Consell de l'Audiovisual de Catalunya

6 de marzo de 2025

NOTA DE PRENSA

Catalunya Ràdio es el único medio generalista en el que las mujeres llegan a la paridad, con el 40,1% durante el 2024

- **En las televisiones generalistas (TV3, betevé y TVE Cataluña) las intervenciones de las mujeres en el conjunto de la programación están entre el 38,4% y el 35,4%. En cambio, RAC1 está en el 26,1%, dado el peso que da a los deportes**

- **En el apartado de los informativos, Catalunya Ràdio es el único medio que avanza en igualdad, mientras que el resto de medios experimentan un estancamiento o una reducción, según el caso**

- **Los motores que aportan igualdad son el tratamiento más igualitario de los ámbitos social, científico y económico, así como las tertulias, en las que todos los medios han hecho un esfuerzo por incluir más colaboradoras**

- **La vicepresidenta del CAC, Laura Pinyol, considera que "es necesario un esfuerzo editorial para revertir la interrupción en la representación de las mujeres en los medios generalistas y la pluralidad de voces que aportan"**

Las mujeres solo alcanzan el límite del 40%, referencia mínima de la paridad, en el caso de Catalunya Ràdio, que en 2024 alcanzó el 40,1% de las intervenciones de mujeres en el conjunto de la programación. El resto de medios generalistas (TV3, betevé y TVE Cataluña) se quedaron entre el 38,4% y el 35,4%, mientras que RAC1 fue el medio generalista con menor presencia de mujeres (26,1%), según un informe del CAC que recoge los resultados de 2024.

La segunda conclusión del informe del CAC es la referida a la evolución, si bien referida solo a los informativos y no a la globalidad de la programación. En este caso, la comparación con el 2023 muestra que solo Catalunya Ràdio sigue avanzando, mientras que el resto de medios experimenta un estancamiento o, en algunos casos, incluso una reducción.

La tercera conclusión destacada es que ningún medio generalista alcanza la igualdad entre hombres y mujeres en el conjunto de la programación, y solo el canal infantil y juvenil SX3, perteneciente a la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) y con una audiencia reducida, llega a la igualdad, con un porcentaje de presencia de las mujeres del 58,0%.

La vicepresidenta del CAC y responsable del ámbito de género, **Laura Pinyol**, ha dicho: "Los datos señalan una interrupción de la representación progresiva que ha tenido la mujer en la información y la programación de los medios generalistas. Es necesario, por tanto, un esfuerzo editorial para que las mujeres tengan más peso en ámbitos en los que su presencia todavía está lejos de la paridad, como en la política, los medios de comunicación, la economía o los deportes".

"Que los índices de representación solo las dé como mayoritarias cuando se trata de voces ocasionales y no como expertas en materias de alta calificación profesional refuerza estereotipos que hay que combatir. Una brecha de género que también es muy perniciosa en temáticas estructurales para combatirla son, por ejemplo, las violencias machistas en las que las mujeres, claramente, son el principal actor, pero perpetúa el axioma de que las mujeres hablan sobre todo de temas que afectan a las mujeres y no al conjunto de la sociedad", ha añadido.

El informe *Las mujeres en la televisión y radio lineales: cuánto, cómo y de qué hablan. Año 2024* fue aprobado por el Pleno del Consejo en su sesión celebrada el 5 de marzo. El informe analiza el conjunto de la programación (programas e información, pero no publicidad) del año 2024 y permite la comparación con los datos históricos de 20 años atrás en el caso de los informativos. La metodología ha consistido en contabilizar las intervenciones verbales de los hombres y mujeres que aparecen en la programación, con independencia del tiempo utilizado.

Los medios analizados han sido los medios generalistas TV3, TVE Cataluña, betevé, Catalunya Ràdio y RAC1, y los canales temáticos 33, SX3 y Esport3.

Presencia de las mujeres en el conjunto de la programación

En cuanto al conjunto de la programación durante 2024, entre los generalistas, solo Catalunya Ràdio, con el 40,1%, superó la referencia mínima de la paridad, que es el 40%. A continuación, hubo un grupo de tres medios con valores del mismo rango: TV3, con el 38,4%, betevé (36,4%) y TVE Cataluña (35,4%). A cierta distancia se encuentra RAC1, con el 26,1%.

Hay que tener en cuenta que RAC1, radio líder en audiencia en Cataluña, presenta una diferencia sustancial con el resto de medios generalistas, puesto que apuesta fuertemente por la información deportiva, un terreno tradicionalmente muy refractario para la igualdad hombre-mujer. En concreto, el 29,5% de su programación se dedica a los deportes, cuando quien más se le aproxima es Catalunya Ràdio, con el 16,9% de deportes. Puede ampliar datos sobre el tratamiento de la actualidad de los diferentes medios en el informe aprobado la semana pasada y hecho público el pasado lunes mediante el Acuerdo 35/2025.

El resto de canales especializados, todos pertenecientes a la CCMA, tuvieron los siguientes resultados en cuanto a la programación global de 2024: el canal infantil y juvenil SX3 obtuvo el 58,0%, el canal cultural 33 tuvo el 36,3% y el canal deportivo Esport3 presentó la cifra más baja de todo el informe, el 19,9%.

En relación con los informativos diarios, tipología de programas con vocación de ser referentes para la audiencia, la presencia de las mujeres quedó reducida a una tercera parte de las intervenciones, salvo RAC1, en la que fue de una cuarta parte.

¿Cómo aparecen las mujeres?

El informe detecta, a pesar de la desigualdad estructural, una serie de aspectos que han contribuido a revertir estereotipos y, por tanto, avanzar en la igualdad. En concreto, el estudio del CAC pone en valor el aumento en términos generales de las mujeres en campos como la ciencia, la tecnología, la seguridad y la defensa, entre otros perfiles de experiencia en los que históricamente han sido invisibilizadas.

Así, por ejemplo, las mujeres científicas o especialistas en tecnología alcanzaron el 51,7% en la parrilla de TVE Cataluña y el 40% en los informativos diarios de RAC1. Y las mujeres que forman parte de los cuerpos y las fuerzas de seguridad fueron el 45,5% en la programación de TV3 y el 40% en las noticias de RAC1.

En cambio, se mantiene la brecha de género de forma transversal en todos los medios en los siguientes ámbitos: la política, los medios de comunicación, la economía, el trabajo y, especialmente, el deporte.

La edad actuó, en general, como factor que condicionó la aparición de las mujeres en televisión: la juventud se representó sobre todo con cara de mujer, mientras que se tendió a invisibilizarlas más que a los hombres cuando envejecen.

El retrato de la inmigración en TV3 y TVE Cataluña fue dual: en el conjunto de las programaciones se mostraron más mujeres inmigrantes, pero los informativos diarios contaron con más hombres inmigrantes, sobre todo del ámbito del deporte.

Evolución de la presencia de las mujeres en los informativos

Entre 2004 y 2024 se incrementó la presencia de las mujeres en torno a los 15 puntos porcentuales en el caso concreto de los informativos de las tres televisiones generalistas analizadas. Así, en 2004 el porcentaje de mujeres que intervenían con voz en las noticias estaba en torno al 20%, mientras que en 2024 TVE alcanzó el 37,3%; betevé, el 36,6% y, TV3, el 35,8%.

El análisis de los resultados históricos de las televisiones muestra que se ha producido o bien un estancamiento (caso de TV3 y betevé, que han perdido décimas de punto porcentual) o bien directamente una reducción, como es el caso de TVE Cataluña, que en 2023 alcanzó el 40,0% y al año siguiente bajó casi tres puntos, hasta el citado 37,3%.

En el caso de los informativos de ambas radios generalistas, los resultados fueron totalmente divergentes: por un lado, Catalunya Ràdio mantuvo una evolución constante, hasta llegar a una presencia de las mujeres en los informativos del 34,0% en 2024 (es decir, inferior a cualquiera de las televisiones). Por el contrario, RAC1 experimentó una reducción y pasó del 29,2% en 2018 al 25,6% en 2024, es decir, una bajada de 3,6 puntos porcentuales.

El informe destaca la aportación positiva que han tenido las tertulias, que han sido uno de los motores, de forma transversal en todos los medios generalistas analizados, para avanzar en la igualdad. Cabe decir que las tertulias son programas en los que la composición de las tablas no depende tanto de la actualidad como de la decisión de la dirección de los espacios. La evolución ha estado, en general, al alza, y el resultado en 2024 es que las tertulianas ocuparon entre el 47,8% del mejor caso (Catalunya Ràdio) y el 37,3% del más bajo (TVE Cataluña).

En este apartado también se observa cierto estancamiento, caso de RAC1, o incluso reducción, caso de TV3, aunque hay que precisar que esta televisión había obtenido en 2023 el máximo pico alcanzado nunca por cualquier medio (48,5%) y al año siguiente bajó al 44,7%.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Les dones a la televisió i la ràdio lineals: quant, com i de què parlen. Any 2024

Más información: **Comunicación del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel.: 93 557 50 00 y 627 480 483
Correo electrónico: comunicacio.cac@gencat.cat
Web: www.cac.cat