



ACORD 78/2009, DE 29 D'ABRIL, DEL PLE DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

1. En data 14 d'abril de 2009 s'ha publicat al BOE el Reial decret 482/2009, de 3 d'abril, de convocatòria d'eleccions de diputats al Parlament Europeu, per al proper 7 de juny. Amb l'entrada en vigor d'aquest Reial decret, es constitueix l'anomenat període electoral, el qual es defineix com l'espai temporal comprès entre la convocatòria de les eleccions i el mateix dia de l'elecció.

2. Dins d'aquest període, i d'acord amb la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, del règim electoral general, l'Administració electoral, és competent per garantir els principis d'objectivitat i transparència del procés electoral i el principi d'igualtat entre tots els actors electorals. Amb la finalitat de fer efectius aquests principis i, sens perjudici de que en cada cas es resolguin per la Junta Electoral competent els supòsits concrets que es plantegin, no pot realitzar-se pels poders públics cap campanya institucional durant el període electoral que pugui atemptar contra els principis esmentats.

3. Per complir amb aquests objectius, la Junta Electoral Central va aprovar el 13 de juny de 1999 una Instrucció relativa a l'objecte i límits de les campanyes institucionals. L'apartat 2 d'aquesta Instrucció estableix que durant el període electoral únicament es podran emetre les campanyes institucionals expressament previstes en la normativa electoral en relació amb la informació als ciutadans sobre la inscripció en les llistes del cens electoral o les demés previstes a l'article 50.1 de la Llei orgànica del règim electoral general i concordants, en el seu cas, de les lleis electorals de les comunitats autònomes i les campanyes que puguin resultar imprescindibles per a la salvaguarda de l'interès públic o per al correcte desenvolupament dels serveis públics.

4. Així mateix, la lletra d) de l'apartat 2 de l'article 109 de la Lle 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix que *"les administracions de Catalunya, durant els períodes electorals, únicament poden fer campanyes de caràcter institucional destinades a informar els ciutadans sobre la data en què han de tenir lloc les eleccions o el referèndum, el procediment per a votar i els requisits i els tràmits del vot per correu. Aquestes campanyes en cap cas no poden suggerir, directament o indirectament, opcions de vot"*.

5. D'acord amb el quadre de seguiment d'emissió de campanyes institucionals realitzat per aquest Consell de l'Audiovisual de Catalunya que s'adjunta com a annex a aquest Acord, així com també els vídeos d'aquestes campanyes, del 21 al 28 d'abril de 2009 i en diferents franges horàries, els prestadors de serveis de televisió Emissions Digitals de Catalunya, SAU, (8tv) Televisió de Catalunya, SA (TV3, K3/33) i Informació i Comunicació de Barcelona, SA, Societat Privada Municipal (BTV) han emès els espots titulats *"Llegir ens fa més lliures"*, *"012 carnet gratuït de biblioteques [versió 2]"*, *"012 Servei d'ocupació de Catalunya [versió 3]"* de la Generalitat de Catalunya; *"Ski a Lleida (patrocini)"* de la Diputació de Lleida; *"Metro i bus (30 seg.)"*, *"Metro i bus (20 seg. bus)"*, *"Metro i bus (20 seg. metro)"*, *"Metro i bus (10 seg.)"*, *"Metro i bus (patrocini 10 seg.)"*, i *"Metro i bus (10 seg. bus)"* de Transports Metropolitans de Barcelona; *"Consorti de la Zona Franca"* del mateix Consorci; *"Castelló"*, *"Turisme"* i *"Costa Blanca"* de la Comunitat Valenciana; *"Carn d'aviram"* *"RENFE"*, *"RENFE (patrocini)"* i *"el Transcantàbrico-FEVE"* del Govern d'Espanya;

"Formentera" del Govern de les Illes Balears; i "www.grancanaria.com" del Cabildo de Gran Canària.

6. Davant d'aquestes emissions, i atenent a la competència que ostenta l'Administració electoral en el període comprès entre la convocatòria d'eleccions i la celebració de l'elecció, aquest Consell de l'Audiovisual com autoritat de regulació en matèria de continguts audiovisuals a Catalunya, i en virtut de les funció que li atorga l'article 109.3 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, considera oportú, d'acord amb la lletra h) de l'article 115 de la mateixa Llei, posar en coneixement de la Junta Electoral Provincial de Barcelona les emissions d'aquests espots.

Per tot l'exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, ha adoptat els següents,

ACORDS

1. Posar en coneixement de la Junta Electoral Provincial de Barcelona les emissions de les campanyes institucionals "*Llegir ens fa més lliures*", "*012 carnet gratuït de biblioteques [versió 2]*", i "*012 Servei d'ocupació de Catalunya [versió 3]*"; "*Ski a Lleida* (patrocini)", "*Metro i bus* (30 seg.)", "*Metro i bus* (20 seg. bus)", "*Metro i bus* (20 seg. metro)", "*Metro i bus* (10 seg.)", "*Metro i bus* (patrocini 10 seg.)" i "*Metro i bus* (10 seg. bus)"; "*Consorci de la Zona Franca*"; "*Castelló*", "*Turisme*" i "*Costa Blanca*"; "*Carn d'aviram*" "*RENFE*", "*RENFE* (patrocini)" i "*el Transcantàbrico-FEVE*"; "*Formentera*"; i "www.grancanaria.com", efectuades, del 21 al 28 d'abril de 2009, per els prestadors de serveis de televisió Emissions Digitals de Catalunya, SAU, (8tv) Televisió de Catalunya, SA (TV3, K3/33) i Informació i Comunicació de Barcelona, SA, Societat Privada Municipal (BTV), segons consta en el quadre de seguiment d'emissió de campanyes institucionals, així com també en els vídeos d'aquestes campanyes, que s'adjunten com a annex i part integrant d'aquest Acord.

2. Notificar aquests Acords a la Junta Electoral Provincial de Barcelona.

3. Notificar aquests Acords als prestadors de serveis de televisió Emissions Digitals de Catalunya, SAU, (8tv) Televisió de Catalunya, SA (TV3, K3/33) i Informació i Comunicació de Barcelona, SA, Societat Privada Municipal (BTV) per al seu coneixement.

Barcelona, 29 de d'abril de 2009

Ramon Font Bové
President

Santiago Ramentol i Massana
Conseller secretari