



ACORD 12/2009, DE 28 DE GENER, DEL PLE DEL CONSELL DE
L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Expedient sancionador núm. 1/2009-S (*Polònia. El disc*)
TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA.

Obertura període informació prèvia

Antecedents

El 13 de gener de 2009, l'Àrea de continguts ha realitzat un informe en el qual analitza el programa d'entreteniment *Polònia*, emès els dies 13, 20 i 27 de novembre i els 4, 11 i 18 de desembre de 2008 per TV3. Una vegada realitzada l'anàlisi dels continguts emesos, l'informe de l'Àrea de continguts, en aquella part que ens afecta, disposa el següent:

“En les edicions del 20 i 27 de novembre, i 4, 11 i 18 de desembre de 2008 es constata l'existència de publicitat encoberta prohibida per l'existència de prominència indeguda a causa de la recurrència de la presència i de la manera de presentació del CD *Polònia. El disc*”.

En relació amb l'existència de publicitat encoberta prohibida del CD *Polònia. El disc* per l'existència de prominència indeguda a causa de la recurrència de la seva presència, l'informe de l'Àrea de continguts estableix que la mateixa ve donada en funció, tant de les necessitats editorials, com de les característiques del programa. Així, l'informe determina:

“a) quant a la prominència indeguda per la recurrència de la seva presència en funció de les necessitats editorials del programa, es constata una freqüència excessiva de la presentació verbal (els actors que imiten el President Montilla i el meteoròleg Tomàs Molina en fan referència als cinc programes esmentats) i visual del producte (els mateixos personatges el mostren en el programes dels dies 27 de novembre i 4, 11 i 18 de desembre) en el decurs de la sèrie d'emissions del programa analitzades.

b) quant a la prominència indeguda del CD *Polònia. El disc* per la recurrència de la seva presència en funció de les característiques del programa, es considera la manca de diversitat en la presentació del producte al llarg de la mostra, atès que es presenta en una quantitat molt diferent del mercat discogràfic”.

Així mateix, l'informe de l'Àrea de continguts estableix que en les emissions dels dies 20 i 27 de novembre, i 4, 11 i 18 de desembre de 2008 es constata la concurrència d'una influència del contingut editorial amb finalitats comercials i, per tant, prominència indeguda atesa la manera com es presenta el CD *Polònia. El disc*. Concretament, l'informe determina el següent:

“Atès que *Polònia* és un programa d'entreteniment format per escenes de ficció, es considera que el CD *Polònia. El disc* juga un paper determinant en el fil argumental de les cinc emissions. En aquest sentit s'observa que en cada una de les emissions esmentades s'insereix un esquetx descontextualitzat respecte a la resta de programa i produït específicament per a la promoció del CD”.

Fonaments

1. De conformitat amb el que preveu l'article 94 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA) *"S'entén per publicitat encoberta la presentació verbal, visual o sonora dels béns, els serveis, el nom, la marca o les activitats d'un productor de mercaderies o d'un prestador de serveis en programes o altres continguts editorials en què aquesta presentació tingui finalitat publicitària i pugui induir el públic a error sobre la veritable naturalesa de la presentació"*.

El mateix article regula la publicitat encoberta que es considera prohibida, i a tal efecte disposa: *"La publicitat encoberta està prohibida si la referència verbal, visual o sonora a mercaderies, serveis, marques o noms de productors o prestadors de serveis particulars té una prominència indeguda, sia per la recurrència de la seva presència o per la manera com es presenten o destaquen."*

Per avaluar el caràcter indegut de la prominència a què es refereix l'apartat 2, l'autoritat audiovisual ha de considerar les necessitats editorials, les característiques del programa en què s'insereix la publicitat encoberta i la concurrència o no d'una influència o un condicionament del contingut editorial amb finalitats comercials".

2. De la normativa aplicable i del contingut de l'informe de l'Àrea de continguts es desprèn que la publicitat encoberta del CD *Polònia. El disc* conté una prominència indeguda en la referència al producte. Aquesta prominència indeguda ve donada per la recurrència de la seva presència i per la manera com el producte es presenta o destaca. Així, d'una banda es constata una freqüència excessiva de la presentació visual i verbal del producte i una manca de diversitat en la seva presentació, atès que es presenta en una quantitat molt diferent a la realitat del mercat discogràfic. D'altra, és dóna la concurrència d'una influència del contingut editorial amb finalitats comercials, atès que el CD *Polònia. El disc* juga un paper determinant en el fil argumental de les cinc emissions analitzades i, per tant, incita directament o indirectament a la seva compra.

3. La lletra j de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, estableix com a funció d'aquest Consell la de vetllar pel compliment de la legislació sobre publicitat en tot allò relatiu als continguts i les modalitats de les emissions publicitàries, inclosos el patrocini i la televenda. D'altra banda, la LCA, atribueix al Consell de l'Audiovisual de Catalunya l'exercici de la potestat sancionadora, d'acord amb el règim d'infraccions i de sancions que la mateixa Llei estableix. En aquest sentit, la lletra e de l'article 133 LCA, considera una infracció greu l'incompliment de les obligacions que en matèria de publicitat, patrocini i televenda corresponen als prestadors de servei de comunicació audiovisual.

4. L'article 7 del Decret 278/1993, de 9 de novembre, sobre procediment sancionador d'aplicació als àmbits de competència de la Generalitat estableix que abans de l'acord d'inici de l'expedient, l'òrgan competent pot obrir un període d'informació prèvia amb la finalitat d'esbrinar les circumstàncies dels fets i els subjectes responsables; i l'article 34.2 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, estableix que l'expedient s'iniciarà amb un període d'informació prèvia, no superior a vint dies hàbils, en el qual es donarà audiència a les parts interessades.

DE CONFORMITAT amb el que disposa l'apartat g de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 14 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'article 34 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, ha adoptat els següents,

ACORDS

1. Obrir, de conformitat amb el que disposa l'article 34 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, un període d'informació prèvia a fi de donar audiència a TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA, com a part interessada, per tal que en el termini màxim de cinc dies hàbils, formuli, en els termes que estableix l'article 7 del Decret 278/1993 de 9 de novembre, les manifestacions que consideri oportunes arran de la presència de publicitat encoberta prohibida en les emissions del 20 i 27 de novembre i 4, 11 i 18 de desembre de 2008, per TV3, del programa d'humor *Polònia*.

2. Notificar aquest Acord a TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA.

Barcelona, 28 de gener de 2009

Domènec Sesmiló i Rius
Vicepresident en funcions de
president

Santiago Ramentol i Massana
Conseller secretari