

## CONVENI ESPECÍFIC DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA I L'INSTITUT CATALÀ DE LES DONES

Barcelona, 14 de desembre de 2015

### REUNITS

D'una banda, el **CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA** (en endavant, CAC), amb CIF S0800038B, amb seu social a Barcelona, carrer dels Vergós, 36-42, 08017, representat en aquest acte pel senyor Roger Loppacher i Crehuet, en qualitat de president, d'acord amb les facultats que li atorga la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i el seu Estatut orgànic i de funcionament aprovat pel Ple del Consell el 28 de febrer de 2001.

De l'altra, l'**INSTITUT CATALÀ DE LES DONES** (en endavant, ICD), amb CIF Q5850014A, amb seu social a Barcelona, plaça de Pere Coromines, 1, 08001, representat en aquest acte per la senyora Montserrat Gatell i Pérez, en qualitat de presidenta de la Junta de Govern, en virtut del Decret 195/2011, de 18 de gener.

Les parts tenen i es reconeixen mútuament la capacitat suficient per subscriure aquest document i

### EXPOSEN

I. Que el 15 de juliol de 2005 el CAC i l'ICD van subscriure un conveni marc de col·laboració mitjançant el qual s'establien les bases de la col·laboració entre les dues institucions per potenciar conjuntament estudis adreçats a promoure la investigació pel que fa a la representació de les dones, per avaluar conjuntament i periòdicament la representació de les dones en els mitjans de comunicació audiovisual i per promoure l'organització de seminaris i debats sobre les dones en els mitjans de comunicació audiovisual, entre altres actuacions.

II. Que el 18 de febrer de 2010 el CAC i l'ICD, juntament amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya, van subscriure un conveni de col·laboració mitjançant el qual s'establien els termes i les condicions per dur a terme el projecte "Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les dones", un procés de treball amb periodistes sobre la representació de les dones als mitjans de comunicació en l'àmbit català per elaborar uns materials didàctics. Posteriorment, el 5 de setembre de 2011, les mateixes parts van subscriure un conveni de col·laboració per tal d'establir les condicions per produir i distribuir un DVD amb els materials didàctics del projecte "Gènere i mitjans de comunicació".

III. Que el 5 de desembre de 2014 el CAC i l'ICD van subscriure un conveni específic per dur a terme sessions de formació monogràfiques adreçades a l'alumnat universitari de l'àmbit de la comunicació, amb l'objectiu de millorar el tractament mediàtic de la violència masclista.

IV. Que les parts estan interessades a subscriure un nou conveni específic de col·laboració per dur a terme un segon cicle de sessions formatives a les universitats catalanes amb estudis de comunicació sobre el tractament informatiu de la violència masclista.

V. Que aquest conveni té naturalesa administrativa i es regeix per l'article 6 i concordants de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, així com per l'article 108 i següents de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Així mateix, aquest conveni resta exclòs de l'àmbit de contractació administrativa, en virtut de la lletra d de l'apartat 1 de l'article 4 del Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de contractes del sector públic.

D'acord amb aquests expositius,

## **ACORDEN**

### **Primer. Objecte**

L'objecte d'aquest conveni específic és establir les condicions de col·laboració per a l'organització conjunta de 8 sessions de formació monogràfiques adreçades a estudiants universitaris de comunicació per tal de millorar el tractament informatiu de la violència masclista.

### **Segon. Condicions específiques de la col·laboració**

2.1. Les parts es comprometen a organitzar 8 sessions de formació monogràfiques que tindran una durada variable d'entre 1 hora i 30 minuts i 4 hores, en funció de les necessitats dels centres universitaris.

2.2. Les sessions tindran lloc a les universitats següents: Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universitat de Girona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Rovira i Virgili i Universitat de Vic, d'acord amb el calendari que s'adjunta al conveni com a annex I.

2.3. La formació la impartirà la senyora Arantza Díez, periodista i màster en televisió per la Universitat Pompeu Fabra i coordinadora i redactora del projecte "Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les dones".

2.4. En les sessions formatives s'hi utilitzaran materials didàctics, dels quals les parts es comprometen a reconèixer les autories respectives:

- "Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les dones".
- "Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació"
- "El tractament de les informacions sobre violència masclista en els teletinformatius. Anàlisi del seguiment de les Recomanacions sobre el tractament

de la violència masclista als mitjans de comunicació (octubre-desembre de 2013)".

S'adjunten al conveni com a **annex II** els continguts i l'estructura que seguiran les sessions formatives.

### **Tercer. Finançament**

El cost de l'organització de les 8 sessions formatives és de 3.000,00 euros, el qual serà finançat al 50% per cadascuna de les parts.

El pressupost es destina al pagament de la persona que portarà a terme les formacions, essent el cost d'aquestes de 100€ nets per hora.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya imputarà la despesa de mil cinc-cents euros (1.500,00€) a la partida pressupostària D/227000500/1110/0000 del pressupost del 2015 i l'Institut Català de les Dones imputarà la despesa de mil cinc-cents euros (1.500,00€) a la partida pressupostària 6010D/226000500/3220 del pressupost del 2015, corresponent a l'organització de cursos, conferències i reunions.

### **Quart. Relacions entre entitats**

La relació institucional entre les parts es realitzarà per mitjà de llurs presidències o de les persones en qui es delegui. Això no obstant, per als actes d'execució d'aquest conveni, s'estableixen les interlocutores següents:

- Com a Interlocutora del CAC: Silvia Montilla, periodista. Cap de la Unitat de Recerca, Estudis i Publicacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- Com a interlocutora de l'ICD: Cristina Baulies, periodista. Cap de l'Àrea de Comunicació de l'Institut Català de les Dones.

### **Cinquè. Vigència**

Aquest conveni estarà vigent des del moment en què se signi i fins al 31 de desembre de 2015.

### **Sisè. Causes d'extinció**

És causa d'extinció d'aquest conveni:

- L'acord entre les parts.
- El venciment del termini pactat.
- L'incompliment de qualsevol dels seus pactes, amb la denúncia prèvia d'alguna de les parts signants.

### **Setè. Jurisdicció**

Les discrepàncies que puguin sorgir en l'aplicació d'aquest Conveni s'han de resoldre entre les parts, i en darrer terme, davant la jurisdicció contenciosa administrativa de la ciutat de Barcelona.

I en prova de conformitat, les parts signen per triplicat aquest document en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.

Per el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Per l'Institut Català de les Dones

Roger Loppachér i Crehuet

Montserrat Gatell i Pérez

## ANNEX I

**Sessions de formació a les universitats sobre violència masclista als mitjans de comunicació. Any 2015**

**Organitza: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i Institut Català de les Dones**

### CALENDARI DE SESSIONS

#### **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**

- Dilluns 9 de novembre. Durada: 3 hores. Horari: de 15 a 18 h.

#### **Universitat de Barcelona (UB)**

- Divendres 13 de novembre. Durada: 3 hores (dues sessions d'1h i 30 minuts). Horari: de 10 a 11.30 i d'11.30 a 13 h.

#### **Universitat de Girona (UdG)**

- Dimecres 11 i dilluns 16 de novembre. Durada: 3 hores (dues sessions d'1h i 30 minuts). Horari: de 9 a 10.30 h.

#### **Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)**

- Dimarts 17 de novembre. Durada: 4 hores (dues sessions de dues hores). Horari: de 10 a 12 h i de 17 a 19 h.

#### **Universitat Pompeu Fabra (UPF)**

- Dimecres 18 de novembre. Durada: 4 hores. Horari: de 15.30 a 19.30 h.

#### **Universitat Rovira i Virgili (URV)**

- Dimarts 10 de novembre. Durada: 4 hores. Horari: de 15 a 19 h.

#### **Universitat de Vic (UVIC)**

- Dimarts 24 de novembre. Durada: 2 hores i 30 minuts. Horari: de 12.30 a 15 h.

## CALENDARI

Novembre						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9 UAB 15-18 h	10 URV 15-19 h	11 UDG 9-10.30 h	12	13 UB 10-11.30 h i 11.30-13h	14	15
16 UDG 9-10.30 h	17 UPC 10-12 h i 17-19h	18 UPF 15.30- 19.30 h	19	20	21	22
23	24 UVIC 12.30-15 h	25	26	27	28	29
30						

## ANNEX II

### **Sessions de formació a les universitats sobre violència masclista als mitjans de comunicació. Any 2015**

**Organitza: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i Institut Català de les Dones**

#### **ESTRUCTURA DEL TALLER** **INFORMAR SOBRE LA VIOLÈNCIA MASCLISTA**

**Formadora: Arantza Díez**

El plantejament d'aquesta classe-taller és eminentment pràctic. Es busca la reflexió i la participació activa de l'alumnat a partir de la introducció de conceptes bàsics sobre qüestions de gènere aplicades a la informació i la comunicació.

Es treballarà a partir del debat i l'anàlisi de casos pràctics reals apareguts en els mitjans de comunicació. El taller busca activar la perspectiva crítica de l'alumnat a l'hora d'analitzar el fenomen social de la violència masclista i el tractament que en fan els mitjans de comunicació.

Les sessions de treball es personalitzaran en funció de l'assignatura dins de la qual s'imparteixi el taller. També es tindrà en compte si es tracta d'estudiants de periodisme, comunicació audiovisual o publicitat i el curs en què es troben. Els materials pràctics es prepararan en funció d'aquests factors.

#### **Introducció. Què és el gènere?**

Estereotips i prejudicis de gènere:

- Els rols de gènere. Què són i com s'expressen.
- La igualtat
- El masclisme
- El feminisme

#### **La funció dels mitjans de comunicació en el tractament de les qüestions de gènere:**

- Actiu / passiu?
- Transformador / no transformador?

#### **Qüestions prèvies sobre la representació de les dones als mitjans de comunicació:**

- Silenciament.
- Atribució de rols.
- La imatge.

El llenguatge: el que no s'anomena no existeix.

Feminització del llenguatge vs. economia del llenguatge periodístic.

Eines a mans de periodistes.

## **LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE**

Com l'hem d'anomenar?

Domèstica, de gènere, masclista.

Com funciona. Què és?

La violència masclista als mitjans: del crim passional a la violència domèstica, de gènere, masclista.

El debat sobre la violència que exerceixen les dones.

El debat sobre les denúncies falses.

El debat sobre la moratòria de la informació sobre violència masclista i l'efecte imitació.

---

Anàlisi de casos reals: bones / males pràctiques.

La pràctica:

La construcció d'una notícia.

Les recomanacions per informar sobre la violència masclista.

---

Aportació de materials per a saber-ne més.

Exemples de bones pràctiques en mitjans de comunicació.

## **Materials de suport**

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA, INSTITUT CATALÀ DE LES DONES;  
COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA (2011). Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones.

Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació (2009)

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2014). El tractament de les informacions sobre violència masclista en els teleinformatius. Anàlisi del seguiment de les Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació. Octubre-desembre de 2013.