

**ACORD 36/2019, de 10 d'abril, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament Sant Cugat del Vallès i l'entitat pública empresarial local Cugat.cat (EPEL Cugat.cat) per a la prestació del servei públic audiovisual de Sant Cugat del Vallès (període 2019-2022)

El 8 de març de 2019 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 107/2019) un escrit de la secretària general de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, que també ho és de l'entitat gestora, juntament amb el qual va lliurar la proposta del contracte programa entre aquest ajuntament i l'entitat pública empresarial local Cugat.cat (EPEL Cugat.cat) per a la prestació del servei públic audiovisual de Sant Cugat del Vallès, amb vigència per al període 2019-2022, prorrogable de forma expressa d'any en any, fins a un límit de dues anualitats. Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat dels presents, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe sobre el contracte programa entre l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i l'entitat pública empresarial local Cugat.cat (EPEL Cugat.cat) per a la prestació del servei públic audiovisual de Sant Cugat del Vallès (període 2019-2022), que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord a l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Barcelona, 10 d'abril de 2019

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

INFORME

Ref. exp.: 1-Precep-2019

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i l'entitat pública empresarial local Cugat.cat (EPEL Cugat.cat) per a la prestació del servei públic audiovisual de Sant Cugat del Vallès (2019-2022)

Fets

1r. El 8 de març de 2019 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (registre d'entrada núm. 107/2019) un escrit de la secretària general de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, que també ho és de l'entitat gestora, juntament amb el qual va lliurar la proposta del contracte programa entre aquest ajuntament i l'entitat pública empresarial local Cugat.cat (EPEL Cugat.cat) per a la prestació del servei públic audiovisual de Sant Cugat del Vallès.

La proposta de contracte programa va ser aprovada inicialment pel Consell d'Administració de l'EPEL Cugat.cat en la sessió extraordinària de 6 de febrer de 2019. Igualment, en la mateixa sessió es va aprovar sotmetre la proposta a informació pública mitjançant anunci al tauler d'edictes i publicar-la al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona* (BOPB), així com sol·licitar l'informe preceptiu del CAC, d'acord amb el que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

2n. Aquesta proposta és la segona que se sotmet a l'informe preceptiu del CAC, que ja va emetre el corresponent al contracte programa per al període 2014-2015¹ i es va aprovar mitjançant l'Acord 76/2014, de 28 de maig, del Ple del Consell.

¹ De conformitat amb la clàusula 8 del contracte programa corresponent al període 2014-2015, la vigència s'estenia des de la data d'aprovació definitiva per part de l'ajuntament al llarg de l'any 2014 i fins al 31 de desembre de 2015, i seria prorrogable d'any a any fins a un límit de quatre anys per acord exprés de les parts. El 17 de desembre de 2018, el Ple de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès va acordar prorrogar aquest contracte programa i en va fixar la vigència fins al 31 de desembre de 2019.

Consideracions

Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb el mateix article 32, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA² mateixa en la

² D'acord amb aquest precepte, són missions de servei públic les següents: "a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial. c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya. d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual. e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos. f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent. g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya. h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista. i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat. j) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual. k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional. l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals. m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes. n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit. o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte. p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans".

seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei d'acord amb el model definit, sobre la base del principi d'autonomia local, per l'ens gestor en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent, el qual s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el CAC n'ha de fer un informe preceptiu (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

Segona. Observacions a la proposta de contracte programa

Com ja s'ha manifestat en el fet segon d'aquest informe, la proposta de contracte programa presentada és la segona que es tramet al Consell perquè n'emeti l'informe preceptiu. En aquest sentit, l'informe valora l'evolució dels objectius concrets dels serveis de comunicació de Sant Cugat del Vallès i el seu finançament relatiu al període 2019-2022.

Com en l'anterior contracte programa, la proposta a què es refereix aquest informe concreta els compromisos que assumeix l'entitat gestora EPEL Cugat.cat per tal de donar compliment a les missions de servei públic definides en l'article 5 del Reglament d'organització i funcionament aprovat definitivament el 20 d'octubre de 2014 pel Ple de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès. Aquests compromisos es traslladen també a la proposta presentada per a la gestió dels mitjans audiovisuals del municipi, que es configuren com una plataforma multimèdia, integrada per una emissora de ràdio FM en la freqüència 91.5 MHz³, un diari electrònic i una televisió en línia, i explota plataformes i suports publicitaris.

També cal manifestar, com ja va posar en relleu l'informe preceptiu anterior, que l'Ajuntament ha seguit les Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels

³ Acord del Govern de la Generalitat de Catalunya de 26 de febrer de 2008, d'adjudicació definitiva.

serveis públics audiovisuals d'àmbit local, aprovades mitjançant l'Acord 160/2013, d'11 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La nova proposta de contracte programa manté la mateixa estructura que l'anterior, és a dir, dues parts diferenciades: una primera part, integrada per nou clàusules que regeixen el contracte pròpiament dit, relatives a la naturalesa i la finalitat del contracte programa, els compromisos de l'EPEL, els principis econòmics generals i les necessitats de finançament, la vigència, l'avaluació del grau de compliment per part de l'entitat gestora mateixa, la comissió de seguiment i les previsions pel que fa a la possible revisió del contracte, i l'aprovació.

Pel que fa a la clàusula segona (compromisos de l'EPEL) –que ja s'establia molt semblant en el contracte anterior–, en la nova proposta s'estableix expressament que el compliment de les missions de servei públic ha de quedar garantit no només en la programació, sinó també en el catàleg de programes de la plataforma Cugat.cat (apartat 2.3). Si bé ja es podia sobreentendre que les missions de servei públic les han de complir tots els mitjans que integren Cugat.cat, no es considera sobrer la puntualització esmentada.

A més, en la mateixa clàusula segona (apartats 2.5 i 2.6) s'hi afegeix el deure general de compliment de la normativa reguladora dels continguts audiovisuals i de publicitat, així com de conservació de la programació emesa durant sis mesos i a disposició del CAC, tal com estableix la lletra f de l'article 25 de la LCA. Entenem que aquesta previsió és un mer recordatori del que disposa la llei i, per tant, no caldria realitzar-la.

Pel que fa a la vigència, la clàusula cinquena l'estableix pel període comprès entre els anys 2019 i 2022, i, per tant, romandrà vigent fins al 31 de desembre de 2022. Es podrà prorrogar de forma expressa d'any a any fins a un límit de dues anualitats. En aquest sentit, s'observa una diferència amb el contracte anterior, en el qual la possibilitat de pròrroga s'estenia fins a quatre anys.

Finalment, cal destacar la introducció d'una clàusula sisena, on es preveu que l'EPEL haurà d'elaborar un informe referit al 31 de desembre de cada any de vigència del contracte, on s'haurà d'expressar el compliment dels objectius que s'hi preveuen, que serà sotmès a la consideració del Ple municipal en la seva condició de titular del servei.

Entenem que aquesta obligació respon a la lògica mateixa del règim de gestió que estableix la Llei, ja que, si bé el titular del servei és la corporació municipal, cal tenir en compte que l'EPEL "assumeix la definició, l'elaboració i la distribució dels continguts audiovisuals i els seus serveis electrònics associats" tal com estableix l'apartat 2 de l'article 3 del Reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Així, l'ens o l'organisme encarregat de la gestió directa del servei públic de televisió digital local ha de definir, elaborar i distribuir, sota la seva responsabilitat, un conjunt de programes, continguts i serveis audiovisuals "orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local" (apartat 1 de l'article 32 de la LCA).

A més, a aquests efectes (apartat 6.2) es preveu que l'EPEL ha d'elaborar un informe referit al 31 de desembre de cada any, sobre el compliment dels objectius corresponents que haurà de sotmetre a la consideració del Ple de l'ajuntament, titular del servei, i que, a més, l'informe s'haurà de trametre al CAC, als efectes del que estableix la lletra c de l'article 115 de la LCA (apartat 6.3).

Aquesta darrera previsió (clàusula 6.3) no resulta procedent, atès que la verificació del compliment de les missions de servei públic resta garantida per l'activitat ordinària del Consell i no és equiparable al que preveu la lletra c de l'article 115 de referència, el qual al·ludeix a una funció diferent, concretament en relació amb el servei públic audiovisual de competència de la Generalitat. Per aquest motiu, se'n proposa la supressió.

Quant a la segona part, està constituïda per un document annex, que reflecteix el contingut executiu (de manera anàloga al corresponent al període 2014-2015) i inclou "una definició de les missions de servei públic, així com els indicadors de compliment d'aquestes missions i la fixació del model de finançament" (clàusula 1).

S'entén que els indicadors a què fa al·lusió aquesta clàusula 1 es corresponen en el document annex als objectius adreçats a materialitzar les accions que constitueixen cada missió.

Ara bé, s'observa una certa confusió en comparació amb el contracte vigent actual, en el qual es relacionaven uns "indicadors" que, segons s'hi manifestava, havien de ser

utilitzats per “mesurar el grau de compliment dels compromisos [assolits per l'EPEL]”, ja que es tractava majoritàriament d'elements de mesura d'objectius: indicadors d'audiència, quantitatius, qualitatius i de gestió.

Aquests indicadors de mesura han estat suprimits de la nova proposta i, per tant, caldria aclarir, des del punt de vista de la seva coherència, per què se'n fa al·lusió a la clàusula 1.

Destacar, així mateix, l'ampliació i requalificació d'alguns aspectes de l'apartat IV (concreció de les missions de servei públic), fet que es valora positivament, ja que aquesta ampliació contribueix a delimitar-ne amb més detall l'execució i el seguiment posteriors.

Concretament, en la missió IV.1 (garantir l'accés general a una informació veraç, plural, equilibrada i independent) s'hi afegeixen (entenem que per tal de completar-les) diverses accions per garantir un accés tan ampli com sigui possible als ciutadans d'aquesta comunitat local: participació de referents santcugatencs de prestigi professional, atenció a necessitats de col·lectius minoritaris, interès sobre el funcionament de la ciutat, foment d'espais de debats el més amplis possibles o promoció activa de la igualtat entre dones i homes.

Pel que fa a la missió IV.2. (reforçar la identitat local i el compromís cívic), han estat ampliades diverses accions en relació amb l'ús de la llengua catalana com a instrument vertebrador de la identitat local, incloent-hi la difusió de manifestacions de la creació cultural en llengua catalana, especialment musical i literària. S'observa en aquest aspecte una definició més precisa de la missió en comparació amb el contracte anterior, en el qual les previsions d'ús de la llengua catalana es recollien com una mera transcripció de les previsions legals en la matèria (tal com ja va assenyalar l'informe del CAC). Per contra, en la nova proposta s'hi afegeixen tot un seguit d'accions que ajuden a clarificar el contingut de la missió.

També en aquest apartat IV.2. s'emfatitza la realització d'accions orientades a la prioritització de la cobertura informativa dels processos electorals (especialment els municipals), per tal d'apropar-los a la ciutadania. Entenem que aquesta prioritització pot ser un element que afavoreixi el foment d'un compromís cívic dels ciutadans de la comunitat, definit en la missió.

La missió definida en l'apartat IV.3. (ser referent de qualitat en el sector audiovisual de proximitat) amplia les seves accions, pel que fa a la innovació audiovisual i multimèdia (col·laboració amb centres educatius, universitaris, associacions, etc.), al desenvolupament de la societat de la informació i d'eines, espais i/o formats didàctics audiovisuals i multimèdia, i al reforçament de l'accés als continguts mitjançant totes les plataformes i en relació amb les persones amb discapacitat visual i auditiva.

Es valora positivament, com també succeïa en el contracte anterior, que els objectius establerts per garantir la realitat del servei, es refereixin de forma individualitzada a cadascun d'aquests serveis (ràdio, diari, televisió, retransmissions en directe multimèdia i xarxes socials), atès que el prestador possibilita l'accés als seus continguts mitjançant el seu lloc web, en aplicació del principi de neutralitat tecnològica.

Finalment, pel que fa al finançament dels continguts de la proposta de contracte programa presentada, s'estableix que s'adoptarà un sistema de finançament mixt, ja que, segons es manifesta, "el servei públic de l'EPEL Cugat.cat es finança principalment amb les aportacions que realitza l'Ajuntament que és titular del servei mateix, com també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari".

Entenem que la previsió dels ingressos i les despeses del període de vigència de la proposta (exercicis 2019-2022), com també ho feia l'anterior, s'identifiquen clarament.

Així mateix, s'especifiquen correctament les fonts i l'import dels ingressos, entre els quals s'han inclòs específicament en aquesta proposta els obtinguts per la venda de serveis, que es deriven de cadascuna de les activitats o de les aportacions, així com de les despeses que s'hi imputen.

No obstant això, es reitera l'observació, ja realitzada en l'informe anterior, que convindria que aquestes dades es complementessin amb una explicació que vinculi les accions previstes en matèria de desenvolupament de les missions i els objectius del servei públic per part de l'EPEL amb el seu pressupost.

Conclusió

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i l'entitat pública empresarial local Cugat.cat (EPEL Cugat.cat) per a la prestació del servei públic audiovisual de Sant Cugat del Vallès corresponent al període 2019-2022, de conformitat amb les consideracions formulades més amunt.

Barcelona, 10 d'abril de 2019