



**ACUERDO 71/2018, de 11 de julio, del Pleno  
del Consejo del Audiovisual de Cataluña**

**De aprobación del Informe 44/2018, de 29 de junio, del Área de Contenidos, *Análisis de la presencia de desinformación en línea sobre el cáncer***

La difusión de contenidos a través de las redes, la viralización y la relación de estos elementos con lo que se ha denominado el fenómeno de las *fake news* o de la desinformación en internet son cuestiones que preocupan a los reguladores europeos. Una preocupación que va unida tanto a la definición de estrategias que actúen sobre los mecanismos de elaboración y difusión de las *fake news*, como al reforzamiento de las líneas de actuación encaminadas a la formación de la población, para que sea capaz de discriminar la información que recibe; en definitiva, programas de educación en comunicación y en comunicación digital.

El Consejo del Audiovisual de Cataluña, de acuerdo con el artículo 82 de la Ley orgánica 6/2006, de 19 de julio, de reforma del Estatuto de autonomía de Cataluña, como autoridad reguladora independiente en el ámbito de la comunicación audiovisual pública y privada, y de conformidad con las funciones que le otorgan la Ley 2/2000, de 4 de mayo, del Consejo del Audiovisual de Cataluña, y la Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña, tiene entre sus atribuciones el fomento de la educación mediática, la autorregulación y la corregulación en el ámbito audiovisual.

Asimismo, el CAC es miembro de las principales redes internacionales de organismos reguladores en comunicación audiovisual, y comparte con ellos la preocupación por el fenómeno de la desinformación a través la red.

Uno de los ámbitos en los que la preocupación por la desinformación es creciente es el de la salud y empiezan a surgir iniciativas profesionales para minimizarla y evitarla.

Es en este contexto que el Área de Contenidos del Consejo ha realizado el Informe 44/2018, *Análisis de la presencia de desinformación en línea sobre el cáncer*. El objetivo es identificar contenidos audiovisuales en la red que presenten elementos de desinformación en relación con el tratamiento del cáncer. Este es el segundo informe sobre desinformación en línea que elabora este Consejo y se encuadra en el ámbito de los contenidos de riesgo susceptibles de perjudicar la salud y la seguridad de las personas.

Es por ello que el Pleno del Consejo del Audiovisual de Cataluña ha adoptado, por unanimidad, el siguiente

**ACUERDO**

1. Aprobar el Informe 44/2018, de 29 de junio, del Área de Contenidos, *Análisis de la presencia de desinformación en línea sobre el cáncer*.
2. Remitir el presente acuerdo, junto con el Informe 44/2018, de 29 de junio, del Área de Contenidos, *Análisis de la presencia de desinformación en línea sobre el cáncer*, al presidente del Parlamento de Cataluña y a la Mesa del Parlamento de Cataluña, a la Comisión de Control de la Actuación de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) y a la Comisión de Salud del Parlamento de Cataluña, al

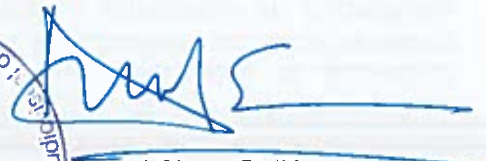


Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña, al Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, al Consejo de Colegios de Médicos de Cataluña, al Consejo de Colegios de Enfermeras i Enfermeros de Cataluña, a la Sociedad Catalano-Balear de Oncología, a la Sociedad Española de Oncología Médica, a la Federación Catalana de Entidades contra el Cáncer, a la Asociación Española contra el Cáncer y al High-Level Group (HLEG) on Fake News and online disinformation (Comisión Europea).

Barcelona 11 de julio de 2018



Roger Loppacher i Crehuet  
Presidente



Daniel Sirera Bellés  
Consejero secretario



**INFORME 44/2018**

**Àrea de Contenidos**

**Barcelona, 29 de junio de 2018**

**Análisis de la presencia de  
desinformación en línea sobre el cáncer**



## Índice

|      |                                                                                                                      |    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.   | Objeto del informe .....                                                                                             | 4  |
| 2.   | Metodología.....                                                                                                     | 4  |
| 2.1  | Universo de análisis .....                                                                                           | 4  |
| 2.2  | Marco conceptual .....                                                                                               | 4  |
| 2.3  | Muestra.....                                                                                                         | 5  |
| 2.4  | Sistema y criterios de búsqueda .....                                                                                | 5  |
| 2.5  | Variables de análisis.....                                                                                           | 5  |
| 3.   | Aproximación cuantitativa .....                                                                                      | 6  |
| 4.   | Análisis de contenidos.....                                                                                          | 8  |
| 4.1  | <i>4 Cucharadas Al Día Y El Cáncer Desaparece, Científico Ruso Revela El Remedio Más Potente...</i> .....            | 9  |
| 4.2  | <i>Cura de cancer utero prostata mama medicina natural casero canal 5 uriel tapia 2..</i> 13                         |    |
| 4.3  | <i>Curar el Cáncer Avanzado con La terapia Gerson</i> .....                                                          | 19 |
| 4.4  | <i>El cancer es un hongo y es curable</i> .....                                                                      | 26 |
| 4.5  | <i>EL CÁNCER SE MUERE EN TAN SOLO 42 HORAS, UN JUGO QUE HA CURADO MAS DE 45 MIL PERSONAS!!</i> .....                 | 33 |
| 4.6  | <i>Esta poderosa raíz destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon, y es mas fuerte que la quimioter...</i> ..... | 38 |
| 4.7  | <i>LA CURA CONTRA EL CANCER [ Guanabana ]</i> .....                                                                  | 43 |
| 4.8  | <i>La Fruta Que Asesina El Cáncer, Mejor Que la Quimioterapia   Tony's Place</i> .....                               | 49 |
| 4.9  | <i>La quimioterapia provoca más cáncer..</i> .....                                                                   | 53 |
| 4.10 | <i>LA SEMILLA QUE CURA EL CÁNCER, MEJOR QUE LA QUIMIO</i> .....                                                      | 59 |
| 4.11 | <i>La vitamina B17 está prohibida por que cura el cáncer y destruye cualquier tumor maligno</i> .....                | 64 |
| 4.12 | <i>Las causas del cancer y su cura sin quimioterapia</i> .....                                                       | 72 |
| 4.13 | <i>Programa No.3 Abre los ojos Tema Bicarbonato de sodio</i> .....                                                   | 78 |
| 4.14 | <i>Un Secreto Ha Sido Descubierto: ¡El Cáncer No Es Una Enfermedad</i> .....                                         | 83 |
| 5.   | La viralización de los contenidos.....                                                                               | 88 |
| 6.   | Resumen de los contenidos .....                                                                                      | 90 |
| 7.   | Conclusiones .....                                                                                                   | 92 |

## **1. Objeto del informe**

El presente informe tiene el objetivo de identificar contenidos audiovisuales en la red que presenten elementos de desinformación en relación con el tratamiento del cáncer.

Este es el segundo informe sobre desinformación en línea que elabora este Consejo y se encuadra en el ámbito de los contenidos de riesgo susceptibles de perjudicar la salud y la seguridad de las personas.

## **2. Metodología**

### **2.1 Universo de análisis**

El informe analiza los contenidos audiovisuales y, en su caso, los textuales relacionados, que se presentan como tratamiento curativo del cáncer y que, en principio, no han sido validados por la ciencia. En concreto, se han incluido en el universo de análisis los contenidos accesibles libremente y sin un registro previo en las plataformas de intercambio de vídeo Dailymotion, Vimeo y YouTube.

### **2.2 Marco conceptual**

El Grupo de Alto Nivel en *fake news* y desinformación en línea de la Comisión Europea (HLEG, High Level Expert Group on fake news and online disinformation), publicó en marzo de 2018 el informe “A multi-dimensional approach to disinformation”<sup>1</sup>.

En este informe se recomienda emplear la expresión *desinformación en línea* ante *fake news*, dado que es más precisa, y la define como ‘aquella información falsa, errónea o engañosa, presentada y promovida de forma intencionada para causar perjuicio público o lucro económico’.

Esta definición excluye los errores de buena fe del periodismo (que sí estarían incluidos en la expresión *fake news*), la sátira y los contenidos ilegales difundidos por internet.

---

<sup>1</sup> <<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/final-report-high-level-expert-group-fake-news-and-online-disinformation>>

### **2.3 Muestra**

La búsqueda de contenidos se ha efectuado entre el 29 de mayo y el 6 de junio de 2018.

### **2.4 Sistema y criterios de búsqueda**

La localización de los contenidos analizados en este informe se ha efectuado a partir de:

- a) La búsqueda de diferentes palabras y expresiones clave en los buscadores específicos de las plataformas de intercambio de vídeos.
- b) Las sugerencias que presentan las plataformas a partir de los resultados de las búsquedas por palabra clave.

El acceso a todos los contenidos que recoge el presente informe se ha efectuado sin ningún tipo de registro previo ni de verificación de la mayoría de edad de la persona usuaria.

### **2.5 Variables de análisis**

Se analiza la presencia de los siguientes elementos:

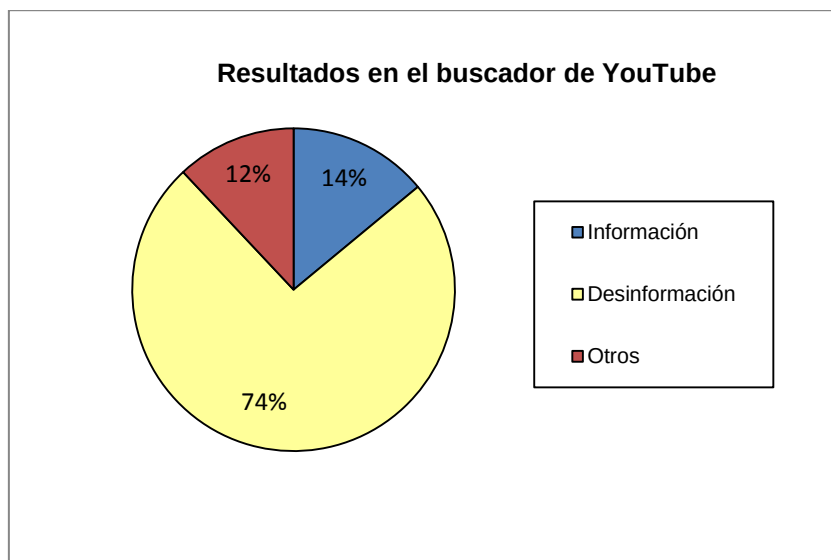
- a) Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida. Esta presentación puede ir reforzada o no con la negación de la eficacia de las terapias utilizadas por la medicina convencional.
- b) Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada.
- c) Presencia de un discurso complaciente en relación con la terapia presentada, ya sea en el contenido audiovisual o mediante la interacción de los usuarios.
- d) Referencias a productos o servicios relacionados con el tratamiento del cáncer. Se incluye la mención de nombres comerciales, de los datos de contacto de personas que se presentan como “terapeutas” especializadas en cáncer, así como los enlaces a webs de compra de este tipo de productos y servicios.
- e) Viralización de los vídeos analizados en la propia plataforma.

### 3. Aproximación cuantitativa

Con el fin de establecer una aproximación cuantitativa de la incidencia de los contenidos considerados *desinformación en línea* en relación con el cáncer, se han realizado búsquedas en los motores más utilizados para cualquier formato (Google) y para formato audiovisual (YouTube).

Una búsqueda de la expresión *cura cáncer* en el buscador de YouTube devuelve un total de 68.300 resultados (7/6/18). En este caso, el análisis de los 50 primeros muestra que la mayoría, un 74%, puede considerarse desinformación en relación con la enfermedad, dado que se trata de vídeos que defienden su tratamiento mediante terapias sin base científica reconocida, susceptibles de ser calificadas de falsas, erróneas o engañosas; un 14% corresponden a contenidos divulgativos sobre el cáncer o que informan sobre la actualidad en el campo de la investigación. El resto, un 12%, son vídeos con referencias puntuales o circunstanciales a esta enfermedad.

**Figura 1. Resultados de la búsqueda de la expresión *cura cáncer* en el buscador de YouTube. 50 primeros resultados (7/06/18)**

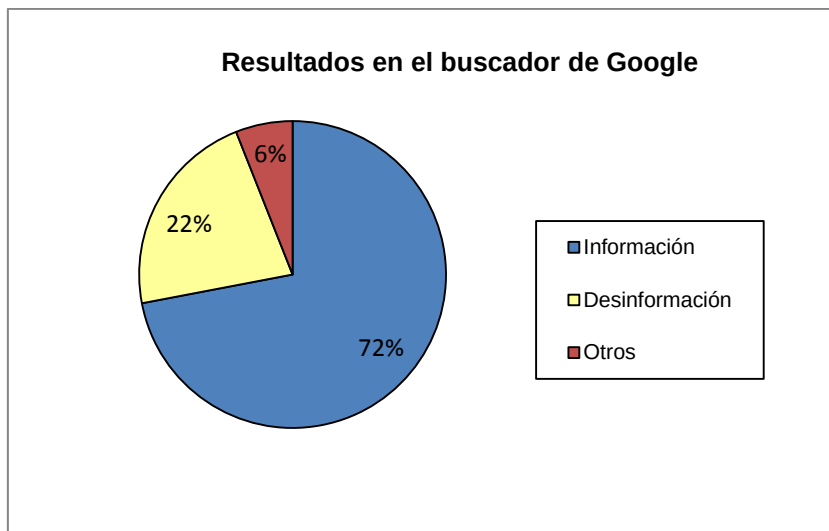


La búsqueda del mismo término en el buscador de Google devuelve un total de 10.900.000 resultados (8/6/18). El análisis de los 50 primeros muestra que un 22% son contenidos susceptibles de ser considerados *desinformación* sobre el cáncer, mientras que un 72% corresponde a sitios web que contienen información precisa sobre el tema (páginas orientadas a la información, prevención o tratamiento del cáncer o bien referidas a la actualidad informativa y de investigación). El resto de resultados, un 6%,



corresponde a contenidos diversos en los que la referencia a la enfermedad es puntual o circunstancial.

**Figura 2. Resultados de la búsqueda de la expresión *cura cáncer* en el buscador de Google. 50 primeros resultados (8/6/18)**



#### 4. Análisis de contenidos

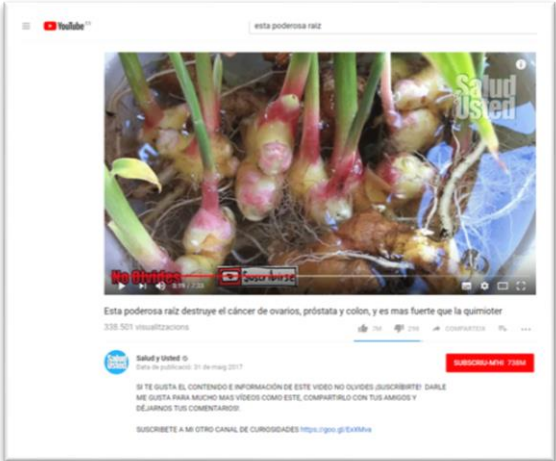
Dado el gran número de vídeos detectados en el proceso de búsqueda, se ha hecho una selección inicial a partir de la interrelación de las variables de análisis y un número elevado de visualizaciones. Se han seleccionado los 14 vídeos siguientes:

**Cuadro 1. Contenidos analizados**

| Título                                                                                                      | Canal                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <i>4 Cucharadas Al Día Y El Cáncer Desaparece, Científico Ruso Revela El Remedio Más Potente...</i>         | Salud, Vida y Más...   |
| <i>cura de cancer utero prostata mama medicina natural casero canal 5 uriel tapia 2</i>                     | medicinanatural        |
| <i>Curar el Cáncer Avanzado con La terapia Gerson.</i>                                                      | Joe Knowbody           |
| <i>El cancer es un hongo y es curable</i>                                                                   | Tedan Hirya            |
| <i>EL CÁNCER SE MUERE EN TAN SOLO 42 HORAS, UN JUGO QUE HA CURADO MAS DE 45 MIL PERSONAS!!</i>              | Vida Sana              |
| <i>Esta poderosa raíz destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon, y es mas fuerte que la quimioter</i> | Salud y Usted          |
| <i>LA CURA CONTRA EL CANCER [ Guanabana ]</i>                                                               | Javier Silvera         |
| <i>La Fruta Que Asesina El Cáncer, Mejor Que la Quimioterapia   Tony's Place</i>                            | TonysPlace             |
| <i>La quimioterapia provoca más cáncer..</i>                                                                | Roberto Benítez        |
| <i>LA SEMILLA QUE CURA EL CÁNCER, MEJOR QUE LA QUIMIO</i>                                                   | Salud Book             |
| <i>La vitamina B17 está prohibida por que cura el cáncer y destruye cualquier tumor maligno</i>             | Con mi salud y mas     |
| <i>las causas del cancer y su cura sin quimioterapia</i>                                                    | yadraaful              |
| <i>Programa No.3 Abre los ojos Tema Bicarbonato de sodio</i>                                                | Aldo Cupa              |
| <i>Un Secreto Ha Sido Descubierto: ¡El Cáncer No Es Una Enfermedad</i>                                      | salud dinero y amor TV |

#### 4.1 4 Cucharadas Al Día Y El Cáncer Desaparece, Científico Ruso Revela El Remedio Más Potente...

Cuadro 2. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Título</b>                             | 4 Cucharadas Al Día Y El Cáncer Desaparece, Científico Ruso Revela El Remedio Más Potente...                                                                                                                                                                                     |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal Salud, Vida y Más...                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Fechas</b>                             | Publicación: 16/04/2016<br>Último comentario: "Hace 1 mes" (no se especifica la fecha exacta) (21/06/18)                                                                                                                                                                         |
| <b>Duración</b>                           | 3 min 34 s                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 1.676.702 visualizaciones (21/06/18)<br>23.095 "Me gusta"<br>1.179 "No me gusta"<br>No hay suscripciones al canal<br>447 comentarios                                                                                                                                             |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Presentación</b>                       | <b>YouTube</b> "4 Cucharadas Al Día Y El Cáncer Desaparece, Científico Ruso Revela El Remedio Más Potente. cancer SUSCRÍBETE A NUESTRO CANAL Y COMPARTE ESTE VIDEO CON TODOS TUS AMIGOS."                                                                                        |
|                                           | <b>Canal</b> --                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           | <b>Autoría</b> --                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Captura de pantalla</b>                |  <p>esta poderosa raíz</p> <p>338.501 visualizaciones</p> <p>31 de mayo 2017</p> <p>Suscríbete a mi otro canal de curiosidades <a href="https://goo.gl/ExMhVa">https://goo.gl/ExMhVa</a></p> |

#### 4.1.1 Contenidos del vídeo

Una voz en *off* robótica expone un “remedio” contra el cáncer descubierto por un supuesto científico ruso y explica su preparación y pautas de consumo. El vídeo se ilustra con supuestas fotografías de dicho “científico”, así como los ingredientes del remedio planteado.

##### 4.1.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida

El vídeo, ya desde su título (*4 Cucharadas Al Día Y El Cáncer Desaparece*), plantea que la ingesta de un “remedio” inventado por el “científico” ruso Hristo Mermerski, basado en la combinación de diferentes alimentos, es eficaz para curar el cáncer:

**“Científico ruso revela el remedio que, según él, es el más potente para curar el cáncer.”**

“Existen remedios naturales que son de gran ayuda para esta enfermedad. Es por esto que en esta ocasión compartiré con ustedes **un remedio natural que reveló un científico ruso** y que **ayuda a desaparecer el cáncer**. Este es el remedio para tratar el cáncer. La receta del científico ruso, el profesor Igor Mermenski, es considerada como **el remedio revolucionario que se utiliza para curar a miles de personas con cáncer.**”

**“Te decimos cuáles son los ingredientes y el método de preparación de esta receta del científico ruso Hristo Mermerski.** Anota los ingredientes: 15 limones frescos, 12 dientes de ajo frescos, un kilo de miel, 400 gr. de grano germinado [...] 400 gr. de nueces frescas [...]”

#### 4.1.1.2 Uso de lenguaje y de elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada

La voz en *off* del vídeo sostiene repetidamente que el creador del “remedio” contra el cáncer propuesto es un supuesto “científico” ruso, de quien se da el nombre completo. También se muestran varias imágenes de un mismo hombre, supuestamente el “científico” mencionado, en diversos medios de comunicación. Por ejemplo:



Además, en una ocasión el *off* califica la receta de “medicamento”:

“Pero **si utilizas este remedio como cura contra el cáncer** deberás tomar este **medicamento**, una cucharada cada dos horas.”

## 4.1.2 Interacción con los contenidos de los usuarios

### 4.1.2.1 Comentarios que sugieren que se ha otorgado credibilidad al tratamiento propuesto

En cuanto a la aceptación del contenido y la fiabilidad que ha generado el vídeo, la mayoría de los comentarios de los usuarios contienen mensajes complacientes con lo expuesto o bien manifiestan que probarán la cura propuesta. Por ejemplo:

**“Excelente muy buena informacion** estoy haciendo germinado pero con lenteja y los resultados son buenísimos aportan energía vitaminas y combaten el cáncer”

### 4.1.2.2 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo

También se han detectado comentarios que destacan la ineficacia de los tratamientos convencionales contra el cáncer y sus supuestos efectos perniciosos:

“Yo no se si es verdad lo de la cura de esos alimentos, pero a mi hoy en día los marcadores tumorales me marcan bien....aunque **por culpa de tantos medicamentos padezco osteoporosis, artrosis degenerativas y fibromialgia. Yo tome clorito de sodio** y cuando operaron mi Colom el doctor dijo que no sabia que había hecho, pero que una cosa era lo que vieron en mi Colom y otra muy distinta lo que encontraron al operar....se me había disminuido bastante. Y además yo había sido operada de mama izquierda 6 años antes, quedándome dos tumores pequeños para hacer biopsia en mama derecha...hace dos meses me hice las pruebas y han desaparecido... [...]”

En otros casos los comentarios reproducen otras “curas” contra el cáncer, tales como:

**“[...] hay otro remedio creado por un monje, se utiliza miel de abeja, sábila con todo y cáscara sin espinas, y un poco de aguardiente,** es también muy bueno y nada de comer ninguna carne, solo con esto último mejorarán sus posibilidades de cura, la dieta sin carne fue desarrollada por una oncologa venezolana, ha curado a decenas de miles.”

## 4.2 Cura de cancer utero prostata mama medicina natural casero canal 5 uriel tapia 2

Cuadro 3. Ficha de análisis

| Nombre del campo                   | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Título                             | cura de cancer utero prostata mama medicina natural casero canal 5 uriel tapia 2                                                                                                                                                                                                                                             |
| Proveedor de servicios de internet | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Tipología                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Plataforma                         | YouTube - canal medicinanatural                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Características</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lengua                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dates                              | Publicación: 17/08/2010<br>Último comentario: "Hace 2 días" (21/06/18)                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Duración                           | 8 min 49 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Datos de audiencia                 | 2.648.360 visualizaciones (21/06/18)<br>23.459 "Me gusta"<br>1.631 "No me gusta"<br>61.294 suscripciones al canal<br>592 comentarios                                                                                                                                                                                         |
| <b>Contenidos</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Presentación                       | <b>YouTube</b> "cura de cancer utero prostata mama tratamiento medicina natural alternativa remedio casero populares plantas medicinales sabila graviola noni sanky uña de gato tumor maligno canal 5 reportajes uriel tapia"                                                                                                |
|                                    | <b>Canal</b> --                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Captura de pantalla                |  <p>cura de cancer utero prostata mama medicina natural casero canal 5 uriel tapia 2</p> <p>2.648.406 visualitzacions</p> <p>23M 1,6M COMPARTeix</p> <p>medicinatural<br/>Data de publicació: 17 d'ag. 2010</p> <p>SUBSCRIU-M'HI 61M</p> |

#### 4.2.1 Contenidos del vídeo

Reportaje sobre un supuesto “doctor” llamado Uriel Tapia que trata diversas dolencias, incluyendo el cáncer, con “medicina natural”. El vídeo incluye el testimonio de varias personas como prueba de la supuesta eficacia de sus tratamientos y diferentes imágenes e intervenciones del “doctor” Tapia.

##### 4.2.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida

La voz en *off* afirma que los tratamientos del “doctor” Uriel Tapia, al que se refiere repetidamente como “doctor Cáncer”, son eficaces para curar la enfermedad:

“Desde entonces **el doctor Cáncer** tuvo entre sus manos casos de personas desahuciadas, hombres y mujeres que, tras visitar a decenas de médicos, no le queda más que esperar resignados a **perder la lucha contra el cáncer, una realidad que increíblemente dio todo un giro a sus vidas cuando se dejaron llevar por su tratamiento.**”

Igualmente, a lo largo del vídeo aparece sobreimpresa en pantalla la expresión “doctor Cáncer” para referirse a Uriel Tapia:



El vídeo también incluye declaraciones del propio Tapia en las que destaca la supuesta eficacia y rapidez de su tratamiento contra el cáncer:



“El cáncer está siendo derrotado aun en corto tiempo. Estamos hablando de un mes y medio y el paciente... es más, **creo que en 15 días el paciente ya sabe que se está curando de un cáncer. ¡Increíble! ¡En 15 días! Algo sorprendente.** Hemos evolucionado y estamos presentando la última mención el futuro que va prácticamente... Creo que va... Es otra época en el mundo de la medicina natural.”

En otro momento aparece en pantalla la sobreimpresión **“Médico propone métodos naturales para cura del cáncer”** donde se vuelve a vincular la curación del cáncer con el seguimiento de un tratamiento del “doctor” Tapia:



Finalmente, se incluyen los supuestos testimonios de tres personas que afirman que se han curado de cáncer como consecuencia de someterse al tratamiento propuesto. Por ejemplo:



**“Para los médicos María sólo podía vivir hasta marzo de este año y, como último intento, ella se puso en manos del doctor Tapia. ¿Quién imaginaría que él cumpliera al pie de la letra? La receta que le fue dada pondría fin en menos de 6 meses al cáncer de cérvix.”**

[Testimonio de “María”]: **“Tú vas a salir de esto”, me dijo. “Tienes que seguir dos meses y medio de tratamiento”, me dijo. Yo me sorprendí ¡Dos meses y medio de tratamiento!** Cuando empecé a tomar los medicamentos, le hablaba al cáncer y le decía: ‘Tú no me vas a vencer’, decía, ‘tú no me vas a vencer, yo soy más fuerte que tú y que yo voy a acabar contigo’, le decía.”

**“Enrique Vidal también es uno de los pacientes del doctor Cáncer y él, al igual que cientos de hombres en todo el Perú, vivió en carne propia los estragos del cáncer.** Era la próstata. Una pesadilla de la cual no podía despertar, pero **ahora recuerda como parte de su pasado.”**

[Testimonio de “Enrique Vidal”]: “Yo me siento como si estuviese sano. Yo fui allá cuando caminaba [...] fui hinchado, el cuerpo hinchado. Hinchado esto de aquí, aquí, aquí... **Yo me siento completamente sano, sano, sano.”**

“Como tercer y último caso, María, madre de familia, vivió aterrada por varios años que aquel bultito que llevaba en el seno y el malestar que sentía en todo el cuerpo no era más que la doble presencia del temible **cáncer en su organismo. Un trauma que la acompañó a todas partes pero que con la ayuda de su familia y de la medicina natural logró superar.”**

#### **4.2.1.2 Presencia de referencias a productos o servicios relacionados con el tratamiento del cáncer**

A lo largo de todo el vídeo aparecen sobreimpresos en pantalla diferentes datos de contacto del supuesto terapeuta (dirección, número de teléfono, web y el enlace con su canal de YouTube). Por ejemplo:



Por otra parte, el vídeo muestra varias imágenes donde se ve a Uriel Tapia ofreciendo botes de cápsulas de sus productos a las personas que se someten a su tratamiento:



Además, en el apartado de comentarios, que también permite la participación del propio canal, este último ha incluido tres mensajes que aparecen de forma permanente en la parte superior donde, además de destacar la efectividad de los tratamientos de Uriel Tapia, incluye referencias a los productos que comercializa. Mientras que en el primer mensaje se hace un llamamiento para encontrar distribuidores, en los otros dos se facilitan datos de contacto de la empresa *medicinanatural*, vinculada a Uriel Tapia:

**“Elixir LGY (del medico naturista uriel tapia) es increíble como combate esta enfermedad al disolver las protuberancias de la glandula prostatica deja libre la orina y cura la enfermedad eliminando las bacterias y disolviendo tumoraciones, efectos desde el 1er dia (**necesitamos DISTRIBUIDORES**)”**

**“El médico naturista uriel tapia (Perú) hace tratamientos curativos, no practica ni juega a ser médico naturista porque miro internet o miro algún artículo de alguna planta o fruta, ello puede ayudar pero no da solución total a la enfermedad que es la labor del médico naturista uriel tapia. Pueden escribirnos en [dirección de correo electrónico], o en Facebook, mas directo al teléfono [núm. teléfono] / móvil [núm. teléfono]. Los testimonios son cientos para verlos solo poner en youtube o google (nombre de la enfermedad) y Uriel tapia.”**

**“[dirección de correo electrónico]@hotmail.com”**

## **4.2.2 Interacción de los usuarios con los contenidos**

### **4.2.2.1 Comentarios que sugieren que se ha otorgado credibilidad al tratamiento propuesto**

Una parte mayoritaria de los comentarios de los usuarios se muestran acríticos con el tratamiento contra el cáncer expuesto y son frecuentes los que piden ayuda e información:

**“muy buen video y para el cáncer de pecho que planta es recomendable”**

**“Hola Dr que planta medicinal me recomienda para los quistes en el utero y cancer de seno.”**

### **4.2.2.2 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo**

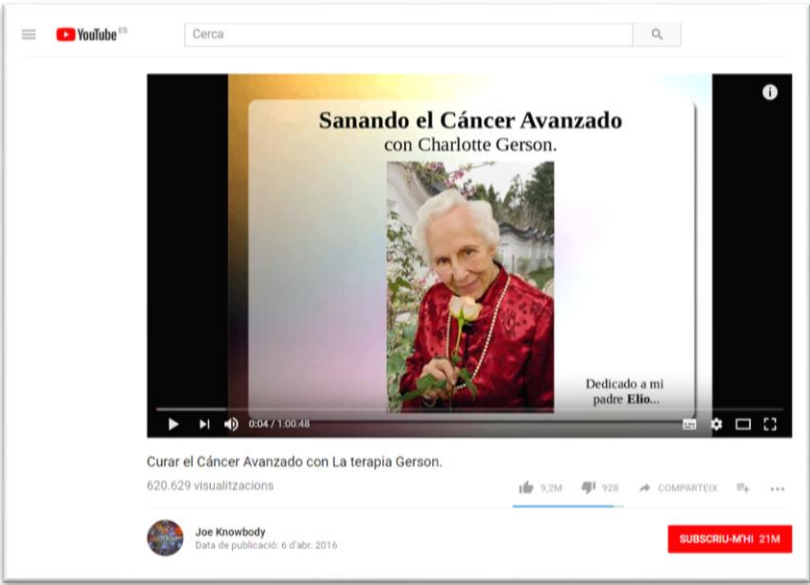
Se han detectado varios comentarios de personas que aportan otras curas “alternativas” contra el cáncer. Por ejemplo:

**“Sabían que la guanábana es muy buena combatiendo el Cancer? Sabía que el cáncer se desarrolla cuando nuestro organismo tiene el Ph ácido? Es decir debemos tener un organismo alcalino y lo logramos eliminando o consumiendo el mínimo de carnes. Aumentar el consumo de frutas y verduras es lo mejor para evitar la acidez del organismo.”**

**“SE DICE QUE LA PLANTA DE NOMBRE ANAMÚ ES MUY BUENA PARA CURAR EL CANCER SE LICUAN LAS HOJITAS TIERNAS ES DECIR LO QUE NOMBRAMOS COGOLLOS SE LICUAN Y SE TOMA UNA COPA EN AYUNAS OTRO MEDICAMENTO ES EL BICARBONATO JUNTO CON LIMÓN SE DICE QUE ESTO CURA EL CANCER...”**

### 4.3 Curar el Cáncer Avanzado con La terapia Gerson

Cuadro 4. Ficha de análisis

| Nombre del campo                   | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Título                             | Curar el Cáncer Avanzado con La terapia Gerson                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Proveedor de servicios de internet | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Tipología                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Plataforma                         | YouTube - canal Joe Knowbody                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Características</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lengua                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Fechas                             | Publicación: 06/04/2016<br>"Este vídeo tiene desactivados los comentarios."                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Duración                           | 1 hora 48 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Datos de audiencia                 | 633.781 visualizaciones (21/06/18)<br>9.490 "Me gusta"<br>947 "No me gusta"<br>21.636 suscripciones al canal<br>Comentarios desactivados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Contenidos</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Presentación                       | <b>YouTube</b><br>"Página Web: [enlace a web]<br>Esta es la traducción al castellano del vídeo titulado "Healing Advanced Cancer - Charlotte Gerson"/ "Sanando el Cáncer Avanzado con Charlotte Gerson."                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                    | <b>Canal</b><br>"Joe Knowbody seeks and shares truth.<br>Promotes: [se proporcionan direcciones web diversas]<br>Email: [dirección de correo electrónico]@gmail.com<br>Tox: Noname2017"                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Captura de pantalla                |  <p>The screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "Sanando el Cáncer Avanzado con Charlotte Gerson." The video features an elderly woman, Charlotte Gerson, holding a flower. The video has 620,629 views and was published on April 6, 2016, by the channel "Joe Knowbody". The video player includes a progress bar, volume control, and a "SUBSCRIBE" button.</p> |

### 4.3.1 Contenidos del vídeo

Una voz en *off* masculina traduce al castellano los contenidos del vídeo original en inglés de una conferencia de Charlotte Gerson, “terapeuta” especializada en la llamada *terapia Gerson* contra el cáncer e hija de su creador. El vídeo se ilustra con fotografías de Gerson e imágenes relacionadas con los contenidos expuestos.

#### 4.3.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida

Tal como anuncia su título (*Curar el Cáncer Avanzado con La terapia Gerson*) el contenido del vídeo afirma que el llamado *método Gerson*, basado en el seguimiento de una dieta estricta que tiene como base la ingesta de alimentos y jugos vegetales y la práctica de purgas, es eficaz para curar el cáncer.

Así, la voz en *off* defiende la eficacia contra el cáncer de la terapia planteada:

“Mi principal objetivo esta noche es decirles que **sí que se puede lograr** [la cura del cáncer], que se lleva logrando durante muchos años y luego también quiero contaros un poco más sobre la lucha contra el cáncer.”

“[...] **nosotros tenemos las curas**, hemos tenido a gente con astrocitomas y gliomas que **se han recuperado** y que tras 3, 5, 8 y 10 y más años llevan recuperados. **Pacientes que se recuperan, que llegan a nosotros en una condición avanzada de cáncer y se recuperan**”.

“Has de incrementar los enemas ¿te puedes creer que hacemos hasta 5 enemas diarios? Está claramente diseñado no sólo para tener una evacuación intestinal, sino que está diseñado para ayudar al hígado a soltar y desintoxicar. Y mientras los zumos son vertidos cada hora, las toxinas son liberadas y el hígado la suelta, y **ves como los tumores disminuyen. A veces es tan rápido que no puedes ni creerte lo rápido que pueden irse.**”

El vídeo también contiene la narración de varios casos de personas que supuestamente sufrían cáncer y han sido curadas mediante la terapia Gerson:

“Y mientras, nosotros **estamos curando el cáncer de páncreas** no solo a una paciente. **Ésta resulta que ha salido en el periódico. Lleva 16 años recuperada. Tenía un cáncer tan avanzado que no podía ni comer ni**

**beber.** Vomitaba todo. Vomitaba sangre. Su doctor la dijo que si se iba a México no llegaría a ver su cumpleaños que estaba a una semana de camino. Bueno, pues en una semana estaba comiendo y bebiendo, el dolor se fue y dejó de vomitar. **Ahora 16 años después está viva y sana y activa y ocupada.** Esto es lo que hace falta ver, a gente restaurada con vidas activas y ocupadas.”



“Luego tenemos [...] un **profesor de la universidad de Oxford** en Inglaterra que enseña literatura inglesa. En 1992, él fue diagnosticado con un **mieloma múltiple, un cáncer de la médula ósea** muy desagradable. Le dijeron que le quedaban unos seis meses sin tratamiento, con quimioterapia, si funcionara, y no, no había ninguna promesa, le quedarían dos años. No le gustaron las probabilidades e **hizo la terapia Gerson** también por su cuenta, con la ayuda de amigos y añadió acupuntura, respiración china y Xi gong, que está muy bien. **Él no sólo está vivo y sano sino que está enseñando, está activo, está ocupado**”

También se explicita que muchos de los “testimonios” corresponden a supuestos profesionales de la medicina:

“Recibí una carta de un **profesor de medicina** de un colegio de medicina del norte de Japón. Enseña medicina y dice que en 1992 **él sufría de cáncer de colon** y durante la cirugía se descubrió que se había extendido al hígado una **metástasis hepática** y **él se curó a sí mismo con la terapia Gerson** [...] Él trató a 12 pacientes adicionales con la misma terapia de Gerson, de diversos tipos de cáncer. Y también ellos **se recuperaron.**”

“Hay otra **doctora de medicina** que vive en Australia, también con **metástasis de cáncer de colon al hígado**. También utilizó la terapia de Gerson por su cuenta, sin nuestro conocimiento, **siguió el libro y fue capaz de curarse a sí misma.**”

#### **4.3.1.2 Exposición de la ineficacia de los tratamientos convencionales contra el cáncer y/o de los supuestos efectos perniciosos**

En ocasiones, la voz en *off* del vídeo utiliza expresiones que desprecian y podrían crear desconfianza hacia la medicina convencional. Por ejemplo:

“¿Qué es el cáncer? **La medicina ortodoxa te dirá todo tipo de sandeces incomprensibles.**”

“Si tu médico te dice ‘ya te hemos diagnosticado ahora sabemos que tienes un problema, tienes una enfermedad y esta enfermedad es incurable. Intentaremos hacer lo que podamos, pero es incurable.’ Tú te dices a ti mismo **(nunca discutas con los médicos. No merece la pena.** El apuntará a su licencia y sabe mejor que tú. Tú sólo eres un cruzado. No importa que tú no estés empleado’ así que, cuando el médico te dice que es incurable, no se puede hacer nada, tú te dices a ti mismo (no a él, a ti mismo) ‘**Sí, doctor, tienes razón, no hay nada que tú puedas hacer con tus métodos**’ y luego inmediatamente comienza a cuidar de ti mismo”.

Por otra parte, el *off* sugiere que la “terapia” Gerson no es tan efectiva si previamente la persona que padece cáncer se ha sometido a un tratamiento con quimioterapia. Por ejemplo:

“**Siempre es más difícil después de la quimioterapia**, pero el nuevo libro, el nuevo libro de la terapia de Gerson te da los detalles exactos de la terapia y también **cómo alterar el tratamiento. Y hace falta alterar el tratamiento para los pacientes que se les ha hecho la quimioterapia.**”



#### 4.3.1.3 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada

El discurso de la voz en *off* incorpora terminología que pretende crear un contexto pseudocientífico. Por ejemplo:

“El cuerpo tiene muchas defensas en contra de la malignidad. Muchas están el **sistema enzimático que reconoce la malignidad como células extrañas**. Las **enzimas pancreáticas** dan el paso, digieren estas células, se deshacen de ellas [...] siempre y cuando funcionen tus **enzimas pancreáticas**. Pero hay un problema, las **enzimas pancreáticas** tienen otro trabajo, tienen que digerir las proteínas animales que tomas [...]”

Además, el vídeo cita unas pruebas, supuestamente científicas, que demostrarían que la ingesta de determinados alimentos procesados (“perritos calientes”) provocaría leucemia. No se especifica qué institución u organismo llevó a cabo dicho estudio, ni en qué año:

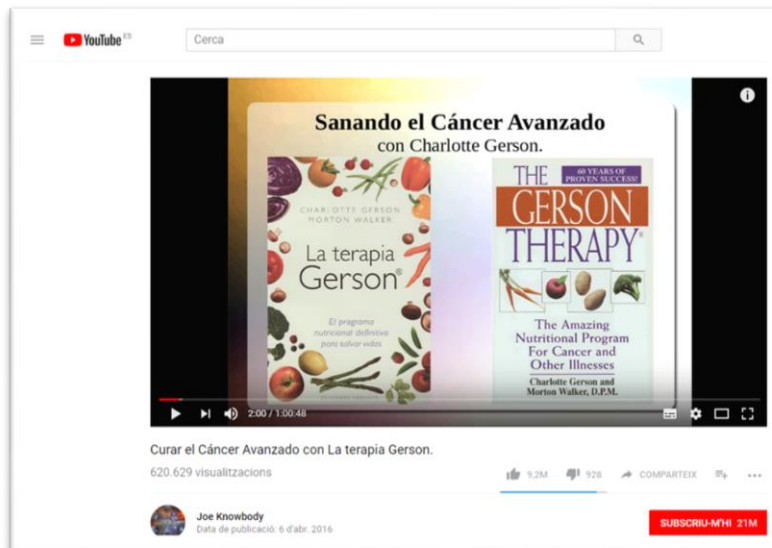
“Es sólo que las cosas terribles que nos hacemos a nosotros mismos, nuestro estilo de vida, los perritos calientes vinculados a la leucemia y los tumores cerebrales... **Estas fueron pruebas que se les hicieron a los críos entre edades de 8 y 12 años en Carolina del Norte, en Chapel Hill** y resulta que los críos que comen más de 12 perritos calientes al mes (esto sólo son tres a la semana) **desarrollaron leucemias, nueve veces más que las esperadas normalmente.**”

La elaboración de un discurso pretendidamente científico se refuerza con el hecho de que el *off* explica una serie de casos de personas que supuestamente se han curado de cáncer con la terapia Gerson, algunos de los cuales serían, tal y como se dice, profesionales de la medicina. (Véase el apartado 4.3.1.1.).

#### 4.3.1.4 Presencia de referencias a productos o servicios relacionados con el tratamiento del cáncer

El vídeo incluye tres tipos de referencias a productos o servicios: el nombre de personas que supuestamente ofrecen un tratamiento “natural” contra el cáncer; los títulos de varios libros que prometen la cura del cáncer y, por último, la mención de la existencia de clínicas especializadas en la terapia planteada.

Así, el audio del vídeo menciona reiteradamente el nombre de los diversos libros escritos por Max y Charlotte Gerson y también se muestran las imágenes de las portadas. Además, se afirma que siguiendo lo que dice el libro se puede conseguir la curación del cáncer:



**“Ahora La terapia de cáncer por el doctor Gerson fue traducido al japonés y otros tres idiomas además del inglés. Mucha gente ha utilizado el libro y se ha recuperado [...] lo hizo por sí solo, siguiendo el libro”**

**“También utilizó la terapia de Gerson por su cuenta, sin nuestro conocimiento, siguió el libro y fue capaz de curarse a sí misma.”**

**“La terapia es totalmente completa e integrada. [...] Tenemos otro libro fabuloso un nuevo libro biográfico escrito por mi hijo”**

Por otra parte, el *off* del vídeo explica que Charlotte Gerson tiene una clínica en México donde ayuda a aquellas personas que quieren someterse a la terapia presentada. Se sugiere la visita a la clínica cuando se explica que el tratamiento requiere mucha dedicación y que se necesita asistencia para poder seguirlo:

**“La terapia de Gerson funciona. La gente se puede poner bien, pero preparar todos estos zumos y alimentos es un trabajo extremadamente intenso. Hace falta casi todo el día para preparar un vaso de zumo fresco cada hora, para preparar las comidas frescas, para hacer la sopa especial de Gerson, para preparar los alimentos especiales, todo cocinado, cocinado fresco, para hacer**

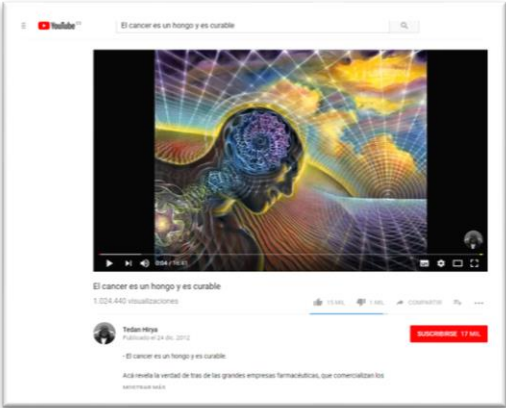
las ensaladas, para preparar el café y hacer los enemas. **Para hacer todo esto lleva casi todo el día y el paciente necesita descansar y no pueden hacer su propia terapia**, sus propios zumos y comidas. **Necesitan ayuda.**”

“Así que para cuando recibimos a los pacientes, entre el 85 y el 90% de los pacientes que vienen a las **clínicas de México** están en unas condiciones terminales. Los pacientes normalmente van a los médicos primero y les hacen cirugía, a veces radiación, seriamente dañados por quimioterapia y tumores regresan y regresan. Y luego cuando están totalmente ya sin esperanza ninguna, los doctores les dicen “bueno mejor se le vete a casa”. **Entonces es cuando vienen a México**”

#### 4.4 El cancer es un hongo y es curable

Cuadro 5. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Título</b>                             | <i>El cancer es un hongo y es curable</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal Tedan Hirya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Fechas</b>                             | Publicación: 24/12/2012<br>Último comentario: "Hace 1 semana" (no se especifica la fecha exacta) (21/06/18)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Duración</b>                           | 16 min 41 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 1.040.136 visualizaciones (21/06/18)<br>15.499 "Me gusta"<br>1.057 " No me gusta"<br>17.609 suscripciones al canal<br>1.069 comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Presentación</b>                       | <b>YouTube</b><br>"El cancer es un hongo y es curable.<br>Acá revela la verdad de tras de las grandes empresas farmacéuticas, que comercializan los medicamentos "salvadores", pero que en realidad son agentes contrarios a su fin.<br>Please watch: "CUIDADO!!! EL ALZHEIMER PUEDE PROPAGARSE A TRAVÉS DE TRANSFUSIONES DE SANGRE"<br><a href="#">[enlace a vídeo de YouTube]</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           | <b>Canal</b><br>"En este canal encontrarás información acerca de los misterios que encierra esta vida. Sobre los temas que han sido pregunta durante toda una vida. ¿Quiénes somos? ¿De donde venimos? ¿Cual es nuestro destino?. Acá encontrarás temas que te ayudarán a comprender más sobre la existencia humana y otras vidas estelares.<br>Además te dare a conocer las verdades ocultas por aquellas entidades gobernantes de nuestra vida. Verdades que ellos ocultan de nosotros y solo nos dicen lo que ellos desean que sepamos.<br>Si quiere saber la verdad detrás de las grandes mentiras... SÍGUEME...<br>Tambien publico musica instrumental, epica, bandas sonoras, trance emocionales o emotivas con mensajes reflexivos entre otros videos más...<br>Normalmente mis videos son largos... En todos ellos explico a detalle sobre sobre el tema en cuestión y doy enlaces en la descripción para que investiguen por su cuenta..." |
|                                           | <b>Autoría</b> --                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Nombre del campo    | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Captura de pantalla |  <p>El cancer es un hongo y es curable</p> <p>1,024,440 visualizaciones</p> <p>Tadon Hiza<br/>Publicado el 24 de abril de 2012</p> <p>El cancer es un hongo y es curable</p> <p>Aquí revela la verdad de tras de las grandes empresas farmacéuticas, que comercializan los</p> |

#### 4.4.1 Contenidos del vídeo

Una voz en *off* robótica expone una terapia contra el cáncer basada en el uso del bicarbonato de sodio. El vídeo se ilustra con varias imágenes relacionadas con el contenido expuesto.

##### 4.4.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida

El vídeo plantea el tratamiento del cáncer con bicarbonato de sodio, dado que, tal como se afirma, su origen estaría en el hongo *Candida Albicans* y, por lo tanto, las terapias convencionales serían ineficaces porque se sustentan en un diagnóstico falso:

“El **bicarbonato de sodio es un tratamiento eficaz para el cáncer** mientras que en el mundo real el número de muertes por cáncer va en aumento sin cesar a causa de **los tratamientos que no funcionan sobre la base de supuestos que no son verdaderos**”

“El **delito de Simoncini ha sido descubrir que el cáncer es causado por el hongo cándida.**”

“El cáncer dice que es la infección fúngica por el hongo cándida y que **la explicación médica convencional lo colocan como un mal funcionamiento celular y esta definición es simplemente errónea.**”

“Todo el tiempo millones de personas están muriendo de cáncer que podrían haber sido **tratados de manera eficaz.**”

El *off* del vídeo expone la eficacia de los tratamientos contra el cáncer basados en el bicarbonato de sodio de un supuesto oncólogo llamado Tullio Simoncini:

“Y sé que él [Tullio Simoncini] está teniendo un **éxito notable en la drástica reducción y eliminación por completo del cáncer**, incluso en algunos tipos de cáncer reales en etapa tardía, usando bicarbonato de sodio. Esto puede tomar meses en algunos casos, pero en otros, como el cáncer de mama, cuando el tumor es de fácil acceso, puede ser días para que ya no exista.”

#### 4.4.1.2 Exposición de la ineficacia de los tratamientos convencionales contra el cáncer y/o de los supuestos efectos perniciosos

El vídeo califica la quimioterapia de “veneno” y afirma que es la causa de la muerte de las personas enfermas de cáncer, dado que destruiría el sistema inmunológico favoreciendo la metástasis:

**“¿Qué es lo que destruye el sistema inmunológico más rápido que cualquier otra cosa? La quimioterapia.** Usted puede agregar también la radiación. La quimioterapia es un veneno para matar las células. Eso es todo. La vanguardia al tratamiento del cáncer es incorporar el tratamiento que consiste en envenenar a la víctima con la esperanza de matar a las células enfermas. Pero esperen. **Este veneno de la quimioterapia también mata a las células del sistema inmunológico** y lo deja hecho pedazos y la candida todavía está allí. El sistema inmunológico devastado no puede responder eficazmente a atacar el hongo de la candida. Entonces se propaga en otras partes del cuerpo para iniciar el proceso de nuevo causando la propagación de las células cancerosas.”

“En pocas palabras, **la quimioterapia supone matar a la gente que se supone deberían ser curados.**”



#### 4.4.1.3 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada

La voz en *off* menciona a personas supuestamente reales que se dedican a la investigación científica y cita parcialmente sus tesis para utilizarlas en el discurso defendido con el objetivo de otorgarle credibilidad:

**“Hay un artículo sobre las conclusiones de dos científicos británicos e investigadores, el profesor Gerry Potter del cáncer de Drug Discovery Group y el profesor Dan Burke. Sus resultados combinados revelan lo siguiente: las células cancerosas tienen un biomarcador único que las células normales no tienen. Es un enzima llamada QI1B1”**

Así, el vídeo utiliza la argumentación de dichos “investigadores” para plantear un discurso con una pretendida base científica:

[...] La QI1B1 alterna la estructura química de lo que se denomina salvestrol que se encuentra normalmente en frutas y verduras. [...] La enzima QI1B1 aparece solo en las células cancerosas y reacciona con salvestrol en frutas y hortalizas para crear una sustancia química que mata solamente las células cancerosas. **Pero he aquí el punto con respecto al cáncer de ser un hongo. Salvestrol son el sistema de defensa natural de las frutas y hortalizas contra los ataques de hongos”**



#### 4.4.2 Interacción de los usuarios con los contenidos

##### 4.4.2.1 Comentarios que sugieren que se ha otorgado credibilidad al tratamiento propuesto

Aunque el vídeo también recibe comentarios críticos con el tratamiento contra el cáncer propuesto, son numerosos los que piden consejo. Por ejemplo:

“por favor **qué cantidad de bicarbonato de sodio se debe consumir**?,  
diariamente?, **Y por cuánto tiempo?**”

“**como lo tomastes el bicarbonato?**”

##### 4.4.2.2 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo

También incluye comentarios de los usuarios que difunden otras curas contra el cáncer diferentes a las planteadas en el vídeo:

“**Busca la Kalanchoe**, hay un señor en España que es bueno reproduciendo ese tipo de **plantas**”

“todo es muy facil, pero debe **dejar de comer la carne...consumir frutas y verduras CRUDAS...antes de cada comida (3 comidas principales) 1/2-1h tomar un diente ajo y 1/2-1limon todo CRUDO...suerte**”

“**semillas de chabacano tambien , 10 cemillas al dia ,comer 2 cada 2 horas .**”

Varios comentarios incluyen mensajes con un discurso contrario al tratamiento con quimioterapia:

“**POR FAVOR, LA QUIMIO NO ES MEDICINA EN LO ABSOLUTO. ESTA ESTUDIADA MUY CINTIFICAMENTE PARA MATAR , SOLO Y UNICAMENTE PARA MATAR A LA GENTE. NO DEBES USAR QUIMIOTERAPIA NI RADIOTERAPIA.**”

“**L QUIMIOTERAPIA NOOOO FUNCIONA MAS BIEN LO EMPEORA. Por que la gente con cáncer muere a pesar de hacerse qumioterapias?? Porque la quimioterapia los mata**, asi es la cosa. ¿Porque? Sabemos que la quimioterapia tiene como fin destruir las celulas cagerigenas y en ese afan destruye tambien las

celulas buenas, **si nuestro SISTEMA INMUNOLÓGICO esta deficiente las quimioterapia afectara inmensamente el organismo, debilitandolo y produciendole l muerte al paciente** pues al eliminar tambien las celulas buenas sus DEFENSAS bajan, el organismo se debilita y al no tener defensas, **las celulas cancerigenas buscan sobrevivir a como de lugar haciendo metastasis.**”

**“la quimioterapia es un veneno, solo el 2% de las personas sometidas a quimioterapia viven mas de 5 años,** según estudios realizados por Oncólogos Australianos”

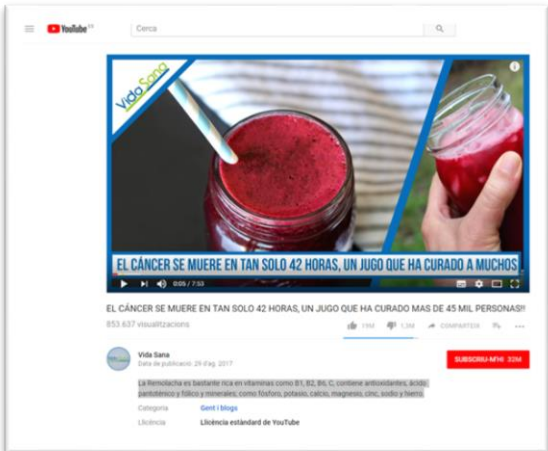
#### **4.4.2.3 Comentarios con referencias a productos o servicios**

Se han detectado varios comentarios de los usuarios que facilitan el acceso a la compra de productos comercializados contra el cáncer que se acompañan de alusiones a su efectividad. Por ejemplo:

“El **transfer Factor** tiene la finalidad de elevar nuestro sistema inunologico hasta mas del 200 %, esto hace que nuestro organismo localice y luche contra las enfermedades y logre vencerlo. En España también debe existir la venta de este producto. **Contactame conmigo para indicarte còmo obtenerlo en tu propio país** para que lo puedas suministrar a tu mamá. Mi papa también había sido diagnosticado con cáncer al estomago fase IV de IV, así me lo dijeron. MI padre esta tomando el **Transfer factos plus** acompañado del **Rio vida**, ambos de **4 life**. Escribeme para indicarte como deber tomarlo tu mamà, ya que según la enfermedad y el estadio debe tomar dosis adecuada. Creeme, realmente funciona. A estos puedes ayudar a tu mamà con otros productos naturales y baños especiales. **Escribeme a** [\[dirección de correo electrónico\]](#)”

#### 4.5 EL CÁNCER SE MUERE EN TAN SOLO 42 HORAS, UN JUGO QUE HA CURADO MAS DE 45 MIL PERSONAS!!

Cuadro 6. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Título</b>                             | <i>EL CÁNCER SE MUERE EN TAN SOLO 42 HORAS, UN JUGO QUE HA CURADO MAS DE 45 MIL PERSONAS!!</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal Vida Sana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Fechas</b>                             | Publicación: 29/08/2017<br>Último comentario: "Hace 4 horas" (21/06/18)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Duración</b>                           | 7 min 53 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 925.344 visualizaciones (21/06/18)<br>20.840 "Me gusta"<br>1.489 "No me gusta"<br>34.530 suscripciones al canal<br>387 comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Presentación</b>                       | <b>YouTube</b> "La Remolacha es bastante rica en vitaminas como B1, B2, B6, C, contiene antioxidantes, ácido pantoténico y fólico y minerales; como fósforo, potasio, calcio, magnesio, cinc, sodio y hierro."                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           | <b>Canal</b> "Bienvenido a nuestro canal, aquí encontraras vídeos Todo referente a consejos de Salud, remedios caseros y mas.<br>La información de este canal no reemplaza el diagnóstico personalizado de un especialista de la salud, ni sustituye su tratamiento. Nunca deje de consultar a su médico para la supervisión de cualquier enfermedad, es el médico el que tiene la autoridad en materia de salud; este canal tiene un propósito exclusivamente educativo y para compartir experiencias personales con el deber y con el fin de intercambiar información.<br>¡NUEVOS VÍDEOS CADA DOMINGO, MIÉRCOLES Y VIERNES!<br>¡SUSCRÍBETE!" |
|                                           | <b>Autoría</b> --                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Captura de pantalla</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

#### 4.5.1 Contenidos del vídeo

Una voz en *off* robótica presenta un “remedio” contra el cáncer basado en la ingesta de zumo de remolacha. El vídeo incluye una única imagen correspondiente a dicho zumo.

La presentación genérica del canal (no del vídeo analizado) incluye un texto donde se advierte que los contenidos de sus vídeos no sustituyen el diagnóstico de los especialistas en salud:

“La información de este canal no reemplaza el diagnóstico personalizado de un especialista de la salud, ni sustituye su tratamiento. Nunca deje de consultar a su médico para la supervisión de cualquier enfermedad, es el médico el que tiene la autoridad en materia de salud; este canal tiene un propósito exclusivamente educativo y para compartir experiencias personales con el deber y con el fin de intercambiar información.”

Los contenidos del vídeo analizado, sin embargo, contradicen esta declaración.

##### 4.5.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida

El contenido del vídeo expone, ya desde su título (*EL CÁNCER SE MUERE EN TAN SOLO 42 HORAS, UN JUGO QUE HA CURADO MAS DE 45 MIL PERSONAS!!*), que la ingesta de un zumo a base de remolacha es eficaz para curar diferentes tipos de cáncer. Así, la voz en *off* destaca sus supuestos efectos anticancerígenos:

“Hoy día te presentamos un remedio casero. **El cáncer se muere en tan solo 42 horas. Un jugo que ha curado más de 45.000 personas.**”

“Este jugo [...] **destroza las células cancerosas a corto plazo.** Más de 45.000 de las personas con cáncer y otras enfermedades que no son curables han experimentado las ventajas de este jugo.”

“**Las células cancerosas se mueren de apetito** y después del plazo dado verás los resultados de este fantástico jugo.”

“Jugo de remolacha para curar el cáncer. **Es buenísimo para muchos de los tratamientos contra el cáncer.** Asimismo nos **favorece en el tratamiento de leucemia** y que muchos estudios nos los confirman.”

#### **4.5.1.2 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada**

La efectividad del zumo de remolacha como cura contra el cáncer se basa en supuestos estudios científicos de los que no se proporciona el nombre ni el origen:

“Disminuye el desarrollo de **cáncer de pulmón, de piel, de hígado.** La remolacha tiene un **gran contenido de betamina**, que es un pigmento que le da el color rojizo a la remolacha. **Estudios han demostrado** que la betamina y el desarrollo de cánceres de piel, de hígado y de pulmón. **Los carotenoides que se encuentran en las hojas** de la remolacha ayudan a prevenir **ciertos cánceres como el de mama y el de pulmón.**”

“Se confirma **por abundantes estudios** que puede destruir las células en el tejido tumoral”

#### **4.5.2 Interacción de los usuarios con los contenidos**

##### **4.5.2.1 Comentarios que sugieren que se ha otorgado credibilidad al tratamiento propuesto**

Una parte mayoritaria de los usuarios se muestran agradecidos y acríticos con el tratamiento presentado o bien se interesan por dicho tratamiento. Por ejemplo:

“Es **buena la Investigación. Gracias** por compartir la información.”

##### **4.5.2.2 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo**

Se han detectado varios comentarios en los que los usuarios difunden otras curas contra el cáncer. Por ejemplo:

“**Yo le recomiendo a las personas que tienen cáncer [...]** Usar el **bicarbonato de sodio**, una cucharada cafetera, con tres limones, cloruro de magnesio una copiaba tequilera, hoja de guanábana unas tres tasas al día [...]  
Tomar remolacha o betabel que es lo mismo [...] si el cancer es de matriz

hacerse lavados vaginales, 10 cucharadas cafeteras de bicarbonato de sodio, y retenerlo lo más que se pueda. [...]"

"En verdad les recomiendo el jugo de remolacha, te de hoja de guanabana, fruta de guanabana y un vaso con el jugo de un limón y una cucharada de carbonato [...] este último de limón, carbonato y agua, solo una vez a la semana."

Además, cuatro comentarios enlazan con el vídeo titulado *Células Cancerígenas Mueren En 42 Días Con Este Famoso Jugo Austríaco: Más De 45 mil Personas C* [enlace a vídeo de YouTube], donde se difunde la misma terapia basada en el zumo de la remolacha.

Una persona usuaria formula un comentario donde explica cómo superó un cáncer y rechazó ser tratada con quimioterapia y radioterapia, que califica de venenos:

"Yo tenía un tumor canceroso agresivo de tres centímetros, y con bicarbonato de sodio, hierbas, que tome se me quito. **El doctor que me operó, me quería suministrar radiación, y yo me reuse, por que yo sé lo que es ese veneno de radiación, y quimioterapia.** Y asta la fecha hace como 4 años de eso y adiós cancer las person disque con las radiaciones y quimioterapia, se han curado, no se fíen por qué si regresa , regresará más agresivo.[...]."

Un segundo comentario afirma que la medicina convencional no es efectiva:

"Yo lo creo que es una fuente de medios curables de todo tipo de enfermedades, Lo más Importante es la FE. Y **DEJAR DE USAR MEDICAMENTOS**, QUE SOLO CALMAN NO CURAN. **LOS MÉDICOS TÉ COBRAN UN DINERAL POR EXTENDERTE UNA RECETA QUE TE MANTENDRÁ EXCLAVISADA DE POR VIDA.** Y EN UN YUGO DE esclavitud, CONFÍA QUÉ DIOS dejó TODO [...]."

#### 4.5.2.3 Comentarios con referencias a productos o servicios

El vídeo incluye comentarios que facilitan el acceso a la compra de productos comercializados o a los datos de contacto de personas presentadas como terapeutas especializadas en cáncer:

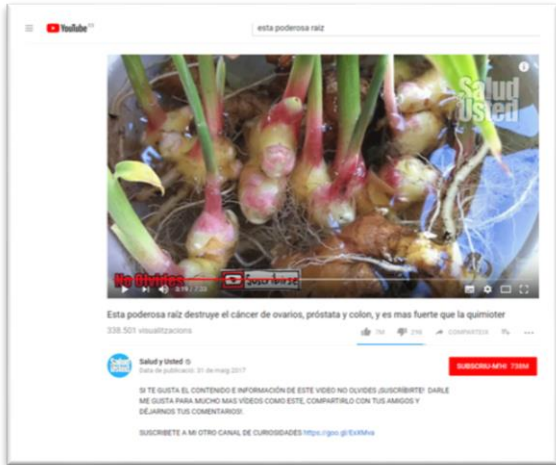
“Yo conozco una vacuna que mata el cancer y te cura esa vacuna trabaja con el sistema inmune” (En otro comentario, la misma persona usuaria escribe) “[*núm. teléfono*] yo le puedo infirmar donde encontrarla porque no tiene nombre”

“Kalanchoe un remedio natural contra el cáncer, venta de plantas de kalanchoe daigremontiana, gastonis y pinnata envíos México y U.S.A. TEL [*núm. teléfono*] [*enlace a web*]”

“Hola DORA yo soy consultor y distribuidor independiente de immunotec yo le puedo proporcionar mas informacion sobre el producto IMMUNOCAL. [*núm. teléfono*] Si gusta llamarme, estoy en el area de Los Angeles California, pero puedo ayudarle donde sea que se encuentre. [*dirección de correo electrónico*] [www.immunotec.com/carina1077869](http://www.immunotec.com/carina1077869) HAY MUCHOS TESTIMONIOS DE GENTE QUE SE A SANADO DE ENFERMEDADES MUY GRAVES CON IMMUNOCAL. [www.immunotec.com/VivirSaludable](http://www.immunotec.com/VivirSaludable) [*enlace a perfil de Facebook*]”

#### 4.6 Esta poderosa raíz destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon, y es mas fuerte que la quimioter

Cuadro 7. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Título</b>                             | <i>Esta poderosa raíz destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon, y es mas fuerte que la quimioter</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal Salud y Usted                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Fechas</b>                             | Publicación: 31/05/2017<br>Último comentario: "Hace 1 semana" (no se especifica la fecha exacta) (21/06/18)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Duración</b>                           | 7 min 33 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 351.174 visualizaciones (21/06/18)<br>7.365 "Me gusta"<br>316 "No me gusta"<br>747.630 suscripciones al canal<br>82 comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Presentación</b>                       | <p><b>YouTube</b></p> <p>"SI TE GUSTA EL CONTENIDO E INFORMACIÓN DE ESTE VIDEO NO OLVIDES ¡SUSCRÍBIRTE! DARLE ME GUSTA PARA MUCHO MAS VÍDEOS COMO ESTE, COMPARTIRLO CON TUS AMIGOS Y DÉJARNOS TUS COMENTARIOS!.<br/>SUSCRIBETE A MI OTRO CANAL DE CURIOSIDADES [enlace a web]<br/>Visita nuestro blog de Salud: [enlace a web]<br/>Unete en Facebook: [enlace a perfil de Facebook]</p> <p><b>Canal</b></p> <p>"Canal dedicado a brindar información sobre remedios caseros y la salud sin intenciones malas solo la de informar al usuario.<br/>SOBRE NOSOTROS: Lo que se recomienda en Salud y Usted simplemente es para fines informativos y educativos.<br/>Salud y Usted no va a sustituir NUNCA los consejos médicos profesionales, de diagnósticos o de tratamientos. Siempre consulta a tu médico con cualquier pregunta que puedas tener sobre una condición médica. "canal de salud" "salud y usted" "remedios caseros" "hogar de remedios caseros" "casa de remedios caseros" "remedios naturales" "consejos de salud"</p> |
| <b>Captura de pantalla</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



#### 4.6.1 Contenidos del vídeo

Una voz en *off* robótica presenta una “solución” contra el cáncer basada en la ingesta de jengibre. El vídeo se ilustra con diferentes imágenes de esta raíz.

En la información del canal, no del vídeo, se incluye un texto en el que se afirma que los consejos planteados no sustituyen a los de los profesionales de la medicina:

“[...] Lo que se recomienda en Salud y Usted simplemente es para fines informativos y educativos. Salud y Usted no va a sustituir NUNCA los consejos médicos profesionales, de diagnósticos o de tratamientos. Siempre consulta a tu médico con cualquier pregunta que puedas tener sobre una condición médica”

Los contenidos del vídeo analizado, sin embargo, contradicen esta declaración.

##### 4.6.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida

El vídeo vincula la raíz de jengibre con la curación de diversos tipos de cáncer. Así, el mismo título, *Esta poderosa raíz destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon*, afirma que “destruye” el cáncer.

Igualmente, la voz en *off* sostiene en varias ocasiones que la raíz de jengibre combate el cáncer y defiende que es más eficaz que los tratamientos de la medicina convencional:

“Esta poderosa raíz **destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon, y es más fuerte que la quimioterapia.**”

“Al **jengibre** no provocar daño a las células sanas lo convierte en un **remedio más efectivo que la quimioterapia**, ya que la quimioterapia sí provoca la muerte tanto de las células cancerígenas pero también de las células sanas.”

En otros momentos también se afirma que el uso del jengibre permite eludir la cirugía y la quimioterapia:

**“Esta receta de jengibre y miel se ha popularizado en toda la web ya que muchas personas aseguran que han combatido el cáncer de manera efectiva con ella. Los pacientes con cáncer que han consumido esta receta aseguran que han logrado mejorar o superar la enfermedad sin necesidad de cirugías o quimioterapias.”**

**“[...] los investigadores demostraron que el jengibre [...] elimina las células cancerígenas presentes en el colon, haciendo del jengibre un preventivo contra la quimioterapia y una opción terapéutica para quienes sufren de cáncer colorectal a nivel mundial. [...]”**

#### **4.6.1.2 Exposición de la ineficacia de los tratamientos convencionales contra el cáncer y/o de los supuestos efectos perniciosos**

La voz en *off* defiende la ineficacia y los efectos perniciosos de la mayoría de medicamentos utilizados para combatir el cáncer, y afirma que provocan un empeoramiento de la enfermedad y, en algunos casos, la muerte:

**“Por desgracia, la mayoría de medicamentos contra el cáncer que están actualmente en el mercado no solo son gravemente ineficaces en reducir los tumores de forma permanente, si no que en realidad hacen que los tumores se vuelvan más grandes y maten al paciente con mayor rapidez. Más específicamente, se han encontrados tumores *metasice* lo que significa que se vuelven más grande y más fuerte que su tamaño original. Según los científicos del Beth Israel Deaconess Medical Center, en Boston, se ha denunciado que incluso alguno de los medicamentos más caros son incluso la pena de muerte para muchos de los pacientes que los consumen. [...]”**

#### 4.6.1.3 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada

Las diferentes afirmaciones del vídeo se basan en supuestos estudios médicos, aunque no se especifica claramente ni su nombre ni su autoría. En otras ocasiones se hace referencia a profesionales de centros médicos concretos que supuestamente compartirían los argumentos defendidos en el vídeo. Por ejemplo:

**“Existen un sinnúmero de estudios nuevos que demuestran** que el jengibre puede eliminar las células cancerígenas en los ovarios, próstata y el colon y que el jengibre puede ser más poderoso que la quimioterapia como agente anticancerígeno.”

**“Según un estudio recientemente publicado en la revista británica de nutrición,** consumir 1.000 mm de jengibre por cada quilo que pesemos funciona para destruir las células malignas que provocan el cáncer de próstata. **En el estudio se demostró** que el extracto de jengibre disminuyó en un 56% los tumores provocados por cáncer de próstata [...].”

**“[...] Diversos estudios han arrojado un nuevo descubrimiento** que ha traído una luz a los pacientes de cáncer y aquellos que desean prevenirlo. [...]. **Dicho estudio revela** que la raíz jengibre contiene propiedades medicinales que de manera específica combate el cáncer. **Este fue publicado en la revista de Toxicología Química y Alimentaria [...].”**

**“Según los científicos del Beth Israel Deaconess Medical Center, en Boston,** se ha denunciado que incluso alguno de los medicamentos más caros son incluso la pena de muerte para muchos de los pacientes que los consumen. [...].”

#### 4.6.2 Interacción de los usuarios con los contenidos

##### 4.6.2.1 Comentarios que sugieren que se ha otorgado credibilidad al tratamiento propuesto

La gran mayoría de los comentarios dan muestras de agradecimiento o bien se muestran de acuerdo con las tesis expuestas. Por ejemplo:

**“Dios los bendiga, por compartir sus conocimientos, muchas gracias !!!”**

**“Esta raíz cura todo a mí.me quito el dolor de pies a cabeza pero veo quetodavía cura mas muy bien buena información.** Muchas gracias. Dios le bendiga”

Otros piden más información sobre el tratamiento, por ejemplo:

“sufro del hígado se puede tomar ese remedio”

“Y cuanto tiempo se puede consumir éso me gustaría saber y gracias y bendiciones”

“El jengibre ....cómo utilizarlo para el cáncer de próstata ? Se consume crudo o infusión ?... Denos algunas recetas...”

#### **4.6.2.2 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo**

En algunos comentarios los usuarios aportan tratamientos contra el cáncer basados en la ingesta de productos naturales. Por ejemplo:

“que fácil receta yo también se de otro remedio para cáncer y golpes internos, muy muy bueno, es jugo de penca tatemada de mezcal es tomar por nueve días en ayunas 1/4 de vaso de descansa un mes y otros nueve días y se deja pasar 2 o tres meses y se repite”

#### **4.6.2.3 Comentarios con referencias a productos o servicios**

Uno de los comentarios explica el testimonio de un supuesto enfermo de cáncer que afirma haberse curado a través de un tratamiento alternativo –“energía magnética”– y facilita el teléfono de contacto del “terapeuta”:

“[...] a mi padre le detectaron cáncer de páncreas con metástasis en hígado, [...] acudimos a muchos médicos oncólogos [...] después de hacer sus quimioterapia y radioterapias no veíamos progreso [...] una día una señora [...] me comento, que había un señor que curaba muchos males terminales como el Cáncer con Energía Magnética [...] es así que se sometió mi padre a esta terapia alternativa [...] hoy en día mi padre se encuentra en perfecto estado de salud, para todos los que quieran saber más acerca de esta terapia aquí [...] tengo el número telefónico personal del terapeuta [núm. de teléfono].”

## 4.7 LA CURA CONTRA EL CANCER [ Guanabana ]

Cuadro 8. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Título</b>                             | LA CURA CONTRA EL CANCER [ Guanabana ]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal Javier Silvera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Datos</b>                              | Publicación: 08/12/2012<br>Último comentario: "hace 1 mes" (no se especifica la fecha exacta) (21/06/18)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Duración</b>                           | 3 min 33 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 1.251.260 visualizaciones (21/06/18)<br>7.040 "Me gusta"<br>333 "No me gusta"<br>4.632 suscripciones al canal<br>538 comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Presentación</b>                       | <p><b>YouTube</b></p> <p>"LA FRUTA QUE CURA EL CANCER Y ES 10.000 VECES MAS FUERTE QUE UNA QUIMIOTERAPIA Y NO QUIEREN QUE LO SEPAMOS PORQUE SINO LAS GRANDES CADENAS DE MEDICAMENTOS DEJARIAN DE VENDER SUS MACABROS PRODUCTOS... EL ANTI-CANCERÍGENO MÁS PODEROSO DEL PLANETA<br/>¡¡¡¡COPIALO Y PEGALO EN TU MURO...!!!</p> <p>La Guanábana o la fruta del árbol de Graviola es un producto milagroso para matar las células cancerosas. Es 10,000 más potente que la quimioterapia. ¿Por qué no estamos enterados de ello? Porque existen organizaciones interesadas en encontrar una versión sintética, que les permita obtener fabulosas utilidades. Así que de ahora en adelante usted puede ayudar a un amigo que lo necesite, haciéndole saber que le conviene beber jugo de guanábana para prevenir la enfermedad. Su sabor es agradable. Y por supuesto no produce los horribles efectos de la quimioterapia. Y si tiene la posibilidad de hacerlo, plante un árbol de guanábana en su patio trasero. Todas sus partes son útiles.</p> <p>La próxima vez que usted quiera beber un jugo, pídale de guanábana. ¿Cuántas personas mueren mientras este secreto ha estado celosamente guardado para no poner en riegos las utilidades multimillonarias de grandes corporaciones? Como usted bien lo sabe el árbol de guanábana es bajo. No ocupa mucho espacio. Se le conoce con el nombre de Graviola en Brasil, guanábana en Hispanoamérica, y "Soursop" en Inglés.</p> <p>La fruta es muy grande y su pulpa blanca, dulce, se come directamente o se la emplea normalmente, para elaborar bebidas, sorbetes, dulces etc. El interés de esta planta se debe a sus fuertes efectos anti cancerígenos. Y aunque se le atribuyen muchas más propiedades, lo más interesante de ella es el efecto que produce sobre los tumores .. Esta planta es un remedio de cáncer probado para los cánceres de todos los tipos. Hay quienes afirman que es de gran utilidad en todas las variantes del cáncer.</p> <p>Se la considera además como un agente anti-microbial de ancho espectro contra las infecciones bacterianas y por hongos; es eficaz contra los parásitos internos y los gusanos, regula la tensión arterial alta y es antidepresiva, combate la tensión y los desórdenes nerviosos.</p> <p>La fuente de esta información es fascinante: procede de uno de los fabricantes de medicinas más grandes del mundo, quien afirma que después de más de 20 pruebas de laboratorio, realizadas a partir de 1970 los extractos revelaron que: Destruye las células malignas en 12 tipos de cáncer, incluyendo el de colon, de</p> |

| Nombre del campo    | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <p>pecho, de próstata, de pulmón y del páncreas...</p> <p>Los compuestos de este árbol demostraron actuar 10,000 veces mejor retardando el crecimiento de las células de cáncer que el producto Adriamycin, una droga quimioterapéutica, normalmente usada en el mundo.</p> <p>Y lo que es todavía más asombroso: este tipo de terapia, con el extracto de Graviola, o Guanábana, destruye tan sólo las malignas células del cáncer y no afecta las células sanas.</p> <p>Instituto de Ciencias de la Salud, L.L.C. 819 N. Charles Street Baltimore, MD 1201”</p>                                                                                                                                                                                                           |
| Canal               | --                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Captura de pantalla |  <p>The screenshot shows a YouTube video player. The video title is "LA CURA CONTRA EL CANCER [Guanabana]". The video has 1,249,330 views. The channel is "Javier Silvera", with a subscriber count of 4.6M. The video description reads: "LA FRUTA QUE CURA EL CANCER Y ES 10.000 VECES MAS FUERTE QUE UNA QUIMIOTERAPIA Y NO QUIEREN QUE LO SEPAMOS PORQUE SINO LAS GRANDES CADENAS DE MEDICAMENTOS DEJARIAN DE VENDER SUS MACABROS PRODUCTOS... FI ANTI-CANCERIFERO MAS PODEROSO DEL PLANETA". The video thumbnail shows a green, bumpy fruit (Guanabana) with text overlays: "Esta es la Guanabana" and "La fruta milagrosa que cura el cancer y muchas otras enfermedades mas".</p> |

#### **4.7.1 Contenidos del vídeo**

Una voz en *off* robótica expone las pretendidas propiedades anticancerígenas de una fruta tropical llamada guanábana. El vídeo se ilustra con diferentes imágenes de esta fruta.

##### **4.7.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida**

Tanto la presentación del vídeo en la plataforma YouTube como la voz en *off*, con mensajes prácticamente coincidentes, hacen afirmaciones que destacan la supuesta eficacia contra el cáncer de la guanábana:

“El anticancerígeno más poderoso del planeta.”

“LA FRUTA QUE CURA EL CANCER Y ES 10.000 VECES MAS FUERTE QUE UNA QUIMIOTERAPIA”

“La Guanábana o la fruta del árbol de Graviola es un producto milagroso para matar las células cancerosas.”

“El interés de esta planta se debe a sus fuertes efectos anticancerígenos. Y aunque se le atribuyen muchas más propiedades, lo más interesante de ella es el efecto que produce sobre los tumores. Esta planta es un remedio de cáncer probado para los cánceres de todos los tipos.”

Las sobreimpresiones que aparecen en pantalla sobre varias fotografías de la fruta también incluyen el mismo mensaje:

“Esta es la Guanábana. La fruta milagrosa que cura el cáncer y muchas otras enfermedades más.”

Por otra parte, en la presentación del vídeo y en la voz en *off* también se compara la efectividad de la ingesta de guanábana con la quimioterapia y otros medicamentos contra el cáncer, de los que se destacan los efectos secundarios:

“Los compuestos de este árbol demostraron actuar 10.000 veces mejor retardando el crecimiento de las células de cáncer que el producto Adriamycin, una droga quimioterapéutica, normalmente usada en el mundo. Y lo que es

todavía más asombroso: este tipo de terapia, con el extracto de Graviola, o Guanábana, destruye tan sólo las malignas células del cáncer y no afecta las células sanas.”

“Así que de ahora en adelante usted puede ayudar a un amigo que lo necesite, haciéndole saber que le conviene beber jugo de guanábana para prevenir la enfermedad. Su sabor es agradable. Y por supuesto no produce los horribles efectos de la quimioterapia. [...]”

#### **4.7.1.2 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada**

La argumentación de la voz en *off* sugiere que el “descubrimiento” de las propiedades anticancerígenas de la guanábana proviene de la industria farmacéutica y en varias ocasiones se hace mención a pretendidos estudios científicos:

“La fuente de esta información es fascinante: **procede de uno de los fabricantes de medicinas más grandes del mundo**, quien afirma que **después de más de 20 pruebas de laboratorio**, realizadas a partir de 1970 **los extractos revelaron que**: destruye las células malignas en 12 tipos de cáncer, incluyendo el de colon, de pecho, de próstata, de pulmón y del páncreas...”

“**Su principal activo, acetogeninas**, previene y ataca directamente las células cancerígenas. Es uno de los más potentes anticancerígenos naturales **respaldado con estudios científicos**”

La presentación del vídeo en la plataforma YouTube finaliza, a modo de autoría, con la referencia a un supuesto centro médico:

“Instituto de Ciencias de la Salud, L.L.C. 819 N. Charles Street Baltimore, MD 1201.”



## **4.7.2 Interacción de los usuarios con los contenidos**

### **4.7.2.1 Comentarios que sugieren que han otorgado credibilidad al tratamiento propuesto**

La mayoría de comentarios se muestran agradecidos y acríticos con la terapia presentada o bien se interesan por ella. Por ejemplo:

“Aquí en España hay chirimolla , no guanabana y me gustaría saber si tiene las mismas propiedades al ser de la misma familia [...]”

“soy uruguaya quisiera saber si aca hay esa planta o donde la consigo tengo a mi madre con cancer de pancria espero la respuesta”

Los comentarios que se muestran escépticos o críticos con la información aportada por el vídeo son minoritarios y reciben diversas respuestas en contra. Por ejemplo:

“Si no estas de acuerdo eres un desinformante pagado por las mega corporaciones”

“Seguramente tu eres doctor o trabajador de una corporacion de medicinas sinteticas, Lo veo porque defiende celosamente diciendo que esto es falso seguro eres otro corrupto!!”

### **4.7.2.2 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo**

Muchos comentarios incluyen testimonios de la efectividad de la guanábana en el tratamiento del cáncer. Por ejemplo:

“perdon señores que quieren desacreditar este video les digo: yo me cure con hojas de guanabana de cancer de pulmon, este es el seguimiento que hice y ahora puedo decir esto!!!estoy sano!!! tres hojas licuadas en un vaso con agua y colado a las 6 am 1 pm y 7 pm durante 1 mes”

“lo bueno que existe este fruto maravilloso y les da esperanza a las personas que tienen cáncer tomando jugo de guanábana y tiene un poderoso activo acetogenina y también para los tumores apartir de ahora a tomar jugo para curar el cáncer”

En otros casos, los comentarios, además de apoyar los planteamientos del vídeo, destacan la ineficacia de algunos de los tratamientos convencionales contra el cáncer:

**“Señores, es así de sencillo: El que quiera creer en las magnificas bondades de la Guanabana o Graviola pues están en lo correcto y así pueden minimizar muchísimo las celulas malignas frenando a esta terrible enfermedad que se volvió una epidemia. El que no crea en esto, listo, no hay problema, que le sigan aplicando el mortífero veneno de la Quimio, no entienden que es un negocio multi-millonario que sólo favorece a las super multinacionales!! No problem, los que no creen en esto pues es su problema y cuando se enfermen, que no vayan decir que no sabían acerca de esta maravillosa fruta.”**

**“Un amigo tenia cancer al pancreas....el se hacias sus radio terapias siempre y no daban mucho resultado, empeso a tomar jugo de guanabana natural dia y en la noche durante un año , y la ultima. Vez que el vio al doctor el se quedo sorprendido por el famoso cancer desaparecio, me importa un comino si me creen o no pero yo personal, mente fui testigo de que mi amigo que ahora gosa de una vida sana se curo con la guanabana.”**

#### 4.8 La Fruta Que Asesina El Cáncer, Mejor Que la Quimioterapia | Tony's Place

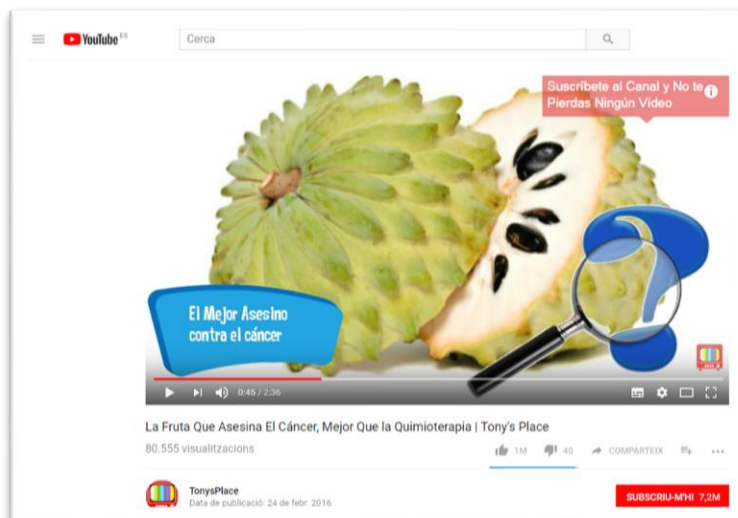
Cuadro 9. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Título</b>                             | <i>La Fruta Que Asesina El Cáncer, Mejor Que la Quimioterapia   Tony's Place</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal TonysPlace                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Fechas</b>                             | Publicación: 24/02/2016<br>No hay comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Duración</b>                           | 2 min 36 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 81.595 visualizaciones (21/06/18)<br>1.106 "Me gusta"<br>42 "No me gusta"<br>7.350 suscripciones al canal<br>No hay comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Presentación</b>                       | <p>►La Fruta Que Asesina el Cáncer, Mejor que la Quimioterapia   Lo Puedes Leer Aquí: ►La Fruta Que Asesina el Cáncer, Mej [enlace a web]<br/>►Suscríbete: [enlace a canal de YouTube]<br/>-SÍGUEME-<br/>►En Mi Blog: [enlace a web]<br/>►Facebook: [enlace a perfil de Facebook]<br/>►Google +: [enlace a perfil de Google+]<br/>►Twitter: [enlace a perfil de Twiter]</p> <p>En este vídeo vas a conocer "La Fruta Que Asesina al Cáncer, Mejor que la Quimioterapia". Te hablaremos de la Guanábana, que es una fruta del trópico que tiene un aspecto muy extraño, pero un exquisito sabor. Entre las propiedades de la guanábana podemos destacar que destaca como una natural "cura para el cáncer". Hay estudios que posicionan la "guanábana contra el cáncer", además de para otras muchas dolencias que vas a conocer cuando veas el vídeo.</p> <p>Normalmente cuando una persona padece cáncer es tratada con quimioterapia y radiación que son tratamientos muy comunes. La Quimioterapia tiene unos efectos secundarios muy malos, y una efectividad limitada. Hay estudios que confirman que la guanábana es muy efectiva para el cáncer de mama, para el cáncer de próstata y para el cáncer de hígado. Si la guanábana fruta no se usa como tratamiento oficial contra el cáncer es posiblemente por el peso que tiene la industria farmacéutica. Lo que sí está claro es que la guanábana se ha usado durante muchos años como una cura para el cáncer. Se la considera una fruta capaz de curar el cáncer, sin los efectos secundarios de la quimioterapia. Así que no te pierdas el vídeo "La Fruta que asesina el cáncer, mejor que la quimioterapia" de Tony's Place."</p> |
|                                           | <p><b>YouTube</b></p> <p><b>Canal</b></p> <p>"#Tony's Place# es un canal que te trae Tops de Cosas Interesantes y Divertidas para que pases un rato entretenido y agradable. ¡Si te gustan los vídeos no se te olvide compartir y Suscribirte al Canal!"</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Nombre del campo

Contenido

Captura de pantalla



#### **4.8.1 Contenidos del vídeo**

Una voz en *off* masculina expone las pretendidas propiedades contra el cáncer y otras enfermedades de una fruta tropical llamada guanábana. El vídeo se ilustra con infografías explicativas del contenido expuesto.

##### **4.8.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida**

El vídeo, tanto en su título (*La Fruta Que Asesina El Cáncer [...]*) como en sus contenidos, vincula la ingesta de la guanábana con la curación del cáncer. Así, la voz en *off* hace afirmaciones como:

“Esta fruta es muy potente ya que tiene la capacidad de combatir el cáncer y es mucho mejor que la quimioterapia. La guanábana está considerado el mejor asesino contra el cáncer.”

En la presentación del vídeo en la plataforma también se presenta la guanábana como “cura” para el cáncer:

“Entre las propiedades de la guanábana podemos destacar que destaca como una natural cura para el cáncer.”

“Lo que sí está claro es que la guanábana se ha usado durante muchos años como una cura para el cáncer. Se la considera una fruta capaz de curar el cáncer, sin los efectos secundarios de la quimioterapia.”

#### 4.8.1.2 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada

El vídeo incluye referencias a estudios e investigaciones que supuestamente avalan la veracidad y fiabilidad de la terapia a base de guanábana, aunque se obvia la referencia detallada de la fuente:

“**Hay estudios que confirman** que la guanábana es muy efectiva para el cáncer de mama, para el cáncer de próstata y para el cáncer de hígado.”

“El extracto de guanábana fue sometido ya a varias **investigaciones** desde 1996 en donde muestra un ingrediente llamado **ANNONAURICATA** el cual es 10.000 veces más eficaz que la quimioterapia.”

“**Este estudio realizado en 1996 no ha sido el único ya que, en 1999, otro estudio** reveló que la guanábana era perfecta para tratar el cáncer de próstata, mientras que en el año 2002 se descubrió en su efectividad para tratar el cáncer de hígado. **Más descubrimientos por parte de los investigadores: en 2011 se descubrió en una investigación** que la guanábana es muy buena para combatir el cáncer de mama y esto es así porque el extracto de esta fruta ayuda a suprimir la expresión de oncogén los cuales son los genes que causan el cáncer de mama. **Estos beneficios fueron comprobados con ratones** los cuales recibían 200 miligramos diariamente de extracto de guanábana durante cinco semanas. **Al cabo de dicho tiempo se determinó** una disminución grande en la represión de las células cancerígenas.”

Las mismas referencias a supuestos estudios científicos se incluyen en las sobreimpresiones que aparecen en pantalla:



## 4.9 La quimioterapia provoca más cáncer..

Cuadro 10. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Título</b>                             | <i>La quimioterapia provoca más cáncer..</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal Roberto Benítez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Fechas</b>                             | Publicación: 26/11/2014<br>Último comentario: "Hace 1 semana" (no se especifica la fecha exacta) (21/06/18)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Duración</b>                           | 9 min 8 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 97.021 visualizaciones (21/06/18)<br>509 "Me gusta"<br>47 "No me gusta"<br>87.315 suscripciones al canal<br>124 comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Presentación</b>                       | <b>YouTube</b><br>"Cada vez más médicos señalan lo obvio: La quimioterapia daña las células sanas, lo que provoca que segreguen una proteína que promueve el crecimiento del tumor. Las células cancerígenas se reproducen más rápido en la quimioterapia. Los investigadores están fallando en la forma de tratar el cáncer con la quimioterapia.<br>La idea básica de la prestigiosa Dra. Bissell es que las células cancerígenas no se transforman en un tumor maligno sin la cooperación de otras células cercanas. Esto implica también el micro-ambiente que las rodea, el pH corporal y la nutrición que se le provea a la sangre." |
|                                           | <b>Canal</b><br>"canal de robertobenitez"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Captura de pantalla</b>                |  <p>La quimioterapia provoca más cáncer..</p> <p>96.593 visualitzacions</p> <p>Roberto Benítez<br/>Data de publicació: 26 de nov. 2014</p> <p>SUBSCRIU-M'HI 87M</p> <p>Cada vez más médicos señalan lo obvio: La quimioterapia daña las células sanas, lo que provoca que segreguen una proteína que promueve el crecimiento del tumor. Las células cancerígenas se reproducen más rápido en la quimioterapia. Los investigadores están fallando en la forma de tratar</p>                                                                             |

### 4.9.1 Contenidos del vídeo

Una voz en *off* robótica argumenta que la quimioterapia causa cáncer. El vídeo se ilustra con diferentes imágenes y audiovisuales relacionados con el contenido expuesto.

#### 4.9.1.1 Exposición de la ineficacia de los tratamientos convencionales contra el cáncer y/o de los supuestos efectos perniciosos

El vídeo defiende los supuestos efectos contraproducentes del tratamiento del cáncer con quimioterapia. Esta afirmación se incluye en su título (“la quimioterapia provoca más cáncer”), en la presentación de la plataforma YouTube y en las sobreimpresiones que aparecen en pantalla:

“Cada vez más médicos señalan lo obvio: **La quimioterapia daña las células sanas, lo que provoca que segreguen una proteína que promueve el crecimiento del tumor. Las células cancerígenas se reproducen más rápido en la quimioterapia.**”



La voz en *off* del vídeo también hace varias afirmaciones en las que se sugiere la ineficacia de los tratamientos contra el cáncer de la medicina convencional o bien que su uso provoca un empeoramiento de la enfermedad:



“Las tasas de muerte de cáncer no se han movido y la teoría de la mutación de los genes no ha funcionado, sino que ha servido para que **se siga practicando una forma insana y muy dañina que utilizan los médicos oncólogos contemporáneos.**”

“La quimioterapia daña las células sanas, lo que provoca que segreguen una proteína que promueve el crecimiento del tumor y haga el cáncer más resistente a cualquier tratamiento posterior.”

“*[Voz masculina, presumiblemente del doctor Nelson, mencionado previamente.]* **Los investigadores están fallando tratando el cáncer con la quimioterapia.**”

“*[Voz femenina]* En lugar de matar el cáncer y destruir todo el entorno deberíamos rodear el cáncer de células sanas reforzando el área, creando el ámbito para limitar el crecimiento del tumor, y luego atacamos directamente el cáncer con alcalinidad y oxígeno. *[Voz masculina]* **La quimioterapia provoca más cáncer.**”

#### **4.9.1.2 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada**

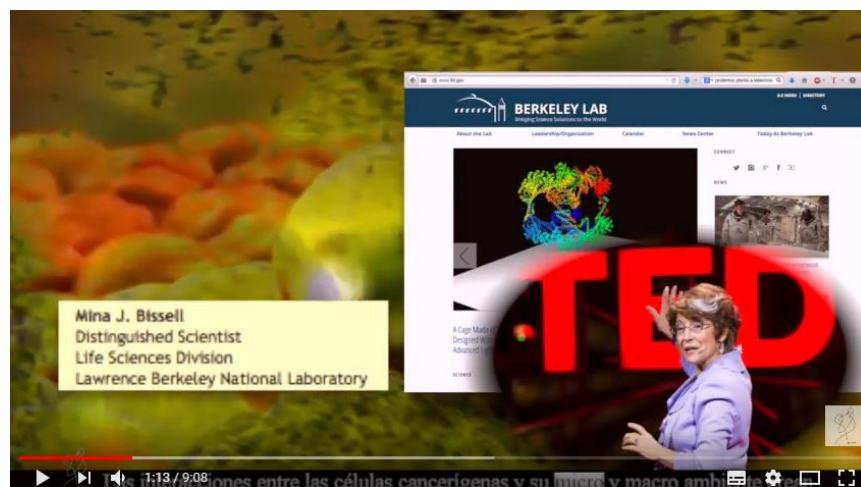
En el vídeo se reproducen fragmentos de supuestas argumentaciones de personas vinculadas a la investigación contra el cáncer, en las que se utiliza terminología científica. Por ejemplo:

“**Los científicos encontraron** que en las células dañadas por la quimioterapia segregaron **una proteína llamada WNT16B**. Observaron un crecimiento de 30 veces más **en la producción de WNT**. ‘**El crecimiento de WNT16B fue inesperado**’, dijo el **doctor Nelson**, ‘**cuando fue segregada la proteína WNT16B, interaccionaba con las células del tumor**, produciendo un crecimiento e invasión de las células cancerígenas haciéndolas resistentes al tratamiento subsiguiente. Las células cancerígenas se reproducen más rápido en la quimioterapia.’”

“**El doctor Nelson describe la insanidad de los métodos de quimioterapia diciendo:** ‘En el laboratorio podemos curar todo tipo de cáncer simplemente dándole altas dosis de terapias tóxicas a las células. Sin embargo, aplicado a las personas, estas dosis no solamente matarán las células cancerígenas sino todas las normales y sanas. Por eso es que los tratamientos de los tumores se

hacen en forma limitada y en ciclos para permitir que las células se recuperen. Este método no matará a todas las células cancerígenas y provocará que se hagan cada vez más resistentes”.

Muchas de las imágenes ilustrativas del vídeo también se vinculan con el mundo científico, como por ejemplo:



#### 4.9.1.3 Presencia de referencias a productos o servicios relacionados con el tratamiento del cáncer

Al principio y al final del vídeo la voz en *off* hace dos referencias verbales a un supuesto profesional de la medicina, al que se refiere como doctor Sircus. También incluye capturas de pantalla de su web, [drsircus.com](http://drsircus.com), que, entre otros contenidos, permite la compra de diversos productos (libros, pastillas, suplementos alimenticios, etc.) vinculados al tratamiento del cáncer con terapias alternativas:



## 4.9.2 Interacción de los usuarios con los contenidos

### 4.9.2.1 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo

El vídeo incluye numerosos comentarios de los usuarios de la plataforma que se muestran contrarios al uso de la quimioterapia. Por ejemplo:

“quimio terapia es suicidio .....negocio y otras cositas por el estilo , aun asi los desesperados siguen los dogmas de la religion oficial .....de la medicina”

“No ala Quimioterapia "Si ala vitamina C y demas tratamientos Ortomoleculares”

“La Quimio es mala para el organismo y realmente innecesaria. Incluso los medicamentos contra el cáncer contienen gas mostaza. [...]”

La mayoría de los comentarios que se muestran a favor del tratamiento con quimioterapia y dan testimonios personales de éxito reciben varias respuestas que cuestionan su efectividad. Por ejemplo:

“se que ahora estas ciega pero los medicos oncologos son los primeros en no darse a si mismos la quimio ni radio. la radio te frie el cuerpo y la quimio te

mata. ojala tu hijo se salve. pero por favor abre los ojos. el sistema esta podrido, corrupto. [...]"

Cuando una de las personas usuarias pide consejo sobre un tratamiento natural para el cáncer que padece, porque, como afirma, ha perdido la confianza en la quimioterapia, recibe numerosas respuestas que le sugieren tratamientos pseudocientíficos diversos. Por ejemplo:

"si te quieres sanar del cancer toma este remedio naturar que te voy a dar. toma cuatro pencas de sabila, 1 botella de mier pura de aveja, toma 2 o 3 jengibre y toma una cabeza de ajo [...] debes tomar 3 copas por día despues de cada comida y Haslo durante 2 meses y luego visita tu medico y chequea que estarás bien y le habras tumbado el negoció alos medicos."

#### **4.9.2.2 Comentarios con referencias a productos o servicios**

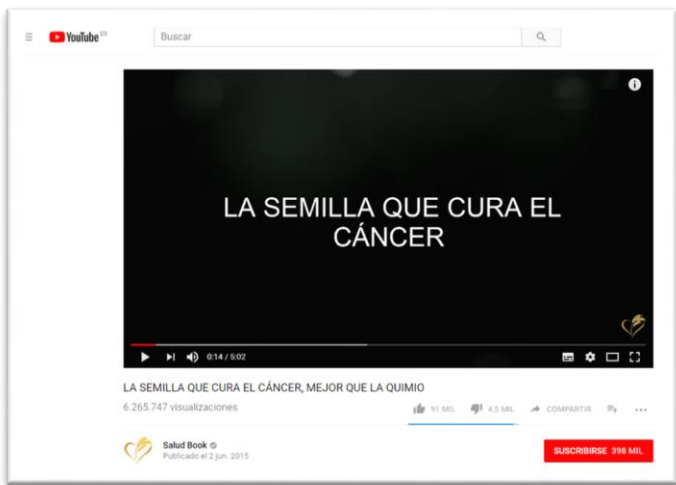
En otros casos, los comentarios incluyen la referencia a productos, como 4Life Transfer Factor Plus, que se comercializa como potenciador del sistema inmune, o el suplemento alimenticio Astragalus 500 mg, que pueden adquirirse a través de la red:

"4 life transfer factor plus. consiguelo,,,es muy muy bueno,,,y tratate con dioxido de nitrogeno,,averigua esto por internet , te ayudara mucho"

"TOMAR Dióxido de Cloro! Astragalus 500mg Zumo de Limon con Bicarbonato!Di nooo a las Quimios,Eso expande el Cancer,No aceptar Radiaciones!Ni Tomar Yodo Organico...Es Radioactivo!!!"

#### 4.10 LA SEMILLA QUE CURA EL CÁNCER, MEJOR QUE LA QUIMIO

Cuadro 11. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Título</b>                             | LA SEMILLA QUE CURA EL CÁNCER, MEJOR QUE LA QUIMIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal Salud Book                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Fechas</b>                             | Publicación: 05/06/2015<br>Último comentario: "hace 3 días" (21/06/18)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Duración</b>                           | 5 min 2 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 6.313.144 visualizaciones (21/06/18)<br>92.427 "Me gusta"<br>4.616 "No me gusta"<br>403.897 suscripciones al canal<br>2.97 comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Presentación</b>                       | <b>YouTube</b><br>"La SEMILLA DE MANZANA es un producto milagroso para matar las células cancerosas. Es 10,000 veces más potente que la quimioterapia. ¿Por qué no estamos enterados de ello? Porque existen organizaciones interesadas en encontrar una versión sintética, que les permita obtener fabulosas utilidades. Así que de ahora en adelante usted puede ayudar a un amigo que lo necesite, haciéndole saber que le conviene comer semilla de manzana para prevenir la enfermedad. Su sabor es no es agradable pero no produce los horribles efectos de la quimioterapia. Cada vez que consuma una manzana, no bote la semilla. EN ESTE VIDEO DE LA LA SEMILLA QUE CURA EL CÁNCER, MEJOR QUE LA QUIMIO TENEMOS MUCHOS DATOS MUY INTERESANTE." |
|                                           | <b>Canal</b><br>"Creo firmemente en las bondades de las plantas y la medicinas natural y mientras mas conocimientos tengamos de sus bondades mejor, de esto trata esta canal, de saber como curar una gripe o hasta el cáncer con la naturaleza."                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                           | <b>Autoría</b> --                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Captura de pantalla</b>                |  <p>The screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "LA SEMILLA QUE CURA EL CÁNCER, MEJOR QUE LA QUIMIO". The channel name is "Salud Book". The video has 6,265,747 views, 91,000 likes, and 4.5 million dislikes. The video was published on June 2, 2015. The player shows the video is at 0:14 / 5:02.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

#### **4.10.1 Contenidos del vídeo**

Una voz en *off* robótica presenta las semillas de manzana como un tratamiento efectivo contra el cáncer. El vídeo se ilustra con diferentes imágenes de esta fruta y sus semillas.

##### **4.10.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida**

Así, el título del vídeo (*LA SEMILLA QUE CURA EL CÁNCER, MEJOR QUE LA QUIMIO*) ya explicita la idea de que las semillas de manzana “curan” el cáncer y lo contrapone a la quimioterapia. A su vez, el audio destaca su supuesta efectividad ante el tratamiento farmacológico prescrito por la medicina convencional y también la ausencia de efectos secundarios:

“La semilla que cura el cáncer y es 10 mil veces más fuerte que una quimioterapia”

“Su sabor no es agradable pero no produce los terribles efectos de la quimioterapia.”

“El anticancerígeno más potente del planeta: la semilla de manzana, es un producto milagroso para matar las células cancerosas. Es 10 mil veces mas potente que la quimioterapia”

“Esta semilla es un remedio de cáncer probado para los canceres de todos los tipos. Hay quienes afirman que es de gran utilidad en todas las variantes del cáncer.”

“Una verdadera quimioterapia natural, específica, localizada y muy eficaz.”

##### **4.10.1.2 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada**

La voz en *off* explicita que la terapia anticáncer con semillas de manzana ha sido sometida a diversas pruebas de laboratorio, lo que demostraría su eficacia. Además, al final de la argumentación, se cita la dirección de un instituto médico como fuente de la información:

“Los fabricantes de medicina más grandes del mundo quien afirma que después de más de **20 pruebas de laboratorio realizadas a partir de 1970**, los extractos revelaron que destruye las células malignas en 12 tipos de cáncer, incluyendo el de colon, de pecho, de próstata, de pulmón y de páncreas. Los compuestos de esta semilla demostraron 10 mil veces mejor retardando el crecimiento de las células de cáncer que el producto **Adriamycin**, una droga quimioterapéutica normalmente usada en el mundo y lo que es todavía más asombroso, este tipo de terapia con la semilla de manzana destruye tan solo las células malignas del cáncer y no afecta las células sanas (**Instituto de ciencias de la salud, LLC 819, en el Charles Street Baltimore MD 1201**)”

Por otra parte, la voz en *off* hace un discurso con abundantes términos técnicos que da a entender que hay un estudio científico detrás de las afirmaciones del vídeo:

“Es rica en una vitamina **hidrosoluble**, la vit B17 denominada además Leatril o amigdalina. Esta vitamina contiene una **molécula** de **benzaldehído** y otra de cianuro. Se ha descubierto propiedades curativas de la vitamina B17 específicas en contra del cáncer, lo que se explica porque en presencia del agua y de la **enzima beta glucosidasa**, la **molécula** de B17 genera cianuro y **benzaldehído**, compuestos que individualmente son sumamente tóxicos pero funcionando en simbiosis multiplican sus efectos hasta en 100 veces. Lo positivo de esto es que la **enzima beta glucosamidasa** se encuentra especialmente en altas cantidades en las células cancerosas y en cantidades ínfimas en el resto de las células del cuerpo. [...] Por otra parte, las células sanas contienen una **enzima** denominada **rodanasa tiosulfato de transulfurasa** protectora del organismo. La **rodanasa** neutralizaría al cianuro y lo transformaría en subproductos no tóxicos. Las células cancerosas no contienen **rodanasa**, por lo que se encuentran indefensas.”

## 4.10.2 Interacción de los usuarios con los contenidos

### 4.10.2.1 Comentarios que sugieren que se ha otorgado credibilidad al tratamiento propuesto

Aunque una parte de los comentarios de los usuarios son críticos con lo expuesto en el vídeo, también hay quienes califican la información de “valiosa” o aportan testimonios de la eficacia de las semillas de manzana contra el cáncer:

“Información muy valiosa, lo natural siempre ganará.”

“Mi mamá sé curó de cancer de mamá comiendo manzana con la semilla”

### 4.10.2.2 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo

Los mensajes de los usuarios difunden varias curas “naturales” contra el cáncer, tales como:

“mi mama tubo cancer de ultimo grado en la matriz y le daban los medicos 6 meses de vida y ella se curo con la planta llamada cortejoy enplastos de barro virgen en el vientre. esta viva y ya hace 20 años”

“El anticancerigeno más poderoso es la GUANÁBANA, eso se sabe desde hace mucho tiempo, y de la semilla de manzana se sabe que contiene cianuro !!”

También se constata que muchos comentarios incluyen un discurso contrario al tratamiento del cáncer con quimioterapia, calificado de “tóxico” y “destructivo”, y donde también se muestra preferencia por las terapias “naturales”:

“a lo natural le buscan la minima cosa para decir q no es seguro, **y la quimio que?? esta llena de toxico** la gente es increible.. **yo prefiero lo natural q viene de la mano de dios.** lo q hay en las farmacias viene de la mano del hombre aya los q confian en hombres yo prefiero a dios y lo natural q el dejo”

“Pero porque siempre dice que cura mejor que la quimioterapia. pero **porque no dicen que la quimioterapia es destructiva y que no hace ningún bien.** A mi me dianosticaron cancer del colon y los doctores **me recomendaron**



**quimioterapia pero yo me negue**, ahora estoy luchando contra este mal que me ha echo tanto mal, comiendo sano”

#### 4.10.2.3 Comentarios con referencias a productos o servicios

Se han detectado varios comentarios que incluyen diferentes datos de contacto de personas que se ofrecen como “terapeutas” especialistas en cáncer. Por ejemplo:

“Soy de Bolivia, hace más de cuatro año que a mi padre le detectaron cáncer de páncreas con metástasis en hígado, cansados y desesperados por este mal, acudimos a muchos médicos oncólogos, los culés nos daban que era un cáncer agresivo adenocarcinoma, y que no había nada que hacer, tiempo de vida era entre seis meses a un año máximo [...] Este testimonio lo declaro porque se el sufrimiento amargo que pase con mi padre, hoy en día mi padre se encuentra en perfecto estado de salud, **para todos los que quieran saber más acerca de esta terapia** aquí en mi agenda a un **tengo el número telefónico personal del terapeuta Telf:** [núm. de teléfono] **Cel:** [núm. de teléfono] **se llama Juan A. Fernández.**”

“Ancelma Garcia llamar en bolivia a este número [núm. de teléfono] **el señor terapeuta se llama Juan y el cel** [núm. de teléfono]”

“En Bolivia también curan el cáncer. cualquier tipo, lugar y estado del paciente. El único inconveniente es que es sumamente caro. pero garantiza la cura total y no hay pago si no hay cura. también cura la diabetes y tiene avances en 40 % con el sida. sus resultados son del 95 %. en las otras enfermedades. **contactos en whatsapp.** [núm. de teléfono] **Facebook/ cancercurableefectivo. fui testigo ocular de varios pacientes.**”

#### 4.11 La vitamina B17 está prohibida por que cura el cáncer y destruye cualquier tumor maligno

Cuadro 12. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Título</b>                             | <i>La vitamina B17 está prohibida por que cura el cáncer y destruye cualquier tumor maligno</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal Con mi salud y mas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Fechas</b>                             | Publicación: 07/08/2016<br>Último comentario: "Hace 5 días" (21/06/18)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Duración</b>                           | 2 min 3 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 2.169.769 visualizaciones (21/06/18)<br>17.017 "Me gusta"<br>1.275 "No me gusta"<br>560.962 suscripciones al canal<br>1.123 comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Presentación</b>                       | <p><b>YouTube</b></p> <p>"Es de gran importancia que usted sabe que hay una historia oculta detr&amp;#225;s de los tratamientos anticancerosos con un remedio llamado laetril, o vitamina B17.</p> <p>La fuente m&amp;#225;s rica de esta vitamina es la semilla de albaricoque, que se halla debajo de la fosa duro. Esta vitamina contiene un agente anti-c&amp;#225;ncer potente, llamada la am&amp;#237;gdala.</p> <p>Como se cree, este agente es extremadamente eficaz en el caso del c&amp;#225;ncer, ya que elimina con &amp;#233;xito. Pero &amp;#191;por qu&amp;#233; no se prescribe como un tratamiento por los m&amp;#233;dicos modernos?</p> <p>Edward Griffin da la respuesta simple: "Se conoce un control para el c&amp;#225;ncer, y que proviene de la naturaleza, pero no est&amp;#225; ampliamente disponible para el p&amp;#250;blico, ya que no puede ser patentado, y, por lo tanto, no es comercialmente atractivo para la industria farmac&amp;#233;utica."</p> <p>Por lo tanto, todo se origina en la necesidad de altos beneficios para la industria farmac&amp;#233;utica. Al parecer, la vida de numerosos pacientes con c&amp;#225;ncer no son m&amp;#225;s importantes que los ingresos de los m&amp;#233;dicos y el n&amp;#250;mero de quimioterapias costosas.</p> <p>El poder de la vitamina B17 se encuentra en el hecho de que consiste en glucosa y cianuro de hidr&amp;#243;geno. Es efectivamente mata las c&amp;#233;lulas cancerosas por la glucosa 'inyectar' s&amp;#237; mismo en la c&amp;#233;lula de c&amp;#225;ncer. Entonces, cianuro y benzaldeh&amp;#237;do de la glucosa forman un veneno dirigida que destruye la c&amp;#233;lula cancerosa.</p> <p>Sin embargo, muchas personas creen que esta quimioterapia natural para ser controvertida, ya que numerosos profesionales m&amp;#233;dicos sugieren que la B17 es t&amp;#243;xico. Sin embargo, todos sabemos, el c&amp;#225;ncer es t&amp;#243;xico por naturaleza, por lo que esta vitamina puede ser t&amp;#243;xica &amp;#250;nicamente a las c&amp;#233;lulas cancerosas y las pol&amp;#237;ticas del gobierno malvados,</p> <p>Y as&amp;#237; es como se ha demostrado los efectos de esta vitamina:</p> <p>Este tratamiento no fue aprobado por la FDA, pero algunos m&amp;#233;dicos, incluyendo a John A. Richardson, MD empez&amp;#243; a usarlo "ilegalmente" en los tratamientos de los pacientes con c&amp;#225;ncer en su cl&amp;#237;nica en San Francisco. Es decir, estos m&amp;#233;todos con laetrilo dieron resultados fant&amp;#225;sticos que fueron documentadas en laetril Case Histories: La Experiencia Cl&amp;#237;nica de C&amp;#225;ncer Richardson, por John A. Richardson</p> |



#### 4.11.1 Contenidos del vídeo

Una voz en *off* robótica expone el uso de la vitamina B12<sup>2</sup> como tratamiento contra el cáncer. El vídeo se ilustra con diversas imágenes vinculadas al contenido expuesto.

##### 4.11.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida

Tanto en el título del vídeo (*La vitamina B17 [...] cura el cáncer y destruye cualquier tumor maligno*) como en sus contenidos se vincula la ingesta de una vitamina con la curación de diversos tipos de cáncer. Así, la voz en *off* hace afirmaciones tales como:

“Hay una vitamina que destruye el cáncer y cualquier tumor maligno del cuerpo humano: la vitamina B12. [...] Lo cierto es que la vitamina B12 es la cura que tanto hemos buscado para esta terrible enfermedad. [...] Estaríamos hablando de la salvación de la humanidad enferma de cáncer. [...]”

En la presentación del vídeo en la plataforma también se presenta la vitamina (en este caso, la B17 o laetril) como “remedio” contra el cáncer:

“Hay una historia oculta detrás de los tratamientos anticancerosos con un remedio llamado laetril, o vitamina B17. [...] Esta vitamina contiene un agente anti-cáncer potente, llamada la amígdala. Como se cree, este agente es extremadamente eficaz en el caso del cáncer, ya que elimina con éxito.”

En otros momentos la voz en *off* insta a dar a conocer la terapia alternativa propuesta entre las personas enfermas de cáncer:

“Si padeces de esta enfermedad o conoces a un familiar o amigo cercano que esté pasando por esto, recomiéndale la vitamina B12 que la podemos hallar en las semillas de albaricoque, tan simple y natural, ahí hemos encontrado la cura para esta enfermedad. “

---

<sup>2</sup> Aunque el título del vídeo y la presentación en la plataforma YouTube hacen referencia a la vitamina B17, en sus contenidos se habla de la vitamina B12.

#### 4.11.1.2 Exposición de la ineficacia de los tratamientos convencionales contra el cáncer y/o de los supuestos efectos perniciosos

El vídeo sugiere la ineficacia de la medicina convencional contra el cáncer. Así, tanto en la presentación de la plataforma como en el discurso de la voz en *off* se pone de relieve la falta de garantías y el elevado coste de los tratamientos convencionales anticáncer, que se contraponen al remedio planteado:

“Sin embargo, **el uso de esta vitamina en los pacientes los alejaría de los tratamientos convencionales y esto es lo que los doctores no quieren que pase.**”

“Al parecer, la vida de numerosos pacientes con cáncer no son más importantes que los ingresos de los médicos y el número de quimioterapias costosas.”

“El cáncer es una enfermedad mortal que toma la vida de miles de personas diariamente y para la cual aún los médicos y científicos no han hallado una cura, **solamente algunos tratamientos costosos que no nos aseguran que nos libremos de la muerte.** Debido a esto muchas personas han optado por los tratamientos a base de remedios caseros y naturales, a través de vitaminas que podemos hallar en los alimentos que consumimos día tras día. Y ha sido esta la opción de muchos, negándose a someterse a las famosas quimioterapias.”

Además, la voz en *off* explica el supuesto testimonio de una persona enferma de cáncer que rechazó el tratamiento con quimioterapia y se curó utilizando la terapia propuesta:

“Una mujer, **negada a someterse a quimioterapias, decidió tomar el tratamiento por sus propias manos y consumir vitamina B12** durante diez semanas. **Fue efectivo: el tumor que estaba destruyendo su organismo desapareció completamente** y es una sobreviviente en esta lucha en contra del cáncer, la prueba de que una cura existe.”

#### 4.11.1.3 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada

Muchas de las afirmaciones del vídeo hacen uso de un vocabulario que quiere revestirlo de un contexto científico, tales como:

“El poder de la vitamina B17 se encuentra en el hecho de que consiste en glucosa y cianuro de hidrógeno. Es efectivamente mata las células cancerosas por la glucosa 'inyectar' sí mismo en la célula de cáncer. Entonces, cianuro y benzaldehído de la glucosa forman un veneno dirigida que destruye la célula cancerosa.”

También se hace referencia al uso de la terapia planteada por parte de profesionales de la medicina y cómo su pretendido éxito ha quedado documentado por escrito:

“Este tratamiento no fue aprobado por la FDA, pero algunos médicos, incluyendo a John A. Richardson, MD empezó a usarlo ‘ilegalmente’ en los tratamientos de los pacientes con cáncer en su clínica en San Francisco. Es decir, estos métodos con laetrilo dieron resultados fantásticos que fueron documentadas en ‘Laetril Case Histories: La Experiencia Clínica de Cáncer Richardson’, por John A. Richardson MD y Patricia Griffin Irving, RN”

#### 4.11.1.4 Presencia de referencias a productos o servicios relacionados con el tratamiento del cáncer

La descripción del vídeo incluye varias alusiones al Laetrile, que es el nombre comercial de un suplemento alimenticio que supuestamente aporta amigdalina o B17, una sustancia presentada como eficaz contra el cáncer:

“Hay una historia oculta detrás de los tratamientos anticancerosos con un remedio llamado **laetril** [...]”

“Es decir, estos métodos con **laetrilo** dieron resultados fantásticos que fueron documentadas en ‘Laetril Case Histories: La Experiencia Clínica de Cáncer Richardson’, por John A. Richardson MD y Patricia Griffin Irving, RN”

“**Laetril** previene el cáncer. Se mejora la salud general del paciente. Alivia el dolor relacionado con el cáncer. Inhibe el crecimiento del tumor. Previene y detiene la propagación (metástasis) de cáncer en ratones.”

En la presentación del vídeo se menciona en varias ocasiones el nombre completo de un supuesto profesional de la medicina especialista en el tratamiento contra el cáncer planteado y el centro médico donde lo aplica. Por ejemplo:

“Este tratamiento no fue aprobado por la FDA, pero algunos médicos, incluyendo a **John A. Richardson, MD** empezó a usarlo ‘ilegalmente’ en los tratamientos de los pacientes con cáncer **en su clínica en San Francisco.**”

Además, en el apartado de comentarios de la plataforma, el canal incluye un comentario fijo propio con un mensaje muy similar al de los contenidos del vídeo, pero donde, además, se menciona la llamada *terapia Gerson* contra el cáncer y la existencia de varias clínicas especializadas en este tratamiento:

“[...] aparte de estos ensayos clínicos de B17, también hay experiencias personales y testimonios de personas que han utilizado este tratamiento y se elimina el cáncer a pesar de todo esto. A saber, **el legado del Dr. Max Gerson, continuando a través de su hija, Charlotte Gerson**, sirve como un ejemplo de estas afirmaciones. **Hay un centro de tratamiento contra el cáncer en Tijuana, México, y Budapest, Hungría**, como consecuencia de las leyes sobre terapias contra el cáncer en los Estados Unidos. Por lo tanto, es necesario informar sobre el Instituto Gerson y los efectos obtenidos en ella con el fin de decidir por sí mismo. Antes de ser despojado de su licencia médica y los marginados y estableció finalmente, **el Dr. Max Gerson hizo milagros para sus pacientes con cáncer.**”

#### **4.11.2 Interacción de los usuarios con los contenidos**

##### **4.11.2.1 Comentarios que sugieren que se ha otorgado credibilidad al tratamiento propuesto**

Aunque el vídeo, con más de un millar de comentarios, incluye muchos críticos con los contenidos planteados (especialmente relativos a que la vitamina del título no coincide con la que se menciona en el vídeo), una buena parte se muestran agradecidos y/o piden más información sobre el tratamiento. Por ejemplo:

“Exlente informacion no sabia que exixtia esta vitamina y la encuentre graciass”

“donde puedo conseguir esta medicina en usa, o donde en mexico”

#### **4.11.2.2 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo**

En otros casos, los comentarios incluyen testimonios de personas que manifiestan que hacen uso del remedio contra el cáncer planteado en el vídeo, la vitamina B17. Por ejemplo:

“La persona que habla esta confundida es la Vitamina B17, la usó mi medico en Mexico donde fue a tratar mi cancer de próstata hace nueve años y me inyectaba la B17 y hasta ahora mi PSA es 0,1 mas que normal y tengo una vida feliz. edemas tuve oportunidad de conocer cientos de pacientes tratados con diferentes cancer hombres y mujeres.”

#### **4.11.2.3 Comentarios con referencias a productos o servicios**

Se han detectado varios casos en que los comentarios de los usuarios de la plataforma incluyen posibles mensajes comerciales.

Por ejemplo, una persona hace referencia a un médico que supuestamente la curó de un cáncer con la ingesta de vitamina B17 y, ante la demanda de información de otros usuarios, incluye un mensaje donde aporta los datos de contacto y también el enlace a una web donde puede adquirirse:

“Existe un hospital muy famoso en playas de Tijuana en Baja California... Eh estado investigando sobre esta vitamina B17. El Médico y el hospital son muy famosos.. Hospital Oasis..Paseo Playas de Tijuana 19, Fracc. Playas de Tijuana, 22504 Tijuana, B.C., México Tel. [núm. teléfono] [...] La vitamina B17 es muy difícil de conseguir en las farmacias incluso en las naturistas yo eh batallado muchísimo, pero al parecer la misma empresa que las fabrica en Mexico realiza envíos a todo el país..Aqui le paso el link. [enlace a web]”

En un segundo comentario se explican varias vías para conseguir dicha vitamina:

“[...] como y donde adquirir esta vitamina. Se llama vitamina B17, se adquiere de la semilla de Albaricoque, Melocoton, Manzana y Uvas. Se manufactura en Mejico, Asia y Europa. [...] Esta vitamina se consigue a traves de AMAZON.COM, Tanto en semillas, pastillas, capsulas o inyectable, (esta ultima es excesivamente cara). Amazon.com, tiene detallistas con precios competitivos. Tambien les incluyo un vendedor local, SIMPLY NATURALS,



2226 W. vancouver, Broken Arrow, oklahoma 74012. Tel [núm. teléfono] Y en Internet... [www.buyapricots.com](http://www.buyapricots.com)...”

En otros se recomiendan terapias alternativas contra el cáncer diferentes a las planteadas en el vídeo y se destaca su efectividad. En todos los casos se trata de productos que pueden encontrarse a la venta en la red, como es el caso del Inmunocal o la Graviola:

“prueba con el **suero de leche inmunocal**..renueva celulas ..7 de cada 10 cancerosos a punto de morir ha logrado curar!!yo lo uso y de maravilla!!”

“Porqué no ¿prueban con la **graviola**? Un estudio señaló que determinados fitoquímicos dentro de las hojas de graviola son 10,000 veces más tóxicos para las células de cáncer que un medicamento de quimioterapia común: las acetogeninas amonaceous en las hojas y la fruta de la graviola son efectivos para matar las células del cáncer que son resistentes a los agentes de la quimioterapia y muestran un fuerte potencial como tratamiento para el cáncer. Se descubrió que algunas de las acetogeninas del extracto de graviola son más potentes que el medicamento anticancerígeno de la quimioterapia (adriamicina), y por lo tanto puede tener potencial quimioterapéutico, especialmente en lo que respecta a tumores resistentes a múltiples drogas.”

## 4.12 Las causas del cancer y su cura sin quimioterapia

Cuadro 13. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Título</b>                             | <i>las causas del cancer y su cura sin quimioterapia</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal yaadraful                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Fechas</b>                             | Publicación: 30/01/2014<br>Último comentario: "Hace 3 semanas" (no se especifica la fecha exacta) (21/06/18)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Duración</b>                           | 14 min 6 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 101.592 visualizaciones (21/06/2018)<br>1.329 "Me gusta"<br>67 "No me gusta"<br>30.349 suscripciones al canal<br>159 comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Presentación</b>                       | <b>YouTube</b><br>"El cáncer se puede prevenir y curar naturalmente, en sus causas esta su punto final sin quimioterapia.<br>Música de fondo: Movement Proposition (Kevin MacLeod)<br>Link de Descarga: <a href="#">[enlace a web]</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                           | <b>Canal</b><br>"En este canal encontrarás todo lo que necesitas saber acerca de cuidado corporal, cabello, mascarillas, alimentación, salud, ejercicios, consejos tanto para hombres como mujeres así como los temas. Si te gusta pon me bien contenta suscribiendo te, cualquier duda solo déjame un comentario en el vídeo que tengas la duda yo te la responderé a la brevedad.<br>Canción de Fondo: Experiment (Boris Segal) Link de Descarga: <a href="#">[enlace a web]</a><br>El canal también incluye un vídeo de presentación de 5 minutos de duración donde la administradora hace una explicación más extensa de los contenidos de los videos que se difunden. |
| <b>Captura de pantalla</b>                |  <p>YouTube</p> <p>Cerca</p> <p>las causas del cancer y su cura sin quimioterapia</p> <p>100.998 visualitzacions</p> <p>1.3M 66 COMPARTIR</p> <p>yaadraful</p> <p>Data de publicació: 30 de gen, 2014</p> <p>El cáncer se puede prevenir y curar naturalmente, en sus causas esta su punto final sin quimioterapia.</p> <p>SUSCRIBIRSE 30M</p>                                                                                                                                                                                                                                         |

#### 4.12.1 Contenidos del vídeo

Una mujer que habla a cámara expone que el cáncer puede curarse realizando varios cambios en el estilo de vida. El vídeo incluye varias imágenes e infografías relacionadas con su contenido.

##### 4.12.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida

Así, en el título (*las causas del cancer y su cura sin quimioterapia*) y en el texto de presentación en la plataforma YouTube se anuncia que se presenta una terapia “natural” contra el cáncer que evita el tratamiento con quimioterapia:

“El cáncer se puede prevenir y curar naturalmente, en sus causas esta su punto final sin quimioterapia.”

Igualmente, al inicio del vídeo la mujer que lo protagoniza afirma que los contenidos incluyen la cura contra el cáncer:

“Este es uno de los vídeos más importantes que voy a subir. El cáncer, sus causas y cómo curarlo.”

En concreto, en el vídeo se afirma que el cáncer puede revertirse a partir de 4 elementos: llevando una dieta alcalinizante, haciendo ejercicio físico, evitando el azúcar refinado y creando un entorno más ecológico. Así se plantea en una de las infografías presentadas:



las causas del cancer y su cura sin quimioterapia

100.998 visualitzacions

1,3M 66 COMPARTEIX ...

El contenido del *off* también desarrolla esta idea. Por ejemplo:

“Vamos a ver cómo [...] quitando estas cosas, podemos revertir el efecto de la célula cancerígena para que muera. Y lo vamos hacer mediante estos puntos. Vamos a hacerle frente a una dieta acidificante a través de una dieta alcalinizante. Para esto necesitamos comer verduras crudas, frutas, semillas, cereales...[...] La miel es altamente alcalinizante y el jugo de limón también [...] El sedentarismo lo vamos a atacar obviamente haciendo ejercicio, tomando agua, porque el agua también lleva oxígeno al cuerpo, comiendo verduras crudas de hojas verdes [...] En lugar de utilizar azúcar refinada para endulzar nuestra comida, nuestros alimentos, vamos a utilizar productos naturales [...] por ejemplo del jugo de naranja, azúcar de las frutas [...] a través de la miel [...] Y vamos a crear un entorno más ecológico porque ¿sabías tú que para que respire correctamente un ser humano necesita de 22 árboles? [...]”

Por otra parte, el vídeo destaca uno de los efectos secundarios de la quimioterapia (caída de cabello por la pérdida de minerales en el cuerpo). Por ejemplo:

“La quimioterapia acidifica el organismo de tal manera que este tiene que valerse de las reservas cercanas que tiene sacrificando minerales como son el calcio, el potasio, el magnesio, por esta razón es por la que nos empieza a caer el cabello.”

#### **4.12.1.2 Exposición de la ineficacia de los tratamientos convencionales contra el cáncer y/o de los supuestos efectos perniciosos**

El vídeo también cuestiona la eficacia del tratamiento con quimioterapia y lo contrapone con la terapia propuesta:

“Entonces, si realmente la quimioterapia te acidifica el cuerpo, entonces ¿por qué te recetan quimioterapia? Cuando lo que tendrías que hacer es alcalinizar tu cuerpo. ¿Por qué los médicos te someten a un procedimiento de quimioterapia cuando se sabe desde 1931 que la cura contra el cáncer es alcalinizar tu cuerpo y oxigenarlo? ¿Por qué no te dicen ‘toma frutas y verduras frescas y vaya y corra y haga ejercicio...’? [...]”

“Porque es más barato comer vegetales y tomar agua y miel y jugo de limón que la quimioterapia. Y en muchos casos aún ni la quimioterapia salva una vida.”

Por último, desacredita la profesión médica y el mundo universitario y científico al hacer afirmaciones tales como:

“Y aunque te acidifica el cuerpo o sea, ¿por qué no te mandan otro tratamiento? O sea, los médicos tampoco no saben este procedimiento, tampoco no saben que en 1931 una persona ganó el premio Nobel por descubrir la cura contra el cáncer [...]”

“Que también las universidades y las investigaciones están tapando todo esto porque.... ¿por qué un médico te manda hacer contigo este procedimiento? ¿Por qué no te dice vaya y comer esto y haz ejercicio? [...] Porque si no hace las cosas como le enseñan que las hace, entonces pierde su trabajo, pierde su cédula profesional, se puede ir a la cárcel. [...]”

#### **4.12.1.3 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada**

Al inicio del video se hace referencia a la hipótesis sobre el origen del cáncer del fisiólogo alemán Otto Heinrich Warburg en la que está basada la terapia que se propone. La voz en *off* presenta de forma muy simplificada los “descubrimientos” de Warburg y hace una interpretación propia:

“Él fue el fisiólogo alemán Otto Heinrich Warburg. En 1931 ganó el premio Nobel de medicina tras descubrir la causa del cáncer con su tesis titulada ‘La causa primaria y la prevención del cáncer’. El señor Warburg decía que el cáncer es la consecuencia de una alimentación anti fisiológica y un estilo de vida anti fisiológico. Dentro de su tesis demostró tres puntos importantes: las sustancias ácidas rechazan el oxígeno, en cambio las sustancias alcalinas atraen el oxígeno; todas las células normales tienen un requisito absoluto para el oxígeno [...]; los tejidos cancerosos son tejidos ácidos, mientras los tejidos sanos son tejidos alcalinos. En su obra ‘El metabolismo de los tumores’ el señor Warburg demostró que cualquier forma de cáncer tiene dos condiciones básicas: número uno la acidosis, y número dos la hipoxia, es decir, la ausencia de oxígeno. [...]. Quiere decir que las células cancerosas son anaerobias [...] ¿De que viven o de que se alimentan? Se alimentan de la glucosa de la sangre. No podemos pelear contra algo que no conocemos, ahora que

sabemos contra qué estamos peleando y para resumir todo esto, entonces para que se dé el cáncer se necesitan de cuatro factores. [...].”

#### **4.12.2 Interacción de los usuarios con los contenidos**

##### **4.12.2.1 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo**

En el apartado de comentarios se incluyen algunos que corresponden a personas que se presentan como enfermas de cáncer y que manifiestan hacer uso de la terapia planteada:

“Hola Yadra, me parece muy acertado toda la información que subiste, soy paciente oncologico, me aplicaron quimio una vez y ahora que investigué lo dañinas que son al cuerpo, me dedico a alcalinizar mis células, comer sano, hacer ejercicios, respirar, meditar y evitar rabietas para no afectar mi sistema inmunologico [...] tocaste los puntos que realmente lo generan y como eliminar y prevenir el cancer. gracias”

Algunos de estos comentarios incluyen un discurso contrario al tratamiento con quimioterapia:

“LA QUIMIO TE PONE PEOR. MAS CARO ES LA QUIMIO Y MATA LAS DEFENSAS. NO ESTOY D ACUERDO C LA QUIMIO, MUCHA GENTE SE HA SANADO SIN QUIMIO.”

“si hubiese sabido esto mi mamita estaría viva, tienes razón, ella consumía mucha azúcar,y enfermó de cáncer ovárico,la operaron y la cometieron a quimio y no hubo caso murió en seis meses llenos de dolor. [...].”

También hay varios comentarios que, además de mostrar complacencia con el tratamiento natural contra el cáncer presentado en el vídeo, añaden consejos propios vinculados también al estilo de vida. Por ejemplo:

“Tienes toda la razon todas las enfermedades se derivan por un ambiente o alimentacion ACIDIFICANTE estos 4 consejos que recomiendas estan muy bien solo que el 70% de tu INGESTA sea entre "VERDURAS y FRUTAS,SEMILLAS, PLANTAS O HIERBAS "CRUDAS" ETC. es lo mas alcalino y oxigenante. [...] EL EJERCICIO, el AGUA, YOGA SON MUY

IMPORTANTES SOMOS DE DISEÑO ALKALINO LA TROFOLOGIA TIENE RAZON [...]"

#### 4.12.2.2 Comentarios con referencias a productos o servicios

Los comentarios incluyen varios ejemplos de usuarios que aprovechan para dar la referencia de diferentes terapias anticáncer.

Por ejemplo, uno de los comentarios se refiere a un centro de “medicina natural alternativa”, que trata, entre otras enfermedades, el cáncer y del que se aportan diversos datos de contacto:

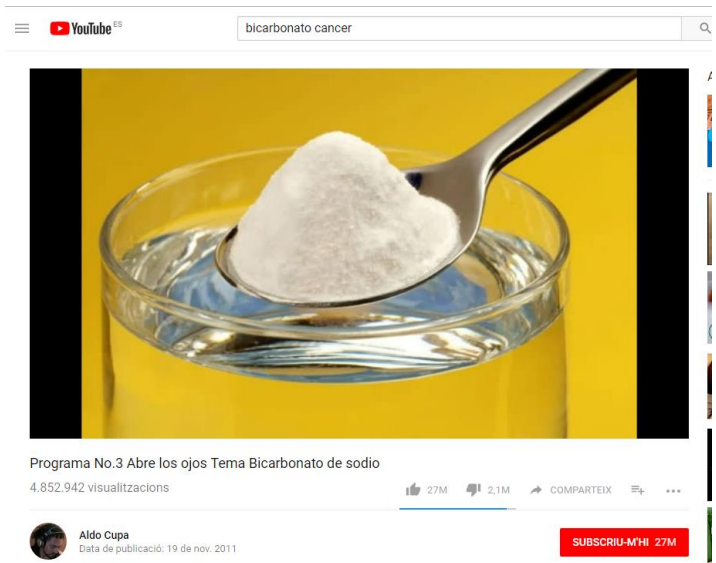
“Centro de Medicina natural Alternativa cura enfermedades diversas crónicas y resistentes con formulas vegetales y extractos mas alimentación adecuada de rápida acción y recuperación y Acupuntura para diversas dolencias y su cura total Artritis artrosis osteoporosis, Tumores Malignos [...] quistes miomas, fibromas, estrés. ansiedad Obesidad, insomnio. impotencia In fertilidad, Atención de lunes a sabado de 9am a 8pm estamos en Lima Peru consultas a [dirección de correo electrónico] citas al [núm. teléfono] envíos y atenciones a Nivel nacional y Extranjero venta de MMS y sus indicaciones para cada enfermedad.”

En un segundo caso, el comentario incluye el enlace a una página web titulada “Causas y cuidado de todo cáncer” que incluye consejos varios para tratar la enfermedad y que, al acceder, insta a hacer donaciones económicas mediante un formulario:

“MÁS Ó MENOS BUENA IDEA, PERO FALTA MUCO MÁS CONOCIMIENTO Y DETALLADO QUE ES IGNORADO POR TODOS; Y AQUÍ ESTÁ: • CAUSAS Y CURA DE TODO CÁNCER – [enlace a web]”

#### 4.13 Programa No.3 Abre los ojos Tema Bicarbonato de sodio

Cuadro 14. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Título</b>                             | Programa No.3 Abre los ojos Tema Bicarbonato de sodio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal Aldo Cupa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Fechas</b>                             | Publicación: 19/11/2011<br>Último comentario: "Hace 1 mes" (no se especifica la fecha exacta) (21/06/18)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Duración</b>                           | 23 min 29 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 4.853.352 visualizaciones (21/06/2018)<br>27.558 "Me gusta"<br>2.199 "No me gusta"<br>27.774 suscripciones al canal<br>1.825 comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Presentación</b>                       | <p><b>YouTube</b></p> <p>"Programa de Radio Por Internet. Los días Viernes a las 10pm Tema. Bicarbonato de sodio. Locutor. Aldo Cupa<br/>Pagina Facebook. Radioabrelosojos. Link de Radio para escucharlo: <a href="#">[enlace a web]</a><br/>Nota: El bicarbonato de sodio no debe tomarse en exceso y siempre consultar con su medico de confianza así como revisar que su ph este en los niveles óptimos. Este Vídeo fue realizado únicamente con el fin de ayudar a la población a mejorar su vida y prevenirla. Si tienen comentarios positivos favor de incluirlos para ayudar a mejorar la salud."</p>                                                       |
|                                           | <p><b>Canal</b></p> <p>--</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Captura de pantalla</b>                |  <p>The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there's a search bar with 'bicarbonato cancer' entered. Below it, the video thumbnail shows a glass of water with a spoonful of white powder being added. The video title is 'Programa No.3 Abre los ojos Tema Bicarbonato de sodio'. Below the title, it says '4,852,942 visualitzacions'. There are icons for likes (27M), dislikes (2,1M), and a share button labeled 'COMPARTEIX'. At the bottom, there's a channel icon for 'Aldo Cupa' and a red 'SUBSCRIU-M'HI' button with '27M' next to it.</p> |



#### **4.13.1 Contenidos del vídeo**

Una voz en *off* masculina defiende la eficacia del bicarbonato de sodio como cura contra el cáncer. Tal y como se dice en la presentación de la plataforma, sus contenidos corresponden a una edición de un programa de radio por internet. El vídeo se ilustra con una única imagen de dicha sustancia.

##### **4.13.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida**

La voz en *off* del vídeo hace un discurso en el que se defienden las virtudes y la eficacia del bicarbonato de sodio en la “cura” del cáncer, que se contraponen a las desventajas de los tratamientos convencionales. Por ejemplo:

“Ahora les traigo como tema principal una criptonita para el cáncer. Y es algo tan económico y tan efectivo que les sorprenderá [...] Y este es el bicarbonato de sodio [...] ¿Quién lo diría? El humilde y baratísimo bicarbonato de sodio... Según las más recientes y sorprendentes investigaciones detiene y cura el cáncer. Y no solo eso, alivia de manera muy importante los efectos tan negativos de la quimioterapia.”

“Los especialistas convencionales [...] su solución, para ellos, de la medicina organizada para el cáncer, reside en tres procedimientos muy riesgosos y altamente invasivos: cirugía, quimioterapia y radiación. El bicarbonato de sodio aplicado a los tumores acaba por desaparecerlos rápidamente. [...]”

“El bicarbonato de sodio le da al cuerpo una forma natural de quimioterapia que efectivamente mata las células cancerígenas sin los demoledores efectos secundarios y costos de los tratamientos de quimioterapia convencionales. [...]”

##### **4.13.1.2 Exposición de la ineficacia de los tratamientos convencionales contra el cáncer y/o de los supuestos efectos perniciosos**

El vídeo destaca los efectos negativos para la salud del tratamiento con quimioterapia, defiende su ineficacia y afirma que agrava la enfermedad. Por ejemplo:

“[...] ¿Qué es lo que destruye el sistema inmunológico más rápido que cualquier otra cosa? Pues las quimioterapias. El tratamiento del cáncer

consiste en envenenar a la víctima con la esperanza de matar las células enfermas pero, esperen, **este veneno de la quimioterapia también mata a las células del sistema inmunológico y lo deja hecho pedazos. El sistema inmunológico, devastado, no puede responder eficazmente y entonces se propaga en otras partes del cuerpo para iniciar el proceso de nuevo causando la propagación de las células cancerosas.** Incluso aquellos que parecen haberse recuperado después de la cirugía y la quimioterapia su sistema inmunológico está destrozado y **es solo una cuestión de tiempo antes de que vuelva a surgir el cáncer.**”

#### **4.13.1.3 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada**

El vídeo defiende las tesis de los “doctores” Tullio Simoncini y Mark Sircus, que proponen el uso del bicarbonato de sodio contra el cáncer. En el caso de Simoncini, el *off* se hace eco de su teoría sobre el origen fúngico del cáncer y el pretendido éxito de su tratamiento con bicarbonato. Por ejemplo:

“La comunidad médica convencional le ha volteado la espalda **al doctor italiano Simoncini** y a otros colegas suyos porque él, como un honesto oncólogo especialista en cáncer, **se ha rehusado a usar los métodos convencionales con quimioterapias, decidiendo administrar a sus pacientes bicarbonato de sodio. Con un impresionante éxito del 99% de los casos de cáncer en seno, y el cáncer de vejiga se puede curar en tan solo 6 días por completo, sin cirugía, sin quimio ni radioterapia,** usando tan solo un aparato local de infiltración similar a un catéter para infundir el bicarbonato de sodio directamente al sitio infectado, sea en el seno o en la vejiga. [...]”

“Cuando Simoncini se dio cuenta de que el cáncer es una infección e infestación por hongos se fue en busca de algo que podría matar el hongo y así eliminar el cáncer [...] El doctor Simoncini encontró algo mucho más simple: el bicarbonato de sodio. [...] ¿Y sabes por qué es tan eficaz y rápido el bicarbonato de sodio? Porque el cáncer parece ser causado por una severísima infestación de hongos en los órganos internos permitida por una baja en el sistema inmunológico. [...]”

“Por otra parte el **doctor Mark Sircus** en su libro *Winning the war on cancer, Ganando la guerra al cáncer*, aborda el tema del bicarbonato de sodio, el cual ayuda a salvar innumerables vidas cada día. [...]”

#### **4.13.1.4 Presencia de referencias a productos o servicios relacionados con el tratamiento del cáncer**

El vídeo incluye referencias a dos supuestos profesionales de la medicina (Tullio Simoncini y Mark Sircus) que avalan la tesis de que el bicarbonato curaría el cáncer.

En el caso del “doctor” Simoncini, se destaca el éxito y la rapidez de su terapia alternativa contra el cáncer. En cuanto al “doctor” Sircus, se menciona el nombre de uno de sus libros. (Ver los ejemplos del apartado anterior.)

#### **4.13.2 Interacción de los usuarios con los contenidos**

##### **4.13.2.1 Comentarios que sugieren que se ha otorgado credibilidad al tratamiento propuesto**

Mayoritariamente, los comentarios del vídeo se muestran agradecidos con la información aportada sobre el uso del bicarbonato de sodio contra el cáncer o bien piden detalles sobre sus pautas de consumo. Por ejemplo:

“Hola aldo te acabo de descubrir k interesante tu tema del bicarbonato. dios te bendiga. Te mando un fuerte abrazo y muchos saludos te seguiré escuchando hasta pronto.”

“Muy buena la información. pero, falta lo más importante... Cómo se debe tomar, que cantidad, por cuanto tiempo. Por favor, si pude darme respuesta se lo agradezco. Dios le bendiga.”

##### **4.13.2.2 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo**

Muchos comentarios aportan testimonios propios de la eficacia del tratamiento planteado, que en ocasiones incluyen consejos detallados de consumo. Por ejemplo:

“mil gracias Aldo Cupa, 25 días tomando bicarbonato con limón y los miomas en la matriz, DESAPARECIERON, ‘NO ES POSIBLE’ dijo el doctor.”

“El bicarbonato es magico realmente. La dosis diaria es de una cucharadita de te en 1.5 lt de agua. El primer vaso siempre en ayunas y el resto del liquido durante el dia. [...] Para casos de cancer hay quienes lo inyectan directamente en forma de goteo.”

“Consumiendo una pequeña cucharadita de ‘Bicarbonato de Sodio con una copa de limon’ todos los dias en la noche y en la mañana. Les garanto que por fuerte que sea cualquier cancer es curado en un promedio de 10 a 20 dias. Este es un medicamento milagrosos. [...] Este tratamiento erradica 100% el hongo que produce el cancer.[...].”

También pueden encontrarse varios comentarios que reproducen el rechazo a la quimioterapia defendido en el vídeo. Por ejemplo:

“escuchar abre los ojos que todo lo que escuche en este relato del Se Aldo confirma que así murió mi nieto de todos los medicamentos y quimioterapia lo mataron pero en fin el ya esta con DIOS me agrado mucho este programa gracias y lo voy enviar a alguien que lo necesita”

“Es importante la generalización de estos saberes, porque muchas personas acuden a la quimioterapia y a la radioterapia, para luego agravarse y perecer”

#### **4.13.2.3 Comentarios con referencias a productos o servicios**

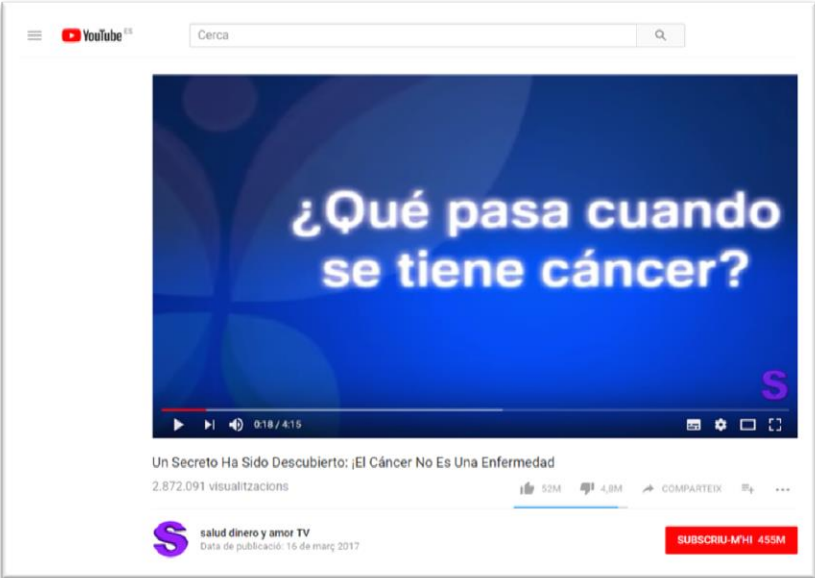
Puntualmente se han detectado comentarios susceptibles de contener mensajes comerciales. Por ejemplo, en uno de esos comentarios se insta a buscar información sobre varios terapeutas que proponen tratamientos alternativos contra el cáncer, todos populares en la red:

“[...] Aqui en Argentina estuvo hace unos 4 años el Dr Simoncini que es quien maneja los protocolos con bicarbonato, Busquenlo, informense. Es hora de abrir los ojos. Los que tienen experiencia en eso tambien son WANG (ALKALIFE) y YOUNG (EL MILAGRO DEL PH). Rastreen y animense. Busquen tambien lo relacionado con megadosis de vitamina C”

#### 4.14 Un Secreto Ha Sido Descubierto: ¡El Cáncer No Es Una Enfermedad

Cuadro 15. Ficha de análisis

| Nombre del campo                          | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Título</b>                             | <i>Un Secreto Ha Sido Descubierto: ¡El Cáncer No Es Una Enfermedad</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Proveedor de servicios de internet</b> | Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Tipología</b>                          | Vídeo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Plataforma</b>                         | YouTube - canal salud dinero y amor TV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Características</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Lengua</b>                             | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Fechas</b>                             | Publicación: 16/03/2017<br>Último comentario: "Hace 1 día" (21/06/18)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Duración</b>                           | 4 min 15 s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Datos de audiencia</b>                 | 2.875.980 visualizaciones (21/06/2018)<br>52.444 "Me gusta"<br>4.835 "No me gusta"<br>456.964 suscripciones al canal<br>2.691 comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Contenidos</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Presentación</b>                       | <p><b>YouTube</b></p> <p>"En la actualidad, podemos ver cómo son cada vez más las personas que están en nuestro alrededor y que están padeciendo de cáncer, el cual afecta a cualquier sin importar su edad y sexo. Sin embargo, lo que muchos desconocen e ignoran es el hecho que con esta enfermedad están siendo manipulados. Por este motivo, el objetivo con este artículo es convencerte que no hay ninguna enfermedad tal como lo es el cáncer, puesto que es solo una deficiencia de vitamina B17 (Amygdalin).</p> <p>Así que presta mucha atención acerca de esta teoría del cáncer que no ha sido dada a luz por completo, te sorprenderás</p> <p>Resulta que para la industria el cáncer es un negocio que vale miles y miles de millones de dólares estadounidenses. Pero, a pesar que la cura del cáncer existe desde hace mucho tiempo, no se ha dado a conocer por la sencilla razón que llena los bolsillos de las industrias farmacéuticas.</p> <p>No obstante, el cáncer se puede prevenir siguiendo estos fáciles consejos: Evita el pánico, y estudia más la condición, para que trate de descubrir el tipo de cáncer.</p> <p>Al cáncer solo es una falta de vitamina B17 en el cuerpo, que se debe consumir de 15 a 20 semillas de albaricoque a diario para prevenirlo.</p> <p>Además, el brote de trigo es una potente medicina contra el cáncer, rica en oxígeno líquido y el anticancerígeno más poderoso, el compuesto-laetrile, una forma extraída de esta vitamina, que se halla en la semilla de las frutas de las manzanas.</p> <p>Incluso el "laetrile" es fabricado en México, y luego se suele pasar de contrabando a los EEUU, puesto que la industria medicinal prohíbe la producción de laetrile.</p> <p>El doctor Harold W. Manner, autor del libro "Death of Cancer", mantiene que laetrile trata el cáncer en más del 90 % de los casos.</p> <p>La Amygdalin (vitamina B17) la puedes encontrar en:</p> <p>Albaricoque o bien grano (semilla) de frutas , tales como las peras, manzanas, albaricoques, ciruelas pasas y melocotones.</p> <p>Semillas (grano): semilla de lino.</p> <p>Hojuelas de avena, lechadas de trigo blando, cebada, arroz integral, centeno, linaza, mijo.</p> <p>Frijoles tales como frijol, lentejas, granos, habichuelas y guisantes.</p> <p>Mulberry- Kernels: Almendra amarga y la almendra india.</p> <p>Moras: arándanos, mora negra, frambuesa y fresa.</p> <p>Calabaza dulce, levadura de cerveza y arroz duro.</p> |

| Nombre del campo    | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <p>Estas son algunas de las fuentes más ricas en B17 absorbible:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Albaricoques (semillas)</li> <li>Arándanos.</li> <li>Bayas de saúco.</li> <li>Semillas de frutas como cerezas, manzanas, peras, melocotones, ciruelas pasas, ciruelas.</li> <li>Habas.</li> <li>Almendras.</li> <li>Frambuesas.</li> <li>Sorgo.</li> <li>Nueces de macadamia.</li> <li>Fresas.</li> <li>Moras.</li> <li>Pasto de trigo.</li> <li>Alfortón.</li> <li>Cebada.</li> <li>Anacardos.</li> <li>Brotes de soja.</li> <li>Mijo.</li> </ul> <p>Evitar lavar tus verduras con este líquido de lavar los platos, ya que entra en sus tejidos y no puede ser lavado. En cambio, puedes lavar con agua y agrega un poco de vinagre para mantenerlas frescas, de esta forma evitar los efectos dañinos de los productos químicos.</p> <p>Recuerda mantener un estilo de vida saludable, hacer ejercicio de forma regular, comer alimentos orgánicos, supervisar el estrés, y así tendrás una salud en perfectas condiciones.”</p> <hr/> <p>“Salud dinero y amor es un canal que ofrece publicaciones gratuitas sobre consejos de salud física y mental, dinero ,cuidados de nuestro cuerpo,</p> <p><b>Canal</b>      remedios naturales, consejos, recetas para tener una mejor calidad de vida .Todo en un solo canal!</p> <p>No olvides ayudandonos con suscribirte y recuerda que subimos tres vídeos por semana (martes, jueves y sábado).”</p> |
| Captura de pantalla |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

#### 4.14.1 Contenidos del vídeo

Una voz robótica expone una teoría según la cual el cáncer no sería una enfermedad, sino una deficiencia de vitamina B17 y propone la ingesta de alimentos que la contienen. El vídeo se ilustra con imágenes fijas y en movimiento relacionadas con el contenido expuesto.

##### 4.14.1.1 Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida

Tanto el *off* del vídeo como el texto incluido en la descripción del contenido afirman que el cáncer es una deficiencia vitamínica del cuerpo y aconsejan la ingesta de determinados alimentos que la contienen:

“El objetivo con este artículo es convencerte que **no hay ninguna enfermedad tal como lo es el cáncer, puesto que es solo una deficiencia de vitamina B17.**”

“Al **cáncer solo es una falta de vitamina B17 en el cuerpo, que se debe consumir de 15 a 20 semillas de albaricoque a diario para prevenirlo.** Además, **el brote de trigo es una potente medicina contra el cáncer**, rica en oxígeno líquido y **el anticancerígeno más poderoso**, el compuesto-laetrile, una forma extraída de esta vitamina, que **se halla en la semilla de las frutas de las manzanas.**”

Una sobreimpresión en pantalla vincula la vitamina B17 con la cura del cáncer y afirma que no tiene efectos negativos sobre la salud:

“¿Son las semillas de Damasco o Albaricoque **una fuente natural que mata las células cancerosas sin destruir la salud del paciente con cáncer?**”



Un Secreto Ha Sido Descubierto: ¡El Cáncer No Es Una Enfermedad

2.877.413 visualizacions

52M

4,8M

COMPARTEIX

\*\*\*

#### 4.14.1.2 Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos para apoyar la terapia planteada

Tanto el *off* del vídeo como el texto incluido en la descripción del contenido mencionan el nombre completo de un “doctor” y una de sus supuestas publicaciones para dar credibilidad al discurso expuesto:

“El doctor Harold W. Manner, autor del libro ‘Death of Cancer’, mantiene que Laetrile trata el cáncer en más del 90 % de los casos.”

Además, algunas imágenes que sirven para ilustrar el vídeo sugieren la existencia de investigaciones científicas que corroboran la teoría planteada. Por ejemplo, en el momento en que se enumera una relación de las supuestas fuentes de vitamina B17, se muestra una fotografía de una mujer con bata blanca que mira por un microscopio:





#### **4.14.1.3 Presencia de referencias a productos o servicios relacionados con el tratamiento del cáncer**

El *off* del vídeo y el texto incluido en la descripción del contenido incluyen la referencia reiterada a un suplemento alimenticio que se comercializa con el nombre de Laetrile y que se presenta como una “cura” del cáncer. Por ejemplo:

“Incluso el Laetrile es fabricado en México, y luego se suele pasar de contrabando a los EEUU, puesto que la industria medicinal prohíbe la producción de Laetrile.”

#### **4.14.2 Interacción de los usuarios con los contenidos**

##### **4.14.2.1 Comentarios que amplían y complementan los contenidos del vídeo**

Algunos comentarios de los usuarios proponen otras supuestas curas contra el cáncer, tales como:

“No es mentira hace tiempo yo padecí 3 tumores cerebrales y hablo cuando tenía entre 22 a 23 años de edad cuando lo padecí y ahora tengo 29 años y solo me daban 5 meses de vida y yo mismo me cure usando la medicina homeópata ya que solo 1 por ciento de toda la población acepta la quimioterapia yo estudie que era esa supuesta enfermedad y descubrí que cada vez que consumía ciertas cosas los tumores crecían y cuando ingería otros ciertos alimentos mejoraba [...]”

##### **4.14.2.2 Comentarios con referencias a productos o servicios**

Otros también incluyen la mención a productos y servicios:

“En Ecuador también tenemos la cura del sida y para todo tipo de cáncer, diabetes, leucemia. **si quieren pueden llamar al whatsapp [núm. teléfono]** comprobado.”

## 5. La viralización de los contenidos

En este apartado se hace una aproximación al grado de viralización de los diferentes vídeos detectados dentro de la plataforma YouTube a partir de una búsqueda de su título. En concreto, se analizan los 60 primeros resultados en formato vídeo –no se consideran, por lo tanto, los que corresponden a canales o listas de reproducción– que devuelve el buscador específico de la plataforma.<sup>3</sup>

Para cada vídeo analizado, la búsqueda devuelve una gran proporción de vídeos que, en su título, presentan la misma supuesta terapia contra el cáncer que el contenido original, o bien contienen elementos coincidentes con el discurso que se hace en relación con la enfermedad (el cáncer es un hongo, la quimioterapia provoca el cáncer, etc.). En alguna ocasión, estos vídeos son réplicas del contenido original.

**Cuadro 16. Análisis de la viralización de los vídeos analizados (25/06/18)**

| Título del vídeo                                                                                            | Resultados de la búsqueda                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>4 Cucharadas Al Día Y El Cáncer Desaparece, Científico Ruso Revela El Remedio Más Potente...</i>         | 19 vídeos con un título que vincula la expresión “4 cucharadas” con una cura del cáncer, 12 de los cuales contienen, además, la referencia a un “científico ruso”.                                                                                                                                                         |
| <i>cura de cancer utero prostata mama medicina natural casero canal 5 uriel tapia 2</i>                     | 26 vídeos con un título en el que se hace referencia a una cura del cáncer vinculada con el nombre “Uriel Tapia”. 19 provienen de un mismo canal de YouTube ( <i>medicinanatural</i> ).                                                                                                                                    |
| <i>Curar el Cáncer Avanzado con La terapia Gerson.</i>                                                      | 32 vídeos que contienen la palabra “Gerson” en su título asociada a las expresiones “cura”, “terapia” o “dieta” o bien a los nombres de los dos “terapeutas” creadores del tratamiento (Max y Charlotte Gerson). De estos, 22 vídeos también contienen la palabra “cáncer”.                                                |
| <i>El cancer es un hongo y es curable</i>                                                                   | 19 vídeos con un título donde se afirma que el cáncer es un hongo o bien que relacionan la cura de esta enfermedad con el bicarbonato, la terapia planteada en el vídeo original. Uno de ellos contiene en el título el nombre de Tullio Simoncini, el “terapeuta” mencionado en el vídeo, asociado a la palabra “cáncer”. |
| <i>EL CÁNCER SE MUERE EN TAN SOLO 42 HORAS, UN JUGO QUE HA CURADO MAS DE 45 MIL PERSONAS!!</i>              | 38 vídeos con un título muy similar al original en los que se presenta un “jugo” que en “42 horas” –también hay versiones donde se indica “42 días”– acaba con el cáncer, y donde se afirma que ha curado a miles de personas. 9 vídeos más combinan las mismas expresiones, pero alterando el número de días u horas.     |
| <i>Esta poderosa raíz destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon, y es mas fuerte que la quimioter</i> | 16 vídeos con un título muy similar al original en los que se habla de una “raíz” que acaba con el cáncer. 13 vídeos más contienen un título que vincula la palabra “jengibre” (la raíz a la que hace referencia el contenido del vídeo original) con una cura contra el cáncer.                                           |
| <i>LA CURA CONTRA EL CANCER [Guanabana]</i>                                                                 | 40 vídeos con títulos que relacionan la guanábana con la cura del cáncer.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>La Fruta Que Asesina El Cáncer, Mejor Que la Quimioterapia   Tony's Place</i>                            | 22 vídeos explicitan en su título que ofrecen soluciones al cáncer “mejores”, “más potentes” o “más efectivas” que la quimioterapia.                                                                                                                                                                                       |
| <i>La quimioterapia provoca más cáncer..</i>                                                                | 6 vídeos que defienden los efectos perniciosos de la quimioterapia en su título, y uno más en el que se destaca su ineficacia.                                                                                                                                                                                             |

<sup>3</sup> La plataforma YouTube presenta el resultado de las búsquedas en listas de 20 vídeos.

| <b>Título del vídeo</b>                                                                         | <b>Resultados de la búsqueda</b>                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>LA SEMILLA QUE CURA EL CÁNCER, MEJOR QUE LA QUIMIO</i>                                       | 42 vídeos con un título en el que se vincula una “semilla” con la cura del cáncer. De estos, 22 también explicitan que se trata de una cura preferible a la quimioterapia.             |
| <i>La vitamina B17 está prohibida por que cura el cáncer y destruye cualquier tumor maligno</i> | 44 vídeos con títulos que vinculan la vitamina B17 con la cura del cáncer.                                                                                                             |
| <i>las causas del cancer y su cura sin quimioterapia</i>                                        | 13 vídeos con títulos que defienden la curación del cáncer sin la necesidad de quimioterapia, 5 donde se presentan otros “cuidados” como preferibles y 4 que la critican abiertamente. |
| <i>Programa No.3 Abre los ojos Tema Bicarbonato de sodio</i>                                    | 18 vídeos con un título que relaciona el bicarbonato de sodio con la cura del cáncer o bien se utiliza la expresión “cura del bicarbonato de sodio”.                                   |
| <i>Un Secreto Ha Sido Descubierto: ¡El Cáncer No Es Una Enfermedad</i>                          | 21 vídeos con un título idéntico o muy similar en el que se afirma que el cáncer no es una enfermedad.                                                                                 |

## 6. Resumen de los contenidos

**Cuadro 17. Relación de vídeos analizados y características del contenido**

| Título                                                                                                      | Presentación de una terapia contra el cáncer sin base científica reconocida | Exposición de la ineficacia de los tratamientos convencionales contra el cáncer y/o de los supuestos efectos perniciosos | Uso de lenguaje y elementos pretendidamente científicos | Presencia de referencias a productos o servicios | Interacción de los usuarios con los contenidos |                                                 |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                                             |                                                                             |                                                                                                                          |                                                         |                                                  | Otorgan credibilidad al discurso del vídeo     | Amplían y complementan los contenidos del vídeo | Incluyen referencias a productos o servicios |
| <i>4 Cucharadas Al Día Y El Cáncer Desaparece, Científico Ruso Revela El Remedio Más Potente...</i>         | Sí                                                                          | --                                                                                                                       | Sí                                                      | --                                               | Sí                                             | Sí                                              | Sí                                           |
| <i>cura de cancer utero prostata mama medicina natural casero canal 5 uriel tapia 2</i>                     | Sí                                                                          | --                                                                                                                       | --                                                      | Sí                                               | Sí                                             | Sí                                              | --                                           |
| <i>Curar el Cáncer Avanzado con La terapia Gerson.</i>                                                      | Sí                                                                          | Sí                                                                                                                       | Sí                                                      | Sí                                               | Comentarios desactivados                       |                                                 |                                              |
| <i>El cancer es un hongo y es curable</i>                                                                   | Sí                                                                          | Sí                                                                                                                       | Sí                                                      | --                                               | Sí                                             | Sí                                              | Sí                                           |
| <i>EL CÁNCER SE MUERE EN TAN SOLO 42 HORAS, UN JUGO QUE HA CURADO MAS DE 45 MIL PERSONAS!!</i>              | Sí                                                                          | --                                                                                                                       | Sí                                                      | --                                               | Sí                                             | Sí                                              | Sí                                           |
| <i>Esta poderosa raíz destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon, y es mas fuerte que la quimioter</i> | Sí                                                                          | Sí                                                                                                                       | Sí                                                      | --                                               | Sí                                             | Sí                                              | Sí                                           |
| <i>LA CURA CONTRA EL CANCER [ Guanabana ]</i>                                                               | Sí                                                                          | --                                                                                                                       | Sí                                                      | --                                               | Sí                                             | Sí                                              | --                                           |
| <i>La Fruta Que Asesina El Cáncer, Mejor Que la Quimioterapia   Tony's Place</i>                            | Sí                                                                          | --                                                                                                                       | Sí                                                      | --                                               | Ausencia de comentarios                        |                                                 |                                              |
| <i>La quimioterapia provoca más cáncer..</i>                                                                | --                                                                          | Sí                                                                                                                       | Sí                                                      | Sí                                               | Sí                                             | Sí                                              | Sí                                           |
| <i>LA SEMILLA QUE CURA EL CÁNCER, MEJOR QUE LA QUIMIO</i>                                                   | Sí                                                                          | --                                                                                                                       | Sí                                                      | --                                               | Sí                                             | Sí                                              | Sí                                           |
| <i>La vitamina B17 está prohibida por que cura el cáncer y destruye cualquier tumor maligno</i>             | Sí                                                                          | --                                                                                                                       | Sí                                                      | Sí                                               | Sí                                             | Sí                                              | Sí                                           |
| <i>las causas del cancer y su cura sin quimioterapia</i>                                                    | Sí                                                                          | Sí                                                                                                                       | Sí                                                      | --                                               | Sí                                             | Sí                                              | Sí                                           |
| <i>Programa No.3 Abre los ojos Tema Bicarbonato de sodio</i>                                                | Sí                                                                          | Sí                                                                                                                       | Sí                                                      | Sí                                               | Sí                                             | Sí                                              | Sí                                           |
| <i>Un Secreto Ha Sido Descubierto: ¡El Cáncer No Es Una Enfermedad</i>                                      | Sí                                                                          | --                                                                                                                       | Sí                                                      | Sí                                               | Sí                                             | Sí                                              | Sí                                           |

**Cuadro 18. Relación de vídeos analizados y datos de difusión**

| Título                                                                                                      | Visualizaciones | Viralización                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>4 Cucharadas Al Día Y El Cáncer Desaparece, Científico Ruso Revela El Remedio Más Potente...</i>         | 1.676.702       | 19 vídeos con un título que vincula la expresión “4 cucharadas” con una cura del cáncer, 12 de las cuales contienen, además, la referencia a un “científico ruso”.                                                                                                                                                         |
| <i>cura de cancer utero prostata mama medicina natural casero canal 5 uriel tapia 2</i>                     | 2.648.360       | 26 vídeos con un título donde se hace referencia a una cura del cáncer vinculada con el nombre “Uriel Tapia”. 19 provienen de un mismo canal de YouTube ( <i>medicinanatural</i> ).                                                                                                                                        |
| <i>Curar el Cáncer Avanzado con La terapia Gerson.</i>                                                      | 633.781         | 32 vídeos que contienen la palabra “Gerson” en su título asociada a las expresiones “cura”, “terapia” o “dieta” o bien los nombres de los dos “terapeutas” creadores del tratamiento (Max y Charlotte Gerson). De estos, 22 vídeos también contienen la palabra “cáncer”.                                                  |
| <i>El cancer es un hongo y es curable</i>                                                                   | 1.040.136       | 19 vídeos con un título donde se afirma que el cáncer es un hongo o bien que relacionan la cura de esta enfermedad con el bicarbonato, la terapia planteada en el vídeo original. Uno de ellos contiene en el título el nombre de Tullio Simoncini, el “terapeuta” mencionado en el vídeo, asociado a la palabra “cáncer”. |
| <i>EL CÁNCER SE MUERE EN TAN SOLO 42 HORAS, UN JUGO QUE HA CURADO MAS DE 45 MIL PERSONAS!!</i>              | 925.344         | 38 vídeos con un título muy similar al original en los que se presenta un “jugo” que en “42 horas” –también hay versiones donde se indica “42 días”– acaba con el cáncer, y donde se afirma que ha curado a miles de personas. 9 vídeos más combinan las mismas expresiones, pero alterando el número de días u horas.     |
| <i>Esta poderosa raíz destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon, y es mas fuerte que la quimioter</i> | 351.174         | 16 vídeos con un título muy similar al original en los que se habla de una “raíz” que termina con el cáncer. 13 vídeos más contienen un título que vincula la palabra “jengibre” (la raíz a la que hace referencia el contenido del vídeo original) con una cura contra el cáncer.                                         |
| <i>LA CURA CONTRA EL CANCER [ Guanabana ]</i>                                                               | 1.251.260       | 40 vídeos con títulos que relacionan la guanábana con la cura del cáncer.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>La Fruta Que Asesina El Cáncer, Mejor Que la Quimioterapia   Tony's Place</i>                            | 81.595          | 22 vídeos explicitan en su título que ofrecen soluciones al cáncer “mejores”, “más potentes” o “más efectivas” que la quimioterapia.                                                                                                                                                                                       |
| <i>La quimioterapia provoca más cáncer..</i>                                                                | 97.021          | 6 vídeos que defienden los efectos perniciosos de la quimioterapia en su título, y uno más en el que se destaca su ineficacia.                                                                                                                                                                                             |
| <i>LA SEMILLA QUE CURA EL CÁNCER, MEJOR QUE LA QUIMIO</i>                                                   | 6.313.144       | 42 vídeos con un título en el que se vincula una “semilla” con la curación del cáncer. De estos, 22 también explicitan que se trata de una cura preferible a la quimioterapia.                                                                                                                                             |
| <i>La vitamina B17 está prohibida por que cura el cáncer y destruye cualquier tumor maligno</i>             | 2.169.769       | 44 vídeos con títulos que vinculan la vitamina B17 con la cura del cáncer.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>las causas del cancer y su cura sin quimioterapia</i>                                                    | 101.592         | 13 vídeos con títulos que defienden la curación del cáncer sin la necesidad de quimioterapia, 5 donde se presentan otras “curas” como preferibles y 4 que la critican abiertamente.                                                                                                                                        |
| <i>Programa No.3 Abre los ojos Tema Bicarbonato de sodio</i>                                                | 4.853.352       | 18 vídeos con un título que relaciona el bicarbonato de sodio con la cura del cáncer o bien se utiliza la expresión “cura del bicarbonato de sodio”.                                                                                                                                                                       |
| <i>Un Secreto Ha Sido Descubierto: ¡El Cáncer No Es Una Enfermedad</i>                                      | 2.875.980       | 21 vídeos con un título idéntico o muy similar en el que se afirma que el cáncer no es una enfermedad.                                                                                                                                                                                                                     |

## 7. Conclusiones

El objetivo del presente informe es identificar contenidos audiovisuales en la red que presenten elementos de desinformación en relación con el tratamiento del cáncer, partiendo de la definición de *desinformación* establecida por la Comisión Europea: ‘información falsa, errónea o engañosa, presentada y promovida de forma intencionada para causar perjuicio público o lucro económico’.

El peso de la desinformación sobre el cáncer en relación con el conjunto de contenidos relacionados con esta enfermedad que pueden encontrarse en la red es muy elevado. Como ejemplo, una búsqueda de la expresión *cura cáncer* en el buscador de Google devuelve cerca de 11 millones de resultados, mientras que el de YouTube obtiene un total de 68.300. El análisis de los 50 primeros muestra que en YouTube una parte mayoritaria, el 74%, pueden considerarse desinformación en relación con esta enfermedad, mientras que en Google representa el 22%.

En este contexto, se ha analizado el contenido de 14 videos de la plataforma YouTube, que registran más de 25 millones de visualizaciones en su conjunto, y que están ubicados en canales que suman cerca de 2 millones y medio de suscripciones.

El análisis comprende, además de los contenidos de los videos, la interacción de los usuarios, dado que no sólo constituye una muestra de la incidencia del contenido, sino que, al hacer una lectura complaciente, le otorgan credibilidad y, a menudo, también amplían o complementan el discurso planteado en formato audiovisual. Algunos de los videos analizados incluyen una referencia a que sus consejos no sustituyen a los de los profesionales de la medicina, que en su mayoría queda desvirtuada por el contexto en el que se incluye.

Los contenidos audiovisuales analizados contienen los siguientes elementos:

- **Presentan productos o terapias a las que revisten de cualidades curativas para hacer frente al cáncer**

“Hoy día te presentamos un remedio casero. **El cáncer se muere en tan solo 42 horas. Un jugo que ha curado más de 45.000 personas** [...] Este jugo [...] destroza las células cancerosas a corto plazo. Más de 45.000 de las personas

**con cáncer y otras enfermedades que no son curables** han experimentado las ventajas de este jugo.”

(Vídeo *EL CÁNCER SE MUERE EN TAN SOLO 42 HORAS, UN JUGO QUE HA CURADO MAS DE 45 MIL PERSONAS!!*)

“La razón por la que es tan importante es, en primer lugar, **el hombre tenía un cáncer que jamás ha sido curado por la medicina ortodoxa**: metástasis de cáncer de colon al hígado (no hay ninguna respuesta en la medicina ortodoxa para este tipo de problema); en segundo lugar, **lo hizo por sí solo, siguiendo el libro** y, en tercer lugar, no sólo **usó el libro para curarse a sí mismo**, sino que sanó a otros.”

(Vídeo *Curar el Cáncer Avanzado con La terapia Gerson*)

“Esta receta de jengibre y miel se ha popularizado en toda la web ya que muchas personas aseguran que han combatido el cáncer de manera efectiva con ella. **Los pacientes con cáncer que han consumido esta receta aseguran que han logrado mejorar o superar la enfermedad sin necesidad de cirugías o quimioterapias.**”

(Vídeo *Esta poderosa raíz destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon, y es mas fuerte que la quimioter*)

El discurso de los vídeos se ve mayoritariamente validado y reforzado a través de los comentarios de los usuarios que amplían y complementan el contenido originario, como cuando se reproducen otras supuestas curas contra el cáncer:

“SE DICE QUE **LA PLANTA DE NOMBRE ANAMÚ ES MUY BUENA PARA CURAR EL CANCER** SE LICUAN LAS HOJITAS TIERNAS [...] Y SE TOMA UNA COPA EN AYUNAS OTRO MEDICAMENTO ES EL BICARBONATO JUNTO CON LIMÓN SE DICE QUE ESTO CURA EL CANCER...”

(Vídeo *Cura de cancer utero prostata mama medicina natural casero canal 5 uriel tapia 2*)

- **Elaboran un discurso pretendidamente científico, recurriendo a terminología específica y haciendo mención a estudios y a personal médico, para apoyar la terapia planteada**

“Hay un artículo sobre las conclusiones de dos científicos británicos e investigadores, el profesor Gerry Potter del **cáncer de Drug Discovery Group** y el profesor Dan Burke. Sus resultados combinados revelan lo

siguiente: las células cancerosas tienen un biomarcador único que las células normales no tienen. **Es una enzima llamada QI1B1**”

(Vídeo *El cancer es un hongo y es curable*)

“[...] **Diversos estudios han arrojado un nuevo descubrimiento** que ha traído una luz a los pacientes de cáncer y aquellos que desean prevenirlo. [...]. **Dicho estudio revela** que la raíz jengibre contiene propiedades medicinales que de manera específica combate el cáncer. **Este fue publicado en la revista de Toxicología Química y Alimentaria [...]**”

(Vídeo *Esta poderosa raíz destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon, y es mas fuerte que la quimioter*)

“La fuente de esta información es fascinante: **procede de uno de los fabricantes de medicinas más grandes del mundo**, quien afirma que **después de más de 20 pruebas de laboratorio**, realizadas a partir de 1970 **los extractos revelaron que:** destruye las células malignas en 12 tipos de cáncer, incluyendo el de colon, de pecho, de próstata, de pulmón y del páncreas...”

(Vídeo *LA CURA CONTRA EL CANCER [Guanabana ]*)

➤ **Establecen un marco discursivo complaciente en relación con la terapia presentada reforzado con la interacción de los usuarios**

“El cáncer está siendo derrotado aun en corto tiempo. Estamos hablando de un mes y medio y el paciente... es más, **creo que en 15 días el paciente ya sabe que se está curando de un cáncer. ¡Increíble! ¡En 15 días! Algo sorprendente.**”

(Vídeo *Cura de cancer utero prostata mama medicina natural casero canal 5 uriel tapia 2*)

“Y sé que él [el “doctor” Tullio Simoncini] está teniendo un **éxito notable en la drástica reducción y eliminación por completo del cáncer, incluso en algunos tipos de cáncer reales en etapa tardía, usando bicarbonato de sodio**. Esto puede tomar meses en algunos casos, pero en otros, como el cáncer de mama, **cuando el tumor es de fácil acceso, puede ser días para que ya no exista.**”

(Vídeo *El cancer es un hongo y es curable*)



“Para los médicos María sólo podía vivir hasta marzo de este año y, como último intento, ella se puso en manos del doctor Tapia. ¿Quién imaginaría que él cumpliera al pie de la letra? La receta que le fue dada pondría fin en menos de 6 meses al cáncer de cérvix.”

“Y mientras nosotros **estamos curando el cáncer de páncreas** no solo a una paciente. **Ésta resulta que ha salido en el periódico. Lleva 16 años recuperada. Tenía un cáncer tan avanzado que no podía ni comer ni beber.** Vomitaba todo. Vomitaba sangre. Su doctor la dijo que si se iba a México no llegaría a ver su cumpleaños, que estaba a una semana de camino. Bueno, pues en una semana estaba comiendo y bebiendo, el dolor se fue y dejó de vomitar.”



(Vídeo *Curar el Cáncer Avanzado con La terapia Gerson*)

Además de la presencia de comentarios de los usuarios que también muestran complacencia con el tratamiento propuesto y sugieren que se le ha otorgado credibilidad, un indicador de la verosimilitud otorgada a los contenidos es el número de “me gusta” de los usuarios, que en todos los vídeos analizados es muy superior al de las valoraciones negativas (“no me gusta”).

➤ **Incluyen referencias promocionales a productos o servicios relacionados con el tratamiento del cáncer**

Un elemento que se repite en buena parte de los contenidos analizados es la presencia de referencias a productos o servicios vinculados a tratamientos contra el cáncer susceptibles de constituir mensajes comerciales.

Así, en varios vídeos se incluye un discurso complaciente en torno a la figura de un supuesto “terapeuta”, del que, además, se ofrecen los datos de contacto:

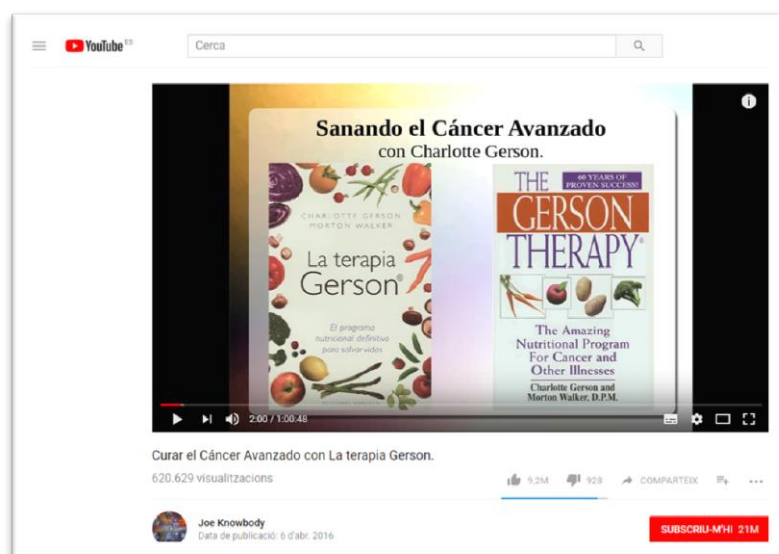
“Desde entonces **el doctor Cáncer** tuvo entre sus manos casos de personas desahuciadas, hombres y mujeres que, tras visitar a decenas de médicos, no le queda más que esperar resignados a **perder la lucha contra el cáncer, una realidad que increíblemente dio todo un giro a sus vidas cuando se dejaron llevar por su tratamiento.**”

*(Vídeo Cura de cancer utero prostata mama medicina natural casero canal 5 uriel tapia 2)*

“Este tratamiento no fue aprobado por la FDA, pero **algunos médicos, incluyendo a John A. Richardson, MD** empezó a usarlo ‘ilegalmente’ en los tratamientos de los pacientes con cáncer **en su clínica en San Francisco.**”

*(Vídeo La vitamina B17 está prohibida por que cura el cáncer y destruye cualquier tumor maligno)*

En otros casos, el vídeo incluye la referencia explícita a productos vinculados al tratamiento del cáncer planteado, como libros que, tal y como se afirma, detallan el procedimiento, o bien presenta enlaces a webs que dan acceso a comprarlos:



“Siempre es más difícil después de la quimioterapia, pero **el nuevo libro, el nuevo libro de la terapia de Gerson** te da los detalles exactos de la terapia y también cómo alterar el tratamiento.”

*(Vídeo Curar el Cáncer Avanzado con La terapia Gerson)*

Por otra parte, se ha detectado que **la interacción de las personas a través de los comentarios** también se utiliza en muchos casos para incluir

referencias a productos o servicios vinculados a terapias diversas contra el cáncer:

**“Kalanchoe un remedio natural contra el cáncer, venta de plantas de kalanchoe daigremontiana, gastonis y pinnata envíos México y U.S.A. TEL [núm. de teléfono] [enlace a vídeo de YouTube]”**

(Vídeo *EL CÁNCER SE MUERE EN TAN SOLO 42 HORAS, UN JUGO QUE HA CURADO MAS DE 45 MIL PERSONAS!!*)

Por último, el análisis ha constatado la **difusión de un discurso contrario a los tratamientos convencionales contra el cáncer**. Así, a menudo los vídeos contienen afirmaciones que desprecian o rechazan la medicina convencional contra el cáncer, especialmente la quimioterapia:

**“¿Qué es lo que destruye el sistema inmunológico más rápido que cualquier otra cosa? La quimioterapia. Usted puede agregar también la radiación. La quimioterapia es un veneno para matar las células. [...] La vanguardia al tratamiento del cáncer es incorporar el tratamiento que consiste en envenenar a la víctima con la esperanza de matar a las células enfermas. Pero esperen. Este veneno de la quimioterapia también mata a las células del sistema inmunológico y lo deja hecho pedazos [...] Entonces se propaga en otras partes del cuerpo para iniciar el proceso de nuevo causando la propagación de las células cancerosas. [...] En pocas palabras, la quimioterapia supone matar a la gente que se supone deberían ser curados.”**

(Vídeo *El cancer es un hongo y es curable*)

**“Por desgracia, la mayoría de medicamentos contra el cáncer que están actualmente en el mercado no solo son gravemente ineficaces en reducir los tumores de forma permanente, si no que en realidad hacen que los tumores se vuelvan más grandes y maten al paciente con mayor rapidez. [...] incluso alguno de los medicamentos más caros son incluso la pena de muerte para muchos de los pacientes que los consumen. [...]”**

(Vídeo *Esta poderosa raíz destruye el cáncer de ovarios, próstata y colon, y es mas fuerte que la quimioter*)

**“Cada vez más médicos señalan lo obvio: La quimioterapia daña las células sanas, lo que provoca que segreguen una proteína que promueve el crecimiento del tumor. Las células cancerígenas se reproducen más**

**rápido en la quimioterapia.** Los investigadores están fallando en la forma de tratar el cáncer con la quimioterapia.”

(Vídeo *La quimioterapia provoca más cáncer..*)

También son frecuentes los comentarios de los usuarios que difunden mensajes en el mismo sentido:

“se que ahora estas ciega pero **los medicos oncologos son los primeros en no darse a si mismos la quimio ni radio. la radio te frie el cuerpo y la quimio te mata.** ojala tu hijo se salve pero por favor abre los ojos. el sistema esta podrido, corrupto. [...]”

(Vídeo *La quimioterapia provoca más cáncer..*)

“Pero porque siempre dice que cura mejor que la quimioterapia. pero **porque no dicen que la quimioterapia es destructiva y que no hace ningún bien.** A mi me diagnosticaron cancer del colon y los doctores **me recomendaron quimioterapia pero yo me negue**, ahora estoy luchando contra este mal que me ha echo tanto mal, comiendo sano”

(Vídeo *LA SEMILLA QUE CURA EL CÁNCER, MEJOR QUE LA QUIMIO*)

Un último factor a tener en cuenta es la extensa viralización detectada dentro de la propia plataforma. Así, una búsqueda de los vídeos analizados devuelve una gran proporción de resultados en la que los títulos reflejan la defensa de la misma o similar “cura” contra el cáncer que el contenido original, o bien contienen elementos de discurso coincidentes.

Como recapitulación, el material audiovisual analizado presenta supuestas terapias contra el cáncer mediante un discurso que se reviste de credibilidad recurriendo tanto a la creación de un marco pretendidamente científico como a la supuesta eficacia contrastada mediante testimonios. Estos discursos, que en algunos casos conllevan una negación de las terapias de la medicina convencional, son ampliamente difundidos por la red con un gran número de referencias que defienden los mismos planteamientos.