



**ACORD 100/2009, DE 20 DE MAIG, DEL PLE DEL CONSELL DE
L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA**

1. En data 14 d'abril de 2009 s'ha publicat al BOE el Reial decret 482/2009, de 3 d'abril, de convocatòria d'eleccions de diputats al Parlament Europeu, per al proper 7 de juny. Amb l'entrada en vigor d'aquest Reial decret, es constitueix l'anomenat període electoral, el qual es defineix com l'espai temporal comprès entre la convocatòria de les eleccions i el mateix dia de l'elecció.

2. Dins d'aquest període, i d'acord amb la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, del règim electoral general, l'Administració electoral, és competent per garantir els principis d'objectivitat i transparència del procés electoral i el principi d'igualtat entre tots els actors electorals. Amb la finalitat de fer efectius aquests principis i, sens perjudici de que en cada cas es resolguin per la Junta Electoral competent els supòsits concrets que es plantegin, no pot realitzar-se pels poders públics cap campanya institucional durant el període electoral que pugui atemptar contra els principis esmentats.

3. Per complir amb aquests objectius, la Junta Electoral Central va aprovar el 13 de setembre de 1999 una Instrucció relativa a l'objecte i límits de les campanyes institucionals. L'apartat 2 d'aquesta Instrucció excepciona de la prohibició anterior els supòsits següents: "*a) les (campanyes) expressament previstes en la normativa electoral en relació amb la informació als ciutadans sobre la inscripció en les llistes del cens electoral o les demés previstes a l'article 50.1 de la LOREG i concordants, en el seu cas, de les lleis electorals de les comunitats autònomes*" i, *b) les que puguin resultar imprescindibles per a la salvaguarda de l'interès públic o per al correcte desenvolupament dels serveis públics.*".

4. Així mateix, la lletra d) de l'apartat 2 de l'article 109 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix que "*les administracions de Catalunya, durant els períodes electorals, únicament poden fer campanyes de caràcter institucional destinades a informar els ciutadans sobre la data en què han de tenir lloc les eleccions o el referèndum, el procediment per a votar i els requisits i els tràmits del vot per correu. Aquestes campanyes en cap cas no poden suggerir, directament o indirectament, opcions de vot*".

5. D'acord amb el quadre de seguiment d'emissió de campanyes institucionals realitzat per aquest Consell de l'Audiovisual de Catalunya que s'adjunta com a annex a aquest Acord, així com també els vídeos d'aquestes campanyes, del 13 al 20 de maig de 2009 i en diferents franges horàries, els prestadors de serveis de televisió Emissions Digitals de Catalunya, SAU, (8tv) Televisió de Catalunya, SA (TV3) i Informació i Comunicació de Barcelona, SA, Societat Privada Municipal (BTV) han emès els espots titulats "*Metro i Bus (30 segons)*", "*Metro i Bus (bus [20 segons])*", "*Metro i Bus (metro [20 segons])*", de Transports Metropolitans de Barcelona; "*Consorci de la Zona Franca*" del mateix Consorci; "*Mercabarna-Mercats Municipals de Barcelona (patrocini)*", "*Loteria de Catalunya (versió bicicleta)*", "*Loteria de Catalunya (versió restaurant)*", "TDT (versió bar 2)", de la Generalitat de Catalunya; "*Carrer de Sants (versions 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 i 12)*" i "*Moda al carrer*", de l'Ajuntament de Barcelona; "*Carn d'aviram*", "*RENFE (patrocini)*" del Govern d'Espanya; "*Turisme*" i "*Turisme (versió 1)*", del Govern del País Basc; i "*La tierra con nombre de vino*", del Govern de la Rioja.



6. Davant d'aquestes emissions, i atenent a la competència que ostenta l'Administració electoral en el període comprès entre la convocatòria d'eleccions i la celebració de l'elecció, aquest Consell de l'Audiovisual com autoritat de regulació en matèria de continguts audiovisuals a Catalunya, i en virtut de les funció que li atorga l'article 109.3 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, considera oportú, d'acord amb la lletra h) de l'article 115 de la mateixa Llei, posar en coneixement de la Junta Electoral Provincial de Barcelona les emissions d'aquests espots.

Per tot l'exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, ha adoptat els següents,

ACORDS

1. Posar en coneixement de la Junta Electoral Provincial de Barcelona les emissions de les campanyes institucionals "*Metro i Bus* (30 segons)", "*Metro i Bus* (bus [20 segons])", "*Metro i Bus* (metro [20 segons])", "*Consorti de la Zona Franca*", "*Mercabarna-Mercats Municipals de Barcelona* (patrocini)", "*Loteria de Catalunya* (versió bicicleta)", "*Loteria de Catalunya* (versió restaurant)", "TDT (versió bar 2)", "*Carrer de Sants* (versions 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 i 12)" i "*Moda al carrer*", "*Carn d'aviram*", "*RENFE* (patrocini)", "*Turisme*" i "*Turisme* (versió 1)", del Govern del País Basc; i "*La tierra con nombre de vino*", del Govern de la Rioja, efectuades, del 13 al 20 de maig de 2009, pels prestadors de serveis de televisió Emissions Digitals de Catalunya, SAU (8tv), Televisió de Catalunya, SA (TV3) i Informació i Comunicació de Barcelona, SA, Societat Privada Municipal (BTV), segons consta en el quadre de seguiment d'emissió de campanyes institucionals, així com també en els vídeos d'aquestes campanyes, que s'adjunten com a annex i part integrant d'aquest Acord.

2. Notificar aquests Acords a la Junta Electoral Provincial de Barcelona.

3. Notificar aquests Acords als prestadors de serveis de televisió Emissions Digitals de Catalunya, SAU (8tv), Televisió de Catalunya, SA (TV3) i Informació i Comunicació de Barcelona, SA, Societat Privada Municipal (BTV) per al seu coneixement.

Barcelona, 20 de maig de 2009

Ramon Font Bové
President

Santiago Ramentol Massana
Conseller secretari