



ACORD 161/2012, de 24 d'octubre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya

**Requeriment de cessament de l'emissió de la campanya publicitària Clínica
Baviera - Institut Oftalmològic Europeu al prestador de serveis de televisió
Televisió de Catalunya, SA**

Mitjançant l'Informe CP 05/2012, de 17 d'octubre, l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat un informe d'anàlisi de la campanya publicitària Clínica Baviera - Institut Oftalmològic Europeu emesa pel prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA el 17 de setembre de 2012, pel canal TV3.

Aquest informe conclou tot establint el següent:

"L'anàlisi de la campanya publicitària Clínica Baviera - Institut Oftalmològic Europeu emesa a TV3 el dia 17/09/2012 a les 15:50:25 contravé el supòsit de publicitat prohibida que estableix la lletra b de l'apartat 3 de l'article 18 de la Llei de l'Estat 7/2010, general de la comunicació audiovisual, i la lletra b de l'apartat 1 de l'article 93 de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya, atès que s'hi promou un tractament mèdic (operació de cataractes) que requereix prescripció facultativa"

A aquest efecte, cal tenir en compte el que estableix la lletra b de l'apartat 3 de l'article 18 de la Llei de l'Estat 7/2010, general de la comunicació audiovisual (en endavant, LGCA), que assenyalava que són comunicacions comercials prohibides: "la comunicació comercial de medicaments i productes sanitaris que contravinquin el que disposa l'article 78, apartats 1 i 5, de la Llei 29/2006, de 26 de juliol, de garanties i ús racional dels medicaments i productes sanitaris". En aquest sentit, l'apartat 1 de l'article 78 esmentat permet que siguin objecte de publicitat destinada al públic els medicaments que compleixin una sèrie de requisits, com ara els medicaments que, "per composició o objectiu, estiguin destinats i concebuts per ser utilitzats sense la intervenció d'un metge que realitzi el diagnòstic, la prescripció o el seguiment del tractament [...]".

Així mateix, la lletra b de l'apartat 1 de l'article 93 de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA), estableix com a publicitat i televendes prohibides "qualsevol forma directa o indirecta de publicitat de medicaments o tractaments mèdics que només es puguin obtenir per prescripció facultativa".

L'apartat 2 de l'article 61 de la LGCA estableix la manca de responsabilitat administrativa del prestador del servei de comunicació audiovisual quan emeti comunicacions comercials elaborades per persones alienes al prestador i que suposin una infracció d'acord amb la normativa vigent sobre publicitat. Ara bé, cal tenir en compte que, segons estableix aquest mateix apartat, el prestador del servei ha de cessar en l'emissió d'aquesta comunicació comercial al primer requeriment de l'autoritat audiovisual o de qualsevol organisme d'autoregulació a què pertanyi.



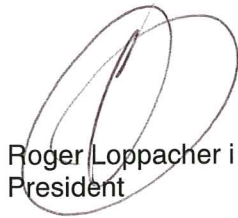


Per tot el que s'ha exposat, d'acord amb l'apartat 2 de l'article 61 de la LGCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta els següents

ACORDS

1. Requerir el prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA que deixi d'emetre de forma immediata la campanya publicitària Clínica Baviera - Institut Oftalmològic Europeu, ja que ha estat qualificada com a publicitat prohibida.
2. Notificar aquest Acord al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA.

Barcelona, 24 d'octubre de 2012



Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera i Bellés
Conseller secretari