

**ACORD 59/2018, de 12 de juny, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa entre
l'Ajuntament de Castellterçol i el Consell d'Administració gestor del servei públic de
l'emissora de ràdio municipal d'aquesta Corporació (107.0 MHz) per al període 2018-
2020**

En data 14 de març de 2018 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 236/2018) un escrit de l'alcalde de l'Ajuntament de Castellterçol al qual s'adjuntava la proposta del contracte programa entre l'Ajuntament i el Consell d'Administració gestor del servei públic de ràdio municipal (anomenat en la proposta com a "societat gestora") per a la prestació d'aquest servei públic a la freqüència 107.0 MHz, amb una vigència del període 2018-2020, prorrogable d'any en any, fins a un màxim de quatre. Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe sobre el contracte programa entre l'Ajuntament de Castellterçol i el Consell d'Administració gestor (anomenat en la proposta com a "societat gestora") per a la prestació del servei públic de radiodifusió sonora municipal a la freqüència 107.0 MHz, en els termes expressats en l'informe esmentat, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest Acord.
2. Notificar aquest Acord a l'Ajuntament de Castellterçol.

Barcelona, 12 de juny de 2018.

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

INFORME

Ref. exp.: 1-Precep-2018

Assumpte: Informe preceptiu sobre la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Castellterçol i el Consell d'Administració gestor del servei públic de l'emissora de ràdio municipal d'aquesta Corporació (107.0 MHz) per al període 2018-2020

Fets

1r. El 14 de març de 2018 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 236/2018) un escrit de l'Ajuntament de Castellterçol, juntament amb el qual va lliurar la proposta de contracte programa entre aquest consistori i el Consell d'Administració encarregat de la gestió (anomenat en la proposta com a "societat gestora") del servei públic de ràdio municipal per a la prestació d'aquest servei públic a la freqüència 107.0 MHz, amb una vigència del període 2018-2020, prorrogable d'any en any, fins a un màxim de quatre.

2n. Aquesta proposta és la primera que se sotmet a l'informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en compliment del que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Consideracions generals

Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb l'article 32 mateix cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les

missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA¹ en la seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei, d'acord amb el model definit per l'ens gestor, sobre la base del principi d'autonomia local, en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent, el qual s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i ha de ser informat preceptivament pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

¹ D'acord amb aquest precepte, són missions de servei públic les següents: "a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial. c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya. d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual. e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos. f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent. g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya. h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista. i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat. j) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual. k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional. l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals. m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes. n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit. o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte. p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans".

Segona. Estructura de la proposta de contracte programa per a la prestació del servei de ràdio municipal de Castellterçol (període 2018-2020)

El document tramès consta, essencialment, de dues parts. La primera inclou les qüestions prèvies (manifestacions) i les clàusules del contracte programa pròpiament dit, i la segona està integrada per un document annex.

Pel que fa a la modalitat de gestió triada per l'Ajuntament, que en la proposta se l'anomena com a "societat gestora", i segons expressa la **manifestació III**, "[...] va ser constituïda el 29 de novembre de 2017 per aprovació pel Ple municipal del Reglament intern de funcionament de Ràdio Castellterçol, que la contempla amb la denominació de Consell d'Administració".

Aquesta part del contracte programa està formada per les **vuit clàusules** següents: naturalesa i finalitat del contracte programa (clàusula 1); compromisos de la societat gestora (clàusula 2); principis econòmics generals (clàusula 3); necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació del servei públic de radiodifusió (clàusula 4); vigència (clàusula 5); comissió de seguiment (clàusula 6); revisió del contracte programa (clàusula 7), i aprovació del contracte programa (clàusula 8).

Pel que fa a l'**annex**, està estructurat en quatre apartats que fan referència a les qüestions següents:

I. Objectius del document, concretament la definició i les funcions de servei públic, la concreció dels indicadors per al seu compliment i la fixació del model de finançament.

II. Aquest apartat defineix l'objectiu del servei per tal d'oferir un conjunt de continguts audiovisuals orientats a satisfer les necessitats dels habitants el municipi amb la transmissió d'una "[...] informació veraç, objectiva i equilibrada i que les diverses expressions socials i culturals tinguin una oferta d'entreteniment de qualitat tot complint amb les missions pròpies del servei públic audiovisual recollides a la Llei 22/2005".

III. En aquest apartat es concreten les missions de servei públic d'acord amb els objectius definits en el Reglament intern de funcionament aprovat el 29 de novembre de 2017 pel Ple de l'Ajuntament. Així mateix, es concreten les accions per assolir les

missions següents: *Missió d'informació al ciutadà* (apartat III.1); *Continuïtat en la prestació del servei* (apartat III.2); *Promoció, coneixement i difusió de la llengua i cultura catalanes* (apartat III.3) que es divideix en *Promoció, coneixement i difusió de la llengua catalana* (subapartat III.3.1.) i *Promoció de la cultura catalana* (subapartat III.3.2.); *Promoció activa de la convivència cívica i el desenvolupament plurals i democràtic de la societat* (apartat IV) que, per la seva banda es divideix en *Promoció de la convivència cívica, impulsant el coneixement i el respecte a les diverses opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses a Catalunya* (subapartat III.4.1.) i *Promoció del desenvolupament democràtic de la societat* (subapartat III.4.2.); *Promoció activa dels drets i llibertats de la persona* (apartat III.5); *Reforç de la identitat de la comunitat de la demarcació* (apartat III.6); *Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors* (apartat III.7); *Promoció de la indústria audiovisual* (apartat III.8); *Promoció de la incorporació de Catalunya a la Societat de la Informació. Impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social a través de les noves tecnologies* (apartat III.9), i, finalment, *Protecció dels joves i dels infants* (apartat III.10).

IV. En aquest apartat es concreten els principis econòmics, d'acord amb els quals es preveu un sistema de finançament mixt, és a dir, mitjançant aportacions de l'Ajuntament, així com els ingressos derivats de la venda i la prestació de serveis i de la participació en el mercat publicitari. Així mateix es fixa la necessitat de finançament –que serà compensada a càrrec de les aportacions de l'Ajuntament esmentades– en “[...] la diferència negativa entre els ingressos i les despeses. [...]”. També es preveu la possibilitat de recórrer a aportacions extraordinàries o a l'endeutament financer, avalat pel mateix consistori.

Tercera. Observacions a la proposta del contracte programa objecte d'aquest informe

Cal assenyalar, prèvia qualsevol altra consideració ulterior, que els objectius i les accions que es contenen a la proposta en relació amb els àmbits esmentats recullen de forma correcta, segons el parer d'aquest Consell, les missions de servei públic que estableix i encomana la LCA, algunes de les quals són objecte d'especial aplicació i adaptació a les específiques necessitats de la comunitat local de què es tracta. Aquesta adaptació es mou dins dels marges propis de l'autonomia local constitucionalment garantida i com a tal mereix també una valoració favorable.

Dit això, i sens perjudici de les valoracions positives esmentades, el Consell considera també necessari fer diverses observacions –en alguns casos agrupades–, pel que fa als aspectes concrets que s'assenyalen a continuació.

3.1. Compliment de les missions de servei públic (apartat III de l'annex que s'adjunta al contracte programa)

- *Continuïtat en la prestació del servei* (apartat III.2 de l'annex) en relació amb la *Promoció de la incorporació de Catalunya a la Societat de la Informació. Impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social a través de les noves tecnologies* (apartat III.9 de l'annex)

L'apartat III.2. de l'annex enuncia la missió consistent a possibilitar l'accés dels ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic audiovisual. Això es desplega amb dues accions, una que correspon a 2 h setmanals d'emissió d'un espai obert a la participació d'entitats o associacions representatives de la ciutadania i una altra consistent en la previsió d'implantar una plataforma IP (*Internet Protocol*) per tal de facilitar-ne la participació.

El Consell entén que l'enunciació i el desenvolupament d'aquesta missió presenta un cert grau de confusió. En primer lloc, pel que fa al seu títol (continuïtat en la prestació del servei), certament difícil de relacionar amb la definició que se'n fa a continuació o amb les accions que s'hi descriuen en el seu marc. Així, la definició esmentada respondria més aviat, com és evident, al concepte d'universalitat del servei i no pas al de continuïtat.

D'altra banda, l'acció consistent a oferir espais oberts a la participació de la societat civil mitjançant una plataforma per IP seria quelcom completament desvinculat del que s'ha exposat més amunt i com a tal acció es trobaria enunciada d'una manera excessivament genèrica i poc detallada.

Cal tenir en compte, en aquest sentit, que correspon al contracte programa –almenys en part–, d'acord l'apartat 4 de l'article 33 de la LCA, garantir la participació dels grups socials i polítics més representatius i les entitats sense ànim de lucre dins del territori, si bé el mitjà que el legislador preveu a aquest efecte (sense excloure'n d'altres) és la seva integració en un consell de naturalesa consultiva i assessora, en el marc d'allò que

estableixi el Reglament orgànic i de funcionament. Aquest consell apareix succintament referenciat a l'apartat III.4.2.- de l'Annex, dins la missió de *Promoció del desenvolupament democràtic de la societat*, i com a una de les accions en què aquesta missió es desplegaria. Tot seguit s'inclou també l'acció relativa a: "*Garantir el dret d'accés als grups polítics i socials significatius, i la distribució de la programació entre aquests grups, seguint els següents criteris: XXX*" (sic).

Sens perjudici, pel que fa a aquesta darrera, de l'omissió dels criteris corresponents (literalment només trobem les esmentades tres X), sembla que existeix un cert solapament entre les diverses accions que són objecte d'anàlisi, en les quals s'aprecia una mera enunciació de principis generals sense cap altre desenvolupament.

D'altra banda, aquesta manca d'especificació d'aquesta acció també s'observa en relació amb la introducció de les noves tecnologies pel que fa la missió sobre *Promoció de la incorporació de Catalunya a la Societat de la Informació. Impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social a través de les noves tecnologies* de l'apartat III.9 de l'annex que es limita a una oferta de programació de 2 hores, 1 hora de programes amb continguts relacionats amb la Societat de la Informació i una altra de programació de productes interactius "per a la seva difusió a través dels nous suports digitals" (sense més especificació).

- *Promoció, coneixement i difusió de la llengua i cultura catalanes* (apartat III.3 de l'annex)

Aquesta missió es planteja de forma molt genèrica i amb la mateixa manca de concreció pel que fa als objectius i les missions per dur-la a terme.

En aquest sentit, cal recordar que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual públics tenen l'obligació d'emprar normalment la llengua catalana i, a la Val d'Aran, l'aranès. És dir, el català, i en el seu cas l'aranès, són llengües vehiculars, ja que així ho estableix l'apartat 1 de l'article 86 de la LCA.

Pel que fa al servei de ràdio, la lletra a de l'apartat 1 de l'article 5 de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual, aprovada per l'Acord 295/2007, de 19 de desembre, regula aquesta obligació.

També cal recordar que la Instrucció general esmentada estableix l'obligació de garantir que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin cançons interpretades en llengua catalana o en aranès. Així mateix, aquesta instrucció estipula que s'entén com a *llengua emprada normalment* la utilització de les dues llengües com a mínim el 90% del temps d'emissió.

Es valora positivament els percentatges proposats pel que fa a la programació (50%, la qual serà de producció pròpia, el 35% de programació en xarxa i el 15% de programació sindicada) i cançó catalana (mínim del 25% de cançons interpretades en llengua catalana o aranesa). Entenem així mateix que els percentatges de programació proposats equivalen a programació en llengua catalana i, per tant, garanteixen el compliment del què estableix l'apartat 1 de l'article 86 de la LCA.

D'altra banda, s'observa una certa confusió en la relació de les accions proposades per assolir aquesta missió, ja que semblen estar plantejades més com a certes actuacions per al coneixement i l'ús de la llengua catalana per part dels ciutadans que com a vehicle d'expressió propi de la programació proposada, d'acord amb les previsions legals esmentades.

- *Promoció activa de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic (apartat III.4 de l'annex)*

Per una banda, en aquesta missió s'observa, pel que fa al subapartat III.4.1. (*Promoció de la convivència cívica, impulsant el coneixement i el respecte a les diverses opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses a Catalunya*) que, malgrat que en la definició i en les accions es manifesta que mitjançant tota la programació es promourà la convivència cívica i la cohesió social, així com la integració de col·lectius que mereixen atencions especials i dels procedents d'altres entorns culturals, els objectius només especifiquen 1 hora setmanal per a programació que reflecteixi la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses.

D'altra banda, pel que fa al subapartat III.4.2. (*Promoció del desenvolupament democràtic de la societat*), ens remetem a les observacions que es fan més amunt, en

relació amb la manca de concreció dels criteris de l'acció fixada per garantir l'accés als grups polítics i socials significatius.

- Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors (apartat III.7 de l'annex)

L'acció descrita en aquest apartat fa referència al control de la qualitat de l'emissió de publicitat, i, en aquest sentit, cal dir que, efectivament, la inclusió de missatges de caràcter comercial dins la prestació del servei públic –i les condicions d'emissió– incideix de forma rellevant en la qualitat i l'adequació de la prestació del servei per tal de complir les missions encomanades.

Tanmateix, no se'n determina els tipus d'emissions que poden incloure espais publicitaris i, si escau, la durada màxima que poden tenir, d'acord amb el que estableix l'apartat 3 de l'article 31 de la LCA.

Cal tenir especialment en compte l'article 100 de la LCA, que preveu específicament els límits en relació amb la presència de continguts comercials en la prestació dels serveis públics. Així mateix, cal tenir en compte els articles 13 a 18 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), que regulen el dret dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual a realitzar comunicacions comercials i estableixen les comunicacions comercials prohibides.

En aquest mateix sentit, també cal tenir en compte la Instrucció general sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio aprovada pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya mitjançant l'Acord 33/2011, de 10 de març, especialment els articles 5 i 6.

En segon lloc, s'observa que hi manquen els objectius específics de servei públic que assumeix el Consell d'Administració gestor (anomenat en la proposta "societat gestora") pel que fa a aquesta missió.

Per tant, caldria determinar els tipus d'emissions que poden incloure espais publicitaris i durada màxima de la publicitat, com també caldria concretar els objectius de la missió.

- Protecció dels joves i dels infants (apartat III.9 de l'annex)

En primer lloc, cal manifestar que, en la definició s'hi esmenta la Llei 8/1995, del 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i els adolescents, si bé aquesta Llei va ser derogada expressament, entre d'altres, per la disposició derogatòria de la Llei 14/2010, de 27 de maig, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència. Per tant, aquest Consell entén que la definició hauria d'incloure una referència a la LCA, la LGCA i la Instrucció general del Consell sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries del servei de televisió, aprovada mitjançant l'Acord de Ple del Consell 296/2007, de 19 de desembre.

D'altra banda, aquesta missió es limita a incloure com a accions el que la llei estableix com a prohibició i no preveu cap mena d'objectiu concret per donar-hi compliment. En aquest sentit, la proposta corregida del contracte programa caldrà que defineixi la missió correctament i la desenvolupi, així com que concreti els objectius que ha de dur a terme l'ens gestor.

A l'últim, cal recordar que el Consell d'Administració gestor (anomenat en la proposta "societat gestora") haurà de tenir present les previsions que conté l'article 7 de la LGCA, relatives als drets del menor, en què s'estableixen, entre altres aspectes, les franges horàries de protecció reforçada.

2.2. Principis econòmics (apartat IV de l'annex que s'adjunta al contracte programa)

Aquest apartat estableix els principis econòmics. D'acord amb l'article 34 de la LCA "són aplicables els principis, les regles i les limitacions que estableix l'article 31" de la mateixa norma, és a dir, els relatius al finançament de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya.

La proposta de contracte programa presentada estableix que s'adoptarà un sistema de finançament mixt. Així, d'acord amb l'apartat IV.2, "El servei públic audiovisual de l'Ajuntament es finança principalment amb les aportacions que fa l'Ajuntament, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari".

Tanmateix, només s'hi inclouen les previsions de manera global, sense especificar-les per a cada exercici individualment considerat, ja que, d'acord amb la clàusula 4 del contracte programa, les necessitats de finançament del servei públic estan expressades en xifres globals anuals (la mateixa quantitat de 2.000 € per als 2018, 2019 i 2020).

S'observa una manca d'informació detallada de les fonts i de la quantia dels ingressos que es deriven de cadascuna de les d'activitats o aportacions, així com de les despeses que s'hi imputen.

A aquests efectes, cal recordar el contingut de la Recomanació 3.4. del document de *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local* aprovat per aquest Consell,², i que reproduïm a continuació: "Pel que fa a les previsions de finançament del servei, es recorda que cal que el contracte programa identifiqui clarament, amb les especificacions oportunes, les necessitats d'ingressos i de despeses necessàries desglossades, per cada una de les anualitats de vigència del contracte programa, que permetin dur a terme els objectius establerts en el contracte programa per a la prestació del serveis de comunicació audiovisual".

En conseqüència, atesa la globalitat de les xifres en què s'expressa el finançament de les missions i la manca de concreció de les previsions relatives a alguns exercicis, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya no disposa de les dades necessàries per valorar adequadament el pressupost que s'hi esbossa.

Conclusió

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa per a la prestació del servei públic audiovisual de la ràdio municipal de la localitat de Castellterçol, corresponent al període 2018-2020, entre l'Ajuntament de Castellterçol i el Consell d'Administració (anomenat en la proposta "societat gestora") triat per gestionar l'emissora el 29 de novembre de 2017 pel Ple municipal d'aprovació del Reglament intern de funcionament de Ràdio Castellterçol, de conformitat amb les consideracions formulades més amunt.

² Acord 160/2013, d'11 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Barcelona, 23 de maig de 2018