

**Expedient sancionador núm. 2/2012-S (Protecció de menors. Mola TV) incoat al
prestador de serveis de televisió Mola TV, SL**

Resolució imposició de sanció

Fets

1r. L'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant l'informe ICS 29/2010, de 3 de febrer de 2011, ha efectuat un seguiment dels continguts audiovisuals emesos pel prestador de serveis de televisió Mola TV, SL, el 10 de desembre de 2010. Aquesta anàlisi posa de manifest l'existència de determinats incompliments de la legislació que és aplicable als prestadors de serveis de televisió local pel que fa a la protecció de menors.

Així, Mola TV, SL senyalitza tota la seva programació com "per a tothom", a excepció del programa *Clips eròtics* ("no recomanat per a menors de 18 anys").

Mola TV. Qualificació de la programació emesa durant el 10 de desembre

Títol del programa	Tipologia	Qualificació del prestador ¹	Qualificació del CAC
<i>Això ho està petant!</i> (videoclips)	Musicals	Per a tothom	NR < 18 anys
<i>Clips eròtics</i>	Programes eròtics	NR < 18 anys	NR < 18 anys
<i>Club Privé</i> (videoclips)	Musicals	Per a tothom	NR < 13 anys
<i>Download 2.0</i> (videoclips)	Musicals	Per a tothom	NR < 13 anys
<i>El número 1 de Mola TV</i> (videoclip)	Musicals	Per a tothom	Per a tothom
<i>Fórmula despertador</i> (videoclips)	Musicals	Per a tothom	NR < 13 anys
<i>Fórmula matí</i> (videoclips)	Musicals	Per a tothom	NR < 13 anys
<i>Gramola</i> (videoclips)	Musicals	Per a tothom	Per a tothom
<i>Pop Live</i>	Musicals	Per a tothom	Per a tothom
<i>Revival Champions</i> (videoclips)	Musicals	Per a tothom	NR < 7 anys
<i>Videoclips</i>	Musicals	Per a tothom	Per a tothom

Les anàlisis de qualificació d'aquest Consell han detectat, en el marc de 3 programes contenidors diferents, l'emissió de videoclips amb una qualificació superior a la del prestador. El programa *Això ho està petant!*, emès en horari protegit, inclou un videoclip –"Seek Bromance", emès a les 6.56 h– que ha estat qualificat com a "no recomanat per a menors de 18 anys". Els programes *Fórmula despertador* i *Download 2.0*, emesos en la franja horària de protecció reforçada, inclouen els videoclips "Alejandro" i "Loca People", respectivament, que han obtingut una qualificació de "no recomanats per a menors de 13 anys".



Atès que el prestador no ha tramès l'oferta de programació del dia analitzat, s'ha considerat com a qualificació atorgada pel prestador la senyalització dels programes.

Mola TV. Això ho està petant! Fitxa del programa analitzat segons els paràmetres de la qualificació de la programació

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA		
Títol	Això ho està petant! (videoclips)	
Programa contenidor		
Tipologia	Musicals	
Origen i any	Sense determinar	
Producció	Sense determinar	
Periodicitat	Sense determinar (1 emissió diària i 2 redifusions)	
Hora d'emissió	06.47 h - 07.04 h, 09.02 h - 09.20 h i 21.00 h - 21.18 h	
Franja d'emissió	Horari protegit	
Durada	17 minuts, aproximadament	
Mostra	Emissions del 10 de desembre de 2010	
Argument	Espai sense conductor que emet els cinc millors videoclips musicals de la setmana. Inclou missatges SMS de persones teleespectadores sobreimpressos a la part inferior de la pantalla.	
Qualificació atorgada pel prestador de serveis	Per a tothom	
VARIABLES D'ANÀLISI	VALORS	GRAU D'IDONEÏTAT
Violència	Absència	Per a tothom
Sexe	Presència ocasional de continguts sexuals amb un grau d'explicitació baix	NR < 7 anys
Por i angonya	Absència	Per a tothom
Drogues	Presència de drogues lícites (alcohol) i consum de drogues il·lícites (marihuana i pastilles) presentats de manera positiva	NR < 18 anys
Discriminació, racisme i xenofòbia	Absència	Per a tothom
Llenguatge groller	Absència	Per a tothom
Conductes i valors incívics	Presència de conductes incíviques presentades de manera positiva	NR < 13 anys
Grau d'idoneïtat del conjunt del programa	No recomanat per a menors de 18 anys	

D'acord amb els criteris orientadors de qualificació que estableix la Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió, aprovada per l'Acord 296/2007, de 19 de desembre (Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència), l'anàlisi del grau d'idoneïtat del programa determina que s'hauria de qualificar com a "no recomanat per a menors de 18 anys", atesa la presència de consum de drogues il·lícites (marihuana i pastilles) presentat de manera positiva en el videoclip de la cançó "Seek Bromance", de Tim Berg, emès a les 06.56 hores.





Mola TV. *Download 2.0* (videoclips). Fitxa del programa analitzat segons els paràmetres de la qualificació de la programació

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA		
Títol	<i>Download 2.0 (videoclips)</i>	
Programa contenidor		
Tipologia	Musicals	
Origen i any	Sense determinar	
Producció	Sense determinar	
Periodicitat	Sense determinar (una emissió diària)	
Hora d'emissió	17.00 h - 20.00 h	
Franja d'emissió	Horari protegit - protecció reforçada	
Durada	2 hores i 52 minuts	
Mostra	Emissió del 10 de desembre de 2010	
Argument	Espai sense conductor que emet videoclips de música electrònica. Inclou missatges SMS de persones teleespectadores sobreimposats a la part inferior de la pantalla.	
Qualificació atorgada pel prestador de serveis	Per a tothom	
VARIABLES D'ANÀLISI	VALORS	GRAU D'IDONEÏTAT
Violència	Absència	Per a tothom
Sexe	Presència ocasional de continguts sexuals d'explicitació baixa	NR < 7 anys
Por i angoixa	Presència ocasional de situacions susceptibles de produir por i angoixa amb un grau d'afectació lleu	Per a tothom
Drogues	Presència de consum de drogues lícites (alcohol) presentat de forma positiva	NR < 13 anys
Discriminació, racisme i xenofòbia	Absència	Per a tothom
Llenguatge groller	Absència	Per a tothom
Conductes i valors incívics	Absència	Per a tothom
Grau d'idoneïtat del conjunt del programa	No recomanat per a menors de 13 anys	

D'acord amb els criteris orientadors de qualificació que estableix la Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, l'anàlisi del grau d'idoneïtat del programa determina que s'hauria de qualificar com a "no recomanat per a menors de 13 anys", atesa la presència de consum de drogues lícites (alcohol) presentat de forma positiva en el videoclip de la cançó "Loca People".

Així mateix, entre les 19 i les 20 hores, s'ha detectat l'emissió de dos SMS amb un contingut que es podria qualificar com a "no recomanat per a menors de 13 anys".

Mola TV. Mostra de missatges SMS amb continguts qualificats com a "no recomanats per a menors de 13 anys"

<i>Download 2.0</i>	10/12/10	19:07:07	00:01:46	Sólo quiero un pim pam. Nada de relaciones ni ataduras. Eso sí quiero ver foto antes. María
		19:13:14	00:01:46	Xico x mujer madurita o latina para besarle los pechos. Me desplazo



Mola TV. *Fórmula despertador* (videoclips). Fitxa del programa analitzat segons els paràmetres de la qualificació de la programació

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA		
Títol	<i>Fórmula despertador</i> (videoclips)	
Programa contenidor		
Tipologia	Musicals	
Origen i any	Sense determinar	
Producció	Sense determinar	
Periodicitat	Sense determinar (una emissió diària)	
Hora d'emissió	05.01 h - 10.00 h	
Franja d'emissió	Horari protegit - protecció reforçada (parcialment) (s'analitzen els videoclips emesos dins l'horari protegit)	
Durada	4 hores i 16 minuts	
Mostra	Emissió del 10 de desembre de 2010	
Argument	Espai sense conductor que emet videoclips musicals. Inclou missatges SMS de persones teleespectadores sobreimposos a la part inferior de la pantalla	
Qualificació atorgada pel prestador de serveis	Per a tothom	
VARIABLES D'ANÀLISI	VALORS	GRAU D'IDONEÏTAT
Violència	Presència ocasional de violència versemblant, explícita, d'intensitat lleu i no legitimada	NR < 10 anys
Sexe	Presència freqüent de continguts sexuals amb un grau d'explicitació mitjà	NR < 13 anys
Por i angoixa	Presència ocasional de continguts susceptibles de provocar por i angoixa amb un grau d'afectació mitjà	NR < 7 anys
Drogues	Absència	Per a tothom
Discriminació, racisme i xenofòbia	Absència	Per a tothom
Llenguatge groller	Absència	Per a tothom
Conductes i valors incívics	Absència	Per a tothom
Grau d'idoneïtat del conjunt del programa	No recomanat per a menors de 13 anys	

D'acord amb els criteris orientadors de qualificació que estableix la Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, l'anàlisi del grau d'idoneïtat del programa determina que s'hauria de qualificar com a "no recomanat per a menors de 13 anys", atesa la presència freqüent de continguts sexuals amb un grau d'explicitació mitjà en el videoclip de la cançó "Alejandro".

Així mateix, entre les 8 i les 9 hores s'ha detectat l'emissió de quatre SMS amb un contingut que es podria qualificar com a "no recomanat per a menors de 13 anys".





Mola TV. Mostra de missatges SMS amb continguts qualificats com a "no recomanats per a menors de 13 anys"

Programa	Data d'emissió	Hora d'aparició del missatge	Temps en pantalla del missatge	Contingut
<i>Fórmula despertador!</i>	10/12/10	07:15:24	00:02:29	Pareja busca a una mujer que le guste obedecer. No importa físico
		07:15:28	00:02:32	Alemán 21x6 cm x mujer. Tíos no
		07:35:19	00:01:17	Dos amigas con ganas de pasar un buen rato buscan tío buenorro. Dejar foto
		08:20:18	00:02:01	Sumiso 30 busco ama dominante. Real
		08:27:06	00:06:00	Piloto busca mujer mojadita para pasarlo bien
		08:49:12	00:08:40	Busco maduro morbosos para telf
		08:55:30	00:05:17	Piso-relax necesitamos mujeres (núm. móvil). Sólo mujeres

2n. L'11 de gener de 2012, l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va elaborar l'Informe 115/2011, en el qual s'efectua, arran de la queixa (Q127) d'una persona teleespectadora, l'anàlisi del contingut dels SMS en la programació de Mola TV emesa els dies 17 i 18 de desembre de 2011. Aquest informe detecta la presència de continguts susceptibles de poder afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors.

Així, entre les 06.00 i les 22.00 hores, Mola TV emet videoclips musicals (amb solució de continuïtat en forma d'autopromoció de la mateixa cadena i de publicitat institucional – melodies per al mòbil, tràilers de pel·lícules, etc.) que s'emeten en blocs, o bé continguts dins de programes musicals com ara *Fórmula matí* o *Que n'aprenquin!*

Durant tota la programació –que està qualificada com a "per a tothom", atès que s'emet sense cap codi de senyalització–, hi apareixen missatges SMS enviats per les persones teleespectadores i sobreimpresos a la part inferior de la pantalla, que n'ocupen aproximadament una cinquena part, amb un grau d'explicitació mitjà que, per tant, es podrien qualificar com a "no recomanats per a menors de 13 anys".

Mola TV. 17 de desembre de 2011

Hora d'inici	Hora final	Presència en pantalla (h:min)	Missatge (SMS)
09:48	09:50	0:02	BARCELONA MACHOTE CON CM PARA TÍOS CON GANAS DE CAÑA 607934705
10:16	10:25	0:09	Macho x mujer mojada 615865177
10:38	10:47	0:09	YO TÍO X CASADA VICIOSA. TLF. 697246573
10:50	11:02	0:12	HOMBRE BUSCA MUJER SUMI PARA X. TELF. 625230225 TÍOS NO
11:21	11:27	0:06	Mi novio no aguanta na, lo siento por él pero yo tengo mis necesidades. Busko hombre maduro, discreto



Quadre 1. Mola TV. 18 de desembre de 2011

Hora d'inici	Hora final	Presència en pantalla (h:min)	Missatge (SMS)
09:32	09:46	0:14	MIREIA DE BCN BUSCA AMIC/GUES X PASSAR BONES ESTONES... SÓC BI ESPERO QUE NO IMPORTI
10:14	10:17	0:03	Somos pareja de 25 y 33. Para mujer interesada en estar en la misma habitación mientras nosotros lo hacemos 687860055
10:34	10:35	00:01	Hombre de 55 de Terrassa para hombre de 60 calvo y muy <i>belludo</i> 630107073
10:55	11:00	00:05	Casado 33 para casada <i>arta</i> del marido 665766837

3r. En vista dels informes ICS 29/2010, de 3 de febrer de 2011, i 115/2011, d'11 de gener de 2012, el Ple del Consell, mitjançant l'Acord 16/2012, de 8 de febrer, i de conformitat amb el que disposa l'apartat 2 de l'article 34 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, va decidir obrir un període d'informació prèvia per tal de donar audiència al prestador de serveis de televisió Mola TV, SL, com a part interessada, per tal que, en el termini màxim de deu dies, a comptar de l'endemà que rebés la notificació d'aquest Acord, formulés les manifestacions que considerés oportunes.

4t. El 27 de febrer de 2012 va tenir entrada en aquest Consell (registre d'entrada núm. 257/2012) un escrit signat pel senyor Xavier Casanovas Ribes, representant de Mola TV, SL, en què s'efectuen un seguit de manifestacions que, amb caràcter general, no tenen vinculació amb els fets exposats a l'Acord 16/2012, de 8 de febrer, d'obertura del període d'informació prèvia. Així, Mola TV, SL posa de manifest eventuais irregularitats "en relació amb els paràmetres d'emissió d'aquest programa que ha impedit portar a terme el pla de negoci establert i vinculat als compromisos contractuals" i la "situació injusta" en què es troba per les "emissions en inferiors condicions tècniques"; fa referència, també, al futur desenvolupament d'un servei de "realitat augmentada que suposa un pas importantíssim tecnològicament"; es compromet a "establir nous mecanismes de codis de senyalització a partir del proper dimarts 6 de març" i, a partir del 27 de febrer, manifesta que "es produiran nous continguts i es consolidaran a la graella espais televisius amb nous formats"; al·lega "la manca de finançament i la reducció més que significativa d'ingressos de publicitat, afegit a l'aparició de noves taxes i impostos de què les televisions s'han de fer càrrec, afecten la producció de programes"; manté el seu compromís que l'emissió de continguts en català serà del 100%; posa de manifest, també, l'inici de "la campanya de difusió amb anuncis pedagògics que mostren a l'espectador com escollir el format en què volen veure Mola TV" i, a més, "el nou escenari que es dibuixa amb les opcions que incorporen els nous aparells de televisió que permeten als espectadors visionar canals que emeten per internet (Smart TV) pot suposar un revulsiu importantíssim per Mola TV". Finalment, el prestador de serveis de televisió fa referència a l'actualització de "la versió de la continuïtat d'emissió per tal de poder iniciar el servei d'informació a l'espectador de guia electrònica de programació, coneguda com a EPG"; a les millores d'accessibilitat i proximitat mitjançant "nous dispositius electrònics" i a la incorporació a la part posterior de la pantalla d'un nou sistema de "filtratge i control de la participació del espectadors".

D'altra banda, Mola TV efectua un seguit de manifestacions que, en certa manera, podem considerar que sí que fan referència als fets exposats a l'Acord 16/2012, de 8 de febrer, d'obertura del període d'informació prèvia. Concretament, el prestador de serveis de televisió al·lega que "[...] el mateix dia 10 de desembre de 2010, tot l'equip tècnic i humà es va abocar a l'enregistrament d'un dels debats que va tenir lloc al Barcelona Moda Centre, al terme municipal de Sant Quirze del Vallès, [...] va ser necessari que l'equip al complet es traslladés durant aquella jornada completa i posteriors al BMC, fora dels estudis de Mola TV, quedant la continuïtat i el control automàtic d'emissió sense cap persona disponible [...]". Així mateix,





Mola TV posa de manifest que "hem arribat a la conclusió que el filtratge automàtic de paraules i el filtratge manual per evitar continguts inapropiats és un sistema dèbil que permet la publicació de missatges de contingut dubtós", per la qual cosa el prestador de serveis de televisió ha establert un tercer nivell de filtratge, que es posarà en funcionament el dijous 1 de març, i que comportarà "la dedicació exclusiva d'una posició de 6 a 22.00 h, set dies a la setmana, per tal de regular i filtrar els missatges de participació dels espectadors i les respostes a la pregunta de la setmana". Finalment, Mola TV es compromet a eliminar de la graella el videoclip amb el títol "Silk Bromance", de Tim Berg, i "també s'eliminaran de forma definitiva altres videoclips de temàtica relacionada que es puguin detectar a partir d'ara, i se'n detallaran els títols a l'informe de valoració del 31 de març que s'adreçarà al CAC".

5è. A la vista de les manifestacions de l'interessat, i de conformitat amb els fonaments exposats a l'Acord d'obertura del període d'informació prèvia, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant l'Acord 108/2012, de 27 de juny, va decidir incoar un procediment sancionador al prestador de serveis de televisió Mola TV, SL, per l'eventual incompliment del deure de protecció de la infància i la joventut, fet susceptible de constituir una infracció molt greu tipificada per la lletra c de l'article 132 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).

6è. Una vegada notificat l'Acord d'incoació al prestador de serveis de televisió, la instructora del procediment va emetre el plec de càrrecs que es va notificar a l'interessat, a qui es va atorgar un termini de deu dies per formular al·legacions i proposar les proves oportunes. La notificació del plec de càrrecs i el tràmit d'audiència a l'interessat consten degudament incorporats a l'expedient, en la forma que estableix la Llei de l'Estat 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

7è. Transcorregut el termini atorgat, es va constatar que el prestador de serveis de televisió Mola TV, SL no havia efectuat al·legacions al plec de càrrecs.

8è. El 13 de novembre de 2012 la instructora de l'expedient va considerar procedent confirmar els càrrecs imputats i va formular la proposta de resolució corresponent, que va ser notificada a l'interessat, a fi que, en el termini de deu dies, pogués fer les al·legacions que considerés adients, de conformitat amb el que estableix l'apartat 1 de l'article 14 del Decret 278/1993, de 9 de novembre, sobre el procediment sancionador d'aplicació als àmbits de competència de la Generalitat.

9è. El 29 de novembre de 2012 ha tingut entrada en aquest Consell un escrit del senyor Xavier Casanovas Ribes, en nom i representació de Mola TV, SL (registre d'entrada núm. 1459/2012), en el qual considera que "[...] moltes de les imatges (imatges reals, més enllà dels textos de SMS, o videoclips de ficció, imatges reals a tota pantalla, que desperten la inquietud real dels menors) que s'emeten en altres canals locals, autonòmics catalans i estatals espanyols, sobretot els d'informació i els generalistes d'entreteniment de més audiència, serien motiu d'expedient sancionador a la majoria de consells audiovisuals europeus [...]". Així, a criteri del prestador de serveis de televisió, aquestes imatges "REALS - NO FICCIÓ DE VIDEOCLIPS" sí que són continguts susceptibles de poder afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors.

D'altra banda, Mola TV, SL analitza les variables que, d'acord amb la Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, han estat tingudes en compte per l'Àrea de Continguts per determinar la idoneïtat dels continguts emesos per aquest prestador de serveis de televisió el 10 de desembre de 2010 i el 17 i 18 de desembre de 2011 i que es troba recollida als informes 29/2010 i 115/2011, respectivament.



En relació amb el videoclip "Alejandro", emès el 10 de desembre de 2010, entre les 5 i les 10 hores, el prestador de serveis de televisió al·lega, pel que fa a la variable sexe, que "no s'hi mostren continguts sexuals. El videoclip és una sèrie de coreografies, on no hi ha cap nu." Així mateix, pel que fa al videoclip "Loca People", emès el mateix dia entre les 17 hores i les 20 hores, i al videoclip "Seek Bromance", de Tim Berg, emès a les 6.56 hores, Mola TV, SL al·lega que la variable *drogues* es tracta "[...] com a representació negativa i amb una clara intenció de mostrar-ne els efectes negatius." Concretament, pel que fa al videoclip "Seek Bromance" afirma que "[...] la presentació de drogues en aquest clip, a més de no ser clarament explícites i inserides en una ficció clara, no es presenten en absolut de manera positiva. L'argument del videoclip és, precisament, per criticar l'accés a les drogues dels joves, i es demostra amb un final moralista en què la noia ho perd tot i és abandonada adonant-se que la diversió i les aventures, els jocs i els casinos de luxe i tot allò que prometien els seus amics és fals i es fonamenta en la mentida de les drogues."

D'altra banda, pel que fa a l'anàlisi del contingut dels SMS en la programació dels dies 17 i 18 de desembre de 2011, Mola TV, SL manifesta que "[...] cap dels missatges és susceptible de poder afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors, més enllà de provocar-los rialles [...]" i, tanmateix, es tracta de missatges, en lletra petita, [...] ignorats per la majoria d'espectadors."

10è. Complimentat el tràmit d'audiència a la proposta de resolució, la instructora ha elevat l'expedient al Ple del Consell com a l'òrgan competent per resoldre, tot proposant declarar al prestador de serveis de televisió Mola TV, SL responsable de la comissió d'una infracció molt greu, d'acord amb la lletra c de l'article 132 de la LCA, que tipifica com a tal "l'incompliment de qualsevol dels deures imposats d'acord amb aquesta llei amb relació a la protecció de la infància i la joventut, tant per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual com dels distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual, per a la distribució de programes de ràdio i televisió". Així mateix, la instructora proposa imposar a aquest prestador de serveis una multa de noranta mil un euros (90.001 €) i la suspensió de l'activitat per 6 hores ininterrompudes, de 0.00 a 6.00 hores, en els termes que estableix la lletra a de l'apartat 1 de l'article 136 de la LCA.

11è. Ateses les al·legacions efectuades pel prestador de serveis de televisió Mola TV, SL a la proposta de resolució i el contingut de l'Informe 143/2012, de 14 de desembre, de l'Àrea de Continguts i de l'Informe 26V2012 de l'Àrea Jurídica d'aquest Consell, cal modificar la proposta de resolució elevada per la instructora a aquest Ple.

D'una banda, cal estimar l'al·legació efectuada pel prestador de serveis de televisió pel que fa a la presentació negativa que es realitza de les drogues al videoclip "Seek Bromance", de Tim Berg. A aquest efecte, l'Informe 143/2012 determina que "De l'anàlisi de contingut del videoclip "Seek Bromance" no es desprèn que la resolució de la història sigui "un final moralista en què la noia ho perd tot i és abandonada" (en qualsevol cas, els dos joves continuen el viatge amb la mateixa alegria mostrada durant el videoclip), ni que hi hagi "una crítica de l'accés a les drogues", atès que, majoritàriament, l'efecte de les drogues representat a les imatges és positiu. Així, durant el videoclip els tres joves mostren una actitud d'alegria i diversió que, en alguna ocasió es pot associar al consum de les drogues. Tot i així, l'existència d'una seqüència en la qual un dels protagonistes del videoclip apareix aparentment inconscient i sent reanimat pels seus amics, podria introduir un efecte atenuant d'aquest missatge positiu que en determinés la qualificació de "no recomanat per a menors de 13 anys", d'acord amb els criteris orientadors de qualificació establerts per la *Instrucció general del CAC sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió*. En aquesta seqüència, el videoclip podria haver matisat el missatge positiu amb una mostra dels efectes negatius de la ingesta de drogues."





De l'altra, cal tenir en compte l'Informe 26V2010 de l'Àrea Jurídica, en el qual s'analitza el règim sancionador aplicable als prestadors de serveis de comunicació audiovisual per l'incompliment dels deures imposats en relació amb la protecció de la infància i la joventut. Aquest Informe, després d'analitzar les obligacions dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual en relació amb la protecció de la infància i la joventut, des del vessant de la normativa autonòmica i estatal, determina que l'incompliment del deure de protecció de la infància i la joventut, que es materialitza mitjançant l'emissió de continguts susceptibles d'afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors dins de l'horari de protecció reforçada, es pot tipificar com a *infracció greu*, d'acord amb l'apartat 3 de l'article 58 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), i sancionar amb una multa de 12.001 euros fins a 90.000 euros, d'acord amb la lletra b) de l'apartat 1 de l'article 136 de la LCA.

Ateses les al·legacions efectuades pel prestador de serveis de televisió Mola TV, SL a la proposta de resolució i dels informes 143/2012 i 26V2012, cal modificar la proposta de resolució elevada per la instructora a aquest Ple, en el sentit de canviar la qualificació del videoclip "Seek Bromance", de Tim Berg, emès el 10 de desembre de 2010 a les 6.56 hores i, així mateix, modificar la tipificació i la sanció de les conductes imputades al prestador de serveis de televisió Mola TV, SL per l'incompliment dels deures imposats en relació amb la protecció de la infància i la joventut.

D'altra banda, també procedeix modificar la proposta de resolució pel que fa a la sanció de la comissió de la infracció, atesa la reiteració de l'incompliment (lletra e de l'article 137 LCA).

Fonaments de dret

Primer. Anàlisi de les al·legacions

Mola TV, SL analitza les variables que, d'acord amb la Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, cal tenir en compte per determinar el grau d'idoneïtat dels programes per a cada categoria d'edat, tot establint que al videoclip "Seek Bromance", de Tim Berg, emès el 10 de desembre de 2010 a les 6:56 hores, la variable *drogues* es tracta "[...] com a representació negativa i amb una clara intenció de mostrar-ne els efectes negatius."

Cal tenir en compte, a aquest efecte, que l'Informe 143/2012 de l'Àrea de Continguts determina que "[...] Tot i així, l'existència d'una seqüència en la qual un dels protagonistes del videoclip apareix aparentment inconscient i sent reanimat pels seus amics, podria introduir un efecte atenuant d'aquest missatge positiu que en determinés una qualificació de "no recomanat per a menors de 13 anys" [...]". En conseqüència, l'emissió del videoclip "Seek Bromance", de Tim Berg, emès a les 6.56 hores del 10 de desembre de 2010, és una conducta no sancionable atès que, en aquest horari, allò que resta prohibit és l'emissió de continguts no recomanats per a menors de 18 anys.

Per contra, al videoclip "Loca People", emès el mateix dia entre les 17 hores i les 20 hores, s'hi observa explícitament la presència de drogues lícites i, d'una anàlisi global del seu contingut, entenem que el seu consum es lliga a la diversió i al temps d'oci, per la qual cosa, no hi ha intenció de mostrar-ne els efectes negatius del consum. Ans el contrari, els efectes que es mostren són els seus eventuais efectes "positius" i, en conseqüència, el contingut d'aquest videoclip pot generar conductes imitatives que podrien comportar perill físic i/o mental per als menors i s'ha de qualificar, tenint en compte la resta de variables, com un contingut no recomanat per a menors de 13 anys.



Finalment, en relació amb el videoclip "Alejandro" emès el 10 de desembre de 2010, entre les 5 hores i les 10 hores, cal tenir en compte que, efectivament, "no hi ha cap nu", però, això no obstant, les coreografies que s'hi mostren consisteixen en moviments provocatius d'un contingut sexual amb un grau d'explicitació mitjà, per la qual cosa, s'ha de qualificar, tenint en compte la resta de variables, com un contingut no recomanat per a menors de 13 anys.

En conseqüència, l'emissió dels videoclips "Loca People" i "Alejandro" és una conducta sancionable, atès que, en l'horari de protecció reforçada, resta prohibida l'emissió de continguts qualificats com a recomanats per a més grans de 13 anys (apartat 2 de l'article 7 de la LGCA).

D'altra banda, pel que fa a l'anàlisi del contingut dels SMS en la programació dels dies 17 i 18 de desembre de 2011, Mola TV, SL al·lega que "cap dels missatges és susceptible de poder afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors, més enllà de provocar-los rialles [...] i, tanmateix, es tracta de missatges, en lletra petita, [...] ignorats per la majoria d'espectadors." Aquestes al·legacions són del tot subjectives i no tenen entitat suficient, ni estan acreditades degudament, per desvirtuar el que estableix l'Informe 115/2011 de l'Àrea de Continguts.

Segon. Tipificació dels fets

L'emissió de continguts susceptibles d'afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors dins de l'horari de protecció reforçada comporta que el prestador de serveis de televisió ha incomplert els deures imposats d'acord amb la LGCA en relació amb la protecció de la infància i la joventut, que es materialitza per mitjà de l'emissió de continguts qualificats "per a més grans de 13 anys" dins les franges horàries de protecció reforçada per part del prestador de serveis de televisió Mola TV, SL, durant els dies 10 de desembre de 2010, i 17 i 18 de desembre de 2011.

Tercer. Qualificació de la infracció

L'incompliment del deure de protecció de la infància i la joventut, que es materialitza mitjançant l'emissió de continguts susceptibles d'afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors dins de l'horari de protecció reforçada, seria constitutiu d'una infracció greu, d'acord amb l'apartat 3 de l'article 58 de la LGCA, que tipifica com a tal "la vulneració de la prohibició, i si s'escau, de les condicions d'emissió de continguts perjudicials per al menor, previstes a l'article 7.2."

Quart. Sanció aplicable

La sanció que s'ha d'imposar consisteix, doncs, en una multa. Per determinar la quantia de la multa cal tenir en compte l'apartat 4 de l'article 60 de la LGCA i l'article 137 de la LCA.

De les conductes infractores objecte d'examen, se'n desprèn, amb caràcter general, l'existència d'intencionalitat. Tanmateix, no es pot apreciar la reincidència en els fets, atès que no consta resolució ferma per la comissió d'infraccions d'aquesta naturalesa per part del prestador de servei de televisió Mola TV, SL. En un sentit similar, tampoc no hi ha constància provada que la comissió de les infraccions hagi tingut repercussió o impacte social ni tampoc el benefici que n'hagi pogut reportar a l'interessat la comissió. Això no obstant, cal tenir en compte l'existència de reiteració en la conducta infractora. La concurrència d'aquesta circumstància empara establir el grau de la sanció en un nivell superior al mínim establert legalment.





En conseqüència, la sanció que s'ha d'imposar consisteix en una multa de catorze mil un euros (14.001 €), és a dir, la quantia mínima que preveu la lletra *b* de l'apartat 1 de l'article 136 de la LCA per la comissió d'infraccions lleus, graduada a l'alça atesa la concurrència d'una de les circumstàncies que estableix l'article 137 de la LCA, i que es troba dins la quantia màxima que estableix l'apartat 3 de l'article 60 de la LGCA.

Cinquè. Autoritat competent per imposar la sanció

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és l'òrgan competent per imposar les sancions de conformitat amb el que estableix la lletra *g* de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta els següents

ACORDS

1. Declarar al prestador de serveis de televisió Mola TV, SL responsable de la comissió d'una infracció greu, tipificada a l'apartat 3 de l'article 58 de la LGCA, per l'incompliment dels deures imposats en relació amb la protecció de la infància i la joventut.

2. Imposar al prestador de serveis de televisió Mola TV, SL una multa de catorze mil un euros (14.001 €).

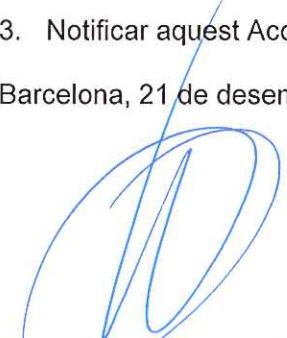
La multa s'ha de fer efectiva al compte número **2100 0591 47 0200187322** de l'entitat "la Caixa" (fent-hi constar com a referència CAC-2/2012-S) en els terminis que estableix l'apartat 2 de l'article 62 de la Llei de l'Estat 58/2003, de 17 de desembre, general tributària:

- a) Si la notificació d'aquest Acord es fa entre els dies 1 i 15 de cada mes, des de la data de recepció de la notificació fins al dia 20 del mes posterior o, si aquest no fos hàbil, fins a l'immediat hàbil següent.
- b) Si la notificació d'aquest Acord es fa entre els dies 16 i últim de cada mes, des de la data de recepció de la notificació fins al dia cinc del segon mes posterior o, si aquest no fos hàbil, fins a l'immediat hàbil següent.

Així mateix, us advertim que la manca de compliment de la sanció dins dels terminis esmentats més amunt donarà lloc, sense més tràmits, a la seva execució forçosa, d'acord amb els articles 95 a 97 de la LRJPAC.

3. Notificar aquest Acord a Mola TV, SL.

Barcelona, 21 de desembre de 2012


Roger Loppacher i Crehuet
President




Daniel Sirera i Bellés
Conseller secretari

