



**ACORD 144/2009, DE 15 DE JULIOL, DEL PLE DEL CONSELL  
DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA**

1. En la verificació de l'adequació de la publicitat institucional a les previsions contingudes a l'article 109 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA), l'Àrea de Continguts d'aquest Consell ha detectat l'emissió per televisió de la campanya institucional de la Generalitat de Catalunya anomenada *Per l'aigua, som-hi* (versió 30").

2. L'apartat 1 de l'article 109 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, disposa que la publicitat institucional per ràdio i televisió que emetin les administracions públiques de Catalunya, resta subjecta al que estableix la legislació de la publicitat institucional. I l'apartat 2 del mateix precepte estableix que la publicitat institucional ha de complir, entre d'altres, els requisits següents: "(...) a) *només pot tenir com a objecte la informació sobre els serveis públics; b) no pot promoure ni desenvolupar campanyes que tinguin com a finalitat destacar la gestió o els objectius aconseguits pels poders públics; i, c) no pot induir a confusió directa o indirecta en relació amb elements identificatius de partits polítics o de les campanyes de propaganda electoral. (...)*".

Així mateix, l'article 4 de la Llei de l'Estat 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional, norma bàsica, i, per tant d'aplicació a Catalunya, preveu les prohibicions relatives a les campanyes de publicitat i comunicació institucionals, establint, entre d'altres, que no es podran promoure o contractar campanyes que tinguin com a finalitat destacar els èxits de gestió o els objectius aconseguits per les administracions públiques.

3. Pel que fa a l'objecte de la publicitat institucional, la lletra a) de l'apartat 2 de l'article 109 de la LCA estableix que la publicitat institucional "(...) *només pot tenir com a objecte la informació sobre serveis públics (...)*". La Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, realitza una definició àmplia del concepte de *servei públic*, recollida també en el document *Criteris aplicables a la publicitat institucional*, aprovat pel Ple del Consell el 13 de setembre de 2006, en la que s'inclou, per exemple, les campanyes que tinguin per objecte la promoció i defensa de la democràcia i els valors de la societat, la informació sobre els drets i les obligacions dels ciutadans, sobre l'existència d'entitats públiques i les activitats i projectes que duen a terme o bé la informació sobre l'àmbit de competències de l'administració que promou la comunicació (apartat 2 de l'article 3 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre). No obstant l'anterior, aquesta definició àmplia, no significa que aquesta publicitat pugui incloure campanyes que tinguin com a finalitat destacar la gestió o els objectius assolits pels poders públics.

4. De l'anàlisi de l'espot de la campanya institucional per a televisió de la Generalitat de Catalunya anomenada *Per l'aigua, som-hi*, clarament, es desprèn que destaca la gestió o els objectius assolits per la Generalitat de Catalunya, en la mesura en què hi ha una referència expressa a la dessanilitzadora del Llobregat que, promoguda per l'administració esmentada, té previst entrar en funcionament aquest estiu, i fa menció directa i explícita dels avantatges d'aquest projecte amb la locució "*i amb la dessanilitzadora del Llobregat en tindrem més i de millor qualitat.*"

La campanya també informa sobre els serveis públics, promovent missatges en l'àmbit de les competències o l'objecte social de l'entitat, la societat o la persona jurídicopública que promou la comunicació (lletra e de l'apartat 2 de l'article 3 de la





Llei 18/2000). En aquest sentit, la campanya promou el consum responsable i l'estalvi d'aigua amb la col·laboració de la ciutadania. Ara bé, la incidència de l'esmentada promoció, valorada en el seu context, no desvirtua el resultat final de la campanya que, efectivament, destaca la gestió o els objectius assolits per la Generalitat de Catalunya.

Per tot l'exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta els següents:

### **ACORDS**

1. Requerir el prestador de serveis de televisió per tal que, en el cas que emeti l'espot de referència, adopti les mesures oportunes per al cessament de les emissions de l'espot de la campanya institucional de la Generalitat de Catalunya anomenada *Per l'aigua, som-hi*, atès que podria contravenir allò establert en la lletra b) de l'apartat 2 de l'article 109 de la LCA.

2. Notificar aquest Acord al prestador de serveis de televisió.

Barcelona, 15 de juliol de 2009

Ramon Font Bové  
President

Santiago Ramentol i Massana  
Conseller secretari

