



ACORD 89/2018, d'2 d'octubre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Aprovació de la Memòria anual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2017

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és un ens públic de caràcter institucional que, com a autoritat independent dotada de personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar, tant en l'àmbit públic com en el privat, actua amb plena independència de les administracions públiques en l'exercici de les seves funcions. Així mateix, i d'acord amb el que preveu l'article 3 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el règim jurídic dels seus actes és sotmès a la legislació del règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i també a la resta de legislació aplicable en matèria de règim dels actes i del funcionament de les administracions públiques.

L'article 60 de la Llei 13/1989, de 14 de desembre, d'organització, procediment i règim jurídic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, estableix que "cada Departament ha d'elaborar anualment una memòria de la seva activitat, referida al conjunt dels òrgans que l'integren".

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya aprova anualment la memòria de la seva activitat i la trameta al Parlament de Catalunya perquè en tingui coneixement.

La *Memòria anual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2017* inclou la informació de l'activitat del CAC pel que fa als membres del Consell, els continguts, els prestadors, la normativa audiovisual, les noves plataformes, la recerca, les relacions amb la societat i en educació en comunicació audiovisual i les relacions institucionals.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar la *Memòria anual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2017*.
2. Trametre l'acord i la *Memòria anual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2017* al Parlament de Catalunya.

Barcelona, 2 d'octubre de 2018

Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari



MEMÒRIA ANUAL

2017

CAC



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



NOTA: els acords esmentats en aquesta MEMÒRIA disposen d'un enllaç al web del CAC (www.cac.cat) que us en mostra el contingut.

Sumari

1. El Consell	1
1.1 Composició	1
1.2 Organització interna	5
1.3 Pressupost i personal	6
1.4 Contractació	7
1.5 Portal de la Transparència	7
2. Continguts	9
2.1 Pluralisme i tractament informatiu	9
2.2 Protecció de la infància i l'adolescència	11
2.3 Continguts discriminatoris i ofensius	12
2.4 Llengua i cultura catalanes i aranès	13
2.5 Quotes de difusió i de finançament de la producció	14
2.6 Comunicacions comercials	14
2.7 Missions de servei públic	15
2.8 Actuacions diverses sobre continguts de la programació	15
3. Prestadors	25
3.1 Títols habilitants	25
3.2 Negocis jurídics	26
3.3 Contractes programa	27
3.4 Taxes	27
3.5 Compareixences de prestadors	28
4. Normativa	33
4.1 Informes previs	33
4.2 Instruccions generals	34
4.3 Recomanacions	35
4.4 Convenis	36

5. Noves plataformes	41
6. Recerca	43
6.1 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya	43
6.2 Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)	44
6.3 <i>Quaderns del CAC</i>	44
6.4 Premis a la investigació	45
6.5 Ajuts a projectes de recerca sobre comunicació	45
6.6 <i>Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya</i>	46
6.7 Estudi sobre la comunicació local a Catalunya	46
7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual	47
7.1 Relació amb les persones usuàries	47
7.2 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual	51
7.3 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual	52
7.4 Educació en comunicació audiovisual	55
7.5 Gènere	58
7.6 Infància i adolescència	60
8. Relacions institucionals	61
8.1 Activitat institucional	61
8.2 Fòrum de la Comunicació	64
8.3 Relacions internacionals	65

1. El Consell

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. El CAC es regeix per la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, així com per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. El Ple del Consell, òrgan de direcció de la institució, està integrat per 6 membres elegits pel Parlament de Catalunya.

Des que es va crear el Consell, el Ple de la institució havia estat integrat per 10 membres, per bé que la Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual, en va reduir el nombre fins a 6 i en va modificar el sistema d'elecció, de manera que actualment tots els membres són elegits pel Parlament.

1.1 Composició



Roger Loppacher i Crehuet

PRESIDENT

Llicenciat en Dret. Membre del Cos d'Advocacia de la Generalitat de Catalunya. Va ser vicepresident del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) del 2008 al 2012. També va ser director general de Mitjans Audiovisuals, secretari general dels departaments d'Interior i Governació i vicepresident del Consell d'Administració del Centre de Telecomunicacions de la Generalitat, així com professor associat de l'Àrea de Dret Administratiu de la Universitat Pompeu Fabra.



Salvador Alsius Clavera

VICEPRESIDENT

Llicenciat en Ciències Econòmiques (Sociologia), llicenciat en Ciències de la Informació i doctor en Periodisme. Va treballar a *Diario de Barcelona*, va ser sotsdirector del setmanari *El Món*, director i presentador de telenotícies i de diversos programes a TVE i a TV3, realitzador d'un magazín a Catalunya Ràdio i col·laborador de diversos mitjans escrits. Té el premi Ciutat de Barcelona de la Televisió i el premi a la investigació de la comunicació de la Generalitat. Va ser professor de la UAB (1976-1983) i de la UPF (1992-2014). En aquesta universitat va ser degà de la Facultat de Periodisme. Va ser degà del Col·legi de Periodistes i és també membre del Consell de la Informació de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Recerca.

**Daniel Sirera Bellés**

CONSELLER SECRETARI

Llicenciat en Dret. Màster en Dret de la Societat de la Informació. Expert Universitari en Mediació Civil, Mercantil i Familiar. Membre del Consell Assessor de l'Internet Governance Forum a Espanya. El 2009 va fundar l'agència de comunicació S&L Comunicació. Va ser diputat del Parlament de Catalunya, regidor de l'Ajuntament de Barcelona i senador en representació de la Generalitat de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia. Coordinador adjunt de la Comissió de Recerca.

**Carme Figueras i Siñol**

CONSELLERA

Estudis en Ciències Físiques equivalents a una diplomatura.

Regidora de l'Ajuntament de Molins de Rei (1983-2006) i diputada del Congrés (1993-1995). Diputada del Parlament (1995-2010). En aquest període, va ser portaveu adjunta del Grup Parlamentari Socialistes-Ciutadans pel Canvi, presidenta de la Comissió de Salut, vicepresidenta de la Comissió de Política Social i membre de la Comissió de Control de la CCMA, la d'Afers Institucionals i la d'Estudi de la Situació de Persones amb Discapacitat, entre d'altres. Va ser consellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya (maig-novembre del 2006).

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual, i dels àmbits d'infància i gènere, coordinadora adjunta de la Comissió de Continguts i coordinadora adjunta de la Comissió de Prestadors. Presidenta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. Presidenta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

**Yvonne Griley i Martínez**

CONSELLERA

Llicenciada en Filologia Hispànica. Màster en Funció Gerencial a les Administracions Públiques d'ESADE i en Funció Directiva per IESE. Va ser directora general de Política Lingüística del Govern de la Generalitat entre el 2011 i el 2013, i presidenta del Consorci per a la Normalització Lingüística i del centre de terminologia TERMCAT. Va ser membre, entre altres organismes, de l'Institut Català de les Dones, de les comissions

interdepartamentals d'Immigració i del Poble Gitano de la Generalitat i del patronat de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura. A més, va col·laborar en diversos mitjans de comunicació.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Continguts. Coordinadora adjunta de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual. Presidenta adjunta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual. Presidenta adjunta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

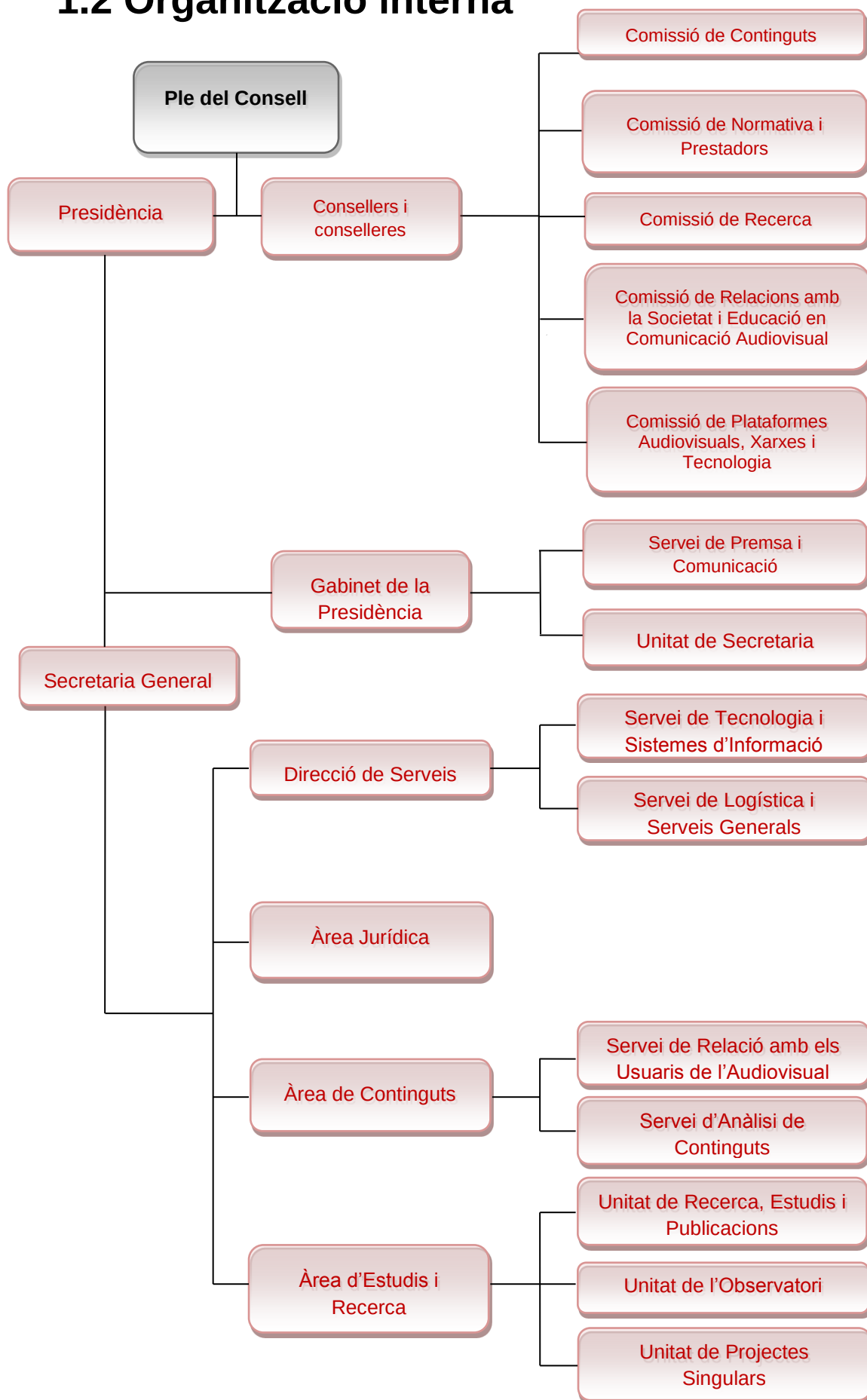
**Eva Parera i Escrichs**

CONSELLERA

Llicenciada en Dret. Especialitzada en gestió i dret esportiu. Postgrau de Gestió Financera i Fiscal d'Entitats Esportives de la Universitat de Barcelona. El 2001 va fundar l'estudi jurídic Premium Sports Legal. Va ser regidora d'Economia i Hisenda de l'Ajuntament de Corbera de Llobregat i consellera comarcal del Baix Llobregat. L'any 2011 va accedir al Senat designada pel Parlament de Catalunya, on va exercir de secretària segona de la Mesa i portaveu adjunta de CiU. Va ser membre de l'Assemblea del Consell d'Europa.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Normativa i Prestadors. Coordinadora adjunta de la Comissió de Plataformes Audiovisuais, Xarxes i Tecnologia.

1.2 Organització interna



Comissions de treball

- **COMISSIÓ DE CONTINGUTS**

Coordinadora: consellera Yvonne Griley i Martínez

Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol

- **COMISSIÓ DE NORMATIVA I PRESTADORS**

Coordinadora: consellera Eva Parera i Escrichs

Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol

- **COMISSIÓ DE RECERCA**

Coordinador: vicepresident Salvador Alsius Clavera

Coordinador adjunt: conseller Daniel Sirera Bellés

- **COMISSIÓ DE RELACIONS AMB LA SOCIETAT I EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

Coordinadora: consellera Carme Figueras i Siñol

Coordinadora adjunta: consellera Yvonne Griley i Martínez

- **COMISSIÓ DE PLATAFORMES AUDIOVISUALS, XARXES I TECNOLOGIA**

Coordinador: conseller Daniel Sirera Bellés

Coordinadora adjunta: consellera Eva Parera i Escrichs

1.3 Pressupost i personal

Pressupost 2017

CAP. I	Despeses de personal	4.330.500,00
CAP. II	Despeses corrents	1.095.262,76
CAP. IV	Transferències corrents	7.500,00
CAP. VI	Despeses en inversions	85.254,00
CAP. VII	Despeses de bestretes al personal	3.000,00
TOTAL	PRESSUPOST	5.521.516,76

Personal

CLASSIFICACIÓ DEL PERSONAL	DENOMINACIÓ	GRUP	NOMBRE
ALTS CÀRRECS	President		1
	Consellers/es		5
	Secretària general		1
	SUBTOTAL		7
PERSONAL EVENTUAL	Col·laboradors/es		5
	Assessors		1
	Comandaments		2
	SUBTOTAL		8
FUNCIONARIS	Titulats/ades superiors	A	1
SUBTOTAL			1
LABORALS FIXOS	Comandaments	A	9
	Tècnics/tècniques superiors i diplomats/ades	B	24
	Suport administratiu i tècnic	C	19
	Subalterns	D	4
	SUBTOTAL		56
LABORALS TEMPORALS	Comandaments, assimilats i/o responsables	A	1
	Suport administratiu i tècnic	C	2
	SUBTOTAL		3
TOTAL			75

1.4 Contractació

Durant el 2017, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va licitar, per mitjà del procediment d'adjudicació obert, els serveis següents:

- El servei d'assessorament i mediació de contractes d'assegurances privades del CAC (Acord 31/2017).
- El servei de manteniment continuat i d'actuacions de desenvolupament evolutiu dels sistemes d'informació del CAC (Acord 70/2017).
- El servei d'atenció i gestió dels sistemes i instal·lacions TIC del CAC (Acord 71/2017).
- El servei d'assegurances privades del CAC (Resolució PR 20/2017)

Així mateix, des del mes de setembre el CAC va tenir operatiu el Tramitador d'Expedients Electrònics de Contractació (TEEC). Es tracta d'una eina de gestió d'expedients de contractació que impulsa la tramitació electrònica dels expedients de contractació, facilita el compliment de les previsions de la Llei de transparència i permet l'enviament de dades al Registre Públic de Contractes.

1.5 Portal de la Transparència

En compliment de la Llei 19/2014 de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern, es va millorar i ampliar la informació del [Portal de la Transparència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya](#) referent a la seva organització institucional i estructura administrativa, a la seva gestió econòmica i procediments administratius i de contractació pública, així com també a l'activitat del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a les peticions d'accés a la informació, al llarg del 2017, el CAC va rebre dues peticions relatives a dos prestadors, Emissions Digitals de Catalunya, SA, i El Punt Avui TV, a les quals es va donar resposta degudament ([Acord 37/2017](#) i [Acord 67/2017](#)).

2. Continguts

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com a autoritat reguladora, té competències en el seguiment dels continguts de la programació emesa pels prestadors de serveis audiovisuals. Concretament, la legislació vigent estableix com a funcions del CAC vetllar pel compliment de la normativa sobre pluralisme, la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència, la legislació sobre publicitat, la normativa sobre la llengua, les quotes de producció, així com la senyalització de la programació.

Per donar compliment a aquestes funcions, el Consell estableix un sistema de monitoratge dels continguts dels diferents prestadors de serveis audiovisuals. Així, durant l'any 2017 s'han monitorat 35.837 hores de programació, de les quals 30.236 corresponen a la televisió i 5.601, a la ràdio. A més, s'han analitzat 4.519 formes publicitàries i 231 elements d'Internet (entre webs, blogs i vídeos).

2.1 Pluralisme i tractament informatiu

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	21
Acords	14

Durant el 2017, el Consell va fer el seguiment de l'observança del **pluralisme polític** mitjançant 10 informes de periodicitat mensual, aprovats per sengles acords del Consell ([vegeu aquí els acords](#)). Es van analitzar la presència i el temps de paraula dels diferents actors polítics per tal de proporcionar una anàlisi quantitativa i una valoració. Tots els acords es van aprovar amb un vot particular cadascun, en tots els casos amb el mateix text ([vot particular](#)).

La mostra corresponent al 2017 la integraven els teleinformatius emesos per TV3, TVE Catalunya, 8tv, Catalunya Ràdio i RAC1. També es va monitorar els magazins i altres espais informatius emesos pels mateixos canals, així com pel 3/24.

També, el CAC va dur a terme l'assaig metodològic "El pluralisme als espais d'opinió de la televisió". És tracta de la primera prova pilot de l'autoritat reguladora de l'audiovisual que analitza el discurs per determinar el grau de pluralisme de les tertúlies polítiques de les televisions que es reben a Catalunya.

L'informe responia a la Moció 63/XI del Parlament de Catalunya, aprovada per unanimitat de tots els grups, que instava el CAC a analitzar la pluralitat, la ponderació de la diversitat de veus i la paritat de gènere en tots els espais d'actualitat política que emetin els canals de la Corporació Catalana de Mitjans

Audiovisual (CCMA), amb una atenció especial per als espais d'opinió, com ara tertúlies, debats o entrevistes.

La mostra analitzada estava integrada per TV3 (*Els matins*, *Tarda oberta*, *El matí de la Diada*, *Especial informatiu 11-S*, *Especial Setge a l'1-O*), el 3/24 (*Més 324*), TVE Catalunya (*Vespre24*, *Ara i aquí*), La 1 (*Los desayunos*), Canal 24H (*24. Especial informativo 11S*), Telecinco (*El programa de Ana Rosa*), Antena 3 TV (*Espejo público*) i La Sexta (*Al rojo vivo*, *La Sexta noche*).

L'informe va analitzar les tertúlies i els espais d'opinió emesos entre l'11 i el 30 de setembre. Atès que els programes van ser emesos en els 20 dies previs a la celebració del referèndum d'independència de l'1 d'octubre, la pregunta d'anàlisi va ser la següent: "En relació amb la convocatòria de l'1-O, la persona tertuliana afirma que..." i es donaven 8 possibles respostes, en les quals hi havia les diverses combinacions sobre si la convocatòria esmentada era un acte conforme amb la legalitat, sobre si tenia legitimitat democràtica o sobre si no es pronunciava o no adoptava un posicionament clar. L'[Acord 107/2017](#) es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#).

Així mateix, el CAC va elaborar un informe sobre el tractament informatiu de les televisions durant la jornada de l'1 d'octubre (1-O). Les cadenes de televisió examinades van ser TV3, 3/24, TVE Catalunya, La 1, Canal 24H, Telecinco, Antena 3 TV i La Sexta. L'informe va analitzar, entre altres aspectes, el temps de paraula de cada partit polític, així com les temàtiques que van ser objecte de notícia. L'[Acord 97/2017](#) es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#) de dues conselleres i un [vot particular](#) en contra.

El CAC va elaborar també l'informe "Diversitat i igualtat a la televisió. Any 2016". L'informe analitzava la representació de la diversitat i de la igualtat a diversos canals televisius d'àmbit català durant l'any 2016. En concret, l'informe es va realitzar mitjançant un sistema de mostreig sobre els programes emesos l'any 2016 per TVC, TVE Catalunya i 8tv. Es van analitzar tres categories: teleinformatius, programes de debat i entrevistes, i programes de ficció ([Acord 74/2017](#)).

Aquest va ser el tercer informe sobre diversitat i igualtat dut a terme pel CAC. El primer va ser realitzat el 2013 (amb una mostra de l'any anterior) i el segon es va fer el 2014, també amb una mostra de l'any anterior. El 2014, el CAC va decidir elaborar aquests informes cada tres anys.

En relació amb el **tractament informatiu**, el CAC va analitzar el programa emès pel teleinformatiu *InfoK* el 2 d'octubre, el qual explicava, amb un llenguatge adreçat als infants i els adolescents, la jornada de l'1-O. El Consell va analitzar els preceptes del *Llibre d'estil* de la CCMA que són d'aplicació per constatar si el reportatge s'hi va adequar o no. En concret, el Consell va analitzar els apartats relatius a veracitat i rigor, a imparcialitat, neutralitat i pluralisme, a continguts adreçats als menors, a objectivitat, imparcialitat i equilibri informatius, a rigor informatiu, i a convivència i respecte en espais infantils i juvenils. El CAC va concloure que el contingut analitzat s'adequava al *Llibre d'estil* de la CCMA i que va presentar les dues visions contraposades sobre l'1-O. L'[Acord 108/2017](#) es va aprovar amb un [vot particular](#) en contra.

2.2 Protecció de la infància i l'adolescència

Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	11
Acords	4

En l'apartat de **protecció de la infància i l'adolescència**, el CAC va aprovar un acord en relació amb la divulgació, per part de Ràdio Palamós, de dades personals d'una menor d'edat sota la tutela de la Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència de la Generalitat (DGAIA). Les dades van ser divulgades en una entrevista difosa el 29 de novembre de 2016 i la DGAIA va presentar una queixa el 10 de gener de 2017.

El CAC va requerir l'Ajuntament de Palamós, com a titular de Ràdio Palamós, que retirés del web el contingut de referència i li va fer un recordatori sobre la necessitat d'extremar la cura en el tractament informatiu dels continguts relatius a infants en situació de vulnerabilitat ([Acord 5/2017](#)).

Així mateix, el CAC va elaborar un informe sobre la desprotecció dels menors d'edat davant la publicitat del joc i les apostes en línia. El CAC va analitzar les principals cadenes de ràdio i de televisió, les webs corresponents a aquests mitjans audiovisuals, les webs dels principals diaris, les plataformes d'intercanvi de vídeos de més difusió i les webs d'operadors de joc amb títol habilitant.

L'informe assenyalava que una part important dels anuncis sobre joc per Internet es concentrava sobretot en les retransmissions esportives, incloses les que s'emeten durant l'horari de protecció infantil. L'estudi també va constatar que el 25% de les webs dels operadors de joc en línia permeten als menors jugar sense diners reals i sense registre, fet que permet introduir-los en la mecànica del joc.

Així mateix, l'informe destacava el sistema de bonus de joc, que s'utilitzen com a reclam publicitari. El CAC concloïa l'informe amb la petició d'una regulació més estricta per augmentar la protecció de les persones vulnerables, especialment dels menors d'edat ([Acord 18/2017](#)).

D'altra banda, el CAC va analitzar dues pàgines web amb pornografia infantil i, atès que els seu contingut podia ser susceptible d'un delictes tipificat en el Codi penal, va presentar denúncies davant la Fiscalia de Catalunya i els Mossos d'Esquadra. L'actuació del CAC va tenir com a origen una queixa.

També en l'àmbit d'Internet, el CAC va aprovar un informe sobre continguts a la xarxa que promouen les relacions sexuals amb infants i que defensen un discurs normalitzador de la pedofília. L'informe del CAC incloïa 18 continguts, tots accessibles en obert a Internet, la majoria en la plataforma d'intercanvi de vídeos YouTube i alguns en webs de presentació de continguts, com ara Slideshare. El CAC va denunciar els continguts davant la Fiscalia de Menors, entre altres institucions, i també va requerir les empreses que els retiessin. Arran d'aquesta darrera gestió, les empreses administradores van retirar 8 dels continguts denunciats ([Acord 82/2017](#)).

Així mateix, el CAC va elaborar un informe sobre la presència a Internet de continguts de risc en relació amb la mort per suïcidi. El CAC va analitzar 15 continguts d'Internet que inciten a la mort per suïcidi, ubicats en plataformes d'intercanvi de vídeos, blogs, webs, fòrums i xarxes socials ([Acord 33/2017](#)). Atès que els continguts eren susceptibles de delictes tipificats en el Codi penal, el CAC els va denunciar davant la Fiscalia de Catalunya. També va requerir les empreses administradores dels continguts que els retiressin. La resposta de les empreses va ser positiva en sis dels casos, ja que en van retirar quatre, van incloure una advertència en un altre i van obligar a incloure un registre de majoria d'edat en un altre.

D'altra banda, el CAC va elaborar un [informe sobre la presència a Internet de continguts que promouen l'anorèxia i la bulímia](#). L'informe va detectar 16 continguts d'aquestes característiques, dels quals 10 eren perfils de xarxes socials i els altres 6 eren blogs. Els continguts detectats incitaven a l'anorèxia i a la bulímia o promovien la creació d'una identitat grupal favorable als trastorns alimentaris. El CAC va demanar-ne la retirada a les empreses administradores, petició que va ser satisfeta en 14 dels casos.

2.3 Continguts discriminatoris i ofensius

Continguts discriminatoris i ofensius	
Informes	6
Acords	4

En l'apartat de **continguts discriminatoris i ofensius**, el CAC va aprovar un acord en relació amb una notícia emesa per un mitjà de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) sobre una baralla a Llinars del Vallès en què s'esmentava, diversos cops, la pertinença a l'ètnia gitana de les persones involucrades. L'actuació del CAC es va iniciar arran de la presentació d'una queixa. El Consell va recordar a la CCMA la necessitat d'extremar la cura en el tractament informatiu de continguts que poden ser difusors de prejudicis i estereotips ([Acord 12/2017](#)).

Així mateix, el CAC va aprovar l'informe "El tractament de les informacions sobre violència masclista en els teletinformatius. Anàlisi del seguiment de les Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació. Octubre-desembre de 2016". L'informe analitza el tractament de les informacions sobre violència masclista en els informatius de tres cadenes de televisió (TV3, TVE Catalunya i 8tv) durant un trimestre i compara les dades amb les de l'informe anterior, corresponent al 2013.

La conclusió més destacada és que les televisions analitzades gairebé van duplicar l'atenció informativa sobre la violència masclista, tot i que continua sent baixa. En concret, les televisions catalanes van dedicar l'1,13% del temps de notícia dels teletinformatius a la violència masclista, gairebé el doble que la dada corresponent en l'estudi del 2013, en què el percentatge va ser del 0,69% ([Acord 26/2017](#)).

Igualment, el CAC va elaborar un informe sobre el tractament informatiu dels atemptats terroristes que van tenir lloc a Barcelona i a Cambrils els dies 17 i 18 d'agost, respectivament. La mostra de l'informe va incloure set televisions (TV3, 3/24, 8tv, La1, Canal 24H, Antena 3 TV i Telecinco), tres ràdios (Catalunya Ràdio, Catalunya Informació i RAC1) i 3 plataformes d'intercanvi de vídeos (YouTube, LiveLeak i Dailymotion). El període analitzat va ser de 24 hores.

El CAC va concloure que totes les cadenes van emetre imatges de víctimes identificables en les primeres reaccions informatives que es van produir arran de l'atemptat terrorista a la Rambla de Barcelona, el 17 d'agost. La situació va millorar en els teleinformatius emesos aquell vespre, on el nombre de víctimes identificables aparegudes en pantalla va ser més baix, amb l'excepció de TV3, on no va aparèixer cap víctima identificable.

Una segona conclusió és que Telecinco va ser la cadena que va utilitzar més recursos per espectacularitzar la informació, com expressions verbals, elements visuals i repetició dels mateixos vídeos. Finalment, pel que fa a Internet, l'informe va indicar que les principals plataformes d'intercanvi de vídeo van mostrar de manera explícita i en plans curts tant víctimes mortals com supervivents ([Acord 86/2017](#)).

A l'últim, el CAC va aprovar un informe sobre la presència a Internet de continguts susceptibles de justificar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia. L'informe va incloure 33 continguts d'Internet susceptibles d'incitar a l'odi i a la violència envers les persones LGBTI ([Acord 106/2017](#)). Atès que la conducta podia ser susceptible d'un delictes tipificat en el Codi penal, el Consell ho va posar en coneixement de la Fiscalia de Barcelona i també es va adreçar a les empreses proveïdores d'Internet per demanar-ne la retirada.

2.4 Llengua i cultura catalanes i aranès

Llengua i cultura catalanes i aranès	
Informes	0
Acords	1

El Consell va aprovar un acord que estimava parcialment una petició d'adaptació específica de música cantada en català presentada pel prestador de serveis de ràdio Onda Ramblas, SAU. Aquest prestador va demanar una reducció fins al 7% per a quatre de les seves emissores de ràdio, que emeten sota la marca comercial Rock FM. El CAC, d'acord amb els estudis metodològics de les anomenades *radiofórmules musicals*, va acordar una adaptació del 12% per a les quatre emissores ([Acord 111/2017](#)).

2.5 Quotes de difusió i de finançament de la producció

Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	3

El CAC va aprovar dos acords sobre la verificació del compliment de les obligacions que conté l'apartat 2 de l'article 87 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i l'apartat 2 de l'article 5 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, sobre les **quotes audiovisuals europees** a les televisions durant l'any 2016.

El primer acord, referit al prestador de serveis Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), va analitzar el compliment de les quotes audiovisuals europees en els canals TV3 i Super3/33. La conclusió és que tots dos canals van complir les obligacions sobre les quotes ([Acord 38/2017](#)).

El segon acord, referit al prestador de serveis Emissions Digitals de Catalunya, SA, va analitzar el compliment de les quotes audiovisuals europees en el canal 8tv. La conclusió també va ser que va complir amb les obligacions sobre les quotes ([Acord 39/2017](#)).

Així mateix, el CAC va aprovar la verificació del compliment, durant l'any 2016, per part de la CCMA, de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals europees. La normativa estableix, en el cas dels prestadors públics, l'obligació d'inversió del 6% de la xifra total dels ingressos obtinguts en l'exercici anterior en obres audiovisuals europees de l'any 2016. L'informe del CAC va constatar que la CCMA va complir amb aquesta obligació ([Acord 91/2017](#)).

2.6 Comunicacions comercials

Comunicacions comercials	
Informes	113
Acords	2

En l'apartat de les **comunicacions comercials**, durant la campanya nadalenca 2016-2017 es va realitzar un seguiment específic de la publicitat de joguines adreçada als menors d'edat per avaluar-ne la presència d'estereotips de gènere. L'"Informe sobre els estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2016-2017" va fer palès que el 32,7% de les formes publicitàries diferents presentava algun estereotip de gènere. La xifra, tot i que era alta, va suposar el nivell més baix de la presència d'estereotips de gènere de la sèrie d'estudis fets pel CAC, que es va iniciar l'any 2001 ([Acord 7/2017](#)).

Així mateix, el CAC va aprovar un acord en què es requeria el prestador de serveis de comunicació Emissions Digitals de Catalunya, SAU, que gestiona el canal 8tv, que cessés d'emetre la comunicació comercial del producte Dial Vision. El CAC va analitzar una comunicació comercial en format de televenda d'unes ulleres autograduables. Segons el Servei de Control Farmacèutic i Productes Sanitaris de la Subdirecció General d'Ordenació i Qualitat Sanitàries i Farmacèutiques del Departament de Salut, les ulleres esmentades són un producte sanitari i, d'acord amb la normativa, per fer-ne publicitat es necessita una autorització administrativa prèvia de l'autoritat sanitària competent. Atès que la comunicació comercial de Dial Vision no en disposava, el Consell va requerir el prestador a cessar d'emetre la publicitat en qüestió ([Acord 29/2017](#)).

Pel que fa als informes, la majoria, 111 en concret, va correspondre a exempcions de còmput publicitari d'anuncis, atès el seu caràcter benèfic o de servei públic. Aquesta exempció implica que el temps d'aquests espais no computen a efectes dels límits de les comunicacions comercials.

2.7 Missions de servei públic

Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	1

El CAC, d'acord amb l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), va aprovar un acord sobre el compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de les **missions de servei públic** que estableix la normativa.

L'informe estava estructurat en 16 epígrafs –que coincidien amb les lletres de l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA– i incloïa una síntesi final ([Acord 61/2017](#)). El Consell va iniciar l'elaboració dels informes sobre el compliment de les missions de servei públic l'any 2011.

2.8 Actuacions diverses sobre continguts de la programació

Actuacions diverses sobre continguts de la programació	
Informes	7
Acords	7

El CAC va aprovar un acord en relació amb l'opinió d'una col·laboradora de la secció "La dèria de l'Empar Moliner" del programa *Catalunya migdia* de Catalunya Ràdio el 4 de novembre de 2016, que s'emetia de manera simultània per Catalunya Informació. El CAC, que va actuar d'ofici, va rebre posteriorment una queixa del

Grup de Periodistes Pi i Margall en què denunciava que en l'espai d'opinió esmentat es va afirmar que la detenció de l'alcalde de Berga va ser per raons polítiques, quan, segons van puntualitzar els denunciants, va estar motivada per no presentar-se a una citació judicial.

[L'Acord 20/2017](#) va constatar que no s'hi va produir una vulneració de la normativa reguladora de la comunicació audiovisual a Catalunya i apreciava que, tot i que en compliment de la llibertat editorial que té conferida la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, roman sota el seu criteri establir la graella de programació, tenint en compte que Catalunya Informació es defineix com a ràdio especialitzada en informació, pot resultar inadequada l'emissió per aquest canal de l'espai dedicat a opinió del programa *Catalunya migdia* de Catalunya Ràdio.

Així mateix, es va acordar recordar a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals que en l'àmbit de l'opinió, cal tenir especial cura en l'equilibri i la diversificació de veus.

L'Acord 20/2017 es va aprovar amb un [vot particular](#) de dues conselleres i un conseller. En el vot particular consideraven que atès que Empar Moliner és una col·laboradora fixa d'aquest programa, que és un informatiu, quedaria sotmesa al compliment dels principis de veracitat i rigor i hauria d'haver relatat els fets de manera rigorosa i no tergiversada.

D'altra banda, el CAC va aprovar un acord en relació amb les informacions emeses en relació amb unes acusacions sobre el grup de recerca *Community of Research on Excellence for All* (CREA) de la Universitat de Barcelona. Les informacions van ser emeses per TV3 i per Catalunya Ràdio. El CAC va actuar arran de la denúncia presentada per la directora del CREA. El Consell va constatar que els mitjans de la CCMA van fer un relat d'uns fets d'actualitat en relació amb un procés judicial per unes suposades pràctiques sectàries denunciades per exmembres del grup.

El CAC també va comprovar que les informacions van oferir les versions de les dues parts en litigi, que es va ocultar la identitat dels exmembres del CREA i que el conductor del programa, en el cas de Catalunya Ràdio, va subratllar la presumpció d'innocència de la part denunciada. Per tant, el CAC va concloure que no s'havia produït cap vulneració de la normativa reguladora de la comunicació audiovisual de Catalunya ([Acord 21/2017](#)).

El CAC va aprovar un acord sobre l'espai "La portada de la Còppulo" dins de la segona hora del programa *Catalunya vespre*, emès per Catalunya Ràdio el 6 de febrer de 2017. L'actuació es va originar per una denúncia del Grup de Periodistes Pi i Margall.

El CAC va concloure que en la formulació de les valoracions de caràcter personal efectuades per la conductora s'hi apreciava un excés de càrrega valorativa. També s'instava la CCMA a delimitar clarament en el *Llibre d'estil* de la Corporació els elements que són interpretacions o valoracions personals, de les opinions personals ([Acord 83/2017](#)).

D'altra banda, el CAC va aprovar un acord en relació amb les informacions emeses per TV3 sobre les presumptes anomalies en la liquidació dels ingressos del servei

Seient Lliure del Futbol Club Barcelona. L'Acord es va adoptar arran d'una queixa del club, que considerava que la notícia no s'havia contrastat i que s'havia utilitzat una gravació amb càmera oculta de manera inapropiada.

El CAC va analitzar les dues informacions que van ser emeses per TV3 i va concloure, mitjançant l'Acord 84/2017, que aquesta cadena va actuar de manera diligent, ja que va contrastar la notícia, va utilitzar fonts diverses, entre les quals hi havia el Futbol Club Barcelona, i les peces informatives analitzades donaven veu a posicionaments diversos.

L'Acord es va aprovar amb un vot particular de dues conselleres i un conseller en què consideraven que no s'havia acreditat que la notícia hagués estat contrastada amb la suficient diligència i que l'ús de la càmera oculta no era un recurs necessari per obtenir la informació que es donava, sinó que va ser utilitzada amb finalitat espectacularitzadora.

En relació amb l'emissió per part dels mitjans de la CCMA dels anuncis institucionals i dels espais gratuïts per la campanya del referèndum convocat per a l'1 d'octubre (1-O) i suspès pel Tribunal Constitucional, el Consell va aprovar dos acords. El primer és l'Acord 89/2017, d'aprovació de l'informe jurídic corresponent.

En aquell moment, el CAC va acordar abstenir-se d'incoar i tramitar procediments administratius contra els prestadors de serveis de comunicació audiovisual, atesa l'eventual vulneració de la prohibició derivada del principi *non bis in idem* (prevalença de l'ordre jurisdiccional respecte de l'administratiu), ja que hi havia un procediment judicial obert. L'acord es va aprovar amb un vot particular signat per dues conselleres i un vot particular signat per un conseller en què consideraven que no existia cap procediment judicial obert i que, per tant, no era aplicable el principi *non bis in idem* i, en conseqüència, el CAC havia d'ordenar a la CCMA el cessament immediat de les emissions d'aquests anuncis institucionals.

El segon, l'Acord 90/2017, feia referència a l'emissió d'espais públics de campanya electoral en els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). En aquell moment, el CAC va acordar abstenir-se d'incoar i tramitar procediments administratius contra els prestadors de serveis de comunicació audiovisual, atesa l'eventual vulneració de la prohibició derivada del principi *non bis in idem* (prevalença de l'ordre jurisdiccional respecte de l'administratiu), ja que hi havia un procediment judicial obert.

L'acord es va aprovar amb un vot particular signat per dues conselleres i un vot particular signat per un conseller en què exposaven que no existia cap procediment judicial obert i que, per tant, no era aplicable el principi *non bis in idem* i, en conseqüència, el CAC havia d'ordenar a la CCMA el cessament immediat de les emissions d'espais públics dels partits polítics de la campanya electoral.

Així mateix, el CAC va aprovar un acord en relació amb les referències a la presència de vehicles dels cossos de seguretat estatals en carreteres i autopistes de Catalunya fetes al programa *El matí de Catalunya Ràdio*. L'actuació del CAC es va iniciar arran d'un escrit de petició d'anàlisi de dues membres del Consell (Acord 96/2017).

El CAC va concloure que no apreciava que s'hagués produït cap vulneració dels principis i directrius que marca el *Llibre d'estil* de la CCMA ni les referències esmentades reunien cap dels elements que configuraven les conductes penals descrites en el cos de l'Acord.

Aquest acord va ser votat només per tres membres del Consell, atès que les dues conselleres que havien demanat l'anàlisi es van inhibir davant el dubte que es pogués interpretar que havien fet un pronunciament previ en fer pública la seva petició i un tercer conseller va haver d'inhibir-se arrel de la petició de la degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya que entenia que havia fet un posicionament previ.

Total d'actuacions en relació amb els continguts

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	21
Acords	14
Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	11
Acords	4
Continguts discriminatoris i ofensius	
Informes	6
Acords	4
Llengua i cultura catalanes i aranès	
Informes	0
Acords	1
Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	3
Comunicacions comercials	
Informes	113
Acords	2
Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	1
Actuacions diverses sobre continguts de la programació	
Informes	7
Acords	7
Total	
Informes	164
Acords	36

Relació d'acords publicats al web

PLURALISME I TRACTAMENT INFORMATIU

- Acord 3/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de setembre de 2016.
Data: 11/01/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 3/2017.
Data: 11/01/2017
- Acord 11/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes d'octubre de 2016.
Data: 08/02/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 11/2017.
Data: 08/02/2017
- Acord 16/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de novembre de 2016.
Data: 22/02/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 16/2017.
Data: 22/02/2017
- Acord 25/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de desembre de 2016.
Data: 05/04/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 25/2017.
Data: 05/04/2017
- Acord 32/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de gener de 2017.
Data: 26/04/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 32/2017.
Data: 26/04/2017
- Acord 46/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de febrer de 2017.
Data: 24/05/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 46/2017.
Data: 24/05/2017
- Acord 51/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de març de 2017.
Data: 07/06/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 51/2017.
Data: 07/06/2017
- Acord 73/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes d'abril de 2017.
Data: 19/07/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 73/2017.
Data: 19/07/2017

- **Acord 74/2017 d'aprovació de l'Informe sobre la diversitat i la igualtat a la televisió. Any 2016.**

Data: 19/07/2017

- **Acord 81/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de maig de 2017.**

Data: 12/09/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 81/2017.

Data: 12/09/2017

- **Acord 97/2017 d'aprovació de l'informe de l'Àrea de Continguts sobre el tractament informatiu de la jornada de l'1 d'octubre de 2017 (1-O).**

Data: 18/10/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 97/2017.

Data: 18/10/2017

Vot particular concurrent en relació amb l'Acord 97/2017.

Data: 18/10/2017

- **Acord 105/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de juny de 2017.**

Data: 29/11/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 105/2017.

Data: 29/11/2017

- **Acord 107/2017 d'aprovació de l'Informe 40/2017, de l'Àrea de Continguts, sobre el pluralisme als espais d'opinió de la televisió de l'11 al 30 de setembre de 2017.**

Data: 29/11/2017

Vot particular concurrent en relació amb l'Acord 107/2017.

Data: 29/11/2017

- **Acord 108/2017 d'anàlisi de la informació sobre la jornada de l'1-O emesa per la CCMA, SA, durant el teleinformatiu *InfoK* del canal Super3, el 2 d'octubre de 2017.**

Data: 29/11/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 108/2017.

Data: 29/11/2017

PROTECCIÓ DE LA INFÀNCIA I L'ADOLESCÈNCIA

- **Acord 5/2017 sobre una entrevista emesa per Ràdio Palamós sobre el cas d'una menor d'edat tutelada.**

Data: 18/01/2017

- **Acord 18/2017 sobre l'anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia.**

Data: 01/03/2017

- **Acord 33/2017 d'aprovació de l'Informe 19/2017, de l'Àrea de Continguts, de 6 d'abril, sobre l'anàlisi de la presència a Internet de continguts de risc en relació amb la mort per suïcidi.**

Data: 26/04/2017

- **Acord 82/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'anàlisi de la presència a Internet de continguts en relació amb la pedofília.**
Data: 06/09/2017

CONTINGUTS DISCRIMINATORIS I OFENSIVS

- **Acord 12/2017 en relació amb l'anàlisi d'una notícia en relació amb una baralla a Llinars del Vallès al programa [...], emesa el 29 de novembre de 2016 al 3/24.**
Data: 08/02/2017
- **Acord 26/2017 d'aprovació de l'Informe "El tractament de les informacions sobre violència masclista en els teletinformatius. Anàlisi del seguiment de les *Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació*. Octubre-desembre de 2016.**
Data: 05/04/2017
- **Acord 86/2017 d'aprovació de l'Informe sobre el tractament informatiu dels atemptats a Barcelona i Cambrils (17 i 18 d'agost de 2017).**
Data: 15/09/2017
- **Acord 106/2017 d'aprovació de l'Informe sobre l'anàlisi de la presència a Internet de continguts susceptibles de justificar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia.**
Data: 29/11/2017

LLENGUA I CULTURA CATALANES I ARANÈS

- **Acord 111/2017 d'adaptacions específiques de música cantada en català sol·licitades per Onda Ramblas, SAU.**
Data: 20/12/2017

QUOTES DE DIFUSIÓ I DE FINANÇAMENT DE LA PRODUCCIÓ

- **Acord 38/2017 en relació amb els informes 20/2017 i 21/2017 de verificació del compliment per part de TVC, durant l'any 2016, de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees d'acord amb la Llei 22/2005 i la Llei 7/2010.**
Data: 10/05/2017
- **Acord 39/2017 en relació amb els informes 22/2017 i 23/2017 de verificació del compliment per part d'EDC, durant l'any 2016, de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees d'acord amb la Llei 22/2005 i la Llei 7/2010.**
Data: 10/05/2017
- **Acord 91/2017 sobre la verificació del compliment per part de la CCMA, SA, de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals europees.**
Data: 10/10/2017

COMUNICACIONS COMERCIALS

- **Acord 7/2017 d'aprovació de l'Informe sobre la representació dels estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2016-2017.**
Data: 25/01/2017
- **Acord 29/2017 sobre el requeriment de cessament de la comunicació comercial Dial Vision emesa pel prestador de serveis de comunicació audiovisual Emissions Digitals de Catalunya, SA, pel programa 8tv.**
Data: 19/04/2017

MISSIONS DE SERVEI PÚBLIC

- **Acord 61/2017 d'aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2016.**
Data: 21/06/2017

ACTUACIONS DIVERSES SOBRE CONTINGUTS DE LA PROGRAMACIÓ

- **Acord 20/2017 sobre l'anàlisi de la secció "[...]", al programa [...], de Catalunya Ràdio, emesa el 4 de novembre de 2016.**
Data: 08/03/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 20/2017.
Data: 08/03/2017
- **Acord 21/2017 sobre l'anàlisi de les notícies en relació amb el grup de recerca CREA de la Universitat de Barcelona a TV3 i Catalunya Ràdio.**
Data: 08/03/2017
- **Acord 83/2017 sobre l'anàlisi de la secció [...] i la connexió amb la [...], dins de la segona hora del programa [...], emès per Catalunya Ràdio el 6 de febrer de 2017.**
Data: 06/09/2017
- **Acord 84/2017 sobre l'anàlisi de la notícia emesa per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual, el 3 i 4 de juliol de 2017 per TV3, en els programes "[...]" i "[...]", en relació amb el Futbol Club Barcelona.**
Data: 06/09/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 84/2017.
Data: 06/09/2017
- **Acord 89/2017 d'aprovació de l'Informe de l'Àrea Jurídica, sobre el referèndum de l'1 d'octubre i atès l'eventual vulneració de la prohibició derivada del principi *non bis in idem*, d'abstenir-se d'incoar.**
Data: 26/09/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 89/2017.
Data: 26/09/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 89/2017.
Data: 26/09/2017
- **Acord 90/2017 de vulneració de la prohibició derivada del principi *non bis in idem*, abstenir-se d'iniciar i tramitar un procediment administratiu contra la CCMA per l'eventual emissió d'espais públics de campanya electoral de l'1 d'octubre de 2017.**

Data: 27/09/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 90/2017.

Data: 27/09/2017

Vot particular en relació amb l'Acord 90/2017.

Data: 27/09/2017

- **Acord 96/2017 sobre l'anàlisi de les referències a la presència en carreteres de Catalunya de vehicles dels cossos de seguretat estatals al programa *El matí de Catalunya Ràdio*, emès per Catalunya Ràdio el 22 de setembre de 2017.**
Data: 18/10/2017

3. Prestadors

La lletra e de l'article 115 de la Llei 22/2005, 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya estableix la competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) per atorgar les llicències que habiliten els prestadors privats per prestar el servei de comunicació audiovisual. També correspon al Consell autoritzar els negocis jurídics que afectin aquestes llicències i els projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de comunicació audiovisual, així com la revisió i l'extinció de les llicències.

Així mateix, l'article 33 de la mateixa Llei 22/2005 estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local en relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell n'ha de fer un informe preceptiu.

D'altra banda, la disposició addicional segona de la mateixa Llei 22/2005 estableix l'obligatorietat per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, tant públics com privats, de satisfer la taxa destinada a cobrir les despeses en matèria de supervisió i control per part del CAC. Aquesta taxa es merita amb l'atorgament dels títols habilitants i té caràcter periòdic.

3.1 Títols habilitants

Títols habilitants	
Informes	8
Acords	11

En relació amb el **títols habilitants** necessaris per prestar serveis de comunicació audiovisual per part dels prestadors privats, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, fa una distinció entre els prestadors que fan ús de l'espectre radioelèctric a l'empara d'una llicència atorgada pel CAC en el marc d'un concurs d'adjudicació, i els prestadors que utilitzen tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, els quals han de realitzar una comunicació prèvia al Consell abans d'iniciar l'activitat.

Pel que fa al primer règim, el relatiu a les **llicències**, el CAC va aprovar els [acords 49/2017](#), [63/2017](#), [64/2017](#), [65/2017](#), [66/2017](#) i [116/2017](#) mitjançant els quals es van resoldre diverses sol·licituds de convocatòria d'un concurs per a l'adjudicació de programes de televisió digital local presentades per Topanga de

Comunicaciones, SL, Federación de Asociaciones Culturales Radiotelevisión Adventista España (FACRAE), Asociación Cultural Alfa Salud Total, Logondi Comunicación, SL i Soninorte Producciones, SL, en el sentit que aquesta convocatòria no era possible fins que s'hagués efectuat la revisió del Pla tècnic nacional de la televisió local, d'acord amb el que preveu la disposició transitòria desena de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual. Contra aquests acords (llevat de l'Acord 116/2017, en relació amb el qual encara estava vigent el termini per a impugnació), les sol·licitants van interposar sengles recursos contenciosos administratius, en tramitació en el moment de tancar aquesta Memòria.

Altrament, es va aprovar l'extinció de diverses llicències per a la prestació de radiodifusió sonora, concretament les corresponents a les localitats de Sort (94.5 MHz), Vielha e Mijaran (103.0 MHz) i Vall de Boí (93.9 MHz), mitjançant l'[Acord 53/2017](#), que eren titularitat de Llegeix Escriu Escolta Català, SL, per, entre altres, la manca d'emissions, i a la localitat de Sant Pere de Ribes (100.9 MHz), mitjançant l'[Acord 95/2017](#) –que encara no és ferm–, titularitat de Publicacions Penedès, SA, per, entre altres, la manca d'emissions, d'acord amb el que preveuen els apartats 1 i 2 de l'article 30 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA) i les lletres c i d de l'article 58 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

D'altra banda, mitjançant l'Acord 23/2017 es va transformar en llicència la concessió per a la prestació del servei públic de televisió digital local, en règim de gestió indirecta, del programa número 4 del canal múltiple 45, amb referència TL12B, de la demarcació de Sabadell, en favor de Diari de Girona, SA. Cal assenyalar que, prèviament, el procediment judicial obert en relació amb aquesta llicència va esdevenir ferm i se'n va decretar l'arxivament.

Pel que fa al segon règim, el relatiu a la **comunicació prèvia**, el Consell va mostrar la conformitat amb les sol·licituds de l'Associació per a la Comunicació i la Cooperació, ACOMCO ([Acord 78/2017](#)) i RCTGN Radio, SL ([Acord 94/2017](#)) per prestar, en tots dos casos, un servei de ràdio mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, amb noms comercials LANOVA Ràdio i Ràdio Ciutat Tarragona, respectivament.

3.2 Negocis jurídics

Negocis jurídics	
Informes	4
Acords	5

Pel que fa als **negocis jurídics**, el Consell, durant el 2017, va aprovar dos acords sobre transmissió de llicències i dos acords sobre modificacions accionaries.

En primer lloc, en relació amb les operacions de **transmissió de llicències**, el CAC va aprovar la corresponent a la freqüència de ràdio FM de la localitat de Manresa (101.7 MHz) per part de la societat Ràdio Ciutat de Manresa, SL, en favor de Capital Radio Economía, SL ([Acord 14/2017](#)), així com la de les llicències d'FM de

la localitat de Vic (92.8 MHz) i de televisió local de la demarcació de Vic (programa 4, canal 50, referència TL08B) per part de la societat Mitjans Audiovisuals d'Osona, SLU, a favor de CATVL 97, SLU ([Acord 93/2017](#)).

En segon lloc, en relació amb les **modificacions empresarials**, el Consell va autoritzar la modificació de l'estructura accionarial de la societat Emissions Digitals de Catalunya, SA, derivada de la venda per part de Mediaset España Comunicación, SA, de diverses participacions de la societat prestadora a favor de Catalunya Comunicació, SLU, la qual, com a conseqüència de l'operació, va esdevenir titular del 100% del capital social de la societat prestadora del servei ([Acord 75/2017](#)).

D'altra banda, el Consell va autoritzar una transmissió d'accions de la societat Ràdio Marina, SA ([Acord 115/2017](#)).

A l'últim, el CAC, en aquest cas durant el 2016, va autoritzar una modificació de l'estructura accionarial de la societat Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL, i la posterior operació de fusió per absorció d'aquesta societat per part d'Hermes Comunicacions, SA, com a societat absorbent. L'[Acord 75/2016](#) no va ser consignat en la Memòria del 2016 atès que es va imposar una condició suspensiva i, per aquest motiu, l'Acord es va publicar durant el 2017.

3.3 Contractes programa

Contractes programa	
Informes	1
Acords	1

Pel que fa a **contractes programa**, el CAC va aprovar l'informe preceptiu relatiu a la proposta del contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i l'entitat Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, relatiu al servei públic audiovisual de ràdio de la localitat de Sabadell ([Acord 114/2017](#)).

3.4 Taxes

Taxes	
Informes	1
Acords	1

L'any 2017 es va aprovar la liquidació de la **taxa per actuacions de control i d'inspecció** respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici 2017 ([Acord 101/2017](#)) que han d'abonar les persones físiques i jurídiques que presten els serveis de comunicació audiovisual.

La taxa té caràcter finalista, per la qual cosa els ingressos que se'n recapten resten afectats al finançament del cost del servei prestat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix la lletra g de l'article 115 de la Llei

22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en relació amb l'article 116 de la mateixa norma.

3.5 Compareixences de prestadors

Compareixences de prestadors	
Informes	0
Acords	0

El CAC va convocar dues compareixences de la direcció de la CCMA a la seu del Consell, el 22 de febrer i el 7 de juny. Així mateix, el Consell va convocar a comparèixer altres quatre prestadors públics. Van ser els següents: l'Ajuntament de Berga i el de Girona, tots dos el 27 de març. L'Ajuntament de Santa Cristina d'Aro, el 30 de març. I, a l'últim, l'Ajuntament de Castellvell del Camp, el 6 d'abril.

Total d'actuacions en relació amb els prestadors

Títols habilitants	
Informes	8
Acords	11
Negocis jurídics	
Informes	4
Acords	5
Contractes programa	
Informes	1
Acords	1
Taxes	
Informes	1
Acords	1
Compareixences de prestadors	
Informes	0
Acords	0
Total	
Informes	14
Acords	18

Relació d'acords publicats al web

TITOLS HABILITANTS

- **Acord 23/2017 de transformació en llicència de la concessió per a la prestació del servei públic de televisió digital local, en règim de gestió indirecta, del programa número 4 del canal múltiple 45 , amb referència TL12B, de la demarcació de Sabadell.**
Data: 21/03/2017
- **Acord 49/2017 sobre la sol·licitud de Topanga de Comunicaciones, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de televisió digital terrestre, d'àmbit local.**
Data: 25/05/2017
- **Acord 53/2017 d'extinció de les llicències de radiodifusió sonora corresponents a les zones de servei de Sort (94.5 MHz), Vielha e Mijaran (103.0 MHz) i la Vall de Boí (93.9 MHz), titularitat de la societat Llegeix Escriu Escolta Català, SL.**
Data: 07/06/2017
- **Acord 63/2017 sobre la sol·licitud de la Federación de Asociaciones Culturales Radiotelevisión Adventista España (FACRAE) de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació de TDT local.**
Data: 21/06/2017
- **Acord 64/2017 sobre la sol·licitud de l'Asociación Cultural Alfa Salud Total de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació de TDT local.**
Data: 21/06/2017
- **Acord 65/2017 sobre la sol·licitud de la societat Logondi Comunicación, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació de TDT local.**
Data: 21/06/2017
- **Acord 66/2017 sobre la sol·licitud de la societat Topanga de Comunicaciones, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació de TDT local.**
Data: 21/06/2017
- **Acord 78/2017 de conformitat de la comunicació prèvia presentada per l'Associació per a la Comunicació i la Cooperació (ACOMCO) per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.**
Data: 19/07/2017
- **Acord 94/2017 de conformitat de la comunicació prèvia presentada per RCTGN RADIO, SL, per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.**
Data: 10/10/2017
- **Acord 95/2017 d'extinció de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de FM, corresponent a la freqüència 100.9 MHz de Sant Pere de Ribes-Montgròs, titularitat de la societat Publicacions Penedès, SA.**
Data: 17/10/2017
- **Acord 116/2017 de sol·licitud de la societat Soninorte Producciones, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de TDT d'àmbit local (TDT-L).**
Data: 20/12/2017

NEGOCIS JURÍDICS

- **Acord 75/2016 sobre el projecte de modificació de l'estructura accionarial de la societat Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL, i posterior operació de fusió per absorció d'aquesta societat per part d'Hermes Comunicacions, SA**
Data: 17/10/2016
- **Acord 14/2017 en relació amb la sol·licitud d'autorització prèvia per a la transmissió de la llicència de la freqüència de Manresa (101.7 MHz), de titularitat de Ràdio Ciutat de Manresa, SL, a favor de la societat Som House, SL. (Exp. 10-A-2016)**
Data: 08/02/2017
- **Acord 75/2017 sobre la modificació de l'estructura accionarial d'Emissions Digitals de Catalunya, SA, com a conseqüència d'una operació mercantil de transmissió d'accions de la companyia.**
Data: 19/07/2017
- **Acord 93/2017 sobre la sol·licitud d'autorització prèvia de la societat Mitjans Audiovisuals d'Osona, SLU, per a la transmissió de llicències de ràdio a Vic (92.8 MHz) i del programa 4, canal 50 de TDT local de la demarcació de Vic, a favor de CATVL 97, SLU.**
Data: 11/10/2017
- **Acord 115/2017 de modificació de l'estructura accionarial de Ràdio Marina, SA, com a conseqüència d'una operació mercantil de transmissió d'accions de la companyia, d'acord amb el que disposa el títol IV del capítol II de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya.**
Data: 20/12/2017

CONTRACTES PROGRAMA

- **Acord 114/2017 sobre l'Informe preceptiu del CAC sobre la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i l'entitat Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, per a la prestació de FM de l'Ajuntament de Sabadell (2017-2019).**
Data: 20/12/2017

TAXES

- **Acord 101/2017 d'aprovació de la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació de serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici del 2017, que han d'abonar les persones físiques i jurídiques que presten els serveis.**
Data: 10/11/2017

4. Normativa

La Llei 2/2000, de 4 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya atribueixen al Consell de l'Audiovisual de Catalunya competències per informar amb caràcter previ sobre els avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual i llurs eventuais modificacions.

Així mateix, la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya reconeix la potestat reglamentària del Consell en els àmbits relatius a les condicions aplicables als títols habilitants per a l'exercici de la llibertat de comunicació i a les obligacions a què resten subjectes els prestadors i els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual d'acord amb la Llei. Les disposicions de caràcter general adoptades pel Consell reben el nom d'instruccions generals i són vinculants per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

D'altra banda, en l'àmbit de la seva actuació, promou l'adopció de normes d'autoregulació i elabora recomanacions –que no tenen caràcter vinculant– adreçades als prestadors per tal de garantir el compliment de la legislació audiovisual vigent.

4.1 Informes previs

Informes previs	
Informes	1
Acords	1

El CAC va aprovar l'any 2017 l'**informe previ** en relació amb el Projecte de decret dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre a Catalunya ([Acord 42/2017](#)).

L'objecte del Projecte de decret sobre el qual el CAC va emetre informe és l'establiment de les condicions i els procediments per fer possible l'accés de les entitats sense ànim de lucre a l'espai públic reservat per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre, amb ús de l'espai radioelèctric o sense, així com la determinació de les mesures de foment i de participació de les persones i de les entitats interessades.

L'informe del Consell va fer un seguit d'observacions a l'exposició de motius del Projecte i d'alguns aspectes del seu articulat en relació amb l'objecte (article 1), l'àmbit d'aplicació i exclusions (articles 2 i 3), els requisits per a la prestació del servei (article 4), la reserva d'espai públic de comunicació (article 5), la prestació

del servei (article 6), la inscripció al Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual (article 7), el control econòmic i financer (article 8), la llicència i el procediment per adjudicar-la (articles 9 i 10), el projecte de servei (article 11), el contingut de la llicència (article 12), el règim de prestació del servei (article 13), l'extinció de la llicència (article 14), la comunicació prèvia (article 15), les mesures de foment (article 16), la regulació del Consell assessor d'aquests mitjans (article 17) i de les seves disposicions (addicional, transitòries i final).

4.2 Instruccions generals

Instruccions generals	
Informes	1
Acords	3

El Consell va aprovar la **Instrucció general** per la qual es crea i es regula el Registre de prestadors dels serveis de comunicació audiovisual ([Acord 15/2017](#)).

L'aprovació definitiva culmina el procés de revisió d'aquesta Instrucció aprovada l'any 2008, necessària atesa la posterior publicació de diversa normativa amb incidència en el seu contingut, com ara la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, que regula el registre de prestadors del servei de comunicació audiovisual, o la nova regulació sobre transparència en l'activitat pública que conté la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i la Llei 29/2010, de 3 d'agost, de l'ús dels mitjans electrònics al sector públic de Catalunya, que introdueix mesures per millorar la transparència, l'eficàcia, l'eficiència i la qualitat en les relacions entre el sector públic i els ciutadans.

El CAC va aprovar un acord sobre la dispensa temporal del compliment de dues de les obligacions d'acreditacions trimestrals establertes a la Instrucció general dels Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació. La dispensa es va justificar pel fet que el CAC estava modificant la Instrucció general de llengua en la línia d'adaptar els terminis de presentació i comunicació d'informació a la realitat pràctica dels períodes de programació dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual i que comportaria menys càrregues administratives per a aquests prestadors.

Per aquesta raó, fins a l'entrada en vigor de la Instrucció modificada, els mitjans audiovisuals quedaven dispensats de fer dos tràmits: el primer era acreditar trimestralment el compliment de les obligacions de música cantada en català i en aranès. El segon, adreçat als mitjans públics amb una audiència superior a un milió de persones, era acreditar trimestralment la informació sobre la presència de la cultura catalana ([Acord 44/2017](#)).

D'altra banda, el Ple del Consell va aprovar el 29 de novembre ([Acord 110/2017](#)) el projecte d'Instrucció general per la qual es modifica la Instrucció general sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes en els mitjans de comunicació audiovisual, aprovada per l'Acord 296/2007 del Ple del Consell, en què es nomena ponent la consellera Eva Parera. L'aplicació durant aquests anys d'aquesta Instrucció general, que continua vigent, aconsella una adaptació de la presentació i la comunicació de la informació acreditativa del compliment de les obligacions de llengua i música cantada en català i en aranès i sobre la presència de la cultura catalana a la realitat pràctica de les temporades de programació dels serveis de comunicació audiovisual i la reducció de càrregues administratives als prestadors.

4.3 Recomanacions

Recomanacions	
Informes	1
Acords	1

Pel que fa a les **recomanacions**, el Consell, juntament amb el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, i el Col·legi de Periodistes de Catalunya, va publicar el document *Recomanacions sobre el tractament de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals (LGBTI) als mitjans audiovisuals* ([Acord 34/2017](#)).

El document suposa una nova eina de treball per als professionals dels mitjans de comunicació, com també per a les productores audiovisuals i de l'àmbit de la publicitat, i formula dinou recomanacions que fan referència al llenguatge, als recursos visuals, a la informació, i a la ficció, l'entreteniment i la publicitat, per tal de fomentar la visibilitat de les persones LGBTI mitjançant una presència normalitzada i no estereotipada als mitjans de comunicació.

El document incorpora un glossari per aclarir els principals conceptes relacionats amb la construcció social del gènere, així com una llista d'expressions que cal evitar i les expressions inclusives corresponents. També inclou un apartat de recursos amb una relació d'entitats i associacions de persones LGBTI, així com de grups de recerca universitaris experts en el tema, a qui adreçar-se com a font d'informació. També s'hi inclou una bibliografia de referència sobre les persones LGBTI i els mitjans de comunicació.

Finalment, davant una representació o contingut que es consideri inadequat o estigmatitzant pel que fa al tractament LGBTI, el document insta a adreçar-se al Consell o a l'Àrea per a la igualtat de tracte i no discriminació de persones lesbianes, gais, transgènere i bisexuals de la Direcció General d'Igualtat.

4.4 Convenis

Convenis	
Informes	3
Acords	3

Durant l'any 2017 el Consell va signar tres **convenis de col·laboració** amb diverses entitats, institucions i universitats.

En primer lloc, el CAC va aprovar el Memoràndum d'entesa entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Agencija za Elektroničke Medije (AEM) de Croàcia, ([Acord 2/2017](#)), amb l'objectiu d'impulsar la regulació dels continguts audiovisuals, tot prestant especial atenció a la protecció dels menors i altres col·lectius vulnerables, així com dur a terme debats informals i intercanvi d'opinions en camps d'interès comú, com ara la sostenibilitat econòmica del sector de mitjans de comunicació, la protecció dels menors, especialment a Internet, o l'alfabetització mediàtica, entre d'altres.

D'altra banda, es va aprovar la signatura d'un conveni de col·laboració amb la Fundació Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona "la Caixa" ([Acord 19/2017](#)) per tal d'afavorir el desenvolupament de la XIV Edició dels Premis CAC a l'escola.

Igualment, el Consell va aprovar la signatura del conveni marc de col·laboració entre l'Administració de la Generalitat, mitjançant el Departament d'Ensenyament ([Acord 45/2017](#)), amb la finalitat de promoure l'educació en comunicació en la comunitat educativa de Catalunya i fomentar l'esperit crític de l'alumnat davant els continguts audiovisuals. És previst que la col·laboració es materialitzi mitjançant diverses actuacions conjuntes, entre les quals cal destacar la col·laboració en la difusió d'eines i materials didàctics elaborats pel CAC en el marc del projecte eduCAC, l'anàlisi dels mecanismes que permetin treballar l'educació en comunicació en els centres educatius dins el nou marc de currículum competencial i el reconeixement de la formació relacionada amb el projecte com a activitat de formació permanent per al professorat. Un altre dels objectius és col·laborar a impulsar els Premis CAC a l'escola per aconseguir la participació de més centres educatius i consolidar aquests premis com a referent en l'àmbit de l'educació i la comunicació.



Signatura del conveni de col·laboració entre el CAC i l'AEM de Croàcia per impulsar la regulació dels continguts audiovisuals.

Total d'actuacions en relació amb la normativa

Informes previs	
Informes	1
Acords	1
Instruccions generals	
Informes	1
Acords	3
Recomanacions	
Informes	1
Acords	1
Convenis	
Informes	3
Acords	3
Total	
Informes	6
Acords	8

Relació d'acords i informes publicats al web

INFORMES PREVIS

- **Acord 42/2017 sobre l'informe previ en relació amb el Projecte de decret dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre a Catalunya.**
Data: 10/05/2017

INSTRUCCIONS GENERALS

- **Acord 15/2017 d'aprovació de la Instrucció general per la qual es regula el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya.**
Data: 08/02/2017
- **Acord 44/2017 sobre la dispensa temporal del compliment de les obligacions d'acreditacions trimestrals establertes a la Instrucció general del CAC sobre la presència de la llengua i cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual.**
Data: 10/05/2017
- **Acord 110/2017 sobre l'expedient Instr. general-1/2017. Projecte d'instrucció general per la qual es modifica la Instrucció general sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual.**
Data: 29/11/2017

RECOMANACIONS

- **Acord 34/2017 de Recomanacions sobre el tractament de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals (LGBTI) als mitjans audiovisuals.**
Data: 26/04/2017

CONVENIS

- **Acord 2/2017 d'aprovació del Memoràndum d'entesa entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Agencija za elektroničke medije de Croàcia sobre intercanvi d'informació i bones pràctiques en els mitjans de comunicació.**
Data: 11/01/2017
- **Acord 19/2017 d'aprovació del Conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Fundació Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa".**
Data: 08/03/2017
- **Acord 45/2017 d'aprovació del conveni marc de col·laboració entre l'Administració de la Generalitat, mitjançant el Departament d'Ensenyament i el CAC.**
Data: 24/05/2017

5. Noves plataformes

El sector audiovisual està immers en un procés profund de convergència dels serveis i de les plataformes de comunicació. I aquests nous serveis prenen cada vegada més rellevància en tots els àmbits de la societat. La Comissió de Plataformes Audiovisuales, Xarxes i Tecnologia és l'eina de què disposa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per reflexionar sobre les transformacions que s'estan produint al sector, així com per estudiar els nous hàbits de consum, els nous models de negoci, la connectivitat multidispositiva o l'enllaç amb les xarxes socials, entre altres aspectes.

Durant l'any 2017 es va dur a terme una nova edició, la IX, de les **Jornades Tecnològiques del CAC**. Es tracta d'unes sessions, iniciades el 2014, que tenen un caràcter tècnic i que s'adrecen principalment als professionals del sector audiovisual. Les Jornades es fan a la seu del CAC.

El 28 de març va tenir lloc la sessió esmentada, amb el títol "El món dels videojocs", en la qual els experts van coincidir en el fet que Catalunya té prou talent i potencial per desenvolupar la indústria dels videojocs, per bé que li falta capacitat de gestió i finançament per fer front a la competència internacional.

Els ponents també van coincidir a considerar el sector dels videojocs com a emergent i que està cridat a esdevenir un pol econòmic destacat. Un dels ponents va destacar la potència en formació que té Catalunya, ja que hi havia 7 graus amb un total de 737 alumnes i que estava previst que en el mes de juny de 2017 comencessin a sortir al mercat laboral els primers llicenciats.



Salvador Alsius, Josep Antoni Llopart, Marisol López, Carles Martín i Oriol Canudas en la IX sessió de les Jornades Tecnològiques del CAC.

6. Recerca

Les línies d'actuació del Consell en relació amb la recerca en l'audiovisual són diverses. L'estudi de l'audiovisual i el seu entorn és una part molt destacada de la feina desenvolupada pel Consell. Un coneixement que ofereix de manera actualitzada i ordenada mitjançant les diverses publicacions que elabora, com ara l'Informe del sector i el Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC).

Les activitats de recerca responen a les peticions de demanda d'informació que requereix el Consell mateix per dur a terme les seves funcions, així com a les consultes d'informació externes provinents majoritàriament d'institucions relacionades amb l'audiovisual, de l'àmbit acadèmic i de la ciutadania en general.

El foment i la promoció de la recerca és una línia d'actuació també important per al Consell i en aquest sentit, cal fer referència a l'edició anual de la revista científica *Quaderns del CAC* i a les convocatòries dels Premis CAC a la Investigació i als Ajuts a projectes de recerca.

6.1 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya

Forma part de la tasca del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix l'article 12 de la Llei 2/2000, elaborar un **informe anual** sobre l'estat del sector audiovisual a Catalunya i presentar-lo al Parlament de Catalunya i al Govern de la Generalitat.



El juliol del 2017 es va publicar l'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2016, en què s'analitzen les dades més destacades del sector audiovisual.

El document consta d'un resum executiu i de quatre capítols temàtics: la legislació, l'economia, l'oferta de continguts i el consum audiovisual ([Acord 47/2017](#)).

Així mateix, el CAC va aprovar el sumari de l'informe sobre el 2017.

6.2 Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)

Durant l'any 2017 el Consell va elaborar tres números del **Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)**. El butlletí va néixer l'any 2015 com a complement de l'Informe sobre l'Audiovisual a Catalunya i ofereix, de manera gràfica, una radiografia del sector audiovisual català, amb dades d'oferta i de consum de televisió i ràdio, usos d'Internet, així com una recopilació de les principals novetats (notícies i informes) del període observat —“Flaixos”— i inclou una secció monogràfica —“L'Apunt”.

El mes de gener de 2017 es va publicar el [BIAC 6](#), amb dades del tercer quadrimestre de l'any 2016 i va dedicar la secció monogràfica a la producció de ficció audiovisual. El [BIAC 7](#) es va presentar el mes de maig amb dades del primer quadrimestre de 2017 i va destinar la secció “L'Apunt” als jocs i les apostes en línia. I, finalment, el [BIAC 8](#), que correspon al segon quadrimestre de l'any 2017, es va publicar el mes de setembre de 2017 i va centrar el monogràfic en la representació de la diversitat en els mitjans catalans.



El BIAC s'edita en català, castellà i anglès, i la seva periodicitat és quadrimestral. Totes les versions estan disponibles al web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

6.3 Quaderns del CAC

L'any 2017 el Consell de l'Audiovisual va editar el [número 43](#) de la publicació científica **Quaderns del CAC**. Sota el títol *Diversitat i indústries culturals*, aquest número es va dedicar a la diversitat en les indústries culturals i, amb l'objectiu de contribuir a l'exploració d'aquesta qüestió tan complexa, el monogràfic abastava perspectives diferents sobre aquest fenomen.

Obrien la secció dels 15 articles que configuren la revista, com a plomes convidades, els professors i experts en la matèria María Trinidad García Leiva i Luis A. Albornoz, que analitzaven el rol central del concepte de *diversitat* en les indústries culturals. La seva aportació permetia interpretar els desafiaments que es plantegen avui per establir polítiques públiques en el camp dels béns i serveis culturals transformats per la digitalització.

La revista persegueix l'objectiu de promoure el debat entorn de la comunicació audiovisual i va dedicar la secció monogràfica als efectes de ser abordada des



d'una òptica diversa i multidisciplinària. El número 43 de *Quaderns del CAC* es va editar en versió electrònica en català, castellà i anglès.

6.4 Premis a la investigació

Amb l'objectiu de reconèixer i difondre la recerca de qualitat en comunicació audiovisual, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va convocar els **XXIX Premis CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual**. El CAC va nomenar els membres del jurat (Acord 98/2017) i va ratificar el seu veredict (Acord 112/2017)

Sobre un total de 14 treballs de recerca, el jurat va atorgar el primer premi, dotat amb 5.000 euros, a Marta Narberhaus Martínez per la recerca *Children's news. Topics, information quality and audience reception around Newsround, Logo and Info K*. El segon premi, dotat amb 2.000 euros, va ser per a Aida Martori Muntsant pel treball *Televisió pública de proximitat a Catalunya. La relació amb TV3 i els intercanvis de contingut informatiu*.

6.5 Ajuts a projectes de recerca sobre comunicació

Els **Ajuts del CAC a projectes de recerca** es convoquen amb l'objectiu de promocionar la investigació en comunicació audiovisual. El 2017 es van concedir el XI Ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual, amb un valor global de 20.000 euros (Acord 35/2017).

El Consell va concedir ajuts a quatre projectes:

- “Anàlisis d'Apps i dels mecanismes de protecció per a la primera infància. Suggeriments i bones pràctiques per a escollir i crear continguts interactius segurs i de qualitat”, de Lucrezia Crescenzi Lanna.
- “Serveis d'accessibilitat sensorial a les televisions catalanes: situació actual, necessitats i propostes de futur”, de Sara Rovira-Esteva.
- “Youtubers i discurs inclusiu”, de Raúl Martínez Corcuera.
- “Propietat intel·lectual i drets d'autor de l'obra audiovisual a internet. Últimes tendències regulatòries i incidència al mercat català”, de Javier Díaz Nozi.

6.6 Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya

El Consell va presentar el 23 de gener de 2017 en el Parlament el **Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya**, elaborat pel CAC amb la col·laboració del Govern i del sector ([Acord 6/2017](#)). El *Llibre blanc* proposa un pla estratègic orientat a afavorir un desenvolupament equilibrat del sistema català de comunicació en l'entorn convergent.



Lliurament del *Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya* al Parlament.

6.7 Estudi sobre la comunicació local a Catalunya

Durant el 2017 es va dur a terme la coordinació de l'**Estudi de la comunicació local a Catalunya**, un *spin-off* del *Llibre blanc de l'Audiovisual de Catalunya*. El treball va ser elaborat amb aportacions dels serveis interns del CAC i amb col·laboracions externes, sota la direcció d'Emili Prado i la supervisió del vicepresident del CAC, Salvador Alsius. L'estudi consta de set capítols, una introducció, unes conclusions i unes recomanacions, a més de dos annexos. Aquest estudi es va elaborar durant el 2017 i va ser aprovat el febrer de 2018, per la qual cosa, del seu contingut se'n parlarà en la Memòria corresponent al 2018.

7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual

El CAC disposa de tres eines de participació de la ciutadania: el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual i la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

Així mateix, el Consell col·labora amb associacions, entitats i altres institucions en qüestions relacionades amb la sensibilització social mitjançant actuacions de caràcter divers, especialment pel que fa al gènere i a la infància.

7.1 Relació amb les persones usuàries

El Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual ofereix diverses vies als ciutadans (telèfon, correu postal, correu electrònic, web, Twitter i l'aplicació per a mòbils Mediakids) per fer arribar les seves **queixes, opinions i/o suggeriments** sobre els continguts audiovisuals.

Al llarg del 2017 el Consell, mitjançant el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, va rebre un total de 211 comunicacions, entre queixes i consultes. La queixa més reiterada feia referència a la protecció d'infants i joves, seguida de l'anorèxia i la bulímia. Totes les consultes es van analitzar i, en funció dels casos, unes van rebre resposta per carta o correu electrònic i altres van donar lloc als acords del CAC corresponents, ja referenciats a l'apartat de continguts.

Tipus	Comunicacions
Consultes	62
Queixes	149
Total	211

1 - Motius de queixa

Temes	Nombre de queixes	%
Protecció d'infants i joves	25	16,8
Anorèxia / bulímia	22	14,8
Pluralisme	16	10,7
Tractament informatiu	11	7,4
Estereotips	8	5,3
Dret a la pròpia imatge i a l'honor	6	4
Continguts ofensius	4	2,7
Discriminació de les persones	4	2,7
Excés de publicitat	4	2,7
Veracitat i rigor informatius	4	2,7
Graelles de programació	3	2
Racisme	3	2
Protecció dels animals	3	2
Accessibilitat	2	1,3
Criteri del bon gust	2	1,3
Freqüències	2	1,3
Incitació a cometre un delictes	2	1,3
Manca d'objectivitat i d'equilibri	2	1,3
Publicitat	2	1,3
Violència masclista	2	1,3
Continguts esotèrics	1	0,7
Cobertura informativa	1	0,7
Emissions il·legals	1	0,7
Exaltació de la violència	1	0,7
Honestedat informativa	1	0,7
Horari d'emissió	1	0,7
Llengua	1	0,7
Manca de respecte	1	0,7
Masclisme	1	0,7
Paraulades	1	0,7
Senyal deficient o inexistent	1	0,7
Servei públic	1	0,7
Violència	1	0,7
Volum de publicitat	1	0,7
Altres	8	5,3
TOTAL	149	100,00

2 - Queixes per emissors

Queixes referides a emissions de televisió				
Televisió	Titularitat	Núm. de queixes totals	Temàtica	Núm. de queixes per temàtica
	Pública	44	Tractament informatiu	11
			Protecció als infants i joves	10
			Protecció als animals	3
			Pluralisme	3
			Accessibilitat	2
			Discriminació persones	2
			Veracitat i rigor informatiu	2
			Cobertura informativa	1
			Criteri de bon gust	1
			Dret a la pròpia imatge i l'honor	1
			Graelles de programació	1
			Llengua	1
			Manca d'objectivitat	1
			Masclisme	1
			Paraulades	1
			Servei públic	1
			Violència masclista	1
			Altres	1
	Privada	16	Dret a la pròpia imatge i l'honor	4
			Protecció als infants i joves	3
			Continguts esotèrics	1
			Discriminació persones	1
			Excés de publicitat	1
			Freqüències	1
			Horari d'emissió	1
			Honestedat informativa	1
			Publicitat	1
			Senyal deficient	1
			Violència masclista	1
TOTAL TV				
60				

Queixes referides a emissions de ràdio				
Ràdio	Titularitat	Núm. de queixes totals	Temàtica	Núm. de queixes per temàtica
	Pública	23	Pluralisme	11
			Continguts ofensius	2
			Graelles de programació	2
			Incitació comissió d'un delictes	2
			Veracitat i rigor informatiu	2
			Dret a la pròpia imatge i l'honor	1
			Racisme	1
			Altres	2

	Privada	2	Manca d'objectivitat	1
			Pluralisme	1
	Altres	3	Emissions il·legals	1
			Freqüències	1
			Protecció als infants i joves	1
TOTAL RÀDIO				28

Queixes referides a continguts difosos per internet			
	Núm. de queixes totals	Temàtica	Núm. de queixes per temàtica
Internet	41	Anorèxia i bulímia	22
		Protecció als infants i joves	7
		Continguts ofensius	2
		Estereotips	2
		Exaltació de la violència	1
		Discriminació de les persones	1
		Pluralisme	1
		Publicitat	1
		Racisme	1
		Altres	3
TOTAL INTERNET			41

3 - Queixes referides a continguts publicitat

Queixes referides a continguts publicitat			
Publicitat	Núm. de queixes totals	Temàtica	Núm. de queixes per temàtica
	20	Estereotips	6
		Protecció als infants i joves	4
		Excés de publicitat	3
		Criteri del bon gust	1
		Manca de respecte	1
		Racisme	1
		Violència	1
		Volum publicitat	1
		Altres	2
TOTAL PUBLICITAT			20

7.2 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual

El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual és un òrgan de participació que es va constituir l'any 2001, a iniciativa del CAC, amb l'objectiu de ser un marc de referència per intercanviar coneixements i idees i donar resposta a les demandes de la societat civil en aquest sector. Integren el Fòrum 81 entitats, associacions, organismes, universitats, sindicats i col·legis professionals interessats en el món de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals.



Jornada “Amb els joves no s’hi juga”

Jornada organitzada a fi i efecte de debatre sobre els efectes de la publicitat dels jocs d'atzar i de les apostes en línia en la població més vulnerable i sobre les mancances que es detecten en la normativa actual en relació amb aquesta problemàtica, així com d'analitzar les propostes dels diferents agents socials implicats per aportar mecanismes de prevenció i de minimització dels riscos associats.

El Fòrum va publicar l'octubre del 2014 l'estudi [*Els menors i la publicitat dels jocs d'atzar en línia. Propostes per fomentar les bones pràctiques*](#) i, més recentment, a finals de 2016, el document [*Amb els joves no s'hi juga. Anàlisi de la publicitat del joc en línia i propostes de bones pràctiques per minimitzar-ne els efectes en col·lectius vulnerables*](#). En aquests documents s'hi analitzen els continguts de les comunicacions comercials sobre jocs i apostes esportives i s'hi fan recomanacions per garantir la protecció dels adolescents i els joves.

La jornada es va celebrar el 16 de juny de 2017 al Palau Robert i va comptar amb la conferència “L'efecte de la publicitat sobre la conducta de joc en les poblacions vulnerables” a càrrec de Susana Jiménez, responsable de la Unitat de Joc Patològic del Departament de Psiquiatria de l'Hospital Universitari de Bellvitge, i la posterior taula rodona “L'entorn del joc en línia: responsabilitats compartides?”, amb la participació de Miquel Ferrer, assessor de Relacions Institucionals de JDigital, director de Public Affairs en Kreab Iberi i professor de la UPF, d'Alejandro Perales, de l'Associació d'Usuaris de la Comunicació, d'Anna Valdepérez, psicòloga clínica de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, i de Manuel Casals, consultor independent del joc en línia, i la moderació de Maria José Solé, vicepresidenta del Fòrum d'entitats.



Carme Figueras i Susana Jiménez a la jornada “Amb els joves no s’hi juga”, al Palau Robert.

7.3 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual



La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) és un òrgan de participació creat l'any 2005 a iniciativa del CAC, que aplega representants de diversos grups culturals, institucions, empreses, col·lectius professionals, grups de recerca, universitats i mitjans de comunicació interessats a promoure la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya.

En el marc de la 14a Setmana de la Comunicació, organitzada per la Universitat de Lleida, dos membres de la MDA van presentar les conclusions i les recomanacions de l'estudi *La diversitat a la ficció televisiva*, entre les quals cal destacar la demanda de fugir dels estereotips i la negació de la creativitat com a excusa per mantenir els mateixos esquemes de representació.

Un dels objectius de la MDA és el foment d'un llenguatge inclusiu, tant als mitjans de comunicació lineals com a les plataformes de vídeos i xarxes socials, per tal de combatre la discriminació, els prejudicis, la xenofòbia i el racisme. En aquest sentit, es va donar suport al projecte *YOUTH Youtubers i adolescència. Prevenció contra la violència de gènere* del Grup de Recerca Laboratori de Mitjans Interactius (LMI) de la Universitat de Vic.

X Jornada de la MDA. “Persones: migrades, refugiades, estrangeres. Quan els mitjans fan la diferència”

L'objectiu d'aquesta edició de les Jornades de la MDA va ser conèixer i debatre els discursos mediàtics vers les persones migrades i les diferents aproximacions al discurs d'odi, i reflexionar sobre el poder de la ficció en la representació i la participació social de col·lectius de minories.

La conferència inaugural va ser a càrrec de Liliana Suárez, professora del Departament d'Antropologia Social de la Universitat Autònoma de Madrid, i la conferència de cloenda, a càrrec de Francesc Escribano, periodista, productor i professor de la UAB.

La taula rodona “Discurs de l'odi: racisme, islamofòbia i xenofòbia” va comptar amb la participació de Mustapha Aoulat, president de SAFI (Stop als Fenòmens Islamòfobs a Catalunya), Edo Bazzaco, de SOS Racisme Catalunya, Raúl Martínez Corcuera, professor de Comunicació de la Universitat de Vic i membres de la MDA, amb la moderació de Beatriu Guarro, professora emèrita de Filologia Catalana de la UB i membre de la MDA.

En el decurs de la Jornada es van lliurar els IX Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual:

CATEGORIA A. Programa de televisió	
1r premi	<i>Latituds</i> , de Televisió de Catalunya, pel reportatge “Teixint cohesió a Salt”
Menció especial	Les tertúlies “Dones i immigració” i “Burkini”, del programa <i>Ben trobats</i> , de La Xarxa
CATEGORIA B. Programa de ràdio	
1r premi	<i>Món possible</i> , de Ràdio 4
CATEGORIA C. Producció audiovisual	
1r premi	<i>Quan Lesbos era una porta a l'esperança</i> , de Josep Ramon Giménez amb la col·laboració d'Stop Mare Mortum
CATEGORIA D. Webs	
1r premi	El web www.vinclesdiversitat.org , de l'Institut Diversitas
CATEGORIA E. Premi trajectòria de foment de la diversitat en l'àmbit de la comunicació audiovisual	
1r premi	PEN Català



Jornada “El tractament del poble gitano als mitjans de comunicació”

El 14 de novembre va tenir lloc aquesta jornada organitzada en col·laboració amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya, la Federació d'Associacions Gitanes de Catalunya (FAGIC) i la Fundació Privada Pere Closa.

L'objectiu de la jornada era posar de manifest la importància cabdal dels mitjans de comunicació en la formació d'opinió de la societat majoritària i en la construcció social de la realitat. I en aquest sentit, tenen un paper protagonista en la construcció, la reproducció i el reforçament d'estereotips i prejudicis envers el poble gitano, al mateix temps que poden contribuir a superar desigualtats.

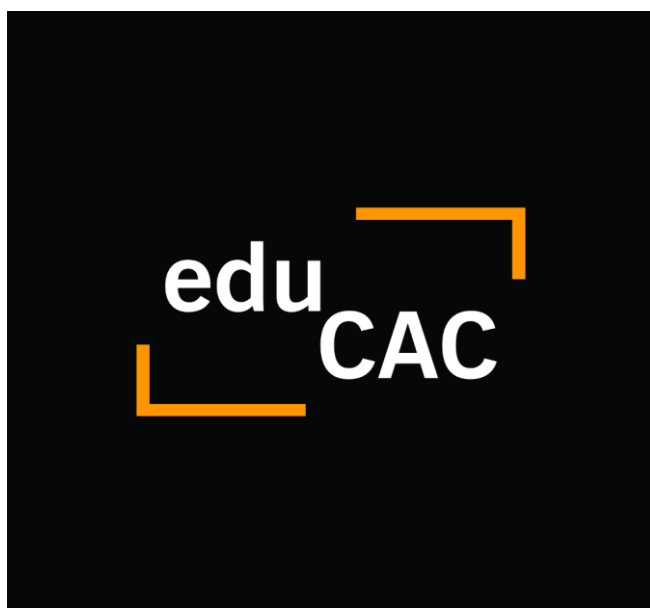
La conferència inaugural “Qui som els Rroma?” va ser impartida per Sebastià Porras, membre del Patronat i cap de l'Àrea de Cultura de la Fundació Pere Closa.

La taula rodona “Propostes i recomanacions per visibilitzar el poble gitano als mitjans”, amb la participació de Miquel Torres, gerent de la FAGIC, Carmen Santiago, presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas Kamira, i Carme Figueras, presidenta de la MDA i consellera del CAC, va ser moderada per Alicia Oliver, periodista i presidenta del Grup de Treball de Periodisme Solidari del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Finalment, la jornada va comptar amb la intervenció de Joaquín López Bustamante, periodista i gestor cultural, amb la ponència “Ondas, páginas y pantallas: la imagen social gitana en los medios de comunicación”.

7.4 Educació en comunicació audiovisual

L'**alfabetització mediàtica** és una de les línies de treball que el Consell considera fonamental amb vista a complementar la seva tasca de regulador del sector. En aquest àmbit, el 2017 el CAC va fer dues actuacions: en primer lloc, va posar en marxa l'eduCAC, un programa d'educació mediàtica adreçat a la comunitat educativa amb la col·laboració del Departament d'Ensenyament. Els materials didàctics del projecte els va elaborar una empresa externa, seleccionada mitjançant concurs públic, integrada per pedagogs i tècnics que van treballar conjuntament amb personal tècnic del CAC. El programa es va implementar en el curs 2017-2018.



La comunitat educativa pot accedir a aquest programa mitjançant el web www.educac.cat. El lloc web inclou *unitats didàctiques*, que tracten sobre la informació, l'entreteniment, la publicitat i les bones pràctiques en l'àmbit digital; els *projectes d'aula*, que fomenten el treball audiovisual en els àmbits proposats a les unitats; i els *itineraris transversals*, centrats en el debat i la reflexió al voltant dels valors i de les qüestions socials que preocupen l'alumnat.

També s'hi poden trobar recursos audiovisuals i tutorials de suport a la producció i materials per incentivar el debat a l'aula.

Dins del programa, el CAC ofereix tallers de formació per al professorat i suport a les famílies amb materials i xerrades per reflexionar sobre els riscos i les oportunitats que comporta el context comunicatiu actual.

En segon lloc, el Consell va organitzar una nova edició, la XIV, dels Premis el CAC a l'escola. Aquesta iniciativa promou l'educació en comunicació audiovisual a les aules, amb l'objectiu d'incentivar una recepció i una anàlisi crítiques dels futurs ciutadans i ciutadanes digitals. El CAC va nomenar el jurat (Acord 22/2017) i va ratificar el seu veredict (Acord 40/2017).

El lliurament dels XIV Premis el CAC a l'escola va tenir lloc el 29 de maig a l'Auditori del CosmoCaixa. A la convocatòria s'hi van presentar 98 treballs, 84 corresponents a l'alumnat i 14 corresponents al professorat de diferents centres educatius d'arreu de Catalunya.

Per primer cop, en la subcategoria d'educació secundària obligatòria s'hi va incorporar la formació professional bàsica, mentre que en la subcategoria

d'educació secundària postobligatòria (fins aleshores únicament amb batxillerat) s'hi van incorporar els cicles formatius de grau mitjà i superior.

En total, el jurat va concedir 10 premis per a l'alumnat i 4 per al professorat.



Lliurament dels XIV Premis el CAC a l'escola.

Els Premis el CAC a l'escola van ser lliurats per la consellera de la Presidència, Neus Munté, pel president del CAC, Roger Loppacher, per la consellera del CAC i presidenta del jurat, Carme Figueras, pel director territorial de CaixaBank per Barcelona, Jordi Nicolau, i pel director del CosmoCaixa, Lluís Noguera. Els Premis el CAC a l'escola van comptar amb el patrocini de la Fundació "la Caixa".

Així mateix, el CAC va convocar la XV edició dels premis, en aquest cas, amb dos guardons nous, un dintre de la categoria de centres educatius i un altre dintre de la categoria de treballs de recerca de l'alumnat de batxillerat (Acord 62/2017).

Premis el CAC a l'escola 2017

TÍTOL		CENTRE EDUCATIU
CATEGORIA A: ALUMNAT DE CENTRES EDUCATIUS		
EDUCACIÓ INFANTIL - SEGON CICLE I PRIMÀRIA - CICLE INICIAL		
1r premi	"Què hi veus? Fixa-t'hi bé"	Escola Angeleta Ferrer (Mataró) - Curs: P4 Els conills
2n premi	"Aprenem amb les tauletes digitals"	Escola Turó del Cargol (Barcelona). Curs: 2n
EDUCACIÓ PRIMÀRIA - CICLE MITJÀ I CICLE SUPERIOR		
1r premi	"De la imatge fixa al moviment"	Escola Vedruna Manlleu (Manlleu). Curs: 4t A, B i C

2n premi	"Això no és un tutorial"	Escola Sant Josep Oriol (Barcelona) - Curs: 6è
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA		
1r premi	"The note"	Col·legi Sant Miquel dels Sants (Vic) - Curs: 4t d'ESO
2n premi	"Fugir"	Institut la Garrotxa (Olot) - Curs: 4t d'ESO
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA POSTOBLIGATÒRIA		
1r premi	"Treballant el reportatge fotogràfic en vídeo"	Institut Antoni de Martí i Franquès (Tarragona) - 1r de batxillerat
2n premi	"Segueix el cicle, recicla"	Institut Vallès (Sabadell) - Curs: 2n de batxillerat
TREBALLS DE RECERCA		
1r premi	"Far Vus? Per què? Viatge a les tenebres de la Xoà"	Guifré Serrano Garcia - Escola Pia (Sabadell)
2n premi	"Un passeig pels oficis: un projecte audiovisual amb vocació de servei"	Carles Farràs Martínez - Escola Súnion (Barcelona)
Menció	"Barcelona a través del objetivo"	Inés Marín Rovira - Santa Teresa Ganduxer (Barcelona)
Menció	"La màgia de ser jo mateixa"	Clara Orpinell i Noelia Jurado - Institut Polinyà (Polinyà)
Menció	"La realitat dels negocis ètics. La Responsabilitat Social Corporativa, on és i cap on va"	Guillem Colet i Miquel Petit - Jesuïtes-Sagrat Cor de Jesús (Barcelona)
CATEGORIA B: PROFESSORAT		
1r premi	"Cultura Audiovisual - Batxillerat Artístic"	Francesc Casabella Planas - Institut Consell de Cent (Barcelona)
2n premi	"Espurnes pedagògiques. Espurnes de diversitat"	Josep Maria Casals, Maria Pilar Cortés, Sandra Gòdia, Jordi Gòdia, Sergi Vela i Andrea Zapater - Centre educatiu El Segre (Lleida)
Menció	"Al país blanc"	David Melgar, Ada Jiménez, Janet Riambau - Camp d'aprenentatge Pau Casals (Coma-Ruga - El Vendrell)
CATEGORIA B: PROFESSORAT D'EDUCACIÓ ESPECIAL		
1r premi	"Un Nadal d'emocions"	Jordi Alberti Sanabria, Maria Clara Ferrer Palacios i Elisabeth Mauri Maldonado - Escola Àuria (Igualada)
2n premi	"Love is the only way"	Lluís Booth Olesti - Escola d'Educació Especial La Muntanyeta (Tarragona)

7.5 Gènere

La representació de les dones en els mitjans de comunicació

Durant el curs 2016-2017, el CAC i l'ICD van oferir a l'alumnat universitari d'estudis de comunicació sessions monogràfiques sobre com aplicar la perspectiva de gènere i fer un tractament acurat als mitjans de les notícies sobre violència masclista.

La formació es va impartir durant el segon semestre de l'any 2016 i el primer semestre de l'any 2017, distribuïda en 11 sessions. Amb un total de 35 hores, la durada de les sessions va variar entre 1.30 h i 4.30 h, en funció de les necessitats d'organització i de calendari de cada universitat (19 hores el segon semestre 2016 i 16 hores el primer semestre 2017).

El centres universitaris que van rebre la formació en el curs 2016-2017 han estat 8: UPF, UVIC, UDG, UB, URV, ESRP-UB, URL i UAB. En total, van rebre la formació 489 estudiants (190 el segon semestre i 299 el primer – 214 dones i 85 homes).

Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista

El Consell forma part, juntament amb una seixantena d'organismes públics, institucions i organitzacions socials i professionals, de la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista (CNVM). El CAC forma part del Grup de Treball de Seguiment Tècnic de la CNVM.

Comissió Interdepartamental de la Igualtat Efectiva de Dones i Homes

El CAC forma part, per a totes aquelles qüestions que tinguin a veure amb l'audiovisual a Catalunya, d'aquesta Comissió Interdepartamental, constituïda el darrer trimestre del 2015, que és l'espai de coordinació entre l'Institut Català de les Dones i tots els departaments i organismes que configuren l'Administració de la Generalitat per al desplegament de les polítiques d'igualtat de gènere, d'acord amb la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes. El CAC ha participat en l'elaboració del Pla estratègic de polítiques d'igualtat de gènere 2017-2020.

Observatori d'Igualtat de Gènere

L'Observatori d'Igualtat de Gènere (OIG) que preveu la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, i del qual el CAC forma part, va ser constituït el 25 d'octubre. Es tracta d'un òrgan assessor del Govern i garant del compliment de la llei esmentada quant a les dades, l'estadística i la recerca sobre

les desigualtats entre dones i homes, que prioritza les àrees de la violència de gènere, la situació laboral i la imatge pública de les dones. El CAC forma part també del Grup de Coordinació Permanent de l'Observatori.

Convenis

En virtut del conveni de col·laboració entre la Universitat Autònoma de Barcelona i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Consell col·labora i dona suport al màster Gènere i Comunicació.

El CAC ha col·laborat en el projecte *Eines per a una comunicació no sexista. Estratègies des dels municipis* de l'Observatori de les dones als mitjans de comunicació, organització impulsada per diferents ajuntaments per promoure una cultura crítica en relació amb el paper de les dones en els mitjans.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

En l'àmbit de la lluita contra la discriminació de gènere, el CAC forma part del Grup de Treball de Gènere i Mitjans de Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (Mediterranean Network of Regulatory Authorities - MNRA) juntament amb la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle del Marroc (HACA), l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social de Portugal (ERC), l'Agency for Electronic Media de Croàcia (AEM) i el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), entitats que van presentar en la 19a assemblea plenària de la MNRA, celebrada a Marsella el novembre, els treballs finals de l'estudi sobre la igualtat de gènere als programes esportius.

També a l'assemblea plenària de Marsella s'hi va decidir el proper objectiu del grup de treball, que consisteix a elaborar un estudi sobre el tractament informatiu de la violència de gènere en l'espai audiovisual mediterrani. En aquesta ocasió, el CAC va ser l'encarregat de coordinar els treballs, juntament amb l'autoritat reguladora de Portugal.

Lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals (LGBTI)

El 2017 van concloure les tasques d'elaboració del document de recomanacions sobre el tractament de les persones LGBTI als mitjans de comunicació audiovisual. Del grup de treball en van formar part l'Àrea per a la Igualtat de Tracte i No-discriminació de Persones Lesbianes, Gais, Bisexuals, Transgènere i Intersexuals (LGBTI) del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, el Col·legi de Periodistes de Catalunya i persones expertes de l'àmbit acadèmic. Aquestes recomanacions van ser exposades a consulta pública i es van rebre diverses aportacions d'entitats, persones expertes i prestadors de comunicació audiovisual en el primer trimestre de l'any.

Amb aquesta actuació es dona compliment a la Llei 11/2014, de 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals, i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia. L'article 15 d'aquesta llei encarrega al CAC que elabori aquestes recomanacions i que vetlli per un tractament mediàtic respectuós amb les persones LGBTI.

Les Recomanacions sobre el tractament de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals (LGTBI) en els mitjans audiovisuals van ser presentades el 20 de juliol ([Acord 34/2017](#)) i suposen una nova eina de treball per als professionals dels mitjans de comunicació, com també per a les productores audiovisuals i de l'àmbit de la publicitat. El document formula 19 recomanacions que fan referència al llenguatge, als recursos visuals, a la informació, i a la ficció, l'entreteniment i la publicitat, per tal de fomentar la visibilitat de les persones LGTBI mitjançant una presència normalitzada i no estereotipada.

7.6 Infància i adolescència

El CAC forma part de la Comissió Permanent i del Plenari de l'Observatori dels Drets de la Infància, l'òrgan col·legiat, assessor i consultiu de la Generalitat sobre aquesta qüestió. Al llarg del 2017 es van celebrar dues sessions plenàries de l'Observatori. El CAC va presentar a tots els membres l'informe sobre la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia i les recomanacions del Fòrum d'entitats sobre la publicitat del joc per a la protecció de les persones menors d'edat.

En el marc del desplegament del Pacte per a la Infància i de la Taula Nacional de la Infància, es van constituir cinc grups de treball, dels quals el CAC forma part, que corresponen a cinc eixos diferents: participació i promoció dels drets; protecció; prevenció, maltractament, abús sexual i violència masclista; desemparament i no-discriminació; i planificació, organització i coordinació. Entre els objectius de treball d'aquests grups està l'elaboració d'un codi de bones pràctiques sobre els drets dels infants als mitjans de comunicació.

8. Relacions institucionals

8.1 Activitat institucional

Compareixences al Parlament de Catalunya

El CAC va comparèixer dues vegades davant el Parlament de Catalunya. En primer lloc, el Consell va comparèixer davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per informar sobre els informes de pluralisme polític, sobre l'informe de les eleccions generals del 2016, sobre el *Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya* i sobre la proposta de revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual. En segon lloc, el CAC va comparèixer davant la ponència conjunta per a la reforma de les lleis audiovisuals.



Roger Loppacher a la compareixença davant la Comissió de Control de l'Actuació de la CCMA.

Congressos i seminaris

Pel que fa a la **regulació de continguts**, el CAC va intervenir en una jornada sobre les eines per mesurar les audiències digitals, en un simposium sobre social media, seguretat i emergències, en una sessió sobre la construcció del relat sociopolític del procés català a la premsa internacional i en una jornada sobre la prevenció dels

trastorns de la conducta alimentària. També va intervenir en la inauguració del Mercat Audiovisual de Catalunya, a Granollers, en què va explicar els punts principals del *Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya*, tot prestant una atenció especial als mitjans de proximitat i, en concret, a la necessitat de redactar un nou mapa de la TDT local.



Salvador Alsius, Roger Loppacher i Emili Prado al Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).

Quant a **protecció dels menors**, el CAC va participar en cinc actes: en una jornada sobre joc i apostes a Internet (Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual), en una jornada sobre els infants en el món digital (Unicef), en el plenari de l'Observatori dels Drets de la Infància, en l'Observatori Català de la Família, i en l'Observatori dels Drets dels Infants per presentar un document sobre jocs i apostes a Internet. El CAC també va presentar un informe sobre el tractament de la gent gran en els mitjans audiovisuals davant el Consell Consultiu de la Gent Gran del Baix Llobregat.

En relació amb el **gènere**, el CAC va participar en una jornada sobre l'agenda 2030 de Nacions Unides pel que fa a la desigualtat de gènere en una taula rodona sobre la violència envers les dones en la ficció televisiva. Altres activitats sobre gènere estan detallades a l'apartat 7.5 d'aquesta Memòria 2017.

Pel que fa a la **indústria audiovisual i de telecomunicacions**, el Consell va participar en una jornada sobre el futur de la televisió organitzada per la Fundació Irla, en un taller de ràdio organitzat per l'ONCE i en la presentació de l'Agenda 2030 de Nacions Unides.

Pel que fa a la **normativa i a la deontologia**, el Consell va participar en una jornada sobre la revisió de la Directiva de serveis audiovisual organitzada per l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona, així com en una jornada sobre el dret d'accés als mitjans i als mecanismes d'autoregulació, organitzada per la Universitat

CEU Cardenal Herrera, a València. En l'àmbit deontològic va participar en un congrés sobre l'ètica en els mitjans organitzat per la Universitat de Sevilla, va assistir a la presentació del nou codi deontològic en un acte organitzat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, a Girona, i va intervenir en una tertúlia sobre l'educació mediàtica i sobre la llavor de l'ètica a Internet, en el marc del cicle 12x12 tertúlies digitals.

També va presentar les recomanacions sobre el tractament de la comunitat gitana en els mitjans de comunicació en dos llocs: la Fundació Kamira, a Madrid, i en una taula rodona organitzada per diverses entitats, com ara la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual, a Barcelona. Així mateix, va presentar les recomanacions sobre el tractament de les persones LGTBI en els mitjans de comunicació, en un acte organitzat pel CAC i pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Representació institucional

En l'àmbit de la **indústria audiovisual i les telecomunicacions**, el CAC va assistir al 25è aniversari de l'Associació Catalana de Ràdio, va participar en la jornada sobre els 40 anys de televisió en català (Universitat Autònoma de Barcelona), va estar present en el 10è aniversari de Ràdio Balsareny, així com en el 10è aniversari de la UPF Ràdio i en la 22a Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica.

Així mateix, va participar en una jornada organitzada per la Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya en relació amb la jornada de l'1-O. També va assistir, el mes de juny, a la presentació de l'Observatori de la Comunicació a Catalunya (InCom-UAB), així com a la presentació de *l'Informe de la Comunicació a Catalunya 2015-2016 InCom-UAB* el mes de setembre. També va fer una visita institucional al Mobile World Congress i a la Fira de Barcelona, i va assistir a l'acte amb motiu dels 20 anys de la creació del Consell de la Informació de Catalunya.

El CAC també va participar en una jornada sobre conflictes d'interès organitzada per l'Oficina Antifrau de Catalunya, en un homenatge a Quim Perramon i en dos actes sobre la Diada de l'Onze de Setembre: l'acte institucional que es va fer al Born, el 10 de setembre, i l'ofrena floral que va tenir lloc davant del monument a Rafael Casanova, l'11 de setembre.

Reunions

En l'àmbit de la **regulació**, el CAC va mantenir una reunió en el Col·legi de Periodistes de Catalunya en relació amb una petició de suport al doblatge en català i va participar en una reunió focal sobre les persones grans i les persones en situació de vulnerabilitat, que va tenir lloc al Consell Comarcal del Baix Llobregat.

Pel que fa l'**educació en comunicació audiovisual**, el CAC va dur a terme dues reunions vinculades al programa eduCAC: una primera amb representants del Centres de Recursos Pedagògics de Catalunya i una segona amb directors del serveis territorials d'Ensenyament. Les dues reunions es van fer al Departament d'Ensenyament.

Premis

El Consell va assistir al lliurament de sis premis: les Creus de Sant Jordi 2017; la Medalla d'Honor del Parlament de Catalunya al Cos de Mossos d'Esquadra, a la Guàrdia Urbana de Barcelona, a la Policia Local de Cambrils i als serveis d'emergència; el Premi Martí Gasull de la Plataforma per la Llengua; la Nit Irla, en què es va lliurar el Premi d'Assaig Irla 2017 a Martí Petit, de l'Àrea de Recerca del CAC, per l'estudi *Comunicació, xarxes i algoritmes*; els XI Premis GoliADs, i els Premis Solidaris ONCE.

8.2 Fòrum de la Comunicació

Durant l'any 2017 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar tres edicions del **Fòrum de la Comunicació**.



- **14 de març.** “Què passarà o què farem?”, a càrrec del periodista Iñaki Gabilondo. El periodista va dir que tant el periodisme com la política estan actualment molt desprestigiades i va defensar l'existència d'organismes reguladors davant la manca d'eficàcia de mecanismes d'autocontrol per part dels periodistes.
- **11 de maig.** “Dificultats televisives”, a càrrec del director de Televisió de Catalunya (TVC), Vicent Sanchis. El directiu va afirmar que TVC no perd audiència per un excés d'informacions sobre el procés sobiranista, sinó perquè la gent busca altres continguts que la distregui més”. També va

proposar actuar amb més agilitat i reflexos per poder competir amb les televisions estatals.

- **22 de juny.** “Les retransmissions esportives”, a càrrec dels periodistes esportius Joaquim Maria Puyal, Joan Maria Pou, Bernat Soler i Lluís Flaquer. El debat va ser moderat per la crítica de televisió Mònica Planas. Els ponents van analitzar les retransmissions esportives i, en particular, el debat sobre el partidisme del narrador. Tots quatre van coincidir a afirmar que l'actitud idònia és la de ser capaç de conjugar la complicitat amb l'audiència pròpia amb la necessària honestat professional.

8.3 Relacions internacionals

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya participa de manera activa en l'àmbit internacional i manté una relació fluida amb organismes que apleguen autoritats reguladores de països pertanyents a diferents àmbits: europeu, mediterrani, iberoamericà i ibèric.

Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA)

El Consell és membre de la [Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores](#) (EPRA, en anglès), associació que reuneix 52 organismes reguladors de l'audiovisual de 42 països europeus i que té com a objectiu servir de fòrum per debatre i coordinar aspectes relatius a la regulació de l'audiovisual. L'EPRA organitza dues reunions a l'any.

La **45a reunió de l'EPRA** va tenir lloc entre el 18 i el 19 de maig a Edimburg, va ser organitzada per l'Ofcom i va comptar amb la participació d'una delegació del CAC.

En la reunió, el representant de la Comissió Europea va informar sobre l'estat de la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual. Posteriorment, en la primera sessió plenària es va tractar la qüestió relativa a les notícies en l'era digital, en la qual experts en la matèria van debatre sobre el fenomen de les notícies falses. Tot seguit, es van organitzar tres grups de treball: el primer, sobre educació en comunicació; el segon, relatiu als procediments d'atorgament de títols habilitants, i el tercer, en relació amb el futur de la ràdio. La representació del Consell va assistir als tres grups de treball.

En la segona sessió plenària, es van dur a terme les eleccions a la junta directiva de l'EPRA. Celene Craig va ser reelegida presidenta de la plataforma, mentre que Johanna Fell, Helena Mandic i Monica Ariño en van ser reelegides vicepresidentes. El lloc del vicepresident sortint, Damir Hadjuk, va ser ocupat per Oliver Gerber, com a nou vicepresident. A continuació, es va donar pas a la taula dedicada als reptes i les oportunitats de la disrupció digital, en què es van tractar, entre altres qüestions, les bombolles de filtres de les plataformes d'Internet.

La **46a reunió de l'EPRA** va tenir lloc entre l'11 i el 12 d'octubre a Viena, organitzada per KommAustria-RTR.

Abans de començar amb les sessions de la plataforma, va intervenir el nou representant per a la llibertat dels mitjans de comunicació de l'Organització per a la Seguretat i la Cooperació a Europa, el qual va fer partícip als assistents de les seves prioritats d'actuació durant el termini de l'exercici del seu càrrec. A continuació, es va iniciar pròpiament la primera sessió plenària continuant amb el tema endegat en la 45a reunió EPRA ,“les notícies en l'era digital”. En aquesta ocasió es va enfocar la qüestió des de la perspectiva de les autoritats reguladores.

Com en la 45a reunió, hi van haver tres grups de treball: el primer, sobre educació en comunicació, focalitzat especialment en les accions dutes a terme per les autoritats reguladores; el segon, relatiu als procediments d'atorgament de títols habilitants, i el tercer, sobre les relacions entre la ciutadania i les autoritats reguladores. En el marc del grup de treball relatiu a l'educació en comunicació, el president del CAC, Roger Loppacher, va presentar el projecte eduCAC.

En la segona sessió plenària es va debatre la qüestió relativa a l'educació en comunicació i es va focalitzar el debat entorn de l'educació en comunicació dels menors en qüestions publicitàries. També es van realitzar diferents presentacions relatives a la presència de formats publicitaris en continguts audiovisuals distribuïts en línia.

La presidenta de l'EPRA va anunciar que la propera reunió de l'EPRA es realitzaria a Luxemburg els dies 24 i 25 de maig de 2018.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

El Consell també forma part de la [Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies](#) (Mediterranean Network of Regulatory Authorities, MNRA, en anglès, i Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes, RIRM, en francès), que aplega les autoritats audiovisuals de 24 països de la conca mediterrània i té per objectiu enfortir-ne les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències.

El 29 i 30 de juny el CAC va participar en la reunió tècnica de la MNRA, que va tenir lloc a París, amb l'objectiu de preparar la 19a Assemblea General de la MNRA.

La **19a Assemblea General de la MNRA** va tenir lloc el 16 i 17 de novembre a Marsella, organitzada pel Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) francès.

L'Assemblea General va analitzar, en primer lloc, el tractament mediàtic del fenomen de la immigració. En relació amb aquesta qüestió, es va presentar el document de treball per organitzar un seminari relatiu al tractament informatiu sobre la crisi dels refugiats en els serveis de comunicació audiovisual.

A continuació, els assistents van abordar la perspectiva de gènere en els mitjans audiovisuals i es va presentar el seguiment de l'estudi sobre igualtat de gènere en els programes d'esport. Així mateix, la consellera del CAC Carme Figueras va participar amb una intervenció sobre el tractament informatiu de la violència masclista.



Roger Loppacher a la 19a Assemblea General del MNRA a Marsella.

Altres sessions van estar dedicades a diversos vessants relacionats amb la cohesió social i l'entorn digital. En primer lloc, el vessant relatiu a l'adaptació de la regulació audiovisual al nou entorn tecnològic. Pel que fa aquesta qüestió, l'Assemblea General va tractar la revisió de la Directiva de serveis audiovisuals i, en especial, l'efecte dels algorismes i la regulació de les plataformes.

El president del CAC, Roger Loppacher, va participar activament en el debat d'aquesta sessió i va analitzar la qüestió sobre el rol de l'autoritat reguladora en el marc d'aquesta revisió.

Així mateix, es va analitzar el vessant de la seguretat i els mitjans, i es va focalitzar l'anàlisi en la cobertura informativa en temps de crisi, concretament, en situacions d'atacs terroristes. En aquest punt, el president del CAC va presentar les conclusions de l'informe del tractament informatiu dels atemptats de Barcelona i Cambrils.

L'Assemblea General de la MNRA també va tractar qüestions relatives a l'educació en comunicació i a la protecció dels menors, així com a la diversitat cultural i al pluralisme dels mitjans. En aquesta sessió, la consellera del CAC Yvonne Griley va presentar les diverses iniciatives endegades en relació amb aquest tema, especialment, el projecte eduCAC.

Tot seguit es va debatre sobre la Declaració de Marsella, un document d'intencions que l'Assemblea General de la MNRA va adoptar, i en què s'aposta per una renovació de la regulació audiovisual que tingui present els canvis tecnològics i de consum audiovisual que s'han produït en els darrers anys, i que alhora sigui una eina eficaç per a la garantia de les persones usuàries d'aquests serveis, especialment els menors.

Finalment, es va procedir a l'elecció de la vicepresidència del MNRA, que va recaure en el CAC, representat pel president. Aquest càrrec l'exercirà fins al novembre de 2018, data a partir de la qual ocuparà la presidència de la Xarxa fins a finals del 2019. D'acord amb els estatuts de la MNRA, tant la reunió tècnica com la 20a Assemblea General que se celebrin al 2018 tindran lloc a Catalunya, sota l'organització del CAC.

Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamèrica (PRAI)

En l'àmbit iberoamericà, el Consell és membre de la [Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamèrica](#) (PRAI). Aquesta associació, creada el 2010, està integrada per l'Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) de l'Argentina; la Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (MIEMDINATEL) de l'Uruguai; l'Instituto del Niño y Adolescente de Uruguay (INAU); l'Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) de Colòmbia; l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) de Portugal; el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) del Perú; el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) de Xile, el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), l'Agencia Nacional de Cine (Ancine) del Brasil; l'Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de Mèxic, i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). La PRAI compta com a observadors amb L'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) del Marroc i amb la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel) de Costa Rica.

L'Alta Autoritat de la Comunicació Audiovisual del Marroc va organitzar a Fes, els dies 16, 17 i 18 de març de 2017, la primera reunió interxarxa entre els reguladors de l'audiovisual africans, membres de la Xarxa d'Instàncies Reguladores Africanes de la Comunicació (RIARC, en francès) i els iberoamericans de la PRAI.

Aquesta primera trobada RIARC-PRAI va permetre, d'una banda, facilitar un primer contacte i una millor entesa entre les dues xarxes, per obrir el camí a l'establiment de relacions de cooperació bilateral; i, de l'altra, va proporcionar una oportunitat als reguladors de l'Àfrica i d'Iberoamèrica per intercanviar experiències en qüestions d'interès comú.

Durant la trobada es van realitzar presentacions relatives al panorama audiovisual a l'Àfrica i a Iberoamèrica, així com al rol de les autoritats reguladores. Així mateix, es van tractar temes relatius a la gestió del pluralisme polític i social, a la promoció de la igualtat entre homes i dones en els mitjans audiovisuals i, mitjançant aquests serveis, als mitjans comunitaris i del tercer sector, així com als mitjans públics de la comunicació.

El vicepresident del CAC, Salvador Alsius, va explicar la metodologia de monitoratge i anàlisi dels informes de pluralisme. Així mateix, el CAC va realitzar una presentació relativa al paisatge audiovisual de Catalunya i a la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual.

A l'últim, es va aprovar la Declaració de Fes, en què els representants de la RIARC i de la PRAI es comprometen a promoure les millors pràctiques, especialment en el camp de la regulació audiovisual, d'acord amb les regles nacionals i internacionals, defensant el respecte i la promoció dels drets humans, la dignitat, els valors de la diversitat, la igualtat, la paritat i la llibertat d'expressió.

D'altra banda, la PRAI va publicar les [Recomanacions del Consell sobre la cobertura informativa d'actes terroristes](#), així com [l'Informe en relació amb el tractament informatiu dels atemptats a Barcelona i Cambrils \(17 i 18 d'agost de 2017\)](#). El Consell Executiu de la PRAI va considerar els dos documents un exemple de bones pràctiques a tenir en compte en situacions similars i els va compartir entre els membres de la plataforma de reguladors iberoamericana.

Conferencia Ibérica de Consejos Audiovisuales (CICA)

En l'àmbit de la península Ibèrica, el CAC forma part de la **Conferencia Ibérica de Consejos Audiovisuales** (CICA). A banda del Consell, aquesta plataforma està integrada pel Consejo Audiovisual de Andalucía, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) i per l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social portuguesa (ERC).

El 26 i 27 de gener es va reunir la CICA a Girona, en una sessió organitzada pel CAC, que durant el 2017 ocupava la presidència de torn de la plataforma. El president del CAC, Roger Loppacher, va presentar el *Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya*. Així mateix, una representant del CAC va informar sobre l'estat de la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual.

Altres activitats internacionals

El 2 de febrer, una delegació del CAC encapçalada pel president de l'organisme es va reunir amb la presidenta de l'Agency for Electronic Media (AEM) de Croàcia. En la reunió entre el Consell i el regulador croata es va signar un memoràndum d'entesa entre tots dos organismes per tal de col·laborar i cooperar en qüestions relatives al sector audiovisual d'interès comú, especialment en temes d'educació en comunicació i d'aplicació de la regulació als nous serveis audiovisuals. Els representants de l'AEM també es van reunir amb directius de Televisió de Catalunya i van fer una visita a les instal·lacions.

El 22 de març, representants del CAC, encapçalats pel president de l'organisme, es van reunir amb representants del Directorate General for Communications Networks, Content & Technology (DG CONNECT) de la Comissió Europea, per analitzar la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual i el calendari previst per adoptar-la.

Posteriorment, el mateix dia es va assistir a la jornada organitzada pel Centre on Regulation in Europe (CERRE) sobre la revisió de la Directiva esmentada i en la qual es van analitzar les principals novetats que es proposen en la disposició europea.

El 31 de març, amb motiu de la participació d'Hongria com a país convidat en el festival MECAL, una delegació del Consell de l'Audiovisual d'Hongria (Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság —NMHH—), encapçalada per la presidenta de l'organisme, es va reunir amb el president i membres del Consell. En la reunió, la representació del Consell va explicar el funcionament del CAC i també va presentar el projecte eduCAC. Així mateix, en la reunió es van explorar possibles formes de cooperació entre totes dues institucions.

El 25 d'abril, el president i el vicepresident del CAC van viatjar a París per tal de mantenir diverses reunions amb responsables de la UNESCO i del Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) francès. Pel que fa a la UNESCO, els representants del CAC es van reunir amb el sots-director general per a qüestions de comunicació i d'informació, amb el qual van tractar temes específics relatius a l'educació en comunicació.

El mateix dia, els representants del CAC van mantenir una reunió amb el president del CSA. En aquesta reunió de treball es va fer una anàlisi sobre la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual i es va tractar la qüestió de la protecció dels menors davant els continguts audiovisuals perjudicials, especialment a Internet.

El 19 de juny, una representació del Consell va assistir al col·loqui sobre mitjans i terrorisme organitzat pel Consell d'Europa a Estrasburg. El col·loqui tenia com a objectiu reunir els actors mediàtics i altres actors rellevants, inclosos els organismes de regulació audiovisual, per tractar els dilemes i els reptes als quals s'enfronten els professionals de la comunicació que cobreixen actes i amenaces terroristes.

Les persones que hi van participar, principalment de països europeus afectats per atacs i amenaces terroristes, van intercanviar experiències, van presentar estudis de casos i van discutir maneres de reforçar el compromís col·lectiu de mantenir informat el públic sense contribuir indegudament a l'impacte del terrorisme.

El 5 de juliol, es va realitzar a Ginebra la jornada organitzada conjuntament per l'European Broadcasting Union (EBU) i l'EPRA sobre el futur dels mitjans de servei públic. Els representants dels reguladors audiovisuals i els dels radiodifusors de serveis públics van identificar temes d'interès comú en relació amb els reptes que ha d'afrontar el servei públic audiovisual en l'era digital. El president del CAC hi va presentar el *Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya*.

El 21 i 22 de setembre, una representació del CAC, encapçalada pel vicepresident del CAC, va visitar la NMHH a Budapest per intercanviar experiències i coneixements al voltant de l'educació en comunicació. Les dues delegacions van debatre entorn d'aquesta qüestió. En concret, els representants del CAC van presentar el projecte eduCAC i van poder conèixer de primera mà l'experiència del Magic Valley, un centre d'aprenentatge mediàtic adreçat als alumnes hongaresos.

El 21 i 22 de setembre, es va celebrar a Barcelona la jornada "New partnerships towards a common development agenda", organitzada per l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament. L'objectiu de la jornada era promoure i fomentar la creació de xarxes, reunint tant institucions catalanes com organitzacions

europpees i internacionals per explorar noves associacions basades en prioritats compartides. El Consell es troba entre les institucions catalanes interessades a compartir la seva experiència i expertesa en el sector audiovisual en projectes de cooperació al desenvolupament.

El 4 d'octubre, representants del Consell van assistir a una jornada sobre protecció de menors que va tenir lloc a Brussel·les, organitzada per l'European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) de la Comissió Europea. El propòsit principal de la jornada va ser examinar les mesures vigents per a la protecció dels menors per part de les plataformes de distribució de vídeos i de contingut en línia en diverses etapes de la cadena de valor audiovisual, identificant les bones pràctiques i els reptes que es plantegen.

Del 9 al 20 d'octubre, en el marc del memoràndum d'entesa signat entre tots dos reguladors, una persona de l'equip assessor de la Korea Communications Standards Commission (KCSC) va realitzar una estada de dues setmanes a la seu del Consell, per tal de conèixer de primera mà les diverses metodologies de treball dels serveis tècnics del CAC. En concret, va estudiar les metodologies que es duen a terme en el Servei d'Anàlisi de Continguts en relació amb el monitoratge i la posterior anàlisi del pluralisme polític i social, de la protecció dels menors i dels grups de risc, així com dels continguts publicitaris.

Així mateix, durant la seva estada a Barcelona, la persona de la KCSC va tenir l'oportunitat de visitar Televisió de Catalunya i l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament.

El 28 de novembre, una representació del Consell va participar en la jornada del Centre on Regulation in Europe (CERRE) sobre prestadors de servei públic i ajuts d'Estat. En el debat hi van participar representants de prestadors públics i privats, autoritats reguladores i experts independents que van tractar qüestions relatives als ajuts d'Estat i a quins són els factors que s'han de tenir en compte en el futur per avaluar la pertinença d'un ajut estatal al servei públic audiovisual.

La **MEMÒRIA ANUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. ANY 2017** va ser aprovada pel Ple d'aquest organisme el 2 d'octubre de 2018.



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

c. dels Vergós, 36-42 - 08029 Barcelona
Tel. 93 557 50 00 - Fax 93 557 00 01
www.cac.cat - audiovisual@gencat.cat

 **Generalitat
de Catalunya**
