



ACORD 133/2010, DE 9 DE JUNY , DEL PLE DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Contracte programa del Consorci Digital de Catalunya a què fa referència a l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i Mataró Maresme Digital, SL (període 2010-2011)

Fets

1. El President del Consorci Digital Mataró-Maresme ha tramés a aquest Consell un escrit (Registre d'entrada núm. 2419/2009) al qual adjunta el contracte programa, aprovat, inicialment, pel Ple del Consorci, a signar entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i la societat mercantil Mataró-Maresme Digital, SL, per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Mataró per al període 2010-2011, donant-ne trasllat al Consell per tal que emeti l'informe preceptiu, d'acord amb el que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).

2. Amb anterioritat a aquesta proposta, el Consorci Digital Mataró-Maresme va trametre al Consell la proposta de contracte programa per al període 2007-2008, que va ser informat preceptivament per part d'aquest organisme (Acord del Ple del Consell núm. 63/2008, de 7 de maig).

Consideracions Jurídiques

Primera. L'article 33 de la LCA, estableix els principis d'organització i funcionament del servei públic audiovisual d'àmbit local a Catalunya. Entre d'altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

Segona. La proposta de contracte programa del Consorci Digital Mataró-Maresme respon a un doble objectiu. En primer lloc, és l'instrument a través del qual es fixen i determinen els concrets objectius de servei públic que seran assumits tant per part de l'Administració competent (en aquest cas, el consorci local de referència), com per l'entitat a la qual s'encarrega de forma directa la prestació del servei (és a dir, Mataró-Maresme Digital, SL). En aquest sentit, cal tenir present que ens trobem davant la prestació del servei públic audiovisual local, de tal forma que els esmentats objectius s'estableixen a partir d'un marc de referència complex. Aquest marc es troba format, d'entrada, per les missions de servei públic que de forma general estableix la LCA en el seu article 26.3. D'acord amb l'article 32.1 LCA, aquestes missions conformen també el marc de prestació del servei públic d'àmbit local, si bé s'especifica igualment la necessitat que siguin objecte d'un procés d'adaptació (de *traducció*, si es vol) en relació amb els específics interessos i necessitats de la corresponent comunitat local.





Aquest procés d'adaptació s'ha de dur a terme, d'acord amb el legislador català, a través de dos instruments bàsics: el reglament d'organització i funcionament del servei públic, i el contracte programa. Concretament, i de forma sintètica, mentre al primer li correspondria la tasca de *declinació*, en clau local, de les missions de servei públic establertes a l'article 26.3 LCA, seria la funció del contracte programa establir objectius i accions específiques sobre la base dels criteris establerts tant per part del Parlament de Catalunya com, a continuació, per part de l'òrgan plenari de l'ens local corresponent.

La segona funció del contracte programa objecte de l'informe preceptiu del Consell, és esdevenir l'instrument, de naturalesa pluriennal, a través de la qual es garanteix, de forma proporcionada i transparent, i a la vista de les concretes accions descrites i assumides en el si del mateix, un finançament estable i degudament sanejat. El contracte programa garanteix, en definitiva, l'autonomia en la gestió directa del servei per part de l'entitat corresponent, sobre la base de la determinació d'uns paràmetres i uns compromisos duradors de finançament, els quals troben la seva contrapartida, lògicament, en l'assumpció d'uns determinats objectius i accions en la prestació del servei.

Tercera. La proposta de contracte programa objecte de l'informe del Consell constitueix, en definitiva, el darrer pas en l'establiment del marc d'actuació al qual es troba sotmesa, en darrera instància, l'entitat a la qual s'encarrega i a través de la qual es gestiona, de forma directa, el servei públic de la demarcació de Mataró (referència TL06B, canal 24, programa 1).

Per tot l'exposat, d'acord amb l'article 33.3 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, ha adoptat els següents,

ACORDS

1. Informar el contracte programa del Consorci Digital Mataró-Maresme per a la prestació del servei públic de televisió en la demarcació de Mataró (referència TL06B, canal 24, programa 1), en els termes expressats en el document que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest Acord.

2. Notificar aquest Acord al Consorci Digital Mataró-Maresme.

Barcelona, 9 de juny de 2010

Ramon Font Bové
President

Santiago Ramentol Massana
Conseller secretari





INFORME

Ref. Exp.: 2-Precp-2010

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya a què fa referència a l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i Mataró Maresme Digital, SL (2010-2011).

1. Antecedents

El 6 d'octubre de 2009 el President del Consorci Digital Mataró-Maresme ha tramés a aquest Consell un escrit (Registre d'entrada núm. 2419/2009) al qual adjunta el contracte programa, aprovat, inicialment, pel Ple del Consorci¹, a signar entre el Consorci Digital Mataró-Maresme² i la societat mercantil Mataró-Maresme Digital, SL, per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Mataró³ per al període 2010-2011, donant-ne trasllat al Consell per tal que emeti l'informe preceptiu, d'acord amb el que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).

2. Consideracions prèvies

Amb caràcter previ a l'anàlisi del contracte programa, considerem oportú fer una breu referència a la incidència de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (en endavant, LGCA) i a la naturalesa i les funcions del contracte programa.

2.1. Incidència de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual

La LGCA regula la comunicació audiovisual de cobertura estatal i estableix les normes bàsiques en matèria audiovisual sense perjudici de les competències reservades a les comunitats autònomes i als ens locals en els seus àmbits respectius –art.1-. D'aquesta manera, al llarg del seu articulat estableix previsions relatives al seu àmbit d'aplicació; als drets del públic (entre d'altres, a rebre una comunicació audiovisual plural, a la diversitat lingüística, els drets del menor i de les persones amb discapacitat); als drets dels prestadors del servei de comunicació audiovisual (entre d'altres, la llibertat en la direcció editorial, el dret d'accés i el dret a l'autorregulació; el dret a realitzar comunicacions comercials i la contractació en exclusiva de l'emissió per televisió de continguts audiovisuals); a les normes bàsiques per a la regulació i coordinació del mercat de comunicació audiovisual; als prestadors públics del servei de comunicació audiovisual; al Consell Estatal de Mitjans Audiovisuals; i al règim sancionador bàsic.

¹ Sessió ordinària del Ple del Consorci de 21 de setembre de 2009.

² Segons la documentació tramesa al Consell, aquest Consorci està format pels municipis següents: Mataró, El Masnou, Argentona, Premià de Dalt, Sant Andreu de Llavaneres, Alella, Vilassar de Dalt, Tiana, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Cabrera de Mar, Caldes d'Estrac i el Consell Comarcal del Maresme.

³ Programa número 1 del canal 24 (referència TL06B).





Pel que fa als prestadors públics, el Títol IV de la LGCA (arts. 40 a 43) s'ocupa íntegrament de la normativa bàsica del servei públic de ràdio, de televisió i de l'oferta intercativa. En concret, la nova llei estatal configura el servei públic de comunicació audiovisual com un servei essencial d'interès econòmic general, que té com a missió difondre els continguts que fomentin els valors constitucionals, formar una opinió pública plural, donar a conèixer la diversitat lingüística i cultural i la difusió del coneixement i les arts, així com atendre als ciutadans i grups socials que no són destinataris de la programació majoritària -art. 40-. La LGCA també estableix al seu article 42 límits per als prestadors de servei públic audiovisual de titularitat pública en el sentit, per exemple, de no poder participar en el capital social de prestadors privats del servei de comunicació audiovisual.

L'article 43 de la LGCA regula el finançament dels prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, establint, en el seu apartat primer, que, tant l'Estat, com les comunitats autònomes i les entitats locals, han de determinar normativament pel seu àmbit de competència, el sistema de finançament del seu servei públic de comunicació audiovisual. Aquest sistema ha de ser compatible amb la normativa vigent en matèria de competència. Així mateix, la LGCA acull en la resta dels apartats de l'article 43 previsions contemplades en les diverses directives, comunicacions, decisions i recomanacions de les institucions europees sobre els serveis públics de radiodifusió en relació amb la compatibilitat del seu finançament amb el Tractat constitutiu de la Comunitat Europea pel que fa a ajudes estatals i a la comptabilització del cost net del servei públic, així com a la possibilitat de crear fons de reserva; a la necessitat d'avaluació prèvia sobre incidència en el mercat audiovisual nacional davant la introducció de nous serveis i, finalment, al control per organismes reguladors independents del compliment de la missió de servei públic encomanat.

Per la seva banda, el Títol III de la LCA estableix les característiques i els elements definidors de la prestació del servei públic audiovisual a Catalunya. Cal recordar que l'EAC⁴ determina en la lletra a de l'apartat 1 de l'article 146 que correspon a la Generalitat, en matèria de serveis de ràdio i televisió "(...) la competència exclusiva sobre l'organització de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat i dels serveis públics de comunicació audiovisual d'àmbit local, respectant la garantia de l'autonomia local". En aquest sentit, en els articles 23 a 34 de la norma catalana es regula, entre d'altres, la definició i l'abast del servei públic audiovisual català –art. 23-; s'estableixen les obligacions que han de complir els prestadors públics⁵ –art. 25-; es preveu la relació de les missions específiques de servei públic que els prestadors públics han d'oferir en els seus continguts –art. 26-; es disposa els principis d'organització i funcionament de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals –art. 29- i del servei públic d'àmbit local –art. 33-, així com els instruments per garantir el compliment de la funció de servei públic –art. 30-; també es fixa el sistema de finançament del servei públic de comunicació audiovisual, tant el de la Generalitat (prestat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals) –art. 31- com el d'àmbit local; i, es defineix i disposa l'abast i la forma de gestió del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local –art. 32-.

⁴ <https://www.gencat.cat/eadop/imatges/4680/c4680.pdf>

⁵ A banda, cal tenir en compte també la resta d'obligacions que els són d'aplicació atesa la seva condició de prestadors de serveis de comunicació audiovisual (per exemple, en matèria d'inversió anticipada en obres audiovisuals europees, en llengua catalana, etc.).



D'acord amb les previsions anteriors, el model de servei públic audiovisual previst a la LCA es fonamenta en l'existència de dos subjectes formalment diferenciats⁶ que subscriuen un document –contracte programa- que haurà de reflectir una adequada previsió de finançament per a la prestació del servei, incorporant, alhora, els objectius específics de servei públic que assumeixen els ens gestors per un determinat període de vigència. A banda del contracte programa, l'article 33 de la LCA preveu, per al servei públic d'àmbit local, l'elaboració d'un reglament d'organització i funcionament del servei, així com la creació d'un consell de naturalesa consultiva i assessora en el que, d'acord amb el contracte programa i el que estableixi el reglament d'organització i funcionament, es garanteixi la participació dels grups socials i polítics més representatius dins el territori corresponent, i també de les entitats sense ànim de lucre del mateix territori –art. 33.4 de la LCA-.

D'una lectura comparada del títol III de la LCA amb el títol IV de la LGCA, no s'observen diferències importants entre els dos textos legals, especialment pel que fa a la definició de servei públic i a la configuració del model de prestació del servei públic audiovisual (existència de 2 subjectes diferenciats en la gestió, aprovació del mandat marc, etc.)⁷. Això no obstant, hi ha previsions de la norma estatal que entenem són d'aplicació directa als prestadors de servei públic local de Catalunya en el marc de la regulació bàsica estatal, transcendent de les previsions de la lletra a) de l'apartat 1 de l'article 146 de l'EAC⁸. Aquestes són les que es contenen en els articles del Títol IV de la LGCA. D'altra banda, la LGCA també introdueix noves previsions pel que fa a l'emissió de determinats continguts, així com pel que fa a les seves condicions d'emissió. Aquestes noves disposicions, també, són d'aplicació als prestadors públics atès que, algunes d'elles, van dirigides de manera genèrica als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, i d'altres, específicament, als prestadors públics⁹.

Pel que fa a les previsions relatives a la funció del servei públic audiovisual i el seu control, l'apartat 3 de l'article 41 de la LGCA faculta a les autoritats audiovisuals competents per "(...) avaluar si els nous serveis significatius que es pretenguin incloure s'ajusten a la missió de servei públic encomanada i si alteren la competència al mercat

⁶ L'aplicació directa, sense altra matisació, adaptació o especificació de les previsions relatives al servei públic que es contenen a la LCA pot resultar, si més no, complicada, quan parlem de serveis de ràdio, l'àmbit territorial dels quals és exclusivament municipal. I és que, efectivament, sembla que en la configuració d'aquest model, el legislador hagi pensat, només, en els serveis de televisió que, habitualment, abasten un àmbit territorial que excedeix el municipal i que, per tant, demanen fórmules associatives per a la gestió conjunta del servei (per exemple, els consorcis). De tota manera, malgrat ser conscients de les dificultats evidents que pot comportar l'aplicació d'aquest model a l'establiment i funcionament d'una ràdio municipal, especialment, en petits i mitjans municipis, l'obligatorietat de la llei és inqüestionable. Cal, doncs, buscar fórmules alternatives per conciliar la prestació dels serveis de ràdio de petits i mitjans municipis amb la filosofia de la LCA: autonomia de gestió i de finançament.

⁷ La nova Llei audiovisual estatal estableix aquest model d'una manera més genèrica a com ho preveu la LCA. En aquest sentit, l'article 41.1 de la LGCA disposa que "Els objectius generals de la funció de servei públic s'han d'establir normativament per a un període de nou anys. El seu desenvolupament i concreció per a tots i cadascun dels seus canals, s'ha de portar a terme per a terminis inferiors, mitjançant la subscripció per l'Estat i les comunitats autònomes, en els àmbits de competència respectius, dels corresponents contractes programa, per identificar de manera expressa els continguts de servei públic, en particular s'han de concretar els percentatges de gèneres de programació, que s'hagin d'emetre en els canals gestionats per un mateix prestador."

⁸ Entre d'altres, com dèiem, la relativa a que els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual de titularitat pública no poden participar en el capital social de prestadors privats del servei de comunicació audiovisual (...)." (art. 42.1 de la LGCA).

⁹ Per exemple, l'article 8 de la LGCA en relació amb la disposició transitòria cinquena.

audiovisual. (...)”. Durant aquesta avaluació, “(...) s’ha d’atorgar audiència als diferents interessats, i els seus resultats s’han de publicar (...)”. A més, “(...) l’autoritat audiovisual ha d’establir un procediment perquè se’n pugui sol·licitar la intervenció en cas d’incompliment de la funció de servei públic (...)”.

Finalment, en relació amb la regulació del finançament dels prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, la LGCA disposa a l’apartat 9 de l’article 43 que “l’autoritat audiovisual competent ha de determinar un procediment de control periòdic del finançament públic que rebin els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, així com les mesures de reequilibri necessàries perquè el seu destí sigui el que estableix aquesta Llei.”

2.2. Naturalesa i funcions del contracte programa

D’acord amb la normativa vigent, el contracte programa respon a un doble objectiu. En primer lloc, és l’instrument a través del qual es fixen i determinen els concrets objectius de servei públic que seran assumits tant per part de l’Administració competent (en aquest cas, el consorci local de referència), com de l’entitat a la qual s’encarrega de forma directa la prestació del servei (és a dir, la societat gestora). Cal tenir present que en aquest cas ens trobem davant la prestació del servei públic audiovisual local, de tal forma que els esmentats objectius s’estableixen a partir d’un marc de referència complex. Aquest marc es troba format, d’entrada, per les missions de servei públic que de forma general estableix la LCA en el seu article 26.3. D’acord amb l’article 32.1 LCA, aquestes missions conformen també el marc de prestació del servei públic d’àmbit local, si bé s’especifica igualment la necessitat que siguin objecte d’un procés d’adaptació (de *traducció*, si es vol) en relació amb els específics interessos i necessitats de la corresponent comunitat local.

Aquest procés d’adaptació s’haurà de dur a terme, d’acord amb el legislador català, a través de dos instruments bàsics: el reglament d’organització i funcionament del servei públic, i el contracte programa. Concretament, i de forma sintètica, mentre al primer li correspondria la tasca de *declinació*, en clau local, de les missions de servei públic establertes a l’article 26.3 LCA, seria la funció del contracte programa establir objectius i accions específiques sobre la base dels criteris establerts tant per part del Parlament de Catalunya com, a continuació, per part de l’òrgan plenari de l’ens local corresponent. El document que en aquests moments s’analitza constitueix, en definitiva, el darrer pas en l’establiment del marc d’actuació al qual es troba sotmesa l’entitat a la qual s’encarrega i a través de la qual es gestiona, de forma directa, el servei públic de referència.

La segona funció del contracte programa és esdevenir l’instrument, de naturalesa pluriennal, a través de la qual es garanteix, de forma proporcionada i transparent, i a la vista de les concretes accions descrites i assumides en el si del mateix, un finançament estable i degudament sanejat. El contracte programa garanteix, en definitiva, l’autonomia en la gestió directa del servei per part de l’entitat corresponent, sobre la base de la determinació d’uns paràmetres i uns compromisos duradors de finançament, els quals troben la seva contrapartida, lògicament, en l’assumpció d’uns determinats objectius i accions en la prestació del servei.

Per tots aquests motius, és necessari, tal com ja varem manifestar en l’Informe preceptiu del Consell sobre el contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i la



societat gestora Mataró Audiovisual per a la prestació del servei públic de televisió de la demarcació de Mataró (2007-2008)¹⁰, fer esment que la durada del contracte programa objecte d'anàlisi potser és excessivament curta. D'acord amb la clàusula cinquena, el contracte programa estarà vigent "(...) des de la data d'aprovació definitiva per part del Consorci fins a 31 de desembre de 2011 (...)". Pel que fa a la possibilitat de pròrroga, la mateixa clàusula disposa que "(...) La Comissió de seguiment proposarà, si s'escau, la seva pròrroga, que podrà ser d'any a any fins a un límit de 4 anys".

3. Estructura i contingut del contracte programa

El document tramès al Consell consta essencialment de dues parts. La primera correspon al clausulat del contracte programa pròpiament dit. La segona està integrada per un document annex on es desenvolupen i precisen, per remissió, les estipulacions contingudes en el primer.

El contracte programa està conformat per vuit clàusules, relatives a la seva naturalesa i finalitat, els compromisos de l'ens gestor, els principis econòmics generals, la necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual, la seva vigència, la comissió de seguiment, la revisió del contracte programa, així com els tràmits necessaris per a l'aprovació del mateix. Pel que fa a l'annex, està estructurat en diverses parts; en aquestes hi trobem l'objectiu del document, el Marc Europeu, el servei de gestió i explotació dels continguts audiovisuals locals (definició), els objectius de l'ens gestor en l'acompliment de les funcions de servei públic, i els principis econòmics.

Cal dir, que en línia amb allò que preveu la LCA, la proposta analitzada posa de manifest la voluntat d'esdevenir l'instrument a través del qual es desenvolupen les missions de servei públic establertes en la normativa vigent, definint la seva missió, les funcions, i els indicadors de compliment per part de la societat gestora. Així mateix, pel que fa el marc financer de la relació entre el Consorci i l'ens gestor, cal fer notar que en el contracte programa per al període 2010-2011 tramès al Consell només hi figura l'apartat de despeses (de personal, de béns corrents i serveis i financeres). També s'inclou en el pressupost de necessitats de finançament de l'ens gestor els conceptes d'inversions reals i d'actius financers, les quantificacions que s'inclouen sota aquests dos conceptes és de 0,00 euros.

4. Observacions als objectius de la Societat gestora en el compliment de les funcions de servei públic

Com hem vist, d'acord amb l'article 24 de la LCA correspon al contracte programa fixar els objectius concrets de servei públic i les accions a emprendre per part de la societat gestora dins del període de la seva vigència, en el marc general dels principis i les missions del servei públic de comunicació audiovisual que estableix la llei. El contracte programa objecte d'aquest informe és el segon que el Consorci Digital Mataró-Maresme tramet al Consell. El primer, per al període 2007-2008, ja va ser informat preceptivament per aquest organisme. Això comporta que la prestació del servei públic de televisió en aquesta demarcació ja disposa d'una certa continuïtat, atès que el contracte programa

¹⁰ Informe 1precep 2007.





objecte d'aquest informe és el segon que el Consorci Digital Mataró-Maresme tramet al Consell¹¹.

D'acord amb la taula 1, es pot observar com s'ha produït un increment de 45 minuts en els objectius de l'ens gestor en l'acompliment de les funcions de servei públic pel que fa al número d'hores de programació d'informatius diaris i no diaris (de 7,15h/setmana en el període 2007-2009 es passa a 8h/setmana en el període 2010-2011); un altre de 30 minuts en hores de programació infantil (de 2,5h/setmana en el període 2007-2009 a 3h/setmana per al període 2010-2011); del 25% en el percentatge d'hores de programació de música cantada en llengua catalana (del 25% sobre el total en el període 2007-2009 al 50% per al període 2010-2011); de 30 minuts en hores de programació dedicada al patrimoni cultural de la comunitat (de 2,5h/setmana per al període 2007-2009 a 3h/setmana per al període 2010-2011); de 30 minuts en hores de programació dedicada a les activitats socials i culturals de la demarcació (de 2,5h/setmana per al període 2007-2009 a 3h/setmana per al període 2010-2011); del 10% en el percentatge de programació de produccions audiovisuals coproduïdes o realitzades en la demarcació (del 15% sobre el total en el període 2007-2009 al 25% per al període 2010-2011); i d'1,5 hores en les hores de programació de programes amb continguts relacionats amb la societat de la informació (1h/setmana per al període 2007-2009 a 2,5h/setmana per al període 2010-2011).

En canvi, no s'ha produït un increment de la quantitat d'hores de programació relatius a la participació de les entitats, associacions, etc. representatives de la ciutadania (3h/setmana), del percentatge d'hores en llengua catalana (99%); del nombre d'hores de programació dedicada a l'activitat cultural catalana (3h/setmana); del nombre d'hores de programació de programes amb participació institucional i social i espais d'opinió (3h/setmana); del número d'hores de foment de la presència de continguts i persones que treballin per a promoure i difondre aquests valors -defensa de la dignitat i del valor de la persona humana, el respecte universal i efectiu dels drets i llibertats de les persona, la igualtat de drets d'homes i dones, la promoció del progrés social amb l'objectiu d'eleva el nivell de vida dintre d'un concepte ampli de llibertat- (1h/setmana); del número d'hores de transmissió de missatges inspirats en aquests valors (1h/setmana); i de les hores de programació d'obres audiovisuals europees (a través de l'acord amb la XTVL).

D'altra banda, hi ha una sèrie d'objectius de programació que no es concretaven en el contracte programa per al període 2007-2008, i sí que es quantifiquen per al període 2010-2011. Així, en aquesta primer contracte programa no s'especificaven les hores de programació amb subtitulació per a discapacitats, indicant-se únicament "objectiu 2010". En el contracte programa per al període 2010-2011 s'estableix que el nombre d'hores de programació serà d'1h/setmana. Pel que fa al nombre d'hores de programació de programes amb informació sobre els serveis de l'administració de la demarcació, s'indicava que "l'objectiu era el 2008", mentre que en el contracte programa per al període 2010-2011 l'objectiu és de 3h/setmana. Finalment, en el contracte programa per al període 2007-2008 s'indica amb un genèric "objectiu 2008" les hores de programació de productes interactius, mentre que en el contracte programa presentat per al període 2010-2011, es quantifica en 2,5h/setmana l'emissió d'aquest tipus de programació.

¹¹ Atès que de la documentació tramesa pel Consorci únicament es coneixen els objectius per als períodes 2007-2008 i 2010-2011, entenem que al 2009, es va prorrogar el contracte programa per al període 2007-2008. El Consell no té constància documental d'aquesta pròrroga.



D'un anàlisi comparat de la taula 1, podem observar que també hi ha objectius de programació que han disminuït respecte el període 2007-2009. És el cas del nombre d'hores de programació esportiva; en el contracte programa per al període 2007-2009 el nombre d'hores d'emissió previst sota aquest concepte era de 12h/setmana, mentre que en la proposta per al període 2010-2011, el nombre d'hores d'emissió d'aquesta tipologia de continguts és de 4h/setmana. Pel que fa a les hores de programació de reflexió sobre l'actualitat setmanal, en el període 2007-2009 la quantificació era de 5h/setmana, mentre que per al període 2010-2011, el nombre d'hores proposat és de 2h/setmana. En relació amb les hores de programació que reflecteixi la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses, el contracte programa per al període 2007-2009 estableix una previsió de 3h/setmana, mentre que per al període 2010-2011 es redueix a 1h/setmana.

D'acord amb l'exposat anteriorment, es constata (ombrejat en color groc) un increment gradual de quasi bé un terç dels compromisos de prestació del servei per al període de vigència del 2010-2011. A banda, d'aquest terç, s'observa (ombrejat en color taronja) com en tres objectius de programació no quantificats en el període 2007-2009, s'ha incorporat un determinat nombre d'hores, fet que comporta, també, una mena d'increment respecte del primer contracte programa. Hi ha 7 (ombrejats en color blau) dels 22 objectius que no presenten cap variació respecte el contracte programa vigent per al període 2007-2009. D'altra banda, s'observa una disminució (ombrejat en color verd) de 8h/setmana en la programació esportiva, de 3h/setmana en l'emissió de programació de reflexió sobre l'actualitat setmanal i de 2h/setmana pel que fa a la programació que reflecteixi la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses.

En darrer lloc, observar que l'objectiu de programació "hores de programació dedicada a la promoció del sector audiovisual i noves tecnologies" (ombrejat en color gris), previst en el contracte programa per al període 2007-2009, i el qual es quantificava en 1h/setmana, no apareix en el contracte programa per al període 2010-2011. En aquest darrer, objecte de l'informe preceptiu, s'ha substituït aquesta referència per la d' "hores de programació dedicada a la promoció de la innovació, la emprenedoria, sector audiovisual i noves tecnologies", al que es continua dedicant 1h/setmana.

Dit això, el Consell considera també necessari de fer tot un seguit d'observacions pel que fa a aspectes concrets vinculats als objectius i accions de referència i a les previsions de compromisos econòmics i aportacions del Consorci Digital Mataró-Maresme.

Taula 1. Quadre comparatiu dels objectius de l'ens gestor en l'acompliment de les funcions de servei públic

Concepte	ANY				
	2007	2008	2009 ¹²	2010	2011
Hores de programació d'informatius diaris i no diaris	7,15h/setmana			8h/setmana	
Hores de programació esportiva	12h/setmana			4h/setmana	
Hores de programació de reflexió sobre l'actualitat setmanal	5h/setmana			2h/setmana	
Espai obert a la participació de les entitats, associacions ... representatives de la ciutadania	3h/setmana			3h/setmana	
Hores de programació infantil	2,5h/setmana			3h/setmana	
Hores de programació en llengua catalana	99% ¹³			99%	
Hores de programació dedicada a l'activitat cultural catalana	3h/setmana			3h/setmana	
Hores de programació de música cantada en llengua catalana	25% sobre el total			50%	
Hores de programació dedicada a la promoció del sector audiovisual i noves tecnologies	1h/setmana			(Aquest concepte no apareix en el contracte programa)	
Hores de programació que reflecteixi la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses	3h/setmana			1h/setmana	
Hores de programació amb subtitulació per a discapacitats	Sense especificar, únicament s'indica "Objectiu 2010"			1h/setmana	
Hores de programació de programes amb participació institucional i social i espais d'opinió	3h/setmana			3h/setmana	
Hores de programació de programes amb informació sobre els serveis de l'administració de la demarcació	Sense especificar, únicament s'indica "Objectiu 2008"			3h/setmana	
Foment presència de continguts i persones que treballin per a promoure i difondre aquests valors	1h/setmana			1h/setmana	
Transmissió de missatges inspirats en aquests valors	1h/setmana			1h/setmana	
Hores de programació dedicada al patrimoni cultural de la comunitat	2,5h/setmana			3h/setmana	
Hores de programació dedicada a les activitats socials i culturals de la demarcació	2,5h/setmana			3h/setmana	
Hores de programació de produccions audiovisuals coproduïdes o realitzades en la demarcació	15%			25%	
Hores de programació d'obres audiovisuals europees	A través de l'acord amb la XTVL			A través de l'acord amb la XTVL	

¹² La vigència del primer contracte programa s'estenia al llarg de 2007 fins el 31 de desembre de 2008. Aquest contracte programa podia ésser prorrogat d'any a any fins a un límit de 4 anys per acord exprés de les parts (clàusula 5 del contracte programa). El Consell no ha tingut coneixement de si el Consorci ha fet ús d'aquesta possibilitat al 2009. En aquest sentit, la vigència del segon contracte programa s'estén "... des de la data d'aprovació definitiva per part del Consorci fins a 31 de desembre de 2011. La Comissió de seguiment proposarà, si s'escau la seva pròrroga que podrà ser d'any a any fins a un límit de 4 anys".

¹³ Informe d'aclariments del contracte programa tramès pel Consorci Mataró-Maresme.



Hores de programació de programes amb continguts relacionats amb la societat de la informació	1h/setmana	2,5h/setmana
Hores de programació de productes interactius	Sense especificar, únicament s'indica "Objectiu 2008"	2,5h/setmana
Hores de programació dedicada a la promoció de la innovació, la emprenedoria, sector audiovisual i noves tecnologies	(Aquest concepte no apareix en el contracte programa)	1h/setmana

Font: elaboració pròpia a partir de les dades trameses pel Consorci Mataró-Maresme.

- Introducció a l'Apartat IV de l'Annex

La proposta per al període 2010-2011 conté, en l'apartat IV del seu Annex, l'enumeració dels objectius i les accions de servei públic que han de ser assumits per la societat gestora, que desenvolupen les missions de servei públic, entre altres, les següents: la informació al ciutadà, la continuïtat en la prestació del servei, la promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes, la promoció activa de la convivència cívica i desenvolupament plural i democràtic de la societat, la promoció activa dels drets i llibertats de la persona, el reforç de la identitat de la comunitat de la demarcació, la definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors, la promoció de la indústria audiovisual, la promoció de la incorporació de Catalunya a la Societat de la Informació (impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social a través de les noves tecnologies), així com la protecció als joves i als infants.

a) Determinació del tipus de programació

A l'apartat IV de l'Annex es manifesta que "l'ENS GESTOR haurà de garantir l'acompliment dels objectius establerts:

- a) una programació mínima de 4h diàries i 32 setmanals.
- b) el percentatge de producció pròpia que autoritzi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya amb relació a la programació en cadena i la sindicació de programes.
- c) una programació en què la llengua normalment emprada sigui el català i en la que també es compleixin les altres obligacions que estableix la normativa sobre política lingüística.
- d) la presència d'informatius en la programació total en horaris de màxima audiència.
- e) un màxim del 25% de programació de televisió de proximitat en cadena.
- f) el percentatge de sindicació de programes de proximitat que estableixi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El CONSORCI establirà els percentatges de producció pròpia i aliena que l'ENS GESTOR pot contractar. Així mateix, el CONSORCI autoritzarà a l'ENS GESTOR a formar part de produccions de suport a la producció per la sindicació de programes i l'emissió en cadena establint-ne els criteris i límits d'acord amb el que disposi la normativa aplicable i amb el que estableixi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya."

El Consell considera, tal com ja va manifestar en l'informe preceptiu en relació amb el contracte programa per al període 2007-2008, que es necessari que en aquest document s'especifiquin els percentatges de programació sindicada, que hauran de ser autoritzats per aquest Consell, i d'emissió en cadena, així com els relatius a les obligacions que integren el règim dels prestadors del servei de televisió digital terrestre d'àmbit local en



matèria de programació original, producció pròpia, emissió en cadena i sindicació de continguts¹⁴. En aquest sentit, únicament, en la introducció a l'apartat IV es fa una referència genèrica al límit del 25% de programació de televisió de proximitat en cadena i en l'apartat IV.3.1 del contracte programa –Promoció, coneixement i difusió de la llengua catalana- s'estableix una breu referència a la producció pròpia i a la producció externa.

b) Possibilitat d'externalitzar determinats continguts

Malgrat en aquest apartat introductori no s'indiqui expressament, el Consell considera que, cas que es prevegi la participació privada en la prestació del servei, cal que el contracte programa concreti la definició de les missions de servei públic que han de constituir el nucli de la prestació pública del servei, atès que conformen el que podríem anomenar com 'l'element immaterial' sobre el qual s'elaborarà la programació. Entenem, doncs, que aquesta potestat de definir els continguts i serveis audiovisuals que s'ofereixin no pot ser, en cap cas, externalitzada.

En aquest sentit, es recomanable que s'estableixi en el contracte programa els criteris sobre la base dels quals es disposarà de mitjans materials o professionals diferents dels de l'ens responsable de la gestió directa del servei i els paràmetres sota els quals contractarà amb tercers els seus serveis. Així mateix, creiem que és important que l'externalització, des del punt de vista de l'elaboració dels continguts audiovisuals, s'efectuï amb ple respecte al compliment dels codis deontològics professionals.

En darrer lloc, cal recordar l'oportunitat que la contractació amb tercers de l'elaboració dels continguts valori, en el seu cas, l'existència de criteris de proximitat, com a paràmetre de suport i de col·laboració amb la indústria audiovisual de l'àmbit de cobertura del servei públic de televisió digital local, afavorint d'aquesta forma l'establiment de sinèrgies de proximitat. No cal oblidar que, d'acord amb l'apartat 3 de l'article 23 de la LCA, aquest recurs a la col·laboració de tercers en la prestació material del servei ha de ser degudament justificada i motivada per part de l'ens gestor corresponent, i per tant, s'aconsella que ja des del contracte programa s'estableixi algun tipus de criteri en relació a aquesta matèria.

En aquest sentit, tal com ja s'apunta en el document de Criteris del Consell *'Els límits de la gestió directa en la prestació de servei públic de televisió digital terrestre d'àmbit local'*, aprovat per l'Acord del Ple del Consell núm. 35/2008, de 28 de març¹⁵, en qualsevol cas, la societat gestora ha de mantenir necessàriament la capacitat de decisió sobre els elements definidors de la programació; essent una de les manifestacions d'aquesta capacitat de decisió de la configuració de la graella de programació, d'acord amb els objectius i accions establerts prèviament en el contracte programa. Per tal d'establir quins són els límits d'una possible externalització de la gestió de la prestació del servei públic de televisió digital d'àmbit local, en el document de Criteris *'Els límits de la gestió directa en la prestació de servei públic de televisió digital terrestre d'àmbit local'* s'analitzen les vessants que, entenem, incideixen en aquesta capacitat de decisió i, per tant, en l'efectiva gestió directa de la prestació del servei públic: la vessant organitzativa i la d'elaboració dels continguts i serveis audiovisuals.

¹⁴ Document de criteris aprovat per Acord del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya 34/2008, de 18 de març. Document disponible al web del Consell www.cac.cat.

¹⁵ http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Normativa/Ac_35-2008_document_gesti_directa_OK.doc



Quant a la vessant organitzativa, d'acord amb el que estableixen els apartats 1 i 2 de l'article 33 de la LCA, el prestador públic ha de tenir les infraestructures i els mitjans suficients per garantir la definició, elaboració i distribució dels continguts editorials, alhora que ha de poder valer-se, si s'escau, i en els termes més amunt dits, dels mitjans materials i professionals que proporciona el sector privat.

D'altra banda, pel que fa a la vessant relativa a *l'elaboració dels continguts i dels serveis audiovisuals*, cal tenir en compte, com ja hem apuntat en el referit document de Criteris *"Els límits de la gestió directa en la prestació de servei públic de televisió digital terrestre d'àmbit local"* que l'ens o l'organisme encarregat de la gestió directa del servei públic de televisió digital local ha de definir, elaborar i distribuir, sota la seva responsabilitat, un conjunt de programes, continguts i serveis audiovisuals, tal com diu l'article l'apartat 1 de l'article 32 de la LCA *"orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local"*, sens perjudici de comptar amb la participació privada, en els termes i d'acord amb els límits establerts per l'apartat 3 de l'article 23 de la mateixa norma.

Cal recordar que amb l'entrada en vigor de la LGCA, "els ens que prestin el servei públic de comunicació audiovisual i les seves societats prestadores no poden cedir a tercers la producció i edició dels programes informatius i d'aquells que expressament determinin els mandats marc (...)" -art. 40.1 de la LGCA-.

Pel que fa al règim jurídic dels contractes d'externalització que puguin adoptar-se, cal tenir en compte la Llei de contractes del sector públic¹⁶, que ha transposat a l'ordenament jurídic estatal la Directiva 2004/18/CE del Parlament Europeu i del Consell de 31 de març de 2004 sobre coordinació dels procediments d'adjudicació dels contractes públics d'obres, subministres i serveis. A aquests efectes, cal tenir present que els contractes, que d'acord amb l'article 13.2 de la Llei de l'Estat 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic, *"(...) tinguin per objecte la compra, el desenvolupament, la producció o la coproducció de programes destinats a la radiodifusió, per part dels organismes de radiodifusió, així com els relatius als temps de radiodifusió"*, estan sotmesos d'acord amb la Llei esmentada, en tot cas, als principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no-discriminació i a l'aprovació per part dels òrgans competents de contractació d'unes instruccions d'obligat compliment d'àmbit intern, que s'han de posar a disposició de totes les persones interessades a participar en els procediments d'adjudicació.

- Missió d'informació al ciutadà (apartat assenyalat com a missió IV.1)

Les accions contemplades en aquest objectiu són quasi bé les mateixes que les relacionades per al període 2007-2009. S'observa l'addició a l'acció núm. 5 de l'expressió *"(...) i mantenir recursos audiovisuals mitjançant la plataforma web"*.

D'altra banda, com ja s'ha esmentat anteriorment, es produeix un increment de 45 minuts per setmana en l'emissió de programació d'informatius diaris i no diaris. Això no obstant, es redueixen les hores dedicades a la programació esportiva (de 12h/set a 4h/setmana) i a hores de programació de reflexió sobre l'actualitat setmanal (de 5h/setmana a 2h/setmana).

¹⁶ Llei de l'Estat 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del Sector Públic.
http://www.boe.es/boe_catalan/dias/2007/11/03/pdfs/A04375-04472.pdf



Cal tenir en compte que, la LGCA introdueix a l'apartat 1 de l'article 40 una nova obligació, en la que es preveu que "els ens que prestin el servei públic de comunicació audiovisual i les seves societats prestadores no poden cedir a tercers la producció i edició dels programes informatius i d'aquells que expressament determinin els mandats marc (...)".

- Continuïtat en la prestació del servei (apartat assenyalat com a missió IV.2)

Com ja varem manifestar en l'informe preceptiu del Consell en relació amb el contracte programa per al període 2007-2008, aquest títol s'utilitza per enunciar la missió consistent a possibilitar l'accés de la ciutadania de la demarcació a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic audiovisual. Cal destacar que si bé el document indica que "(...) implementarà i mantindrà una plataforma que suporti la TV per IP mitjançant la qual es facilitarà la participació ciutadana en el mitjà, sempre segons paràmetres de qualitat i d'acord amb els valors públics (...)", no es preveuen, a l'igual que l'anterior contracte programa, els objectius concrets per portar-lo a terme. D'altra banda, cal posar de relleu que una de les dues accions descrites en aquest apartat - setmanalment (3h/setmana) s'oferirà un espai obert a la participació de les entitats, associacions, entitats, etc... representatives de la ciutadania"- respon més a les característiques d'un objectiu de programació que al d'una acció.

A l'igual que en el seu informe de 2007, el Consell vol palesar el fet que aquesta missió presenta, en la seva enunciació i desenvolupament, un cert grau de confusió. En primer lloc, pel que fa al seu títol (continuïtat en el servei), certament difícil de relacionar amb la definició que se'n fa a continuació o amb l'objectiu que s'hi descriu en el seu marc. Així, la dita definició respondria més aviat, com és evident, al concepte d'universalitat del servei i no pas al de continuïtat.

Quant a l'al·lusió a la tecnologia IP, cal fer notar que, d'acord amb l'article 60 i següents de la LCA, "la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric es sotmesa a un règim de comunicació prèvia al Consell de l'Audiovisual de Catalunya". En aquest sentit, aquest organisme entén que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual de gestió pública donarien compliment a aquesta previsió, cas que també volguessin prestar els seus serveis, per exemple, mitjançant internet (per exemple, IP), o per xarxes de cable, amb la indicació concreta i detallada en el contracte programa d'aquests mitjans, suplementaris a la difusió per TDT, i dels serveis que, en el seu cas, s'oferirien amb la indicació del seu grau d'implementació.

Per tant, a banda de l'observat anteriorment en aquest epígraf, el Consell considera que, potser caldria una major especificació i detall de les tecnologies de generació i difusió de continguts digitals audiovisuals de proximitat (mitjançant tecnologies de transmissió altres que l'espectre radioelèctric) que es preveuen utilitzar, com és la tecnologia IP. Aquesta major especificació hauria de ser extensible a les accions descrites en la missió de "Promoció de la incorporació de Catalunya a la societat de la informació. Impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social a través de les noves tecnologies" (apartat assenyalat com a missió IV.9).





- Promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalana (apartats assenyalats com a missions IV.3. i IV.3.1)

Com a consideració prèvia, cal fer notar que a diferència del document tramès el 2007, no s'observa en l'apartat IV.3 del contracte de programa objecte d'aquest informe cap referència concreta als percentatges de producció pròpia, en xarxa i sindicada¹⁷. En aquest sentit, no es té constància que els percentatges proposats al 2007 continuïn vigents. Per tant, tal com s'ha manifestat anteriorment, es considera convenient que s'explicitin aquests percentatges en el contracte programa.

Pel que fa a la llengua emprada, en el contracte programa objecte d'anàlisi s'indica, a l'igual que en el període anterior, que la programació en llengua catalana serà del "99%". Així mateix, s'indica la intenció de conceptualitzar la programació infantil com a prioritària per a la promoció, la difusió i la divulgació de la llengua catalana; per aquest motiu, s'estableix com a objectiu emetre 3h/setmana, 30 minuts més respecte l'anterior període, de programació infantil.

- Promoció de la cultura catalana (apartat assenyalat com a missió IV.3.2)

Les accions són les mateixes que les assenyalades en el període 2007-2009. No s'observa un increment en les hores de programació dedicada a l'activitat cultural catalana, 3h/setmana. En canvi, sí que s'augmenta un 25% el percentatge d'hores de programació de música cantada en llengua catalana; del 25% del període 2007-2009 es passa al 50% per al període 2010-2011.

Pel que fa a la música cantada en català, convindria que les seves accions i objectius de programació s'establissin, tal com es fa en el contracte programa, a l'apartat IV.3, però en un epígraf diferenciat de la cultura catalana.

Quant a l'objectiu "hores de programació dedicada a la promoció de la innovació, la emprenedoria, sector audiovisual i noves tecnologies", si bé no va ser objecte de comentari en l'informe del Consell sobre el contracte programa per al període 2007-2008, considerem que potser seria convenient agrupar-lo juntament amb la resta d'objectius que facin referència a l'impuls i/o foment de les noves tecnologies.

- Promoció de la convivència cívica, impulsant el coneixement i el respecte a les diverses opcions polítiques, socials lingüístiques, culturals i religioses a Catalunya (apartat assenyalat com a missió IV.4.1)

Com ja s'ha esmentat anteriorment, s'observa una disminució de 2h/setmana de les hores de "programació que reflecteixin la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses".

D'altra banda, s'adverteix una manca de concreció de les accions necessàries per tal de garantir, en el marc del contracte programa, i en compliment d'allò que estableix l'article 26.3.e) de la LCA, l'accés efectiu, per part de les persones discapacitades, a tots els

¹⁷ A la proposta de contracte programa tramesa el 2007, s'indicava expressament que "els objectius pel primer any de funcionament (...) són d'un 50% de producció pròpia, un 35% en xarxa i un 15% sindicat. Aquests objectius seran revisables els següents anys de vigència del contracte. (...)" (apartat IV.3 de la proposta de contracte programa per al període 2007-2009).



continguts emesos. Així mateix, no s'observa cap referència o previsió d'incorporar gradualment la llengua de signes i l'audiodescripció als continguts que es preveuen emetre. Per tant, l'acció prevista a l'apartat IV.4.1 de l'Annex del contracte programa seria, a parer del Consell, substancialment millorable.

L'ens gestor també ha de tenir present el que estableix l'article 8 de la LGCA en relació amb l'accés de les persones amb discapacitat als continguts audiovisuals. D'acord amb aquesta nova previsió, els poders públics i els prestadors han de fomentar el gaudi ple de la comunicació audiovisual per a les persones amb discapacitat i l'ús de bones pràctiques que eviti qualsevol discriminació o repercussió negativa cap a les esmentades persones. Amb l'objecte de garantir la qualitat del servei i la satisfacció de les persones destinatàries, els prestadors del servei de comunicació audiovisual s'han d'atenir, en l'aplicació de les mesures d'accessibilitat, a les normes tècniques vigents en cada moment en relació amb la subtitulació, l'emissió en llengua de signes i l'audiodescripció. En aquest sentit, la disposició transitòria cinquena de la LGCA estableix els percentatges i valors (hores) progressius que els "canals de servei públic" han d'haver assolit el 31 de desembre de cada any fins al 31 de desembre de 2013.

Sembla, que en l'expressió -que fa servir la mateixa disposició transitòria cinquena de la LGCA- "canals de servei públic" s'inclouen també els prestadors públics d'àmbit local. Aquest fet comporta que a aquests prestadors els siguin d'aplicació el compliment dels percentatges i valors progressius que s'estableixen en l'esmentada disposició transitòria. A parer del Consell, l'assumpció d'aquests percentatges i valors progressius per part dels prestadors públics locals serien, ateses les característiques d'aquests serveis, de difícil assoliment per part d'aquests prestadors. La mateixa disposició transitòria indica que el Govern de l'Estat pot ampliar per reglament els terminis establerts d'acord amb l'evolució del mercat audiovisual, el procés d'implantació de la tecnologia digital i el desenvolupament dels mitjans tècnics disponibles en cada moment.

- Promoció del desenvolupament democràtic de la societat (apartat assenyalat com a missió IV.4.2)

Com s'ha esmentat anteriorment, s'observa que no hi ha variació en les hores d'emissió de programes "(...) amb participació institucional i social i espais d'opinió" (3h/setmana). En canvi, a diferència de l'anterior contracte programa s'ha quantificat el nombre d'hores d'emissió de programes "(...) amb informació sobre els serveis de l'administració de la demarcació" (3h/setmana).

- Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors (apartat assenyalat com a missió IV.7)

A la vista del contingut del contracte programa, és necessari advertir que la referència a possibles concrecions en matèria de publicitat es formula de manera absolutament genèrica en el marc de l'apartat IV.7 de l'Annex, constituent, segons el parer del Consell, i a la vista dels termes en què es pronuncia la legislació vigent, una previsió insuficient en aquesta matèria. Així mateix, cal esmentar que en el contracte programa no es distingeixen els objectius específics per portar a terme el desenvolupament de la missió descrita.



Cal tenir present que la secció segona del capítol II del títol II de la LGCA estableix les previsions relatives a les comunicacions comercials. Aquestes entraran en vigor tres mesos des de l'entrada en vigor d'aquesta Llei¹⁸. Això no obstant, cal fer notar que l'apartat 3 de l'article 7 de la LGCA també recull previsions relatives a les comunicacions comercials en relació amb els drets al menor. Aquestes previsions, similars a les contingudes en la LCA, sí es troben en vigor.

- Promoció de la indústria audiovisual (apartat assenyalat con a missió IV.8)

Aquest Consell considera que el contracte programa hauria de fer referència, dins de les accions i objectius previstos en aquest apartat, als percentatges concrets de temps d'emissió anual d'obres europees i al percentatge de reserva d'obres de productors independents, d'acord amb el que estableix la normativa vigent, en tant que també es pretén promoure el desenvolupament de la indústria audiovisual europea.

- Protecció dels joves i dels infants (apartat assenyalat com a missió IV.10)

La definició de la missió hauria d'incorporar una referència a la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, i a la Instrucció general del Consell sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió, aprovada mitjançant l'Acord del Ple del Consell 296/2007, de 19 de desembre¹⁹. Així mateix, i malgrat que la definició que conté el contracte programa fa una referència genèrica a la normativa existent a nivell d'abast nacional i europeu, aportaria més seguretat jurídica relacionar totes les normes que són d'aplicació en aquesta matèria.

Al marge de l'anterior, segons el parer d'aquest Consell, aquest epígraf no conté l'establiment de cap tipus d'acció ni d'objectiu de servei públic, sinó la reproducció dels límits legals en la matèria, exigibles, en conseqüència tant als prestadors públics com als privats.

A més, l'ens gestor haurà de tenir present les previsions contingudes a l'article 7 de la LGCA –Els drets del menor– en el que, entre d'altres, s'estableixen franges horàries de protecció reforçada.

5. Les previsions de compromisos econòmics i aportacions del Consorci de l'apartat V de l'Annex

D'acord amb l'article 31.2 LCA el contracte programa es pot definir com l'instrument pluriennal a través del qual es duu a terme la provisió de les aportacions de l'ens local corresponent a l'entitat gestora del servei, de forma transparent i proporcionada a les missions de servei públic assumides, per tal de garantir un marc de finançament estable i sanejament econòmic.

D'acord doncs amb la regulació esmentada, és clar que la funció principal del contracte programa és subministrar un marc estable de finançament, el qual hauria de permetre

¹⁸ Disposició transitòria tretzena de la LGCA.

¹⁹

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/normativa_sa/Instruccio_infancia_i_adolescencia_senyalitzacio_i_dret_info_rmacio.pdf



l'adequada planificació estratègica de les accions i necessitats de la societat gestora. Cal tenir en compte, en aquest context, que a banda d'aspectes estrictament vinculats a la garantia d'un marc de sanejament econòmic per a la societat gestora, la funció del contracte programa és també la d'atorgar a aquesta, ja s'ha dit, un grau elevat d'autonomia en l'exercici de les seves competències, aïllant possibles interferències del consorci derivades d'una dependència quotidiana en termes de finançament.

El contracte programa constitueix doncs el marc en què les missions de servei públic genèricament enunciades per part d'aquell es concreten en accions i objectius molt més específics. Aquesta concreció no només té sentit en termes operatius, sinó que és la base a partir de la qual es podran quantificar, precisament, els costos de la prestació del servei públic i dissenyar a aquest efecte un específic sistema de finançament dins dels marges generals que preveu la llei.

D'acord amb el legislador, aquest sistema de finançament pot tenir un caràcter mixt. Amb això es vol dir que els costos que suposa la prestació del servei públic no només es poden cobrir amb aportacions pressupostàries –les quals, això no obstant, i d'acord amb l'article 31.2 LCA, han de ser les principals-, sinó també a través d'altres ingressos com ara els derivats de la participació en el mercat publicitari. Es tracta, com és conegut, d'un model de finançament no només previst per part del legislador català, sinó que compta també amb l'aval de l'ordenament comunitari i la pròpia Comissió Europea. En aquest sentit, resulta imprescindible remetre's a allò que s'assenyala en la Comunicació (2009/C257/01) sobre ajuts estatals per al finançament dels serveis públics de radiodifusió²⁰, així com, de forma més general, a la Comunicació sobre els serveis d'interès general a Europa (COM (2000) 580 final), prenent a la seva vegada com a punt de partida el Protocol sobre el sistema de radiodifusió pública dels Estats membres, annex al Tractat constitutiu de les Comunitats Europees.

Sense que sigui oportú entrar, en aquest context, en una explicació a fons a propòsit del règim vigent en matèria d'ajuts públics dins l'àmbit de la radiodifusió de servei públic, cal insistir en aquest moment en el fet que el legislador català, en sintonia amb l'entorn comunitari, a banda d'avaluar l'esmentat model mixt de finançament del servei públic de comunicació audiovisual, preveu que les aportacions pressupostàries han de dur-se a terme de forma transparent²¹ i proporcionada²².

²⁰ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:257:0001:0014:ES:PDF>

²¹ El requeriment de **transparència** ha de ser interpretat de forma especial dins l'àmbit de la prestació de serveis de radiodifusió. Malgrat l'ordenament comunitari vinculi, de forma general, el requeriment de la transparència dins les empreses encarregades de la prestació d'un servei d'interès econòmic general, amb la separació comptable entre les activitats de servei públic i la resta, dins l'específic àmbit de la radiodifusió la Comissió Europea ha estimat reiteradament que aquesta separació és en la pràctica impossible, almenys en matèria de costos, en la mesura en que els mateixos ingressos es poden destinar de fet a activitats de divers ordre. Dit d'altra forma, dins l'àmbit de la radiodifusió és perfectament factible que continguts que són enterament de servei públic siguin a la seva vegada, i des de diverses perspectives, susceptibles d'explotació comercial. De tal manera, en definitiva, que els costos atribuïbles a activitats de servei públic que a la seva vegada donin lloc igualment a ingressos de caràcter comercial poden assignar-se íntegrament a la prestació del servei sense necessitat de separació comptable.

Ara bé, d'acord igualment amb la Comissió, i en aplicació del règim comunitari en matèria de transparència en l'àmbit de les relacions financeres entre els poders públics i les empreses públiques que tenen encomanada la realització d'un servei d'interès econòmic general, el principi de separació de comptes sí resulta parcialment aplicable des del punt de vista dels ingressos, de tal forma que l'esmentada exigència de transparència s'hauria de traduir, en el cas que ens ocupa, en la necessitat que el contracte programa contingui una ressenya detallada de les fonts i la quantitat dels ingressos derivats d'activitats que, d'acord



La LGCA recull aquestes previsions en el seu articulat i estableix als apartats 3 a 8 de l'article 43 la regulació bàsica del finançament dels prestadors del servei públic de comunicació audiovisual. Aquestes disposicions s'hauran de tenir en compte alhora de configurar la previsió de finançament de la prestació del servei.

A la vista de l'escenari de pressupost 2010-2011 dibuixat en la proposta de contracte entenem que aquest és poc concret i incomplet. En aquest sentit, en la proposta de contracte programa per al període 2010-2011 tramès al Consell només hi figura l'apartat de despeses (de personal, de béns corrents i serveis i financeres). Si bé s'inclou en el pressupost de necessitats de finançament de l'ens gestor els conceptes relatius a inversions reals i a actius financers, les quantificacions que s'inclouen sota aquests dos conceptes és de 0,00 euros. Caldria, doncs, que el Consorci clarifiqués l'escenari pressupostari per a la prestació del servei públic. A més, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya considera que en el contracte programa objecte d'anàlisi no es formula una mínima connexió o vinculació entre les accions previstes en matèria de desenvolupament de les missions i objectius de servei públic assumits per part de la societat gestora i el pressupost que s'esbossa.

En conclusió, si bé al Consell és evident que no li correspon l'exercici de cap forma de control comptable sobre la vessant financera de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual, aquesta institució té atribuïda la funció d'informar preceptivament sobre l'adequació de la proposta de què es tracti als paràmetres legals aplicables, també i especialment des del punt de vista del compliment dels principis de proporcionalitat i transparència pel que fa als mecanismes de finançament. Concretament, i pel que fa al primer, s'ha assenyalat en un paràgraf anterior que la correcta aplicació del mateix exigeix no només la ressenya detallada dels diversos objectius i accions de servei públic que té previst dur a terme la societat gestora, sinó també una quantificació mínimament detallada i justificada dels costos nets (ingressos - despeses) que comporta la prestació d'aquest servei públic.

6. Conclusions

amb la llei i, sobre tot, el propi contracte, no són de servei públic. Igualment, pel que fa referència a les despeses, el contracte programa només haurà d'especificar amb claredat els costos de les activitats específiques que, com a tals, i des de tots els punts de vista, s'han de considerar alienes al servei públic.

²² Pel que fa a l'exigència de **proporcionalitat**, cal interpretar-la en el sentit que a partir del contracte programa hom pugui verificar la necessitat del finançament públic, concretament sobre la base del fet que la quantia dels ajuts públics no ultrapassa els costos nets derivats de l'acompliment de les missions de servei públic, tenint compte òbviament tots els ingressos directes i indirectes que es deriven de la realització d'aquesta activitat. Com es pot comprendre, condició prèvia i necessària per a l'adequat compliment d'aquest requisit legal és l'adequada concreció, per part del propi instrument convencional, del conjunt d'activitats i objectius de servei públic que hauran de ser duts a terme. Un tractament més aprofundit d'aquestes qüestions el podem trobar a la Comunicació (2009/C257/01) sobre ajuts estatals per al finançament dels serveis públics de radiodifusió i a la pàgina web de la Comissió http://ec.europa.eu/competition/sectors/media/decisions_psb.pdf. Així mateix, constitueix un document de referència la Sentència dictada pel Tribunal de Justícia de les Comunitats Europees en l'Assumpte C-280/00 Altmark Trans GmbH i Regierungspräsidium Magdeburg/Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2003:226:0001:0002:ES:PDF>





Per tot l'exposat, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya informa amb caràcter preceptiu el contingut del contracte programa entre Consorci Digital Mataró-Maresme i la societat gestora per a la prestació del servei públic de televisió de la demarcació de Mataró (referència TL06B, canal 24, programa 1) corresponent al període 2010-2011, de conformitat amb les consideracions i les observacions formulades en els apartats anteriors.

Això no obstant, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya considera convenient posar de relleu que hi ha objectius de programació que caldria adequar a les observacions que ja va fer aquest organisme en el seu informe de 2007.

Barcelona, 3 de juny de 2010.