Consell de l'Audiovisual de Catalunya

7 de novembre de 2024

NOTA DE PREMSA

Les televisions i les ràdios catalanes dediquen a l'economia menys del 10% dels informatius

- **L'economia social té una presència residual en els mitjans, malgrat que representa el 10% del PIB i el 12,5% de l'ocupació**
- **El conseller responsable de l'àmbit de pluralisme del CAC, Enric Casas, lamenta que es doni poca importància a la informació econòmica en un món en què serà cada cop més imprescindible**
- **Les veus amb mes presència són les corresponents a l'empresa, seguides dels sindicats i del món polític**

Les televisions i les ràdios principals de Catalunya dediquen a l'economia i al treball menys del 10% del temps dels informatius, àmbit que, en el millor dels casos, se situa en el tercer lloc de les prioritats informatives, segons un estudi del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) que, a més, detecta que l'economia social té una presència residual en els mitjans, malgrat que aquest sector representa el 10% del PIB estatal i el 12,5% de l'ocupació.

El conseller responsable de l'àmbit de pluralisme del CAC, Enric Casas, afirma: "Lamento moltíssim la poca rellevància que es dona a la informació econòmica i laboral en un moment de canvis tan importants en el mercat, on cada vegada és més evident que la ciutadania necessita formació econòmica. Hem de ser conscients que una bona part dels llocs de treball existents actualment seran obsolets en 10 anys. Sorprèn també la presència escassa que es dona a l'economia social i a la informació sindical en general."

L'informe semestral *Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Juliol-desembre del 2023* inclou un monogràfic especial sobre la informació relativa a l'economia i el treball. Des de l'abril del 2023 el CAC afegeix als informes periòdics de pluralismes un apartat monogràfic per analitzar aspectes diferents. Així, els tres monogràfics realitzats prèviament han estat dedicats al gènere, a la cultura i als processos electorals.

L'informe monogràfic actual analitza la informació econòmica de tres televisions (TV3, TVE Catalunya i betevé) i de dues ràdios (Catalunya Ràdio i RAC1). Els programes analitzats són els teleinformatius i les connexions amb canals d'informació contínua, en el cas de la televisió, i els butlletins horaris i les seccions de programes dedicades íntegrament a les notícies, en el cas de les ràdios.

El resultat més destacat és que els mitjans d'abast nacional dediquen una atenció relativament reduïda a l'economia i al treball, en comparació amb altres temes considerats prioritaris, com ara la política, internacional o la cultura.

En concret, la televisió d'àmbit nacional que més atenció dona al món econòmic és TVE Catalunya, amb el 9,7% del temps total dels teleinformatius, sent el tercer tema en importància. Els altres tres mitjans d'àmbit nacional (TV3, Catalunya Ràdio i RAC1) dediquen al voltant del 6,5% del temps a les informacions econòmiques, que se situen entre el tercer i el sisè lloc en la relació de prioritats informatives.

La televisió local betevé esdevé l'excepció, atès que dedica a l'economia i el treball el 15,2% del temps dels informatius. Les notícies econòmiques se situen en el segon lloc de prioritats informatives en aquest canal, després de l'àmbit social.

L'anàlisi retrospectiva permet constatar la influència de la conjuntura econòmica en els resultats, de manera que els pics màxims coincideixen amb esdeveniments de gran abast, com la crisi financera (2008-2012), i, de manera més puntual, el conflicte bèl·lic a Ucraïna (iniciat el 2022), ateses les repercussions en els preus de l'energia i de certs productes alimentaris. De fet, l'informe actual, referit al segon semestre del 2023, estableix un mínim absolut per a l'economia des de l'any 2008.

Preferència de les notícies laborals

En un segon nivell d'anàlisi, l'informe constata que el món laboral és el tema al qual dediquen més temps els informatius en 4 dels 5 mitjans analitzats. En concret, el món laboral suposa entorn del 30% de la informació econòmica i del treball a les ràdios i d'un 20% a les televisions.

Pel que fa a la tria de les veus que protagonitzen aquestes notícies sobre economia i treball, l'informe indica que corresponen als representants de les empreses, amb proporcions que basculen entre el 34,9% i el 66,4%. De fet, les veus dels representants de les empreses suposen la majoria (més del 50%), en el cas de les tres televisions analitzades.

Aquestes dades posen de manifest una presència àmplia i diversificada de l'empresariat en la informació econòmica, que abasta un ventall ampli de temes, més enllà del desenvolupament d'iniciatives empresarials, com ara el consum i el turisme. I dins d'aquest apartat hi prevalen les intervencions de les petites i mitjanes empreses.

En segon lloc, en ordre d'importància, se situen les veus dels sindicats, que tenen entre el 12,1% i el 20,3% del temps total d'intervencions. El valor màxim (20,3%) el té Catalunya Ràdio.

I en tercer lloc a la relació de veus en les notícies econòmiques hi ha els representants polítics, per sota del 16%, amb l'excepció notable de RAC1, que els dedica el 39,3%.

Amb una presència gairebé residual se situa l'economia social, concepte que inclou les fundacions, les associacions, les mutualitats, les cooperatives i les empreses d'inserció, entitats que tenen un arrelament especialment important en la realitat econòmica de Catalunya. En concret, les televisions donen a l'economia social entre l'1,3% i el 4% del temps de notícia, mentre que a les ràdios el temps de notícia és zero.

Tanmateix, es dona la circumstància que les veus d'actors de l'economia social tenen un pes superior al del temps de notícia, quan habitualment tots dos conceptes tenen valors similars. En concret, l'informe ha detectat una presència de veus que arriba al 9% (betevé). L'explicació és que, malgrat que els mitjans donen un espai molt reduït a l'economia social, en canvi, utilitzen les veus d'aquest sector en notícies d'economia i de treball generals com un enriquiment de punts de vista per tal d'augmentar el pluralisme.

Finalment, l'informe detecta que el desequilibri endèmic pel que fa al gènere s'agreuja en aquest tipus d'informació econòmica, amb valors entre 10 i 14 punts percentuals més baixos a les tres televisions.

L'informe, que va ser aprovat ahir, 6 de novembre, pel Ple del CAC, inclou les dades habituals de cada lliurament sobre els diversos pluralismes (social, de gènere, informatiu, territorial i polític), així com una relació nominal de les persones participants en les tertúlies d'actualitat política.

Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Juliol-desembre del 2023. Monogràfic La informació sobre economia i treball

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel.: 93 557 50 00 i 627 480 483
Adreça electrònica: *comunicacio.cac@gencat.cat*
Web: *www.cac.cat*