Consell de l'Audiovisual de Catalunya

3 de marzo de 2025

NOTA DE PRENSA

TV3 y Catalunya Ràdio tuvieron como noticia principal durante el 2024 el conflicto en Oriente Medio

- **En el caso de TVE Catalunya y de RAC1, el ítem informativo principal fueron las noticias sobre las elecciones al Parlamento de Cataluña y en el caso de betevé, la situación de la sequía**

- **Los cinco medios principales de Cataluña dedicaron un espacio relevante a las informaciones sobre violencia machista, entre el 1,9% y el 3% del tiempo informativo total**

- **La información deportiva ocupó el máximo espacio en RAC1 (34,2%) y el mínimo en TV3 (15,8%)**

- **El consejero Enric Casas dice que "las series históricas del informe muestran la pérdida relativa de importancia de la información política después del gran aumento provocado por el proceso en 2017"**

TV3 y Catalunya Ràdio tuvieron como noticia principal durante el año 2024 el conflicto en Oriente Medio, mientras que el ítem más recurrente en TVE Catalunya y en RAC1 fueron las informaciones sobre las elecciones al Parlamento de Cataluña del 12M. Por su parte, la televisión local betevé tuvo como noticia con mayor presencia durante el 2024 la situación de la sequía, según un informe del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC).

En concreto, TV3 y Catalunya Ràdio dedicaron alrededor del 6% del tiempo total de los informativos durante el 2024 a la información sobre la guerra en Gaza y la extensión del conflicto con Israel hacia otros territorios. En cambio, para el resto de los medios la atención informativa sobre este conflicto fue menor (entre el 1,8% y el 0,5% de las informaciones emitidas).

Para interpretar el hecho de que la sequía fue la noticia más destacada durante el 2024 en betevé, hay que tener en cuenta que esta televisión local se nutre de sus propios servicios informativos y también de los distribuidos por la XAL, lo que

le da una visión extendida al resto de Cataluña. En total, este ítem supuso el 3% de la suma de todos los informativos del año en betevé.

Estos resultados forman parte del informe *El tratamiento de la actualidad en los contenidos informativos de la televisión y de la radio lineales. Pluralismo informativo. Año 2024*. El estudio, aprobado por el Pleno del Consejo el 26 de febrero, analiza los cinco principales medios audiovisuales de Cataluña: TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio y RAC1.

Los cinco medios dedicaron un espacio relevante a las informaciones sobre violencias machistas, con valores entre el 2% y el 3 % y, por tanto, quedaron situadas en posiciones destacadas en el ranquin (de la segunda a la sexta posición). La atención informativa respondió a dos jornadas conmemorativas fijas, el Día Internacional de las Mujeres (8 de marzo) y el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de noviembre), así como a varios casos mediáticos: el caso Pelicot, el caso Dani Alves, el caso Errejón y el caso Rubiales.

El consejero del CAC responsable del ámbito de contenidos, **Enric Casas**, ha dicho: "La información internacional ha ganado peso en los informativos a causa principalmente del conflicto de Gaza. La información internacional, política y los deportes son los tres ejes principales de los informativos durante el año 2024. Las series históricas del informe, algunas iniciadas en 2005, muestran la pérdida relativa de importancia de la información política en los últimos años después del gran aumento provocado por el proceso en 2017".

Ámbitos temáticos en 2024

El estudio del CAC analiza también los ámbitos temáticos que predominan en la información de cada medio (es decir, no los ítems informativos singulares como la guerra en Gaza, sino los ámbitos más generales, como internacional, política, cultura, etc.). Los deportes y el tiempo, que son secciones de los informativos con una conducción propia, están contabilizados al igual que los otros ámbitos, si bien están separados en la presentación de los resultados, para facilitar su comprensión.

Así, con una visión conjunta de todos los ámbitos, destaca que la actualidad deportiva ocupó un espacio relevante en los informativos diarios de todos los medios. RAC1, radio líder de audiencia, se diferencia del resto por dedicar el 34,2% del tiempo de los informativos a las noticias deportivas. En cambio, la atención deportiva más reducida correspondió a TV3, que le dedicó el 15,8% del tiempo total durante el 2024. Los otros medios se movieron en un rango de entre el 19% y el 24,9%.

La información política, centrada en 2024 en las elecciones al Parlamento de Cataluña del 12 de mayo, fue un elemento central de la información en los cinco medios. RAC1 fue el medio que más atención dedicó a las noticias políticas, con el 21,8% del total de los informativos. El resto de los medios también apostaron con fuerza por la política, con un peso de entre el 15,8% y el 18,5%, con la excepción de betevé, con una cobertura más reducida (10,9 %).

Un segundo elemento común en los cinco medios analizados fue la reacción informativa a la DANA, que se convirtió en un ejemplo de cómo un hecho sobrevenido hizo cambiar la agenda informativa, y en solo dos meses (noviembre y diciembre) se posicionó entre los seis ítems más relevantes de todo el 2024.

Por el contrario, los elementos diferenciadores entre medios fueron dos: por un lado, los dos medios de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) dedicaron un espacio destacado (entre el 14,5% y el 16,4%) al ámbito internacional, mientras que TVE Catalunya y betevé, por sus características, de desconexión y de televisión local respectivamente, le dedicaron un peso mucho menor (inferior al 2%). RAC1 destinó al ámbito internacional el 5,1% del tiempo de los informativos.

El otro elemento diferenciador fueron los ámbitos social y económico, en los que los valores más importantes los tuvo betevé, con el 22,3% y el 12,5% respectivamente. Así, estos dos ámbitos se convirtieron en los motores informativos de esta televisión local.

Por último, las dificultades de la ciudadanía para acceder a la vivienda ocuparon un espacio relevante en betevé (2,3%) y en TVE Catalunya (2,0%). Las movilizaciones ciudadanas de protesta tuvieron más protagonismo en estos dos medios que en el resto, en los que estuvieron alrededor del 1%.

Peso de la información en la parrilla

El informe también analiza el peso que tienen los informativos diarios en la parrilla de la programación, concepto que no incluye la publicidad. El resultado es que TV3 dedicó a la información más de un tercio de la parrilla en 2024, mientras que los otros medios de ámbito catalán (TVE Catalunya, Catalunya Ràdio y RAC1) se movieron en un rango del entorno del 11%. La televisión local betevé fue la que dedicó el espacio más reducido a la información (7,4%).

El tractament de l'actualitat en els continguts informatius de la televisió i de la ràdio lineals. Pluralisme informatiu. Any 2024

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Más información: **Comunicación del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel.: 93 557 50 00 y 627 480 483
Correo electrónico: *comunicacio.cac@gencat.cat*
Web: *www.cac.cat*