

**ACORD 115/2018, de 19 de desembre, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**D'aprovació de l'Informe 57/2018, de l'Àrea de Continguts, de 30 de novembre, sobre
l'anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia**

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb l'article 82 de la Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, com a autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, i de conformitat amb les funcions que li atorguen la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, té entre les seves atribucions l'observança de la publicitat i la televenda; la protecció de la infància i l'adolescència davant els continguts audiovisuals; així com el foment de l'educació mediàtica, l'autoregulació i la correulació en l'àmbit audiovisual.

L'any 2008 el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual, creat el desembre de 2001 a iniciativa del CAC com a marc de referència per intercanviar coneixements i idees, i donar resposta a les demandes de la societat civil en aquest sector, va elaborar el document *La publicitat dels jocs d'atzar*.¹ Aquest document fou revisat i adaptat l'any 2014 sota el títol *Els menors i la publicitat dels jocs d'atzar en línia*.² En tots dos casos es pretenia aportar una sèrie de recomanacions amb referència al contingut de la publicitat del joc. Més recentment, l'any 2016, el Fòrum va elaborar el document *Amb els joves no s'hi juga*,³ on es fa una anàlisi dels elements visuals i sonors d'una mostra de les comunicacions comercials dels jocs en línia.

La incidència que la publicitat de jocs i apostes pot tenir entre la població més vulnerable, i en especial entre els adolescents, és una preocupació del Consell. Una incidència que es veu incrementada per la facilitat d'accés a aquest tipus de joc derivada de l'ús generalitzat de les tecnologies de la informació i la comunicació i que, en el cas de la població més jove, facilita un accés precoç, atesa la seva habilitat tecnològica, i augmenta llur exposició a missatges inadequats.

L'Àrea de Continguts de Consell va elaborar l'Informe 9/2017, de 14 de febrer, sobre l'anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia, aprovat mitjançant l'Acord 18/2017, d'1 de març, que quantificava el pes de la publicitat del joc i les apostes en línia en determinades franges horàries i en determinades tipologies de programes, i identificava l'existència d'elements de protecció de les persones menors d'edat en programes, continguts i comunicacions comercials relatius al joc i les apostes en emissions de ràdio i televisió lineal; llocs web de prestadors de serveis de televisió lineal; edicions digitals de diaris d'àmbit general i esportius; plataformes d'intercanvi de vídeos i llocs web d'operadors de joc i apostes.

El gener passat, mitjançant l'Acord 1/2018, el Consell va aprovar el document d'observacions al Projecte de real decret de comunicacions comercials de les activitats de joc i de joc responsable. En aquest document el Consell demanava, entre altres coses,

¹ <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/publicitat_jocs_atzar.pdf>

² <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/Publicitat_atzar_cat.pdf>

³ <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/publicitat_joves_cat.pdf>

prohibir els anuncis de joc durant l'horari protegit, limitar l'accés dels menors d'edat a les aplicacions de joc gratuït, no permetre bons ni bonificacions que incentivin el joc i prohibir la presència de famosos en el anuncis.

De la macroenquesta sobre addiccions d'aquest any realitzada pel Ministeri de Sanitat, se'n desprèn que les apostes esportives, i entre aquestes les de futbol, són ja la primera activitat del joc en línia (72,3%), amb un volum d'operacions de més de 97 milions d'euros anuals (el 53% del negoci). El segueixen el casino, amb 60,85 milions (el 33,4%), i el pòquer, amb 19,81 milions (el 10,9%). I atrauen majoritàriament (83,3%) homes d'entre 26 i 35 anys que gasten una mitjana de 261 euros, amb un perfil social mig, alt o baix.

En el cas de les persones de menys de 26 anys, el joc en línia és ja la principal causa de ludopatia. L'entrada del joc en línia en el mercat –va ser legalitzat el 2011– també ha canviat el període de latència de les addiccions: si en el joc presencial calen de 7 a 10 anys per desenvolupar una ludopatia, en el joc per internet només calen entre 1 i 2 anys.

Conscients d'aquesta greu problemàtica, i per tal de fer-ne seguiment, el Consell ha elaborat un nou informe. L'Informe 57/2018, de l'Àrea de Continguts, sobre l'anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia, té com a finalitat determinar l'impacte publicitari que reben les persones usuàries en relació amb el joc i les apostes en emissions de ràdio i televisió lineal, llocs web de prestadors de serveis de televisió lineal i plataformes de distribució de vídeos. En la metodologia emprada, s'analitza la identificació de les comunicacions comercials i la distinció respecte dels continguts editorials, l'oferiment de bonus de joc o promocions, el respecte dels principis de responsabilitat social i de joc responsable, la presència d'advertiment de continguts prohibits a persones menors de 18 anys, la presència d'elements com la incitació directa o indirecta al joc o a les apostes, l'aparició de persones de rellevància o notorietat pública, l'oferta de préstecs, la vinculació del joc amb l'èxit personal, social o professional, entre d'altres.

El mitjans analitzats són les televisions generalistes d'àmbit català (TV3 i 8tv) i les d'àmbit estatal amb més audiència (La1, Telecinco, Cuatro, Antena 3 TV i la Sexta), així com tres canals especialitzats en esports, un d'àmbit català (Esport3) i dos d'estatals (GOL i TDP), les ràdios d'àmbit català (Catalunya Ràdio i RAC1) i estatal (SER, COPE i Onda Cero) amb més audiència a Catalunya i al conjunt de l'Estat, respectivament, la retransmissió del partit Barcelona-Real Madrid del 28 d'octubre als canals de televisió (Movistar BeIN LaLiga) i les emissores de ràdio (Catalunya Ràdio, RAC1, SER, COPE i Onda Cero) que l'ofereixen, webs de prestadors de serveis de televisió lineals dels grups públics (CCMA, RTVE) i privats (Mediaset, Atresmedia i EDC) i les principals plataformes de distribució de vídeos: Dailymotion, Vimeo i YouTube.

És per això que el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 57/2018, de l'Àrea de Continguts, de 30 de novembre, sobre l'anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia, que s'annexa com a part integrant d'aquest Acord.



2. Trametre aquest Acord i l'Informe 57/2018, de 30 de novembre, de l'Àrea de Continguts, al Parlament de Catalunya, al vicepresident del Govern i conseller d'Economia i Hisenda, a la Direcció General de Tributs i Jocs del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, a la consellera de Salut, a la Secretaria de Salut Pública del Departament de Salut, a la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda, a la ministra de Sanidad Consumo y Bienestar Social, a la Delegada del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, al Congrés dels Diputats i al Senat, als efectes oportuns.

Barcelona, 19 de desembre de 2018

Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari



INFORME 57/2018

Àrea de Continguts

Barcelona, 30 de novembre de 2018

**Anàlisi de la presència de continguts de promoció
del joc i les apostes en línia**

Índex

1. Objecte d'estudi.....	5
2. Univers d'estudi.....	5
2.1 Pel que fa a l'objecte	5
2.2 Mitjans analitzats	6
2.3 Període d'anàlisi	6
3. Metodologia.....	7
3.1 Variables d'anàlisi genèriques.....	7
3.2 Variables pròpies de cada mitjà	9
3.2.1 Canals de televisió i emissores de ràdio lineals	9
3.2.2 Webs dels prestadors de serveis de televisió	9
3.2.3 Plataformes de distribució de vídeos.....	9
4. Presència de publicitat de joc i apostes als mitjans lineals	11
4.1 Televisió.....	13
4.1.1 Telecinco	14
4.1.2 Cuatro	19
4.1.3 Antena 3 TV	25
4.1.4 La Sexta.....	31
4.1.5 Esport3	39
4.1.6 GOL	41
4.1.7 Movistar BeIN LaLiga	54
4.2 Ràdio	59
4.2.1 RAC1	60
4.2.2 SER	66
4.2.3 COPE.....	85
4.3 Publicitat de jocs i apostes en les retransmissions esportives.....	100
4.3.1 Esport 3	100
4.3.2 GOL	101
4.3.3 Catalunya Ràdio	102
4.3.4 RAC 1	103
4.3.5 SER	104
4.3.6 COPE.....	105
4.3.7 Onda Cero	106
4.3.8 Movistar BeIN LaLiga	107

5.	Presència de publicitat de joc i apostes a internet.....	109
5.1	Cerques a Google i YouTube	111
5.2	Prova comparativa entre dues sessions de navegació, amb interès previ en el joc i sense.....	112
5.3	Webs de prestadors de serveis de televisió lineal	113
5.3.1	Web de la CCMA.....	113
5.3.2	Web de 8tv.....	117
5.3.3	Web de RTVE.....	117
5.3.4	Webs del grup Mediaset.....	118
5.3.5	Webs del grup Atresmedia	136
6.	Plataformes de distribució de vídeos.....	149
6.1	Contingut publicitari ofert per la plataforma mateixa	149
6.1.1	Vimeo.....	149
6.2	Vídeos amb elements de promoció del joc i les apostes	152
6.2.1	Vimeo.....	153
6.2.2	YouTube	155
7.	Conclusions	184

1. Objecte d'estudi

Determinar l'impacte publicitari que reben les persones usuàries en relació amb el joc i les apostes en emissions de ràdio i televisió lineal, llocs web de prestadors de serveis de televisió lineal i plataformes de distribució de vídeos.

Aquest és el segon informe sobre la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia que elabora aquest Consell.

2. Univers d'estudi

2.1 Pel que fa a l'objecte

S'analitza la presència de publicitat i patrocini de les activitats de joc i apostes, així com continguts amb elements de promoció del joc en:

- Les emissions dels serveis de comunicació audiovisual lineal (ràdio i televisió).
- Els llocs web de prestadors del servei de televisió lineal.
- Les plataformes de distribució de vídeos.

Els objectes d'estudi són el joc i les apostes, d'acord amb les definicions que estableix l'article 3 de la Llei 13/2011, de 27 de maig, de regulació del joc:

"[...] a) Joc. S'entén per joc tota activitat en què s'arrisquin quantitats de diners o objectes econòmicament avaluable en qualsevol manera sobre resultats futurs i incerts, dependents en alguna mesura de l'atzar, i que en permetin la transferència entre els participants, amb independència que hi predomini el grau de destresa dels jugadors o siguin exclusivament o fonamentalment de sort, envit o atzar. Els premis poden ser en metàl·lic o espècie depenent de la modalitat de joc.

[...] c) Apostes. S'entén per aposta, sigui quina en sigui la modalitat, l'activitat de joc en la qual s'arrisquen quantitats de diners sobre els resultats d'un esdeveniment prèviament determinat el desenllaç del qual és incert i aliè als participants, i es determina la quantia del premi que s'atorga en funció de les quantitats arriscades o altres factors fixats prèviament en la regulació de la concreta modalitat d'aposta. [...]"

Quant a l'horari d'emissió en els mitjans lineals en relació amb la seva incidència en la protecció de menors d'edat, la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació audiovisual, estableix a l'article 7 una franja de **protecció**:

"[...] Aquells altres continguts que puguin ser perjudicials per al desenvolupament físic, mental o moral dels menors només es poden emetre en obert entre les 22 i les 6 hores [...]"

En el mateix article també fixa **l'horari de protecció reforçada**:

“[...]Així mateix, s'estableixen tres franges horàries considerades de protecció reforçada, prenent com a referència l'horari peninsular: entre les 8 i les 9 hores i entre les 17 i les 20 hores, en el cas dels dies laborables, i entre les 9 i les 12 hores dissabtes, diumenges i festes d'àmbit estatal. Els continguts qualificats de recomanats per a més grans de 13 anys s'han d'emetre fora d'aquestes franges horàries, i al llarg de l'emissió del programa que els inclou s'ha de mantenir l'indicatiu visual de la seva qualificació per edats [...]”

2.2 Mitjans analitzats

S'analitzen:

- a) Les **televisions** generalistes d'àmbit català (TV3 i 8tv) i les d'àmbit estatal amb més audiència (La1, Telecinco, Cuatro, Antena 3 TV i la Sexta)¹ així com tres canals especialitzats en esports, un d'àmbit català (Esport3) i dos d'estatals (GOL i TDP).
- b) Les **ràdios** d'àmbit català (Catalunya Ràdio i RAC1) i estatal (SER, COPE i Onda Cero) amb més audiència a Catalunya i al conjunt de l'Estat, respectivament.¹
- c) La **retransmissió del partit Barcelona-Reial Madrid** del 28 d'octubre als canals de televisió (Movistar BeIN LaLiga) i les emissores de ràdio (Catalunya Ràdio, RAC1, SER, COPE i Onda Cero) que l'ofereixen.
- d) **Webs de prestadors de serveis de televisió** lineals dels grups públics (CCMA, RTVE) i privats (Mediaset, Atresmedia i EDC).
- e) Les principals **plataformes de distribució de vídeos**: Dailymotion, Vimeo i YouTube.

2.3 Període d'anàlisi

El monitoratge d'aquests continguts en els **mitjans lineals** (televisió i ràdio) es realitza entre les 12.00 i les 6 h de l'endemà. En concret:

- Els dies **20 (fins a les 6 h del 21) i 28 d'octubre (fins a les 6 h del 29)** s'analitzen els 7 canals televisius d'àmbit català i estatal generalistes i les 5 emissores de ràdio.
- Els dies **26 (fins a les 6 h del 27) i 28 d'octubre (fins a les 6 h del 29)** s'analitzen els 3 canals televisius d'àmbit català i estatal especialitzats en esports.

Quant als continguts no lineals emesos a **internet**, s'analitzen les diverses webs i plataformes de distribució de vídeos en diferents moments del període que va del 17 al 30 d'octubre.

¹ Les dades d'audiència corresponen al *Resumen general* (octubre 2017 - maig 2018) publicat per l'Estudio General de Medios.

3. Metodologia

S'ha emprat una metodologia amb variables genèriques, que s'apliquen a totes les tipologies de continguts audiovisuals, independentment del mitjà, i amb altres de pròpies de cada un.

3.1 Variables d'anàlisi genèriques

A tots els mitjans s'analitzen les variables següents:

a) Identificació de les comunicacions comercials i distinció respecte dels continguts editorials

A través de l'aparició del rètol "publicitat", de la seva inserció dins d'un bloc publicitari o d'una menció per part de la locució.

b) Oferiment de bonus de joc o promocions

Presència d'una promoció en què s'ofereix una quantitat econòmica per jugar al web d'un operador de joc i apostes o bé altres avantatges.

c) Respecte del principi de responsabilitat social

Presència dels elements següents:

- banalització dels potencials efectes perjudicials del joc sobre les persones,
- incitació a comportaments antisocials o discriminatoris,
- desacreditació de les persones que no juguen,
- devaluació de l'esforç en comparació amb el joc,
- altres elements.

d) Respecte del principi de joc responsable

Presència d'una referència gràfica (mitjançant el logotip "Jugar bien"), textual o verbal (mitjançant el missatge "Juga amb responsabilitat") en relació amb el joc responsable.

A més, s'estudia la presència dels elements següents:

- aparició de persones de rellevància o notorietat pública,
- incitació a la pràctica compulsiva o irreflexiva del joc,
- ofertes de préstecs,
- vinculació amb l'èxit personal, social o professional,
- apel·lació al fet que l'habilitat, la perseverança i l'instint de la persona que juga o el seu domini de la plataforma d'apostes constitueixen elements determinants de l'èxit en l'activitat de joc,
- presentació del joc com una activitat econòmica,
- altres elements.

e) Respecte del principi de protecció de les persones menors d'edat

Presència de l'advertiment de continguts prohibits a persones de menys de 18 anys, ja sigui mitjançant una referència gràfica (logotip), textual o verbal.

A més, s'estudia la presència dels elements següents:

- incitació directa o indirecta a les persones menors d'edat a la pràctica del joc,
- disseny o contingut susceptible d'atreure la seva atenció,
- aparició de persones de rellevància o notorietat pública que resultin atractives específicament per al públic menor d'edat,
- altres elements.

3.2 Variables pròpies de cada mitjà

3.2.1 Canals de televisió i emissores de ràdio lineals

S'identifiquen totes les formes publicitàries de joc i apostes en línia emeses durant el període d'anàlisi. Les variables analitzades són les següents:

- **Format.** Espot, patrocini, telepromoció, falca radiofònica, menció publicitària, etc.
- **Horari.** Es delimita si l'hora d'emissió té lloc en horari no protegit, protegit o en les franges de protecció reforçada segons el que estableix la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.
- **Context d'emissió.** La ubicació de la publicitat en relació amb la programació anterior, simultània o posterior a la seva emissió.
- **Modalitat de joc.** Apostes esportives, pòquer, ruleta, etc.
- **Prescripció.** Identificació de l'oferiment del servei a càrrec de persones de l'equip del programa en què s'insereix la comunicació comercial o de persones externes.

3.2.2 Webs dels prestadors de serveis de televisió

S'identifiquen totes les comunicacions comercials diferents:

- a) Que apareixen al web en qualsevol format (audiovisual, gràfic o textual).
- b) Inserides en els vídeos en *streaming* (difusió contínua) o del servei a la carta.

A més, s'analitzen les variables següents:

- **Format.** Bàners, elements emergents i espots inserits durant la reproducció dels vídeos.
- **Context d'emissió.** Ubicació a la web mateixa o aparició durant la reproducció d'un vídeo concret.

3.2.3 Plataformes de distribució de vídeos

Dins de les plataformes de distribució de vídeos se'n distingeixen dos nivells d'anàlisi:

- a) La publicitat oferta per la plataforma mateixa.
- b) Els vídeos amb elements de promoció del joc i les apostes.

3.2.3.1 Publicitat oferta per la plataforma

S'analitzen les variables següents:

- **Format.** Bàners, elements emergents i anuncis inserits durant la reproducció dels vídeos
- **Context d'emissió.** Aparició en el marc d'un vídeo o canal concret.

3.2.3.2 Vídeos amb elements de promoció del joc i les apostes

S'analitzen aquells continguts allotjats a les plataformes de distribució de vídeos amb elements de promoció del joc i les apostes:

- Presentació del joc com una activitat econòmica.
- Vinculació dels coneixements i la perseverança de la persona que juga amb l'èxit en el joc i les apostes.
- Missatges complaents entorn de l'activitat de joc o en què s'insta a jugar.
- Altres elements de risc.

4. Presència de publicitat de joc i apostes als mitjans lineals

4.1 Televisió

S'ha detectat la presència de publicitat de joc i apostes en formats diferents i en una proporció desigual, a quatre canals generalistes (**Telecinco**, **Cuatro**, **Antena 3 TV** i **la Sexta**) i a tres d'especialitzats en esports (**Esport3**, **GOL** i **Movistar BeIN LaLiga**).

Les emissions analitzades de **TV3**, **8tv**, **La1** i **TDP** no inclouen comunicacions comercials de productes o serveis de joc i apostes.

4.1.1 Telecinco

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de **15 comunicacions comercials, totes en forma d'espots**, que corresponen a 3 operadors de joc i apostes (Botemanía, Pokerstars i Tómbola) que anuncien les modalitats de bingo, casino i pòquer. A més, s'ha publicitat l'aplicació Loco Bingo, que permet jugar des de dispositius mòbils i mitjançant la xarxa social Facebook.

Quadre 1. Telecinco. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions	Total per modalitat
Bingo	Aplicació Loco Bingo	1	7
	Botemanía	1	
	Tombola.es	5	
Bingo i slot	Tombola.es	2	2
Genèric	Tombola.es	2	2
Pòquer	Pokerstars	3	3
Slots, casino, bingo i ruleta	Botemanía	1	1
Total			15

Quant al context d'emissió, els 15 espots s'han emès dins de blocs publicitaris en les pauses de programes d'entreteniment, 8 dels quals en horari protegit (no de protecció reforçada).

Quadre 2. Telecinco. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Bingo	Aplicació Loco Bingo	20/10/2018	19:42:15	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Viva la vida</i>
	Botemanía	29/10/2018	00:51:35	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Gran Hermano VIP: El debate</i>
	Tombola.es	20/10/2018	14:19:56	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Socialité</i>
		20/10/2018	15:47:50	Protegit	Bloc publicitari. Emès entre el bloc esportiu i la informació meteorològica del teleinformatiu del migdia
		20/10/2018	18:40:24	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Viva la vida</i>
		28/10/2018	14:06:35	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Socialité</i>
		28/10/2018	19:45:16	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Viva la vida</i>
Bingo i slot	Tombola.es	29/10/2018	00:52:48	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Gran Hermano VIP: El debate</i>
		29/10/2018	01:52:15	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Gran Hermano VIP: El debate</i>
Genèric	Tombola.es	20/10/2018	13:15:51	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Misión exclusiva</i>
		28/10/2018	19:16:39	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Viva la vida</i>

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Pòquer	Pokerstars	21/10/2018	00:23:08	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Sábado Deluxe</i>
		21/10/2018	00:55:19	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Sábado Deluxe</i>
		21/10/2018	01:56:10	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Sábado Deluxe</i>
Slots, casino, bingo i ruleta	Botemanía	28/10/2018	22:43:26	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Gran Hermano VIP: El debate</i>

El quadre següent mostra la relació de les formes publicitàries diferents (9 espots), pel que fa a continguts, format i el respecte o no als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes.

Quadre 3. Telecinco. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Espots diferents

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Aplicació Loco Bingo	Bingo	Espot 20"	Una dona juga al bingo amb una <i>tablet</i> mentre diferents imatges relacionades amb el joc van apareixent al seu voltant. Llavors crida: "¡Bingo!" A continuació es mostren imatges de l'aplicació anunciada en diversos dispositius mòbils mentre una veu en off diu "Juega gratis en Facebook, Android y Iphone. Ahora con nuevas modalidades. ¡Loco Bingo es gratis!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	"Loco Bingo es gratis" (aplicació per a dispositius mòbils de descàrrega gratuïta)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	L'aplicació té una qualificació PEGI 12 anys que es mostra en pantalla
Botemanía	Bingo	Espot 10" Versió esfera bonus 30€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en off diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
	Slots, casino, bingo i ruleta	Espot 10" Versió esfera bonus 200€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en off diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
Pokerstars	Pòquer	Espot 20"	Un grup de persones juga al pòquer. Una veu en off diu "Pokerstars es la sala de póker más grande de España, con más jugadores, más torneos y más premios que nunca. Y ahora te damos 20€ para jugar con tu primer depósito. ¡Consíguelos ya! Solo en Pokerstars.es"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Consíguelos ya!" [els 20€ del bonus])	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Tombola.es	Bingo	Espot 10" Versió Bingo dona amb mòbil	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives al joc del bingo de l'operador anunciat. A l'escena final, una de les dones que apareixen a les imatges celebra haver guanyat al bingo mitjançant el mòbil. Una veu en <i>off</i> masculina diu: "En Tómbola miles de jugadores te esperan para disfrutar en la mayor comunidad de bingo online. Ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Tombola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo."	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bingo	Espot 20" Versió Bingo	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives als diferents jocs en línia de l'operador anunciat. A l'escena final, una de les dones que apareixen a les imatges celebra haver guanyat al bingo a mitjançant el mòbil. Una veu en <i>off</i> masculina diu: "Somos Tómbola. ¿Y sabes por qué somos la mayor comunidad de bingo online? Porque podemos disfrutar de juegos únicos desde 2 céntimos. Por nuestro compromiso con el juego responsable. Y, oye, porque ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. A més, l'àudio menciona el seu compromís amb el joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bingo i slot	Espot 10" Versió Spin	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives al joc d'escurabutxaques de l'operador anunciat. Algunes persones juguen amb els seus dispositius mòbils al joc esmentat. Una veu en <i>off</i> masculina diu: "Somos Tombola. Ven y descubre nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Tombola.es	Bingo i slot	Espot 20" Versió Spin	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives als jocs de bingo i escurabutxaques de l'operador anunciat. Algunes persones juguen amb els seus dispositius mòbils als jocs esmentats. Una veu en <i>off</i> masculina diu: "En Tombola.es ya hemos repartido más de 200 millones de euros en premios, disfrutando de nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin, solo disponible en Tombola. Miles de jugadores te esperan cada día. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys
	Genèric	Espot 10" Versió Bingo cinema 3D	Es mostren diverses persones en un cinema a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives al joc del bingo de l'operador anunciat. L'escena principal mostra les persones assistents assegudes en hamaques davant la pantalla amb ulleres 3D i el mòbil a la mà. Una veu en <i>off</i> masculina diu: "¿Sabes por qué cada día somos más en Tómbola? Porque desde 2 céntimos podemos disfrutar de juegos únicos y ganar grandes premios. Tómbola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys

4.1.2 Cuatro

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de **22 comunicacions comercials, totes en forma d'espots**, que corresponen a 5 operadors de joc i apostes (Botemanía, Codere, Pokerstars, Tombola i William Hill). A més, s'ha publicitat l'aplicació Loco Bingo, que permet jugar des de dispositius mòbils i mitjançant la xarxa social Facebook.

Pel que fa a la modalitat de joc anunciada, 14 de les comunicacions comercials es refereixen a jocs diversos, 7 s'associen a apostes esportives i 1 fa una promoció de marca.

Quadre 4. Cuatro. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions	Total per modalitat
Apostes esportives	Codere	5	7
	William Hill	2	
Bingo	Aplicació Loco Bingo	1	8
	Botemanía	3	
	Tombola.es	4	
Bingo i slot	Tombola.es	2	2
Genèric	Tombola.es	1	1
Pòquer	Pokerstars	3	3
Slots, casino, bingo i ruleta	Botemanía	1	1
Total			22

Quant al context d'emissió, els 22 espots s'han emès dins de blocs publicitaris, en les pauses de programes d'entreteniment. 9 d'aquests espots s'han emès en horari protegit (no de protecció reforçada) i corresponen a la modalitat de joc de bingo.

Quadre 5. Cuatro. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	Codere	20/10/2018	22:03:33	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>First Dates</i>
		20/10/2018	22:45:28	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Calle Cloverfield 10</i>
		21/10/2018	02:06:39	No protegit	Bloc publicitari. Emès entre el llargmetratge <i>Cell</i> (pel·lícula) i la telesèrie <i>Z Nation</i>
		28/10/2018	22:36:19	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Volando voy</i>
		29/10/2018	01:35:17	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Cuarto milenio</i>
	William Hill	21/10/2018	00:26:56	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Cell</i>
		21/10/2018	02:01:27	No protegit	Bloc publicitari. Emès entre el llargmetratge <i>Cell</i> i la telesèrie <i>Z Nation</i>
Bingo	Aplicació Loco Bingo	20/10/2018	12:35:43	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Callejeros viajeros</i>

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
	Botemanía	20/10/2018	12:35:02	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Callejeros viajeros</i>
		28/10/2018	13:20:47	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Viajeros Cuatro</i>
		28/10/2018	13:42:05	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Viajeros Cuatro</i>
	Tombola.es	20/10/2018	13:44:40	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Callejeros viajeros</i>
		20/10/2018	14:51:50	Protegit	Bloc publicitari. Emès entre l'espai <i>El Tiempo</i> i <i>Deportes Cuatro Noticias</i>
		20/10/2018	19:29:45	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Megatormenta: amenaza en el cielo</i>
		28/10/2018	18:55:14	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>La arquera</i>
Bingo i slot	Tombola.es	29/10/2018	01:34:57	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Cuarto milenio</i>
		29/10/2018	01:52:14	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Cuarto milenio</i>
Genèric	Tombola.es	28/10/2018	14:40:13	Protegit	Bloc publicitari. Emès entre el teleinformatiu de migdia i la informació meteorològica
Pòquer	Pokerstars	20/10/2018	23:47:43	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Calle Cloverfield 10</i>
		21/10/2018	00:18:21	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Cell</i>
		21/10/2018	01:45:53	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Cell</i>
Slots, casino, bingo i ruleta	Botemanía	28/10/2018	23:46:46	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Cuarto milenio</i>

El quadre següent mostra la relació de les formes publicitàries diferents (14 espots) en relació amb els continguts, el format i el respecte o no als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes.

Quadre 6. Cuatro. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Espots diferents

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Aplicació Loco Bingo	Bingo	Espot 20"	Una dona juga al bingo amb una <i>tablet</i> mentre diferents imatges relacionades amb el joc van apareixent al seu voltant. Llavors crida: "¡Bingo!" A continuació es mostren imatges de l'aplicació anunciada en diversos dispositius mòbils mentre una veu en <i>off</i> diu "Juega gratis en Facebook, Android y Iphone. Ahora con nuevas modalidades. ¡Logo Bingo es gratis!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	"Loco Bingo es gratis" (aplicació per a dispositius mòbils de descàrrega gratuïta)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	L'aplicació té una qualificació PEGI 12 anys que es mostra en pantalla
Botemanía	Bingo	Espot 10" Versió esfera bonus 30€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en <i>off</i> diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
	Slots, casino, bingo i ruleta	Espot 10" Versió futbol bonus 200€	Dues dones assisteixen com a públic a un partit de futbol quan el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat, s'incorpora al joc. Una veu en <i>off</i> diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
Codere	Apostes esportives	Espot 20" Versió becari	Anunci que simula un <i>talent show</i> televisiu en què apareix un home sobre l'escenari que s'identifica com a becari de Codere i que, davant d'un jurat integrat pels jugadors del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal i Casemiro, diu: "En Codere queremos que nuestros clientes puedan cobrar en efectivo y al momento en nuestros locales o por <i>hal cash</i> ". Un dels membres del jurat prem el polsador que es troba a la taula. A continuació una veu en <i>off</i> masculina diu: "Pagamos en efectivo al instante". Al final de l'anunci se sobreimprimeix el text "Codere Casa de Apuestas Oficial" al costat de l'escut del Real Madrid.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (quatre futbolistes en actiu)	Advertiment gràfic +18 anys ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública que resulten atractius específicament per al públic menor d'edat (quatre futbolistes en actiu)

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Codere	Apostes esportives	Espot 20" Versió ganadores	Anunci que simula un <i>talent show</i> televisiu en què apareix un home sobre l'escenari que, davant d'un jurat integrat pels jugadors del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal i Casemiro, diu: "En Codere creemos que si ganas, ganas, y lo aceptamos, eso es <i>fair play</i> . Por eso no bloqueamos las cuentas de los ganadores." A continuació, una veu en <i>off</i> masculina diu "Respetamos a los ganadores". Al final de l'anunci se sobreimprimeix el text "Codere Casa de Apuestas Oficial" al costat de l'escut del Real Madrid.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (quatre futbolistes en actu)	Advertiment gràfic +18 anys Aparició de persones de rellevància o notorietat pública que resulten atractius específicament per al públic menor d'edat (quatre futbolistes en actu)
		Espot 20" Versió triple bono	Anunci que simula un <i>talent show</i> televisiu en què apareix un home sobre l'escenari que, davant d'un jurat integrat pels jugadors del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal i Casemiro, diu: "En Codere no nos conformamos con un bono simple, lo hacemos triple. Así disfrutas más". Els membres del jurat premien el polsador que es troba a la taula. A continuació, una veu en <i>off</i> masculina diu: "Descubre nuestro triple bono y consigue hasta 350 € para jugar." Al final de l'anunci se sobreimprimeix el text "Codere Casa de Apuestas Oficial" al costat de l'escut del Real Madrid.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 350 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (quatre futbolistes en actu)	Advertiment gràfic +18 anys. Aparició de persones de rellevància o notorietat pública que resulten atractius específicament per al públic menor d'edat (quatre futbolistes en actu)
Pokerstars	Pòquer	Espot 20"	Un grup de persones juga al pòquer. Una veu en <i>off</i> diu: "Pokerstars es la sala de poker más grande de España, con más jugadores, más torneos y más premios que nunca. Y ahora te damos 20 € para jugar con tu primer depósito. ¡Consíguelos ya! Solo en Pokerstars.es".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable Insta a jugar de manera immediata ("¡Consíguelos ya!" [els 20 € del bonus])	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Tombola.es	Bingo	Espot 10" Versió Bingo dona amb mòbil	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives al joc del bingo de l'operador anunciat. A l'escena final, una de les dones que apareixen a les imatges celebra haver guanyat al bingo mitjançant el mòbil. Una veu en <i>off</i> masculina diu: "En Tómbola miles de jugadores te esperan para disfrutar en la mayor comunidad de bingo <i>online</i> . Ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Tombola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo."	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 20" Versió Bingo	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives als diferents jocs <i>online</i> de l'operador anunciat. A l'escena final, una de les dones que apareixen a les imatges celebra haver guanyat al bingo mitjançant el mòbil. Una veu en <i>off</i> masculina diu: "Somos Tombola. ¿Y sabes por qué somos la mayor comunidad de bingo <i>online</i> ? Porque podemos disfrutar de juegos únicos desde 2 céntimos. Por nuestro compromiso con el juego responsable. Y, oye, porque ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. A més, l'àudio menciona el seu compromís amb el joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bingo i slot	Espot 10" Versió Spin	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives al joc d'escurabutxaques de l'operador anunciat. Algunes persones juguen amb els seus dispositius mòbils al joc esmentat. Una veu en <i>off</i> masculina diu: "Somos Tombola. Ven y descubre nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Tombola.es	Bingo i slot	Espot 20" Versió Spin	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives als jocs de bingo i escurabutxaques de l'operador anunciat. Algunes persones juguen amb els seus dispositius mòbils als jocs esmentats. Una veu en off masculina diu: "En Tombola.es ya hemos repartido más de 200 millones de euros en premios, disfrutando de nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin, solo disponible en Tombola. Miles de jugadores te esperan cada día. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys
	Genèric	Espot 10" Versió Bingo cinema 3D	Es mostren diverses persones en un cinema a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives al joc del bingo de l'operador anunciat. L'escena principal mostra les persones assistents assegudes en hamaques davant de la pantalla amb ulleres 3D i el mòbil a la mà. Una veu en off masculina diu: "¿Sabes por qué cada día somos más en Tómbola? Porque desde 2 céntimos podemos disfrutar de juegos únicos y ganar grandes premios. Tómbola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys
William Hill	Apostes esportives	Espot 20" Versió MiApuesta	Sobre imatges de diferents partits de futbol se sobreimprimeixen diversos missatges publicitaris relatius a la promoció anomenada "MiApuesta". La veu en off diu "William Hill te trae MiApuesta. Ahora con MiApuesta tú decides a qué apostar. Elige entre las miles de apuestas creadas por otros usuarios o crea tu propia apuesta. Solo tienes que enviarla por Twitter a @WilliamHillES con #MiApuesta y te contestaremos con tu cuota personalizada".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 20" Versió Cuotón	Sobre imatges de diferents partits de futbol se sobreimprimeixen diversos missatges publicitaris relatius a la promoció anomenada "El Cuotón". La veu en off diu "William Hill te trae El Cuotón. Solo en William Hill puedes mejorar la cuota de la apuesta que tú quieras una vez cada día. Además esta temporada tienes un Cuotón extra para cada partido de Liga. Tú decides qué cuota quieres mejorar. Elige el mercado, haz click en Cuotón y apuesta."	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys

4.1.3 Antena 3 TV

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de **13 comunicacions comercials, totes en forma d'espots**, que corresponen a 6 operadors de joc i apostes (888, Botemanía, Canalbingo.es, Codere, Pokerstars i Sportium).

Pel que fa a la modalitat de joc anunciada, 7 de les comunicacions comercials es refereixen a jocs i 6 s'associen a apostes esportives.

Quadre 7 . Antena 3 TV. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions	Total per modalitat
Apostes esportives	888	2	6
	Codere	3	
	Sportium	1	
Bingo	Botemanía	1	4
	Canal bingo.es	3	
Pòquer	Pokerstars	1	1
Slots, casino, bingo i ruleta	Botemanía	2	2
Total			13

Quant al context d'emissió, els 13 espots s'han emès dins de blocs publicitaris, en les pauses de llargmetratges, 2 dels quals en horari protegit (no de protecció reforçada) que corresponen a la modalitat de joc de bingo.

Quadre 8. Antena 3 TV. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	888	20/10/2018	22:10:35	No protegit	Bloc publicitari. Emès entre l'espai <i>Tu tiempo fin de semana</i> i el llargmetratge <i>Spinning Man</i>
		21/10/2018	01:54:10	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Marea letal</i>
	Codere	28/10/2018	23:43:44	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Skyfall</i>
		29/10/2018	00:56:08	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>The Soloist</i>
		29/10/2018	01:50:41	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>The Soloist</i>
	Sportium	21/10/2018	01:53:39	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Marea letal</i>
Bingo	Botemanía	28/10/2018	15:51:38	Protegit	Bloc publicitari. Emès entre la informació meteorològica i el llargmetratge <i>Apuesta por la novia</i>
	Canal bingo.es	20/10/2018	19:55:43	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Una llamada desde el pasado</i>

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
		21/10/2018	01:57:27	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Marea letal</i>
		29/10/2018	01:53:31	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>The Soloist</i>
Pòquer	Pokerstars	21/10/2018	01:49:26	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Marea letal</i>
Slots, casino, bingo i ruleta	Botemanía	21/10/2018	00:05:53	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Falsa evidencia</i>
		21/10/2018	01:55:10	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Marea letal</i>

El quadre 9 mostra la relació dels espots diferents (9) i el quadre 10 descriu el programa de televenda (dues edicions amb les mateixes característiques) en relació amb els continguts, el format i el respecte o no als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes.

Quadre 9. Antena 3 TV. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Espots diferents

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
888	Apostes esportives	Espot 20"	Esport protagonitzat per Carlos Sobera en què s'intercalen imatges d'accions en un partit de futbol amb les del presentador. L'off repeteix tres vegades i se sobreimprimeixen, de manera successiva, les paraules "piensa", "apuesta", "tira", "grita", "gol", "8" i "juega" en relació amb accions que es mostren en el vídeo. Al final de l'espot, Sobera diu "Consigue hasta 150 € para apostar".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Promoció "Doblamus tu primer ingreso hasta 150 € para apostar")	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertiment gràfic +18 anys
Botemanía	Bingo	Espot 10" Versió esfera bonus 30€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en off diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
	Slots, casino, bingo i ruleta	Espot 10" Versió esfera bonus 200€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en off diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 20" Versió esfera bonus 200€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en off diu: "Buscaban la diversión en otros planetas. Pero la diversión les encontró a ellos. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Canal bingo.es	Bingo	Espot 15"	Es mostren imatges dels diferents jocs oferts per l'operador anunciat i també la d'un mòbil des del qual algú es descarrega la seva app mentre una veu en <i>off</i> diu: "¡Superbingo, Rapibingo, Bingote! ¡Elige tu juego favorito en Canalbingo.es! Descárgate la app y llévate la suerte contigo. ¡Hazlo ahora y te regalamos hasta 200 € para jugar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("Hazlo ahora [descargar-se l'aplicació] i te regalamos hasta 200 € para jugar")	Inclou advertiment escrit +18 anys
		Espot 20"	Les imatges mostren una pantalla d'ordinador on es poden veure les mans d'una dona gran mentre juga en línia a un joc escurabutxaques. La seva veu en <i>off</i> diu: "Cada vez que gano me entran ganas de ir al baño ¡y a veces no llego! Pero desde que juego en casa con Canalbingo, ya no me preocupo de las pequeñas pérdidas, si no de las grandes ganancias..." A continuació es mostra com acaba de guanyar al joc escurabutxaques que es mostrava en pantalla. Apareix una sobreimpressió en pantalla que diu "Y ahora hasta 200 € de regalo para jugar"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Inclou advertiment escrit +18 anys
Codere	Apostes esportives	Espot 20" Versió triple bono	Anunci que simula un <i>talent show</i> televisiu en què apareix un home sobre l'escenari que, davant d'un jurat integrat pels jugadors del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal i Casemiro, diu: "En Codere no nos conformamos con un bono simple, lo hacemos triple. Así disfrutas más". Els membres del jurat premien el polsador que es troba a la taula. A continuació, una veu en <i>off</i> masculina diu: "Descubre nuestro triple bono y consigue hasta 350 € para jugar." Al final de l'anunci es sobreimprimeix el text "Codere Casa de Apuestas Oficial" al costat de l'escut del Real Madrid.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 350 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (quatre futbolistes en actiu)	Advertiment gràfic +18 anys. ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública que resulten atractius específicament per al públic menor d'edat (quatre futbolistes en actiu)
Pokerstars	Pòquer	Espot 20"	Un grup de persones juga al pòquer. Una veu en <i>off</i> diu "Pokerstars es la sala de poker más grande de España, con más jugadores, más torneos y más premios que nunca. Y ahora te damos 20 € para jugar con tu primer depósito. ¡Consíguelos ya! Solo en Pokerstars.es".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Consíguelos ya! [els 20 € del bonus]")	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Sportium	Apostes esportives	Espot 20" Versió Uno	Imatges tractades per ordinador de futbolistes en acció que s'intercalen amb imatges d'un mòbil, una tauleta i un expenedor d'efectiu. L' <i>off</i> diu: "Dale más potencia. Dale más magia. Dale más energía. Dale a Uno. Dale más. Dale Sportium". Una sobreimpressió informa de la possibilitat de retirar efectiu en els locals de Sportium i una altra diu: "¡APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora en este partido". [Possibilitat d'obtenir efectiu en els locals, que no es vincula explícitament a l'aposta])	Advertiment gràfic +18 anys

Quadre 10. Antena 3 TV. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Programes de televenda

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Sportium	Slots, casino, bingo i ruleta	Programa de televenda Live Casino by Sportium (Edició 21/10) (Edició 29/10)	Espai en directe que promociona el web Sportium.es. Mitjançant una pantalla on es projecta el web Sportium.es, una presentadora explica el funcionament de diferents modalitats de joc de ruleta, escurabutxaques (slots) i blackjack, mentre mostra i comenta diverses partides. La presentadora insta les persones teleespectadores a visitar i registrar-se al web Sportium.es i n'explica el procediment. També explica les promocions i els bonus de joc que s'hi ofereixen.	No (presenta les característiques pròpies d'un programa televisiu: careta d'entrada, senyalització, durada extensa, informació de producció i <i>copyright</i> final)	Sí (bonus de 10 € i promoció "Código para triplicar depósito")	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar a la web de manera immediata ("Tenéis tiempo hasta las 5 de la madrugada, así que ¡a por ello!")	Advertiment gràfic +18 anys

4.1.4 La Sexta

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de **39 comunicacions comercials, totes en forma d'espots**, que corresponen a 7 operadors de joc i apostes (888, Botemanía, Codere, Pokerstars, Sportium, Tombola i William Hill).

Pel que fa a la modalitat de joc anunciada, 21 de les comunicacions comercials es refereixen a jocs, 17 s'associen a apostes esportives i 1 fa una promoció genèrica d'un operador.

Quadre 11. La Sexta. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions	Total per modalitat
Apostes esportives	888	6	17
	Codere	4	
	Sportium	3	
	William Hill	4	
Bingo	Botemanía	5	10
	Tombola.es	5	
Bingo i slot	Tombola.es	4	4
Genèric	Tombola.es	1	1
Pòquer	Pokerstars	4	4
Slots, casino, bingo i ruleta	Botemanía	3	3
Total			39

Quant al context d'emissió, els 39 espots s'han emès dins de blocs publicitaris, en les pauses de programes de tipologia diversa, principalment el magazín informatiu *laSexta Noche*. D'aquests espots, 10 emissions apareixen en horari protegit (no de protecció reforçada), 9 de les quals corresponen a la modalitat de joc de bingo i 1 a la promoció genèrica d'un operador.

Quadre 12. La Sexta. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	888	20/10/2018	22:47:42	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	22:50:30	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	22:55:33	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	23:45:51	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	23:52:59	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	00:27:28	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
	Codere	21/10/2018	01:57:37	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		29/10/2018	00:00:46	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
		29/10/2018	00:47:08	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
		29/10/2018	01:45:27	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
	Sportium	20/10/2018	23:48:28	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	01:54:55	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		29/10/2018	01:42:11	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
	William Hill	20/10/2018	22:46:51	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	23:56:17	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	01:53:23	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	02:15:26	No protegit	Bloc publicitari. Emès entre el programa <i>laSexta Noche</i> i el programa <i>Comprando en casa</i> (televenta)
Bingo	Botemanía	20/10/2018	12:07:32	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Equipo de investigación</i>
		20/10/2018	13:08:09	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Callejeros viajeros</i>
		20/10/2018	16:38:45	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>El fin del mundo</i>
		28/10/2018	17:12:06	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Green Zone - Distrito protegido</i>
		28/10/2018	19:03:47	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Liarla Pardo</i>
	Tombola.es	20/10/2018	12:34:37	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Equipo de investigación</i>
		20/10/2018	16:35:37	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>El fin del mundo</i>
		20/10/2018	19:13:33	Protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del llargmetratge <i>Cómodo vs. Cobra</i>
		28/10/2018	15:22:43	Protegit	Bloc publicitari. Emès entre el bloc esportiu i la informació meteorològica del teletinformatiu del migdia
		29/10/2018	00:47:48	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
Bingo i slot	Tombola.es	20/10/2018	23:46:21	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	00:22:54	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	01:56:16	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		29/10/2018	01:43:55	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
Genèric	Tombola.es	28/10/2018	15:36:58	Protegit	Bloc publicitari. Emès entre la informació meteorològica i el llargmetratge <i>Green Zone - Distrito protegido</i>
Pòquer	Pokerstars	20/10/2018	23:44:30	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	23:51:28	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	00:16:59	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	01:51:27	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Slots, casino, bingo i ruleta	Botemanía	20/10/2018	22:49:23	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	01:54:14	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		28/10/2018	23:55:09	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>

El quadre següent mostra la llista de les formes publicitàries diferents (18 espots) en relació amb els continguts, el format i el respecte o no als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes.

Quadre 13. La Sexta. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Espots diferents

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
888	Apostes esportives	Espot 20"	Espot protagonitzat per Carlos Sobera en què s'intercalen imatges d'accions en un partit de futbol amb les del presentador. L'off repeteix tres vegades i se sobreimprimeixen, de manera successiva, les paraules "piensa", "apuesta", "tira", "grita", "gol", "8" i "juega" en relació amb accions que es mostren en el vídeo. Al final de l'espot, Sobera diu "Consigue hasta 150 € para apostar".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (promoció "Doblamus tu primer ingreso hasta 150 € para apostar")	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera). Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta apuesta apuesta")	Advertiment gràfic +18 anys
Botemanía	Bingo	Espot 10" Versió esfera bonus 30€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en off diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 10" Versió futbol bonus 30€	Dues dones assisteixen com a públic a un partit de futbol quan el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat, s'incorpora al joc. Una veu en off diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 20" Versió esfera bonus 30€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en off diu: "Buscaban la diversión en otros planetas. Pero la diversión les encontró a ellos. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
	Bingo	Espot 20" Versió futbol bonus 30€	Dues dones assisteixen com a públic a un partit de futbol quan el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat, s'incorpora al joc. Una veu en <i>off</i> diu: "Querían pasar un buen rato. Y acabaron divirtiéndose como nunca. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
Botemanía	Slots, casino, bingo i ruleta	Espot 10" Versió futbol bonus 200€	Dues dones assisteixen com a públic a un partit de futbol quan el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat, s'incorpora al joc. Una veu en <i>off</i> diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 20" Versió esfera bonus 200€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en <i>off</i> diu: "Buscaban la diversión en otros planetas. Pero la diversión les encontró a ellos. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200€ de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
Codere	Apostes esportives	Espot 20" Versió ganadores	Anunci que simula un talent show televisiu en què apareix un home sobre l'escenari que, davant d'un jurat integrat pels jugadors del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal i Casemiro, diu: "En Codere creemos que si ganas, ganas, y lo aceptamos, eso es <i>fair play</i> . Por eso no bloqueamos las cuentas de los ganadores." A continuació una veu en <i>off</i> masculina diu "Respetamos a los ganadores". Al final de l'anunci se sobreimprimeix el text "Codere Casa de Apuestas Oficial" al costat de l'escut del Real Madrid.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (quatre futbolistes en actiu)	Advertiment gràfic +18 anys. ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública que resulten atractius específicament per al públic menor d'edat (quatre futbolistes en actiu)

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Codere	Apostes esportives	Espot 20" Versió triple bono	Anunci que simula un <i>talent show</i> televisiu en què apareix un home sobre l'escenari que, davant d'un jurat configurat pels jugadors del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal i Casemiro, diu: "En Codere no nos conformamos con un bono simple, lo hacemos triple. Así disfrutas más". Els membres del jurat premien el polsador que es troba a la taula. A continuació una veu en <i>off</i> masculina diu: "Descubre nuestro triple bono y consigue hasta 350 € para jugar." Al final de l'anunci se sobreimprimeix el text "Codere Casa de Apuestas Oficial" al costat de l'escut del Real Madrid.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 350€)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (quatre futbolistes en actiu)	Advertiment gràfic +18 anys ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública que resulten atractius específicament per al públic menor d'edat (quatre futbolistes en actiu)
Pokerstars	Pòquer	Espot 20"	Un grup de persones juga al pòquer. Una veu en <i>off</i> diu: "Pokerstars es la sala de poker más grande de España, con más jugadores, más torneos y más premios que nunca. Y ahora te damos 20 € para jugar con tu primer depósito. ¡Consíguelos ya! Solo en Pokerstars.es".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 20€)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Consíguelos ya! [els 20 € del bonus]")	Advertiment gràfic +18 anys
Sportium	Apostes esportives	Espot 20"	Imatges tractades per ordinador de futbolistes en acció que s'intercalen amb imatges d'un mòbil, una tauleta i un expenedor d'efectiu. L' <i>off</i> diu "Dale más potencia. Dale más magia. Dale más energía. Dale a Uno. Dale más. Dale Sportium". Una sobreimpressió informa de la possibilitat de retirar efectiu en els locals de Sportium i una altra diu: "¡Apuesta ahora en este partido!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora en este partido") [Possibilitat d'obtenir efectiu en els locals, que no es vincula explícitament a l'aposta]	Advertiment gràfic +18 anys
Tombola.es	Bingo	Espot 10" Versió Bingo dona amb mòbil	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives al joc del bingo de l'operador anunciat. A l'escena final una de les dones que apareixen a les imatges celebra haver guanyat al bingo mitjançant el mòbil. Una veu en <i>off</i> masculina diu: "En Tómbola miles de jugadores te esperan para disfrutar en la mayor comunidad de bingo online. Ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Tombola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo."	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 50€)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Tombola.es	Bingo	Espot 20" Versió Bingo	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives als diferents jocs online de l'operador anunciat. A l'escena final, una de les dones que apareixen a les imatges celebra haver guanyat al bingo mitjançant el mòbil. Una veu en off masculina diu: "Somos Tombola. ¿Y sabes por qué somos la mayor comunidad de bingo online? Porque podemos disfrutar de juegos únicos desde 2 céntimos. Por nuestro compromiso con el juego responsable. Y, oye, porque ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. A més, l'àudio menciona el seu compromís amb el joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bingo i slot	Espot 10" Versió Spin	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives al joc d'escurabutxaques de l'operador anunciat. Algunes persones juguen amb els seus dispositius mòbils al joc esmentat. Una veu en off masculina diu: "Somos Tombola. Ven y descubre nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin. Únete ahora y consigue hasta 50€ de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 20" Versió Spin	Es mostren diverses persones en un ambient festiu nocturn a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives als jocs de bingo i escurabutxaques de l'operador anunciat. Algunes persones juguen amb els seus dispositius mòbils als jocs esmentats. Una veu en off masculina diu: "En Tombola.es ya hemos repartido más de 200 millones de euros en premios, disfrutando de nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin, solo disponible en Tombola. Miles de jugadores te esperan cada día. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 50 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Tombola.es	Genèric	Espot 10" Versió Bingo cinema 3D	Es mostren diverses persones en un cinema a l'aire lliure on, de fons, apareixen imatges infogràfiques relatives al joc del bingo de l'operador anunciat. L'escena principal mostra les persones assistents assegudes en hamaques davant la pantalla amb ulleres 3D i el mòbil a la mà. Una veu en off masculina diu: "¿Sabes por qué cada día somos más en Tómbola? Porque desde 2 céntimos podemos disfrutar de juegos únicos y ganar grandes premios. Tómbola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 50€)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Únete ahora")	Advertiment gràfic +18 anys
William Hill	Apostes esportives	Espot 20" Versió MiApuesta	Sobre imatges de diferents partits de futbol se sobreimprimeixen diversos missatges publicitaris relatius a la promoció anomenada "MiApuesta". La veu en off diu "William Hill te trae MiApuesta. Ahora con MiApuesta tú decides a qué apostar. Elige entre las miles de apuestas creadas por otros usuarios o crea tu propia apuesta. Solo tienes que enviarla por Twitter a @WilliamHillES con #MiApuesta y te contestaremos con tu cuota personalizada"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 20" Versió Cuotón	Sobre imatges de diferents partits de futbol se sobreimprimeixen diversos missatges publicitaris relatius a la promoció anomenada "El Cuotón". La veu en off diu "William Hill te trae El Cuotón. Solo en William Hill puedes mejorar la cuota de la apuesta que tú quieras una vez cada día. Además esta temporada tienes un Cuotón extra para cada partido de Liga. Tú decides qué cuota quieres mejorar. Elige el mercado, haz click en Cuotón y apuesta."	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys

4.1.5 Esport3

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de **6 comunicacions comercials, totes en forma d'espots**, que corresponen a un operador de jocs i apostes (Casinobarcelona.es).

Pel que fa a la modalitat de joc anunciada, 4 emissions s'associen a apostes esportives i casino i 2 promocionen l'operador.

Quadre 14. Esport3. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions	Total per modalitat
Apostes esportives i casino	Casinobarcelona.es	4	4
Genèric	Casinobarcelona.es	2	2
Total			6

Quant al context d'emissió, 4 espots s'han emès dins de blocs publicitaris, en les pauses de programes esportius. En els altres dos casos s'emeten en el marc de la redifusió d'una retransmissió esportiva, l'emissió en directe de la qual no va incloure cap anunci de jocs i apostes (vegeu l'apartat 4.3 *Publicitat de jocs i apostes en les retransmissions esportives*).

Tots els espots s'emeten en horari no protegit.

Quadre 15. Esport3. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives i casino	Casinobarcelona.es	28/10/2018	22:42:26	No protegit	Bloc publicitari. Emès entre el programa <i>Motor a fons</i> i el programa <i>Gol a gol</i>
		29/10/2018	00:27:32	No protegit	Bloc publicitari. Emès entre el programa <i>Esports 3/24</i> i el programa <i>Resum del Ral·li Catalunya</i>
		29/10/2018	00:54:53	No protegit	Retransmissió esportiva en diferit. Emès entre el programa <i>Resum del Ral·li Catalunya</i> i la redifusió del partit de 2a divisió B RCD Espanyol B-FC Barcelona B
		29/10/2018	01:51:44	No protegit	Retransmissió esportiva en diferit. Emès en una pausa de la redifusió del partit de 2a divisió B RCD Espanyol B-FC Barcelona B
Genèric	Casinobarcelona.es	28/10/2018	22:20:17	No protegit	Bloc publicitari. Emès entre el programa <i>Resum del Ral·li Catalunya</i> i el programa <i>Motor a fons</i>
		28/10/2018	23:43:29	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Gol a gol</i>

El quadre següent mostra la relació de les formes publicitàries diferents (2 espots) en relació amb els continguts, el format i el respecte o no als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes.

Quadre 16. Esport3. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Espots diferents

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Casinobarcelona.es	Apostes esportives i casino	Espot 20"	Les imatges mostren esportistes de diferents disciplines en acció. Una veu en <i>off</i> diu "Escolta'l, aposta pel pressentiment que et diu que sí, que endavant. Perquè tú ja vas néixer guanyant. Casinobarcelona.es, jocs de casino i ara també apostes esportives. Registra't i doblem el teu primer dipòsit fins a 200 €".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Incitació a la pràctica irreflexiva ("Escolta'l, aposta pel pressentiment que et diu que sí, que endavant")	Advertiment gràfic +18 anys
	Genèric	Espot 30"	Les imatges mostren diverses persones així com esportistes de diferents disciplines que semblen dubtar i després entren en acció. Una veu en <i>off</i> diu "Has estat cara a cara amb la por. Has estat cara a cara amb el dubte. La por és limitant, asfixiant. Per això, abans de prendre una decisió, just en aquell espai de temps, tens un pressentiment, una premonició, una veu interior que clama des de dins i et diu que sí, que endavant, perquè tú ja vas néixer guanyant. Segueix ballant, segueix corrent, segueix jugant. Casinobarcelona.es.".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Incitació a la pràctica irreflexiva ("tens un pressentiment, una premonició, una veu interior que clama des de dins i et diu que sí, que endavant")	Advertiment gràfic +18 anys

4.1.6 GOL

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de **69 comunicacions comercials, 56 en forma d'espots i 13 telepromocions**, que corresponen a 12 operadors de joc i apostes (888, Bet365, Betfair, Betway, Botemanía, Bwin, Circus.es, Luckia, Sportium, Starvegas, Vivelasuerte i William Hill).

Pel que fa a la modalitat de joc anunciada, 38 de les comunicacions comercials es refereixen a apostes esportives i 18 són de jocs.

Quadre 17. GOL. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions	Total per modalitat
Apostes esportives	888	2	38
	Bet365	2	
	Betfair	3	
	Betway	2	
	Bwin	7	
	Circus.es	4	
	Luckia	2	
	Sportium	4	
	Vivelasuerte	4	
	William Hill	8	
Bingo	Botemanía	3	3
Casino	Starvegas	4	4
Slots, casino, bingo i ruleta	Botemanía	11	11
Total			56

Quadre 18. GOL. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Telepromocions

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions
Apostes esportives	Bwin	6
	Sportium	6
	Vivelasuerte	1
Total		13

Quant al context d'emissió, les 69 comunicacions comercials (espots i telepromocions) s'han emès dins de blocs publicitaris, 48 de les quals estan vinculades a retransmissions esportives.

Les emissions de publicitat de jocs i apostes en horari protegit, no de protecció reforçada (23 espots i 9 telepromocions) es vinculen sempre amb una retransmissió esportiva.

Quadre 19. GOL. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	888	27/10/2018	00:02:35	No protegit	Bloc publicitari. Emès entre el partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol i el programa <i>Fight Sports</i>
		27/10/2018	00:06:06	No protegit	Bloc publicitari. Emès entre el partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol i el programa <i>Fight Sports</i>
	Bet365	26/10/2018	20:54:20	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	22:00:22	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
	Betfair	26/10/2018	20:55:01	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	21:52:18	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	21:17:23	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
	Betway	26/10/2018	20:51:58	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	21:52:38	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
	Bwin	26/10/2018	21:51:30	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	21:57:39	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:46:23	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa del postpartit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	21:16:43	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	21:24:04	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	23:48:12	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
		28/10/2018	23:59:18	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
	Circus.es	28/10/2018	20:21:36	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès entre el programa <i>Directo Gol</i> i el programa <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	21:19:25	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	21:23:13	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
		28/10/2018	22:24:16	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa del postpartit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
Apostes esportives	Luckia	28/10/2018	20:24:40	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	21:17:43	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
	Sportium	26/10/2018	21:55:28	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	22:03:06	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	20:22:27	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès entre el programa <i>Directo Gol</i> i el programa <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	21:27:39	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
	Vivelasuerte	26/10/2018	20:51:38	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	21:56:28	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	20:23:59	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	21:17:03	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
	William Hill	26/10/2018	20:54:41	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:04:46	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa del postpartit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:47:14	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa del postpartit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:57:44	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa del postpartit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		27/10/2018	00:06:27	No protegit	Bloc publicitari. Emès entre el partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol i el programa <i>Fight Sports</i>
		27/10/2018	00:48:21	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Fight Sports</i> que inclou la retransmissió d'un combat de lluita
		27/10/2018	01:33:34	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Fight Sports</i> que inclou la retransmissió d'un combat de lluita
		28/10/2018	20:24:20	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
Bingo	Botemanía	26/10/2018	14:04:12	Protegit	Bloc publicitari. Emès entre el programa <i>Directo Gol</i> i el programa <i>El golazo de Gol</i>

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
		26/10/2018	20:50:47	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
Bingo	Botemanía	28/10/2018	21:20:05	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
Casino	Starvegas	26/10/2018	23:01:59	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa del postpartit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:58:45	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa del postpartit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	22:25:47	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa del postpartit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	23:48:53	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
Slots, casino, bingo i ruleta	Botemanía	26/10/2018	23:01:08	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa del postpartit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:48:50	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa del postpartit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		27/10/2018	00:06:47	No protegit	Bloc publicitari. Emès entre el partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol i el programa <i>Fight Sports</i>
		27/10/2018	00:48:42	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Fight Sports</i> que inclou la retransmissió d'un combat de lluita
		27/10/2018	01:33:55	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Fight Sports</i> que inclou la retransmissió d'un combat de lluita
		28/10/2018	00:26:12	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
		28/10/2018	00:51:14	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
		28/10/2018	01:27:46	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Fight Sports</i> que inclou la retransmissió d'un combat de lluita
		28/10/2018	22:26:43	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa del postpartit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	23:50:29	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
		28/10/2018	23:58:47	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>

Quadre 20. GOL. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Telepromocions

Modalitat	Operador de joc	Data	Hora inici	Durada (min:s)	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	Bwin	26/10/2018	20:56:08	1:50	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	21:58:18	0:11	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	22:01:16	1:46	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	20:25:00	1:57	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	21:24:38	0:11	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	21:25:33	1:41	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de 2a divisió Elx CF-Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>
	Sportium	26/10/2018	20:45:58	2:21	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	20:53:22	0:12	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:20:08	2:27	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	20:16:17	2:09	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga Elx CF-Real Zaragoza
		28/10/2018	22:54:15	2:30	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
		28/10/2018	23:25:39	3:05	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
	VivelaSuerte	28/10/2018	20:23:07	0:12	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de 2a divisió Elx CF-Reial Saragossa a <i>LaLiga 1 2 3</i>

El quadre 21 mostra la relació dels espots diferents (20) i el quadre 22 les telepromocions (13) en relació amb els continguts, el format i el respecte o no als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes.

Quadre 21. GOL. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Espots diferents

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
888	Apostes esportives	Espot 20" Quotes Barça Madrid	Espot protagonitzat per Carlos Sobera en què s'intercalen imatges d'accions en un partit de futbol amb les del presentador. L'off repeteix tres vegades i se sobreprimeixen, de manera successiva, les paraules "piensa", "apuesta", "tira", "grita", "gol", "8" i "juega" en relació amb accions que es mostren en el vídeo. L'espot finalitza amb les quotes del partit Barça-Madrid del 28/10.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera). Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta apuesta apuesta")	Advertiment gràfic +18 anys
Bet365	Apostes esportives	Espot 20"	Espot protagonitzat per José Coronado en què diverses persones de llocs molt diferents acaben dins d'un estadi de futbol gràcies a l'experiència que, segons el relat publicitari, aporta Bet365.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (l'actor José Coronado)	Advertiment gràfic +18 anys
Betfair	Apostes esportives	Espot 20"	Un home jove entra en un local d'apostes de l'operador anunciat. La veu en off diu: "Mi instinto me dice por qué equipo debo apostar. Mi razón me dice que la temporada pasada Betfair ofreció mejores cuotas en más partidos de la Liga que la competencia. Por eso confío en Betfair. Betfair, donde el instinto se junta con la razón." En pantalla apareix la sobreimpressió "APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora en este partido")	Advertiment gràfic +18 anys
Betway	Apostes esportives	Espot 30"	Una parella a l'interior d'un habitatge obre la nevera i es veu un estadi; de l'aixeta en surten pilotes de futbol minúscules; seuen en un sofà, la paret s'obre i apareix un estadi de futbol.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 150 € i promoció "100% bonificación por depósito hasta 150 €")	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. Al final de l'espot una veu afirma "El juego puede causar adicción"	Advertiment gràfic +18 anys. Al final de l'espot una veu afirma "Solo mayores de edad"

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Botemanía	Bingo	Espot 10" Versió esfera bonus 30€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en <i>off</i> diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 10" Versió futbol bonus 30€	Dues dones assisteixen com a públic a un partit de futbol quan el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat, s'incorpora al joc. Una veu en <i>off</i> diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 20" Versió esfera bonus 30€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en <i>off</i> diu: "Buscaban la diversión en otros planetas. Pero la diversión les encontró a ellos. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
	Slots, casino, bingo i ruleta	Espot 10" Versió esfera bonus 200€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en <i>off</i> diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 10" Versió futbol bonus 200€	Dues dones assisteixen com a públic a un partit de futbol quan el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat, s'incorpora al joc. Una veu en <i>off</i> diu: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Botemanía	Slots, casino, bingo i ruleta	Espot 20" Versió esfera bonus 200€	Un grup de persones es veuen sorpreses per l'arribada d'una esfera brillant de la qual surt el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat. Una veu en <i>off</i> diu: "Buscaban la diversión en otros planetas. Pero la diversión les encontró a ellos. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 20" Versió futbol bonus 200€	Dues dones assisteixen com a públic a un partit de futbol quan el personatge de Boteman, que identifica l'operador anunciat, s'incorpora al joc. Una veu en <i>off</i> diu: "Querían pasar un buen rato y acabaron divirtiéndose como nunca. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
Bwin	Apostes esportives	Espot 20" Versió drete	Diverses persones miren en directe un partit de futbol en diferents entorns (a casa, en un bar, sols davant l'ordinador, a la banyera). Al final de l'espòt apareix la sobreimpressió "Vive Futbol. Apuesta en este partido. Bono hasta 150 €".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		Espot 20" Versió esquerra	Diverses persones miren en directe un partit de futbol en diferents entorns (a casa, en un bar, sols davant de l'ordinador) i finalment celebren el resultat. Al final de l'espòt apareix la sobreimpressió "Vive Futbol. Apuesta en este partido. Bono hasta 150 €".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
Circus.es	Apostes esportives	Espot 20"	Un futbolista marca un gol durant un partit, fet que és celebrat pel públic. Una veu en <i>off</i> diu "¿Preparado para ganar? Toda la primera división se juega en Circus.es. Regístrate ahora y consigue hasta 110 € en apuestas gratis con tu primer depósito." En pantalla apareix la sobreimpressió "¡APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO! BONO DE BIENVENIDA".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 110 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apuesta ya en este partido!")	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Luckia	Apostes esportives	Espot 20"	Un grup d'amics en un sofà fan apostes esportives mitjançant el mòbil mentre interpreten una versió de l'himne de la Champions League. Una veu en <i>off</i> diu "No es por la apuesta, es por hacer grande lo más grande". Al final apareix la sobreimpressió "APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora en este partido")	Advertiment gràfic +18 anys
Sportium	Apostes esportives	Espot 20"	Imatges tractades per ordinador de futbolistes en acció que s'intercalen amb imatges d'un mòbil, una tauleta i un expenedor d'efectiu. L' <i>off</i> diu "Dale más potencia. Dale más magia. Dale más energía. Dale a Uno. Dale más. Dale Sportium". Una sobreimpressió informa de la possibilitat de retirar efectiu en els locals de Sportium i una altra diu "¡APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora en este partido"). Possibilitat d'obtenir efectiu en els locals, que no es vincula explícitament a l'aposta.	Advertiment gràfic +18 anys
Starvegas	Casino	Espot 15"	Les imatges mostren diferents motius animats del joc de l'operador que es publica. La veu en <i>off</i> diu "Starvegas, el nuevo casino online. Te regala un bono de 30 € para jugar gratis. [...] Entra en Starvegas.es, probablemente el mejor casino online".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 30 € per jugar gratis)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
VivelaSuerte	Apostes esportives	Espot 20"	Un home jove surt de casa corrents per anar a un local de joc de l'operador anunciat a cobrar el premi de l'aposta que acaba de guanyar. L' <i>off</i> finalitza dient "Consigue hasta 110 € en <i>freebets</i> y cobra al momento en nuestros locales. Vivelasuerte.es, te gusta ganar y los sabes". En pantalla apareix la sobreimpressió "Apuesta ahora en este partido".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 110 € en <i>freebets</i>)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora en este partido")	Advertiment gràfic +18 anys
William Hill	Apostes esportives	Espot 20" Versió MiApuesta	Sobre imatges de diferents partits de futbol se sobreimprimeixen diversos missatges publicitaris relatius a la promoció anomenada "MiApuesta". La veu en <i>off</i> diu "William Hill te trae MiApuesta. Ahora con MiApuesta tú decides a qué apostar. Elige entre las miles de apuestas creadas por otros usuarios o crea tu propia apuesta. Solo tienes que enviarla por Twitter a @WilliamHillES con #MiApuesta y te contestaremos con tu cuota personalizada".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Espot 20" Versió Cuotón	Sobre imatges de diferents partits de futbol se sobreimprimeixen diversos missatges publicitaris relatius a la promoció anomenada "El Cuotón". La veu en off diu "William Hill te trae El Cuotón. Solo en William Hill puedes mejorar la cuota de la apuesta que tú quieras una vez cada día. Además esta temporada tienes un Cuotón extra para cada partido de Liga. Tú decides qué cuota quieres mejorar. Elige el mercado, haz click en Cuotón y apuesta."	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys

Quadre 22. GOL. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Telepromocions

Operador de joc i apostes	Modalitat	Durada	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Bwin	Apostes esportives	1' 41"	La periodista de Gol Sara Giménez presenta l'espai titulat "Territorio Bwin" en què accedeix a la web de l'operador de joc per mostrar les quotes que ofereix per al partit en joc ("¿Quién marcará el próximo gol?" i "¿Cuántos goles se marcarán del descanso al minuto 60?"). Finalitza la telepromoció dient "Y recuerda que si aún no tienes cuenta de Bwin, tras registrarte y hacer tu primer depósito Bwin duplicará esa cantidad hasta un máximo de 150 €. Así que no dejes pasar esa oportunidad. Vive emoción. Elige Bwin."	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		1' 46"	El periodista de Gol Nacho Torrico presenta l'espai titulat "Territorio Bwin" en què accedeix a la web de l'operador de joc per mostrar les quotes que ofereix per al partit en joc ("¿Quién marcará el próximo gol?" i "¿Cuántos goles se marcarán del descanso al minuto 60?"). Finalitza la telepromoció dient "Y recuerda que, si aún no estás registrado, Bwin duplica al instante el importe de tu primer depósito hasta un máximo de 150 €. Así que no desaproveches esta oportunidad. Vive emoción. Elige Bwin."	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		1' 50"	El periodista de Gol Nacho Torrico presenta l'espai titulat "Territorio Bwin" en què accedeix a la web de l'operador de joc per mostrar les quotes que ofereix per al partit en joc (equip guanyador i "¿Qué equipo marcará el primer gol en el primer tiempo?"). Finalitza la telepromoció dient "Y recuerda que, si aún no estás registrado, Bwin duplica al instante el importe de tu primer depósito hasta un máximo de 150 €. Así que no desaproveches esta oportunidad. Vive emoción. Elige Bwin."	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		1' 57"	La periodista de Gol Sara Giménez presenta l'espai titulat "Territorio Bwin" en què accedeix a la web de l'operador de joc per mostrar les quotes que ofereix per al partit en joc (equip guanyador i marcador exacte). Finalitza la telepromoció dient "Y recuerda, que si aún no tienes cuenta de Bwin, tras registrarte y hacer tu primer depósito Bwin duplicará al instante esa cantidad hasta un máximo de 150 €. Así que no dejes pasar esa oportunidad. Vive emoción. Elige Bwin."	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Durada	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Bwin	Apostes esportives	11"	El locutor que narra el partit diu: "Si todavía no lo has hecho, entra y regístrate en Bwin.es. Duplican tu primer depósito hasta un máximo de 150 €. Vive este partido, elige Bwin." En pantalla apareixen la sobreimpressió "Bono bienvenida hasta 150 €", així com l'oferta de quotes per al partit que s'està jugant.	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		11"	El locutor que narra el partit diu: "Si todavía no lo has hecho, entra y regístrate en Bwin.es. Duplican tu primer depósito hasta un máximo de 150 €. Vive este partido, elige Bwin." En pantalla apareixen la sobreimpressió "Bono bienvenida hasta 150 €", així com l'oferta de quotes per al partit que s'està jugant.	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
Sportium	Apostes esportives	12"	Sobre les imatges del camp de futbol i amb l'off del locutor de la retransmissió es mostren, en format de cartells virtuals, les quotes en relació amb el partit que s'ha d'oferir.	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apuesta ya!")	Advertiment gràfic +18 anys
		2' 09"	En un plató on al fons es pot veure el logotip de GOL i de Sportium, un presentador explica les quotes que ofereix l'operador anunciat per als dos partits que s'han de retransmetre.	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		2' 21"	En un plató on al fons es pot veure el logotip de GOL i de Sportium, una presentadora mostra les quotes que ofereix l'operador anunciat relacionades amb el partit de Lliga que s'ha de retransmetre i per al Barça-Madrid del diumenge 28. La presentadora finalitza explicant el bonus de benvinguda i animant a jugar.	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Incitació a la pràctica irreflexiva (Locució: "¿Aún no has hecho tu apuesta en Sportium.es? No te lo pienses más, con el ofertón que tienen para nuevos usuarios no tienes excusa. [...]")	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Durada	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Sportium	Apostes esportives	2' 27"	En un plató on al fons es pot veure el logotip de GOL i de Sportium, un presentador i una presentadora revisen el resultat de la jornada anterior i mostren els premis obtinguts. A continuació expliquen la mecànica del servei Sportium Uno.	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Incitació a la pràctica irreflexiva (Locució: "¿Aún no has hecho tu apuesta en Sportium.es? No te lo pienses más. Con el ofertón que tienen para nuevos usuarios, no tienes excusa. [...]")	Advertiment gràfic +18 anys
		2' 30"	En un plató on al fons es pot veure el logotip de GOL i de Sportium, un presentador explica les quotes que s'han ofert en el partit recent (FC Barcelona-Real Madrid) i en el partit que es retransmetrà l'endemà.	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Presència d'antics futbolistes que aconsellen apostes	Advertiment gràfic +18 anys
		3' 05"	En un plató on al fons es pot veure el logotip de GOL i de Sportium, un presentador explica les quotes que s'han ofert en el partit recent (FC Barcelona-Real Madrid), en un partit que es retransmetrà l'endemà i en un tercer no retransmès.	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Presència d'antics futbolistes que aconsellen apostes	Advertiment gràfic +18 anys
VivelaSuerte	Apostes esportives	12"	El locutor encarregat de la narració del partit diu "Vive toda la emoción del deporte con Vivelasuerte.es. Regístrate, apuesta ya en este partido y cobra al momento en sus locales. Encuentra tu sala más cercana en su web. Vivelasuerte.es, te gusta ganar y lo sabes." En pantalla se sobreimprimeixen les quotes que ofereix l'operador anunciat per al partit que està a punt de començar i també la frase "¡Apuesta en este partido! Encuentra tu sala más cercana en su web. Vivelasuerte.es, te gusta ganar y lo sabes."	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apuesta ya en este partido!")	Advertiment gràfic +18 anys

4.1.7 Movistar BeIN LaLiga

Pel que fa a aquest canal d'emissió en plataformes, s'ha analitzat **la retransmissió del partit de futbol entre el FC Barcelona i el Real Madrid** del 28 d'octubre (inclosa la prèvia i el postpartit).

Durant aquest període s'ha detectat l'emissió de **17 comunicacions comercials, 14 en forma d'espots i 3 telepromocions**, que corresponen a 9 operadors de joc i apostes (888, Bet365, Betfair, Betway, Bwin, Codere, Luckia, Sportium i William Hill). Totes es refereixen a apostes esportives.

Quadre 23. Movistar BeIN LaLiga. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions
Apostes esportives	888	1
	Bet365	3
	Betfair	1
	Betway	3
	Bwin	2
	Codere	1
	Luckia	1
	Sportium	1
	William Hill	1
Total		14

Quadre 24. Movistar BeIN LaLiga. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Telepromocions

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions
Apostes esportives	Bet365	2
	Betway	1
Total		3

Quant al context d'emissió, les 17 comunicacions s'emeten en horari protegit (no de protecció reforçada) i vinculades a la retransmissió del partit de futbol esmentat.

Quadre 25. Movistar BeIN LaLiga. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Espots

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	888	28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
	Bet365	28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
	Betfair	28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
	Betway	28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
	Bwin	28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
	Codere	28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa en el postpartit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
	Luckia	28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa de la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
	Sportium	28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
	William Hill	28/10/2018	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en una pausa en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid

Quadre 26. Movistar BeIN LaLiga. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Telepromocions

Modalitat	Operador de joc	Data	Durada (min:s)	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	Bet365	28/10/2018	0:20	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	1:30	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid
	Betway	28/10/2018	1:40	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid

Els quadres 27 i 28 relacionen els espots (9) i les telepromocions diferents (3) en relació amb els continguts, el format i el respecte o no als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes.

Quadre 27. Movistar BeIN LaLiga. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Espots diferents

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni-cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
888	Apostes esportives	Espot 20"	Espot protagonitzat per Carlos Sobera en què s'intercalen imatges d'accions en un partit de futbol amb les del presentador. L' <i>off</i> repeteix tres vegades i se sobreimprimeixen, de manera successiva, les paraules "piensa", "apuesta", "tira", "grita", "gol", "8" i "juega" en relació amb accions que es mostren en el vídeo. Al final de l'espot Sobera diu "Consigue hasta 150 € para apostar".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertiment gràfic +18 anys
Bet365	Apostes esportives	Espot 20"	Espot protagonitzat per José Coronado en què diverses persones de llocs molt diferents acaben dins d'un estadi de futbol gràcies a l'experiència que, segons el relat publicitari, aporta Bet365.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (l'actor José Coronado)	Advertiment gràfic +18 anys
Betfair	Apostes esportives	Espot 20"	Un home jove entra en un local d'apostes de l'operador anunciat. La veu en <i>off</i> diu: "Mi instinto me dice por qué equipo debo apostar. Mi razón me dice que la temporada pasada Betfair ofreció mejores cuotas en más partidos de la Liga que la competencia. Por eso confío en Betfair. Betfair, donde el instinto se junta con la razón." En pantalla apareix la sobreimpressió "APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora en este partido")	Advertiment gràfic +18 anys
Betway	Apostes esportives	Espot 30"	Una parella a l'interior d'un habitatge obre la nevera i es veu un estadi; de l'aixeta en surten pilotes de futbol minúscules; seuen en un sofà, la paret s'obre i apareix un estadi de futbol.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. Al final de l'espot una veu afirma: "El juego puede causar adicción"	Advertiment gràfic +18 anys Al final de l'espot una veu afirma "Solo mayores de edad"
Bwin	Apostes esportives	Espot 20" Versió esquerra	Diverses persones miren en directe un partit de futbol en diferents entorns (a casa, en un bar, sols davant l'ordinador) i finalment celebren el resultat. Al final de l'espot apareix la sobreimpressió "Vive Futbol. Apuesta en este partido. Bono hasta 150€".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta en este partido")	Advertiment gràfic +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Codere	Apostes esportives	Espot 20" Versió becari	Anunci que simula un talent show televisiu en què apareix un home sobre l'escenari que s'identifica com a becari de Codere i que, davant un jurat conformat pels jugadors del Reial Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal i Casemiro, diu "En Codere queremos que nuestros clientes puedan cobrar en efectivo y al momento en nuestros locales o por Hal Cash". Un dels membres del jurat prem el polsador que es troba a la taula. A continuació una veu en off masculina diu: "Pagamos en efectivo al instante". Al final de l'anunci se sobreimprimeix el text "Codere Casa de Apuestas Oficial" al costat de l'escut del Reial Madrid.	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (quatre futbolistes en actiu)	Advertiment gràfic +18 anys. ----- Aparició de persones de rellevància o notorietat pública que resulten atractius específicament per al públic menor d'edat (quatre futbolistes en actiu)
Luckia	Apostes esportives	Espot 20"	Un grup d'amics en un sofà fan apostes esportives mitjançant el mòbil mentre interpreten una versió de l'himne de la Champions League. Una veu en off diu "No es por la apuesta, es por hacer grande lo más grande". Al final apareix la sobreimpressió "APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Bonus de 200€)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora en este partido")	Advertiment gràfic +18 anys
Sportium	Apostes esportives	Espot 20"	Imatges tractades per ordinador de futbolistes en acció que s'intercalen amb imatges d'un mòbil, una tauleta i un expenedor d'efectiu. L'off diu "Dale más potencia. Dale más magia. Dale más energía. Dale a Uno. Dale más. Dale Sportium". Una sobreimpressió informa de la possibilitat de retirar efectiu en els locals de Sportium i una altra diu "¡APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora en este partido"). [Possibilitat d'obtenir efectiu en els locals, que no es vincula explícitament a l'aposta.]	Advertiment gràfic +18 anys
William Hill	Apostes esportives	Espot 20" Versió Cuotón	Sobre imatges de diferents partits de futbol se sobreimprimeixen diversos missatges publicitaris relatius a la promoció anomenada "El Cuotón". La veu en off diu "William Hill te trae El Cuotón. Solo en William Hill puedes mejorar la cuota de la apuesta que tú quieras una vez cada día. Además esta temporada tienes un Cuotón extra para cada partido de Liga. Tú decides qué cuota quieres mejorar. Elige el mercado, haz click en Cuotón y apuesta."	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (Promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys

Quadre 28. Movistar BeIN LaLiga. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Telepromocions

Operador de joc i apostes	Modalitat	Durada	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Bet365	Apostes esportives	0:20	El narrador del partit apareix en primer pla amb el camp de futbol al fons. Comenta l'esdevenir del partit durant 40 segons, moment a partir del qual introdueix el contingut publicitari: "Echemos un vistazo, como siempre, a las cuotas de Bet365, la casa de apuestas on line más grande del mundo". Es mostra un cartell en format virtual sobre el camp amb les quotes d'una aposta sobre el partit retransmès.	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
		1:30	Apareixen en pantalla les quotes del partit en joc en format de cartells virtuals sobre el camp de futbol, que s'acompanya de la veu en <i>off</i> del locutor que el narra (i els gols que es mostren d'un altre partit).	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys
Betway	Apostes esportives	1:40	En un plató, una presentadora informa de les condicions de les apostes i de les quotes en relació amb el partit que es retransmet.	Sí (sobreimpressió del rètol "Publicidad")	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment gràfic +18 anys

4.2 Ràdio

Durant el període d'anàlisi, tres emissores de ràdio presenten publicitat de jocs i apostes:
RAC1, SER i COPE.

Catalunya Ràdio i Onda Cero no n'hi inclouen en les seves emissions.

4.2.1 RAC1

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de **12 comunicacions comercials**, **8 en forma de falca radiofònica** i **4 en forma de menció publicitària**, que corresponen a 2 operadors de joc i apostes (Casinobarcelona.es i Goldenpark.es).

Pel que fa a la modalitat de joc anunciada, 6 de les comunicacions comercials es refereixen a jocs, 4, a apostes esportives i 2 promocionen un operador de manera genèrica.

Totes les emissions de publicitat d'apostes esportives prenen el format de menció radiofònica.

Quadre 29. RAC1. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Falques

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions
Casino	Goldenpark.es	3
Genèric	Casinobarcelona.es	2
Slots	Goldenpark.es	3
Total		8

Quadre 30. RAC1. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Mencions

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions
Apostes esportives	Goldenpark.es	4
Total		4

Quant al context d'emissió, de les 12 comunicacions, 10 s'han emès vinculades a la retransmissió del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid (en horari protegit, però no de protecció reforçada²) i 2, dins de blocs publicitaris en les pauses de programes esportius.

Quadre 31. RAC1. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Falques

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Casino	Goldenpark.es	28/10/2018	17:04:44	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>El Barça juga a RAC1</i>
		28/10/2018	18:10:29	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>El Barça juga a RAC1</i>

² El Codi d'autoregulació fa extensiu el concepte de *protecció reforçada* a les emissions de ràdio.

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
		28/10/2018	19:38:48	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>El Barça juga a RAC1</i>
Genèric	Casinobarcelona.es	29/10/2018	0 :16:57	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Tu diràs</i>
		29/10/2018	23:58:28	No protegit	Bloc publicitari. Emès en una pausa del programa <i>Tu diràs</i>
Slots	Goldenpark.es	20/10/2018	20:39:09	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>El Barça juga a RAC1</i>
		20/10/2018	21:38:10	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>El Barça juga a RAC1</i>
		20/10/2018	22:44:22	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>El Barça juga a RAC1</i>

Quadre 32. RAC1. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Mencions

Modalitat	Operador de joc	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	Goldenpark.es	20/10/2018	21:13:01	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>El Barça juga a RAC1</i>
		20/10/2018	22:15:35	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>El Barça juga a RAC1</i>
		28/10/2018	16:35:18	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>El Barça juga a RAC1</i>
		28/10/2018	17:35:52	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>El Barça juga a RAC1</i>

Els quadres següents descriuen les 4 falques i les 4 mencions diferents en relació amb els continguts, el format i el respecte o no als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes.

Quadre 33. RAC1. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Falques diferents

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Casinobarcelona.es	Genèric	Falca (versió Has estat cara a cara)	"Has estat cara a cara amb la por. Has estat cara a cara amb el dubte. Per això, abans de prendre una decisió, just en aquell espai de temps, tens un pressentiment, una premonició, una veu interior que clama des de dins i et diu que sí, que endavant. Perquè tu ja vas néixer guanyant. CasinoBarcelona.es".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
Goldenpark.es	Casino	Falca (versió Celeste)	Celeste: "Hola. El meu nom és Celeste. Benvingut". Una veu masculina diu: "Hola". Celeste diu: "Saps que tinc un número més calent que el 69?" L'home diu: "Ah, sí? I quin és?" Celeste diu: "El 21". L'home contesta: "No ho diguis més. All in el 21". Celeste diu: "I tu, quina estratègia fas servir en la ruleta en viu? Números calents o freds? La Martingala o la de Fibonacci?". L'home diu: "Uneix-te a Goldenpark.es, la casa d'apostes i casino més gran de Catalunya. Goldenpark.es. La sort et somriu".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
	Slots	Falca (versió Barragán bonus)	Veu del personatge Barragán: "Hola ¿Cómo estamos? Goldenpark.es te trae un bono de 500 eurazos, sí señor. Para jugar a mis tragaperras Barragán y las joyas de la cacharrería, sí señor. Recuerda, con Barragán no la cagarás".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 500 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Falca (20" versió Barragán)	Sona la cançó dels Pajaritos. La veu del personatge Barragán diu: "Hola ¿Cómo estamos? Te traigo mi tragaperras Barragán y las joyas de la cacharrería, para que disfrutéis un rato. Con grandes premios. En Goldenpark.es. Con Barragán no la cagarás".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Quadre 34. RAC1. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Mencions

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Goldenpark.es	Apostes esportives	Menció 1	Conductor: "A veure si al partit ens dona temps de mirar alguna quota de GoldenPark.es, tipster". Tipster: "Sí, home. Pròxim gol de Luis Suárez, 4 € per euro apostat a GoldenPark.es. [...] Si encara no sou usuaris de GoldenPark.es, és molt fàcil. Us registreu, i a més a més us emporteu el bonus de benvinguda de Casino, que són fins a 500 €. Podreu jugar a la ruleta en viu disponible 24 hores al dia, al Black Jack i a jocs exclusius, com Manolo el del Bombo o Chiquito de la Calzada. La diversió està assegurada a GoldenPark.es. Aposta amb el cap, juga amb el cor, la sort et somriu".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 500 € en casino)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 2	Conductor: "Doncs, mira, és un bon moment per entrar a GoldenPark.es. A veure, anima'ns una mica, tipster. Alguna quota interessant a favor del Barça?". Veu masculina: "Explica'm primer això del <i>cash out</i> , que no m'ha quedat clar". Conductor: "Jo t'ho explico: GoldenPark.es ara et dona el control de la teva aposta amb un nou sistema que es diu <i>cash out</i> , com molt bé expliques, que és que estàs seguint el partit en directe, per exemple, el clàssic, fas una aposta, esperes que arribi el moment adequat i retires els guanys de la teva aposta quan tu vulguis. Així és el <i>cash out</i> , quan tu vols retires els guanys de la teva aposta. Goldenpark.es és la casa d'apostes i casino més gran de Catalunya. Aposta amb el cap, juga amb el cor, la sort et somriu i el tipster ens dona un consell". Tipster: "3-1 al final del partit es paga 4 € per euro apostat a GoldenPark.es".	No (integració en el discurs narratiu)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Goldenpark.es	Apostes esportives	Menció 3	“És un bon moment, Molló, per mirar les quotes de GoldenPark.es. A veure, va.” Molló: “Sí, home, mira: pròxim gol de Luis Suárez es paga a 4.50 € per euro apostat a GoldenPark”. Conductor: “Tan de bo, tan de bo trenqui aquesta sequera golejadora Luis Suárez i faci aquest golet. Amb GoldenPark.es ja ho sabeu, us registreu i us emporteu 500 € de benvinguda. Sí, sí. Obteniu el 100% del vostre primer dipòsit. És a dir, que podeu obtenir fins aquests 500 € gratuïts per fer les vostres primeres apostes. GoldenPark.es, aposta amb el cap, juga amb el cor, la sort et somriu”.	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 500 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 4	“No dieu res del tipster. L'ha tornat a clavar”. Tipster: “Mira, et confessaré que uns segons abans, uns minuts abans del penal de Suárez havia posat uns eures. Es pagava a 5.25 el gol de Suárez.” Conductor: “Havia pujat la quota de GoldenPark.es.” Tipster: “Les millors quotes.” Conductor: “Les millors quotes i, a més, hi ha una cosa que et dona el control de la teva aposta, ja ho hem explicat. És un sistema que es diu <i>cash out</i> . Tu segueixes el partit en directe, esperes el moment adequat, com, per exemple, aquest golet de Luis Suárez, i retires els guanys de la teva aposta quan tu vulguis. Així és <i>cash out</i> de GoldenPark.es, la casa d'apostes i casino més gran de Catalunya. GoldenPark.es, aposta amb el cap, juga amb el cor, la sort et somriu.”	No (integració en el discurs narratiu)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

4.2.1.1 Patrocini

El programa que retransmet els partits de futbol del primer equip del FC Barcelona, *El Barça juga a RAC1*, està patrocinat, entre d'altres, per un operador de joc i apostes, Goldenpark.es, que es menciona en tres moments de l'emissió:

"*El Barça juga a RAC1* és una gentilesa de CaixaBank, Estrella Damm, BMW Barcelona Premium i GoldenPark.es".

Quadre 35. RAC1. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Patrocinis

Modalitat	Operador de joc	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Genèric	Goldenpark.es	20/10/2018	19:44:58	Protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple emès a l'inici del programa <i>El Barça juga a RAC1</i>
			23:46:00	No protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple emès al final del programa <i>El Barça juga a RAC1</i>
		28/10/2018	15:05:08	Protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple emès a l'inici del programa <i>El Barça juga a RAC1</i>

4.2.2 SER

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de **51 comunicacions comercials, 11 en forma de falca radiofònica i 40 en forma de menció publicitària**, que corresponen a 5 operadors de joc i apostes (Betfair, Codere, Luckia, Suertia i William Hill). Totes les comunicacions comercials són d'apostes esportives.

Quadre 36. SER. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Falques

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions
Apostes esportives	Betfair	3
	Codere	4
	Suertia	4
Total		11

Quadre 37. SER. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Mencions

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions
Apostes esportives	Codere	7
	Luckia	4
	William Hill	29
Total		40

Quant al context d'emissió, les 51 formes publicitàries s'han emès en el decurs del programa *Carrusel deportivo*, que inclou diferents retransmissions de partits de futbol. D'entre aquestes, 9 falques i 34 mencions apareixen en horari protegit, cap en les franges de protecció reforçada.

Quadre 38. SER. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Falques

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	Betfair	28/10/2018	17:09:33	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	20:31:16	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	22:48:36	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>
	Codere	20/10/2018	17:09:21	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga CF València-CD Leganés a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	19:19:43	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	Codere	28/10/2018	17:07:36	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	22:45:44	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>
	Suertia	20/10/2018	15:52:24	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga Real Madrid-Levante UE a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	21:39:53	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	19:25:36	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès el postpartit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	20:32:21	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>

Quadre 39. SER. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Mencions

Modalitat	Operador de joc	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	Codere	20/10/2018	16:48:16	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga CF València-CD Leganés a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	17:56:45	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga CF València-CD Leganés a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	18:03:16	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga CF València-CD Leganés a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	20:08:39	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	20:26:53	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	21:44:40	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	22:39:11	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>
	Luckia	20/10/2018	13:44:39	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga Real Madrid-Llevant UE a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	21:22:45	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	16:37:35	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	17:45:08	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
	William Hill	20/10/2018	13:07:35	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga Real Madrid-Llevant UE a <i>Carrusel deportivo</i>

Modalitat	Operador de joc	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	William Hill	20/10/2018	13:26:50	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga Real Madrid-Llevant UE a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	14:09:19	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Real Madrid-Llevant UE a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	14:22:03	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Real Madrid-Llevant UE a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	14:42:08	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Real Madrid-Llevant UE a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	16:20:33	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga CF València-CD Leganés a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	17:27:31	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga CF València-CD Leganés a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	18:39:08	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	18:53:33	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	19:12:16	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	19:39:53	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	19:48:40	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	20:38:01	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	20:58:48	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	21:11:15	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	22:07:31	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	22:20:36	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	22:30:46	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	16:00:33	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	16:23:36	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	16:51:02	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	17:27:19	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>

Modalitat	Operador de joc	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	William Hill	28/10/2018	17:36:37	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	19:48:54	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga D Alavés-Villarreal CF a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	20:57:28	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i> , però fa referència a un esdeveniment esportiu en directe que no es retransmet
		28/10/2018	21:22:55	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i> , però fa referència a un esdeveniment esportiu en directe que no es retransmet
		28/10/2018	21:37:11	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	22:04:53	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	22:19:41	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>

El quadre 41 descriu les 5 falques diferents i el quadre 42, les 40 mencions en relació amb els continguts, el format i el respecte o no als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes.

Quadre 40. SER. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Falques diferents

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Betfair	Apostes esportives	Falca (versió Maldini bono 100)	Veu de Julio Maldonado, Maldini: "Hola, amigos. Betfair os invita a disfrutar una apasionante jornada de futbol apoyando a vuestro equipo. Porque, además del mejor fútbol en directo, Betfair te da más. Más partidos épicos y más ganas de victoria. Regístrate ahora en Betfair.es y consigue hasta 100 € gratis en bonos para jugar ¿Estás listo para más?"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 100 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable. Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el periodista esportiu Julio Maldonado "Maldini")	Absència advertiment +18 anys
Codere	Apostes esportives	Falca (Codere Talent)	Veu d'un suposat jutge d'un <i>talent show</i> : "Ya estás en el casting de Codere Talent ¿Cómo es tu idea?" El concursant diu: "Un triple bono. Te registras en Codere y puedes disfrutar de hasta 350 € para jugar". El jutge conclou: "Creo que hablo en nombre de todos, acabas de robarnos el corazón. Te veo en la próxima fase". L' <i>off</i> diu: "Regístrate en Codere y consigue tu triple bono de hasta 350 € para jugar. Codere ¡Acepta el reto! Mayores de 18. Juega con responsabilidad".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 350 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment locució +18 anys
Suertia	Apostes esportives	Falca (versió 5 años)	"En Suertia.es celebramos 5 años con las mejores apuestas. Juega con responsabilidad. Solo mayores de edad".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment locució +18 anys
		Falca (versió bienvenida apuestas)	"En Suertia.es, bono de bienvenida de apuestas de hasta 175 €. Juega con responsabilidad. Consulta condiciones".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 175 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Falca (versió bienvenida slots)	"En Suertia.es, bono de bienvenida en casino y slots de hasta 500 €. Juega con responsabilidad. Consulta condiciones".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	Sí (bonus de 500 € "en casino y slots")	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Quadre 41. SER. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Mencions

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Codere	Apostes esportives	Menció 1	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Hay que apostar en la Fórmula 1, hay que apostar en el Sevilla-Huesca, hay que seguir apostando, Miguel". Miguel contesta: "Claro que sí y lo hacemos con..." Coralment canten "¡Codere!". Miguel continua: "Que sigue poniéndotelo mejor que nunca. Te presenta el triple bono. ¿Cómo lo consigues? Entrás en Codere.es y te registras. Y a partir de ahí, cuando realices tu primer depósito, accedes a ese triple bono. Te dan el 200% de tu primer depósito, el 100% del segundo y el 50% del tercero. Cuanto más depositas más podrás ganar, claro. Y cuanto más juegues más vas a divertirte, sin duda. ¡Entra en Codere.es y regístrate!". Coralment canten: "¡Codere!".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 350 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 2	Un membre de l'equip narratiu del programa (Miguel) diu: "A ver si funciona". Diverses veus canten: "¡Codere!". Una veu diu: "Vamos a las instrucciones de uso para poder conseguir el triple bono de Codere. ¡Atención! Entrás en Codere.es y te registras. ¿Y ya está? No, a partir de ahí consigues el 200%" [Canten un gol del València i una veu diu: "Mira, Codere". Qui canta el gol diu: "Escuchó a Codere", mentre narra com s'ha produït el gol, i també: "La suerte de Codere le llegó al Valencia"]	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 350 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 3	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Miguelito". Miguel contesta: "¡Vamos allá! Ya sabéis que existe el triple bono de Codere ¿Lo conocéis o no?" Coralment canten: "¡Codere!". Miguel diu: "Ya está aquí el triple bono. Ya está entre nosotros y, si quieres conseguirlo, si quieres acceder a él, lo único que tienes que hacer es, de inicio, registrarte en Codere.es. Esto es lo más sencillo. Luego, a partir de ahí conseguirás el 200% de tu primer depósito. El primero que hagas, el 200%. El segundo depósito te dan el 100% y el tercero el 50%. Y ahí tienes el triple bono, de hasta 350 €. Cuanto más depositas más podrás ganar. Cuanto más juegues más podrás divertirte. Entra en Codere.es y regístrate". Coralment canten: "¡Codere!".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 350 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Codere	Apostes esportives	Menció 4	Un membre de l'equip narratiu del programa (Miguel) diu: "¡Mirad quién viene por aquí!". Tots diuen: "¿Quién?" i canten: "¡Codere!". Miguel afegeix "Pasa, pasa. Y es que en Codere te lo ponen ahora mejor que nunca. También te dicen lo de 'pasa, pasa', pero sobretodo te dicen 'regístrate'. Regístrate, porque te dan la bienvenida con el mejor bono que te puedes imaginar. Te registras en Codere.es y cuando realices tu primer depósito, vas a acceder a un triple bono. Te dan el 200% de tu primer depósito, el 100% del segundo y el 50% del tercero. Ala, todo por el aire. Como si fuera una bomba esto. Cuanto más depositas más podrás ganar y cuanto más juegues más podrás divertirte. Entra en Codere.es y regístrate. Coralment canten: "¡Codere!".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 350 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 5	Un membre de l'equip narratiu del programa (Miguel) diu: "Freno, freno, que todavía no he empezado [...] Bueno, que Codere te lo pone mejor que nunca. Han creado el mejor bono de bienvenida que te puedas imaginar y se llama Triple Bono. Entrás en Codere.es y te registras. Luego te dan el 200% de tu primer depósito, el 100% del segundo y el 50% del tercero. Tú sumas hasta 350 € con ese triple bono. Cuanto más depositas más podrás ganar y cuanto más juegues más podrás divertirte. Entra el Codere.es y regístrate". Coralment canten "¡Codere!".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 350 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 6	Un membre de l'equip narratiu del programa introdueix: "La llamada al gol, Miguelito. Queda nada,7 más el añadido". Coralment canten: "¡Codere!". Miguel diu: "¡Qué bien lo hacéis, leche! ¿Sabéis que en Codere ahora te lo ponen mejor que nunca porque han creado el mejor bono de bienvenida que te puedas imaginar? Basta con que entres en Codere.es y te registres. Ya está. A partir de ahí, cuando realices tu primer depósito vas a acceder a un triple bono que es la leche. Te dan el 200% de tu primer depósito, el 100% del segundo y el 50% del tercero. Cuanto más depositas, más podrás ganar. Cuanto más juegues, más podrás divertirte. Recuerda ¡Entra en Codere.es y regístrate! ¡Venga! ¡Vamos!". Coralment canten "¡Codere!".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 350 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Codere	Apostes esportives	Menció 7	Un membre de l'equip narratiu del programa (Miguel) diu: "No voy a volver a cantar. Voy a volver a recordar lo que hay que hacer para poder conseguir el triple bono de Codere. Entrar en Codere.es y registrarse ¿Y ya está? No, a partir de ahí consigues el 200% de tu primer depósito, el 100% del segundo y el 50% del tercero y ahí ya puedes ganar hasta 350 €. Cuanto más depositas, más podrás ganar. Cuanto más juegues, más podrás divertirte. Entra en Codere.es y regístrate. ¡Ahora sí!". Coralment canten: "¡Codere!".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 350 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
Luckia	Apostes esportives	Menció 1	Un membre de l'equip narratiu del programa introdueix: "Pues nada, Juan. Quedan 4 para que llegue el descanso y esto puede cambiar mucho". Juan contesta: "¡Ya te digo! Está la cosa para darle la bienvenida a las buenas cuotas porque la que se puede liar aquí... ¡La que se puede liar aquí! ¿Cuántos goles? Dos, tres... los que lleguen, los que sean, pero van a llegar goles. Van a llegar ocasiones, vas a poder apostar y, encima, lo vas a poder hacer con un bono de bienvenida, que más que un bono es un bonazo. Es el bono bienvenida de Luckia, que solo por registrarte podrás conseguir hasta 200 € gratis. Sí, sí, has oído bien ¡Hasta 200 € gratis para apostar en este encuentro! que, si algo tiene, son oportunidades. ¿A qué esperas? Entra ya en Luckia.es y haz grande el encuentro".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 2	"Bono, para bono bueno el de bienvenida de Luckia. ¿Lo conoces? ¿Todavía no? Hasta 200 € gratis para empezar a jugar. Vamos a por tu bono, vamos a por los goles. Regístrate [...] en Luckia.es. Y haz grande el encuentro. Y a por los goles".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 3	Un membre de l'equip del programa (Juan) diu: "Yo quiero atraer a Bono para que me diga cuántos goles más veremos en este clásico. Bono, dímelo tú". Sona una cançó d'U2. Juan diu: "Uno, dos, tres, catorce. Los que sean, bienvenidos sean. A ti también te damos la bienvenida en un clásico en el que todo puede pasar. El clásico perfecto para dar la bienvenida a las buenas cuotas. Y qué mejor que hacerlo con el bono bienvenida de Luckia. Solo por registrarte podrás conseguir 200 € gratis para apostar ¿A qué esperas? Entra en Luckia.es y haz grande el encuentro".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Luckia	Apostes esportives	Menció 4	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Tiene toda la razón don Luis, lo que evidentemente para algunos es un problema, porque lo es y nadie lo desea, para otros es una oportunidad. Hay que aprovechar las oportunidades como dicen los chinos. Crisis no, oportunidad. Esas oportunidades no se pueden dejar pasar. Como no se pueden dejar pasar oportunidades en cualquier partido, tú tampoco las debes dejar pasar cuando veas un local de Luckia. Así son las ofertas especiales y destacadas de Luckia. Una gran oportunidad. Con unas cuotas en sus locales mucho mejor de lo habitual. Compruébalo. Entra en los locales Luckia. Entra en Luckia y haz grande el encuentro".	No (integració en el discurs narratiu)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
William Hill	Apostes esportives	Menció 1	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Estoy pendiente de este Valencia-Leganés porque estoy viendo las cuotas que hay en William Hill y me gusta apostar en directo con William Hill. No me gusta dejar pasar la oportunidad de mejorar la cuota que yo quiera. Imagínate mejorar la cuota de Valencia, 1.95, 1. La del empate, 2.50, 1. La victoria del Leganés, 7 €. En William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
William Hill	Apostes esportives	Menció 2	"Pues anda que no tenemos ofertas en William Hill para el Valencia-Leganés. Está jugando también el City, que está ganando. El Oviedo está perdiendo ¿Remontará? No sé. Yo lo haré en directo en William Hill y no dejaré pasar la oportunidad de mejorar la cuota que yo quiera, una vez al día. Y siempre con responsabilidad. Con William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 3	José Antonio Ponseti, que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "Pues, ojo, porque si Bale, ahora mismo en William Hill, mete el próximo gol, 9,50 ¡9,50! [...] Y si mete dos, 41 €. 41 €, dos o más. 41 €, lo has oído bien. 41 € en William Hill. ¡Ojo, el Cuotón! Claro, el Cuotón, si es que es lo que te decimos siempre. Me canso de repetirlo, pero lo disfruto ¿Por qué apostar con cuota normal si puedes apostar con cuota mejorada? Ahí estamos, con William Hill, donde apuestan los que apuestan." Coralment diuen: "Desde 1934". Ponseti afegeix: "Che, querido ¿Cómo apostás?". Responen: "Con responsabilidad". Ponseti diu: "Siempre en William Hill".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 4	José Antonio Ponseti, que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "Estamos apostando en William Hill y jojo al gol de Benzema!, por ejemplo. Si lo mete ahora se paga 6,50 por euro apostado. Si mete dos, que consigue el empate Benzema solito, 17 € por euro apostado ¡Ahí estamos! [...] Cuidado con Benzema y la apuesta en William Hill ¡Ojo, que falta el Cuotón! El Cuotón, que te lo tengo dicho, que sabes lo que dice el Cuotón ¿no? ¿Por qué apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? ¿Por qué la normal, si la puedes mejorar? ¡Hazlo ya! ¡Ay!, es que ya he apostado antes'. Da igual, tienes una extra, en directo, el Cuotón de William Hill. En William Hill, que te hacen el traje a medida, la apuesta a medida. En William Hill me estoy volviendo loco, donde apuestan los que apuestan." Coralment diuen: "Desde 1934". Ponseti afegeix: "Con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Hazlo ya!")	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 5	Un membre de l'equip narratiu del programa introdueix: "¡Apostamos, Ponse!". José Antonio Ponseti diu: "Que estoy viendo un poco lo que puede pasar a partir de ahora en William Hill. Vamos a ver ¡Ojo a éste, da un poco de miedo! Tercer gol del Levante se paga 6 € [...] Real Madrid va a ganar finalmente 3-2, 8,50 por euro apostado [...] ¡Ah! El Cuotón. 'Es que ya lo he utilizado antes.' No pasa nada, tienes una extra. Lo puedes utilizar ahora, en directo, en William Hill. Ya sabes que te hacen el traje a medida en William Hill. Las mejores apuestas, en William Hill, donde apuestan los que apuestan..." Tots diuen coralment: ¡Desde 1934!. Ponseti diu: ¡Che, querido ¿Cómo apostás?!. Li responen: ¡Con responsabilidad!. Ponseti diu: "Siempre, loco".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 6	José Antonio Ponseti, que forma part de l'equip narratiu del programa introdueix: "Mira, estoy apostando en William Hill. Ahora mismo. Estoy mirando, por ejemplo, el 0-2 del Atlético de Madrid se paga 4.20 € por euro apostado. El empate a 1, 4.33. Si le damos la vuelta al partido, un 2-1 para el Villarreal, 17 € por euro apostado. Si es que estoy ahí en William Hill, mirando para arriba, para abajo. Me dicen ¿qué haces? Pues digo ¿Voy a apostar con la cuota normal? No, voy a apostar con la cuota mejorada. El Cuotón. Y ahí estoy, con el Cuotón, en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?". Contesten: "Con responsabilidad, siempre".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 7	José Antonio Ponseti, que forma part de l'equip narratiu del programa introdueix: "Apostamos en William Hill" [...] Afegeix: "¿Me estás diciendo que le tenemos que meter a los 3 goles, 2 del Madrid en la apuesta? Que se está pagando ahora mismo en William Hill 4 € por euro apostado ¡Ahí está la oferta! William Hill. Me dices 'Pero, oye, Ponse, ahí pasa algo'. Altres veus diuen "¿Qué pasa?". Ponseti diu: "El Cuotón". Les altres veus repeteixen: "El Cuotón". Ponseti diu: "Que vamos a ganar mucho más dinero. Que es que los de William Hill te hacen el traje a medida. Esa apuesta que siempre has soñado, pues ahí la tienes, en William Hill. ¡Apuesta! Ya sabes, 3 goles del Madrid ¿A ver qué pasa? En William Hill, donde apuestan los que apuestan...". Tots coralment: "Desde 1934". Ponseti diu: "Querido ¿Cómo apostás?". Una veu respon: "Con responsabilidad, papito".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apuesta!")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 8	Un membre de l'equip narratiu del programa introdueix: "Así que yo me voy a ir a William Hill a apostar en directo porque quiero mejorar la cuota, que puedo hacerlo una vez al día. Que marca en cualquier momento Ben Yedder se paga ahora mismo en William Hill, 3.50 a 1, más que triplicar. En William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. y siempre tenéis que hacerlo de la misma forma ¿Cómo? Con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 9	Un membre de l'equip narratiu del programa introdueix: "Así que yo me voy a William Hill a apostar en directo porque voy a intentar, esa apuesta, esa cuota de 2-1 que se paga ahora mismo 13 a 1, mejorarla, algo que se puede hacer en William Hill una vez al día y siempre con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 10	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Pues si el Huesca va por el partido a mí me conviene porque estoy apostando en directo en William Hill. Se paga la victoria del Huesca, 11 a 1. El empate de paga ahora mismo 4 a 1, y puedo mejorar la cuota que yo quiera, una vez al día. Lo que pasa es que yo lo hago siempre con responsabilidad, en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 11	Un membre de l'equip narratiu del programa introdueix: "Es el 3 de la segunda parte, 0-2 sigue ganando el Levante. ¿Es correcto, Ponse?". José Antonio Ponseti respon: "El Levante no ha ganado en los 11 últimos partidos ante el Real Madrid y viene de conseguir dos empates de forma consecutiva". Una altra veu masculina diu: "El empatito. Ahora William Hill, mira: 2 -2. ¿Te vale ese empate? 4,33 por euro apostado. ¡Ahí está! Esa es la apuesta. 4,33. ¡Cuidado, por eso!". Una altra veu li pregunta: "¿Por qué? ¿Qué pasa aquí?". Responen: "El Cuotón, el Cuotón". Una veu masculina diu: "Ya sabes que el Cuotón es esa arma mágica que tiene William Hill para que ganes más dinero ¿Por qué apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? Así de fácil. Es que te cae el traje hecho a medida. En William Hill, donde apuestan los que apuestan...". Coralment diuen: "Desde 1934". I continua: "Che, querido ¿Cómo apostás?". Un grup de veus respon: "Con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 12	José Antonio Ponseti, que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "El 5-0 en William Hill se pagan 19 €. Y el empate a 2, 19 €, lo mismo. Pero, claro ¿Qué pasa aquí? Aquí falta el Cuotón ¿Por qué vas a apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? Es que los de William Hill te hacen el traje a medida. ¿Que no te has enterado todavía? Es la mejor casa de apuestas donde apostar, el mejor lugar. Así que ya sabes, William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás, vos?" Una veu respon "Con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 13	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Apostamos Escorial, que hay mucho juego todavía." Escorial respon: "Sí, porque estamos pendientes del partido de Mendizorroza y estamos apostando en directo, como no, con William Hill porque no nos gusta dejar pasar la oportunidad de mejorar la cuota que tú quieres. Una vez al día. Por ejemplo, la del Alavés. Que gana, 3.90 a 1. El empate, 2.05 a 1. Que gana el Villareal, 3.10 a 1 en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 14	José Antonio Ponseti diu: "Apostamos en William Hill ahora mismo. Luis Suárez, si marca el próximo gol se pagan 6 € por euro apostado, pero, ojo, porque si Gareth Bale es el que marca se pagan 9 € por euro apostado. Aún hay una Cuota Oro más en marcha estas horas, que el Barcelona ganará 3-1. Se paga 5.50. Y es que en William Hill te están preparando la apuesta que necesitas, lo que quieres, para apostar, para ganar dinero, claro. Siempre en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?"	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apostamos en William Hill ahora mismo")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 15	José Antonio Ponseti diu: "William Hill. ahora mismo se paga empate a 2, 5.80 por euro apostado. El empate a 3, 15 € por euro apostado [retransmissió del partit] Pues entonces, te lo seguimos contando. Porque en William Hill haces esta apuesta pero luego, claro ¿Por qué apostar a una cuota normal si puedes apostar la cuota mejorada? Ya ha llegado el Cuotón [retransmissió del partit] Pues en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934 [retransmissió del partit] Eso digo, con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 16	José Antonio Ponseti diu: "Pues que lo busque ahora mismo. En William Hill, se paga si lo mete ya 21 € por euro apostado. Si lo mete en cualquier momento del partido, 10 € por euro apostado. Y me vas a decir ¿Esto qué? ¿Apuestas con la cuota normal? No, apuesta con la cuota mejorada, con el Cuotón, te hacemos el traje a medida. Te ponemos ahí, la camisa con la rayita, como te gusta, con la corbatita. Claro que sí. Porque en William Hill te hacen las mejores apuestas. Por eso estamos en William Hill, porque es donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?" Responen: "Con responsabilidad, siempre".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 17	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Bueno, pues vamos a mirar en William Hill como está el 2 -1 ahora mismo. A favor del Barcelona, se pagan 8.50 por euro apostado, ojo. Y el 1-2 para el Real Madrid, 12€ por euro apostado ¡Ahí está la apuesta! Y me vais a decir. Y me vais a decir ¿Y esto ya está? Pues no ¿Por qué apostar a la cuota normal si puedes apostar a la cuota mejorada? Así que viene el Cuotón. Porque te hacen el traje a medida. Los de William Hill son así, quieren hacer ganar dinero, te quieren hacer ganar dinero ¿Que quieres ganar dinero? Pues apuesta a William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?" Responen: "Con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Inducció a error sobre la possibilitat de resultar premiat ("Los de William Hill son así, quieren hacer ganar dinero, te quieren hacer ganar dinero")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 18	José Antonio Ponseti diu: "Ojo a la oferta especial del clásico en William Hill. ¿Has oído hablar de esa oferta especial que tienen para este clásico? Te registras ya en William Hill con el código [...] ESP150 y podrás conseguir hasta 150 € para apostar, pero ojo, que hay más. Solo por esta vez, si apuestas 10 € o más a cualquier mercado del clásico antes de que arranque el partido, te llevas 10 € extra por cada gol que marquen en él". Una altra veu diu: "¡Qué chollazo!" Ponseti afegeix: "Por cada gol. Y hasta 40 € gratis para apostar ¿A qué estás esperando? ¡Corre! Llega ya William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?" Contesten: "Con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de 150 € amb el codi ESP150, 10 per cada gol, 40)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 19	José Antonio Ponseti diu: "Pues si se le rompe el gafe en William Hill, si mete el primer gol, se pagan 8 €. 8 € por euro apostado. Si mete un gol en cualquier momento, 5 € por euro apostado. Pero, ojo, ¡aquí, sí! ¡aquí sí que viene el Cuotón! Que te hacen el traje a medida, que te ponen el plato en la mesa, ahí, con los cubiertos, con tu babero, con todo lo que haga falta, porque los de William Hill son así. Lo hacen fenomenalmente bien. Y lo del Cuotón te lo explico rápido ¿Por qué apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? Así de fácil. Gana dinero en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?" Li responen: "Con responsabilidad, siempre".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 20	José Antonio Ponseti diu: “Ya que apostamos, estamos en William Hill. El gol de Suárez, que mete ahora, 4.50 por euro apostado. Dembelé, 6 € por euro apostado. Coutinho, 7.50 el euro apostado. Silva, 11 €. Ahí estamos en William Hill. Sí y me dice ‘el Cuotón’. El Cuotón también está, que lo puedes utilizar ¿Por qué apostar con la cuota normal si lo puedes hacer con la cuota mejorada? En William Hill, que te lo hacen a medida ¡Apuesta! ¡Gana! Ya lo sabes. Los que apuestan desde 1934. Me ha dado un susto hasta la bomba cayendo. Che, querido ¿Apostar con...?”. Responen: “Con responsabilidad”	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 21	José Antonio Ponseti diu: “El empate a 0 en William Hill ahora mismo se paga 6.50, el empate a 1, 5.80, y el empate a 2, 19 €. Me van a decir ‘¡Oye, que te estás dejando algo!’”. Un grup de veus diu: “El Cuotón”. Ponseti afegeix: “Y es que en William Hill te hacen el traje a medida, la apuesta que necesitas, la manera para que ganes dinero, con el Cuotón. ‘No, es que ya lo he utilizado en el partido del Madrid’. ¡Da igual! Tienes uno extra. Claro. ¿Por qué apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? ¡Eso es el Cuotón, por Dios! En William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido, Gustavo ¿Cómo apostás?” Gustavo respon: “Con responsabilidad, muñeco”.	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 22	José Antonio Ponseti diu: “Venga, que estoy apostando en William Hill. Estoy mirando un par de cuotas Oro que todavía están en marcha. La primera, Barcelona puede mantener su portería a cero, se pagan 2.75 por euro apostado. No es mala apuesta, al contrario. Buena apuesta. Suárez marcará el tercero del Barcelona, se pagan 4.50 [retransmeten sortida del camp de Messi] Ahí está el Barcelona manteniendo la portería a cero. 2.75 por euro apostado. Luis Suárez marca el tercer gol del Barcelona. 4.50 por euro apostado. Ahí estamos, en William Hill. Ojo, es cuota Oro. No le puedes meter en Cuotón ahí. Ya sé. Que quieres apostar la cuota normal, pudiendo apostar la cuota mejorada. Porque la cuota Oro ya está mejorada. Es que los de William Hill son así. Son unos maestros. Ya sabes, en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?” Li responen: “Con responsabilidad”.	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 23	José Antonio Ponseti diu: “O sea ¿me estás diciendo que en un 2-0, se pagan... los dos goles del Barça se pagan 4.60 por euro apostado en William Hill ahora mismo? Pero, claro, y me vas a decir ‘solo 4.60’. No, claro. Te voy a hacer el traje y la camisa y te lo voy a poner a medida. Porque te pongo el Cuotón ¿Por qué apostar con una cuota normal si puedo apostar con una cuota mejorada? El Cuotón de William Hill. Esos 4.60 crecen en dinerito. Tan fácil como eso. En William Hill. Donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido”. Un altre respon: “Con responsabilidad”. Ponseti diu: “Siempre”.	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 24	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Y vamos a apostar. Y apostamos en William Hill y fíjate, Messi marcará de falta directa ¿Te lo crees o no te lo crees? 9 €. 9 € por euro apostado. Ahí está la apuesta. La segunda, Messi marcará el primer gol del partido y mira, a Suárez le darán una tarjetita amarilla [...] ¡Qué son 10 € si aciertas esa! 10 € por euro apostado. Y me dirás ¿Que estás, en William Hill? Pues claro ¿Y en William Hill qué pasa? ¿Qué no hay Cuotón? Pues claro que hay Cuotón ¿Por qué apostar con la cuota normal...? Bueno, pues claro, se puede apostar, pero apostar con la cuota mejorada es lo que tienes que hacer para ganar dinero. Porque te hacen a medida esa apuesta, sí señor. En William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido, Joan Carles." Joan Carles respon: "Esto con responsabilidad, siempre".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 25	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Mientras, yo me voy a William Hill a apostar en directo porque no me gusta dejar pasar la oportunidad de mejorar la cuota que a mí me dé la gana. Por ejemplo, 9 a 1 se paga la victoria de Ricciardo. 10 a 1 se paga la victoria de Louis Hamilton. 11 a 1 la de Sebastian Vettel. Elige la tuya, en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Siempre con responsabilidad, por favor".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 26	José Antonio Ponseti diu: "Yo sé que te gusta esa apuesta. Voy a William Hill, Griezman, 6 € por euro apostado si mete ahora el próximo gol. Si mete en cualquier momento, 4.20 € por euro apostado. Así de fácil. En William Hill. Y, ojo, que aquí sí que te entra el Cuotón. Ya lo sabes, ¿no? ¿Por qué apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? Así es el Cuotón de William Hill ¡Madre mía! Nos hacen el traje a medida. William Hill. Están las mejores apuestas. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás, Gustavo?" Gustavo li respon: "Con responsabilidad, loco". Ponseti respon: "Siempre".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 27	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Ahora apostamos, Escorial". Escorial afegeix: "Apostando en directo en William Hill porque no hay que dejar pasar la oportunidad que te ofrece William Hill de mejorar la cuota que tú quieras una vez al día. Xavi, se paga ahora mismo 5 a 1 la victoria de Sebastian Vettel, que vino haciendo vueltas rápidas" Una veu diu: "¡Métele el piso! El piso que tiene en Badalona". Escorial: "La hipoteca de Xavi Saiso, en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Xavi, que es broma. Con responsabilidad por favor".	No (integració en el discurs narratiu)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 28	José Antonio Ponseti diu: "Venga, que estoy en William Hill y tengo cuotas Oro en marcha. Cazorla mete el primer... en cualquier momento. 9.1 por euro apostado. Atlético de Madrid gana 2-0, 11 € por euro apostado. Que el primer gol del partido sea un penalti, se meta de penalti, 12 € por euro apostado. ¿Ésta te ha gustado, eh? Ahí estamos. Como tú me digas. Ahí vamos, en William Hill. Ojo, porque..." Una segona veu diu: "Cuotón". Ponseti respon: "No. Con cuota Oro no puedes sumar el Cuotón. Son distintos. La cuota Oro es la cuota Oro, y el Cuotón es el Cuotón. Es que en William Hill te hacen siempre esa apuesta a medida, esa apuesta que necesitas y por eso estamos en William Hill, apostando en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido, Gustavo ¿Cómo apostás?" Gustavo respon: "Con responsabilidad, querido".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 29	José Antonio Ponseti diu: "Ahora mismo Ben Yedder, en William Hill, se paga 11 € por euro apostado. Así está. En cualquier momento 7 €. El próximo, 11. Y ¿ya sabes, no? Ahí tienes el Cuotón. Claro, siempre te entra en Cuotón en marcha ¿Cómo? Pues ¿Por qué apostar con la cuota normal si puede apostar con la cuota mejorada? Es una tontería. Por eso te dan la oportunidad en William Hill, que te hacen el traje a medida. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934." Una segona veu afegeix: "Con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

4.2.3 COPE

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de **38 comunicacions comercials, 13 en forma de falca radiofònica i 25 en forma de menció publicitària**, que corresponen a 5 operadors de joc i apostes (Betfair, Kirolbet, Marathon Bet, Sportium i William Hill). Totes les comunicacions comercials corresponen a apostes esportives.

Quadre 42. COPE. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Falques

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions
Apostes esportives	Betfair	6
	Kirolbet	5
	Sportium	2
Total		13

Quadre 43. COPE. Emissions de comunicacions comercials de joc i apostes. Mencions

Modalitat	Operador de joc i apostes	Nombre d'emissions
Apostes esportives	Marathon Bet	4
	Sportium	6
	William Hill	15
Total		25

Totes les emissions publicitàries apareixen vinculades al programa que inclou les retransmissions esportives (*Tiempo de juego*). Del total, 34 s'emeten durant les franges de protecció de menors (no de protecció reforçada).

Quadre 44. COPE. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Falques

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	Betfair	20/10/2018	15:24:54	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el post-partit de lliga Real Madrid-Levante UE a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	18:17:09	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	20:19:32	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el post-partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	16:02:01	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	15:14:57	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>

Modalitat	Operador de joc i apostes	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	Betfair	28/10/2018	17:05:18	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
	Kirolbet	20/10/2018	22:59:02	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	15:49:50	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	17:10:24	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la mitja part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	23:58:27	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès abans de la secció "El tertulión de los domingos" del programa <i>Tiempo de juego</i>
		29/10/2018	0:31:46	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la secció "El tertulión de los domingos" del programa <i>Tiempo de juego</i>
	Sportium	20/10/2018	23:29:08	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el postpartit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	14:29:37	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant el programa <i>Tiempo de juego</i>

Quadre 45. COPE. Context d'emissió de les comunicacions comercials de joc i apostes. Mencions

Modalitat	Operador de joc	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	Marathon Bet	20/10/2018	12:43:14	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga Real Madrid-Levante a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	20:26:24	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	15:34:52	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	20:31:42	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Tiempo de juego</i>
	Sportium	20/10/2018	15:39:55	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga València CF-CD Leganés a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	18:24:35	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	20:38:22	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	15:43:29	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	18:44:32	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga D Alavés-Villarreal CF a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	20:42:19	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Tiempo de juego</i>

Modalitat	Operador de joc	Data	Hora inici	Horari	Context d'emissió
Apostes esportives	William Hill	20/10/2018	13:05:05	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga Real Madrid-Levante a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	14:10:34	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Real Madrid-Levante a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	16:17:02	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga València CF-CD Leganés a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	17:22:23	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga València CF-CD Leganés a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	18:31:27	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	19:33:28	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Villarreal CF-Atlético de Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	20:52:32	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	21:53:40	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	15:09:46	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	16:17:02	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	17:19:05	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	18:31:30	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la prèvia del partit de lliga D Alavés-Villarreal CD a <i>Tiempo de Juego</i>
		28/10/2018	19:33:35	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga D Alavés-Villarreal CF a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	20:46:38	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 1a part del partit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	21:54:01	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès durant la 2a part del partit de lliga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Tiempo de juego</i>

Els quadres següents descriuen les 6 falques (quadre 46) i les 25 mencions diferents (quadre 47) en relació amb els continguts, el format i el respecte o no als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes.

Quadre 46. COPE. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Falques diferents

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Betfair	Apostes esportives	Falca (versió Barça-Madrid)	Falca amb aparença de menció publicitària introduïda per una persona de l'equip narratiu del partit en curs que diu: "Que pase el crack, que empieza el clásico". Sona una música i se sent la veu de Julio Maldonado "Maldini", que diu: "¡Es tremendo! Hay que ver cómo está el clásico en <i>Tiempo de juego</i> aquí en la Cope. ¡Qué emoción! ¡Qué manera de sufrir! Y es que, ya sabes, una cosa importante, y es que seas del Madrid o seas del Barça, Betfair te ofrece siempre las mejores cuotas. Si es que es así. Así que entra en Betfair.es, porque si un fin de semana con el clásico es mucho, puede ser lo más con Betfair. Es que es tremendo con Betfair. Apoya a tu equipo apostando con las mejores cuotas de la Liga. Y no solo eso, si todavía no eres usuario, regístrate ahora en Betfair.es y consigue hasta 100 € por apostar. Betfair, donde el instinto se junta con la razón".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 100 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el periodista esportiu Julio Maldonado "Maldini")	Absència advertiment +18 anys
		Falca (versió Estamos como críos)	Falca amb aparença de menció publicitària introduïda per una persona de l'equip narratiu del partit en curs que diu "Que pase el crack". Sona una música i se sent la veu de Julio Maldonado, "Maldini" que diu: "Ya estamos aquí, disfrutando con el mejor futbol. Porque es que nos apasiona. Estamos como críos, de verdad, llenos de emoción y expectantes con lo que nos deparará, pues, la mejor liga del mundo. Porque es así. Es la mejor. Y es que ya sabes que sea cual sea tu equipo, Betfair siempre te ofrece más. Esa es la clave: Betfair siempre te ofrece más. Ya lo sabes. Así que entra en Betfair.es, porque si un fin de semana con futbol es mucho, puede ser lo más con Betfair. Y recuerda, muy importante. Si aún no eres usuario, cosa que me extraña, pero bueno, puede ser, si aún no lo eres, regístrate en Betfair.es y consigue hasta 100 € gratis para apostar. Betfair, donde el instinto se junta con la razón".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 100 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el periodista esportiu Julio Maldonado "Maldini")	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Betfair	Apostes esportives	Falca (versió Què manera de sufrir)	Falca amb aparença de menció publicitària introduïda per una persona de l'equip narratiu del partit en curs que diu: "Que pase el crack". Sona una música i se sent la veu de Julio Maldonado "Maldini", que diu: "Aquí estamos, una jornada más siguiendo a nuestros equipos favoritos, aquí, en <i>Tiempo de juego</i> en la Cope ¿Dónde si no? En <i>Tiempo de juego</i> ¡Qué emoción! Y qué manera de sufrir, por supuesto. Es que ya sabes que sea cual sea tu equipo, Betfair siempre te ofrece más. Si es que esa es la clave: te ofrece más. Así que apoya a tu equipo apostando con las mejores cuotas, como siempre. Entra en Betfair.es porque si un fin de semana con futbol es mucho, con Betfair puede ser lo más ¡Es que es lo más! No hay nada más ¡Es impresionante! Y no solo eso. Si todavía no eres usuario, cosa que dudo, regístrate ahora en Betfair.es y consigue hasta 100 € gratis para apostar. Betfair, donde el instinto se junta con la razón".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 100 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable. Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el periodista esportiu Julio Maldonado "Maldini")	Absència advertiment +18 anys
		Falca (versió Llegó el gran día)	Falca amb aparença de menció publicitària introduïda per un membre de l'equip narratiu del partit en curs que diu: "Y sobre ese partido ya está pensando el crack". Sona una música i se sent la veu de Julio Maldonado "Maldini" que diu: "Llegó el gran día. Ya estamos aquí, por supuesto. El clásico de todos los clásicos, un Barça-Madrid, nada menos. ¿Y dónde? Pues aquí, en <i>Tiempo de juego</i> en la Cope, con toda la emoción y, ojo, ¿eh? con Betfair. Por supuesto, con Betfair. Y es que ya sabes que sea cuál sea tu equipo, tú también puedes participar del espectáculo si te registras con alguna de la supercuotas de bienvenida de Betfair. [...] ¡Ojo, lo que voy a contar, que es tremendo! Entra en Betfair.es y si aún no eres usuario, añade emoción a este clásico con la victoria del Barça a cuota 50. A cuota 50 si gana el Barça y a cuota 100 si gana el Real Madrid ¡Tremendo! Y además puedes conseguir hasta 100 € gratis en bonos para apostar. Betfair, donde el instinto se junta con la razón".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 100 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable. Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el periodista esportiu Julio Maldonado "Maldini")	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Kirolbet	Apostes esportives	Falca	"Ara és el moment d'apostar, guanyar i cobrar a l'instant. Vine als salons de joc Kirolbet. T'oferim les millors quotes del mercat en les grans lligues nacionals i internacionals de futbol, tenis, bàsquet. T'emportaràs el premi. Al moment! Ens trobaràs a la part baixa de la Rambla i al Apolo de Barcelona i també a Vilanova i a Vilafranca del Penedès. Kirolbet, fes-ho gran!"	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable. Inducció a error sobre la possibilitat de resultar premiat ("T'emportaràs el premi")	Absència advertiment +18 anys
Sportium	Apostes esportives	Falca (versió Uno)	"Dale más potencia. Dale más magia. Dale a Uno. Porque ahora con Sportium Uno puedes retirar en efectivo en nuestros más de 3 mil locales. Regístrate en Sportium.es para disfrutar de esta y otras ventajas exclusivas. Dale más. Dale Sportium. Sportium, patrocinador oficial de la Liga. Juega con responsabilidad".	Sí (emissió dins d'un bloc publicitari)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Quadre 47. COPE. Anàlisi dels continguts publicitaris de joc i apostes. Mencions

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Marathon Bet	Apostes esportives	Menció 1	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "A punto de empezar el partido, Gemma Santos ya está apostando". Santos diu: "Y lo estoy haciendo con los amigos de Marathon Bet, porque además en este partido te puedes hacer con el bono de bienvenida de Marathon Bet. Tú vas a depositar 60 € con el código BONO COPE, ¡Quédate con él! BONO COPE, y jugarás con el 90 automáticamente! Y apuesta, por ejemplo, a que el Sevilla marca más de 3 goles en el partido tiene una cuota de 3.32. O puedes apostar también a que un gol del Huesca en cualquier momento del encuentro, 1.77 se paga en Marathon Bet. Juega con responsabilidad. Solo mayores de 18. Cuotas sujetas a cambios. Consulta condiciones en Marathonbet.es". Un conjunt de veus diu: "Los de las cuotas".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 30 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment locució +18 anys
		Menció 2	Un membre de l'equip narratiu del programa introdueix: "Antes de ir con Pol y con Guasch, ya está apostando al Real Madrid-Levante, Gemma Santos". Gemma Santos diu: "Por supuesto, y lo estoy haciendo con los amigos de Marathon Bet porque ya sabes que Marathon Bet es más, más mercados, más ofertas, más experiencias, más cuotas. En este Real Madrid-Levante puedes apostar, por ejemplo, en Marathon Bet quién va a ser el jugador que acabe con la sequía de goles del Real Madrid. Si es Marco Asensio, por ejemplo, se paga 5.45 a 1. Juega con responsabilidad. Solo mayores de 18. Cuotas sujetas a cambios. Consulta condiciones en Marathonbet.es". Un conjunt de veus diu "Los de las cuotas".	No (integració en el discurs narratiu)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment locució +18 anys
		Menció 3	Un membre de l'equip narratiu del programa introdueix: "A ese Barça-Sevilla está apostando Gemma Santos". Gemma Santos diu: "Y lo estoy haciendo con los amigos de Marathon Bet, por supuesto. Y tú, si aún no tienes cuenta, estás de enhorabuena porque así te puedes hacer con el bono de bienvenida de Marathon Bet. Deposita 60€ con el código BONO COPE y juega con 90. Automáticamente. Apuesta por ejemplo a una victoria del Barça dejando la portería a 0. Eso se paga a 3.10 a 1. O ¡atención! te chivamos esta cuota de Marathon Bet: el empate se paga a 6.05. Juega con responsabilidad. Solo mayores de 18. Cuotas sujetas a cambios. Consulta condiciones en Marathonbet.es". Un conjunt de veus diu: "Los de las cuotas".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 30 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment locució +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Marathon Bet	Apostes esportives	Menció 4	Un membre de l'equip narratiu del programa introdueix: "Todo el mundo pensando en el clásico, también Gemma Santos, que está apostando". Gemma Santos diu: "Y lo estoy haciendo, por supuesto, con los amigos de Marathon Bet que, encima, prepárate, han hecho una oferta muy especial para todos los nuevos clientes en el Clásico ¡Mira! ¡Escucha! Ábrete una cuenta en Marathon Bet, luego haz un depósito con el código SUPER6 y, a continuación, haz una primera apuesta prepartido eligiendo ganador en este Barça-Real Madrid. Así de sencillo. Y si aciertas te vas a llevar una cuota 6. Como lo oyes. Sí, 6 a 1 para ti. Juega con responsabilidad. Solo mayores de 18. Consulta las condiciones en Marathonbet.es". Un conjunt de veus diu: "Los de las cuotas".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Advertiment locució +18 anys
Sportium	Apostes esportives	Menció 1	Diversos membres de l'equip narratiu del programa participen en aquesta menció. Un d'ells, Paco González, introdueix: "¿Tenéis claro cómo va a quedar? Porque lo que digáis lo vamos a apostar en Sportium ¿Qué ponemos, 5 euritos? Bueno ¿Cómo va a quedar y cuánto apostáis?" Li contesten "10 €, Paco". González afegeix: "No, cada uno que se rasque el bolsillo como quiera ¿Sanchís?" Tots fan diversos pronòstics. González diu: "¿Cuánto?" Sanchís pregunta: "¿Qué cuánto me juego? 3 €". González respon: "¿3 €?" Radomir Antich aposta 50 € en un empat a 1. González li diu: "Eso es un valiente". Minguella aposta 100 € en un 2-1. Un d'ells, al que es refereixen com a Miguelito aposta 1 euro a un resultat de 1-2. Li diuen "Eres un cutre ¡Qué rata!" Pepe Domingo Castaño diu: "Pues abrimos Sportium. ¡Ábrelo! Sportium.es. Sportium, sí. Sportium.es [canta]. Hablamos de la oferta de Sportium ¿Cuál es la oferta, Parrita, tú que te la sabes?" Rubén Parra contesta: "Te metes en Sportium y la primera vez, cuando te registras, metes 50 €, te dan otros 50. Te doblan lo que pongas. Si pones 100 te dan otros 100. 164, 164. Así hasta 200." [...] Domingo Castaño diu: "Y puedo cobrar en efectivo después en los más de 3 mil puntos de Sportium en España. La única casa de apuestas que te permite esto". Fan un recompte de les apostes de cadascú. Al final Domingo Castaño diu: "En Sportium. Juega con responsabilidad. Mira que te lo digo. Sportium, si [canta]".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Sportium	Apostes esportives	Menció 2	Un membre de l'equip narratiu del programa introdueix: "Vamos a mirar las apuestas del Sevilla-Huesca del Sportium". Pepe Domingo Castaño diu: "¿Dónde miramos en <i>Tiempo de juego</i> las apuestas importantes? En Sportium.es, la casa de apuestas española <i>number one</i> . Sportium.es [canta] ¡Apuesta ya! Sportium.es. Más motivos para apostar, el ofertón de Sportium". Veu femenina: "Solo tienes que entrar en Sportium.es, registrarte y, cuando hagas tu primer depósito, Sportium te lo va a doblar, te va a dar la misma cantidad que tú pongas por primera vez. 50 €, otros 50. 60, pues 60. Y así, agárrate, hasta 200 €" [...] Una veu masculina diu: "La victoria del Sevilla en Sportium se paga 1.22 a 1. La del Huesca, apunta Tomás, 13 a 1. Y el empate, 6.50 € por euro apostado" Pepe Domingo Castaño diu: "Y la casa de apuestas Sportium es la única que te paga en efectivo. Tú puedes cobrar en metálico en los 3 mil centros de Sportium en España ¡Te pagan en metálico! Y puedes apostar allí también. Sportium. Sportium, sí [canta]"	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Sportium	Apostes esportives	Menció 3	Pepe Domingo Castaño, que forma part de l'equip narratiu del programa, diu: "Sportium.es [...] que presume de muchas cosas, por ejemplo, que tú puedes cobrar en efectivo lo que ganas en cualquiera de los 3 mil puntos de Sportium en España. Es la única casa de apuestas que permite esto ¡Cobrar en efectivo! ¡Toma ya, el dinerito contante y sonante! Por eso es la número uno. Sportium. ¿Cómo es la oferta de Sportium? ¿Lo sabes? ¿Hevia?" Jorge Hevia diu: "Bueno, yo lo que me sé muy bien, muy bien, son las cuotas". Domingo Castaño diu: "Tú sabes que ahora entras en Sportium, te registras, haces tu primer depósito y pongas lo que pongas, hasta 200 € te lo doblan ¡Te lo doblan! [...] Claro, en Sportium... A ver lo tuyo, la especialidad." Jorge Hevia diu: "Las cuotas. Es que esto consiste en eso, en especializarse. Villareal-Atlético de Madrid, 3.9 a 1, la victoria del Villareal; 2.10 a 1 la del Atlético, y 3.10 a 1 está el empate. Está bien pagado por ejemplo una asistencia al menos de Pablo Fornals, que se paga 3.50 a 1. Pero es que he tenido que mirar varias veces cuánto se pagaba un gol de Jiménez. Ya sabemos, un central puede golear. Se paga 15 a 1, en cualquier momento del partido. Yo creo que vale la pena apostar aunque sepas que no vaya a marcar". Domingo Castaño diu: "Pues ya sabes lo que tienes que hacer, jugar con responsabilidad. Entra ya en Sportium.es o vete directamente a cualquiera de los 3 mil puntos de venta de Sportium y lo cobras en efectivo. Sportium, sí. Sportium.es".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Oferiment de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Sportium	Apostes esportives	Menció 4	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Vamos a mirar cómo están las apuestas en Sportium". Pepe Domingo Castaño diu: "Claro, hombre, vamos a entrar en Sportium ¡dónde hay que entrar! ¿Sabes lo de Sportium, no? Es la única casa de apuestas, la número uno en España, Sportium, que puedes cobrar en efectivo en los 3 mil puntos de Sportium en España. Cobrar en efectivo, apostar allí también, también online, en Sportium.es. Sportium, sí. Sportium.es. A ver, cuéntale a Gonzalo Miró al oído lo del ofertón". Andrea Peláez: "A ver, acércate, Gonzalito." Gonzalo Miró: "Dime, Andreíta". Peláez diu: "Entra en Sportium.es, regístrate. Cuando hagas tu primer depósito, Sportium te lo va a doblar". Miró: "¿Me lo dobla?" Peláez respon: "Sí, te lo dobla. Tu pones 50 € y te da otros 50. 60, otros 60. Hasta 200 € ¡Eh! Hasta 200 €." Miró contesta: "¡Qué bárbaro!".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 5	Pepe Domingo Castaño, que forma part de l'equip narratiu del programa introdueix: "Oye ¿apostamos?". Li contesten: "¡Claro!". Domingo Castaño continua: "Apostamos al Valencia-Leganés ¿Dónde apuesta la gente inteligente? Sportium, sí. Y ¿Por qué apuesta la gente en Sportium? Primero, porque es [...] la casa de apuestas española <i>number one</i> , patrocinador de la Liga Santander. Y por el ofertón [...] de Sportium". Una veu femenina li contesta: "Es una de la razones por las que la gente apuesta. Mira, entra en Sportium.es, regístrate, haz tu primer depósito ¿Qué vas a poner? ¿20 €? Pues te van a dar otros 20 ¿Vas a poner 50? Pues te van a dar otros 50. Y así hasta que pongas 200 € y te van a dar otros 200, te lo juro".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Sportium	Apostes esportives	Menció 6	Un membre de l'equip narratiu del programa diu: "Bueno, si usted no es ni del Alavés ni del Villarreal, se mete en Sportium y ya le saca un entretenimiento a esto". Pepe Domingo Castaño diu: "Porque Sportium es la número 1, la casa de apuestas española número 1. Y además, sabes que Sportium es la única casa de apuestas en la que puedes cobrar en efectivo. Te vas personalmente a uno de los 3 mil locales Sportium en España y cobras, en directo, lo que ganas. En directito. Dinero contante y sonante. La única. Y encima con un ofertón...Andrea Peláez". Peláez diu: "¡Qué ofertón! Entrás en Sportium.es, te registras, solo con esos dos pasos y el tercero que es hacer tu primer depósito, Sportium te da la misma cantidad que tú pongas por primera vez. Por primera vez pones 70 €, pues te da otros 70. 80, 80, y así hasta 200". Domingo Castaño diu: "Hasta 200 €, ¡fíjate! Por eso hay que entrar en Sportium, entre otras cosas, Jorge Hevia". Hevia diu: "Pues claro que sí, para poder apostar por ejemplo al Alavés-Villareal, donde ahora la victoria del Alavés ha pasado a pagarse a 7 € por euro apostado. 4.25 a 1 está el empate. Y la del Villareal está 1.44 a 1, claro." Paco González diu: "Si hubieras apostado antes, la victoria del Villareal, ahí se pagaba más [...] Próximo goleador del partido, que sea Gerard Moreno el que vuelva a marcar el siguiente gol del partido, está 5.50 a 1. Y me ha dicho Mansilla por abajo 'yo siempre apostaría por Ibai'. Pues que sea Ibai el próximo goleador del partido se paga 8 a 1 en Sportium" [...] Canten "Sportium, sí. Sportium.es".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 200 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
William Hill	Apostes esportives	Menció 1	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "Entra en William Hill y apuesta ya por la segunda parte del partido del Sánchez-Pizjuan y recuerda que esta temporada tienes el Cuotón de William Hill. Elige mercado, haz clic en Cuotón y apuesta con tu cuota mejorada una vez al día. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de quota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comuni- cació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 2	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "¡Apostamos ya por el Sevilla-Huesca en William Hill en el resultado exacto del partido! Un 3-1 a favor del Sevilla se paga 10 € por euro apostado. ¡Apuesta ya en directo por el partido del Sánchez-Pizjuan en William Hill! Donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apostamos ya por el Sevilla-Huesca en William Hill en el resultado exacto del partido!", "¡Apuesta ya en directo por el partido del Sánchez-Pizjuan en William Hill!")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 3	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "Apuesta en directo por la segunda parte del partido del Bernabéu y recuerda que con el Cuotón de William Hill puedes elegir el mercado que tú quieras y mejorar tu cuota una vez al día. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de cuota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta en directo")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 4	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "Entramos en William Hill y apostamos por este Valencia-Leganés. Una victoria del equipo de Marcelino y que marquen los dos equipos se paga a 3.40 por euro apostado. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 5	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "Entramos en William Hill y apostamos ya por este Real Madrid-Levante ¡Apuesta por la sorpresa en el Bernabéu! Un empate a 1 se paga 15 € por euro apostado. ¡Apuesta ya en directo en William Hill! Donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apuesta ya en directo en William Hill!")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 6	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "¡Apostamos ya por la segunda parte de Mestalla! Y recuerda que esta temporada tienes que descubrir el Cuotón de William Hill. Elige mercado, haz clic en Cuotón y apuesta con tu cuota mejorada. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de cuota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apostamos ya por la segunda parte de Mestalla!")	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 7	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "Apuesta en directo por la segunda parte del Bernabéu y recuerda que con el Cuotón de William Hill puedes elegir el mercado que tú quieras y mejorar tu cuota una vez al día. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de cuota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta en directo por la segunda parte del Bernabéu")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 8	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "¡Apostamos ya en directo por la segunda parte de Mendizorroza! Y si te registras ahora mismo en William Hill consigues un bono de bienvenida de hasta 150 €. Si, si, ¡has oído bien! Hasta 150 €. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (bonus de 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apostamos ya en directo por la segunda parte de Mendizorroza!")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 9	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "Partidazo en el Camp Nou. Liderato en juego. Entra en William Hill y apuesta por un empate con goles, que se paga 5.80 por euro apostado ¡Apuesta ya en directo por este Barça-Sevilla en William Hill! Donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apuesta ya en directo por este Barça-Sevilla en William Hill!")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 10	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "Comienza la segunda parte de este Barça-Sevilla. Entra en William Hill, apuesta en directo y recuerda que con el Cuotón de William Hill puedes elegir el mercado que tú quieras y elegir tu cuota, una vez al día. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de cuota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys
		Menció 11	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "¡Atención! Oferta especial para el clásico en William Hill. Si apuestas 10 € o más a cualquier mercado del Barça-Real Madrid antes del comienzo del partido, te llevas 10 € extra por cada gol que se marque ¿A qué estás esperando? William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció "10 € extra por cada gol que se marque")	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable	Absència advertiment +18 anys

Operador de joc i apostes	Modalitat	Comunicació comercial	Descripció	Identificació de la publicitat?	Ofertament de bonus o promocions?	Anàlisi en relació amb el respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc i apostes		
						Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
William Hill	Apostes esportives	Menció 12	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "¡Apuesta ya en directo por el clásico en William Hill! Y si apuestas 10 € y fallas, te devuelven lo apostado. Es la apuesta de la casa en el Barça-Real Madrid en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de retorn de l'import apostat)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apuesta ya en directo por el clásico en William Hill!")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 13	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "¡Apuesta ya por la segunda parte del Barça-Real Madrid! Y recuerda que, en esta temporada, con el Cuotón de William Hill puedes mejorar la cuota que tú quieras una vez al día. Solo en directo. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	Sí (promoció de cuota millorada)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apuesta ya por la segunda parte del Barça-Real Madrid!")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 14	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "¡Apostamos ya en el Alavés-Villarreal en William Hill!. Apuesta victoria del equipo de Abelardo y que marcan los 2 equipos, se paga 6 € por euro apostado. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apostamos ya en el Alavés-Villarreal en William Hill!")	Absència advertiment +18 anys
		Menció 15	Isaac Fouto "Fouti", que forma part de l'equip narratiu del programa diu: "¡Apostamos ya en el Villareal-Atlético de Madrid! Apuesta el resultado exacto del partido por el 1-0 a favor del submarino amarillo, que se paga 7.50 por euro apostado. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integració en el discurs narratiu)	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable. ----- Insta a jugar de manera immediata ("¡Apostamos ya en el Villareal-Atlético de Madrid!")	Absència advertiment +18 anys

4.3 Publicitat de joc i apostes en les retransmissions esportives

En aquest apartat s'analitza la incidència de la publicitat de joc i apostes en el decurs de les retransmissions esportives de partits de futbol (inclosa la programació prèvia i postpartit, si n'hi ha). S'hi inclouen les retransmissions en directe, atès que les que es fan en diferit ja no inclouen les ofertes relacionades amb el partit que es retransmet.

Del conjunt de televisions i ràdios analitzades, en el període de referència Esport3, GOL, Catalunya Ràdio, RAC1, SER, COPE i Onda Cero van emetre retransmissions de partits de futbol.

4.3.1 Esport3

No s'ha detectat la presència de publicitat de joc i apostes durant el partit de futbol retransmès durant el període d'anàlisi. És el que segueix:

Quadre 48. Esport3. Retransmissions de futbol emeses durant el període d'anàlisi

Data	Hora d'inici	Retransmissió
28/10/18	19:26	2a divisió B: RCD Espanyol B – FC Barcelona B

4.3.2 GOL

GOL emet tres retransmissions de partits de futbol. En el conjunt de les retransmissions esmentades, un **36,3%** de les comunicacions comercials emeses són d'operadors de joc i apostes, tres quartes parts de les quals corresponen a espots i la resta són telepromocions.

Quadre 49. GOL. Proporció de missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes emesos durant les retransmissions de futbol

Data	Hora d'inici	Retransmissió	Producte anunciat		Total missatges publicitaris	% missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes
			Jocs i apostes	Altres		
26/10/18	20:00	Real Valladolid – RCD Espanyol	23	44	67	34,3%
28/10/18	12:57	Lliga femenina: FC Barcelona – Real Betis	Sense publicitat de joc i apostes			
	20:15	2a divisió A: Elx CF – Real Zaragoza	22	35	57	38,6%
Total			45	79	124	36,3%

Quadre 50. GOL. Format dels missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes emesos durant les retransmissions de futbol

Format	Nombre missatges publicitaris	%
Espots	34	75,6%
Telepromocions	11	24,4%
Total	45	100

4.3.3 Catalunya Ràdio

No s'ha detectat la presència de publicitat de joc i apostes durant els dos partits de futbol retransmesos durant el període d'anàlisi. Són els que segueixen:

Quadre 51. Catalunya Ràdio. Retransmissions de futbol emeses durant el període d'anàlisi

Data	Hora d'inici	Retransmissió
20/10/18	19:45	FC Barcelona – Sevilla FC
28/10/18	15:15	FC Barcelona – Real Madrid

4.3.4 RAC 1

RAC 1 emet dos retransmissions de partits de futbol. En el conjunt de les retransmissions esmentades, un **9,8%** de les comunicacions comercials emeses són d'operadors de joc i apostes, el 60% de les quals corresponen a falques i el 40% a mencions publicitàries.

Quadre 52. RAC 1. Proporció de missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes emesos durant les retransmissions de futbol

Data	Hora d'inici	Retransmissió	Producte anunciat		Total missatges publicitaris	% missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes
			Jocs i apostes	Altres		
20/10/18	19:45	FC Barcelona – Sevilla FC	5	41	49	10,2%
28/10/18	15:05	FC Barcelona – Real Madrid	5	47	53	9,4%
Total			10	88	102	9,8%

Quadre 53. RAC 1. Format dels missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes emesos durant les retransmissions de futbol

Format	Nombre missatges publicitaris	%
Falques	6	60%
Mencions	4	40%
Total	10	100

A més, RAC1 emet 4 mencions de patrocini, entre les quals apareix un operador de joc i apostes.

4.3.5 SER

La SER emet set retransmissions de partits de futbol. En el conjunt de les retransmissions esmentades, un **20,5%** de les comunicacions comercials emeses són d'operadors de joc i apostes, prop d'un 80% de les quals corresponen a mencions publicitàries, mentre que la resta són falques.

Quadre 54. SER. Proporció de missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes emesos durant les retransmissions de futbol

Data	Hora d'inici	Retransmissió	Producte anunciat		Total missatges publicitaris	% missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes
			Jocs i apostes	Altres		
20/10/18	13:00	Real Madrid – Llevant UE	7	29	36	19,4%
	16:08	València CF – CD Leganés	6	22	28	21,4%
	18:22	Vila-real CF – Atlético de Madrid	7	24	31	22,6%
	20:26	FC Barcelona – Sevilla FC	9	30	39	23,1%
28/10/18	15:00	FC Barcelona – Real Madrid	10	53	63	15,9%
	19:45	Deportivo Alavés – Vila-real CF	1	4	5	20,0%
	20:26	Sevilla FC – SD Huesca	12	40	52	23,1%
Total			52	202	254	20,5%

Quadre 55. SER. Format dels missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes emesos durant les retransmissions de futbol

Format	Nombre missatges publicitaris	%
Mencions	41	78,8%
Falques	11	21,2%
Total	52	100

4.3.6 COPE

La COPE emet vuit retransmissions de partits de futbol. En el conjunt de les retransmissions esmentades, un **11,9%** de les comunicacions comercials emeses són d'operadors de joc i apostes, de les quals més del 70% corresponen a mencions publicitàries, mentre que la resta són falques.

Quadre 56. COPE. Proporció de missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes emesos durant les retransmissions de futbol

Data	Hora d'inici	Retransmissió	Producte anunciat		Total missatges publicitaris	% missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes
			Jocs i apostes	Altres		
20/10/18	12:35	Real Madrid – Llevant UE	4	30	35	11,4%
	15:38	València CF – CD Leganés	3	39	42	7,1%
	18:11	Vila-real CF – Atlético de Madrid	5	30	36	13,9%
	20:26	FC Barcelona – Sevilla FC	6	42	49	12,2%
28/10/18	12:00	Getafe CF – Real Betis	Sense publicitat de joc i apostes			
	15:00	FC Barcelona – Real Madrid	10	48	58	17,2%
	18:30	Deportivo Alavés – Vila-real CF	3	34	37	8,1%
	20:30	Sevilla FC – SD Huesca	4	34	38	10,5%
Total			35	257	295	11,9%

Quadre 57. COPE. Format dels missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes emesos durant les retransmissions de futbol

Format	Nombre missatges publicitaris	%
Mencions	25	71,4%
Falques	10	28,6%
Total	35	100

4.3.7 Onda Cero

No s'ha detectat la presència de publicitat de joc i apostes durant els set partits de futbol retransmesos durant el període d'anàlisi.

Quadre 58. Onda Cero. Retransmissions de futbol emeses durant el període d'anàlisi

Data	Hora d'inici	Retransmissió
20/10/18	13:00	Real Madrid – Llevant UE
	16:15	València CF – CD Leganés
	18:30	Vila-real CF – Atlético de Madrid
	20:45	FC Barcelona – Sevilla FC
28/10/18	15:00	FC Barcelona – Real Madrid
	18:30	Deportivo Alavés – Vila-real CF
	20:45	Sevilla FC – SD Huesca

4.3.8 Movistar BeIN LaLiga

D'aquest canal s'analitza, únicament, l'emissió de la retransmissió del partit de lliga FC Barcelona-Real Madrid. En el decurs d'aquesta retransmissió (inclosa la prèvia i el postpartit), una de cada tres comunicacions comercials (el **35,4%**) són d'operadors de joc i apostes, de les quals més del 80% corresponen a mencions publicitàries, mentre que la resta són telepromocions.

Quadre 59. Movistar BeIN LaLiga. Proporció de missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes emesos durant les retransmissions de futbol

Data	Hora d'inici	Retransmissió	Producte anunciat		Total missatges publicitaris	% missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes
			Jocs i apostes	Altres		
28/10/18	15:00	FC Barcelona – Real Madrid	17	31	48	35,4%

Quadre 60. Movistar BeIN LaLiga. Format dels missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes emesos durant les retransmissions de futbol

Format	Nombre missatges publicitaris	%
Mencions	14	82,4%
Telepromocions	3	17,6%
Total	17	100

5. Presència de publicitat de joc i apostes a Internet

5.1 Cerques a Google i YouTube

La presència de continguts de joc i apostes s'ha mesurat, indicativament, amb dues cerques (22/11/18) a Google i a YouTube.

La primera és de la paraula “**apostar**”, que retorna a **Google** 38.200.000 resultats. L'anàlisi dels 50 primers mostra que el 66% corresponen o bé a resultats patrocinats per un operador de joc i apostes en línia o bé redirigeixen la persona usuària al seu lloc web o a portals que agrupen diversos webs d'operadors de joc.

A més, pel que fa a la plataforma **YouTube**, dels 50 primers resultats que genera la cerca de la paraula “**apostar**”, el 76% contenen elements considerats de risc en relació amb el joc i les apostes. Per exemple, la presència de missatges complaents entorn de l'activitat de joc o en què s'insta a jugar, la presentació del joc com una activitat econòmica o la vinculació dels coneixements i la perseverança de la persona que juga amb l'èxit en les apostes.

La segona cerca és de la paraula “**apostar futbol**” a **Google**, que dona 4.110.000 resultats. Entre els 50 primers, un 96% corresponen a les mateixes categories indicades amb anterioritat, relacionats de manera directa amb operadors de joc i apostes.

D'altra banda, l'anàlisi dels 50 primers resultats que genera la cerca de l'expressió “**apostar futbol**” al cercador de **YouTube** mostra que el 98% inclou la presència d'elements considerats de risc en relació amb el joc i les apostes.

5.2 Prova comparativa entre dues sessions de navegació, amb interès previ en el joc i sense

En data 11 d'octubre de 2018 es va realitzar una prova comparativa i simultània entre dues hipotètiques persones usuàries, una amb un perfil contaminat per cerques prèvies en relació amb el joc i les apostes i una segona amb un historial esborrat prèviament.

La prova es limita a una tipologia de webs uniforme i que en principi no estan relacionats de manera directa amb el joc i les apostes, els dels prestadors de serveis de televisió lineal.

Tot i que la generació de publicitat sobre la base dels algorismes abasta altres nivells d'informació, només amb la incidència en d'un d'ells, la neteja de l'historial de navegació, es van obtenir respostes diferents i significatives per a totes dues persones usuàries: la que es defineix com a prèviament "contaminada" va rebre 9 impactes en forma de bàner; l'altra, 1.

5.3 Webs de prestadors de serveis de televisió lineal

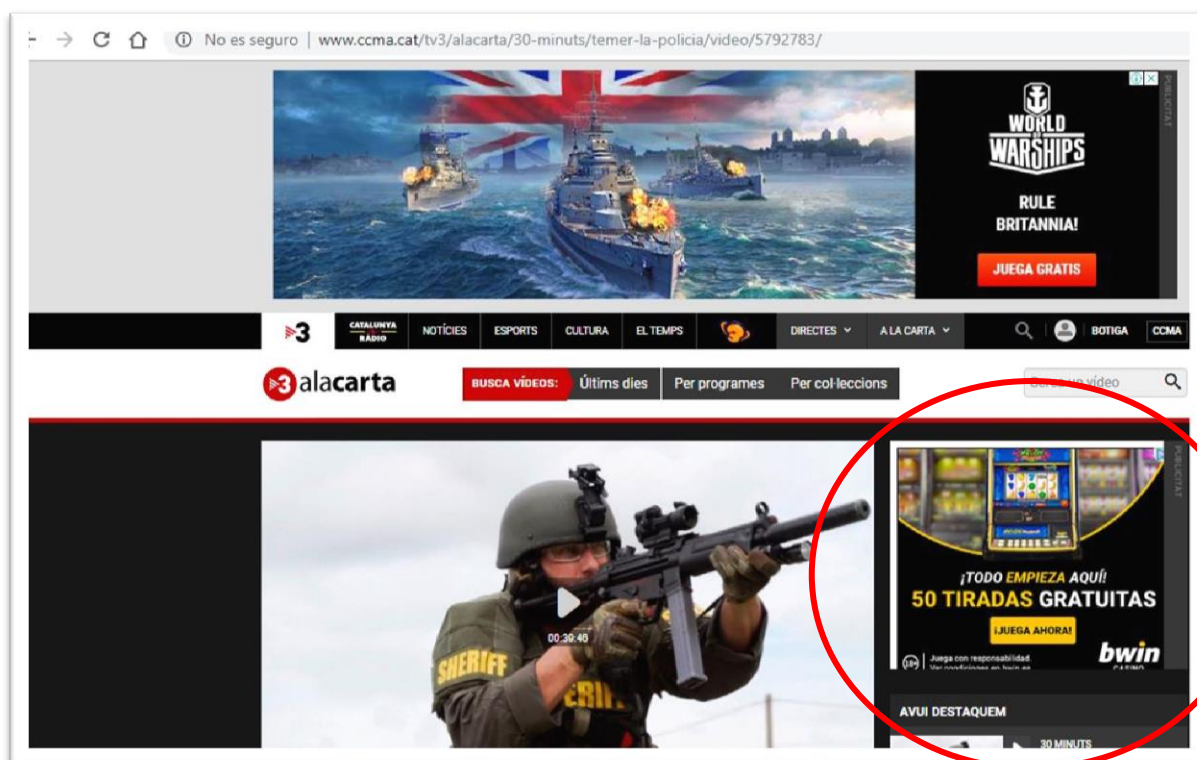
A continuació s'analitza la presència de comunicacions comercials de joc o apostes en els llocs web de prestadors de serveis de comunicació de televisió en línia. S'inclouen tant les formes gràfiques (bàners) com les audiovisuals (inserció d'espots de manera prèvia o en el decurs de la reproducció d'un contingut a petició).

5.3.1 Web de la CCMA

Durant l'anàlisi no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al servei a la carta del web de la CCMA (www.ccma.cat).

D'altra banda, s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner al web de la CCMA, en concret, a les seccions Esports, Cultura, Notícies, A la carta i Catalunya Ràdio.

Figura 1. Captura de pantalla del web de la CCMA. Bàner. (9.27 h del 22 d'octubre de 2018)



Quadre 61. Web de la CCMA. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners diferents (17 i 22 d'octubre de 2018)

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Ofertament de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Bwin	Bàner estàtic rectangular vertical (versió Casino ruleta)		Sí (rètol "Publicitat")	Bonus (fins a 500 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner estàtic quadrat (versió Casino ruleta)		Sí (rètol "Publicitat")	Bonus (fins a 500 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Ofertament de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
	Bàner estàtic rectangular vertical (versió Casino escurabutxaques)		Sí (rètol "Publicitat")	Promoció (50 tirades gratuïtes)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner estàtic rectangular horitzontal (versió Casino escurabutxaques)		Sí (rètol "Publicitat")	Promoció (50 tirades gratuïtes)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

5.3.1.1 Web del Super3

Dins de la secció del web de la CCMA corresponent al **canal infantil Super3** (www.ccma.cat/tv3/super3/), no s'ha detectat la presència de publicitat de joc i apostes.

El web del canal infantil Super3 mostra un missatge de protecció de les persones menors d'edat quan es clica sobre qualsevol dels enllaços externs de la pàgina, tant de contingut com publicitaris:

“Avís: Súper! Estàs sortint de l'entorn protegit del Super3. Segueix al Super3 / D'acord”

5.3.2 Web de 8tv

Durant l'anàlisi no s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web de 8tv (www.8tv.cat) ni la inserció d'anuncis de joc i apostes durant la reproducció dels vídeos disponibles al web de 8tv.

5.3.3 Web de RTVE

Durant l'anàlisi no s'ha detectat la presència de cap tipus de contingut publicitari a les diferents seccions del web de RTVE (www.rtve.es) ni la inserció de comunicacions comercials durant la reproducció dels continguts disponibles al servei a la carta (www.rtve.es/alacarta/).

5.3.3.1 Web de Clan

Dins de la secció del web corresponent al **canal infantil Clan** (www.rtve.es/infantil/) no s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes.

5.3.4 Webs del grup Mediaset

El grup Mediaset estructura els seus continguts a la xarxa mitjançant webs amb adreces diferents que es corresponen a cada canal d'emissió lineal. Els resultats de l'anàlisi es presenten, també, per a cada una d'aquests webs:

- Telecinco (www.telecinco.es)
- Be Mad (www.bemad.es)
- Energy (www.energytv.es)
- Cuatro (www.cuatro.com)
- Divinity (www.divinity.es)
- Boing (www.boing.es)

A més, Mediaset té un servei a la carta dels diferents canals del grup, Mitele, amb un lloc web propi (www.mitele.es).

5.3.4.1 Web de Telecinco

Durant l'anàlisi no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al servei a la carta del web de Telecinco (www.telecinco.es).

D'altra banda, s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a diferents seccions del web de Telecinco.

Figura 2. Captura de pantalla del web de Telecinco. Bàner (16.29 h del 17 d'octubre de 2018)



Quadre 62. Web de Telecinco. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners diferents (17 i 18 d'octubre de 2018)

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Ofertament de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
888	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Casino)		No	Bonus (88 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner estàtic rectangular vertical (versió Casino)		Sí (rètol "Publicidad")	Bonus (88 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Pòquer)		No	Bonus (20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys
Bwin	Bàner estàtic rectangular horitzontal (versió Casino ruleta)		No	Bonus (fins a 500 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Ofertament de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Kirolbet	Bàner dinàmic rectangular vertical		No	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ocult per un element sobreimprès en la forma publicitària	Advertiment gràfic +18 anys ocult per un element sobreimprès en la forma publicitària

5.3.4.2 Web de Be Mad

Durant l'anàlisi no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al servei a la carta del web de Be Mad (www.bemad.es).

D'altra banda, s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a diferents seccions del web de Be Mad.

Figura 3. Captura de pantalla del web de Be Mad. Bàners (10.35 h del 18 d'octubre de 2018)



Quadre 63. Web de Be Mad. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners diferents (18 d'octubre de 2018)

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
888	Bàner estàtic rectangular vertical (versió Casino)		No	Bonus (88 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner dinàmic quadrat (versió Casino)		Sí (rètol "Publicidad")	Bonus (88 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

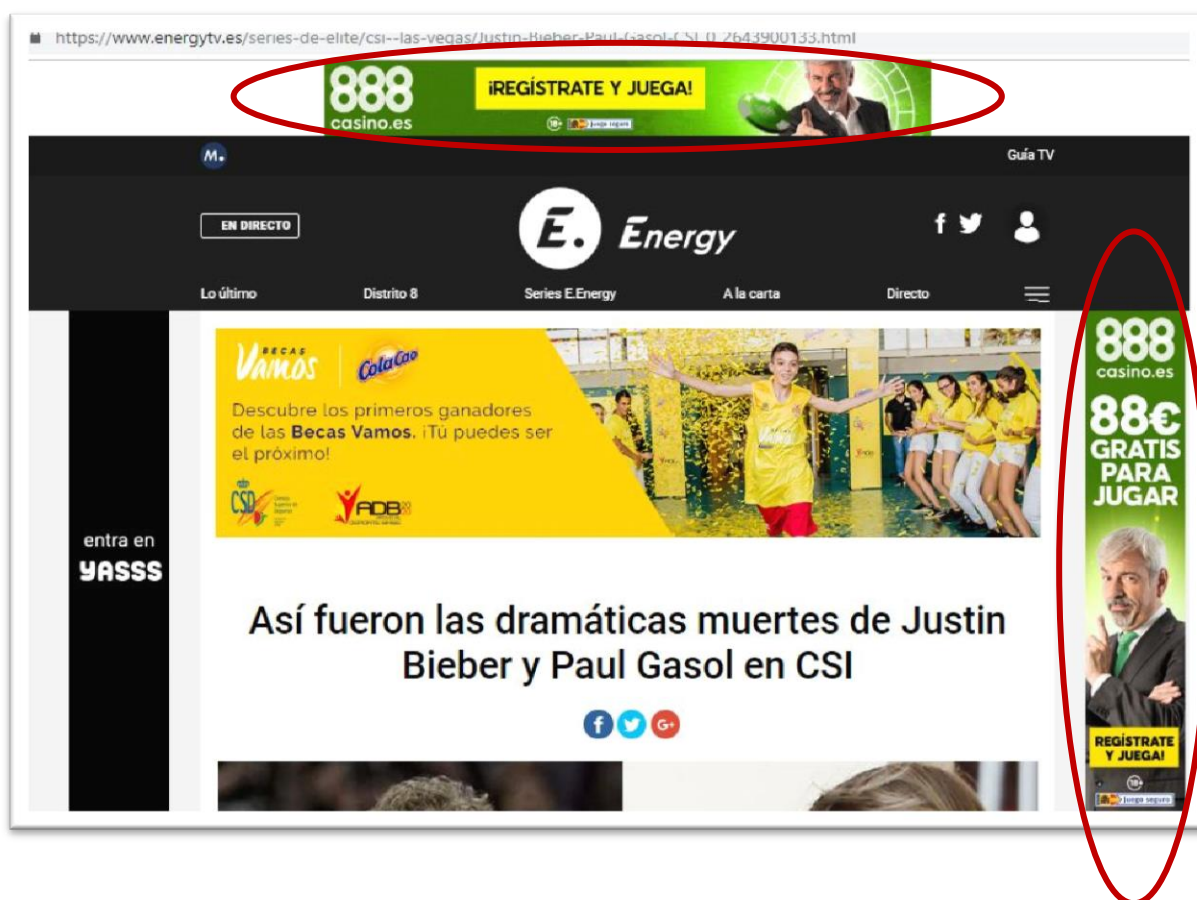
Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Pòquer)		No	Bonus (20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner estàtic rectangular vertical (versió Pòquer)		No	Bonus (20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys
Bwin	Bàner estàtic rectangular horitzontal (versió Casino escurabutxaques)		No	Promoció (50 tirades gratuïtes)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

5.3.4.3 Web d'Energy

Durant l'anàlisi no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al servei a la carta del web d'Energy (www.energytv.es).

D'altra banda, s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a diferents seccions del web d'Energy.

Figura 4. Captura de pantalla del web d'Energy. Bàners (11.51 h del 18 d'octubre de 2018)



Quadre 64. Web d'Energy. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners diferents (18 d'octubre de 2018)

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
888	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Casino)		No	Bonus (88 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner estàtic rectangular vertical (versió Casino)		No	Bonus (88 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Pòquer)		No	Bonus (20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Bwin	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Casino ruleta)		No	Bonus (fins a 500 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

5.3.4.4 Web de Cuatro

Durant l'anàlisi s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes a diferents seccions del web de Cuatro (www.cuatro.com), tant en forma de bàner com d'espots inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al web.

Figura 5. Captura de pantalla del web de Cuatro. Bàners (15.00 h del 18 d'octubre de 2018)



Quadre 65. Web de Cuatro. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Banners diferents (18 d'octubre de 2018)

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
888	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Pòquer)		No	Bonus (20 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Casino)		No	Bonus (88 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertiment gràfic +18 anys
Betfair	Bàner estàtic rectangular horitzontal		No	Bonus (100 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ya")	Cap advertiment de servei no permès a menors d'edat
Bwin	Bàner estàtic rectangular horitzontal (versió Casino escurabutxaques)		No	Promoció (50 tirades gratuïtes)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Kirolbet	Bàner dinàmic rectangular vertical		No	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable	Cap advertiment de servei no permès a menors d'edat
Suertia	Bàner estàtic rectangular horitzontal		No	Bonus (fins a 175 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (dos exfutbolistes) Insta a jugar de manera immediata ("Regístrate ¡Ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
	Bàner estàtic rectangular vertical		No	Bonus (fins a 175 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (dos exfutbolistes) Insta a jugar de manera immediata ("Regístrate ¡Ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

Quadre 66. Web de Cuatro. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Anuncis inserits durant la reproducció dels vídeos del web. (18 d'octubre de 2018)

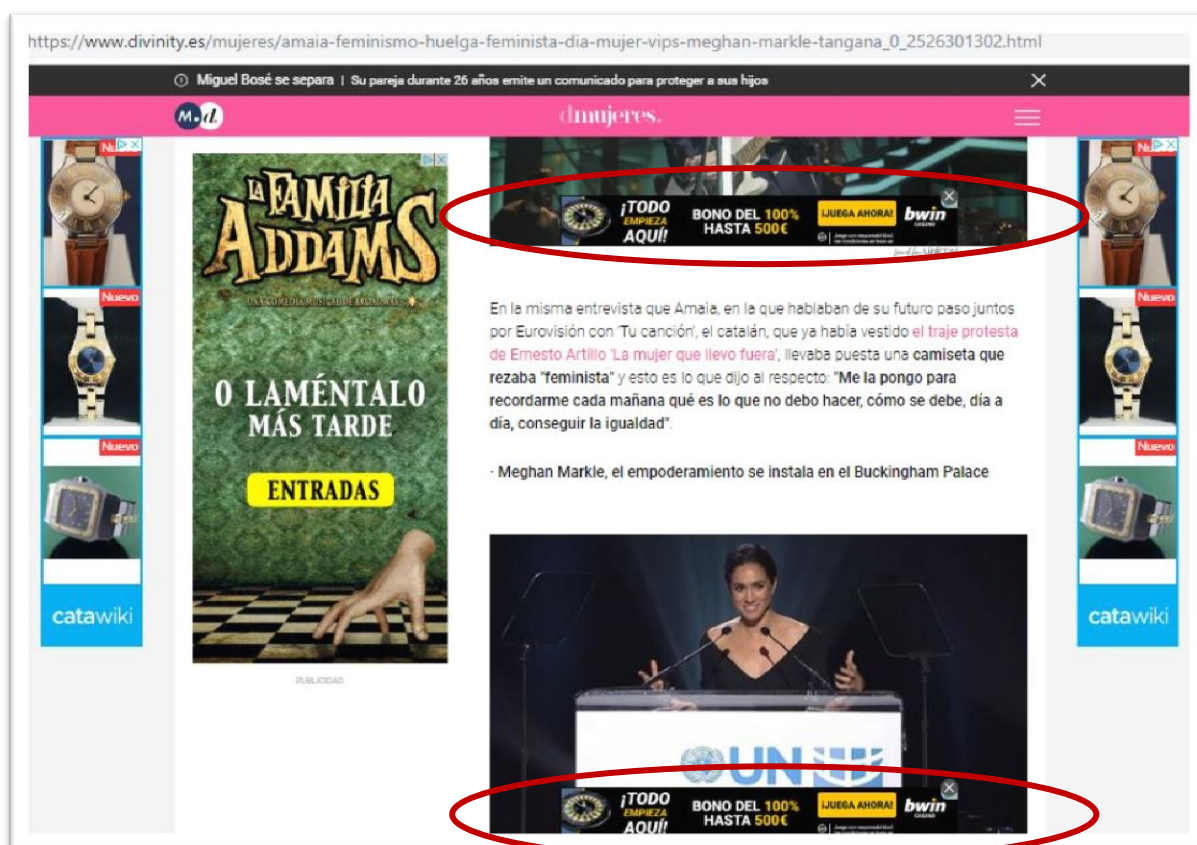
Operadors de joc i apostes anunciats	Format i context d'emissió	Descripció	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Codere	Espot inserit durant la reproducció d'un dels vídeos de la secció "Deportes" del web	Anunci que simula un <i>talent show</i> televisiu presentat sota el títol de "Codere Talent". Apareix una dona presentada com la directora d'Investigació de Codere. Es troba en un escenari davant un jurat conformat pels jugadors del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal i Casemiro. Quan li insten a demostrar què és el que sap fer, diu: "Codere es libertad. Queremos que nuestros clientes jueguen seleccionando todo lo que se les ocurra. ¡Todo!". Aquest text també apareix sobreimprès en pantalla. Els membres del jurat semblen sorpresos. Asensio s'aixeca, comença a aplaudir i prem el polsador daurat que es troba a la taula. Se senten crits d'eufòria i aplaudiments del públic davant la decisió. A continuació es mostra una imatge en què la dona salta d'alegria i li cauen confetis del sostre mentre una veu en off masculina diu: "Nuevo Player Props. Apuesta seleccionando qué harán tus jugadores preferidos." Al final de l'anunci se sobreprimeix el text "Codere Casa de Apuestas Oficial" al costat de l'escut del Real Madrid.	Sí (es difon dins un bloc de tres anuncis amb una sobreimpressió que indica el nombre d'anuncis que falten "Anuncio 2 de 3")	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (quatre futbolistes en actiu)	Advertiment gràfic +18 anys Aparició de persones de rellevància o notorietat pública que poden resultar atractives per al públic menor d'edat (quatre futbolistes en actiu).

5.3.4.5 Web de Divinity

Durant l'anàlisi no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al web de Divinity (www.divinity.es).

D'altra banda, s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a diferents seccions del web de Divinity.

Figura 6. Captura de pantalla del web de Divinity. Bàners (13.41 h del 18 d'octubre de 2018)



Quadre 67. Web de Divinity. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners diferents (18 d'octubre de 2018)

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
888	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Casino)		No	Bonus (88 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertiment gràfic +18 anys
Bwin	Bàner estàtic rectangular horitzontal (versió Casino escurabutxaques)		No	Promoció (50 tirades gratuïtes)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner estàtic rectangular horitzontal (versió Casino ruleta)		No	Bonus (fins a 500 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

5.3.4.6 Web de Boing

Durant l'anàlisi no s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del canal infantil Boing (www.boing.es).

5.3.4.7 Web Mitele

Durant l'anàlisi no s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web de Mitele ni la inserció de comunicacions comercials durant la reproducció dels vídeos disponibles.

5.3.5 Webs del grup Atresmedia

Els continguts a internet del grup Atresmedia s'estructuren a partir de llocs web diferenciats per a cada canal de televisió lineal del grup, els resultats de l'anàlisi dels quals es presenten de manera diferenciada:

- Antena 3 TV (www.antenatv.com)
- La Sexta (www.lasexta.com)
- Neox Kidz (neox.atresmedia.com/neox-kidz)

A més, continguts dels diferents canals s'ofereixen en el servei a la carta del grup:

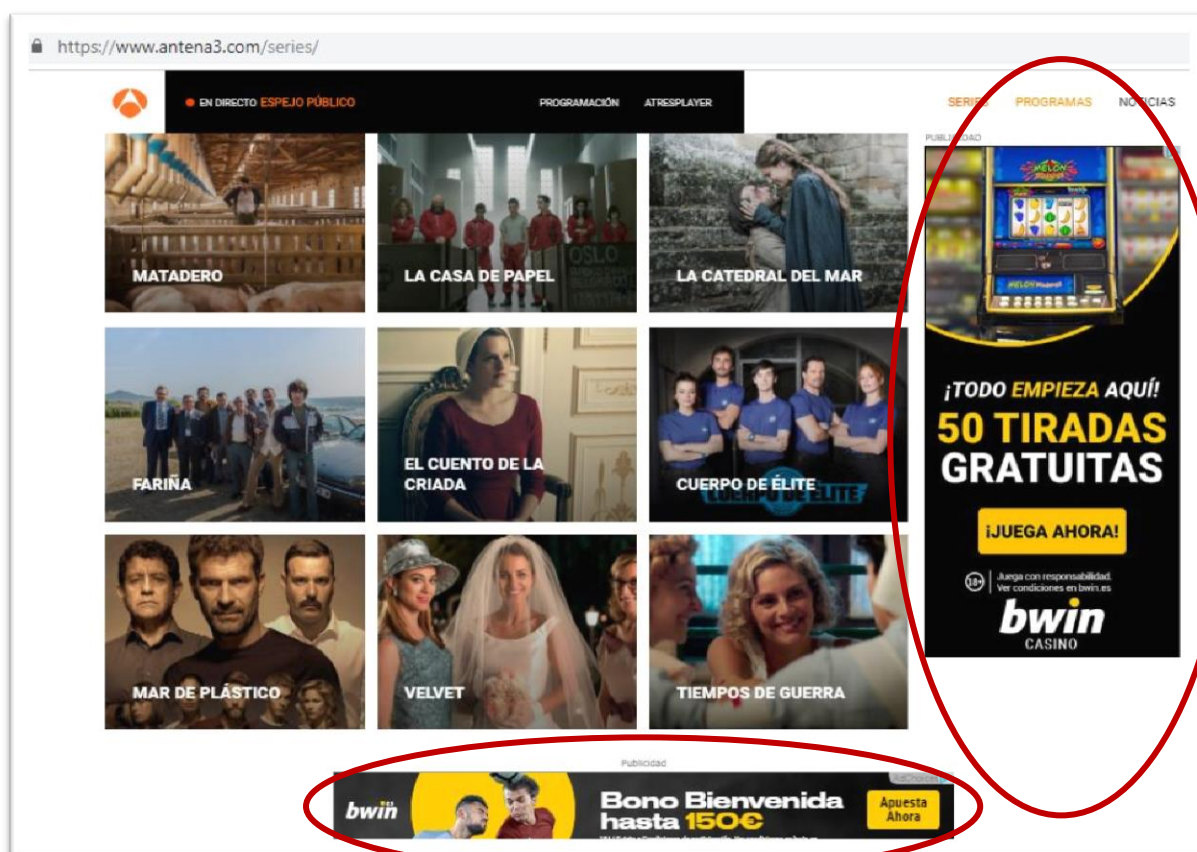
- Atresplayer (www.atresplayer.com)

5.3.5.1 Web d'Antena 3 TV

Durant l'anàlisi no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al web d'Antena 3 TV (www.antenatv.com).

En canvi, s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a diferents seccions del web d'Antena 3 TV.

Figura 7. Captura de pantalla del web d'Antena 3 TV. Bàners (12.26 h del 19 d'octubre de 2018)



Quadre 68. Web d'Antena 3 TV. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners diferents (19 d'octubre de 2018)

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Ofertament de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Bwin	Bàner estàtic rectangular horitzontal (versió Casino escurabutxaques)		Sí (rètol "Publicidad")	Promoció (50 tirades gratuïtes)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner estàtic rectangular vertical (versió Casino escurabutxaques)		Sí (rètol "Publicidad")	Promoció (50 tirades gratuïtes)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Apostes esportives amb quotes)		Sí (rètol "Publicidad")	Bonus (fins a 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Insta a jugar de manera immediata ("¡Apuesta ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys (mida molt petita)
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Apostes esportives petit)		Sí (rètol "Publicidad")	Bonus (fins a 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Insta a jugar de manera immediata ("¡Apuesta ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys (mida molt petita)

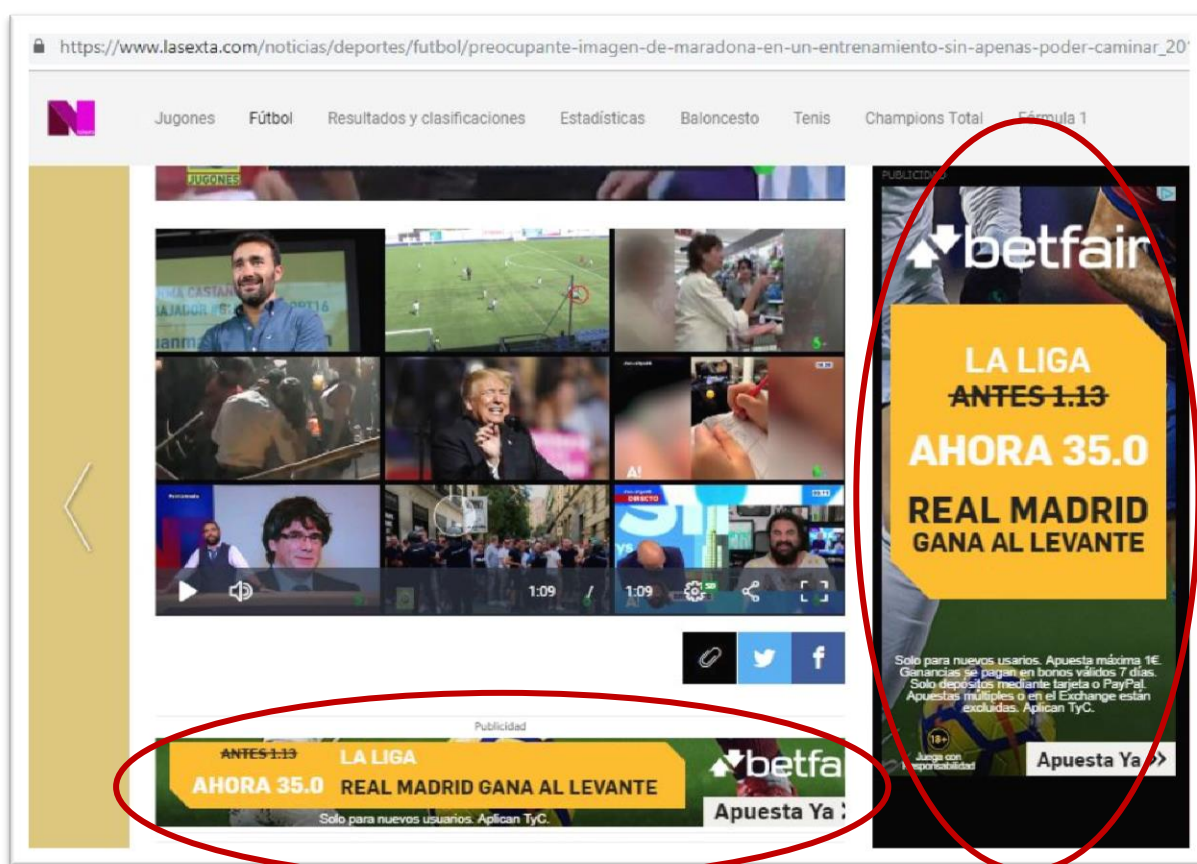
Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Marathon Bet	Bàner dinàmic rectangular horitzontal		Sí (rètol "Publicidad")	Bonus (30 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad")	Advertiment gràfic +18 anys

5.3.5.2 Web de la Sexta

Durant l'anàlisi no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al web de la Sexta (www.lasexta.com).

En canvi, s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a diferents seccions del web de la Sexta.

Figura 8. Captura de pantalla del web de la Sexta. Bàners. (14.22 h del 19 d'octubre de 2018)



Quadre 69. Web de la Sexta. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Banners diferents (19 d'octubre de 2018)

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Betfair	Bàner estàtic rectangular vertical (versió quota)		Sí (rètol "Publicidad")	Promoció (augment de la quota d'una aposta)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ya")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner estàtic rectangular horitzontal (versió quota mida gran)		Sí (rètol "Publicidad")	Promoció (augment de la quota d'una aposta)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ya")	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner estàtic rectangular horitzontal (versió quota mida petita)		Sí (rètol "Publicidad")	Promoció (augment de la quota d'una aposta)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ya")	Advertiment gràfic +18 anys

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Bwin	Bàner estàtic rectangular vertical (versió Casino escurabutxaques)	 PUBLICIDAD ¡TODO EMPIEZA AQUÍ! 50 TIRADAS GRATUITAS ¡JUEGA AHORA! Juega con responsabilidad. Ver condiciones en bwin.es bwin CASINO	Sí (rètol "Publicidad")	Promoció (50 tirades gratuïtes)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("¡Juega ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

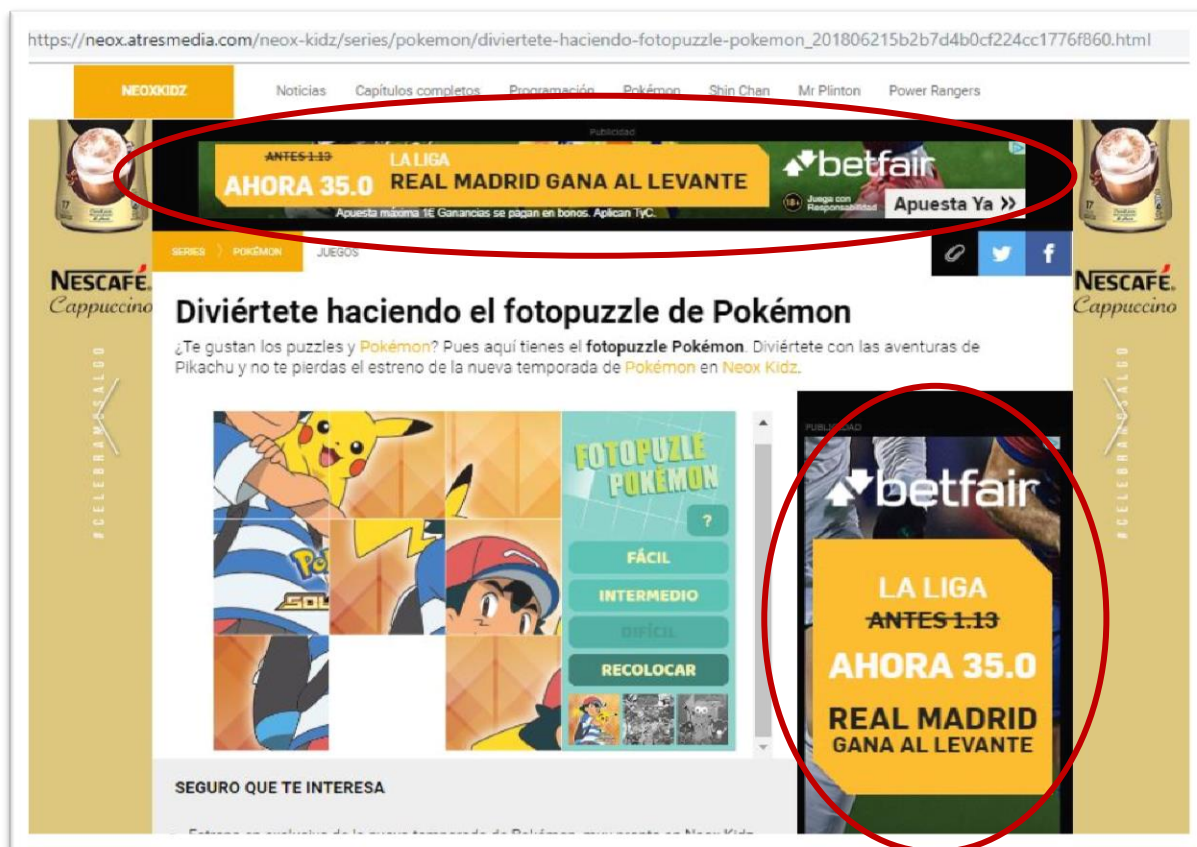
5.3.5.3 Web de Neox Kidz

Atresmedia emet programació infantil en determinades franges horàries del canal de televisió lineal Neox sota la denominació de Neox Kidz i, a internet, disposa d'una web dedicada a aquests continguts (neox.atresmedia.com/neox-kidz).

Durant l'anàlisi no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles a la secció del web de Neox Kidz.

D'altra banda, s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a la web de Neox Kidz.

Figura 9. Captura de pantalla de la web de Neox Kidz. Bàners (15.37 h del 19 d'octubre de 2018)



Quadre 70. Web de Neox Kidz. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners diferents (19 d'octubre de 2018)

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Bwin	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió apostes esportives amb quotes mida gran)		Sí (rètol "Publicidad")	Bonus (fins a 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora")	Presència d'una comunicació comercial d'apostes esportives en una web adreçada a menors d'edat. Advertiment gràfic +18 anys (mida molt petita)
Betfair	Bàner dinàmic rectangular vertical (versió instint)		Sí (rètol "Publicidad")	Promoció (augment de la quota d'una aposta)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ya")	Presència d'una comunicació comercial d'apostes esportives en una web adreçada a menors d'edat. Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner estàtic rectangular horitzontal (versió quota mida gran)		Sí (rètol "Publicidad")	Promoció (augment de la quota d'una aposta)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ya")	Presència d'una comunicació comercial d'apostes esportives en una web adreçada a menors d'edat. Advertiment gràfic +18 anys

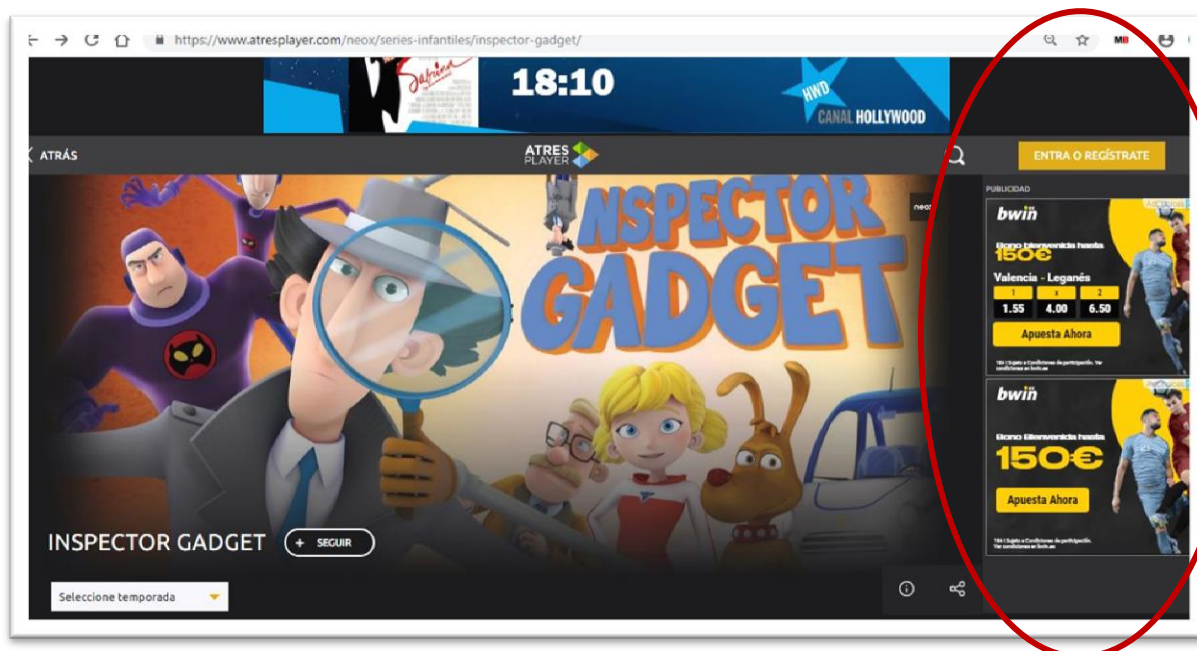
Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
	Bàner estàtic rectangular horitzontal (versió quota mida petita)		Sí (rètol "Publicidad")	Promoció (augment de la quota d'una aposta)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ya")	Presència d'una comunicació comercial d'apostes esportives en una web adreçada a menors d'edat. Advertiment gràfic +18 anys
Suertia	Bàner estàtic rectangular horitzontal		Sí (rètol "Publicidad")	Bonus (fins a 175 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (dos exfutbolistes) Insta a jugar de manera immediata ("Regístrate ¡Ahora!")	Presència d'una comunicació comercial d'apostes esportives en una web adreçada a menors d'edat. Advertiment gràfic +18 anys

5.3.5.4 Web d'Atresplayer

Durant l'anàlisi no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al web del servei a la carta del grup Atresmedia, Atresplayer (www.atresplayer.com).

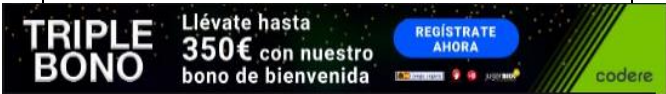
D'altra banda, s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a diferents seccions del web d'Atresplayer, incloent-hi les que ofereixen el visionament de programació adreçada al públic infantil.

Figura 10. Captura de pantalla del web d'Atresplayer. Bàners (16.04 h del 19 d'octubre de 2018)



Quadre 71. Web d'Atresplayer. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners diferents (19 d'octubre de 2018)

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
888	Bàner estàtic rectangular vertical (versió Sport)		Sí (rètol "Publicidad")	Promoció (doblament del primer ingrés fins a 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de manera immediata ("¡Regístrate ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys
Bwin	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Apostes esportives amb quotes mida petita)		No	Bonus (fins a 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora")	Advertiment gràfic +18 anys (mida molt petita)
	Bàner dinàmic quadrat (versió Apostes esportives amb quotes)		Sí (rètol "Publicidad")	Bonus (fins a 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora")	Advertiment gràfic +18 anys (mida molt petita)

Operadors de joc i apostes anunciats	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
	Bàner estàtic quadrat (versió Apostes esportives amb quotes)		Sí (rètol "Publicidad") inclòs al bàner anterior, amb el que es difon conjuntament	Bonus (fins a 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora")	Advertiment gràfic +18 anys (mida molt petita)
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal (versió Apostes esportives amb quotes mida gran)		No	Bonus (fins a 150 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Insta a jugar de manera immediata ("Apuesta ahora")	Advertiment gràfic +18 anys (mida molt petita)
Codere	Bàner dinàmic rectangular horitzontal		No	Bonus (fins a 350€)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Missatge de joc responsable (logotip "Jugar bien") Insta a jugar de manera immediata ("Regístrate ahora")	Advertiment gràfic +18 anys

6. Plataformes de distribució de vídeos

6.1 Contingut publicitari ofert per la plataforma mateixa

S'analitzen les comunicacions comercials ofertes per les tres plataformes de distribució de vídeos analitzades en qualsevol format.

Durant el procés de monitoratge, no s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes ni en els **bàners** ni en els **anuncis i elements inserits** durant la reproducció dels vídeos a la plataforma Dailymotion (www.dailymotion.com/es) ni a YouTube (www.youtube.com).

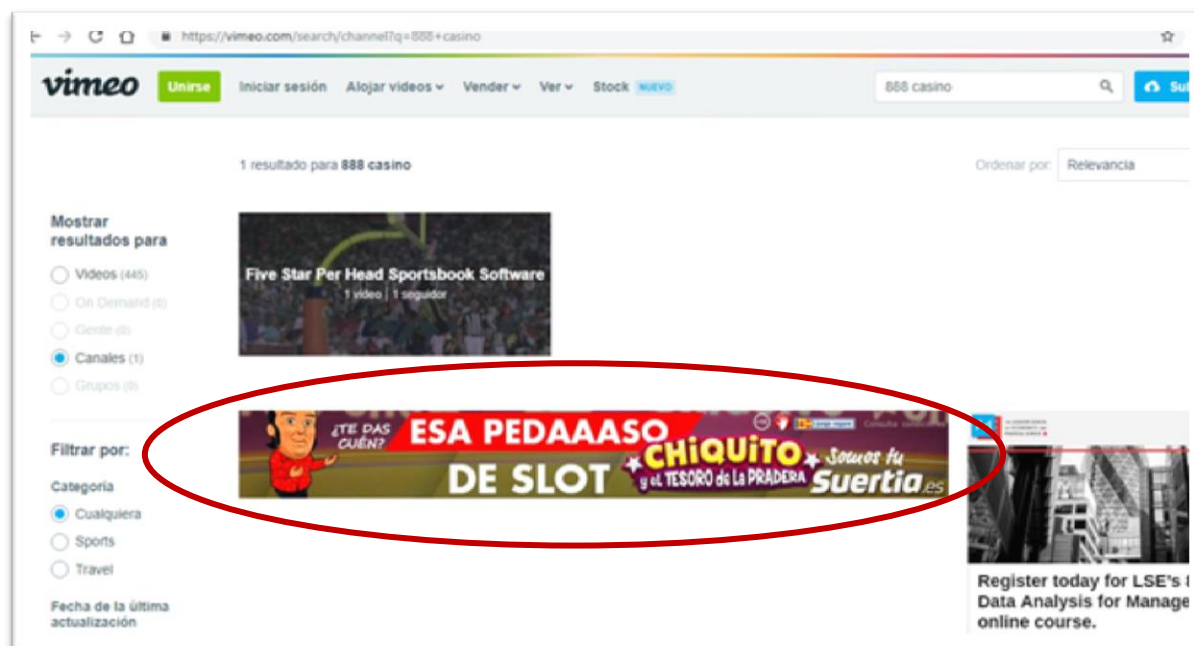
6.1.1 Vimeo

No s'observa publicitat de joc i apostes en els **anuncis i elements inserits** durant la reproducció de vídeos de la plataforma Vimeo (vimeo.com), però s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en forma de **bàners** a la pantalla de visualització de la plataforma.

Quadre 72. Plataforma Vimeo. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners diferents (17 d'octubre de 2018)

Operadors de joc i apostes	Format	Imatge	Identificació de la publicitat	Oferiment de bonus de joc o promocions	Anàlisi del respecte als principis generals de les comunicacions comercials de les activitats de joc		
					Responsabilitat social	Joc responsable	Protecció de menors
Suertia	Bàner dinàmic rectangular horitzontal		No	No	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (Chiquito de la Calzada)	Advertiment gràfic +18 anys
	Bàner estàtic quadrat		No	Bonus (fins a 175 €)	Sense presència d'elements susceptibles de contenir missatges contraris al principi de responsabilitat social	Cap missatge de joc responsable Aparició de persones de rellevància o notorietat pública (dos exfutbolistes) Insta a registrar-se de manera immediata ("Regístrate ¡ahora!")	Advertiment gràfic +18 anys

Figura 11. Captura de pantalla de la plataforma Vimeo. Presència de bàners a la pantalla de visualització (12.30 hores del 17 d'octubre de 2018)



6.2 Vídeos amb elements de promoció del joc i les apostes

S'analitzen els canals i vídeos allotjats a les plataformes de distribució de vídeos que presenten, de manera explícita, elements de promoció del joc i les apostes.

Els continguts referenciats constitueixen una mostra il·lustrativa del que es pot trobar a les plataformes de distribució de vídeos analitzades. En concret, s'han seleccionat un conjunt de 7 canals (1 de Vimeo i 6 de YouTube) i 11 vídeos (1 de Vimeo i 10 de YouTube) que es caracteritzen per obtenir un nombre de visites significatiu en el context de la plataforma que els allotja.

No s'han detectat continguts amb elements de promoció del joc i les apostes en els vídeos allotjats per les persones usuàries a la plataforma Dailymotion (www.dailymotion.com/es).

6.2.1 Vimeo

6.2.1.1 Canal Crackreport10

El canal Crackreport10 no té cap subscripció i a la seva descripció se'l presenta vinculat a un web especialitzat en “assessorament esportiu”:

“Crackreport10.com web de asesoramiento deportivo emitido por expertos de cada disciplina deportiva (Julio Maldonado “Maldini”, Antoni Daimiel, Fernando Gómez, Aritz Gabilondo, Álvaro Beamonte, Andrea Zanoni y Fonsi Nieto, entre otros) que te ayudarán a la hora de decidir tus apuestas deportivas.”

Vídeo Crackreport10³



³ [Vídeo Crackreport10](#)

Dades**Durada:** 00.56**Visualitzacions:** 1.185

Descripció: Una veu en *off* acompanyada d'una animació il·lustrativa promociona un lloc web i una aplicació per a dispositius mòbils que ofereixen el pronòstic de persones expertes per fer apostes esportives.

Contingut

El vídeo ofereix un producte que **facilita l'accés a les apostes esportives**:

“Cuando un experto decida su pronóstico lo recibirás directamente en tu e-mail, donde lo verás junto a una detallada explicación basada en sus conocimientos y un minucioso estudio de mercado, ahorrándote tiempo y trabajo. [...] Toda la información que necesitas la encontrarás en nuestra web.”

A més inclou la **referència a persones de rellevància o notorietat pública** vinculades a l'activitat de joc. En concret, es destaca la participació en el servei promocionat del periodista esportiu Julio Maldonado “Maldini”, que es presenta com a expert en apostes futbolístiques. Així, es mostren diverses fotografies del periodista amb transcripcions d'algunes de les seves recomanacions mentre l'*off* diu:

“Los más reputados expertos de cada deporte te recomendarán con sus pronósticos las mejores opciones para tus apuestas”

El vídeo no inclou cap advertiment que informi que els seus continguts no són adequats per a les persones menors d'edat ni sobre la prohibició de la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu. Tampoc conté cap missatge en relació amb el joc responsable.

6.2.2 YouTube

6.2.2.1 Canal APUEST4S

El canal APUEST4S té prop de 2.500 subscripcions i està especialitzat en continguts vinculats amb les apostes esportives, tal com s'explicita a la seva descripció:

“BIENVENIDOS al CANAL de APUESTAS DEPORTIVAS que te intentará enseñar todo para que empieces a GANAR DINERO!!!

¡Hola! Me llamo Adri García y soy asesor en apuestas deportivas. Mi especialidad son las apuestas de TENIS ATP dentro del mundo de la raqueta. He creado multitud de proyectos alrededor de las apuestas deportivas en mi historia como TIPSTER profesional.

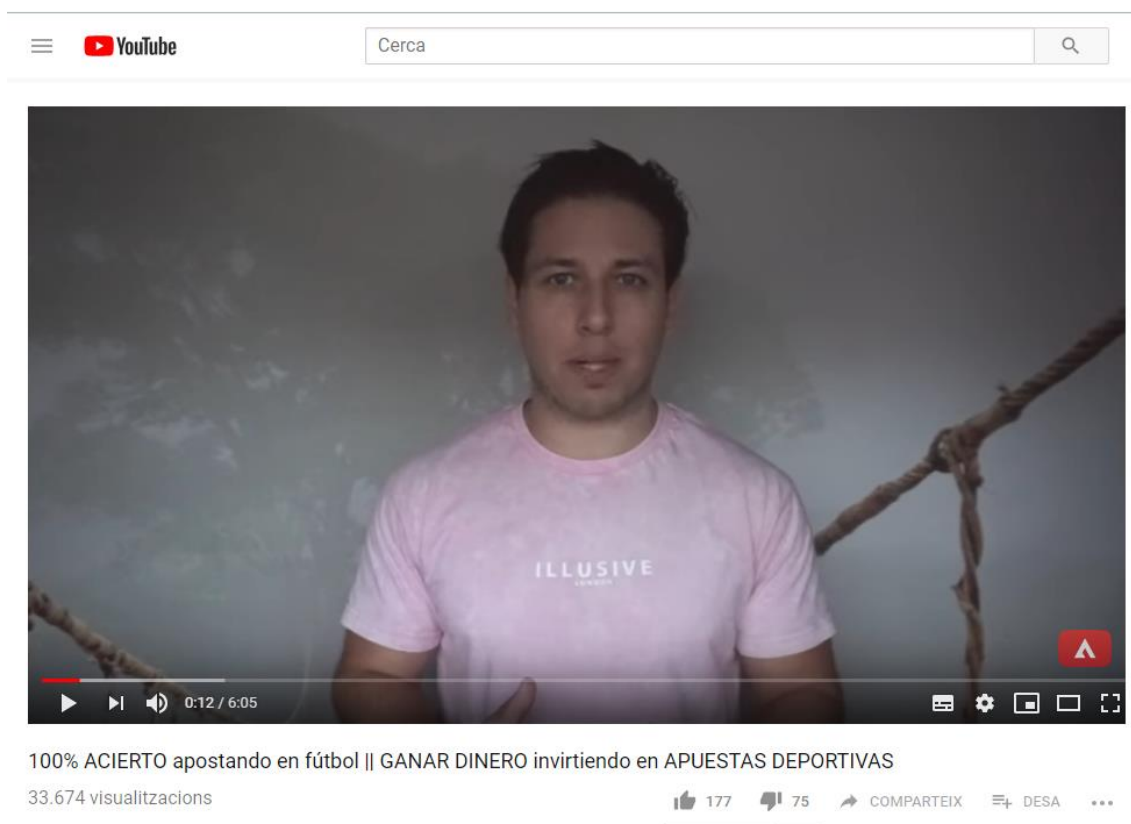
Soy fundador de TENNISLIVE, una plataforma especializada en la información relevante del día a día enfocada a las apuestas de tenis. Hoy en día es una de las plataformas de referencia en España y entre sus clientes cuenta con tipsters y apostadores internacionales. Ahora he puesto mis cinco sentidos en la creación de BETSUITE.”

En aquesta descripció es fa un **discurs complaent entorn de les apostes esportives i anima a jugar**:

“Me mueve la pasión por corregir los problemas que existen hoy en día entre la mayor parte de los apostantes. **Espero despertar tu curiosidad por las apuestas deportivas y todo lo que las rodea**, que disfrutes y aprendas con mis vídeos **y que te unas a nuestra horda de DICHOSOS DE LAS APUESTAS.**”

Tots els vídeos estan protagonitzats pel mateix jove que es presenta com a assessor en apostes esportives, *tipster* professional i creador de diverses eines de pronòstics esportius. S'ha seleccionat un dels vídeos representatius dels continguts del canal.

Vídeo 100% ACIERTO apostando en fútbol || GANAR DINERO invirtiendo en APUESTAS DEPORTIVAS⁴



Dades

Durada: 06:05

Visualitzacions: 33.674

Descripció: Adri Garcia, que es presenta com a assessor en apostes esportives al seu canal, promociona una aplicació per a mòbil de pronòstics esportius i argumenta que utilitzant-la ha aconseguit un 100% d'encerts. La descripció del vídeo inclou l'enllaç per descarregar l'aplicació esmentada.

⁴ [Vídeo 100% ACIERTO apostando en fútbol || GANAR DINERO invirtiendo en APUESTAS DEPORTIVAS](#)

Contingut

Durant el vídeo se suggereix repetidament que l'aplicació promocionada **elimina l'atzar** en les apostes esportives i, per tant, **pot induir a error sobre la possibilitat de resultar premiat**:

“Tú también puedes **llegar a acertar todo** en las apuestas deportivas. Se cierra la jornada **con un 100% de acierto** gracias a los pronósticos de la app Betsuite. [...]”

“La suerte está presente en periodos cortos de tiempo [...] pero cuando **no es la primera vez que ocurre y detrás tenemos un algoritmo tan potente, que después de una muestra tan grande de pronósticos, nos ofrece estos resultados...** [...] Es flipante. ¡100% de acierto!”

“Es un sistema muy robusto y a largo plazo es ganador sí o sí”

Com a prova, es mostra en pantalla el resultat d'una sèrie de partits que, suposadament, va encertar l'esmentada aplicació:

The screenshot shows a YouTube video player with a dark blue background. The video content displays a grid of football match results, each with a green checkmark indicating a correct prediction. The matches are as follows:

Match	Score	Result
Real Madrid vs. Barcelona	1-0	Correct
Manchester City vs. Liverpool	2-1	Correct
Chelsea vs. Arsenal	2-4	Correct
Manchester City vs. Real Madrid	4-1	Correct
Manchester City vs. Liverpool	4-1	Correct
Manchester City vs. Real Madrid	4-1	Correct
Manchester City vs. Liverpool	4-1	Correct
Manchester City vs. Real Madrid	4-1	Correct

Below the grid, the text reads: "100% ACIERTO apostando en fútbol || GANAR DINERO invirtiendo en APUESTAS DEPORTIVAS". The video has 33,222 visualizations, 176 likes, and 75 comments. The YouTube interface includes a search bar at the top and social media sharing icons on the right.

D'altra banda, es presenta repetidament el **joc com un activitat econòmica**, ja des del mateix títol ("ganar dinero invirtiendo en apuestas deportivas") i en el discurs del protagonista:

"No debemos usar **las apuestas deportivas** para intentar ganar dinero a corto plazo. **Debemos tratarlas como una verdadera inversión**".

"Si tu intención es **invertir en apuestas deportivas**, esta es muy buena opción."

El vídeo no inclou cap advertiment que informi que els seus continguts no són adequats per a les persones menors d'edat ni sobre la prohibició de la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu. Tampoc conté cap missatge en relació amb el joc responsable.

6.2.2.2 Canal Le Picks

El canal Le Picks, amb prop de 20.000 subscripcions i 160 vídeos, 136 dels quals publicats durant el darrer any, està especialitzat en les apostes esportives, tal com s'explicita a la seva presentació:

“Canal dedicado a las apuestas deportivas. Enseñar, compartir y sobre todo ganar dinero.”

Vídeo 5 combinadas que te cambiarán la vida⁵



Dades

Durada: 10:13

Visualitzacions: 62.126

Descripció: Una veu en *off* explica i mostra en pantalla cinc de les apostes esportives en línia més famoses perquè van obtenir un important premi econòmic.

⁵ [Vídeo 5 combinadas que te cambiarán la vida](#)

Contingut

El vídeo **presenta el joc com una activitat econòmica**, en **normalitza la pràctica** i suggereix que pot ser **una alternativa o solució a problemes financers**:

“Todos, en algún momento, las hacemos o las hemos hecho [...] para intentar que suene la flauta y ganar bastante dinero”.

“Cinco combinadas que nos cambiarían la vida o que, como poco, nos ayudarían a tapar algún agujero que otro”.

“A más de uno, como poco [...] nos haría pegarnos un par de viajesitos, pagar alguna hipoteca que otra y, la verdad [...] todos deseamos dar un pelotazo así”.

El vídeo no inclou cap advertiment que informi que els seus continguts no són adequats per a les persones menors d'edat ni sobre la prohibició de la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu. Tampoc conté cap missatge en relació amb el joc responsable.

Vídeo ¿SE PUEDE VIVIR DE LAS APUESTAS?⁶



Dades

Durada: 16:10

Visualitzacions: 50.201

Descripció: Una veu en *off* intenta donar resposta a la pregunta plantejada en el títol i diferencia entre viure apostant i viure de les apostes. En primer lloc, adverteix dels riscos que implica apostar sense saber-ne prou i, a continuació, dona consells concrets per a qui vulgui viure de les apostes esportives.

Contingut

El vídeo **vincula les apostes esportives amb una activitat econòmica**, que es planteja tant en el títol (“¿Se puede vivir de las apuestas?”) com en els seus continguts. Per exemple, quan explica què caldria fer per obtenir un sou brut mensual que permetés viure de les apostes:

⁶ [Vídeo ¿SE PUEDE VIVIR DE LAS APUESTAS?](#)

“¿Cómo podemos conseguir 1.500 euros brutos en las apuestas deportivas? Hace falta un *bankroll*, unos fondos, mucho más altos. [...] Unos 10.000 euros de fondos [...] Si quieres ganar dinero, tienes que tener dinero. [...]”

En un altre moment es planteja que, quan no es poden invertir molts diners, les apostes esportives permeten aconseguir un “petit sobresou”:

“Mientras tanto, si no tienes ese dinero para apostar, que no lo tienes [...] pues proponte otra meta. Proponte no vivir de las apuestas, propóntelo como un *hobbie*, **sacarte un pequeño sobresueldo**, y **hacer crecer esos fondos** muy poco a poco.”

Al llarg del vídeo l’*off* proporciona una sèrie de consells per a qui es vulgui dedicar al món de les apostes, en els quals **s’associa l’èxit en aquest camp amb el coneixement i la perseverança**:

“¿Qué hace falta si tú te quieres dedicar a tus pronósticos? Tiempo, **análisis de los mercados** [...] **dedicarte a un mercado específico, analizarlo, estudiarlo e intentar obtener esa ventaja frente a la casa de apuestas para que a largo plazo sea rentable** [...] Tiempo para la ejecución, [...] hay que estar pendiente al móvil, o al ordenador para saber cuándo hacer la apuesta... [...]”

“[...] Y por último, **evidentemente, hace falta disciplina, o constancia** [...]”

“Concluyendo: ¿se puede vivir de las apuestas? o ¿se puede vivir apostando? Sí, se puede, por supuesto que se puede, pero como todo en la vida, no es tan fácil como te lo pintan. [...] **Como todo en la vida, es en base a la constancia, al esfuerzo y a la disciplina ¿De acuerdo?**”

El discurs de l’*off* inclou missatges que es poden considerar d’advertiment en relació amb el **joc responsable**, com ara quan recomana no fer servir els diners necessaris per pagar les factures o no refiar-se de *tipsters*. Per exemple:

“Hay que tener la cabeza muy fría si quieres dedicarte a ello.”

El vídeo no inclou cap advertiment en relació amb el fet que els seus continguts no són adequats per a les persones menors d’edat ni amb la prohibició de la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu.

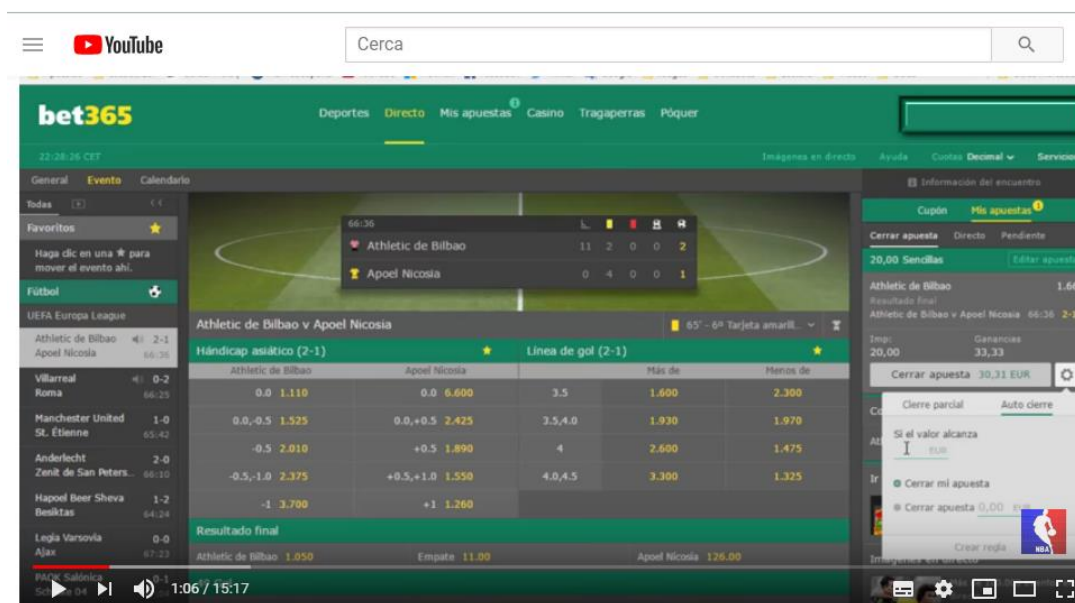
6.2.2.3 Canal Luca Garzeli – Trading Deportivo

El canal Luca Garzeli – Trading Deportivo, amb més de 3.800 subscripcions, està especialitzat en les apostes esportives, tal com s'explicita a la presentació de la plataforma:

“Canal dedicado a las apuestas deportivas. Especializado en el trading NBA. En él podréis encontrar estrategias, tradings y consejos sobre apuestas.”

Tots els vídeos estan protagonitzats pel mateix home, que es presenta amb el nom que dona títol al canal. S'han seleccionat dos vídeos representatius dels continguts del canal.

Vídeo Auto-trading Bet365 - ¿Cómo funciona?⁷



Auto-trading Bet365 - ¿Cómo funciona?

12.543 visualizacions

44 7 COMPARTEIX DESA ...



Luca Garzeli - Trading Deportivo
Data de publicació: 17 de febr. 2017

SUBSCRIU-M'HI 3,8M

⁷ [Vídeo Auto-trading Bet365 - ¿Cómo funciona?](#)

Dades

Durada: 15:17

Visualitzacions: 12.543

Descripció: Tutorial en què la veu de Luca Garzeli explica com apostar mitjançant una nova opció de la plataforma de joc i apostes Bet365, mentre mostra la web en pantalla i hi interacciona.

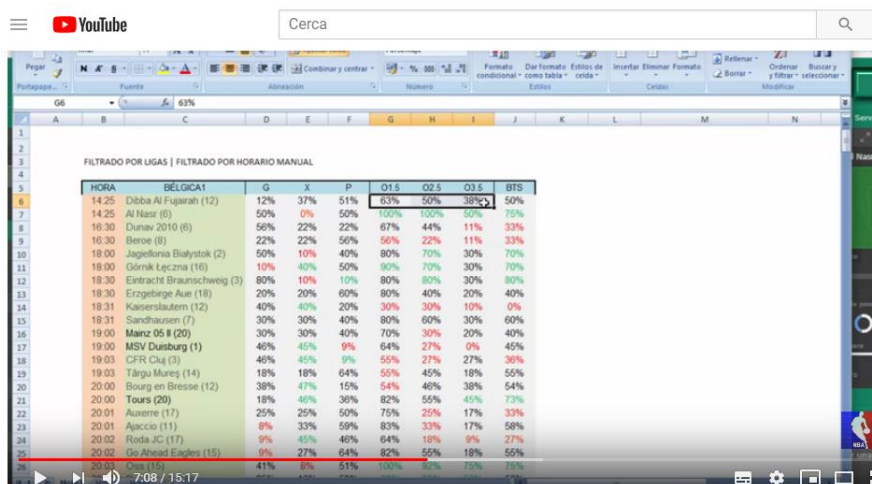
Contingut

El vídeo té elements de promoció del joc, atès que es **facilita l'accés** de les persones **a la plataforma de joc i apostes** de la qual es parla i **dona a conèixer i normalitza l'ús de càlculs estadístics** en aquest àmbit.

Així, l'autor del vídeo interacciona amb el web de l'operador de joc i apostes Bet365, que mostra en pantalla, per tal d'explicar de forma detallada una nova opció de la plataforma:

“Hoy os traigo este vídeo para hablaros de [...] una nueva opción que ha introducido Bet365 [...] Se trata de una especie de *autotrading* en el cual podemos poner la cantidad máxima que queremos ganar y automáticamente el sistema nos cierra la apuesta.”

També mostra els seus càlculs estadístics en relació amb els resultats de diferents equips de futbol (les vegades que han empatat, perdut, guanyat...) vinculats a l'aposta que vol realitzar i a partir dels quals decideix el sentit de la seva aposta:



The screenshot shows a YouTube video player with a spreadsheet overlaid. The spreadsheet is titled 'FILTRADO POR LIGAS | FILTRADO POR HORARIO MANUAL' and displays a table of football match statistics. The table has columns for 'HORA', 'BÉLGICA1', 'G', 'X', 'P', 'O1.5', 'O2.5', 'O3.5', and 'BTS'. The rows list various football matches with their respective statistics.

HORA	BÉLGICA1	G	X	P	O1.5	O2.5	O3.5	BTS
14:25	Dibba Al Fajarah (12)	12%	37%	51%	63%	50%	38%	50%
14:25	Al Nasr (8)	50%	0%	50%	100%	100%	50%	15%
16:30	Dunav 2019 (8)	56%	22%	22%	67%	44%	11%	33%
16:30	Berco (8)	22%	22%	56%	56%	22%	11%	33%
18:00	Jagiellonia Bialystok (2)	50%	10%	40%	80%	70%	30%	70%
18:00	Gornik Legnica (16)	10%	40%	50%	90%	70%	30%	70%
18:30	Eintracht Braunschweig (3)	80%	10%	10%	80%	80%	30%	80%
18:30	Erzgebirge Aue (18)	20%	20%	60%	80%	40%	20%	40%
18:31	Kaiserslautern (12)	40%	40%	20%	30%	30%	10%	0%
18:31	Sandhausen (7)	30%	30%	40%	80%	60%	30%	60%
19:00	Manz 05 II (20)	30%	30%	40%	70%	30%	20%	40%
19:00	MSV Duisburg (1)	46%	45%	9%	64%	27%	0%	45%
19:03	CFR Cluj (3)	46%	45%	9%	55%	27%	27%	38%
19:03	Targu Mures (14)	18%	18%	64%	55%	45%	18%	55%
20:00	Bourg en Bresse (12)	38%	47%	15%	54%	46%	38%	54%
20:00	Tours (20)	18%	46%	36%	82%	55%	45%	73%
20:01	Auxerre (17)	25%	25%	50%	75%	25%	17%	33%
20:01	Ajaccio (11)	8%	33%	59%	83%	33%	17%	58%
20:02	Roda JC (17)	9%	45%	46%	84%	18%	9%	27%
20:02	Go Ahead Eagles (15)	8%	27%	64%	82%	52%	18%	55%
20:03	Crek (15)	41%	8%	51%	100%	25%	25%	75%

“También tenemos el porcentaje de goles de los equipos [...] ambos equipos tienen un porcentaje decente de goles en la segunda mitad. [...] El equipo local tenía como un 50 y pico por ciento de goles en el segundo acto, aquí lo tenemos. Lo cual no está mal como dato estadístico para realizar la apuesta.”

A més, a la descripció del vídeo **es planteja el joc com una activitat econòmica:**

“¿¿Quieres **ganar dinero con el trading deportivo y llegar a vivir de ello**?? Escuela de Trading - Luca Garzeli”

El vídeo no inclou cap advertiment que informi que els seus continguts no són adequats per a les persones menors d'edat ni sobre la prohibició de la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu. Tampoc conté cap missatge en relació amb el joc responsable.

Vídeo ¿POR QUÉ PIERDEN LOS APOSTADORES?⁸



Dades

Durada: 02:30

Visualitzacions: 17.991

Descripció: La veu en *off* de Luca Garzeli argumenta perquè les persones que fan apostes esportives perden, amb l'objectiu de promocionar un servei de *trading* esportiu.

Contingut

El discurs del vídeo fa una **apel·lació a que els coneixements de la persona que juga són un element determinant de l'èxit en l'activitat de joc**. Per exemple:

“La gente pierde porque desconoce el juego. [...] porque no tiene los conocimientos matemáticos suficientes como para entenderlo [...] porque carece de conocimientos estadísticos [...] porque no aplica técnicas de control de capital [...] porque no sabe reunir información o cree que no la necesita.

D'altra banda, es **presenta el joc com una activitat d'inversió financera**. Per exemple, quan l'*off* diu, en referència a les apostes esportives:

“Como toda **inversión**, [...] la gran mayoría pierde para que otros puedan ganar”

⁸ [Vídeo ¿POR QUÉ PIERDEN LOS APOSTADORES?](#)

“Tú decides el rumbo **de tus inversiones.**”

Igualment, a la descripció del vídeo es planteja que el *trading* esportiu pot arribar a ser una forma de vida:

“¿Quieres ganar dinero con el trading deportivo y llegar a vivir de ello?”

A l'últim, a la descripció del vídeo apareix un missatge en què s'apel·la a la **prevenció del joc patològic**:

“Invito a todos los jugadores a que echen un vistazo a los vídeos de control del dinero y prevención del juego patológico, que es la base para un juego sano y rentable.”

El vídeo no inclou cap advertiment en relació amb el fet que els seus continguts no són adequats per a les persones menors d'edat. Tampoc conté cap missatge en relació amb la prohibició de la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu.

6.2.2.4 Canal Pro Gadget Review

El canal **Pro Gadget Review**, amb prop de 2.000.000 de subscripcions, es presenta com a dedicat a la tecnologia, els jocs i la informàtica:

“Estás en el canal de Pro Gadget Review. Esto es algo más que un canal de tecnología donde podrás encontrar los mejores tutoriales y videos con los mejores juegos, aplicaciones y programas para Android y tu PC.”

Tots els vídeos estan protagonitzats pel mateix jove i s'inclouen diversos amb continguts relacionats amb els jocs i les apostes, dels quals se n'han seleccionat dos.

Vídeo Ganar Dinero Apostando por Internet sin ser Experto | Así Gané +\$2500⁹



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there's a search bar with the text 'Cerca' and a magnifying glass icon. Below the search bar is the video player itself, which displays a man with short brown hair, wearing a black t-shirt, holding a large fan of Euro banknotes (mostly 100 and 200 Euro notes). He is speaking and gesturing with his right hand. The background shows a room with a bookshelf filled with books and a framed picture on the wall. Below the video player, the video title 'Ganar Dinero Apostando por Internet sin ser Experto | Así Gané +\$2500' is displayed. Under the title, it says '66.164 visualizacions'. To the right of the view count are icons for likes (3M), comments (456), and a share icon labeled 'COMPARTEIX'. Further right are icons for a playlist labeled 'DESA' and a menu icon. Below the video player, there's a channel name 'Pro Gadget Review' with a verified badge, a profile picture, and the date 'Data de publicació: 4 de jul. 2018'. To the right of this information is a red button that says 'SUBSCRIU-M'HI 1,9 M'.

⁹ [Vídeo Ganar Dinero Apostando por Internet sin ser Experto | Así Gané +\\$2500](#)

Dades

Durada: 15:06

Visualitzacions: 66.164

Descripció: L'administrador del canal explica com ha participat en apostes esportives diàriament durant prop de dos mesos i ha obtingut un 50% de benefici i dona consells per aconseguir el mateix resultat.

Continguts

Mitjançant la seva experiència personal, el protagonista del vídeo presenta les apostes esportives **de forma complaent** i com una **activitat econòmica rendible**. Per exemple:

“Llevo un mes [...] haciendo apuestas todos los días. Apostando una cantidad de dinero bastante importante. [...] Hoy es el día que hemos cerrado las tres cuentas, **he sacado el dinero, hemos sacado bastante beneficio** [...]”

“Es el vídeo donde voy a contar pues cómo ha sido mi experiencia apostando durante prácticamente dos meses y en el que **he podido obtener una rentabilidad bastante importante.**”

“[...] **he logrado prácticamente ganar un 50% del dinero** que he apostado”.

“Buscamos **una rentabilidad a largo plazo**, pues poder ir ganando dinero poquito a poco y durante todos los meses que nos vaya dando un dinero extra”.

En el seu discurs **insta les persones que el segueixen a imitar el seu comportament i a iniciar-se en el món de les apostes esportives**. Per exemple:

“Lo que quería era mostraros en este vídeo cómo ha sido todo ese proceso, **cómo lo podéis hacer vosotros y qué es lo que implica ganar dinero** en este mundo y **cómo se puede hacer.**”

“Quiero pues contaros [...] cuáles son mis trucos, **cómo vosotros podéis hacerlo para poder ganar dinero igual que lo he conseguido yo**, dinero que podéis invertir para compraros móvil nuevo, un ordenador, un coche... [...]”

“Mi objetivo [...] es **que vosotros veáis que**, aunque es complicado, pues, **se puede conseguir**. Así que habéis visto que es una **rentabilidad importante**”.

A més, **vincula els coneixements de la persona que juga amb l'èxit en les apostes i en destaca la facilitat i la senzillesa:**

“Yo al principio, hasta hace dos meses, no tenía demasiada información sobre este tema, sobre las apuestas, pero bueno, he estado dos meses [...] apostando, **informándome y al final he conseguido esta rentabilidad [...] sin necesidad de ser un experto** en nada, sino **simplemente utilizando la cabeza y siguiendo unos trucos sencillos**”

El protagonista també **recomana aprofitar les promocions en forma de bonus de joc que ofereixen les diferents cases d'apostes**, que acompanya de captures de pantalla on se'n mostren algunes (en concret, les de Betfair i Sportium). Per exemple:

“El *bank* lo podemos aumentar [...] **aprovechándonos de las promociones que tienen las casas de apuestas**. [...] Una vez que os registráis en determinadas casas de apuestas nos van muchas veces a doblar nuestro *bank*. [...] **Si nosotros metemos 200 nos van a dar otros 200 más para que nosotros juguemos**. Así que es así de sencillo, lo primero **echarle un vistazo a los enlaces que os dejo en la descripción, ya que ahí vais a tener las mejores ofertas** [...]”.

Així, a la descripció del vídeo inclou enllaços amb diverses webs d'operadors de joc i apostes que ofereixen bonus de joc (888, Betfair, Bwin, Pinnacle, Sportium, Suertia i William Hill).

Al vídeo també **s'hi recomana seguir els consells dels *tipsters***. Per exemple:

“Hay gente que hace el trabajo para nosotros. Son lo que se conoce como *tipsters*, personas que tienen canales en Telegram [...] y te va pasando las apuestas recomendadas”.

“**Creo que seguir a gente que sabe y que es capaz de hacernos ganar dinero pues es muy valioso.**”

“Lo que tenemos que buscar es gente que acierte más que falle y que por ende nos termine dando una gran rentabilidad y nos termine dando pasta”.

A més, en la descripció del vídeo s'inclouen enllaços amb diversos canals de *tipsters* de Telegram que, tal com diu, li han donat bons consells.

A l'últim, amb l'objectiu d'obtenir *likes*, en el vídeo el protagonista **presenta un sorteig en què el premi són diners per apostar**:

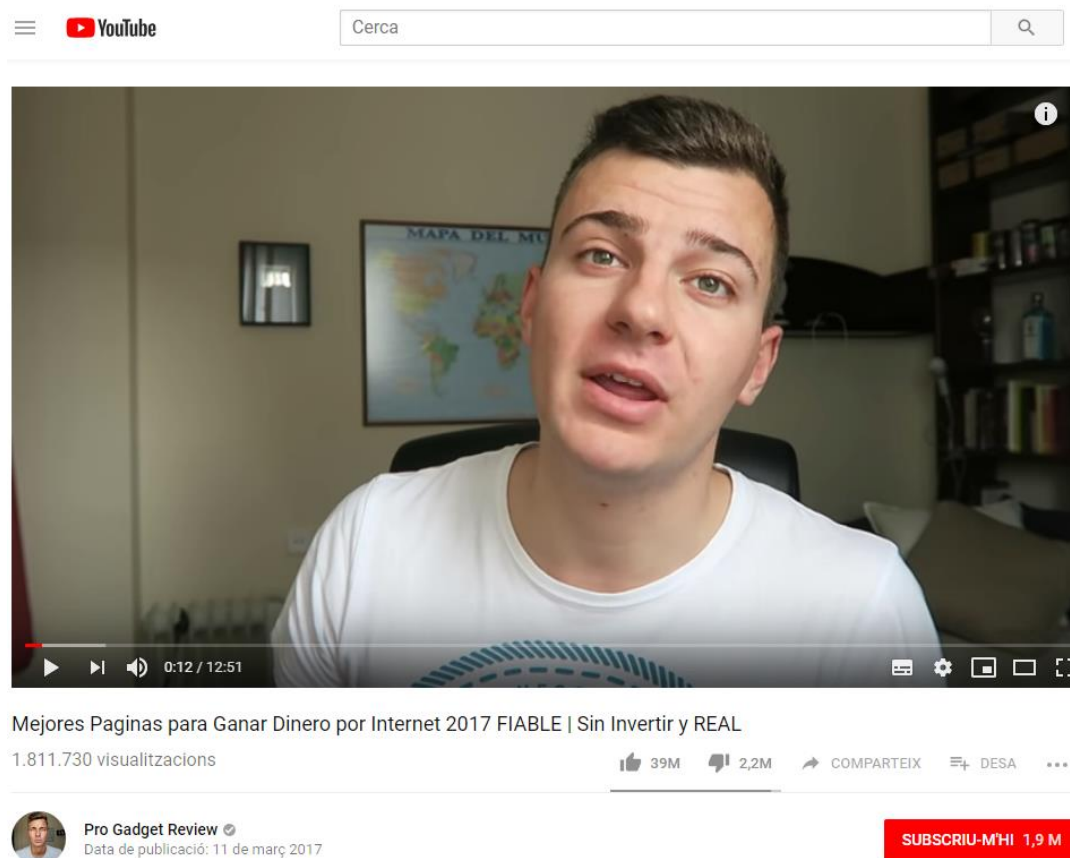
“Os voy a dar 100 \$ o 100 € para que vosotros podáis apostar de manera totalmente gratuita [...] Simplemente darle un *like* a este vídeo y subir una foto a Instagram, a vuestra historia mencionándome y mostrando una captura que se vea que estáis viendo este vídeo”.

Durant el vídeo s'inclouen alguns missatges que es poden considerar d'advertiment en relació amb el **joc responsable**. Per exemple, quan l'autor recomana utilitzar únicament els diners que no serveixin per cobrir necessitats bàsiques:

“Nosotros tenemos que jugar con un dinero que a nosotros no nos haga falta [...] De esa cantidad no nos debemos de salir.”

El vídeo no inclou cap advertiment en relació amb el fet que els seus continguts no són adequats per a les persones menors d'edat. Tampoc conté cap missatge en relació amb la prohibició de la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu.

Vídeo Mejores Paginas para Ganar Dinero por Internet 2017 FIABLE | Sin Invertir y REAL¹⁰



Dades

Durada: 12:51

Visualitzacions: 1.811.730

Descripció: L'administrador del canal explica diferents sistemes que permeten guanyar diners mitjançant internet sense invertir-ne de propis, un dels quals és per mitjà de plataformes en línia que permeten jugar amb diners ficticis.

¹⁰ [Vídeo Mejores Paginas para Ganar Dinero por Internet 2017 FIABLE | Sin Invertir y REAL](#)

Contingut

El vídeo **presenta el joc com una activitat econòmica** quan el planteja com una via per guanyar diners fàcilment i sense riscos:

“También vais a poder ganar dinero haciendo apuestas a través de internet con dinero virtual, en la que no vais a tener que apostar dinero vuestro, simplemente un dinero de la página.”

“Cada apuesta con más riesgo pues estará mejor pagada y tenemos la posibilidad de multiplicarlo por más.”

“La verdad, es una forma de ganar dinero de una forma entretenida y que no se hace pesada [...] ganaréis dinero y os lo pasaréis bien”.

També inclou elements de promoció del joc en **donar a conèixer plataformes que permeten apostar amb diners virtuals i que ofereixen com a premi vals per jugar en webs d’operadors de joc i apostes.**

Així, esmenta dues d’aquestes plataformes, Playfulbet i Betsuites, i en mostra imatges de la primera en pantalla, on es pot veure una selecció del catàleg de premis que ofereix, alguns dels quals corresponen a targetes regal per a apostar en webs d’operadors de joc i apostes:

“Una vez que hayamos acumulado puntos iremos a la sección de premios y desde allí podremos ver todos los disponibles”



El vídeo no inclou cap advertiment que informi que els seus continguts no són adequats per a les persones menors d'edat ni sobre la prohibició de la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu. Tampoc conté cap missatge en relació amb el joc responsable.

6.2.2.5 Canal SUMAVERDES

El canal de YouTube Sumaverdes, amb més de 15.000 subscripcions i 321 vídeos, prop de la meitat dels quals s'han publicat durant el darrer any, es presenta a la seva descripció com a especialitzat en apostes esportives:

“Aprende a invertir en valor deportivo. Descubre estrategias de apuestas rentables, trading deportivo y las mejores herramientas para invertir en apuestas de valor”.

La majoria dels vídeos del canal inclouen continguts molts similars, la promoció directa o indirecta d'un *software* anomenat Betpractice, basat en l'estadística i la probabilitat. El protagonista dels vídeos és sempre el mateix home, que es presenta com a director a l'Estat espanyol de l'esmentat *software*.

La descripció de tots els vídeos del canal inclou un enllaç que permet obtenir el producte promocionat i també els de dos llocs web d'operadors de joc i apostes (Betfair i Pinnacle).

S'han seleccionat dos vídeos representatius dels continguts del canal.

Vídeo *El secreto para triunfar en las apuestas deportivas*¹¹



Dades

Durada: 19:27

Visualitzacions: 25.543

Descripció: Una veu en *off* masculina explica el seu mètode per guanyar en les apostes esportives en línia, que inclou l'ús d'un *software* basat en l'estadística i la probabilitat.

Contingut

El vídeo afirma que els coneixements i la perseverança de la persona que juga i el domini de la plataforma d'apostes són elements determinants de l'èxit en l'activitat de joc, de manera que es minimitza la intervenció de l'atzar. Per exemple, l'*off* diu:

“La información te da poder. El profesional de éxito que gana tantas veces, no es porque tenga suerte, es porque tiene información [...] y porque controla sus ligas y sus mercados. Estudia, lee y aprende todo lo que puedas porque la información te da poder.”

¹¹ [Vídeo *El secreto para triunfar en las apuestas deportivas*](#)

“La **perseverancia**, hacer las cosas bien y repetirlas mil veces es lo que dará el éxito”.

“Estos son los puntos clave que a mí me hacen triunfar [en les apostes esportives] [...] **Dedicación, confianza en ti mismo, perseverancia y disciplina** [...] gestión monetaria [...] **información y especialización en un deporte y, por último, cálculo y control.**”

“**No dependes de la suerte, sino de tu propia capacidad para ganar.**”

També es presenta el joc com una **activitat econòmica i d'inversió financera**, tal com s'explicita tant als continguts com a la descripció del vídeo:

“**Si quieres invertir tu dinero** donde es recomendable, apostar a base de estrategias rentables y no perder el tiempo con *tipsters* de moda, suscríbete a este canal”;

“**¿Quieres dedicarte a las Inversiones Deportivas? ¿Quieres ganar mucho dinero en las apuestas?** Bienvenidos a nuestro canal de estrategias en apuestas deportivas, trading deportivo, sistemas de apuestas y cursos sobre como apostar de forma rentable.”

“**Vas a ganar mucha pasta** haciendo ese tipo de apuesta, haciendo mil veces apuestas de valor. [...]”

“Si apuestas a cuota tres, a algo que sucede la mitad de las veces, **te forras**. O sea valora las cuotas de las casas de apuestas y apuesta solo a apuestas de valor.”

A més, l'autor fa un discurs en què **anima a apostar i atorga la responsabilitat de guanyar en la persona que juga** i no en l'atzar. En diversos moments del vídeo qualifica de *fracassades* les persones que perden a les apostes per no haver seguit els consells proposats i ho contraposa al concepte de *triomfar* en aquest món:

“Empieza por cambiar tu mentalidad a una mentalidad ganadora y recuerda que **poner excusas de por qué no triunfas es de fracasados. Si las pones es porque eres un fracasado y no deberías dedicarte a esto. Todos estos consejos no valen para fracasados que no confían en sí mismos.** [...]”

“**Fracasados que culpan a todos los demás de su propio fracaso:** que si me limitan en la casa de apuestas... (¡pues para eso está Betfair o Pinnacle!), que si no funciona el programa (¡pues aprende a utilizar los programas y léete los manuales!), que si este sistema no funciona (¡pues crea tus propios sistemas! [...]), que si este *tipster* [...] es

muy malo, (¡pues apuesta con tu propio criterio!). **Si quieres triunfar en el mundo de las apuestas** sigue tu propio camino y **no seas un fracasado que sigue a tipsters** [...] **¿Eres un fracasado o eres un triunfador?** ¿Conoces a algún vago que sea millonario? [...] ¿Conoces a **alguien que realmente haya triunfado** sin tener obstáculos y sin perseguir su sueño hasta el final? El dinero no te va a caer del cielo [...] **La voluntad y la persistencia en conseguir tu propio objetivo es lo que te va a hacer triunfar.** [...] Y un último consejo: **nunca te dejes llevar por los que te dicen que no vas a conseguir tu objetivo, demuéstrole a ti mismo, de que puedes hacerlo.**”

El vídeo no inclou cap advertiment que informi que els seus continguts no són adequats per a les persones menors d'edat ni sobre la prohibició de la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu. Tampoc conté cap missatge en relació amb el joc responsable.

Vídeo GANAR DINERO DE FORMA CONSTANTE EN LAS APUESTAS DE FÚTBOL¹²



Dades

Durada: 06:48

Visualitzacions: 207.104

Descripció: Un home explica el seu mètode per guanyar en les apostes futbolístiques, que inclou l'ús d'un *software* basat en l'estadística i la probabilitat. L'home es presenta com a director de l'empresa que el comercialitza a l'Estat espanyol.

Contingut

Al vídeo s'hi suggereix que **el *software* promocionat elimina l'atzar** en les apostes esportives:

“En aproximadamente cinco segundos te estoy diciendo cuáles son las mejores apuestas para hoy [...] las que tienen la máxima probabilidad y valor entre todas las que existen hoy”.

¹² [Vídeo GANAR DINERO DE FORMA CONSTANTE EN LAS APUESTAS DE FÚTBOL](#)

“También te puedo predecir [amb el *software* promocionat] la probabilidad de que se anote un nuevo gol en el partido, tanto en el prepartido como en directo”.

“El vídeo está enfocado a gente [...] que quiere dar el gran salto a una mayor rentabilidad, **hacer apuestas inteligentes invirtiendo solo en aquellas apuestas donde es recomendable hacerlo**”.

Igualment, en el discurs de promoció del *software* esmentat **es destaquen els coneixements de la persona que juga com un element clau per obtenir èxit** en les apostes esportives. Per exemple:

“El mundo de las apuestas no es nada sencillo y **solo gana quien controla mucho la información**”.

“En el mundo de las apuestas **tener la mayor información y tenerla antes que nadie te posiciona en clara ventaja**”.

D'altra banda, **es presenta el joc com una activitat econòmica**, per exemple, quan es parla d'obtenir “rendibilitat” o d’“inversió”:

“El vídeo está enfocado a gente que controla de apuestas, que se ha estancado y que **quiere dar el gran salto a una mayor rentabilidad**”.

“Evitándote **que inviertas tu dinero** donde no es recomendable.”

El vídeo no inclou cap advertiment que informi que els seus continguts no són adequats per a les persones menors d'edat ni sobre la prohibició de la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu. Tampoc conté cap missatge en relació amb el joc responsable.

6.2.2.6 Canal xBuyer

El canal xBuyer, amb vídeos protagonitzats pel *youtuber* del mateix nom, té més de 2 milions de subscripcions i inclou continguts adreçats al públic adolescent, especialment vinculats amb videojocs de temàtica esportiva.

El vídeo seleccionat és l'únic del canal que inclou de forma explícita en el seu títol una referència al joc o a les apostes.

Vídeo **ME APUESTO 500€ EN LA FINAL DE LA CHAMPIONS [REAL MADRID 3 LIVERPOOL 1]**¹³



ME APUESTO 500€ EN LA FINAL DE LA CHAMPIONS [REAL MADRID 3 LIVERPOOL 1]

1.444.950 visualitzacions

71M 2M COMPARTeix DESA ...

xBuyer Data de publicació: 27 de maig 2018

SUBSCRIU-M'HI 2,3 M

¹³ [Vídeo ME APUESTO 500€ EN LA FINAL DE LA CHAMPIONS \[REAL MADRID 3 LIVERPOOL 1\]](#)

Dades**Durada:** 13:40**Visualitzacions:** 1.444.950**Descripció:** El *youtuber* xBuyer mostra com es juga 500 € en una web d'apostes *online* en el resultat de la final de la Champions 2018**Contingut**

Al vídeo, xBuyer, que està acompanyat en tot moment pel seu germà petit, amb aparença de menor d'edat, fa una **presentació positiva de les apostes esportives**, quan explica en directe com es juga 500 € en un partit de futbol i n'obté 400 de benefici:

“500 pavos, ahora mismo, lo vais a ver ¡me los juego! Ganará el trofeo el Real Madrid, 500 euros. Si gano, me llevo 400 euros de beneficio”.

“He ganado 400 euros, no está tan mal [...] ¿cómo se puede celebrar esto? [...] Ya que ha ganado el Madrid por lo menos gano dinero...”

Com a prova, al final del vídeo s'hi mostra una captura de la seva sessió al web d'apostes on es pot comprovar que ha guanyat i l'import del premi.



A més, el *youtuber* especifica que els 500 € els ha aconseguit mitjançant les apostes esportives, de forma que **se suggereix que aposta de forma habitual**:

“Estos 500 euros, para el que no lo sepa, es dinero que he ido ganando apostando [...] duele, porque duele, pero no tanto”.

El vídeo no inclou cap advertiment que informi que els seus continguts no són adequats per a les persones menors d'edat ni sobre la prohibició de la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu. Tampoc conté cap missatge en relació amb el joc responsable.

7. Conclusions

La promoció de joc i apostes

En aquest informe s'ha abordat la presència de continguts audiovisuals que promocionen de formes diverses els jocs i les apostes, per tal d'aportar elements de coneixement en el marc del debat sobre l'addicció creixent al joc i les apostes.

Així, s'han analitzat serveis de comunicació audiovisual lineals (9 canals de televisió i 5 de radiodifusió), els webs que inclouen els serveis de televisió a la carta (CCMA, RTVE, Mediaset, Atresmedia i EDC) i els continguts difosos per plataformes de distribució de vídeos (Vimeo, Dalymotion i YouTube).

Aquest enfocament de l'anàlisi des del punt de vista de la recepció dels continguts determina, també, que en el procés de cerca no s'hagi procedit a un esborrat previ de les dades de la persona usuària (*cookies*, historial de navegació, etc.). Ans al contrari, és la persona usuària d'aquests continguts qui té més possibilitats de patir un risc d'addicció.

A continuació s'exposen les conclusions ordenades per tipus de mitjà i, al final, s'ofereixen algunes conclusions generals.

Televisió lineal

La **presència de publicitat** de joc i apostes en els canals de televisió lineal és dispar quantitativament. Així, se n'ha detectat a quatre dels canals generalistes analitzats (Telecinco, Cuatro, Antena 3 TV i la Sexta) i als dos canals especialitzats en esports (Esport3 i GOL). En canvi, TV3, 8tv, La 1 i TDP no n'inclouen.

Canal	Espots	Telepromocions	Total
Generalistes			
TV3	--	--	0
8tv	--	--	0
La1	--	--	0
Telecinco	15	--	15
Cuatro	22	--	22
Antena 3	13	--	13
La Sexta	39	--	39
Especialitzats en esports			
Esport3	6	--	6
TDP	--	--	0
GOL	56	13	69
Movistar BeIN LaLiga	14	3	17

S'observa una correlació entre la presència de programació esportiva, i en especial retransmissions de futbol masculí, i l'emissió d'anuncis d'apostes esportives: els canals generalistes tenen una presència inferior que els canals amb drets de retransmissió d'aquestes categories. L'actual repartiment dels drets del futbol de primera i segona divisió masculina, que s'emet principalment en plataformes i a GOL, és l'element que determina que el volum de publicitat d'operadors d'apostes esportives sigui superior en aquests dos canals.

Un altre cas diferent són els anuncis de jocs (bingo, escurabutxaques, casino, etc.) que sí que són presents en un context de programació no esportiva. En aquests casos, el context d'ubicació és molt divers i se situen en les pauses publicitàries de magazins d'entreteniment o d'infoentreteniment o de llargmetratges, per exemple.

La publicitat de jocs i apostes emesa en els canals de televisió analitzats inclou una referència gràfica, de visibilitat diversa, que adverteix que es tracta de continguts per a més de 18 anys.

No obstant aquesta prevenció, s'ha constatat que l'audiència **menor d'edat està exposada a comunicacions comercials de jocs i d'apostes en horari protegit**. El quadre següent mostra la proporció d'anuncis emesos en aquest horari, que, en el conjunt de l'oferta televisiva analitzada, suposa gairebé la meitat de la publicitat (45,3%). Cap, però, apareix en les franges de protecció reforçada.

Canal	Comunicacions comercials de jocs i apostes	Comunicacions comercials de jocs i apostes emeses en horari protegit	% emeses en horari protegit
Telecinco	15	8	53,3
Cuatro	22	9	40,9
Antena 3 TV	13	2	15,4
La Sexta	39	10	25,6
Esport3	6	0	0,0
GOL	69	36	52,2
Movistar BeIN LaLiga	17	17	100,0
Total	181	82	45,3

Així, per exemple, i pel que fa al joc, l'emissió d'anuncis de bingo en horari protegit és present especialment en horari de matí, sobretaula i tarda, en el context d'espais d'entreteniment i de llargmetratges.

A més, la publicitat televisiva d'aquests jocs té un efecte colateral de promoció genèrica de l'operador entre l'audiència menor d'edat: un spot de bingo pot dur a visitar el lloc web d'aquest operador, en el qual també s'ofereixen, per exemple, jocs escurabutxaques.

Però on infants i joves reben més impactes publicitaris sobretot d'apostes esportives, també en horari protegit, és durant les retransmissions esportives, una programació susceptible d'obtenir elevades audiències d'aquestes franges d'edat. Així, l'adolescent que seguís la retransmissió del partit Barcelona-Real Madrid a Movistar BeIN LaLiga, va rebre fins a 17 impactes publicitaris d'aquesta modalitat d'apostes, que representen un 35,4% del total de missatges comercials emesos.

A més, algunes d'aquestes comunicacions comercials inclouen la presència de personatges públics especialment atractius per a menors d'edat. És el cas de l'espot de Codere, amb quatre futbolistes del Real Madrid en actiu com a prescriptors (emès a Movistar BeIN LaLiga en horari protegit i a Antena 3 TV, Cuatro i la Sexta en horari no protegit).

Tots els canals analitzats **identifiquen com a tal la publicitat de jocs i apostes**: en el cas dels espots, amb l'emissió dins de blocs publicitaris; en el cas de les telepromocions, amb un rètol sobreimprès amb la llegenda "publicitat".

Val a dir, però, que en el cas de les telepromocions, els dos canals televisius que n'inclouen (GOL i Movistar BeIN LaLiga) fan servir l'estratègia d'incloure informació o comentaris esportius en el decurs de la comunicació, de manera que es minimitza l'efecte d'identificació dels continguts publicitaris. A tall d'exemple, en una telepromoció (Movistar BeIN LaLiga) el narrador del partit, que apareix en primer pla sobre la imatge del camp de futbol, comenta l'esdevenir del partit durant 40 segons i és llavors quan introdueix el contingut publicitari:

"Echemos un vistazo, como siempre, a las cuotas de Bet365, la casa de apuestas on line más grande del mundo".

Pel que fa al **principi de joc responsable**, totes les comunicacions comercials inclouen una referència, textual o gràfica, en relació amb aquest principi. No obstant això, la mida, llegibilitat i durada en pantalla d'aquesta sobreimpressió és molt variable.

Dos espots introdueixen en l'*off* missatges de joc responsable: una de les versions de l'espot de l'operador Tómbola, en què la veu en *off* assenyala el compromís amb el joc responsable com un factor positiu de la marca; i un espot de Betway, que inclou en l'*off* un avís en relació amb el risc d'addicció.

També en relació amb el principi de joc responsable, diversos operadors inclouen com a prescriptora una **persona de rellevància o notorietat pública**: es tracta de la campanya ja esmentada de quatre futbolistes del Real Madrid en actiu a Codere, a més de la presència del presentador Carlos Sobera en la publicitat de l'operador 888, de l'actor José Coronado a Bet365 (GOL i Movistar BeIN LaLiga) i dels exfutbolistes Julio i Patxi Salinas a Suertia (webs de Cuatro i Neox Kidz).

La publicitat també incorpora, de manera generalitzada, dues tècniques que podrien introduir elements de resposta no reflexiva:

- D'una banda, tres de cada quatre formes publicitàries (el 78,4%) ofereixen, com a incentiu, bonus de joc o promocions –amb quanties que poden arribar als 350 euros.

- D'una altra, el 40,2% d'aquestes comunicacions comercials inclouen missatges que insten a jugar de manera immediata, com ara "Apuesta ya" o "¡Hazlo ya!"

Ràdio lineal

Durant el període analitzat, tres de les cinc emissores analitzades han emès comunicacions comercials de jocs i apostes (SER, COPE i RAC1), mentre que Catalunya Ràdio i Onda Cero no n'emeten (vegeu el quadre següent):

Emissora	Falques	Mencions	Total
Catalunya Ràdio	--	--	0
RAC 1	8	4	12
SER	11	40	51
COPE	13	25	38
Onda Cero	--	--	0
Total	32	69	101

Quant al **format de les comunicacions comercials**, el majoritari són les mencions publicitàries, que representen el 68,3% del total, davant les falques, que són el 31,7%. A RAC1, a més, un operador de jocs i apostes és un dels quatre patrocinadors de les retransmissions *El Barça juga a RAC1*.

A diferència de la televisió lineal, a la ràdio la publicitat de jocs i apostes es concentra en la **programació esportiva**. Així, totes les emissions de publicitat monitoritzades a la SER i a la COPE es troben en el marc dels espais contenidor que inclouen retransmissions de partits, *Carrusel Deportivo* i *Tiempo de juego*, respectivament, i totes promocionen apostes esportives.

En el cas de RAC1, 10 de les 12 aparicions es donen en el marc d'una retransmissió (i es corresponen amb l'operador que patrocina el programa) i 2, en una pausa d'un magazín esportiu.

La vinculació de l'emissió de publicitat de jocs i apostes amb les retransmissions esportives determina que la gran majoria, a tots els mitjans, aparegui en **horari protegit per a infants i adolescents**: el 89,5% de les emissions a la COPE, el 84,3%

a la SER i el 66,7% a RAC1. Es tracta, sobretot, d'apostes esportives, però també de jocs de casino i d'escurabutxaques (a RAC1).

A més, a la ràdio només una part minoritària de les comunicacions diferents analitzades, el 16,7%, conté un missatge d'advertiment de contingut adreçat a persones de més de 18 anys.

L'anàlisi posa de manifest la presència d'identificació incorrecta **dels continguts editorials i publicitaris** de la majoria dels missatges comercials, sobretot en el context de les retransmissions esportives: només el 13,1% de les comunicacions diferents s'identifiquen adequadament.

Així, el format més habitual a la ràdio, la menció publicitària, es caracteritza per la integració del missatge comercial en la narració del partit, sense cap separació, a càrrec del mateix equip de locució i, en aparença, amb poc treball de guió. És el cas, a tall d'exemple, de les mencions en què l'equip de locució inicia un diàleg en relació amb possibles apostes sobre el partit en joc:

Locutor: "Pues nada, Juan. Quedan 4 [minuts] para que llegue el descanso y esto puede cambiar mucho".

Juan: "¡Ya te digo! Está la cosa para darle la bienvenida a las buenas cuotas porque la que se puede liar aquí... ¡La que se puede liar aquí! ¿Cuántos goles? Dos, tres... Los que lleguen. Los que sean. Pero van a llegar goles.[...]"

SER

Locutor: "Y sobre ese partido ya está pensando el crack" [en referencia a Julio Maldonado, "Maldini"]

Julio Maldonado: "Llegó el gran día. Ya estamos aquí, por supuesto. El clásico de todos los clásicos, un Barça-Madrid, nada menos. ¿Y dónde? Pues aquí, en *Tiempo de juego* en la Cope, con toda la emoción y, ojo, ¿eh? con Betfair. Por supuesto, con Betfair. Y es que ya sabes que sea cual sea tu equipo, tú también puedes participar del espectáculo si te registras con alguna de la supercuotas de bienvenida de Betfair [...]"

COPE

Quant al principi de **joc responsable**, una de cada tres falques o mencions diferents (35,7%) no contenen cap missatge en aquest sentit.

A més, la prescripció en les mencions a càrrec del mateix equip de locució no només deixa en un segon pla la identificació del contingut com a publicitat, sinó que també opera com un factor negatiu en el respecte del principi del joc responsable, atès que es tracta de persones amb notorietat pública.

La publicitat a la ràdio, com a la televisió, també incorpora dos reclams que poden operar en el sentit contrari al principi de joc responsable, tot i que amb una prevalença dispar:

- S'inclou la presència de bonus i promocions de manera molt habitual (en el 79,8% de les formes publicitàries diferents).
- La crida a apostar de manera immediata és present en el 13,1%, del total de formes diferents (amb locucions com ara "¡**Apuesta ya** en directo por el partido del Sánchez-Pizjuán en William Hill!").

La retransmissió del partit FC Barcelona-Real Madrid

A l'últim, en comparar la **retransmissió** d'un mateix partit, el Barça-Real Madrid del 28 de novembre de 2018 (inclosa la prèvia i el postpartit), en diferents emissores de televisió i de ràdio s'hi observa una gran presència de missatges comercials d'operadors de joc i apostes.

Així, pel que fa a la televisió, el partit va ser retransmès per Movistar BeIN LaLiga, que va incloure 17 comunicacions comercials d'apostes esportives, un 35,4% del total.

Quant a la ràdio, a la COPE el 17,2% (10 missatges) són d'apostes esportives; a la SER, el 15,9% (10 missatges); a RAC 1 l'11,3% (6 missatges).

Internet

Els continguts de promoció del joc i les apostes tenen una presència notable a internet, en formats diferents.

Així, quan es fa una cerca a Google de la paraula “apostar”, el retorn és de 38.200.000 resultats, i un 66% dels 50 primers estan relacionats de manera directa amb operadors de joc i apostes.

La mateixa cerca a la plataforma de distribució de vídeos més utilitzada, YouTube,¹⁴ mostra que, entre els primers 50 resultats, el 76% contenen elements considerats de risc en relació amb el joc i les apostes, com ara la presència de missatges complaents entorn de l'activitat de joc, la presentació com una activitat econòmica o la minimització de l'atzar en l'èxit en les apostes.

Però internet, a diferència dels mitjans lineals, es caracteritza per la personalització de l'oferta de continguts i, entre aquests continguts, els de la publicitat de jocs i apostes.

A partir d'aquesta constatació, s'ha realitzat l'exercici de comparar la recepció de continguts publicitaris de dos perfils diferents: el d'una hipotètica persona que mostra un interès previ en els jocs i apostes en el decurs de la navegació a la xarxa, i el d'una altra que no.

El resultat posa de manifest l'efecte dels algorismes en la recepció personalitzada de la publicitat, també en l'àmbit del joc i les apostes: la persona que havia manifestat un interès previ va rebre 9 impactes publicitaris en forma de bàner; la persona que no hi havia navegat,¹.

Webs dels prestadors de televisió

S'ha analitzat la presència de publicitat, en qualsevol format, als diferents webs de prestadors de serveis de televisió lineals dels grups públics (CCMA, RTVE) i privats (Mediaset, Atresmedia i EDC).

Amb l'excepció dels de RTVE, 8tv i el servei a la carta del grup Mediaset, Mitele, els **webs adreçats al públic general dels prestadors de televisió** analitzats inclouen la

¹⁴ La plataforma no facilita el nombre de vídeos relacionats amb la cerca i, per tant, no és possible la quantificació.

presència de publicitat de diferents operadors de joc i apostes, gairebé tota en forma de bàners (excepte un vídeo al web de Cuatro).

Tot i que el bàner és un format de fàcil **identificació com a publicitat**, al web de la CCMA tots inclouen un rètol que els identifica com a publicitat. A les diferents pàgines del grup Mediaset i, ocasionalment, a Atresmedia, no s'hi inclou aquest rètol.

Quant als elements que han de contribuir a promocionar el **joc responsable**, al web de la CCMA tots els bàners inclouen un missatge en relació amb aquest principi; als webs del grup Mediaset i d'Atresmedia és freqüent l'absència d'aquest missatge.

Pel que fa a les **webs adreçades a un públic infantil**, no s'observa la presència de continguts publicitaris de joc i apostes a les del canal Super3, Clan i Boing. En canvi, s'han detectat continguts publicitaris en format de bàner d'apostes esportives en dos casos: a la web de Neox Kidz (amb un total de 5 bàners), que aplega la programació infantil del grup Atresmedia; i en el servei de televisió a la carta del grup, Atresplayer, en el moment de reproduir programació infantil.

Com a element de protecció dels infants que hi accedeixen, la web del Super3 mostra un missatge d'avís quan s'abandona l'espai protegit del seu lloc web:

“Avis: Súper! Estàs sortint de l'entorn protegit del Super3. Segueix al Super3.”

Plataformes de distribució de vídeos

Si als mitjans lineals la promoció de jocs i apostes s'ha trobat a partir de la publicitat en formats diversos, a les plataformes de distribució de vídeos, aquests continguts són generats, sobretot, per persones o empreses.

Així, l'anàlisi no ha detectat la presència de publicitat de joc i apostes en els **anuncis i elements inserits** durant la reproducció dels vídeos de cap de les tres plataformes de distribució (Dailymotion, Vimeo i YouTube), i únicament s'ha detectat un exemple a Vimeo en format de bàner.

D'altra banda, s'observa que **els operadors de joc i apostes** no prioritzen les plataformes de distribució de vídeos com un sistema de promoció dels seus serveis, que focalitzen preferentment en xarxes socials com Twitter, Instagram o Facebook.

D'aquesta manera, els canals de YouTube que s'han pogut identificar com a propis d'operadors de joc i apostes registren un nombre de visionaments molt baix que, a més, no comptabilitza els vídeos compartits, per exemple, aTwitter.

S'han detectat **nombrosos canals i vídeos** allotjats per les persones usuàries a la **plataforma YouTube** –a la resta de les plataformes aquests continguts registren un nombre molt discret de visionaments– **amb elements de promoció de les apostes esportives**.

Una de les primeres característiques observades posa de manifest que es tracta d'un **fenomen amb un creixement exponencial**, en publicacions i en nombre de visionaments: l'anàlisi de les dates de publicació mostra com el gruix dels vídeos correspon a un període recent. Així, per exemple, al canal SUMAVERDES, que compta amb 321 vídeos, prop de la meitat van ser publicats durant els darrers dotze mesos; o al canal Le Picks, amb 160 vídeos, 136 dels quals també van ser publicats en els darrers dotze mesos.

Aquests vídeos es caracteritzen, en primer lloc, per la presència d'un **discurs que explícitament anima a jugar**. Per exemple:

“Espero despertar tu curiosidad por las apuestas deportivas y todo lo que las rodea, que disfrutes y aprendas con mis vídeos y que **te unas a nuestra horda de DICHOSOS DE LAS APUESTAS**.” (Canal de YouTube APUEST4S)

“Quiero pues contaros [...] cuáles son mis trucos, **cómo vosotros podéis hacerlo para poder ganar dinero igual que lo he conseguido yo**, dinero que podéis invertir para compraros móvil nuevo, un ordenador, un coche... [...]” (Vídeo *Ganar Dinero Apostando por Internet sin ser Experto* | Así Gané +\$2500)

Un fenomen propi de YouTube és la presència de **canals dels anomenats tipsters**, persones que es dediquen professionalment a aconsellar mètodes o a comercialitzar eines diverses de pronòstics esportius que presumptament incrementen les probabilitats de guanyar en les apostes. És en aquests canals on s'ubiquen majoritàriament aquests vídeos.

Aquest fenomen conviu, però, amb la publicació de vídeos en canals amb continguts puntuals relacionats amb les apostes esportives i on una persona que, aparentment,

no s'hi dedica professionalment aporta els seus consells a partir de la seva pròpia experiència.

D'altra banda, s'han monitorat **els continguts d'alguns dels i les youtubers espanyols amb més persones seguidores** i no s'hi han detectat continguts amb elements de promoció del joc i les apostes, amb l'excepció d'un cas.

Es tracta del *youtuber* xBuyer, amb més de 2 milions de subscripcions i que difon continguts que tracten majoritàriament sobre videojocs de temàtica esportiva que s'adrecen a un públic adolescent. En el vídeo titulat *ME APUESTO 500€ EN LA FINAL DE LA CHAMPIONS [REAL MADRID 3 LIVERPOOL 1]*, amb prop d'un milió i mig de visualitzacions, el *youtuber* suggereix que aposta de forma habitual i explica com es va jugar 500 € en un partit de futbol i va obtenir 400 de benefici. A més, en el vídeo apareix acompanyat del seu germà petit, amb aparença de menor d'edat.

Molts dels vídeos detectats que promocionen el joc i les apostes (ja siguin de *tipsters* o no) tenen punts en comú pel que fa a la inclusió de continguts amb elements contraris al principi del **joc responsable**. Únicament de forma puntual alguns del vídeos inclouen missatges que es poden considerar d'avertiment en relació amb aquest principi.

El principal missatge contrari a una pràctica responsable consisteix en la presentació de les apostes esportives com una **activitat econòmica**: com una possible forma de vida, com una manera d'incrementar els ingressos mensuals o com a solució a problemes financers. Per exemple:

“¿¿Quieres ganar dinero con el trading deportivo y llegar a vivir de ello?? Escuela de Trading - Luca Garzeli” (Vídeo de YouTube *Auto-trading Bet365 - ¿Cómo funciona?*)

“BIENVENIDOS al CANAL de APUESTAS DEPORTIVAS que **te intentará enseñar todo para que empieces a GANAR DINERO!!!**” (Canal de YouTube APUEST4S)

“Mientras tanto, si no tienes ese dinero para apostar, que no lo tienes [...] pues proponte [...] no vivir de las apuestas, propóntelo como un *hobbie*, **sacarte un pequeño sobresueldo**, y **hacer crecer esos fondos** muy poco a poco.” (Vídeo de YouTube *¿SE PUEDE VIVIR DE LAS APUESTAS?*)

Un segon element, que està relacionat amb la promoció dels serveis dels *tipsters*, és l'**associació de l'èxit en les apostes amb el coneixement i la perseverança**, que aquestes mateixes persones ofereixen. Així, es fa un discurs en què es minimitza la intervenció de l'atzar. Per exemple:

“Concluyendo: **¿se puede vivir de las apuestas?** o ¿se puede vivir apostando? **Sí, se puede, por supuesto que se puede**, pero como todo en la vida, no es tan fácil como te lo pintan. [...] **Como todo en la vida, es en base a la constancia, al esfuerzo y a la disciplina**” (Vídeo de YouTube *¿SE PUEDE VIVIR DE LAS APUESTAS?*)

“**La información te da poder. El profesional de éxito que gana tantas veces, no es porque tenga suerte, es porque tiene información** [...] Estudia, lee y aprende todo lo que puedas porque la información te da poder.” (Vídeo de YouTube *El secreto para triunfar en las apuestas deportivas*)

En alguns casos **s'insta a continuar apostant quan s'està perdent i es qualifica les persones que no guanyen de “fracassades”**. Per exemple:

“Empieza por cambiar tu mentalidad a una mentalidad ganadora y recuerda que **poner excusas de por qué no triunfas es de fracasados. Si las pones es porque eres un fracasado y no deberías dedicarte a esto.** [...] **Fracasados que culpan a todos los demás de su propio fracaso:** que si me limitan en la casa de apuestas... [...] que si no funciona el programa (¡pues aprende a utilizar os programas y léete los manuales!), que si este sistema no funciona (¡pues crea tus propios sistemas! [...]), que si este *tipster* [...] es muy malo. [...] **¿Conoces a alguien que realmente haya triunfado** sin tener obstáculos y sin perseguir su sueño hasta el final? El dinero no te va a caer del cielo [...] **La voluntad y la persistencia en conseguir tu propio objetivo es lo que te va a hacer triunfar.** [...] Y un último consejo: **nunca te dejes llevar por los que te dicen que no vas a conseguir tu objetivo, demuéstrole a ti mismo, de que puedes hacerlo.**” (Vídeo de YouTube *El secreto para triunfar en las apuestas deportivas*)

Alguns dels vídeos detectats inclouen la **presència de marques comercials** de diferents operadors de joc i apostes, però en molts casos no és possible discernir la finalitat publicitària o no d'aquestes mencions.

Així, en ocasions es genera una simbiosi entre un operador de joc i apostes i el *tipster* o propietari del canal. Per exemple, el vídeo *Auto-trading Bet365* del canal de YouTube Luca Garzeli-Trading Deportivo és un tutorial sobre el funcionament d'una nova opció disponible a la web de l'operador Bet365 i les imatges mostren la interacció

amb la pàgina. En altres casos es menciona una marca comercial de forma aparentment casual dins del discurs del vídeo, com ara al titulat *El secreto para triunfar en las apuestas deportivas*:

“Fracasados que culpan a todos los demás de su propio fracaso: que si me limitan en la casa de apuestas... (¡pues **para eso está Betfair o Pinnacle!**).”

En altres casos el contingut del vídeo no inclou cap referència a un operador de jocs i apostes, però, com en el cas del canal SUMAVERDES, tots els seus vídeos inclouen un enllaç a la seva descripció que dona accés als llocs web de diferents operadors.

Quant a la **protecció de les persones menors d'edat** davant els continguts de promoció de jocs i apostes a internet, cap dels vídeos analitzats inclou cap limitació d'accés per edat (no es demana l'edat de la persona que hi accedeix) ni cap missatge preventiu que informi que els continguts poden ser perjudicials per a menors i adolescents o que la pràctica del joc i les apostes per a aquest col·lectiu està prohibida.

Quant al públic objectiu dels vídeos, s'adrecen a les persones amb capacitat legal d'apostar i, per tant, majors d'edat. No obstant això, com ja s'ha comentat, en un cas el *youtuber* xBuyer, amb 2.000.000 de subscriptors, que s'adreça a un públic adolescent i, amb la participació de qui aparenta ser un menor d'edat, sí que fa promoció d'una aposta esportiva.

D'aquesta manera, una persona menor d'edat pot accedir sense restriccions a milers de continguts en format vídeo que l'informen de com apostar i que presenten el joc com una activitat econòmica que pot esdevenir, fins i tot, una forma de vida.

En resum,

- Les **persones menors d'edat tenen un accés lliure i sense barreres** a continguts, publicitaris o no, tant en els mitjans lineals com a internet, que promouen el joc i les apostes i els presenten com una activitat atractiva, que genera guanys sense esforç ni riscos.
- En aquest àmbit, la recepció de missatges publicitaris als mitjans lineals de **televisió i de ràdio no respecta, a la pràctica, un horari de protecció dels**

infants. En el període analitzat, a televisió, el 45,3% de les comunicacions comercials de jocs i apostes es van emetre en horari protegit; a la ràdio, el 84,5%. Moltes d'aquestes emissions tenen lloc en el context de retransmissions esportives, una tipologia de programació amb àmplies audiències d'infants i joves.

- Quant a internet, i particularment, a les plataformes de distribució de vídeos, on infants i adolescents conformen una part significativa de les persones usuàries, **l'accés de menors als continguts s'efectua de manera lliure i sense filtres de comprovació d'edat.** En aquests vídeos són habituals els tutorials d'ús dels webs de joc i apostes de diferents operadors. A YouTube, 38 dels 50 primers vídeos (el 76%) que retorna la cerca "apostar" contenen elements de risc.
- La **senyalització a televisió**, mitjançant missatges textuais o gràfics sobreimpresos de joc responsable o de continguts per a més de 18 anys, tenen una visibilitat no sempre clara o evident per a l'audiència.
- La prescripció de modalitats de jocs i apostes esportives a càrrec de **persones amb rellevància per a menors d'edat** (en aquest informe, per exemple, futbolistes en actiu o un *youtuber*) comporta un atractiu especial per a aquestes franges d'edat i, per tant, actua en sentit contrari al de la protecció de menors d'edat.
- La publicitat de jocs i apostes utilitza de manera sistemàtica i amb prominència (en els mitjans lineals i a internet) l'oferta de **bonus de joc** com una manera de captar i retenir noves persones usuàries. El 77,6% de les comunicacions comercials a televisió i el 79,8% a la ràdio n'ofereixen.
- La **personalització, basada en algorismes**, en l'oferiment de continguts, publicitaris o no, és una característica intrínseca a internet. En relació amb el joc i les apostes, aquest mecanisme opera de manera que les persones que han mostrat el seu interès en el joc el veuen reforçat contínuament quan naveguen, ja sigui mitjançant l'aparició de bàners en diferents webs o el suggeriment de vídeos sobre el tema en les plataformes de distribució de vídeos, de manera que se sobreexposen a aquests continguts.

