Consell de l'Audiovisual de Catalunya

6 de març de 2025

NOTA DE PREMSA

Catalunya Ràdio és l'únic mitjà generalista en què les dones arriben a la paritat, amb el 40,1% durant el 2024

- **En les televisions generalistes (TV3, betevé i TVE Catalunya) les intervencions de les dones en el conjunt de la programació estan entre el 38,4% i el 35,4%. En canvi, RAC1 està en el 26,1%, atès el pes que dona als esports**

- **En l'apartat dels informatius, Catalunya Ràdio és l'únic mitjà que avança en igualtat, mentre que la resta de mitjans experimenten un estancament o una reducció, segons el cas**

- **Els motors que aporten igualtat són el tractament més igualitari dels àmbits social, científic i econòmic, així com les tertúlies, en què tots els mitjans han fet un esforç per incloure més col·laboradores**

- **La vicepresidenta del CAC, Laura Pinyol, considera que "cal un esforç editorial per revertir l'aturada en la representació de les dones als mitjans generalistes i la pluralitat de veus que aporten"**

Les dones només arriben al límit del 40%, referència mínima de la paritat, en el cas de Catalunya Ràdio, que el 2024 va assolir el 40,1% de les intervencions de dones en el conjunt de la programació. La resta de mitjans generalistes (TV3, betevé i TVE Catalunya) es van quedar entre el 38,4% i el 35,4%, mentre que RAC1 va ser el mitjà generalista amb menys presència de dones (26,1%), segons un informe del CAC que recull els resultats del 2024.

La segona conclusió de l'informe del CAC és la referida a l'evolució, per bé que referida només als informatius i no a la globalitat de la programació. En aquest cas, la comparació amb el 2023 mostra que només Catalunya Ràdio continua avançant, mentre que la resta de mitjans experimenta un estancament o, en alguns casos, fins i tot una reducció.

La tercera conclusió destacada és que cap mitjà generalista arriba a la igualtat entre homes i dones en el conjunt de la programació, i només el canal infantil i juvenil SX3, pertanyent a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i amb una audiència reduïda, arriba a la igualtat, amb un percentatge de presència de les dones del 58,0%.

La vicepresidenta del CAC i responsable de l'àmbit de gènere, **Laura Pinyol**, ha dit: "Les dades assenyalen una aturada de la representació progressiva que ha tingut la dona en la informació i la programació dels mitjans generalistes. Cal, per tant, un esforç editorial perquè les dones tinguin més pes en àmbits en què la seva presència encara és lluny de la paritat, com en la política, els mitjans de comunicació, l'economia o els esports".

"Que els índexs de representació només les doni com a majoritàries quan es tracta de veus ocasionals i no com a expertes en matèries d'alta qualificació professional reforça estereotips que cal combatre. Una bretxa de gènere que també és molt perniciosa en temàtiques estructurals per combatre-la són, per exemple, les violències masclistes en què les dones, clarament, són el principal actor, però perpetua l'axioma que les dones parlen sobretot de temes que afecten les dones i no el conjunt de la societat", ha afegit.

L'informe *Les dones a la televisió i a la ràdio lineals: quant, com i de què parlen. Any 2024* va ser aprovat pel Ple del Consell en la sessió tinguda el 5 de març. L'informe analitza el conjunt de la programació (programes i informació, però no publicitat) de l'any 2024 i permet la comparació amb les dades històriques de 20 anys enrere en el cas dels informatius. La metodologia ha consistit a comptabilitzar les intervencions verbals dels homes i dones que apareixen en la programació, amb independència del temps utilitzat.

Els mitjans analitzats han estat els mitjans generalistes TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1, i els canals temàtics 33, SX3 i Esport3.

Presència de les dones al conjunt de la programació

Pel que fa al conjunt de la programació durant el 2024, entre els generalistes, només Catalunya Ràdio, amb el 40,1%, va superar la referència mínima de la paritat, que és el 40%. A continuació, hi va haver un grup de tres mitjans amb valors del mateix rang: TV3, amb el 38,4%, betevé (36,4%) i TVE Catalunya (35,4%). A certa distància es troba RAC1, amb el 26,1%.

Cal tenir en compte que RAC1, ràdio líder en audiència a Catalunya, presenta una diferència substancial amb la resta de mitjans generalistes, ja que aposta fortament per la informació esportiva, un terreny tradicionalment molt refractari

per a la igualtat home-dona. En concret, el 29,5% de la seva programació es dedica als esports, quan qui més se li aproxima és Catalunya Ràdio, amb el 16,9% d'esports. Podeu ampliar dades sobre el tractament de l'actualitat dels diferents mitjans en l'informe aprovat la setmana passada i fet públic el passat dilluns mitjançant l'Acord 35/2025.

La resta de canals especialitzats, tots pertanyents a la CCMA, van tenir els resultats següents pel que fa a la programació global del 2024: el canal infantil i juvenil SX3 va obtenir el 58,0%, el canal cultural 33 va tenir el 36,3% i el canal esportiu Esport3 va presentar la xifra més baixa de tot l'informe, el 19,9%.

En relació amb els informatius diaris, tipologia de programes amb vocació de ser referents per a l'audiència, la presència de les dones va quedar reduïda a una tercera part de les intervencions, llevat de RAC1, en què va ser d'una quarta part.

Com apareixen les dones?

L'informe detecta, tot i la desigualtat estructural, una sèrie d'aspectes que han contribuït a revertir estereotips i, per tant, avançar en la igualtat. En concret, l'estudi del CAC posa en valor l'augment en termes generals de les dones en camps com la ciència, la tecnologia, la seguretat i la defensa, entre altres perfils d'expertesa en què històricament han estat invisibilitzades.

Així, per exemple, les dones científiques o especialistes en tecnologia van arribar al 51,7% en la graella de TVE Catalunya i al 40% en els informatius diaris de RAC1. I les dones que formen part dels cossos i les forces de seguretat van ser el 45,5% en la programació de TV3 i el 40% en les notícies de RAC1.

En canvi, es manté la bretxa de gènere de manera transversal en tots els mitjans en els àmbits següents: la política, els mitjans de comunicació, l'economia, el treball i, especialment, l'esport.

L'edat va actuar, en general, com a factor que va condicionar l'aparició de les dones a la televisió: la joventut es va representar sobretot amb cara de dona, mentre que es va tendir a invisibilitzar-les més que als homes quan envelleixen.

El retrat de la immigració a TV3 i TVE Catalunya va ser dual: en el conjunt de les programacions es van mostrar més dones immigrades, però els informatius diaris van comptar amb més homes immigrats, sobretot de l'àmbit de l'esport.

Evolució de la presència de les dones en els informatius

Entre el 2004 i el 2024 es va incrementar la presència de les dones al voltant dels 15 punts percentuals en el cas concret dels informatius de les tres televisions generalistes analitzades. Així, el 2004 el percentatge de dones que intervenien amb veu a les notícies estava al voltant del 20%, mentre que el 2024 TVE va assolir el 37,3%; betevé, el 36,6% i, TV3, el 35,8%.

L'anàlisi dels resultats històrics de les televisions mostra que s'ha produït o bé un estancament (cas de TV3 i betevé, que han perdut dècimes de punt percentual) o bé directament una reducció, com és el cas de TVE Catalunya, que el 2023 va arribar al 40,0% i l'any següent va baixar gairebé tres punts, fins a l'esmentat 37,3%.

En el cas dels informatius de les dues ràdios generalistes, els resultats van ser totalment divergents: per una banda, Catalunya Ràdio va mantenir una evolució constant, fins a arribar a una presència de les dones en els informatius del 34,0% el 2024 (és a dir, inferior a qualsevol de les televisions). Per contra, RAC1 va experimentar una reducció i va passar del 29,2% el 2018 al 25,6% el 2024, és a dir, una baixada de 3,6 punts percentuals.

L'informe destaca l'aportació positiva que han tingut les tertúlies, que han estat un dels motors, de manera transversal en tots els mitjans generalistes analitzats, per avançar en la igualtat. Val a dir que les tertúlies són programes en què la composició de les taules no depèn tant de l'actualitat com de la decisió de la direcció dels espais. L'evolució ha estat, en general, a l'alça, i el resultat el 2024 és que les tertulianes van ocupar entre el 47,8% del millor cas (Catalunya Ràdio) i el 37,3% del més baix (TVE Catalunya).

En aquest apartat també s'observa un cert estancament, cas de RAC1, o fins i tot reducció, cas de TV3, malgrat que cal precisar que aquesta televisió havia obtingut el 2023 el màxim pic assolit mai per qualsevol mitjà (48,5%) i l'any següent va baixar al 44,7%.

Les dones a la televisió i la ràdio lineals: quant, com i de què parlen. Any 2024

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel.: 93 557 50 00 i 627 480 483
Adreça electrònica: comunicacio.cac@gencat.cat
Web: www.cac.cat