialmente en los incendios**
- **El consejero Enric Casas critica que para los municipios pequeños aparecer en los medios sea a menudo sinónimo de desgracias y pide equilibrar la información que se da del territorio**

Más de la mitad de las comarcas de Cataluña recibieron, cada una, menos del 1% del tiempo de noticia por parte de los principales medios audiovisuales durante 2025, según un informe del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC). Por el contrario, el Barcelonès y, particularmente, la ciudad de Barcelona, concentraron fuertemente la actualidad informativa, con un tiempo de noticia entre el 43% y el 62%.

TV3 y Catalunya Ràdio fueron los medios que más abrieron el abanico territorial y que registraron más comarcas con, como mínimo, el 1% del tiempo informativo. Como contrapartida, estos dos medios fueron los que dieron una menor atención informativa a la ciudad de Barcelona, en comparación con el resto de medios.

El consejero responsable del ámbito de contenidos del CAC, **Enric Casas**, ha dicho: "Hay que equilibrar la información que se da del territorio. Para los municipios pequeños, aparecer en los medios de comunicación es a menudo sinónimo de desgracias, y esto nos acostumbra a ver a más de la mitad del país únicamente desde una óptica negativa: incendios, sequías, crisis del sector porcino, hechos violentos o problemas que afectan al campo. En cambio, cuanto mayores son los municipios, más relevancia se da a la información cultural,

deportiva y económica, lo que contribuye a proyectar una realidad mucho más equilibrada. El reto es trasladar este mismo equilibrio informativo a todo el país, independientemente de la dimensión del municipio”.

El Pleno del Consejo aprobó, en sesión celebrada el 22 de julio, el informe *La diversitat territorial en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes d'àmbit català. Any 2025*. El trabajo analiza la forma como el territorio aparece en los contenidos que emiten los principales servicios de comunicación audiovisual, para averiguar si se garantiza una visión plural y diversa de la sociedad.

Los medios analizados fueron los siguientes: TV3, TVE Catalunya (hasta el 12 de octubre), La2Cat (a partir del 13 de octubre), Catalunya Ràdio y RAC1. En total, se analizaron 5.461 programas y 10.591 noticias, que son una muestra representativa de la totalidad del año 2025.

Las comarcas y los municipios de Cataluña en la información

Según el informe, TVE Catalunya y RAC1 dedicaron a entre el 65% y el 70% de las comarcas menos del 1%, del tiempo de noticia total de 2025. Así, en el caso de RAC1, 28 de las 43 comarcas (incluyendo Vall d'Aran) recibieron, cada una, menos del 1% del tiempo de noticia, con la particularidad de que 6 de las 28 comarcas mencionadas ni tan solo aparecieron en la muestra. Es decir, que el 65% de las comarcas catalanas recibieron, individualmente, menos del 1% del tiempo de noticias de 2025 por parte de RAC1.

En el caso de la televisión de la corporación RTVE (TVE Catalunya y, posteriormente, La2Cat), los datos fueron muy similares en ambos casos y ligeramente más restrictivos en cuanto al pluralismo territorial que en el caso de RAC1. En concreto, las comarcas con una cobertura testimonial (inferior al 1%) fueron 30 en el caso de TVE Catalunya y 31 en el caso de La2Cat, lo que implica que en torno al 70% de las comarcas catalanas recibieron, cada una, menos del 1% del tiempo de noticia de dicho año.

En el caso de TV3 y de Catalunya Ràdio, que, como se ha dicho, abrieron más el abanico territorial, la proporción de comarcas por debajo del 1% fue aproximadamente de la mitad. En concreto, en el caso TV3, 23 comarcas recibieron menos del 1% del tiempo de noticia, con la particularidad de que Moianès no apareció en la muestra.

En cuanto a Catalunya Ràdio, hubo 25 comarcas con una presencia testimonial (inferior a dicho 1%), incluidas Conca de Barberà y Lluçanès, que no aparecieron en la muestra. Es decir, los dos medios de la CCMA otorgaron a entre el 53% y el 58% de las comarcas menos del 1% del tiempo informativo.

Los servicios de la CCMA dedicaron una atención específica a Vall d'Aran a partir de programas informativos en desconexión: en la televisión, el *TN comarques Val d'Aran* y en la ràdio, *Eth maitin d'Aran* y *Catalonha Informacion*. Además, por toda Cataluña también emitieron ruedas informativas en aranés en el marco del 3CatInfo.

En el polo opuesto, Barcelonès concentró fuertemente la actualidad informativa, sobre todo por la atención dedicada a la actividad política e institucional, económica, cultural o deportiva de la capital catalana, con proporciones situadas entre el 43,9% del tiempo en TV3 y el 62,3% en RAC1.

Entre el resto de comarcas con más presencia constaron las otras dos más pobladas (Baix Llobregat y Vallès Occidental), así como Gironès, Tarragonès y Segrià, que cuentan con capital de demarcación. Con un peso relevante de la información deportiva, estas comarcas registraron valores comprendidos entre el 3% y el 9% del total en la mayoría de los servicios analizados.

Como excepción, Baix Ebre fue la única comarca que, sin tener capital de demarcación ni destacar por su peso demográfico, logró niveles de atención informativa equiparables a los de las comarcas con una mayor población, con valores situados entre el 2-3% en cada uno de los servicios analizados, a raíz de la cobertura de incendios forestales y de episodios de climatología adversa.

¿De qué hablan?

Cuanto menos poblados eran los municipios, la concentración temática fue mayor y la aparición estuvo más condicionada por la excepcionalidad. En los municipios de menos de 1.000 habitantes (que suponen el 50,1% de la superficie de Cataluña), las 10 principales noticias llegaron a concentrar cerca del 90% de la cobertura, las cuestiones medioambientales reunieron entre el 40% y el 50% del tiempo de noticia y los hechos críticos llegaron a representar, de forma agregada, hasta el 60% de la información. De hecho, la cobertura de los incendios representó, por sí sola, hasta el 45% de la atención informativa y registró los valores máximos en TV3 y en Catalunya Ràdio.

Pese a que este abordaje contribuyó a proyectar una representación parcial de los municipios menos poblados que tendía a invisibilizar su realidad más cotidiana, también pone de manifiesto el compromiso de los medios —y en especial de los de la CCMA— con la cobertura de cuestiones de interés general que afectan al territorio y son de utilidad para la ciudadanía, elementos inherentes a su misión de servicio público.

Por el contrario, a medida que aumentaba el tamaño de los municipios, la agenda se diversificó y se orientó hacia temáticas de carácter más estructural. En el caso de los municipios a partir de 75.000 habitantes, el peso de las 10 informaciones principales basculó entre el 25% y el 40% y, pese a que las incidencias y

contextos de emergencia siguieron presentes, dejaron de condicionar el relato informativo, al representar, como máximo, el 10% de la información.

Por el contrario, los ejes narrativos principales incluyeron otras cuestiones como la creación cultural en sentido amplio y temáticas que, en los grandes núcleos urbanos, adquirieron características propias, como la gestión del hecho migratorio, la movilidad ciudadana o el acceso a la vivienda.

Desde un punto de vista histórico, los patrones de distribución territorial de la información se mantuvieron estables: tanto la proporción de información dedicada a Cataluña como el protagonismo de las principales comarcas se mantuvieron prácticamente inalterados a lo largo de los últimos veinte años.

Acord 60/2026, de 22 de juliol, d'aprovació de l'Informe 21/2026, de 16 de juliol, de l'Àrea de Continguts, *La diversitat territorial en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes d'àmbit català. Any 2025*

Más información:

Comunicación del CAC
C/ Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel. 935 575 000 - 627 480 483
comunicacio.cac@gencat.cat
www.cac.cat

