

**ACORD 33/2017, de 26 d'abril, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**D'aprovació de l'Informe 19/2017, de l'Àrea de Continguts, de 6 d'abril, sobre l'anàlisi
de la presència a Internet de continguts de risc en relació amb la mort per suïcidi**

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb l'article 82 de la Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, com a autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, i de conformitat amb les funcions que li atorguen la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, té entre les seves atribucions l'observança de la publicitat i la televenda; la protecció de la infància i l'adolescència davant els continguts audiovisuals; així com el foment de l'educació mediàtica, l'autoregulació i la corregulació en l'àmbit audiovisual.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és conscient que els mitjans de comunicació poden jugar un paper proactiu en ajudar a prevenir el suïcidi mitjançant un tractament informatiu acurat, així, al novembre del 2016, juntament amb el Departament de Salut de la Generalitat i l'Associació Després del Suïcidi-Associació de Supervivents va impulsar unes *Recomanacions als mitjans audiovisuals sobre el tractament informatiu de la mort per suïcidi*, amb la voluntat de posar de manifest que la cobertura responsable d'una notícia pot tenir un efecte preventiu sobre la conducta suïcida. En les esmentades *Recomanacions*, entre altres qüestions, es fa especial incidència en la necessitat d'evitar descripcions detallades dels mètodes emprats; en que cal, també, evitar associar valors socialment positius a la mort per suïcidi ni relacionar-ho amb idees d'heroïtat, romanticisme o valentia; en que cal ser especialment amatents en la informació sobre el suïcidi o la temptativa de suïcidi de persones famoses, atès el possible efecte d'imitació que comporta la seva figura i en que cal tenir molta cura en les informacions relatives als webs o blogs a Internet i en no mencionar ni identificar webs ni xarxes que promoguin o continguin un discurs favorable al suïcidi (fòrums pro suïcidi, pactes de suïcidi realitzats en xats d'Internet, per exemple).

Precisament, i tenint en compte els hàbits de consum de material audiovisual que té la població més jove, l'àmbit d'internet mereix una especial atenció.

En aquest context l'Àrea de Continguts del Consell ha elaborat l'informe 19/2017, de 6 d'abril, sobre l'anàlisi de la presència a Internet de continguts de risc en relació amb la mort per suïcidi, que té l'objecte identificar continguts de la xarxa relacionats amb la promoció i difusió de la conducta suïcida. L'informe analitza els continguts audiovisuals, gràfics i textuais presents a la xarxa, incloent-hi plataformes d'intercanvi de vídeo, webs, blogs, fòrums i els difosos per xarxes socials i accessibles de forma lliure sense un registre previ.

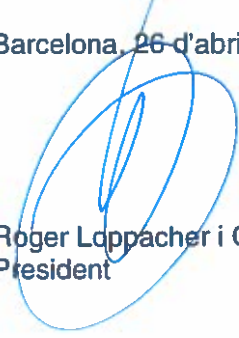
En base a les *Recomanacions sobre el tractament informatiu de la mort per suïcidi* i al document de l'OMS *Prevenció del suïcidi. Un imperatiu global* s'han determinat tres grups de factors de risc en relació a aquesta conducta: l'elaboració d'un discurs complaent missatges que encoratgen al suïcidi i continguts susceptibles d'afavorir un efecte imitatiu de l'acte suïcida. A través d'aquests conceptes s'ha articulat la cerca i el contingut de l'informe.

És per això que el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 19/2017, de l'Àrea de Continguts, de 6 d'abril, sobre l'anàlisi de la presència a Internet de continguts de risc en relació amb la mort per suïcidi.
2. Trametre aquest Acord i l'Informe, al Parlament de Catalunya, al Departament de Salut de la Generalitat i al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, als efectes oportuns.
3. Trametre aquest Acord i l'Informe a l'Associació Després del Suïcidi-Associació de Supervivents.

Barcelona, 26 d'abril de 2017



Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari



Àrea de Continguts

Barcelona, 6 d'abril de 2017

Anàlisi de la presència a internet de continguts de risc en relació amb la mort per suïcidi

NOTA.

D'acord amb les *Recomanacions sobre el tractament informatiu de la mort per suïcidi* elaborades pel CAC, el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya i l'Associació Després del Suïcidi - Associació de Supervivents (DSAS), aquest informe “**no menciona ni identifica webs ni xarxes que promoguin o continguin un discurs favorable al suïcidi**” (Recomanació núm. 12).

Índex

1.	Objecte de l'informe.....	7
2.	Metodologia.....	7
2.1	Objecte d'anàlisi	7
2.2	Mostra.....	8
2.3	Sistema i criteris de cerca	8
3.	Mecanismes de protecció de les persones usuàries per part de les plataformes analitzades	10
3.1	Protecció de les persones menors d'edat	10
3.2	Ajut a la prevenció de la conducta suïcida	11
4.	Aproximació quantitativa	14
5.	Anàlisi dels factors de risc.....	16
5.1	Discurs complaent envers la mort per suïcidi	17
5.2	Missatges que encoratgen al suïcidi	23
5.2.1	Exhortació o suggestió en les accions vinculades a la mort per suïcidi o comentaris que insten a la mort per suïcidi.....	23
5.2.2	Missatges que insten a formar part d'un suïcidi doble o d'un grup organitzat de suïcidi col·lectiu	26
5.3	Continguts susceptibles d'afavorir un efecte imitatiu de l'acte suïcida	31
5.3.1	Descripcions detallades de mètodes de suïcidi	31
5.3.2	Informacions sobre la mort per suïcidi de persones famoses.....	38
5.4	Reforç dels factors de risc mitjançant els suggeriments de continguts de les plataformes.....	41
5.4.1	Google	41
5.4.2	YouTube	43
5.4.3	Dailymotion.....	44
5.4.4	Vimeo.....	44
6.	Conclusions	47

1. Objecte de l'informe

Aquest informe té l'objectiu d'identificar continguts a internet relacionats amb la promoció i difusió de la conducta suïcida. L'anàlisi s'enquadra en l'àmbit dels continguts de risc susceptibles de perjudicar la salut i la seguretat de les persones i, en especial, de les persones menors d'edat.

2. Metodologia

2.1 Objecte d'anàlisi

L'informe analitza els continguts audiovisuals, gràfics i textuais presents a la xarxa, incloent-hi plataformes d'intercanvi de vídeo, webs, blogs, fòrums i els difosos per xarxes socials i accessibles de forma lliure sense un registre previ. En concret, s'han inclòs dins l'objecte d'anàlisi les plataformes d'intercanvi de vídeos Dailymotion, Vimeo i YouTube i les xarxes socials Tumblr i Twitter.

Partint dels conceptes inclosos a les *Recomanacions sobre el tractament informatiu de la mort per suïcidi* elaborades pel CAC, el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya i l'Associació Després del Suïcidi - Associació de Supervivents (DSAS), així com al document de l'OMS *Prevenició del suïcidi. Un imperatiu global*,¹ s'han establert una sèrie de factors de risc en relació amb la promoció i difusió de la conducta suïcida a la xarxa:

- Discurs complaent envers la mort per suïcidi.
- Missatges que encoratgen al suïcidi.
- Continguts susceptibles d'afavorir un efecte imitatiu de l'acte suïcida.

¹ [Preventing suicide A global imperative](#). World Health Organization, 2014.

2.2 Mostra

La cerca de continguts s'ha efectuat entre el 8 de novembre de 2016 i el 10 de febrer de 2017.

2.3 Sistema i criteris de cerca

La localització dels continguts analitzats en aquest informe s'ha efectuat a partir de:

- a) La cerca de diferents paraules i expressions clau al cercador de Google i als cercadors específics de les plataformes d'intercanvi de vídeos i de les xarxes socials analitzades.
- b) Els suggeriments que presenten les diferents plataformes a partir dels resultats de les cerques per paraula clau.

L'accés a tots els continguts que recull aquest informe s'ha efectuat **sense cap mena de registre previ ni de verificació de la majoria d'edat de la persona usuària**.

A partir dels resultats obtinguts segons el mètode de recerca establert, s'ha seleccionat un conjunt de 30 referències que inclouen elements que es poden considerar de risc en relació amb la promoció i difusió de la conducta suïcida.

S'hi inclouen continguts tant actius com inactius, atès que són igualment accessibles per a les persones usuàries.

Vídeos de YouTube

- *13 formas de suicidarse*
- *8 famosos que se quitaron la vida por depresión*
- *Carta de suicidio para mamá*
- *Como suicidarse*
- *Joven Turco se suicida porque su novia termino con el*
- *Las 7 cartas de suicidio más sorprendentes jamás escritas*
- *Nuevos datos del suicidio de la ex de Jim Carrey*
- *Palabras de una joven suicida*
- *Robin Williams murió ahorcado con cortaduras en su muñeca*
- *Top 5 Suicidios por Amor*

- *Top ten Famosos Suicidas*
- *Video para suicidas, te hará llorar*

Vídeos de Vimeo

- *Suicidio*

Vídeos de Dailymotion

- *Suicidio en vivo de Robert 'Budd' Dwyer*
- *Transmite cadena Fox suicidio EN VIVO luego de persecución*

Informacions a mitjans de comunicació digitals

- *Confirmado: el marido de Raquel Sánchez Silva se quitó la vida*
- *Ranking de famosos que se suicidaron*
- *El suicidio de Cathiona 'salpica' a Carrey*

Webs

- *Manual del suicida*
- *Angelita desesperada (perfil) del web DevianArt*

Blogs

- *Enttropa*
- *Sicknexxt*
- *Soy un suicida*
- *Suicidio*

Tumblr

- *Carhvieheach*
- *Time-of-silence11*

Fòrums

- *Yahoo! Respuestas: ¿ algunas pastillas para morir sin dolor?*
- *Yahoo! Respuestas: ¿ cómo suicidarse rápidamente?*
- *Yahoo! Respuestas: ¿ Busco gente para un suicidio colectivo?*

Twitter

- *@suicidas_frases*

3. Mecanismes de protecció de les persones usuàries per part de les plataformes analitzades

La majoria de les plataformes analitzades inclouen diversos mecanismes de protecció de les persones usuàries davant determinats continguts, ja sigui adreçats específicament a les menors d'edat, com orientats a la prevenció de la conducta suïcida.

No obstant això, cap d'aquests mecanismes no han impedit l'accés als continguts considerats de risc en relació amb la difusió i promoció de la conducta suïcida que es recullen en aquest informe.

3.1 Protecció de les persones menors d'edat

Les tres plataformes d'intercanvi de vídeos analitzades (YouTube, Dailymotion i Vimeo) compten amb diferents sistemes per filtrar aquells continguts considerats no adequats per a persones menors d'edat.

YouTube disposa de l'anomenat *mode restringit*, que, un cop activat, filtra de les cerques els vídeos que poden incloure “contingut inadequat marcat pels usuaris i amb altres senyals”, així com els comentaris de les persones usuàries. YouTube disposa d'un catàleg de “Directrius de la comunitat”, on s'expliciten els continguts no permesos en relació amb la protecció de les persones menors d'edat, entre els quals es troben els que “fomentin la comissió d'actes perillosos que comportin risc de mort o lesions físiques greus, especialment si implica persones menors d'edat”.

A més, YouTube també inclou continguts als quals només poden accedir les persones majors d'edat amb registre previ. Aquest requeriment de registre va acompanyat del missatge d'avertiment “Aquest vídeo pot ser inadequat per a alguns usuaris”.

Vimeo compta amb un filtre de continguts que permet a la persona usuària restringir de la cerca aquells que són per a persones adultes. Tal com es pot llegir al missatge que apareix en pantalla, la plataforma considera com a tal el contingut sexualment suggestiu, la presència de drogues/alcohol, de violència i de nus.

Dailymotion té la possibilitat d'activar un “filtre familiar” previ a la cerca per evitar contingut per a majors de 18 anys.

De forma similar, el **cercador de Google** compta amb un filtre previ anomenat SafeSearch que, tal com s'especifica, permet bloquejar els “resultats de cerca explícits, com ara pornografia” i evitar que les persones menors d’edat accedeixin a continguts “inadequats”.

Tumblr

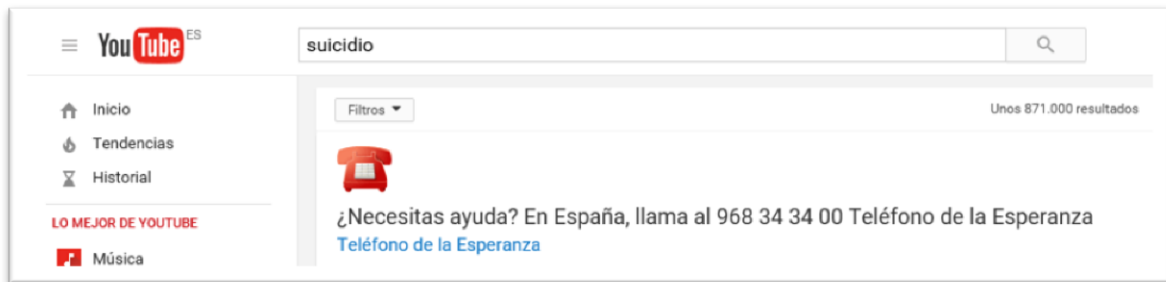
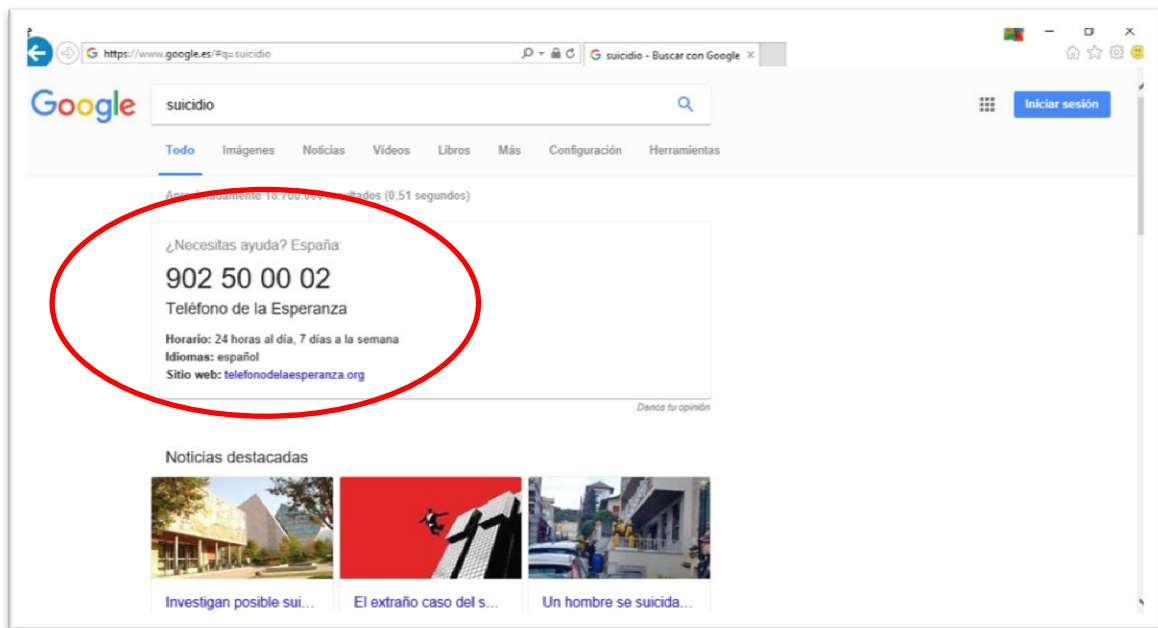
La plataforma de microblogs Tumblr insta les persones usuàries a indicar si el seu blog és “no apte per a tots els públics” i pot incloure “contingut sexual o orientat cap un públic adult”. Aquesta marca permet el filtratge per part de les persones usuàries no interessades en aquest tipus de continguts. Tumblr permet la denúncia d’aquells blogs que no hagin estat marcats adequadament.

3.2 Ajut a la prevenció de la conducta suïcida

El cercador de **Google**, la plataforma **YouTube**, la xarxa social de microblogs **Tumblr** i, de forma puntual, alguns dels blogs o llocs web analitzats inclouen la presència de missatges amb recursos preventius de la conducta suïcida (enllaços amb serveis de salut mental o telèfons d’ajuda).

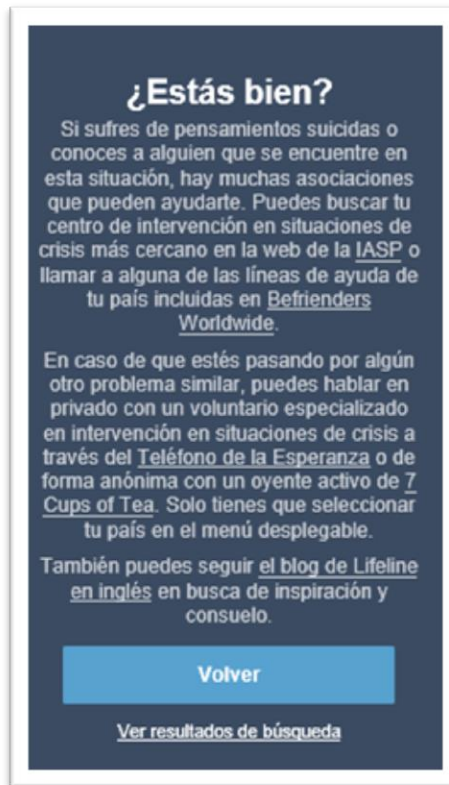
Google i YouTube

Tant en el cercador de Google com en el de la plataforma YouTube, després d’introduir repetidament expressions relacionades amb la mort per suïcidi, apareix un missatge amb les dades de contacte de l’ONG Telèfon de l’Esperança, que ofereix un servei de suport a les persones en situació de crisi:



Tumblr

Quan s'efectuen diverses cerques relacionades amb la conducta suïcida a la plataforma de microblogs Tumblr, s'hi ofereixen diferents recursos de prevenció:



Blogs i webs

També s'han detectat missatges de prevenció de la mort per suïcidi acompanyats de recursos preventius en **alguns dels blogs i webs** detectats.

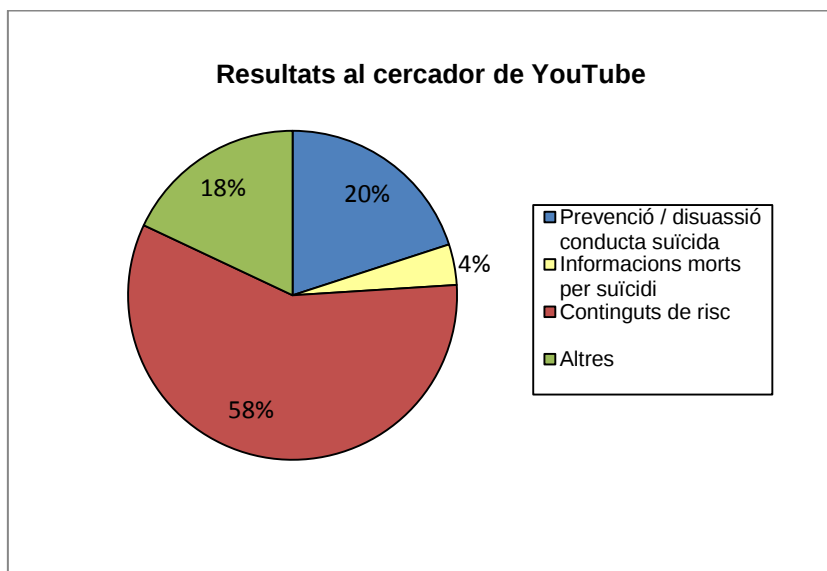
4. Aproximació quantitativa

Per tal d'establir una aproximació quantitativa a la incidència dels continguts relacionats amb les conductes suïcides, s'han realitzat cerques en els motors més utilitzats per a qualsevol format (Google) i per a format audiovisual (YouTube).

Una cerca del mot *suicidio* al cercador de **YouTube** retorna un total de 890.000 resultats (21/12/16). En aquest cas, l'anàlisi dels 50 primers mostra que la majoria, un 58%, es poden considerar continguts de risc en relació amb el comportament suïcida, mentre que un 20% corresponen a continguts amb elements de prevenció de la conducta suïcida o bé amb intenció dissuasiva. La resta de continguts, un 18%, correspon a vídeos amb referències puntuals o circumstancials al suïcidi.

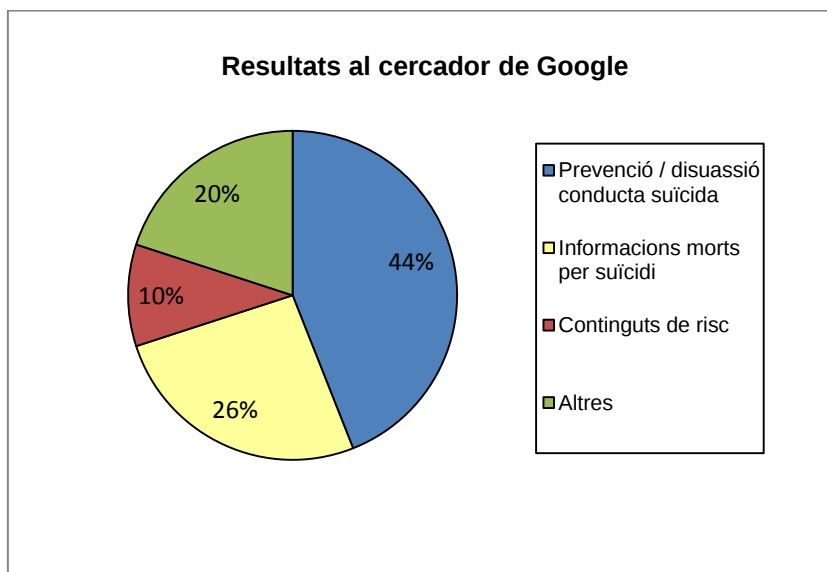
D'altra banda, pel que fa al 58% de vídeos amb continguts que es poden considerar de risc, únicament el 20,7% inclou un sistema de filtre condicionat que podria restringir l'accés a les persones menors d'edat.

Figura 1. Resultats de la cerca del mot *suicidio* al cercador de YouTube. 50 primers resultats (21/12/16)



La cerca del mateix terme al cercador de **Google** retorna un total de 18.600.000 resultats (9/12/16). L'anàlisi dels 50 primers mostra que un 10% són continguts susceptibles de ser considerats de risc en relació amb la conducta suïcida,² un 44% correspon a llocs web orientats a la prevenció del comportament suïcida o bé a continguts amb intenció dissuasiva, mentre que un 26% són notícies sobre morts per suïcidi. La resta de resultats, un 20%, correspon a continguts diversos en què la referència a la conducta suïcida és puntual o circumstancial, com ara webs de diccionaris en línia o referències bibliogràfiques.

Figura 2. Resultats de la cerca del mot *suicidio* al cercador de Google. 50 primers resultats (9/12/16)



² Tal com s'han definit en l'apartat metodològic d'aquest informe: complaença en la ideació suïcida, missatges que encoratgen al suïcidi i continguts susceptibles d'afavorir un efecte imitatiu de l'acte suïcida.

5. Anàlisi dels factors de risc

Els ítems analitzats, que s'han establert com a factors de risc en relació amb la promoció i difusió de la conducta suïcida a la xarxa, són els següents:

- 1) Discurs complaent envers la mort per suïcidi.
- 2) Missatges que encoratgen al suïcidi.
- 3) Continguts susceptibles d'afavorir un efecte d'imitació.

La presentació dels continguts respon a una classificació segons aquests tres factors. No obstant això, un mateix vídeo, contingut d'una web, blog o perfil de xarxa social pot reunir diferents factors de risc i, per tant, pot aparèixer ressenyat en més d'un dels apartats d'aquest informe. Un quadre, a la part final, ordena la informació facilitada per ítems de contingut.

5.1 Discurs complaent envers la mort per suïcidi

S'han detectat nombrosos continguts on s'expressen de forma reiterada pensaments i fantasies suïcides que generen un discurs complaent envers la mort per suïcidi. Alguns d'aquests ítems apareixen vinculats a l'autolesió i els trastorns del comportament alimentari.

Aquests continguts estan integrats per:

- Vídeos que inclouen imatges o fragments audiovisuals relatius a la mort per suïcidi i textos que expressen idees suïcides i de desconsol que acostumen a fer servir un llenguatge poètic. Sovint s'hi afegeix una música melancòlica o bé una veu en *off* que verbalitza les fantasies suïcides.
- Textos que expressen les fantasies suïcides esmentades, que poden anar acompanyats de fotografies que els il·lustren.
- Imatges, fotografies, gifs o fragments audiovisuals de continguts –tant de ficció com reals– relacionats amb el suïcidi.

Plataformes d'intercanvi de vídeos

S'ha detectat la presència de vídeos que es complauen en idees suïcides a la plataforma YouTube. Se n'esmenten alguns exemples:

- El vídeo [...] de la plataforma YouTube mostra una sèrie d'imatges en blanc i negre, aparentment de ficció, on una noia es talla les venes amb unes tisores. Les imatges estan acompanyades de la veu en *off* de la protagonista, que llegeix una carta de suïcidi adreçada a la seva mare on expressa els seus pensaments suïcides i de desconsol. El vídeo inclou imatges explícites del moment en què la protagonista duu a terme la mort per suïcidi.

- Al vídeo [...] de la plataforma YouTube s'hi detallen diverses modalitats de mort per suïcidi acompanyades d'imatges que les il·lustren. Algunes d'aquestes imatges recreen el moment previ o posterior d'una mort per suïcidi.
- El vídeo [...] de la plataforma YouTube és una successió d'imatges acompanyades d'una música melancòlica que inclou textos que expressen pensaments negatius, alguns dels quals fan referència al desig de morir:

A més, un dels textos sobreimpressos al vídeo presenta la mort per suïcidi com una via per acabar amb el patiment emocional i se l'associa amb la felicitat:

“Mis muñecas sangraban, lentamente iba perdiendo la noción del tiempo y espacio. Sentía que mi alma salía por aquellas cortadas, y poco a poco, **mi dolor mental fue desapareciendo. Iba a morir, jamás había estado tan feliz antes, sabía que ya no iba a llorar más, ya no iba a sufrir**, ya no iba a sentir, dormiría, dormiría para siempre...”

- El vídeo [...] de la plataforma YouTube està format per un seguit d'imatges en blanc i negre que mostren persones en situacions dramàtiques (plorant, cridant, etc.) i que intenten morir per suïcidi mitjançant diferents mètodes. Les imatges estan acompanyades per una cançó en llengua castellana que tracta sobre la depressió i els pensaments suïcides.
- El vídeo [...] de la plataforma YouTube està protagonitzat per un adolescent que explicita a càmera les seves intencions suïcides:

“Voy a contarles: yo quiero morirme, no quiero vivir [...] quiero matarme, quiero suicidarme, es lo único que pienso. [...] Quiero morir de veras.”

- El vídeo [...] de la plataforma YouTube inclou, ja sigui totalment o parcialment, els continguts de set notes de suïcidi, algunes de les quals justifiquen aquesta conducta:

“Es mejor arder que apagarse”

“Para mis amigos: mi trabajo está hecho ¿Para qué esperar?”

“No más juegos. No más bombazos. No más caminar. No más diversión. No más nadar. 67. Esos son 17 años pasados los 50. 17 más de los que yo quería y necesitaba. Aburrido. Siempre estoy de mal humor. No hay más diversión para mí, ni para la gente que me rodea. 67 es una edad avariciosa. Así que actuaré como alguien de mi edad. Relax. Esto no va a doler...”

El relat de la veu en *off* s'il·lustra amb fotografies d'algunes de les notes de suïcidi i amb imatges que fan referència a la mort per suïcidi.

Blogs

A la xarxa també s'hi ha detectat la presència de blogs que difonen un discurs complaent entorn de la mort per suïcidi. En molts casos es tracta de continguts similars i en alguns casos, coincidents, els quals es poden trobar als vídeos de la plataforma YouTube (als diversos entorns es poden trobar els mateixos textos i imatges). A continuació se n'esmenten alguns exemples:

- El blog de **Tumblr [...]** inclou diversos continguts que es recreen en idees suïcides i de desconsol, com ara una imatge animada que mostra com una noia buida un pot ple de pastilles a la mà, amb la qual cosa s'infereix que està a punt d'ingerir-les.

Igualment, una altra imatge animada mostra com una noia es llança d'un edifici.

El blog també inclou diferents textos que expressen pensaments suïcides i negatius, incloent-hi les intencions suïcides de la persona propietària del blog:

“Mis ganas de morir aumentan cada día más”

- El blog de **Tumblr [...]** inclou referències reiterades a la mort per suïcidi, amb imatges explícites de mètodes per a provocar la mort per suïcidi i textos com:

“No estoy cansada, amo mis cicatrices, pero solo estoy harta de vivir”

- El blog [...] està integrat per diferents entrades, totes relacionades directament o indirectament amb la mort per suïcidi.

Per exemple, l'entrada titulada [...] inclou un text a favor de la mort per suïcidi:

“Cada persona tiene total derecho a decidir sobre su muerte así como en general puede hacerlo sobre su vida, el suicidio es contemplado como una opción viable ya que la persona puede decidir, de que forma, en que lugar y bajo que circunstancias se privara de la vida a si misma.”

Al post [...] del mateix blog s'hi inclou una imatge que associa la mort per suïcidi amb els conceptes positius de *regal* i *pau*. Un altre post inclou una segona imatge que il·lustra unes pastilles que cauen al terra acompanyada del text “Quizá la vida no es para todos” i que suggereix complaença envers la mort per suïcidi.

Twitter

La xarxa social Twitter també inclou diversos perfils que es recreen en pensaments negatius i suïcides. Atès el format d'aquesta plataforma, que permet un màxim de 140 caràcters per als tuits, aquesta recreació es concreta en la inclusió d'imatges o bé de textos breus.

- Un dels exemples detectats és el perfil de **Twitter [...]** que recull frases que fan referència al suïcidi, sovint acompanyades d'imatges que expliciten mètodes, com ara: unes mans tallant-se les venes amb una fulla d'afaitar; imatge d'una noia penjada d'un arbre; pla curt d'un braç amb les venes tallades. Una de les frases referent a la mort de suïcidi difoses pel perfil:



Fòrums

El fòrum [...] permet a les persones usuàries intercanviar preguntes, respostes i opinions amb relació a diferents temes. En aquest entorn s'han trobat nombrosos missatges en relació amb la mort suïcidi, de manera que es genera un discurs que presenta aquesta conducta com una opció, entre d'altres, per solucionar els problemes de les persones, i que inclou:

- indicacions per a dur-la a terme,
- experiències personals d'intents de suïcidi,
- missatges que banalitzen la mort per suïcidi, i
- respostes en contra d'aquesta conducta.

Un dels molts exemples que es poden trobar és la pregunta “¿Mejor forma para el suicidio?”, que obté diverses respostes, com ara:

“He visto muchos casos de suicidio lo unico que quiero saber es cual es la forma menos escandalos para hacerlo, es malo echarse a la autopista o al metro ya q aparte de traumar a las personas dejariamos con la conciencia intranquila a quien nos mate, pero tambien q sea fugas para no dejar secuelas en caso de sobrevivir.”

“Ay pues todo menos las dichosiisimas pastillas la verdad 2 intentos fallidos no se si sea por callo o por suerte o por mala suerte sabes cuando uno mas espera la muerte esta se tarda en llegar... un buen suicidio alejada de los que vives y que no dejes rastro de ser tu almenos asi no aces sufrir a nadie mas”

5.2 Missatges que encoratgen al suïcidi

Alguns dels continguts amb un discurs complaent envers el suïcidi també concreten aquest pensament en missatges que encoratgen les persones a dur a terme aquesta acció. Així, es poden trobar continguts que:

- a) fan ús de l'exhortació o la suggestió en les accions vinculades a la mort per suïcidi o inclouen comentaris que insten a la mort per suïcidi, o bé
- b) insten a formar part d'un suïcidi doble o d'un grup organitzat de suïcidi col·lectiu.

5.2.1 Exhortació o suggestió en les accions vinculades a la mort per suïcidi o comentaris que insten a la mort per suïcidi

Plataformes d'intercanvi de vídeos

La plataforma YouTube inclou diversos vídeos amb continguts que inciten de forma directa al suïcidi, la majoria dels quals corresponen a comentaris de persones usuàries. Per exemple:

- Al vídeo [...] un adolescent, amb to d'abatiment, explica a càmera els seus desitjos de llevar-se la vida:

"Si deseas morir, hazlo, pero sin ayuda de nadie".

Al final del vídeo demana ajuda i opinió a les persones usuàries, moltes de les quals, als comentaris, comparteixen les seves idees suïcides o fins i tot l'animen a dur-ho a terme:

"Suicidate es lo mejor la vida no tiene sentido yo tal vez lo haga muchos insultos me han dañado"

"Suisidate es lo mejor my vida es una mierda y me voy a matar"

"Si te quieres matar solo hazlo y ya CALLADO osea"

"Ya somos 2"

"Yo me quiero ir con mi familia y hermanos al cielo"

"Si quieres suicidate"

"SUICIDATE NOMAS TOTAL NADIE TE QUIERE"

“Suicídase no ay remedio para estar vivo por que si sigues así tu vida empeorará más y aun seguirás sufriendo y es mejor ya estar muerto...no ay valor Seguir estando vivo”

“Suicídase ¡VAMOS! A nadie le importa que te suicides y termines con tu escoria de vida”

Blogs i webs

En alguns dels blogs i webs amb referències reiterades al suïcidi s’hi poden trobar exhortacions directes a dur-lo a terme, com ara:

- El blog de **Tumblr** [...] inclou diversos continguts que insten a dur a terme l’acció suïcida, com ara la fotografia següent, que mostra un noi a la vora d’un precipici, acompanyada del text:

“Sólo hace falta un leve empujón para poder volar”

O bé una altra imatge on un noi plora amb una pistola a la mà acompanyada del text següent:

“No tengas miedo a decir adiós, es parte de la vida”:

- Al blog [...] alguns comentaris a les diferents entrades insten les persones usuàries a morir per suïcidi, com ara:

“Dejen de estar hablando mierda y háganlo. Así como lo haré yo. Dejen de darle vueltas a este mundo de la puta mierda. **No vale la pena, ni el mundo, ni las personas, ni la puta familia siquiera sirve para alguna mierda....** solo piensan en ellos y los que hacíamos bien, salimos perdiendo siempre.... jueputa mundo hecho para los malos... lo odio!!!”

- Al post [...] del blog [...] s’hi inclou una imatge en moviment on la càmera mostra el punt de vista d’algú que cau d’un gratacel i la paraula “JUMP?” (*Saltar?*):

El post [...] del mateix blog inclou una imatge en moviment on es veu com una persona camina damunt la barana d'un pont situat sobre una carretera. La frase que l'acompanya, "Todos los puentes están enamorados de un suicida", es pot interpretar com una exhortació a dur-lo a terme.

- Al web [...], una comunitat en línia especialitzada en continguts autodenominats *artístics*, hi apareixen diverses entrades en relació amb la mort per suïcidi, una de les quals –[...]– inclou la resposta de l'autora a una persona usuària que qüestiona la viabilitat del mètode i l'insta a llevar-se la vida per mitjà d'altres vies:

"Que lastima que no te funcione, yo pienso que la gente que no quiere vivir estorba en este mundo...Yo pensaría que mejor se tira de un 10 piso, porque en estos días me toco operar a una persona que se cayó de un 8 y estaba vivo!!! La yugular y la femoral son infalibles, pero la puñalada tiene que ser más profunda y ahí es donde a la gente se le arruga!!! Si tienes una próxima oportunidad, tomas la decisión inteligente de ir a matarte al monte, donde nadie te vea, así si es un suicidio real, porque si te han salvado tantas veces es porque lo haces con gente para que te salve o haces mucha bulla de eso, lo que te convierte en alguien que quiere llamar la atención"

- Al web [...] l'autor finalitza un recull de mètodes per suïcidar-se amb un text on insta les persones lectores a dur-ho a terme:

"Recuerden que todos pueden suicidarse, y mejor si lo hacen porque así habría más espacio vital para todos."

Twitter

Igualment, alguns dels perfils de la xarxa social Twitter enfocats en la ideació suïcida també inclouen missatges que encoratgen al suïcidi, com ara:

- El perfil [...] inclou, entre d'altres de similars, la imatge següent, acompanyada d'un text ("saltar al vacío") que es pot interpretar com una exhortació al suïcidi.

Fòrums

També alguns dels missatges en relació amb la mort per suïcidi que es poden trobar al fòrum [...] inciten o exhorten de forma directa a dur a terme l'acció suïcida:

- Una persona usuària respon a una altra que demana consells per morir per suïcidi sense dolor, tot donant suport a la seva decisió i proposant-li mètodes concrets:

“Mejor respuesta: **Qué bueno que tomes esa decisión amigo. Seguramente así el mundo será mejor, con gente que sí piense hacer algo y no sólo se lamenta.** Intenta con GAS, el que se usa en la cocina... Sobredosis de heroína; te duermes y luego mueres...Puedes usar muchos tipos de drogas, que sean para dormir...o anestésicas... Saludos. Que dios te bendiga y encuentres tu camino y propósito de vida; ya sea aquí o en la otra vida.”

5.2.2 Missatges que insten a formar part d'un suïcidi doble o d'un grup organitzat de suïcidi col·lectiu

S'han detectat nombrosos exemples de com, mitjançant els comentaris de les diferents plataformes, algunes persones usuàries proporcionen dades personals amb l'objectiu d'establir contacte amb altres persones amb idees suïcides. Sovint aquests missatges insten a formar part de grups organitzats per a morir per suïcidi de forma col·lectiva o bé tenen la intenció d'acordar suïcidis dobles.

Plataformes d'intercanvi de vídeos

En aquest entorn, la creació de grups de suïcidi s'estructura a partir dels comentaris de vídeos que presenten la mort per suïcidi com a positiva i desitjable.

Així, per exemple:

- Als comentaris del vídeo de YouTube [...] una persona usuària proporciona un número de telèfon per contactar amb algú que vulgui morir per suïcidi:

“Busco a alguien que quiera renunciar a la vida porque antes que muera quiero decirle la berdad absoluta de todo la verdad suprema. Por favor llama a este # [...]”

- Als comentaris del vídeo de YouTube [...] s'ha detectat la presència d'un missatge que insta a formar part del que es qualifica com a "grup suïcida" i que rep com a resposta números de telèfon d'altres persones usuàries:

"A quien le interesa un grupo suicida dejan su número y los agrego"

- Als comentaris del vídeo de YouTube [...] una persona usuària ofereix ajuda a qui vulgui morir per suïcidi:

"Quien quiera quitarse la vida que me llame. [...]. Yo conozco una manera de morir con facilidad. Si quieres saber llamame por favor"

- Als comentaris del vídeo de YouTube [...] diverses persones usuàries insten la resta a unir-se al que denominen un "grup suïcida" o bé demanen formar-ne part. Molts d'aquests missatges reben diverses respostes en positiu:



 
hola la que quiera estar en un grupo suicida deje su número o me habla +56 
Responder • 1  
[Ver las 6 respuestas](#) ▾

 
115
Responder •  

 
yo +50
Responder •  

 
alguien me aria el favor de unirme a un grupo suicida, plox's
Responder •  
[Ver las 4 respuestas](#) ▾

 
Genial +52 
Responder •  

 
ami también porfa +54 
Responder •  

- Als comentaris del vídeo de YouTube [...] s'han detectat diversos missatges de diferents persones usuàries que conviden a deixar el número de telèfon per crear un grup de WhatsApp per a suïcides. Un dels missatges rep 111 respostes, la majoria proporcionant el número telefònic:



Blogs i webs

Un post en relació amb la mort per suïcidi en un blog constitueix el punt a partir del qual algunes persones busquen o proposen pactes suïcides.

En aquest sentit, els comentaris apareixen tant en blogs dedicats a la mort per suïcidi (com ara els blogs [...] o [...] que se citen a continuació) com en blogs amb altres continguts, però que inclouen algun post sobre aquest tema.

- En diferents entrades del blog [...] s'han detectat comentaris de persones que proporcionen les seves dades de contacte per trobar algú que es vulgui suïcidar amb elles o bé que insten a incorporar-se a un grup de suïcidi col·lectiu.

“En Gran Canaria. Tengo coche del 2004 y [nom de medicament] caja y media [adreça correu electrònic].”

“No tiene sentido para mi seguir vivo& soy de Ecuador si alguien desea suicidarse conmigo pónganse en contacto por favor: [adreça correu electrònic i Facebook]”

“Hola, yo quiero hacerlo ya. Pero me faltan los medios: el lugar en un bloque de pisos no será apropiado, quizás primero se provoque un incendio. Y vecinos.... Y sólo tengo estufa de queroseno. ¿Alguien tiene el plan y los medios? ¿Y me quiere acompañar? Por cierto soy de España. [adreça correu electrònic]”

“Hemos puesto en marcha un grupo de whatsapp dirigido a las personas que tenemos decidido dar el paso y suicidarnos. Quien esté interesado solo tiene que mandar un e-mail con su nombre o nick y su número de móvil, con el prefijo internacional si se es de fuera de España a [adreça correu electrònic]”

- Al blog [...], s’hi han detectat nombrosos comentaris on persones usuàries demanen consell per morir per suïcidi, un dels quals, a més, busca algú per dur a terme un suïcidi doble:

“Ya no soporto estar vivo... soy de Ecuador si alguien desea suicidarse conmigo pongase en contacto por favor: [adreça correu electrònic i Facebook] “

Al blog [...] un únic post titulat [...] ha generat 1.819 comentaris (12/3/2017), en alguns dels quals les persones usuàries ofereixen les seves dades personals per contactar amb algú altre i dur a terme un suïcidi doble o col·lectiu:

“Deseo suicidarme con alguien ya, escribirme pronto por favor. Suicidio colectivo con cianuro o monóxido de carbono. Te dejo mi e-mail [adreça correu electrònic]”.

“alguien que quiera hacerlo en compañía escriba me [adreça correu electrònic]”.

“hola soy de Chile y me gustaría contactar con alguien que tbm desee morir para hacerlo juntos y darnos más valor. Comunicarse a mi correo [adreça correu electrònic]”

Fòrums

Entre les preguntes formulades al fòrum [...] en relació amb la mort per suïcidi, se n’han detectat diverses en què es demana informació relativa als pactes suïcides. En un dels casos, la persona usuària enceta un tema per contactar amb d’altres per tal de dur a terme un suïcidi col·lectiu:

“¿Busco gente en... para un suicidio colectivo? Si alguien quiere juntarse con nosotros estaremos presentes el día 28 de febrero a las 7.00 pm para realizar el acto ahí mismo”

5.3 Continguts susceptibles d'afavorir un efecte imitatiu de l'acte suïcida

També s'han detectat continguts considerats susceptibles de contribuir a provocar un efecte d'imitació o contagi de la conducta suïcida –l'anomenat *efecte Werther*– ja sigui perquè inclouen:

- a) descripcions detallades de mètodes de suïcidi, o bé
- b) informacions sobre la mort per suïcidi de persones famoses amb explicitació del mètode utilitzat.

5.3.1 Descripcions detallades de mètodes de suïcidi

S'han detectat continguts diversos on s'expliciten diferents mètodes de mort per suïcidi que inclouen descripcions detallades dels procediments. A més, en el cas dels continguts amb format audiovisual, també s'han localitzat vídeos que mostren de forma explícita diverses morts per suïcidi.

Plataformes d'intercanvi de vídeos

A la plataforma YouTube s'hi poden trobar nombrosos vídeos on s'exposen diferents mètodes de mort per suïcidi, alguns dels quals en detallen els procediments, com ara:

- Al vídeo titulat [...] s'expliciten i es detallen diverses modalitats de mort per suïcidi acompanyades d'imatges que les il·lustren. Entre els mètodes descrits es troba la ingesta de determinats medicaments que, suposadament, poden causar la mort si se'n supera la dosi habitual, l'ús d'arsènic, la sobredosi per drogues o la injecció d'aire a les venes.

“2. Cortarse las venas. Este método es conocido, lo que no sabe la gente es que para que sea eficaz de verdad lo que se tiene que hacer es cortarse las venas, no perpendicular a éstas, como sale en las películas, sino en el mismo sentido en el que se dirige la vena. Es decir, cortarnos las venas a lo largo de su recorrido, produciendo una mayor hemorragia y acelerando la muerte.”

En altres casos, es tracta de vídeos que il·lustren morts per suïcidi reals. Aquests continguts s'han detectat a totes les plataformes d'intercanvi de vídeos analitzades (Dailymotion, Vimeo i YouTube). Per exemple:

- Al vídeo [...] de la plataforma **YouTube**, s'hi pot apreciar, fora de camp, com un jove es dispara amb un arma al pit.
- El vídeo [...] de la plataforma **YouTube** inclou imatges explícites que mostren diverses víctimes de suïcidi, algunes de les quals menors d'edat, on es pot identificar clarament el mètode utilitzat.
- El vídeo [...] de la plataforma **Dailymotion** mostra l'enregistrament del suïcidi davant les càmeres d'un tret al cap d'un polític nord-americà:
- El vídeo [...] de la plataforma **Dailymotion** mostra com, de forma inesperada, un home perseguit per la policia s'atura per disparar-se un tret al cap:
- El vídeo [...] de la plataforma **Vimeo** mostra l'enregistrament d'una càmera de seguretat ubicada en una habitació on apareix un home que es dispara un tret al cap.

Blogs i webs

Els blogs i webs que, de forma exclusiva, es recreen en la ideació suïcida inclouen nombrosos posts sobre mètodes per aconseguir-ho. Per exemple, els blogs [...] o el web [...].

- El blog [...] inclou l'apartat específic “Métodos de suicidio”, on se'n descriuen quatre mètodes diferents (inhalació de monòxid de carboni, tallar-se les venes, ingesta de pastilles i amb àcid muriàtic o sulfúric). El text que es transcriu és el que acompanya el post [...], on es detalla el primer procediment:

“Elegí la muerte dulce, exactamente una variación o combinación que busca hacer de mi intento de suicidio algo realmente efectivo en su máxima expresión. [...].

Qué vamos a necesitar:

1. Lugar cerrado: cochera, cuarto amplio con pocas ventanas, sótano, cuarto de hotel o semejante.
2. Flores: algunas que sean verdaderas y en buen estado.
3. Generador de CO: auto, motor, calentador o semejante que cumpla con esa función.
4. Medicamentos: antieméticos, anticonvulsivos, sedantes, neurolépticos, o semejantes. En este post explico cómo conseguirlos. [Enllaç al post.]
5. Música: a gusto del candidato.
6. Velas: a gusto del postulante.

Vamos a tener una combinación, y hacer que el riesgo de fallar sea el menor posible. El generador de CO va producir un gas que nos va intoxicar, la flores dan buen aspecto y decoran nuestro lecho de muerte además de que realizan una fotosíntesis inversa (fase oscura), los medicamentos nos van a ayudar a dormir y con suerte evitar molestias o dolor, las velas consumen oxígeno [...].

Preparativos previos

LA MAQUINA de CO: asegúrate que se produzca la cantidad suficiente de CO y que no salga fuera del cuarto o habitación.

LOS MEDICAMENTOS: realiza un inventario, fíjate que se encuentren en buen estado y todo cerrado con fecha de caducidad vigente. [...].”

- El blog [...] inclou diverses entrades amb explicacions detallades de diferents mètodes de mort per suïcidi, com ara saltant d'un edifici, ingerint pastilles, penjant-se, etc. També s'hi inclou un post titulat “Como cortarse las venas correctamente”, on l'autor descriu aquest mètode, incloent-hi una imatge que ho mostra gràficament

“El cortarse las venas es una de las formas para suicidarse. Si eres muy miedoso ni lo intentes, puede efectuarse en la comodidad de tu casa y a diferencia de otros métodos las cosas que necesitas se pueden conseguir fácilmente.

Materiales:

1 navaja o cuchillo bien afilados, o un cúter

4 a 10 pastillas de [nom de medicament] major conosido como [nom de medicament]

Es mucho más recomendable un bisturí

[nom de medicament] son un anticoagulante, que evitar que se formen tapones en las venas aviertas de esta forma se garantiza el flujo de sangre constante y sin interrupciones.

Procedimiento:

1. Se deben tomar [nom de medicament] y esperar alrededor de 15 minutos
2. Pasando este tiempo debes elegir el lugar de corte.
Hay diferentes opciones
Una es la yugular
Otra es la femoral
Y la más utilizada es las venas de la muñeca”

El blog també inclou l'entrada “Suicidio por medio del metro”, on se'n detalla el procediment i s'il·lustra amb un vídeo on es mostra de forma explícita la mort per suïcidi d'una persona en llençar-se a les vies del metro:

“Este es uno de mis métodos favoritos ya que una ves echo no hay vuelta atrás... Actualmente la red del metro de la ciudad de Mexico cuenta con fosas anti suicidio en las lineas 6 y 7 y un tramo de la B. POR LO QUE NO ES FIABLE SALTAR EN ESTAS ESTACIONES. DICHO ESTO Solo consiste en saltar a las vías del metro segundos antes de que llegue a la linea (estación) se debe saltar al momento en que llega a la estación ya que asta este momento aun lleva una velocidad razonable para llevar a la muerte a alguien así... como la chica lo ase en el vídeo... en algunas estaciones los vagones van mas lentos así que asegúrate de que lleve una buena velocidad... dicho esto... espero que tengan un feliz camino a la muerte”

- Al web [...] l'autor inclou un ampli recull de diferents mètodes de mort per suïcidi, classificats en funció de la personalitat de la víctima (per persones masoquistes, romàntiques, per les que no volen patir, etc.). El text que es transcriu forma part d'aquesta darrera classificació:

“Para los que no quieren sufrir: [...]

- Pistola: es difícil decidirse, pero con un balazo en la cabeza no se siente nada, eso si le atinas. No es muy recomendable esta técnica para los primerizos ya que un disparo mal dado provocaría la pérdida de la vista, o lesiones irreparables entre las cuales no figura la muerte. La forma aceptable de morir así, es poniendo el cañón de la pistola en la boca, apuntando hacia el paladar superior, ya que así la bala va directamente al cerebro y elimina las posibilidades de supervivencia, se recomienda una pistola calibre 38.

- Químicos: ya sea inyecciones con medicamentos, o drogas, la mejor opción es la morfina, para estar inconsciente a la hora de la hora.

- Pastillas: en este caso se recomiendan pastillas para dormir, como siempre acompañadas de una bebida fuerte “

Aquest tipus de continguts també es poden trobar a blogs o webs no dedicats específicament a la promoció de la conducta suïcida:

- Al post [...] del blog [...] la persona autora enumera diverses maneres de morir per suïcidi i dona consells concrets per dur-los a terme amb eficàcia, com ara concretant el nom comercial de determinades pastilles:

“1. Pastillas: Es un método muy común, pero lamentablemente hace falta receta médica para hacerse con ellas. Ésta es la desventaja principal. Los puntos a favor son la ausencia de dolor y la tranquilidad de la muerte. Las pastillas más típicas son neurolépticos, como [nom de medicament] o [nom de medicament], o bien pastillas para dormir, como [nom de medicament], [nom de medicament] o [nom de medicament]”

“3. Cortarse las venas: Método muy conocido, sobre todo por las películas. Sin embargo, para que sea más efectivo, las venas han de cortarse en su sentido, y no perpendicularmente. Se dice que si se introduce el brazo en agua caliente, se palía el dolor”.

- Al post [...], l'autora inclou un extracte del llibre [...] on es descriu el procediment per tallar-se les venes:

“Metodología:

1. *Seleccione un lugar cómodo.*
2. *Seleccione un arma con buen filo.*
3. *Seleccione el punto o puntos a cortar.*
4. *Haga ejercicios de calentamiento o trote.*
5. *Practique la o las incisiones.*
6. *Empiece el baño de agua tibia.*
7. *Colóquese bajo el baño, relájese, y ubique el corte lo más bajo posible.*
8. *Felices sueños.”*

- Al post [...] del blog [...] l'autor exposa els pros i contres de diferents mètodes per morir per suïcidi i en difon el procediment d'algun de forma detallada:

“• Tomadas en exceso la mayoría de las medicinas y venenos hacen que vomites. Para evitarlo toma aproximadamente dos pastillas antihistamínicas (pastillas para la fiebre, para el mareo, la alergia) habiéndote mantenido en ayuno durante 12 horas.

• Si la medicina viene en tabletas, toma el 20% como vienen y el resto hecho polvo y mezclado con alcohol fuerte como vodka. Esto ayuda a que todo haga efecto al mismo tiempo.

• Debes de mantenerte lejos de la ayuda médica para que este método funcione. Para ello el viernes en la noche es el mejor momento, en el trabajo o la escuela no te esperan hasta el lunes y no a mucha gente le importará si no contestas el teléfono. Trata de atrancar todas las puertas. Insisto, MANTENTE LEJOS DE CUALQUIER DOCTOR si no quieres ser rescatad@.”

“Darse un tiro. Un método rápido y efectivo bien ejecutado, probablemente indoloro también, aunque es difícil asegurarlo. Es necesario tener conocimientos mínimos de Anatomía, pistolas (para averiguar el mejor calibre, etc.) y una mano firme, si no pueden pasar cosas aún peores. La facilidad para conseguir un arma es directamente proporcional a donde te encuentres (obviamente en los USA será mucho más sencillo que en México o en España, empezando por la cantidad de armas)”

Fòrums

Els continguts on s'expliciten mètodes de mort per suïcidi també es poden trobar dins de fòrums on les persones usuàries demanen informació sobre aquesta qüestió. Tot i que part de les respostes intenten dissuadir la persona de morir per suïcidi, d'altres n'aporten mètodes diversos, en ocasions descrits de forma detallada.

- Al fòrum [...] s'hi poden trobar diverses preguntes i les respostes corresponents en relació amb la manera de morir per suïcidi ràpid i/o sense dolor.

Per exemple, una persona formula una pregunta per saber quines pastilles provoquen la mort sense dolor. La resposta millor qualificada recomana utilitzar una marca concreta i n'inclou la dosificació:

«¿Algunas pastillas para morir sin dolor?

Quiero detalles y 100% de seguridad de que no sentiré nada cuando este muriendo es decir unas pastillas que hagan que me quede dormido.

Mejor respuesta: Mi mamá me contó que cuando tenía mi edad (13) se quiso suicidar y que en vez de agarrar pastillas para dormir, como [nom de medicament] se confundió de frasco y agarro unas vitaminas y termino vomitando mucho, pero ella me dio que te puedes suicidar con [nom de medicament], por lo menos 20, porque si te tomas 12 o 13 puede que exista la posibilidad de que te levantes o te salven con un lavado gástrico que es horrible! mejor asegúrate con mucho [nom de medicament], pero para mayor efecto que sean "[nom de medicament] DE 2MG", puedes conseguirlo en cualquier botica, y tómatelas cuando te vayas a dormir vete a dormir a las 8 así, y ahí las tomas para el día siguiente estarás muerto, PD: NO HAGAS WEBADAS SI ES POR UNA FLACA O POR PROBLEMAS FAMILIARES.»

En un segon exemple, una persona formula la pregunta "¿Cómo suicidarse rápidamente?" La resposta que rep millor qualificació per part de les persones usuàries en detalla dos mètodes:

«Mejor respuesta: Sentarte frente una fuente de gas (obviamente que salga gas, puede ser la cosina o algo por el estilo, pero tiene que salir harto gas) es lento (puede tomar de 20 a 30 min) pero no sentirás nada y te quedaras dormido. También sirve el Harakiri, que lo usaban los samuráis japoneses, tomaban su

espada, se la enterraban en el vientre al lado izquierdo, y hacían el corte hacia la derecha, donde caían todas sus tripas desparramadas, esa es la forma más “honorable” de suicidarse.»

5.3.2 Informacions sobre la mort per suïcidi de persones famoses

S’ha observat la presència a la xarxa d’informacions sobre morts per suïcidi en què les víctimes són personatges famosos o persones del seu entorn i on s’explicita el mètode emprat. A més, en ocasions s’inclouen detalls sobre l’escenari de la mort, explicacions simplistes de les causes o bé se les vincula amb trastorns mentals o depressió.

Aquests continguts estan formats per materials creats i difosos tant per persones usuàries com per mitjans digitals diversos.

Plataformes d’intercanvi de vídeos

La plataforma YouTube engloba continguts autogenerats per les persones usuàries mateixes, molts en forma de llistes o rànquings, en relació amb la mort per suïcidi de persones famoses.

- El vídeo [...] de la plataforma YouTube, dóna una explicació simplista de la mort per suïcidi de diversos personatges famosos i la vincula amb problemes depressius i, en alguns casos, se’n detallen els mètodes utilitzats, com ara:

“Tres: Robin Williams. [...] Su familia lo encontró ligeramente suspendido en el aire, **con un cinturón atado en el cuello por un extremo y por el otro, atado a la parte superior de un armario**. Y a pesar de ser un actor reconocido, eso no fue suficiente para él. Tanto fue así que **la depresión consiguió acabar con su vida** [...]

Cinco: Heath Ledger. Con tan solo 28 años de edad el actor fue encontrado muerto boca abajo y desnudo a los pies de la cama por su asistente. **En su departamento se encontraron grandes cantidades de pastillas para dormir, concretamente [nom de medicament] y [nom de medicament], así como [nom de medicament] y [nom de medicament]**. Después de varios años se pudo revelar que se trató de un suicidio. [...]”

- Al vídeo [...] de la plataforma YouTube, s'hi esmenten els mètodes de mort per suïcidi utilitzats per diversos personatges famosos i, en alguns casos, se'ls vincula amb la depressió:

“Número uno: Robin Williams. [...] Según su representante **el actor había estado luchando contra una severa depresión últimamente.**”

Número cinco: Lucy Gordon. Esta actriz puso fin a su vida mientras se encontraba en su departamento de París, a solo dos días de cumplir 29 años. **Lucy se ahorcó mientras su novio dormía** [...] La actriz dejó dos notas suicidas. Una, dando detalle de sus últimos deseos y la otra para sus padres. **Se hallaba deprimida por el reciente suicidio de otro amigo**, pero varios vecinos aseguraron que se había peleado con su novio [...]

Número nueve: Philip Seymour Hoffman. El actor [...] fue encontrado muerto en su departamento de Nueva York el 2 de febrero de 2014 **víctima de una sobredosis de heroína, cocaína, benzodiazepinas y anfetaminas, un cóctel letal** [...]

- Al vídeo [...] de YouTube [...] es desvetllen fragments de la nota de suïcidi que va deixar l'exparella de l'actor, s'especula sobre las causes i s'explicita el mètode utilitzat:

“El próximo mes de septiembre se cumple el aniversario de la muerte de Cathriona White, la expareja de Jim Carrey [...] El portal TMZ ha desvelado algunos pasajes de la nota de suicidio que le dejó al actor. [...] **En la carta [...] escrita tan solo tres días después de haber roto con el actor**, Cathriona **se disculpó por no haberle sabido dar lo mejor de ella** y plasmó su falta de voluntad de seguir adelante. [...] Según la documentación oficial, **White tomó medicamentos del actor**. La policía encontró un texto en el teléfono de ella en que Jim Carrey preguntaba por los **analgésicos que tomaba para su espalda** [...]

- El vídeo [...] de YouTube [...] que explica els detalls de la investigació de la mort de l'actor. El discurs conté una descripció detallada de l'escenari de la mort i del mètode emprat:

“El asistente personal [...] encontró al señor Williams vestido, sentado, sin responder, **con un cinturón en su cuello, con el otro extremo del cinturón acunado entre la puerta cerrada y el marco de la puerta** [...] La parte interna de la muñeca izquierda del señor Williams tenía varias heridas agudas,

superficiales y transversales. Un cuchillo de bolsillo cerrado fue hallado cerca del señor Williams.”

Webs

Les webs de diferents mitjans de comunicació inclouen informacions en relació amb la mort per suïcidi d'un o de diversos personatges famosos on s'explicita el mètode utilitzat:

- A la notícia [...] se'n desvetllen detalls sobre el mètode emprat, incloent-hi les marques dels medicaments utilitzats:

“Según el portal TMZ, **las pastillas con las que se habría quitado la vida** llevaban el nombre del alias del protagonista de La máscara. A una semana de que se hagan públicos los primeros resultados de la autopsia, se ha sabido que la joven ingirió **una mezcla de tres sustancias: [nom del medicament], para calmar el insomnio; [nom del medicament], un opiáceo para el dolor, y [nom del medicament], medicamento utilizado para paliar la ansiedad.**”

- L'article [...], descriu amb detall l'escenari de la mort per suïcidi i esmenta el mètode emprat, atès que s'hi inclou part de l'atestat policial:

“**Se encuentra en suspensión parcial**, vestido con una camiseta roja y pantalón de pijama verde oscuro a rayas, **con un pañuelo anudado en un extremo alrededor de su cuello y el otro en una de las estanterías del salón.**”

- El contingut titulat [...] està integrat per una relació de 25 personatges famosos que van morir per suïcidi, on s'insta les persones usuàries a votar quin és el seu favorit. Les descripcions inclouen el mètode emprat i vinculen repetidament la mort per suïcidi amb els trastorns mentals o la depressió:

«1. KURT COBAIN

El 5 de abril de 1994, el cantante, compositor y guitarrista del grupo Nirvana, Kurt Cobain, quien en su último disco cantaba “Me Odio y me Quiero Morir”, **se disparó con una escopeta en la cabeza.** El cantante era adicto a las drogas y se dice que eso **lo llevó al borde de la locura y la depresión.**”

“13. ANTONIO FLORES

El 30 de mayo de 1995, Antonio Flores fue hallado muerto en la casa familiar de 'El Lerele', en Madrid, al parecer por **suicidio causado por sobredosis**. Su muerte sobrevino catorce días después de la muerte de su madre, Lola Flores, 'La Faraona', por lo que se deduce que **la depresión por tal pérdida, lo llevó a quitarse la vida.**”

5.4 Reforç dels factors de risc mitjançant els suggeriments de continguts de les plataformes

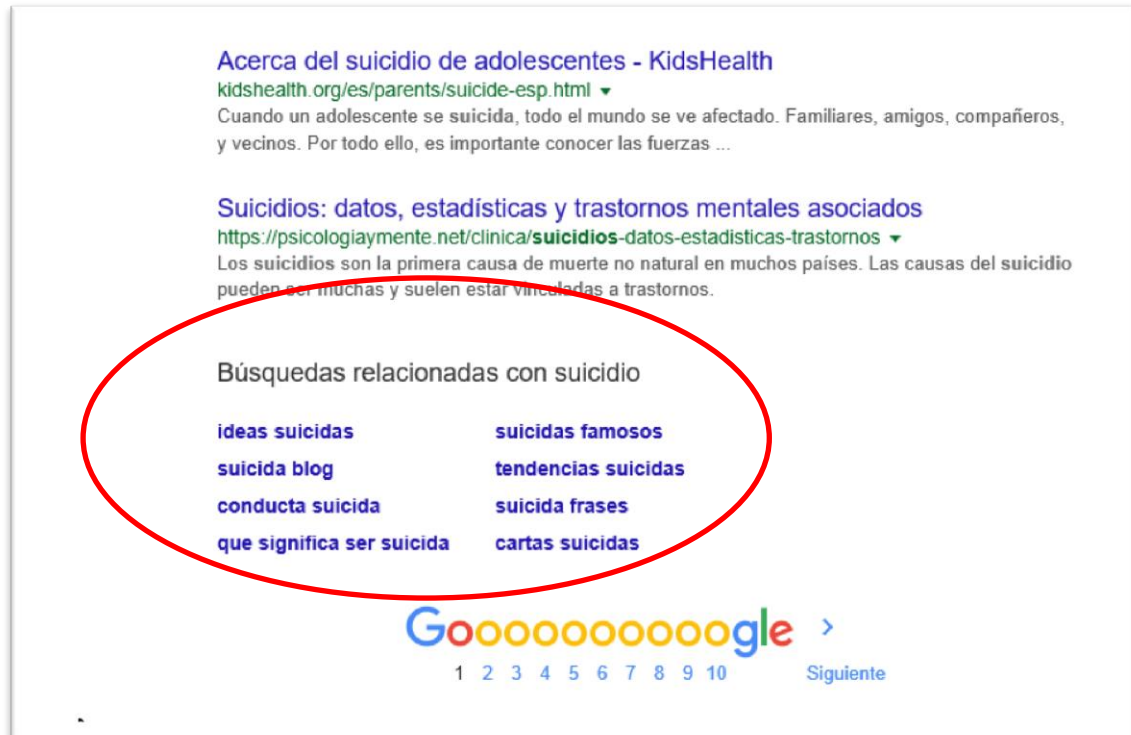
El cercador Google i les plataformes YouTube, Dailymotion i Vimeo ofereixen suggeriments de continguts, a partir de cerques o visites prèvies, sobre la base dels algorismes utilitzats per cada plataforma. D'aquesta manera s'ofereixen, de manera explícita i de fàcil accés, mitjançant un enllaç (*link*), altres continguts que es valoren com d'interès per a la persona usuària.

Aquests suggeriments, que habitualment representen un avantatge per a la persona usuària, en el cas de cerques de continguts de risc es converteixen en un perjudici potencial, atès que es prioritzen els continguts similars als ja consultats prèviament.

5.4.1 Google

En el cas de Google, en buscar el mot *suicidio* al seu cercador, al final de la pàgina es mostren una sèrie de suggeriments, amb algunes expressions que redirigeixen la cerca cap a possibles continguts de risc com ara “cartas suicidas”, “suicidas famosos”, “suicidas frases” o “suicida blog”:

Figura 3. Captura de pantalla del buscador de Google (22/12/16, 12.30 h)

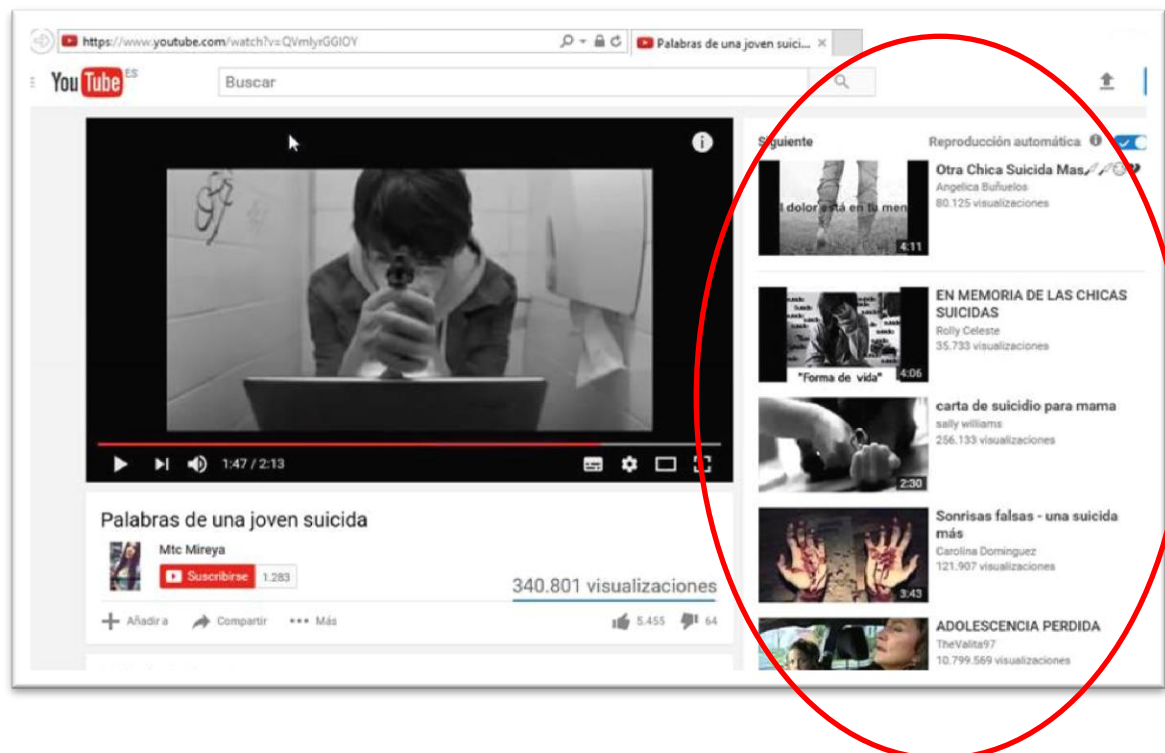


En aquest cas, si se seleccionen alguns dels suggeriments del cercador, com ara “suicida blog”, el pes dels continguts de risc augmenta considerablement respecte de la cerca inicial, en detriment dels webs amb recursos preventius.

5.4.2 YouTube

Els suggeriments que proporciona YouTube també afavoreixen l'exposició a continguts de risc. Així, quan la persona usuària selecciona un vídeo, la plataforma en proposa d'altres amb contingut similar a la part dreta de la pantalla. Per exemple, en visionar un primer vídeo que mostra complaença en la ideació suïcida, com ara el titulat "Palabras de una joven suicida" els suggeriments de YouTube en presenten d'altres titulats "Otra Chica Suicida Más", "En memoria de las chicas suicidas" o "Carta de suicidio para mamá":

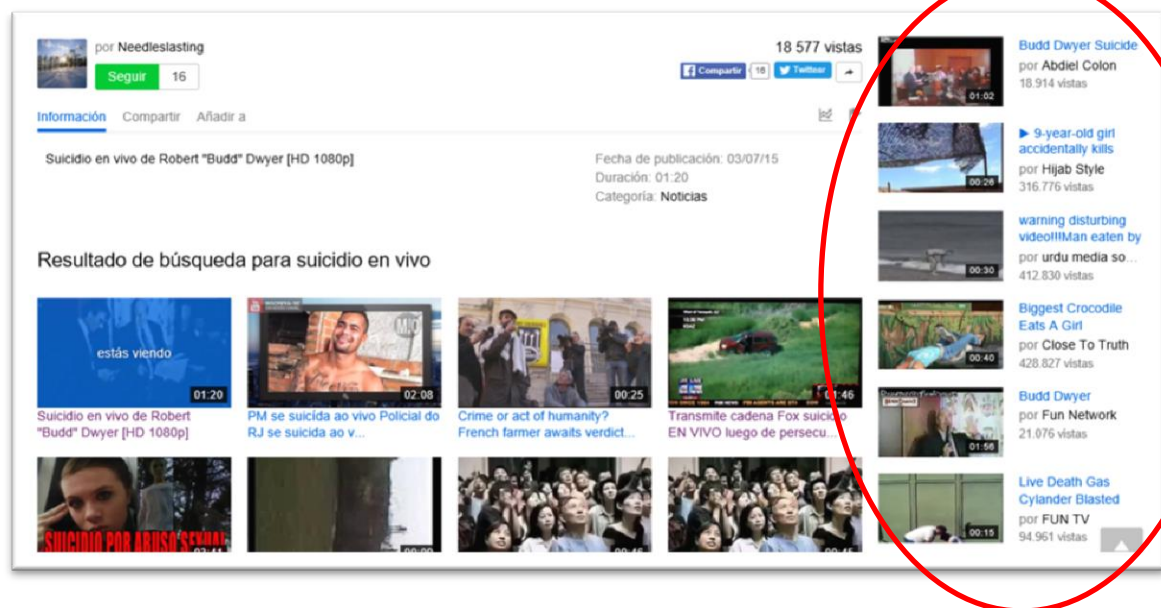
Figura 4. Captura de pantalla del vídeo de YouTube *Palabras de una joven suicida* on es mostren els suggeriments de la plataforma (16/3/17, 12.51 h)



5.4.3 Dailymotion

De forma similar a YouTube, la plataforma d'intercanvi de vídeos Dailymotion suggereix continguts relacionats amb el vídeo que s'està visualitzant. En aquest cas, en visionar el vídeo "Suicidio en vivo de Robert 'Budd' Dwyer" es mostren a la part inferior dreta de la pantalla una sèrie de vídeos relacionats.

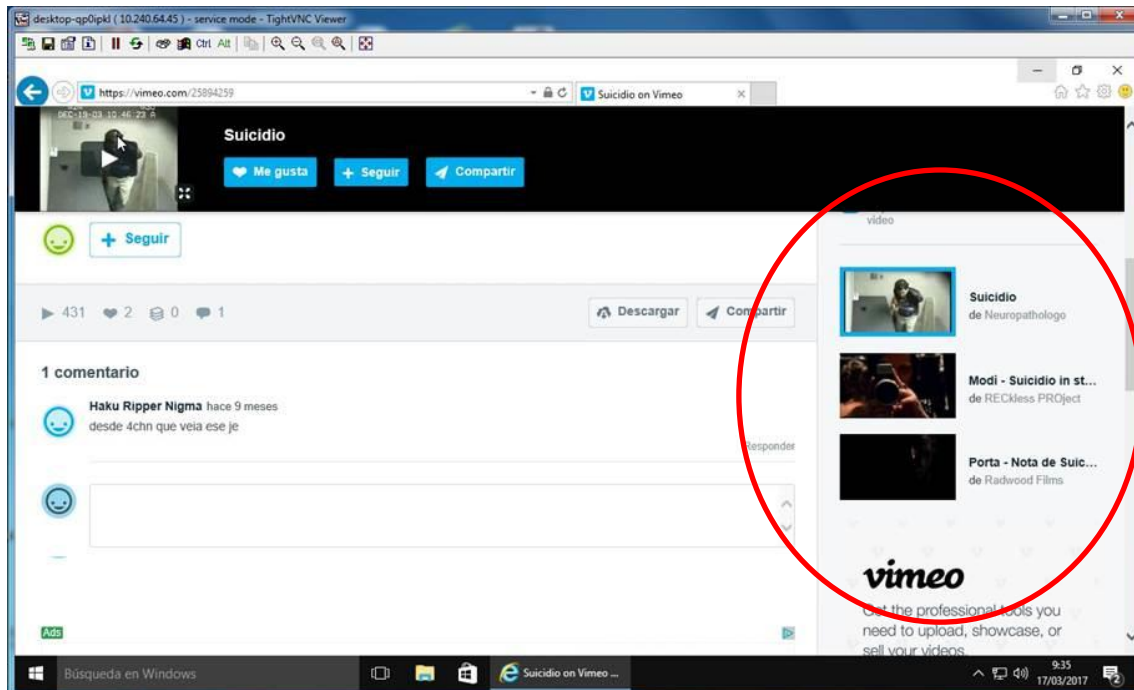
Figura 5. Captura de pantalla del vídeo de Dailymotion "Suicidio en vivo de Robert 'Budd' Dwyer" on es mostren els suggeriments de la plataforma (10/2/17, 09.44 h)



5.4.4 Vimeo

La plataforma Vimeo també ofereix una selecció de suggeriments relacionats amb el contingut que la persona usuària està visionant. Així, quan se selecciona un vídeo, la plataforma en proposa d'altres amb contingut semblant a la part inferior de la pantalla. Per exemple, en visionar un primer vídeo, com ara el titulat "Suicidio", els suggeriments de Vimeo en presenten d'altres que inclouen la paraula *suicidio* en la seva catalogació:

Figura 6. Captura de pantalla del vídeo de Vimeo *Suicidio* on es mostren els suggeriments de la plataforma (17/3/17, 9.35 h)



Relació de continguts detectats

Identificació	Tipologia	Discurs complaent envers la mort per suïcidi	Missatges que encoratgen al suïcidi	Continguts susceptibles d'afavorir un efecte imitatiu de l'acte suïcida
1	Twitter	Sí	Sí	--
2	Vídeo de YouTube	Sí	Sí	Sí
3	Vídeo de YouTube	--	--	Sí
4	Web	--	Sí	Sí
5	Vídeo de YouTube	Sí	Sí	--
6	Blog de Tumblr	Sí	Sí	--
7	Vídeo de YouTube	Sí	Sí	--
8	Web	--	--	Sí
9	Web	--	--	Sí
10	Blog	--	--	Sí
11	Vídeo de YouTube	--	--	Sí
12	Vídeo de YouTube	Sí	Sí	--
13	Web	Sí	Sí	Sí
14	Vídeo de YouTube	--	--	Sí
15	Vídeo de YouTube	Sí	Sí	--
16	Web	--	--	Sí
17	Vídeo de YouTube	--	--	Sí
18	Blog	--	Sí	Sí
19	Blog	Sí	Sí	Sí
20	Blog	Sí	Sí	Sí
21	Vídeo de Vimeo	--	--	Sí
22	Vídeo de Dailymotion	--	--	Sí
23	Blog de Tumblr	Sí	--	--
24	Vídeo de YouTube	--	--	Sí
25	Vídeo de YouTube	--	--	Sí
26	Vídeo de Dailymotion	--	--	Sí
27	Vídeo de YouTube	Sí	Sí	--
28	Fòrum	--	Sí	Sí
29	Fòrum	--	--	Sí
30	Fòrum	--	Sí	--

6. Conclusions

L'objectiu d'aquest informe és identificar continguts a internet relacionats amb la promoció i difusió de la conducta suïcida. Partint de les *Recomanacions sobre el tractament informatiu de la mort per suïcidi* elaborades pel CAC, el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya i l'associació Després del Suïcidi - Associació de Supervivents (DSAS) i del document de l'OMS *Prevenció del suïcidi. Un imperatiu global*, s'han determinat tres grups de factors de risc en relació amb aquesta conducta: l'elaboració d'un discurs complaent, missatges que encoratgen al suïcidi i continguts susceptibles d'afavorir un efecte imitatiu de l'acte suïcida.

Presència de la mort per suïcidi a internet

Els continguts relatius a la mort per suïcidi tenen una presència molt important a la xarxa en diferents formats (audiovisual, gràfic i textual) i plataformes (d'intercanvi de vídeos, blogs, webs, xarxes socials, etc.).

Una cerca del mot *suicidio* al cercador de Google retorna prop de 19 milions de resultats, mentre que al de YouTube n'obté un total de 890.000. L'anàlisi dels 50 primers mostra que a YouTube el 58% correspon a continguts que poden ser considerats de risc i a Google representen el 10%.

A la pràctica, però, l'accés als continguts que poden ser considerats de risc es facilita pel fet que les rutines de navegació es basen sovint en el seguiment dels suggeriments, que tant el cercador com les plataformes proporcionen a partir de cerques o visites prèvies. Així, aquests suggeriments esdevenen un element *potenciador* del risc en agilitar l'accés als continguts sobre la mort per suïcidi a sectors de població vulnerable. A partir del mot *suicidio*, per exemple, el cercador de Google proposa enllaços descrits com "cartas suicidas", "suicidas famosos", "suicidas frases" o "suicida blog". En el cas de YouTube, un cop visionat un primer contingut de risc en relació amb el suïcidi, com ara un vídeo titulat "Palabras de una joven suicida", la plataforma en suggereix d'altres de similars, com "Otra Chica Suicida Más", "En memoria de las chicas suicidas" o "Carta de suicidio para mamá".

Mecanismes de protecció de les persones usuàries a les diferents plataformes

Les tres plataformes d'intercanvi de vídeos analitzades compten amb diferents sistemes de protecció davant la presència de continguts de risc en relació amb la mort per suïcidi, com ara posar a disposició de les persones usuàries filtres de continguts no adequats per a menors d'edat (segons el criteri de les mateixes plataformes) o mostrar missatges que adrecen les persones usuàries a recursos de protecció i dissuasió quan detecten consultes reiterades sobre aquest tema.

Tot i aquests mecanismes de protecció, s'ha comprovat que l'accés als continguts de risc detectats és lliure.

La construcció d'un discurs de risc en relació amb la mort per suïcidi

L'anàlisi de continguts a l'entorn internet ha de considerar la naturalesa fragmentada de la navegació que realitzen les persones usuàries, amb accessos múltiples a llocs diferents i formats diversos en una mateixa sessió. El discurs a internet, doncs, no es construeix a partir d'un flux d'informació lineal, sinó que es crea per addició de continguts dispersos. Quant a l'objecte d'aquest informe, això suposa que vídeos, posts o imatges en relació amb el suïcidi es complementen per generar un discurs global de risc. En aquest sentit, l'informe constata:

- **La creació d'un discurs complaent entorn de la mort per suïcidi.** Així, s'observa la difusió reiterada de fantasies suïcides que s'associen amb valors positius o romàntics com la pau, el descans, la valentia, la felicitat, etc. Aquests pensaments sovint s'expressen amb un llenguatge poètic i s'il·lustren amb imatges amb intenció artística.

“Mis muñecas sangraban, lentamente iba perdiendo la noción del tiempo y espacio [...] y poco a poco, mi dolor mental fue desapareciendo. Iba a morir, jamás había estado tan feliz antes, sabía que ya no iba a llorar más, ya no iba a sufrir, ya no iba a sentir, dormiría, dormiría para siempre...” (vídeo a YouTube [...])

“Morir es un regalo, así que cierra los ojos y descansa en paz” (blog [...])

“Todos los suicidas están enamorados de un puente, y todos los puentes enamorados de un suicida.” (blog [...])

Aquests continguts textuais estan acompanyats d'imatges que sovint expliciten una mort per suïcidi.

- **La presència de missatges que encoratgen al suïcidi.** A partir dels continguts complaents envers la mort per suïcidi, o bé de fòrums, algunes persones estableixen diàlegs on en ocasions s'exhorta a dur-la a terme.

Així, per exemple, al vídeo de YouTube [...], un adolescent, amb to d'abatiment, explica a càmera els seus desitjos de llevar-se la vida. Al final del vídeo demana ajuda i opinió a les persones usuàries, moltes de les quals, als comentaris, l'animen a dur-ho a terme:

“Suicídate es lo mejor la vida no tiene sentido yo tal vez lo haga muchos insultos me han dañado”

“Suicídate es lo mejor mi vida es una mierda y me voy a matar”

“Si quieres suicídate”

“Suicídate no hay remedio para estar vivo por que si sigues así tu vida empeorará más y aun seguirás sufriendo y es mejor ya estar muerto...no hay valor seguir estando vivo”

“Suicídate ¡VAMOS! A nadie le importa que te suicides y termines con tu escoria de vida”

- A més, una part dels comentaris que acompanyen, per exemple, un post o un vídeo en relació amb aquest tema, **proposen o demanen la creació de “grups suïcides” o bé insten a formar part d'un suïcidi doble o col·lectiu**, els quals tindrien continuïtat en l'àmbit privat de les xarxes socials o en programes de missatgeria instantània.

“Quien quiera quitarse la vida que me llame [número de telèfon]. Yo conozco una manera de morir con facilidad. Si quieres saber llámame por favor” (Comentari al vídeo de YouTube [...])

“En Gran Canaria. Tengo coche del 2004 y [nom de medicament] caja y media [adreça de correu electrònic]” (Blog [...])

“Hemos puesto en marcha un grupo de WhatsApp dirigido a las personas que tenemos decidido dar el paso y suicidarnos. Quien esté interesado solo tiene que mandar un e-mail con su nombre o nick y su número de móvil, con el prefijo internacional si se es de fuera de España a [adreça de correu electrònic]” (Blog [...])

“Deseo suicidarme con alguien ya, escribirme pronto por favor. Suicidio colectivo con cianuro o monóxido de carbono. Te dejo mi e-mail [adreça de correu electrònic]” (Post [...] del blog [...])

Molts d'aquests missatges reben diverses respostes en positiu.

- El discurs complaent sobre la mort per suïcidi es complementa amb **continguts susceptibles d'afavorir un efecte imitatiu de l'acte suïcida –l'anomenat efecte Werther–**, com ara les informacions sobre la mort per suïcidi de persones famoses o **l'explicitació detallada de mètodes per dur-ho a terme**.

Les informacions sobre la mort per suïcidi de persones famoses apareixen tant en publicacions autogenerades com en webs de mitjans de comunicació. Aquests continguts sovint expliciten el mètode emprat i inclouen detalls sobre l'escenari dels fets.

“Robin Williams. [...] Su familia lo encontró ligeramente suspendido en el aire, con un cinturón atado en el cuello por un extremo y por el otro, atado a la parte superior de un armario. [...] “

“Heath Ledger. [...]. En su departamento se encontraron grandes cantidades de pastillas para dormir, concretamente [nom de medicament] y [nom de medicament], así como [nom de medicament] y [nom de medicament]” (Vídeo de YouTube [...]).

Els comentaris realitzats a partir de posts, vídeos i fòrums també s'utilitzen per intercanviar **consells sobre mètodes per morir per suïcidi**. Així, es dediquen moltes intervencions als sistemes considerats ràpids i indolors es faciliten referències de medicaments i es donen pautes per dur a terme el suïcidi de forma eficaç.

El vídeo de YouTube [...] explicita i detalla diverses modalitats de mort per suïcidi acompanyades d'imatges que les il·lustren. La veu en *off* dóna consells per fer el sistema més eficient i minimitzar el dolor:

“2. Cortarse las venas. Este método es conocido, lo que no sabe la gente es que para que sea eficaz de verdad lo que se tiene que hacer es cortarse las venas, no perpendicular a éstas, como sale en las películas, sino en el mismo sentido en el que se dirige la vena. Es decir, cortarnos las venas a lo largo de su recorrido, produciendo una mayor hemorragia y acelerando la muerte.”

També s'han detectat posts i vídeos que inclouen les marques comercials concretes dels productes que s'aconsellen. Per exemple:

“Pastillas: Es un método muy común, pero lamentablemente hace falta receta médica para hacerse con ellas. [...] Los puntos a favor son la ausencia de dolor y la tranquilidad de la muerte. Las pastillas más típicas son neurolépticos como [nom de medicament] o [nom de medicament], o bien pastillas para dormir como [nom de medicament], [nom de medicament] o [nom de medicament].” (Post “Formas de suicidarse” del blog [...]).

La xarxa permet accedir lliurement al visionament de **vídeos que mostren de manera explícita morts per suïcidi reals**.

L'entrada del blog [...] titulada [...] inclou un vídeo on es mostra de forma explícita la mort per suïcidi d'una persona mitjançant aquest mètode. El text del blog detalla el procediment a seguir (les línies o estacions més adequades, el moment idoni per saltar a la via, la importància de la velocitat del tren, etc.).

Altres vídeos mostren l'enregistrament que la mateixa persona fa de la seva mort, com a [...] (YouTube).

En resum, els missatges de difusió i promoció de la conducta suïcida **són molt presents a l'entorn digital i l'accés és lliure**. A més, **els suggeriments de navegació que es proporcionen faciliten** arribar a aquests continguts. Així, a internet es pot accedir a un **conjunt d'elements diversos en relació amb la mort per suïcidi**: missatges complaents amb la mort per suïcidi; missatges d'encoratjament a realitzar-ho i creació de grups de suïcidi; exemples de persones susceptibles d'imitació (famoses, per exemple); informació detallada sobre els mètodes o vídeos que mostren casos reals. Les rutines de navegació pròpies d'internet (fragmentada i amb accessos múltiples) fan que **aquests elements es juxtaposin per construir un discurs que, per a les persones i els col·lectius vulnerables, esdevé de risc**.