

22 de octubre de 2026

## NOTA DE PRENSA

# La Plataforma para la educación mediática pide al Govern un programa de alfabetización audiovisual para el conjunto de la población

- La propuesta de la asociación, impulsada por el CAC, incorpora la novedad de incluir planes de experiencia en nuevas tecnologías también para las personas adultas y mayores, así como para los grupos más vulnerables ante la brecha digital
- La presidenta de la PEM y vicepresidenta del CAC, **Laura Pinyol**, afirma que sin una ciudadanía crítica e informada, la democracia se verá cada vez más amenazada por fenómenos como la desinformación
- El manifiesto se ha presentado en la 3.<sup>a</sup> Jornada PEM, que se enmarca en la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional de la UNESCO

La Plataforma para la educación mediática (PEM), una asociación compuesta por unas cincuenta entidades y promovida por el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), ha presentado un manifiesto en el que pide al Gobierno de la Generalitat la incorporación en la agenda pública de una serie de políticas estratégicas de alfabetización mediática e informacional (AMI) que sean aplicables al conjunto de la población.

La propuesta pide también que la nueva estrategia vaya acompañada del correspondiente presupuesto, así como de un sistema de indicadores que permitan evaluar la consecución de los objetivos y su contribución al desarrollo de una ciudadanía con un sentido crítico ante la desinformación y digitalmente competente.

El manifiesto ha sido presentado hoy, 22 de octubre, conjuntamente por la presidenta de la PEM y vicepresidenta del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), **Laura Pinyol**, y por el director de Relaciones Institucionales de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) y miembro de la PEM **Xavier Casinos** en la 3.<sup>a</sup> Jornada PEM, celebrada en la biblioteca Sarrià - J. V. Foix de Barcelona.

La sesión de la PEM se enmarca en la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO, un evento de ámbito internacional que se celebra este año del 24 al 31 de octubre, a fin de promover la alfabetización mediática, fomentar el pensamiento crítico y luchar contra la desinformación.

Una de las novedades del manifiesto es que la petición de más educación audiovisual para combatir la desinformación no se aplica únicamente al alumnado, sino que se extiende al conjunto de la población, con una especial mención a las personas adultas y mayores, así como a los colectivos más vulnerables ante las brechas informativas.

Pinyol ha dicho que “necesitamos una ciudadanía crítica, informada y comprometida democráticamente que tenga las aptitudes para desgranar la desinformación que hoy se prodiga por nuevos canales de comunicación sin rigor ni veracidad. Somos conscientes de la dificultad de discernir entre información, desinformación y propaganda, y el efecto que producen estas nuevas narrativas informativas que buscan una relación de adhesión entre los contenidos y los consumidores y, por ello, abogamos por el reconocimiento de la alfabetización mediática e informativa como competencia imprescindible de la ciudadanía.

Pinyol ha añadido que “no es retórico afirmar que la democracia se encuentra amenazada por fenómenos como la desinformación y necesitamos urgentemente preguntarnos cuál es el propósito que esconde esta tendencia y a quien beneficia”.

La jornada, que ha sido inaugurada conjuntamente por Pinyol y por el gerente de Biblioteques de Barcelona, **Ferran Burguillos**, ha incluido una ponencia impartida por la periodista e investigadora sénior especializada en Unión Europea, desinformación y política global del CIDOB, **Carme Colomina**.

Colomina ha dicho: “La irrupción de internet acabó con el monopolio de los intermediarios tradicionales, de aquellos medios, partidos políticos, sindicatos y academia que durante mucho de tiempo retuvieron el privilegio de interpretar la realidad. Pero no estamos tanto ante un proceso de desintermediación como de sustitución de aquellos que ejercen hoy el poder de configurar interpretaciones y seleccionar hechos y contenidos. Las recomendaciones algorítmicas se han erigido en los decisores opacos que jerarquizan y seleccionan nuestro acceso a la información”.

La ponente ha añadido: “La desinformación y la polarización impactan en la calidad de los procesos electorales. Estamos ante un mundo más emocional y menos institucional. Y la desconfianza se ha convertido en una herramienta muy poderosa”.

La jornada ha contado también con dos mesas redondas.

La primera, “Com fer front a la desinformació per defensar la democràcia”, ha sido moderada por el representante de la Federació de Moviments de Renovació Pedagògica de Catalunya, **Jordi Puche**. Los integrantes del debate han sido la catedrática de la Universitat Oberta de Catalunya **Ana Sofia Cardenal**, el catedrático de la Universitat Ramon Llull **Jaume Suau** y la politóloga catalano-iraní **Anahita Nassir**.

La segunda mesa, “Desinformació i influència en el vot de la ciutadania”, ha sido conducida por la representante de Verificat, **Alba Tobella**. Los integrantes del debate han sido el director del Área de Proyectos Estratégicos y Servicio Público de 3Cat, **Daniel Bramon**, el periodista experto en comunicación política y marketing político **Raimon Sastre** y el profesor de Ciencia Política de la Universitat de Barcelona, **Xavier Torrens**. Las conclusiones de la jornada han corrido a cargo de la periodista especializada en inteligencia artificial y verificación **Montserrat Rigall**.

Por otra parte, en el marco de la Semana Mundial AMI UNESCO 2026, desde el CAC y la PEM se ha destinado un espacio de la Biblioteca Sarrià - J. V. Foix para acoger una serie de publicaciones sobre la AMI. En la muestra también se exponen las infografías *Orientacions d'ús responsable de les pantalles a totes les etapes de la vida* elaboradas por el grupo de trabajo de Bienestar Digital de la PEM. Se ha elegido la Biblioteca Sarrià - J. V. Foix para instalar esta exposición porque está especializada en cultura digital.

### **Manifest per unes polítiques públiques estratègiques d'alfabetització mediàtica i informacional (AMI) a Catalunya**

#### **Más información:**

Comunicación del CAC  
C/ Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona  
Tel. 935 575 000 - 627 480 483  
[comunicacio.cac@gencat.cat](mailto:comunicacio.cac@gencat.cat)  
[www.cac.cat](http://www.cac.cat)

