

7 de septiembre de 2026

NOTA DE PRENSA

El PP se mantiene desde 2025 como partido con mayor presencia en los informativos de TV3, La2Cat y RAC1

- En cambio, el ranking de entrevistas está liderado por ERC, Junts y el PSC, según un informe del CAC sobre el primer semestre de 2026
- La presencia de mujeres políticas en este periodo experimenta un tímido repunte hasta una media del 37%, aún lejos del máximo histórico, que se sitúa en torno al 40%
- El consejero del CAC Enric Casas señala que la fuerte presencia de la actividad de los distintos gobiernos en los informativos favorece la visibilidad del PP como principal partido de la oposición en el Estado

El Partido Popular (PP) se mantuvo como partido con mayor presencia, en cuanto a tiempo de palabra, en los informativos diarios de TV3, La2Cat y RAC1 en el primer semestre de 2026, liderazgo que mantiene desde 2025, según el informe sobre pluralismo político del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) correspondiente a dicho periodo.

La segunda conclusión más destacada del informe del CAC es que la presencia de mujeres políticas experimentó un pequeño repunte en los cuatro principales medios audiovisuales (TV3, La2Cat, Catalunya Ràdio y RAC1) y se situó en torno al 37%. La cifra representa una tímida recuperación en relación con los años 2021 y 2022, cuando se registraron máximos históricos, con picos que en algunos casos superaron el 42%.

El consejero del CAC responsable del ámbito de pluralismo, **Enric Casas**, ha dicho: “La fuerte presencia de la actividad de los distintos gobiernos en los informativos favorece la visibilidad del PP como principal partido de la oposición en el Estado. Sin embargo, este protagonismo se equilibra en los espacios de entrevistas, donde ERC y Junts adquieren una presencia más destacada”.

El informe *El pluralisme polític en els continguts informatius i d'actualitat dels serveis de comunicació audiovisual lineals. Gener-juny del 2026* fue aprobado

por el Pleno del Consejo celebrado el 29 de julio. El estudio analiza el pluralismo político en los siguientes cinco medios: TV3, La2Cat, betevé, Catalunya Ràdio y RAC1. El informe, referido al primer semestre de 2026, recoge los datos históricos desde 2021. En el caso de La2Cat, canal de RTVE que comenzó a emitir el 13 de octubre de 2025, las comparaciones con semestres anteriores se han realizado en relación con el antiguo canal TVE Catalunya.

El estudio, como es habitual, también incluye una relación nominal de las personas que participaron en tertulias de actualidad política en dicho semestre y su frecuencia de aparición.

Distribución del tiempo entre partidos en los informativos

En cuanto a la distribución del tiempo de palabra en los informativos diarios entre los diferentes partidos, TV3 dio la máxima presencia, como se ha dicho, a la agrupación del PP y el PP de Cataluña, con el 10,9% del total durante el primer semestre de 2026. En segunda, tercera y cuarta posición se situaron ERC, Junts y la agrupación del PSC y el PSOE, respectivamente. Los cuatro partidos estuvieron en un rango de 4,3 puntos porcentuales entre el primero y el último.

En el caso de La2Cat, la agrupación del PPC y el PP también quedó primera, con el mismo resultado (10,9%), seguida, por este orden, de Sumar, Junts y ERC, en un rango de solo 2,6 puntos porcentuales.

Catalunya Ràdio también otorgó a los dirigentes del PP el máximo tiempo de palabra, con el 7,9% del total. En las otras tres posiciones situó, por este orden, a Junts, ERC y el PSC-PSOE, en un rango de 3,2 puntos porcentuales entre el primero y el cuarto.

RAC1, en la misma línea, asignó a la agrupación del PPC y el PP el 10,2% del tiempo de palabra total. Los siguientes partidos del ranking fueron ERC, Junts y la agrupación del PSC y el PSOE. La horquilla fue de 5,2 puntos porcentuales.

Así pues, y desde una perspectiva histórica, la agrupación del PPC y el PP se mantiene como el partido con más tiempo de palabra desde el primer semestre de 2025 en TV3, La2Cat y RAC1, y desde el segundo semestre del mismo año en el caso de Catalunya Ràdio.

En el caso de la televisión local betevé, los datos indican que el partido con más tiempo de palabra fue Junts, con el 5,7% de total, seguido de Catalunya en Comú, ERC y el PPC. Los cuatro se situaron en una horquilla de 3,1 puntos porcentuales.

Distribución de las entrevistas entre los partidos

Capítulo aparte son las entrevistas a los partidos, donde la distribución depende más de las decisiones de los servicios informativos de cada medio, y no tanto de la actualidad informativa diaria. En concreto, ERC fue el partido que acumuló el máximo número de intervenciones en TV3 y en RAC1. En La2Cat, Junts y ERC fueron los primeros, con el mismo número de interviús, mientras que en Catalunya Ràdio, ERC y PSC también empataron en la primera posición.

Distribución del tiempo entre gobiernos y partidos

La tercera variable del informe se refiere a la distribución del tiempo de palabra entre el conjunto de gobiernos, por una parte, y el conjunto de partidos, por la otra. En los cinco medios analizados los resultados fueron en la misma dirección: todos dieron más tiempo al conjunto de los gobiernos que al conjunto de los partidos, circunstancia que es habitual en los años no electorales.

Así, con los datos del primer semestre de 2026, TV3 dio el 57,1% del tiempo de palabra de los informativos al conjunto de los gobiernos y el 42,9% restante, a la agrupación de todos los partidos. Los dos principales ejecutivos fueron, como es frecuente, el Gobierno de Cataluña y el Gobierno de España, por este orden.

El resto de medios audiovisuales de ámbito catalán (La2Cat, Catalunya Ràdio y RAC1) hicieron una distribución similar, en torno al 50%-60% para los gobiernos. En cuanto a la televisión local betevé, el conjunto de gobiernos ocuparon el 79,9%, principalmente con noticias sobre el gobierno municipal. Se trata de la cifra más elevada desde el año 2021.

Presencia de las mujeres políticas

El informe detecta también un tímido repunte de la presencia de las mujeres políticas durante el primer semestre de 2026 en los principales medios generalistas (TV3, La2Cat, Catalunya Ràdio y RAC1). La media se situó en torno al 37%. En cambio, betevé asignó a las mujeres políticas el 33,6% del total, la cifra más baja desde 2021.

Si se compara su evolución en los últimos años, puede comprobarse un retroceso de la presencia de la mujer política, que experimentó un pico entre los años 2021 y 2022 (como mínimo, en alguno de los dos años). En concreto, durante este periodo bienal los cinco medios analizados estuvieron en torno al 40%.

La reducción de la presencia de las mujeres políticas en los informativos quedó compensada, en los cinco medios, con los programas de tertulias, donde la presencia femenina puede mostrar unos valores más igualitarios. Justo es decir que la proporción de hombres y mujeres en los programas de opinión es una decisión de la dirección de los espacios y que no depende estrictamente de la

actualidad informativa. También, que desde hace unos años presenta unos valores que rozan la paridad.

En concreto, la presencia de las mujeres políticas en las tertulias osciló entre el 48,9% (betevé) y el 37,9% (La2Cat).

En cuanto a la metodología, hay que advertir que todos los valores del informe actual se refieren a mujeres políticas o representantes de instituciones, mientras que en las tertulias se computan las mujeres en general.

Acord 66/2026 d'aprovació de l'Informe 22/2026, de 22 de juliol, de l'Àrea de Continguts, *El pluralisme polític en els continguts informatius i d'actualitat dels serveis de comunicació audiovisuals lineals (gener-juny del 2026)*

Más información:

Comunicación del CAC
C/ Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel. 935 575 000 - 627 480 483
comunicacio.cac@gencat.cat
www.cac.cat

