



**ACORD 90/2018, 2 d'octubre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

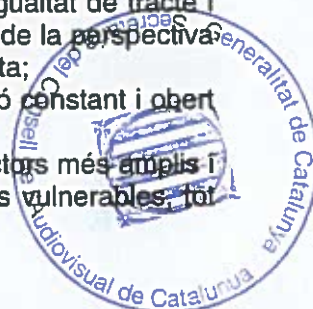
**Aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de
servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2017**

1. L'apartat 2 de l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, determina que "Correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix les missions de servei públic que li corresponen, i també del que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics derivats d'aquestes". Així mateix, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, disposa a la lletra g de l'article 10 que el Consell té la funció de "garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública".

2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. En concret, l'article 26, que fa referència a les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat, n'estableix la missió principal i n'identifica i n'enumera les missions específiques.

Aquest informe s'estructura, d'acord amb el que estableix l'article 26 de la Llei 22/2005, en els apartats següents:

- a) l'impuls del coneixement i del respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals;
- b) la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial;
- c) la difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya;
- d) la garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori;
- e) la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual;
- f) la garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos;
- g) la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent;
- h) la promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya;
- i) la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista;
- j) el reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat;
- k) el subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables; tot



promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.

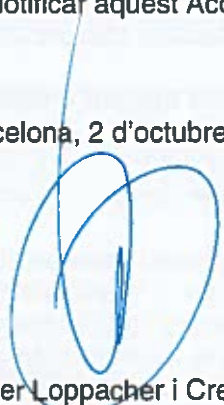
- l) la definició, l'aplicació i l'impuls d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional;
- m) l'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals;
- n) la contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes;
- o) la contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit;
- p) la difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte i,
- q) la contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per 5 vots a favor i 1 vot en contra amb vot particular, el següent

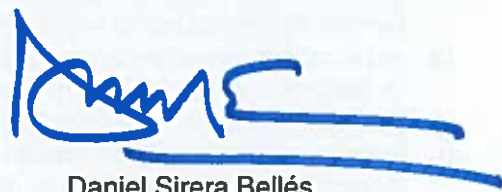
ACORD

1. Aprovar l'Informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2017 que s'annexa a aquest Acord com a part integrant.
2. Trametre aquest Acord al Parlament de Catalunya i al Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
3. Notificar aquest Acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Barcelona, 2 d'octubre de 2018


Roger Loppacher i Crehuet
President




Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

**Informe en relació amb el
compliment de les missions
específiques del servei públic
de competència de la
Generalitat de Catalunya.
Any 2017**

Introducció	13
Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals”	15
Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”	18
1. El pluralisme polític a la informació	18
1.1 Informatius	18
1.1.1 Presència de les institucions i de les forces polítiques	19
1.1.2 Presència dels governs i de les forces polítiques	23
1.1.3 Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària	27
1.1.4 Presència d’entitats vinculades al debat polític	29
1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en informatius diaris, magazins i altres espais informatius	31
1.2.1 Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d’altres institucions i administracions públiques	31
1.2.2 Entrevistes a representants d’entitats vinculades al debat polític	38
1.2.3 Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d’altres institucions i administracions públiques	39
1.2.4 Debats amb participació de representants de les entitats vinculades al debat polític	43
2. El pluralisme social en la programació	43
2.1 TVC	43
2.1.1 Els actors socials en els teleinformatius de TV3	44
2.1.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes	48
2.2 Catalunya Ràdio	52
2.2.1 Els actors socials en els informatius diaris de Catalunya Ràdio	52
2.2.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes	55
3. El pluralisme territorial en la programació	57
3.1 Informatius diaris	57
3.2 Resta de la programació	59

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	61
Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”	63
1. La difusió de l’activitat del Parlament	63
1.1 Informació sobre l’activitat del Parlament i temps de paraula en els programes informatius diaris	63
1.2 Informació sobre l’activitat del Parlament en la resta de la programació	68
2. La difusió de l’activitat d’agents socials	70
2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l’activitat dels agents socials de Catalunya	70
2.2 Cessió gratuïta d’espais publicitaris a agents socials	73
Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”	77
1. Prestació del servei i cobertura	77
Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”	81
1. Programació emesa amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva	81
2. Programació emesa amb audiodescripció	84
3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana	85
4. Mecanismes d’accessibilitat al web de la CCMA	86
Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”	87
1. Emissió en català i en aranès	87
2. Emissió de música cantada en català i en aranès	88
3. Emissions de continguts de cultura catalana	92
3.1 Continguts de cultura catalana	92
3.2 Continguts sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura	96
4. Presència d’actors culturals als programes de debats i entrevistes	100
5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia	103
6. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes	104
6.1 Portal lingüístic ésAdir	104
6.2 Convenis i acords de col·laboració en l’àmbit cultural	105

Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya” **107**

1. La promoció de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació 107
2. L’atenció a la diversitat en la programació 112
 - 2.1 Diversitat cultural 112
 - 2.2 Diversitat religiosa 114
3. Acords del Consell de l’Audiovisual de Catalunya 117

Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d’oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d’accions positives i l’ús d’un llenguatge no sexista” **119**

1. Presència i representació de les dones a TVC 119
 - 1.1 Les dones als teleinformatius 119
 - 1.2 Les dones en programes de debats i entrevistes 123
 - 1.3 Les dones a la ficció de producció pròpia 127
2. Presència i representació de les dones a Catalunya Ràdio 129
 - 2.1 Les dones als informatius 129
 - 2.2 Les dones en programes de debats i entrevistes 133
3. La visió de les dones i la perspectiva de gènere en els continguts de la programació 136

Lletra i. “El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat” **145**

1. Convivència, pluralitat, diferència i igualtat 145
2. Història i cultura 146
3. Formació i transformació 147

Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l’audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l’espai català de comunicació audiovisual” **149**

1. Amplitud i diversitat de l’audiència 149
 - 1.1 Diversificació dels canals de la CCMA 149
 - 1.2 La qualificació dels programes 152
2. L’atenció als col·lectius més vulnerables 155

2.1	Persones menors d'edat	155
2.1.1	Programació infantil i juvenil	155
2.1.2	Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3	160
2.1.3	Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat	162
2.1.4	Iniciatives adreçades als menors d'edat	164
2.2	Persones grans	165
2.3	Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats	167
2.4	La presència de problemàtiques socials	171
3.	L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia	178
3.1	La presència dels infants	178
3.2	La presència de les persones grans	178
3.3	La presència de persones amb malalties	179
3.4	La presència de persones amb discapacitat	179
3.5	La presència de persones amb factors de vulnerabilitat	180
Lletra k. "La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional"		181
1.	Diversitat de l'oferta	181
1.1	Oferta de televisió	181
1.2	Oferta de ràdio	190
2.	Innovació tecnològica i continguts	193
3.	Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència	195
4.	Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei	196
Lletra l. "L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals"		197
1.	Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius	197
2.	Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica	201
3.	Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya en altres àmbits	206

Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”	211
1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes	211
2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions	212
Lletra n. “La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit”	215
1. Emissió de producció pròpia	215
2. Emissió de producció aliena	216
3. Emissió de producció d'origen català	220
4. Emissions amb participació de productores independents catalanes	222
5. Compliment de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees	222
6. Inversió en obra audiovisual europea	223
7. Iniciatives per desenvolupar la indústria cultural i promoure la creació audiovisual	223
Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”	225
1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya	225
2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	225
3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya	227
Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans”	229
1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement	229
2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat	233
Síntesi	237

Índex de quadres

Quadre 1. TV3. Presència de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2017	19
Quadre 2. Catalunya Ràdio. Presència de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2017	22
Quadre 3. TV3. Presència dels governs i dels partits polítics als teletinformatius. Any 2017	24
Quadre 4. Catalunya Ràdio. Presència dels governs i dels partits polítics als informatius. Any 2017	26
Quadre 5. TV3. Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària. Any 2017	28
Quadre 6. Catalunya Ràdio. Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària. Any 2017	28
Quadre 7. TV3. Presència d'entitats vinculades al debat polític. Any 2017	29
Quadre 8. Catalunya Ràdio. Presència d'entitats vinculades al debat polític diaris. Any 2017	30
Quadre 9. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017	33
Quadre 10. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en magazins i altres espais informatius. Any 2017	35
Quadre 11. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en informatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017	37
Quadre 12. TV3. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017	38
Quadre 13. 3/24. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2017	38
Quadre 14. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017	39
Quadre 15. TV3. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en magazins i altres espais informatius. Any 2017	40
Quadre 16. 3/24. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en magazins i altres espais informatius. Any 2017	41
Quadre 17. Catalunya Ràdio. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en magazins i altres espais informatius. Any 2017	42
Quadre 18. TV3. Debats amb participació de representants d'entitats vinculades al debat polític en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017	43
Quadre 19. Catalunya Ràdio. Debats amb participació de representants d'entitats vinculades al debat polític en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017	43
Quadre 20. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius. Any 2017	45
Quadre 21. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2017	49
Quadre 22. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als informatius. Any 2017	53
Quadre 23. Catalunya Ràdio. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2017	56
Quadre 24. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2017	65
Quadre 25. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en les informacions parlamentàries. Any 2017	66
Quadre 26. Catalunya Ràdio. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2017	67
Quadre 27. Catalunya Ràdio. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en les informacions parlamentàries. Any 2017	68
Quadre 28. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2017	74

Quadre 29. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2017.....	75
Quadre 30. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Any 2017.....	77
Quadre 31. Distribució de les emissions de Televisió de Catalunya per MUX i demarcació. Any 2017.....	77
Quadre 32. Cobertura televisiva del múltiplex de la CCMA i el múltiplex d'EDC (TV3HD) a Catalunya per comarques. Any 2017.....	78
Quadre 33. Cobertura de les emissores de ràdio de la CCMA. Any 2017.....	79
Quadre 34. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017.....	82
Quadre 35. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017.....	82
Quadre 36. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017.....	83
Quadre 37. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017.....	83
Quadre 38. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017.....	84
Quadre 39. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017.....	85
Quadre 40. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017.....	85
Quadre 41. TV3, Super3 i 33. Llengua de la publicitat (n=3.111).....	88
Quadre 42. Indicadors de trànsit i ús del portal ésAdir i seguidors a Twitter. Anys 2016 i 2017 ...	105
Quadre 43. TV3. Teleinformatius. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2017.....	122
Quadre 44. TV3. Teleinformatius. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2017.....	123
Quadre 45. TVC. Debats i entrevistes. Nombre d'intervencions de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2017.....	126
Quadre 46. Catalunya Ràdio. Informatius. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2017.....	132
Quadre 47. Catalunya Ràdio. Informatius. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2017.....	133
Quadre 48. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Nombre d'intervencions de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2017.....	135
Quadre 49. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2017.....	151
Quadre 50. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2017.....	153
Quadre 51. TV3. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2017.....	163
Quadre 52. Super3/33. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2017.....	163
Quadre 53. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2017.....	183
Quadre 54. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2017.....	185
Quadre 55. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2017.....	186
Quadre 56. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2017.....	187
Quadre 57. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2017.....	188
Quadre 58. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2017.....	189
Quadre 59. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2017.....	189
Quadre 60. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2017.....	190
Quadre 61. Catalunya Ràdio. Tipologia dels programes. Any 2017.....	191

Quadre 62. Rànquing de comunicacions de l'audiència (consulta, queixa, agraïment o altres) en programes i mitjà (superior a 200 comunicacions). Any 2017	195
Quadre 63. TV3. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2017.....	199
Quadre 64. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2017	201
Quadre 65. TV3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2017	221
Quadre 66. 33. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2017	221
Quadre 67. Super3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2017	222
Quadre 68. Esport3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2017	222
Quadre 69. Visitants únics dels portals de la CCMA. Any 2017	233
Quadre 70. Consum total de vídeo en línia de la CCMA. Any 2017	234
Quadre 71. Consum total d'àudio en línia de la CCMA. Any 2017	234
Quadre 72. Persones usuàries actives d'algunes aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2017	235
Quadre 73. Persones seguidores de la CCMA a Facebook. Anys 2016 i 2017	235
Quadre 74. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Anys 2016 i 2017	235
Quadre 75. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Anys 2016 i 2017	236

Índex de figures

Figura 1. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teletinformatius. Any 2017	25
Figura 2. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de governs i de partits als informatius. Any 2017 ..	27
Figura 3. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques. Any 2017	31
Figura 4. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques. Any 2017	34
Figura 5. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques. Any 2017	36
Figura 6. TV3. Temps de paraula dels actors polítics i socials als teletinformatius. Any 2017	44
Figura 7. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als teletinformatius. Any 2017 ..	46
Figura 8. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als teletinformatius. Any 2017	46
Figura 9. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als teletinformatius. Any 2017	47
Figura 10. TVC. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als teletinformatius. Any 2017	48
Figura 11. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2017	48
Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes. Any 2017	50
Figura 13. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes. Any 2017	50
Figura 14. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes. Any 2017	51
Figura 15. TVC. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als debats i entrevistes. Any 2017	52
Figura 16. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels actors polítics i socials als informatius diaris. Any 2017	53
Figura 17. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als informatius. Any 2017	54
Figura 18. Catalunya Ràdio. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels informatius. Any 2017	55
Figura 19. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes. Any 2017	56
Figura 20. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2017	58
Figura 21. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2017 ..	59
Figura 22. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2017	100
Figura 23. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en debats. Any 2017	101
Figura 24. Catalunya Ràdio. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2017	102
Figura 25. Catalunya Ràdio. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en debats. Any 2017	102
Figura 26. TV3. Teletinformatius. Inserts dels actors en funció de la variable sexe als informatius de TV3. Any 2017	120
Figura 27. TV3. Teletinformatius. Evolució de la presència de les dones en els teletinformatius. Any 2017	120
Figura 28. TV3. Teletinformatius. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada de la variable sexe. Any 2017	121
Figura 29. TV3. Teletinformatius. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2017	121

Figura 30. TVC. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2017	124
Figura 31. TVC. Debats i entrevistes. Evolució de la presència de les dones en debats i entrevistes	124
Figura 32. TVC. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2017	125
Figura 33. TVC. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2017	125
Figura 34. TVC. Personatges en la ficció de producció pròpia. Presència i nivell de protagonisme en funció de la variable sexe. Any 2017	127
Figura 35. Catalunya Ràdio. Informatius. Inserts dels actors en funció de la variable sexe als informatius. Any 2017	129
Figura 36. Catalunya Ràdio. Informatius. Evolució de la presència de les dones en els informatius	130
Figura 37. Catalunya Ràdio. Informatius. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2017	130
Figura 38. Catalunya Ràdio. Informatius. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2017	131
Figura 39. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2017	133
Figura 40. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2017	134
Figura 41. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2017	134
Figura 42. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2017	152
Figura 43. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2017	154
Figura 44. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2017	154
Figura 45. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2017	155
Figura 46. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2017	162
Figura 47. TVC. Proporció de temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2017	216
Figura 48. TV3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2017	217
Figura 49. 33. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2017	218
Figura 50. Super3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2017	219
Figura 51. Esport3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2017	220
Figura 52. TVC. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2017	221

Introducció

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) presenta anualment al Parlament de Catalunya l'*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya*, exercint així la funció de garantir les missions de servei públic del mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública que estableix la lletra *q* de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Aquest informe correspon al servei de comunicació prestat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) durant el 2017 i s'estructura en setze epígrafs diferents, que es corresponen a les setze obligacions del servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA, i una síntesi final. Els epígrafs contenen aspectes com, per exemple, el respecte al pluralisme polític, social i cultural; la difusió de la llengua i la cultura catalanes; la promoció de la convivència cívica; la integració de la perspectiva de gènere en la programació; l'atenció als col·lectius més vulnerables o el desenvolupament de la societat del coneixement, entre d'altres. El contingut dels epígrafs s'ha traduït en un sistema d'indicadors que permet desglossar les dades de manera que una mateixa emissió o acció pot contenir aspectes que s'adeqüin a indicadors diferents i, per tant, donar resposta a més d'una obligació.

Les dades utilitzades per elaborar aquest informe provenen de fonts diferents. Majoritàriament, la informació s'obté a partir del seguiment –utilitzant mètodes de mostreig diferents– que el CAC realitza de la programació dels diferents mitjans de televisió i ràdio de la CCMA, per analitzar aspectes com l'observança del pluralisme, el respecte a la diversitat i la promoció de la igualtat o la difusió d'obres audiovisuals europees. Aquestes dades es complementen amb les informacions provinents d'informes sobre aspectes específics de la programació, els acords adoptats pel Ple del Consell en el decurs de l'any 2017 i, de manera puntual, les informacions aportades per la CCMA mateixa.

Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals”

La primera de les missions específiques del servei públic que han de complir els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals fa referència a l’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola i l’Estatut d’autonomia, així com el dret comunitari i els tractats internacionals.

Aquest principi general del servei públic té caràcter transversal i els diferents aspectes que el configuren estan tractats a bastament al llarg de diversos epígrafs d’aquest informe.

En aquest sentit, mitjançant l’apartat *b* es dona resposta a l’observança del principi de pluralisme (polític, social, cultural i territorial) als espais informatius de televisió i de ràdio de la CCMA; amb l’apartat *c* es complementa aquesta informació amb l’aportació de dades sobre la difusió de l’activitat parlamentària, tant pel que fa a la seva presència en informatius diaris com en la resta de programació, i sobre l’activitat dels agents socials de Catalunya.

La promoció de la convivència cívica i del desenvolupament plural i democràtic de la societat són analitzats a la lletra *g*, que inclou també la referència als espais que atenen la diversitat cultural i religiosa present a Catalunya.

L’epígraf *h* valora la promoció de la igualtat entre dones i homes i analitza els continguts encaminats a visibilitzar les dones, així com la inclusió de la perspectiva de gènere en la programació.

La garantia d’accés de la ciutadania als mitjans de servei públic s’avalua a la lletra *d*, que constata la continuïtat en la prestació dels serveis de comunicació audiovisual dels mitjans de la CCMA i la cobertura al territori, i a la lletra *e*, que verifica el nivell d’accessibilitat que tenen els continguts de TVC i de les pàgines web de la CCMA per a persones amb diversitat funcional.

Finalment, les qüestions referides a la llengua i a la cultura són analitzades a la lletra *f*.

Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”

En aquest apartat s’aborda el compliment de les obligacions que estableix la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya pel que fa a l’observança del pluralisme i el respecte de la veracitat en la informació. En aquest sentit, s’aporten dades relatives als diferents pluralismes (polític, social, cultural i territorial) en els informatius diaris i magazins informatius de televisió i de ràdio de la CCMA.

1. El pluralisme polític a la informació

L’any 2017, l’observança del pluralisme polític es realitza, com el 2016, mitjançant el monitoratge dels teleinformatius *TN migdia* i *TN vespre* de TV3 i de l’informatiu radiofònic *Catalunya migdia* de Catalunya Ràdio, com també d’altres espais informatius que inclouen entrevistes i debats.

1.1 Informatius

Representants institucionals i de les forces polítiques han protagonitzat 9.497 inserts en els teleinformatius analitzats de **TV3** durant l’any 2017, que es tradueixen en més de 40 hores de temps de paraula i suposen el 47,7% del temps total d’intervenció. Aquests resultats suposen un augment del 6,7% del temps de paraula dels actors polítics respecte de l’any 2016.

A **Catalunya Ràdio**, la presència d’actors polítics en els informatius diaris analitzats és del 55% sobre el total i es concreta en 4.365 intervencions, corresponents, aproximadament, a 20 hores de temps de paraula. En aquest cas, la dada de temps de paraula d’actors polítics és un 14,3% més elevada que la del 2016, després de tres anys consecutius en què s’havia mantingut estable.

En tots dos casos, l’increment percentual en la presència d’actor polítics és atribuïble al protagonisme que, sobretot en el darrer quadrimestre de l’any, han tingut les informacions al voltant de la celebració de l’1-O i les seves conseqüències, i també les referides als comicis al Parlament del 21-D.

1.1.1 Presència de les institucions i de les forces polítiques

Els teletinformatius analitzats de **TV3** han donat a veu a 58 agrupacions d'actors polítics al llarg del 2017, una dada equiparable a la dels dos anys precedents, tenint en compte que aquest any s'ha produït una confluència de diverses forces polítiques en una de sola.

El quadre que segueix detalla el temps de paraula dels governs, les institucions i administracions públiques i dels partits polítics, coalicions de partits i oposicions en l'àmbit local a Catalunya i mostra separadament el temps dels partits en l'àmbit de Catalunya i en l'àmbit estatal, quan s'escau.

Tal com reflecteix el quadre, totes les forces polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària a Catalunya o a les Corts Generals han tingut cabuda en els teletinformatius de TV3.

Quadre 1. TV3. Presència de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2017

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	6:31:51	1.287	16,0
Govern de l'Estat	5:22:28	1.094	13,2
• Govern de l'Estat	5:22:21		
• Govern de l'Estat (gravació) ¹	0:00:07		
PDECAT	3:01:46	628	7,4
• PDECAT	3:00:52		
• PDECAT (gravació) ²	0:00:37		
• CDA	0:00:17		
Govern de les administracions locals catalanes	2:17:27	610	5,6
Ciutadans	1:53:34	395	4,6
• Ciutadans	1:35:08		
• C's	0:18:26		
ERC	1:53:13	509	4,6
• ERC	1:28:31		
• ERC-CatSí	0:24:42		
PSC	1:42:33	406	4,2
PSOE	1:39:17	428	4,1
PP	1:25:03	353	3,5
PPC	1:22:09	335	3,4

¹ Aquest temps de paraula correspon als àudios de les gravacions d'unes converses entre Jorge Fernández Díaz i el director de l'Oficina Antifrau de Catalunya, Daniel de Alfonso.

² Aquest temps de paraula correspon a l'àudio d'una gravació de la conversa durant un dinar que David Bonvehí va mantenir amb càrrecs electes del PDECAT al Bages el 31 de març de 2017.

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
CUP	1:21:17	335	3,3
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1:20:22	284	3,3
Administració de la Generalitat de Catalunya	1:10:24	272	2,9
Administració de justícia	1:05:12	368	2,7
Parlament de Catalunya	0:45:13	207	1,8
Ciudadanos	0:43:16	192	1,8
Administració autonòmica no catalana	0:38:45	154	1,6
CAT EN COMÚ ³	0:37:55	138	1,6
JUNTsxCAT	0:34:53	125	1,4
Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea	0:34:49	172	1,4
Organismes de la Unió Europea	0:33:35	136	1,4
Podemos	0:32:41	131	1,3
JxSí	0:24:04	107	1,0
CatSiqueesPot	0:19:43	100	0,8
Administració local no catalana	0:18:31	81	0,8
Administració de l'Estat espanyol	0:16:31	65	0,7
CatComú-Podem	0:16:01	62	0,7
Altres entitats públiques	0:13:51	56	0,6
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:13:03	42	0,5
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:09:56	53	0,4
• PDECAT	0:03:33		
• ERC	0:02:09		
• CUP	0:01:44		
• Ciutadans	0:01:07		
• PPC	0:00:47		
• PSC	0:00:29		
• UDC	0:00:07		
Administració local catalana	0:09:23	44	0,4
PNB	0:09:14	48	0,4
Corona	0:09:12	22	0,4
EH Bildu	0:08:34	28	0,4
• Sortu	0:04:21		
• EH Bildu	0:04:13		
Podem	0:08:33	33	0,3
Altres institucions de la Generalitat	0:07:45	26	0,3
Corts Generals	0:07:41	39	0,3
Oposició de les administracions locals catalanes	0:05:41	24	0,2
• Ciutadans	0:01:11		
• Cent per Cent per Batea	0:01:03		
• CUP	0:00:55		
• PDECAT	0:00:42		
• Sant Adrià en Comú-CUP-PA	0:00:39		

³ El 8 d'abril de 2017 diversos partits polítics conflueixen en una nova formació que, el 22 de maig, adopta el nom de Catalunya en Comú. Per tal de reflectir el pes acumulat d'aquestes formacions al llarg de l'any les intervencions de les persones que representen aquests partits s'aglutinen sota les sigles CAT EN COMÚ. Pel que fa al període previ a la materialització efectiva d'aquesta confluència (els cinc primers mesos de l'any), 7 minuts i 45 segons corresponen a Barcelona en Comú; 3 minuts i 36 segons a En Comú; 1 minut i 48 segons a ICV i 1 minut i 4 segons a EUiA.

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
• ERC	0:00:25		
• Comú de Lleida	0:00:22		
• PPC	0:00:10		
• CRIDA-CUP	0:00:07		
• PSC	0:00:07		
UDC	0:04:04	27	0,2
Demòcrates de Catalunya	0:04:00	15	0,2
Altres institucions de l'Estat	0:02:50	14	0,1
PACMA	0:01:29	12	0,1
Units per Avançar	0:01:27	6	0,1
Guanyem Badalona en Comú	0:00:59	3	0,1
PUM+J	0:00:58	3	0,1
Més per Mallorca	0:00:37	3	0,1
FORO	0:00:33	1	0,1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:32	2	0,1
RECORTES CERO-GRUPO VERDE	0:00:26	7	0,1
IU	0:00:26	2	0,1
Gent per Formentera	0:00:22	1	0,1
Nueva Canarias	0:00:21	2	0,1
CiU	0:00:16	3	0,1
Compromís	0:00:15	3	0,1
UPyD	0:00:14	1	0,1
Alternativa Española	0:00:08	1	0,1
Terrassa en Comú	0:00:08	1	0,1
PCPE	0:00:05	1	0,1
Total	40:45:36	9.497	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En els informatius de **Catalunya Ràdio**, el nombre d'agrupacions diferents l'any 2017 és de 45, 18 menys que l'any 2016. Aquest descens s'explica, entre altres factors, perquè l'atenció informativa sobre les eleccions a les Corts Generals i els comicis autonòmics al País Basc i Galícia del 2016 havien propiciat la presència d'un nombre més elevat de partits d'altres territoris de l'Estat.

Totes les forces polítiques amb representació parlamentària (ja sigui al Parlament de Catalunya, ja sigui a les Corts Generals per alguna de les circumscripcions catalanes) registren temps de paraula als informatius de la ràdio pública analitzats.

Quadre 2. Catalunya Ràdio. Presència de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2017

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	3:45:00	739	18,6
Govern de l'Estat	2:59:23	529	14,8
PDECAT	1:13:25	268	6,1
• PDECAT	1:13:06		
• CDA	0:00:19		
Govern de les administracions locals catalanes	1:11:07	281	5,9
Administració de la Generalitat de Catalunya	0:54:26	133	4,5
ERC	0:54:24	222	4,5
• ERC	0:46:02		
• ERC-CatSí	0:08:22		
PSC	0:49:10	197	4,1
CUP	0:45:52	162	3,8
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:45:43	144	3,8
PSOE	0:45:28	192	3,8
Ciutadans	0:44:09	185	3,6
• Ciutadans	0:35:47		
• C's	0:08:22		
PPC	0:41:04	165	3,4
PP	0:38:26	144	3,2
Administració de justícia	0:26:43	146	2,2
CAT EN COMÚ ⁴	0:21:07	76	1,7
Organismes de la Unió Europea	0:18:37	70	1,5
JxSí	0:18:20	63	1,5
Parlament de Catalunya	0:16:54	74	1,4
JUNTSxCAT	0:16:46	63	1,4
Ciudadanos	0:16:25	74	1,4
Administració autonòmica no catalana	0:13:58	44	1,2
CatSiqueesPot	0:10:06	50	0,8
Administració de l'Estat espanyol	0:09:39	42	0,8
Podemos	0:09:28	40	0,8
Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea	0:08:34	48	0,7
Altres entitats públiques	0:08:00	29	0,7
Altres institucions de la Generalitat	0:06:42	24	0,6
CatComú-Podem	0:06:36	26	0,5
Administració local no catalana	0:05:40	20	0,5
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:05:19	17	0,4
• ERC	0:01:35		
• PDECAT	0:01:18		
• PPC	0:01:06		
• CUP	0:01:01		

⁴ El 8 d'abril de 2017 diversos partits polítics conflueixen en una nova formació que, el 22 de maig, adopta el nom de Catalunya en Comú. Per tal de reflectir el pes acumulat d'aquestes formacions al llarg de l'any, les intervencions de les persones que representen aquests partits s'aglutinen sota les sigles CAT EN COMÚ. Pel que fa al període previ a la materialització efectiva d'aquesta confluència (els cinc primers mesos de l'any), 4 minuts i 42 segons corresponen a Barcelona en Comú; 3 minuts i 34 segons a En Comú; 1 minut i 19 segons a ICV i 12 segons a EUiA.

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
• UDC	0:00:19		
Podem	0:05:13	23	0,4
EH Bildu	0:04:31		
• Sortu	0:03:51	12	0,4
• EH Bildu	0:00:40		
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:02:50	13	0,2
Demòcrates de Catalunya	0:02:45	9	0,2
Oposició de les administracions locals catalanes	0:01:42		
• CUP	0:01:05	7	0,1
• ERC	0:00:23		
• Cent per Cent per Batea	0:00:14		
Altres institucions de l'Estat	0:01:31	5	0,1
PNB	0:01:07	6	0,1
UDC	0:01:00	5	0,1
Corts Generals	0:00:57	8	0,1
Administració local catalana	0:00:31	2	0,1
Units per Avançar	0:00:31	3	0,1
Corona	0:00:26	2	0,1
IU	0:00:18	1	0,1
Democràcia Nacional	0:00:15	1	0,1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:06	1	0,1
Total	20:10:14	4.365	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.2 Presència dels governs i de les forces polítiques

La presència del conjunt de les agrupacions de partit al llarg del 2017 a TV3 se situa en el 55,4% del sumatori de veus governamentals i de partits polítics. Aquesta dada suposa un increment del pes relatiu dels governs respecte de l'any 2016 (del 38,9% al 44,6%).

Una anàlisi diacrònica dels resultats posa de manifest que, la major part del període comprés entre gener i abril, les agrupacions de partit sumen entorn del 60% del total. Aquest resultat coincideix, d'una banda, amb la celebració de diversos congressos de formacions polítiques i, de l'altra, amb la concurrència de diferents processos judicials i investigacions relacionats amb casos de presumpta corrupció. En el període comprés entre els mesos de maig i agost, les agrupacions governamentals superen les de partit amb un pic màxim de gairebé el 74% el mes d'agost, quan van tenir lloc els atemptats terroristes a Barcelona i a Cambrils. I entre setembre i desembre, les agrupacions de partit aglutinen la major part del temps de paraula amb una tendència ascendent que culmina el desembre amb un percentatge del 85,6%, coincidint amb la contesa electoral

del 21-D. Val a dir que durant aquest període, concretament el 28 d'octubre, també es publica al BOE el cessament de membres de l'executiu català en aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola, fet que incideix en la presència del Govern de Catalunya.

La distribució de temps de paraula dels diferents executius també es veu condicionada pel cessament de membres de l'executiu català: si bé les quatre agrupacions governamentals que són objecte d'estudi s'ordenen d'igual manera que els dos anys precedents (Govern de Catalunya, Govern de l'Estat, *govern de les administracions locals catalanes* i Govern de l'Ajuntament de Barcelona) les proporcions dels dos primers varien significativament. De fet, l'executiu de l'Estat dobla el seu pes relatiu (del 7,9% al 15,4%) respecte de l'any 2016, en què la celebració de comicis a les Corts n'havia fet minvar la presència. El pes relatiu dels governs locals, en canvi, es manté estable.

Quadre 3. TV3. Presència dels governs i dels partits polítics als teleinformatius. Any 2017

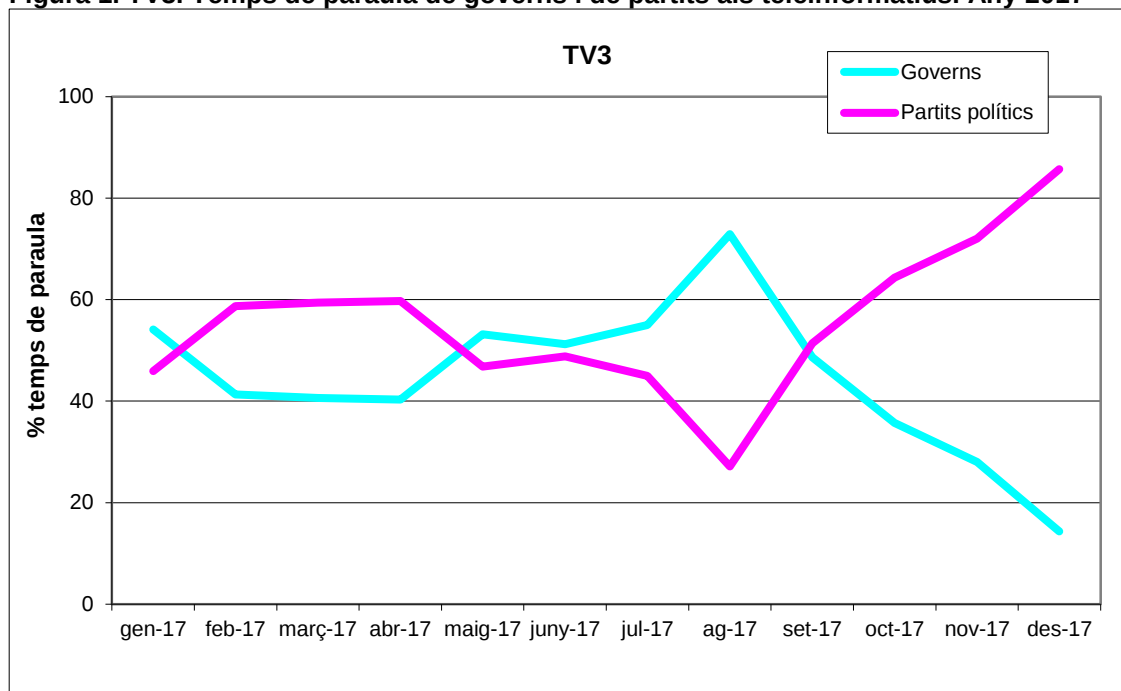
Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
Governos	15:32:08	44,6
Govern de Catalunya	6:31:51	18,7
Govern de l'Estat	5:22:28	15,4
Govern de les adm. locals catalanes	2:17:27	6,6
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1:20:22	3,8
Partits polítics	19:19:36	55,4
PDECAT	3:45:06	10,8
PSC+PSOE	3:22:13	9,7
PPC+PP	2:48:09	8,0
Ciutadans+Ciudadanos	2:39:08	7,6
ERC	2:05:58	6,0
CUP	1:24:03	4,0
CAT EN COMÚ ⁵ +IU	1:19:56	3,8
Podem+Podemos	1:06:12	3,2
Resta de forces polítiques	0:29:06	1,4
JUNTsxCAT (independents)	0:05:25	0,3
Demòcrates de Catalunya	0:04:47	0,2
CatSiqueesPot (independents)	0:03:13	0,2
JxSí (independents)	0:02:20	0,1
Units per Avançar	0:01:16	0,1
ERC-CatSí (independents)	0:01:03	0,1
CatComú-Podem (independents)	0:00:47	0,1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:32	0,1

⁵ El 8 d'abril de 2017 diversos partits polítics conflueixen en una nova formació que, el 22 de maig, adopta el nom de Catalunya en Comú. Per tal de reflectir el pes acumulat d'aquestes formacions, al llarg de l'any les intervencions de les persones que representen aquests partits s'aglutinen sota les sigles CAT EN COMÚ. Pel que fa al període previ a la materialització efectiva d'aquesta confluència (els cinc primers mesos de l'any), 7 minuts i 45 segons corresponen a Barcelona en Comú; 3 minuts i 36 segons a En Comú; 1 minut i 48 segons a ICV i 1 minut i 4 segons a EUiA.

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
CiU	0:00:16	0,1
MES	0:00:06	0,1
Total	34:51:44	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 1. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teletinformatius. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant als informatius de **Catalunya Ràdio** analitzats, el sumatori de temps de paraula de les agrupacions de partit és gairebé idèntic al dels governs. Aquest resultat suposa un canvi de tendència respecte dels anys 2015 i 2016, quan els partits van registrar més temps de paraula que els executius (entorn del 55%).

L'anàlisi de les dades mes a mes revela un patró molt similar al descrit per a TV3, amb canvis de tendència els mesos maig i setembre que separen dos períodes amb una presència globalment més elevada dels partits (el primer i darrer quadrimestres de l'any) d'un període central en què el percentatge més elevat correspon a les agrupacions de govern (el quadrimestre maig-agost). La proporció de temps de paraula més elevada dels executius –78,3%– es registra a l'agost (coincidint amb els atemptats de Barcelona i de Cambrils) mentre que el percentatge més elevat dels partits (76,4%) es localitza al novembre (just després del cessament de membres del Govern de Catalunya en aplicació de l'article 155).

D'acord amb el temps de paraula, els executius s'ordenen d'igual manera que a TV3: el Govern de Catalunya minora la seva presència relativa respecte del 2016 (del 25,6% al 21,6%) com a conseqüència de l'aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola, mentre que l'executiu estatal la dobla (del 7,8% al 17,2%), en part per una presència més baixa l'any passat a causa de les eleccions a les Corts Generals. A continuació se situen els governs de les administracions locals catalanes (excepte el de Barcelona) i l'executiu local de Barcelona, amb dades similars a les de 2016 en tots dos casos.

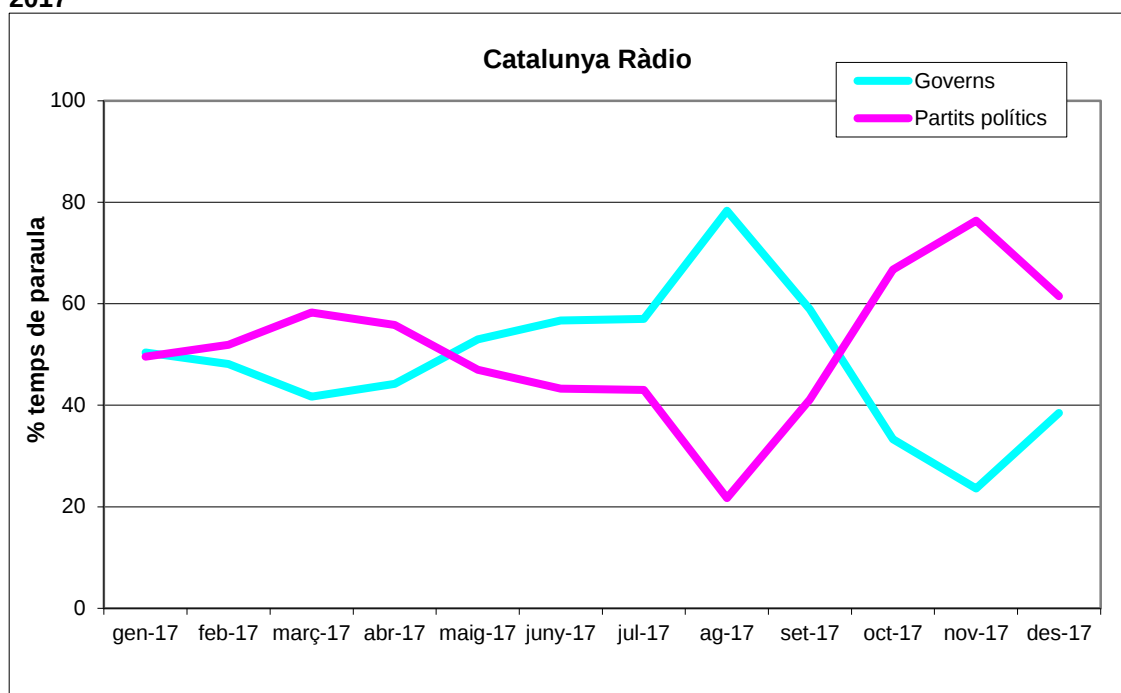
Quadre 4. Catalunya Ràdio. Presència dels governs i dels partits polítics als informatius. Any 2017

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
Govern	8:41:13	50,0
Govern de Catalunya	3:45:00	21,6
Govern de l'Estat	2:59:23	17,2
Govern de les adm. locals catalanes	1:11:07	6,8
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:45:43	4,4
Partits polítics	8:42:07	50,0
PSC+PSOE	1:34:38	9,1
PDECAT	1:33:29	9,0
PPC+PP	1:20:36	7,7
ERC	1:05:44	6,3
Ciutadans+Ciudadanos	1:00:34	5,8
CUP	0:47:58	4,6
CAT EN COMÚ ⁶ +IU	0:38:57	3,7
Podem+Podemos	0:20:55	2,0
Reste de forces polítiques	0:07:26	0,7
JUNTSxCAT (independents)	0:03:56	0,4
JxSí (independents)	0:03:02	0,3
Demòcrates de Catalunya	0:02:45	0,3
CatSiqueesPot (independents)	0:01:30	0,1
Units per Avançar	0:00:31	0,1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:06	0,1
Total	17:23:20	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

⁶ El 8 d'abril de 2017 diversos partits polítics conflueixen en una nova formació que, el 22 de maig, adopta el nom de Catalunya en Comú. Per reflectir el pes acumulat d'aquestes formacions al llarg de l'any les intervencions de les persones que representen aquests partits s'aglutinen sota les sigles CAT EN COMÚ. Pel que fa al període previ a la materialització efectiva d'aquesta confluència (els cinc primers mesos de l'any), 4 minuts i 42 segons corresponen a Barcelona en Comú; 3 minuts i 34 segons a En Comú; 1 minut i 19 segons a ICV i 12 segons a EUiA.

Figura 2. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de governs i de partits als informatius. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.3 Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària

La distribució del temps de paraula dels partits amb representació parlamentària (a la cambra catalana o a les Corts Generals per alguna de les circumscripcions catalanes) segueix un patró molt similar a TV3 i a Catalunya Ràdio si es té en compte la presència de representants independents en el marc de grup parlamentaris i/o coalicions electorals. En aquest sentit, PDECAT, PSC+PSOE i PPC+PP són les tres agrupacions de partit que aglutinen més temps de paraula en tots dos mitjans.

La presència d'altres formacions a TV3 i a Catalunya Ràdio es concreta tal com mostren els quadres que segueixen a continuació.

Quadre 5. TV3. Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària. Any 2017

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
PDECAT	3:45:06	19,4
PSC+PSOE	3:22:13	17,4
PPC+PP	2:48:09	14,5
Ciutadans+Ciudadanos	2:39:08	13,7
ERC	2:05:58	10,9
CUP	1:24:03	7,2
CAT EN COMÚ+IU	1:19:56	6,9
Podem+Podemos	1:06:12	5,7
JUNTsxCAT (independents)	0:05:25	0,5
Demòcrates de Catalunya	0:04:47	0,4
CatSiqueesPot (independents)	0:03:13	0,3
JxSí (independents)	0:02:20	0,2
Units per Avançar	0:01:16	0,1
ERC-CatSí (independents)	0:01:03	0,1
CatComú-Podem (independents)	0:00:47	0,1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:32	0,1
CiU	0:00:16	0,1
MES	0:00:06	0,1
<i>Resta de forces polítiques</i>	<i>0:29:06</i>	<i>2,5</i>
Total	19:19:36	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 6. Catalunya Ràdio. Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària. Any 2017

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
PSC+PSOE	1:34:38	18,1
PDECAT	1:33:29	17,9
PPC+PP	1:20:36	15,4
ERC	1:05:44	12,6
Ciutadans+Ciudadanos	1:00:34	11,6
CUP	0:47:58	9,2
CAT EN COMÚ+IU	0:38:57	7,5
Podem+Podemos	0:20:55	4,0
JUNTsxCAT (independents)	0:03:56	0,8
JxSí (independents)	0:03:02	0,6
Demòcrates de Catalunya	0:02:45	0,5
CatSiqueesPot (independents)	0:01:30	0,3
Units per Avançar	0:00:31	0,1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:06	0,1
<i>Resta de forces polítiques</i>	<i>0:07:26</i>	<i>1,4</i>
Total	8:42:07	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.4 Presència d'entitats vinculades al debat polític

Els mitjans de la CCMA també han donat veu a entitats vinculades amb el debat polític. El pes d'aquestes associacions, en temps de paraula, és similar en els informatius de televisió i de ràdio: el 3,2% del sumatori d'agrupacions polítiques i d'aquestes entitats a TV3 i el 4% a Catalunya Ràdio.

TV3 ha donat veu en els teleinformatius a persones en representació de 17 entitats diferents i Catalunya Ràdio, a 13. Les dues entitats amb més temps de paraula són, en tots dos casos, l'ANC i Òmnium Cultural.

Quadre 7. TV3. Presència d'entitats vinculades al debat polític. Any 2017

Entitat	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula de les entitats	% sobre total temps paraula agrupacions polítiques i entitats
ANC	0:31:56	117	39,4	1,26
Òmnium Cultural	0:26:02	103	32,1	1,03
Pacte Nacional pel Referèndum	0:06:45	20	8,3	0,27
Societat Civil Catalana	0:05:16	21	6,5	0,21
Súmate	0:02:02	6	2,5	0,08
Arran	0:01:55	8	2,4	0,08
Som Alternativa	0:01:34	10	1,9	0,06
Madrileños por el Derecho a Decidir	0:01:02	5	1,3	0,04
Gure Esku Dago	0:00:53	4	1,1	0,03
Assemblea Sobiranista de Mallorca	0:00:46	3	0,9	0,03
Nova Convergència	0:00:44	3	0,9	0,03
Sare Herritarra	0:00:37	2	0,8	0,02
Moviment Cívic d'Espanya i Catalans	0:00:36	3	0,7	0,02
Concòrdia Cívica	0:00:17	2	0,3	0,01
Taula pel Dret a Decidir del Baix Llobregat	0:00:16	1	0,3	0,01
Endavant	0:00:12	1	0,2	0,01
Catalunya Acció	0:00:08	2	0,2	0,01
Total	1:21:01	311	100	3,21

Quadre 8. Catalunya Ràdio. Presència d'entitats vinculades al debat polític diaris. Any 2017

Entitat	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula entitats	% sobre total temps paraula agrupacions polítiques i entitats
ANC	0:28:29	77	56,3	2,26
Òmnium Cultural	0:09:55	38	19,6	0,79
Societat Civil Catalana	0:03:28	12	6,9	0,27
Pacte Nacional pel Referèndum	0:02:34	11	5,1	0,20
Súmate	0:01:39	5	3,3	0,13
Moviment Cívica d'Espanya i Catalans	0:01:06	4	2,2	0,09
Arran	0:01:00	4	2,0	0,08
Som Alternativa	0:00:45	3	1,5	0,06
Concòrdia Cívica	0:00:30	2	1,0	0,04
Joventut Europea Federalista de Catalunya	0:00:21	1	0,7	0,03
Nova Convergència	0:00:20	1	0,7	0,03
Madrileños por el Derecho a Decidir	0:00:19	2	0,6	0,03
Asamblea Sobiranista de Mallorca	0:00:10	1	0,3	0,01
Total	0:50:36	161	100	4,01

1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en informatius diaris, magazins i altres espais informatius

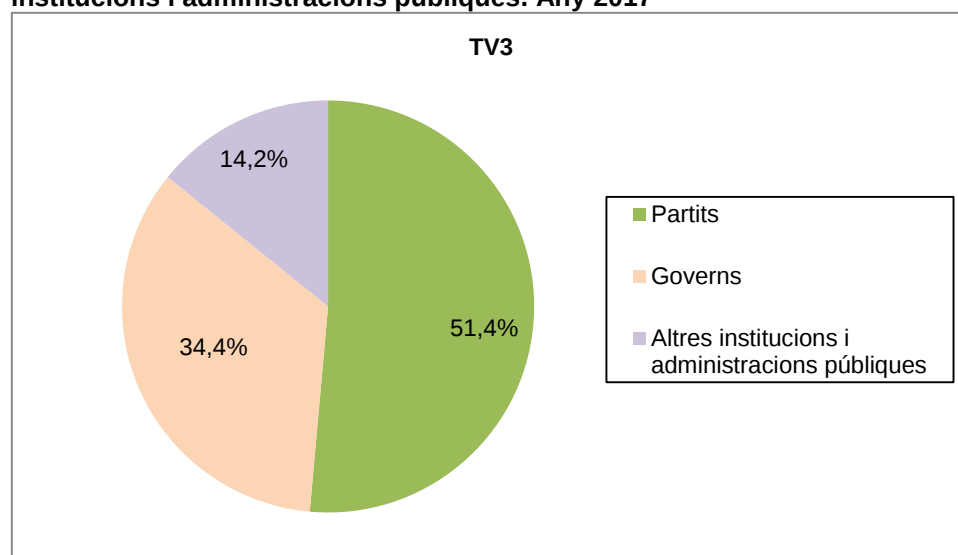
En aquest apartat s'analitza la presència d'actors polítics en entrevistes i debats en informatius diaris, magazins i altres espais informatius monitorats per l'estudi del pluralisme polític a TV3, 3/24 i Catalunya Ràdio. S'hi inclouen les entrevistes i els debats electorals en relació amb els comicis al Parlament de Catalunya del 21-D.

1.2.1 Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques

Els espais analitzats de la CCMA registren el 2017 un total de 1.584 entrevistes a actors polítics⁷ (634 a TV3, 148 al 3/24 i 802 a Catalunya Ràdio). En els tres mitjans es van comptabilitzar intervencions de tots els partits polítics que guarden relació amb la representació parlamentària (a la cambra catalana o a les Corts Generals, per alguna de les quatre circumscripcions catalanes).

Més de la meitat de les entrevistes emeses per **TV3** (el 51,4%) es realitzen a representants de partits i una tercera part (el 34,4%) les protagonitzen representants dels executius.

Figura 3. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques. Any 2017



⁷ Les entrevistes emeses simultàniament entre els canals analitzats de la CCMA es computen un únic cop.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa als partits polítics, el 96,6% de les entrevistes emeses a TV3 corresponen a representants d'agrupacions de partit que guarden relació amb la representació parlamentària (incloent-hi els referents estatals). Catalunya en Comú+IU i Podem+Podemos (59 en total), ERC (53) i PDECAT (48) són les agrupacions de partit que sumen més entrevistes a TV3 durant el 2017, sense comptabilitzar les protagonitzades per representants independents en coalicions parlamentàries on s'integren aquests partits.

En l'àmbit governamental, membres de l'executiu català acumulen un total de 94 entrevistes, totes entre gener i finals d'octubre, moment en què es publica al BOE el cessament d'algunes de les persones que en formen part en aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola. El nombre d'entrevistes a representants d'executius locals creix entorn d'un 40% respecte del 2016 (de 56 a 79) i bona part d'aquest increment guarda relació amb el posicionament d'alcaldes i alcaldesses en relació amb l'1-O. També s'incrementa el nombre d'entrevistes a representants del Govern de l'Ajuntament de Barcelona (de 22 a 30) i es dobla el referit a representants de l'executiu de l'Estat (de 6 a 15).

D'altra banda, les persones que integren la Mesa del Parlament (inclosa la Presidència) protagonitzen 15 entrevistes.

Quadre 9. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		94
Govern de les administracions locals catalanes		79
ERC		53
PDECAT		48
CUP		42
PSC+PSOE		
• PSC	38	39
• PSOE	1	
CAT EN COMÚ+IU		
• CAT EN COMÚ ⁸	35	35
Administració de la Generalitat de Catalunya		30
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		30
Ciudadans+Ciudadanos		
• Ciudadans	29	30
• Ciudadanos	1	
PPC+PP		
• PPC	21	27
• PP	6	
Podem+Podemos		
• Podem	16	24
• Podemos	8	
Govern de l'Estat		15
Parlament de Catalunya		15
Administració de justícia		9
Altres entitats públiques		9
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		8
Administració local catalana		7
Altres institucions de la Generalitat		7
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona		
• ERC	2	4
• CUP	1	
• PDECAT	1	
JxSí (independents)		5
CatSiqueesPot (independents)		3
Administració autonòmica no catalana		2
Demòcrates de Catalunya		2
EH Bildu		2
JUNTsxCAT (independents)		2
Administració de l'Estat espanyol		1

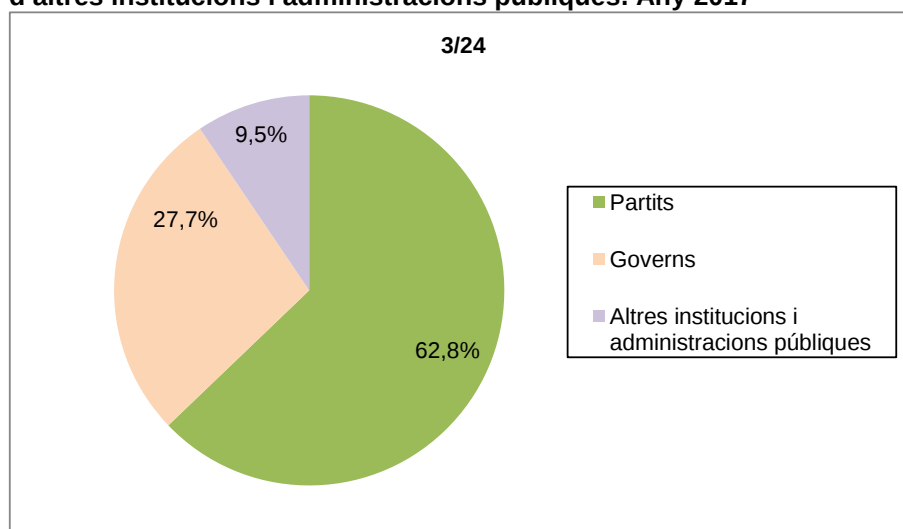
⁸ El 8 d'abril de 2017 diversos partits polítics conflueixen en una nova formació que, el 22 de maig, adopta el nom de Catalunya en Comú Per tal de reflectir el pes acumulat d'aquestes formacions al llarg de l'any, les intervencions de les persones que representen aquests partits s'aglutinen sota les sigles CAT EN COMÚ. Pel que fa al període previ a la materialització efectiva d'aquesta confluència (els cinc primers mesos de l'any), es registren 6 entrevistes a membres de Barcelona en Comú, 1 a un representant d'ICV i 1 a un representant d'EUiA.

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Administració local no catalana		1
Altres institucions de l'Estat		1
Bloc Nacionalista Valencià		1
CiU		1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya		1
EH Bildu (independents)		1
ERC-CatSí (independents)		1
Iniciativa del Poble Valencià		1
Lliures		1
Oposició de les administracions locals catalanes		1
• ERC	1	1
UDC		1
Units per Avançar		1
Total		634

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **3/24**, el 62,8% de les entrevistes a actors polítics emeses durant el 2017 es fan a membres de partits i més d'una quarta part, el 27,7%, a representants de governs.

Figura 4. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El 95,7% dels representants de partits entrevistats al 3/24 durant el 2017 ho són de formacions que guarden relació amb la presència parlamentària: PDECAT en suma 20, la CUP, 16, el sumatori de Catalunya en Comú+IU i Podem+Podemos, també 16, PSC+SPOE n'aplega 13, ERC, 12, PPC+PP, 6 i C's, 4.

Quant a les agrupacions governamentals, l'executiu català és qui en registra un nombre més elevat, 28.

Representants de la Mesa del Parlament de Catalunya (inclosa la Presidència) sumen 5 entrevistes.

Quadre 10. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en magazins i altres espais informatius. Any 2017

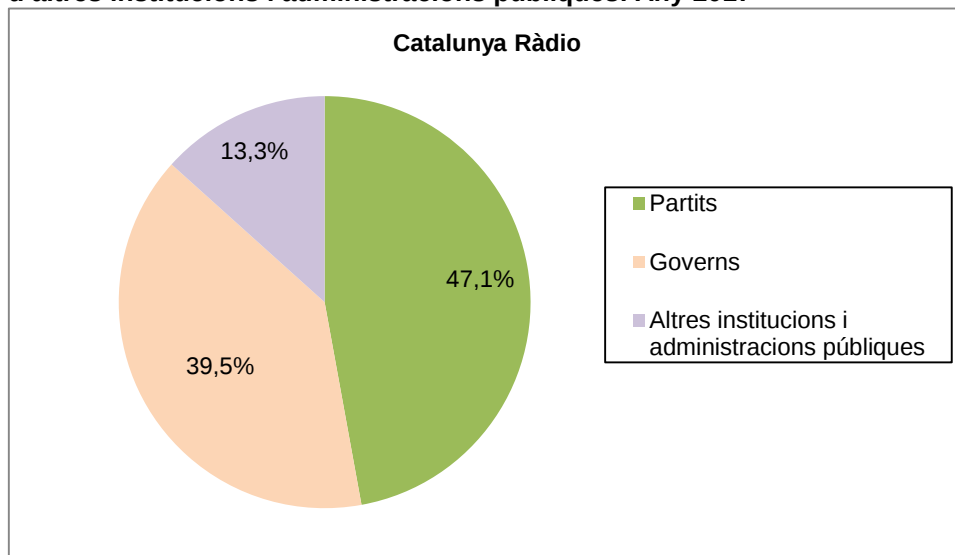
Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		28
PDECAT		20
CUP		16
PSC+PSOE		
• PSC	13	13
ERC		12
CAT EN COMÚ+IU		
• CAT EN COMÚ ⁹	9	9
Govern de les administracions locals catalanes		8
Podem+Podemos		
• Podem	7	7
PPC+PP		
• PPC	5	6
• PP	1	
Parlament de Catalunya		5
Ciudadans+Ciudadanos		
• Ciudadans	4	4
Altres institucions de la Generalitat		3
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		3
Administració de la Generalitat de Catalunya		2
Govern de l'Estat		2
JUNTSEXCAT (independents)		2
Administració autonòmica no catalana		1
Altres entitats públiques		1
Altres institucions de l'Estat		1
Demòcrates de Catalunya		1
JxSí (independents)		1
Organismes de la Unió Europea		1
Procés Constituent		1
Units per Avançar		1
Total		148

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

⁹ El 8 d'abril de 2017 diversos partits polítics conflueixen en una nova formació que, el 22 de maig, adopta el nom de Catalunya en Comú. Per reflectir el pes acumulat d'aquestes formacions al llarg de l'any les intervencions de les persones que representen aquests partits s'aglutinen sota les sigles CAT EN COMÚ. Pel que fa al període previ a la materialització efectiva d'aquesta confluència (els cinc primers mesos de l'any), es registren 2 entrevistes a membres d'ICV i altres 2 a una representant de NOSDECAV.

En els espais analitzats de **Catalunya Ràdio**, el 52,9% de les entrevistes a actors polítics comptabilitzades el 2016 van correspondre a representants dels partits polítics, el 33,3%, a membres dels executius i el 13,8% restant, a representants d'institucions i administracions públiques.

Figura 5. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Durant el 2017, prop del 96% de les entrevistes efectuades a Catalunya Ràdio a representants dels partits corresponen a formacions que guarden relació amb la presència parlamentària. Entre les agrupacions de partit amb més entrevistes, el PDECAT suma 65; la CUP, 62; el sumatori de Catalunya en Comú+IU i Podem+Podemos n'aglutina 58; ERC, 53; PSC+PSOE, 47; PPC+PP, 32 i C's, 31.

Quant als executius, 140 de les entrevistes comptabilitzades corresponen a representants dels executius locals catalans i 134, a membres del Govern de Catalunya. En el cas de representants d'executius locals, el nombre d'entrevistes s'incrementa en gairebé un 14% (de 123 a 140) i més d'una quarta part del total al·ludeix a aspectes relacionats amb l'1-O. En el cas de l'executiu català, la xifra d'entrevistes minora un 10% respecte del 2016 (de 150 a 134) en part a causa de l'aplicació de l'article 155. Per la seva banda, persones que integren l'executiu local de Barcelona protagonitzen 30 entrevistes (5 més que l'any anterior) i representants del Govern de l'Estat, 13 (gairebé el doble que el 2016).

Quant a la presència d'entrevistes a membres del Parlament de Catalunya (Presidència i Mesa), se'n comptabilitzen 17 en total.

Quadre 11. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en informatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de les administracions locals catalanes		140
Govern de Catalunya		134
PDECAT		65
CUP		62
ERC		53
PSC+PSOE		
• PSC	43	47
• PSOE	4	
Administració de la Generalitat de Catalunya		39
CAT EN COMÚ+IU		
• CAT EN COMÚ ¹⁰	36	36
PPC+PP		
• PPC	26	32
• PP	6	
Ciudadans+Ciudadanos		
• Ciudadans	31	31
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		30
Podem+Podemos		
• Podem	14	22
• Podemos	8	
Parlament de Catalunya		17
Govern de l'Estat		13
Altres institucions de la Generalitat		12
Altres entitats públiques		9
Administració de justícia		8
Administració de l'Estat espanyol		8
JUNTSSxCAT (Independents)		7
JxSí (independents)		7
Administració autonòmica no catalana		5
Administració local catalana		4
Demòcrates de Catalunya		4
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		3
CatSiqueesPot (Independents)		2

¹⁰ El 8 d'abril de 2017 diversos partits polítics conflueixen en una nova formació que, el 22 de maig, adopta el nom de Catalunya en Comú. Per tal de reflectir el pes acumulat d'aquestes formacions al llarg de l'any les intervencions de les persones que representen aquests partits s'aglutinen sota les sigles CAT EN COMÚ. Pel que fa al període previ a la materialització efectiva d'aquesta confluència (els cinc primers mesos de l'any), es registren 5 entrevistes a representants d'ICV i altres 4 a membres de Barcelona en Comú.

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Sortu		2
Units per Avançar		2
Administració local no catalana		1
Altres institucions de l'Estat		1
Ganemos Jerez		1
Guanyem Badalona en Comú		1
Organismes de la Unió Europea		1
PIRATA.CAT		1
Procés Constituent		1
UDC		1
Total		802

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2.2 Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític

TV3, el 3/24 i Catalunya Ràdio han emès entrevistes a representants de diferents entitats vinculades al debat polític. Aquestes entrevistes suposen el 6,1% sobre el sumatori d'entrevistes a actors polítics i representants d'entitats que intervenen en el debat polític a TV3, el 13,9% al 3/24 i el 9,5% a l'emissora de ràdio. Les entitats que en termes globals protagonitzen més entrevistes són l'ANC i Òmnium Cultural.

Quadre 12. TV3. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017

Entitat	Freqüència d'aparicions
ANC	19
Òmnium Cultural	14
Pacte Nacional pel Referèndum	4
Societat Civil Catalana	2
Nova Convergència	1
Som Alternativa	1
Total	41

Quadre 13. 3/24. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2017

Entitat	Freqüència d'aparicions
ANC	10
Òmnium Cultural	6
Pacte Nacional pel Referèndum	6
Concòrdia Cívica	1
Súmate	1
Total	24

Quadre 14. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017

Entitat	Freqüència d'aparicions
ANC	32
Òmnium Cultural	30
Pacte Nacional pel Referèndum	10
Societat Civil Catalana	6
Súmate	3
Asamblea Nacional Andaluza	1
Plataforma pel Dret a Decidir del País Valencià	1
Som Alternativa	1
Total	84

1.2.3 Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques

El 2017 es comptabilitzen un total de 433 intervencions d'actors polítics en debats¹¹ als programes analitzats: 173 a TV3, 34 al 3/24 i 226 a Catalunya Ràdio. Els tres mitjans compten amb la presència de totes les forces polítiques que han configurat coalicions parlamentàries (al Parlament de Catalunya o a les Corts Generals per alguna de les circumscripcions catalanes) o bé que les configuraran després dels comicis del 21-D.

A **TV3**, el 91,3% de les intervencions d'actors polítics en els debats corresponen a representants de partits. PSC+PSOE, amb 27, i Podem+Podemos conjuntament amb Catalunya en Comú+IU, també amb 27, són les agrupacions de partit que més participacions registren.

¹¹ Les intervencions en debats emesos simultàniament entre els canals analitzats de la CCMA es computen un únic cop.

Quadre 15. TV3. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en magazins i altres espais informatius. Any 2017

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
PSC+PSOE		27
• PSC	27	
Ciutadans+Ciudadanos		24
• Ciutadans	23	
• Ciudadanos	1	
Podem+Podemos		23
• Podem	23	
PPC+PP		22
• PPC	22	
ERC		20
PDECAT		17
CUP		14
Govern de Catalunya		5
Administració de la Generalitat de Catalunya		4
CAT EN COMÚ+IU		4
• CAT EN COMÚ ¹²	4	
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		3
JUNTSxCAT (independents)		2
MES		2
Administració de justícia		1
Administració de l'Estat espanyol		1
Demòcrates de Catalunya		1
ERC-CatSí (independents)		1
Govern de les administracions locals catalanes		1
UPyD		1
Total		173

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al **3/24**, la totalitat de les intervencions d'actors polítics en debats corresponen a representants dels partits. Es comptabilitzen quatre debats electorals en el marc de la campanya dels comicis al Parlament del 21-D, un per a cada una de les quatre circumscripcions electorals, en què participen representants de les sis candidatures formades per partits que havien obtingut representació en les eleccions del 2015. A més, es registra un altre debat sobre la llei del referèndum d'autodeterminació de Catalunya en què prenen part representants de tots els grups parlamentaris de la XI Legislatura.

¹² Per tal de reflectir el pes acumulat d'aquestes formacions al llarg de l'any les intervencions de les persones que representen aquests partits s'aglutinen sota les sigles CAT EN COMÚ. Pel que fa al període previ a la materialització efectiva d'aquesta confluència (els cinc primers mesos de l'any), es registra 1 intervenció d'un representant d'ICV.

Quadre 16. 3/24. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en magazins i altres espais informatius. Any 2017

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Ciutadans+Ciudadanos		5
• <i>Ciutadans</i>	5	
CUP		5
ERC		5
PPC+PP		5
• <i>PPC</i>	5	
PSC+PSOE		5
• <i>PSC</i>	5	
CAT EN COMÚ+IU		4
• <i>CAT EN COMÚ</i>	4	
JUNTSxCAT (Independents)		4
Podem+Podemos		1
• <i>Podem</i>	1	
Total		34

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La participació de representants dels partits polítics als debats de **Catalunya Ràdio** assoleix el 95,1% del total. Les agrupacions de partit que guarden relació amb la presència parlamentària n'aglutinen la major part: 36 en el cas d'ERC i 35 el PDECAT –i 4 més a representats de les coalicions parlamentàries en les quals s'integren aquests dos partits–, 34 quant a C's, 30 Catalunya en Comú+IU i Podem+Podemos (que integren el mateix grup parlamentari a la cambra catalana i a les Corts Generals), 25 la CUP, 25 PSC+PSOE i 24 PPC+PP.

Quadre 17. Catalunya Ràdio. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions i administracions públiques en magazins i altres espais informatius. Any 2017

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
ERC		36
PDECAT		35
Ciutadans+Ciudadanos		
• <i>Ciutadans</i>	33	34
• <i>Ciudadanos</i>	1	
CUP		25
PSC+PSOE		
• <i>PSC</i>	25	25
PPC+PP		
• <i>PPC</i>	24	24
CAT EN COMÚ+IU		
• <i>CAT EN COMÚ</i> ¹³	18	18
Podem+Podemos		
• <i>Podem</i>	11	12
• <i>Podemos</i>	1	
Administració de la Generalitat de Catalunya		3
Govern de Catalunya		2
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		2
JUNTSxCAT (Independents)		2
JxSí (Independents)		2
Administració de justícia		1
Administració local catalana		1
Administració local no catalana		1
Altres institucions de la Generalitat		1
CiU		1
UPyD		1
Total		226

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

¹³ El 8 d'abril de 2017 diversos partits polítics conflueixen en una nova formació que, el 22 de maig, adopta el nom de Catalunya en Comú. Per reflectir d'una manera el pes acumulat d'aquestes formacions al llarg de l'any les intervencions de les persones que representen aquests partits s'aglutinen sota les sigles CAT EN COMÚ. Pel que fa al període previ a la materialització efectiva d'aquesta confluència (els cinc primers mesos de l'any), es registren 10 intervencions de membres d'ICV i 1 de Barcelona en Comú.

1.2.4 Debats amb participació de representants de les entitats vinculades al debat polític

TV3 i Catalunya Ràdio també han donat veu a entitats vinculades al debat polític en el marc d'espais de debat, tot i que amb un pes relatiu molt limitat. La participació d'aquestes entitats suposa l'1,7% i el 0,4% del total d'actors vinculats al debat polític, respectivament.

Quadre 18. TV3. Debats amb participació de representants d'entitats vinculades al debat polític en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017

Entitat	Freqüència d'aparicions
Societat Civil Catalana	2
ANC	1
Total	3

Quadre 19. Catalunya Ràdio. Debats amb participació de representants d'entitats vinculades al debat polític en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2017

Entitat	Freqüència d'aparicions
Pacte Nacional pel Referèndum	1
Total	1

2. El pluralisme social en la programació

L'anàlisi d'una mostra estadística de la programació de TVC i de Catalunya Ràdio ofereix dades en relació amb algunes característiques de les persones no polítiques que apareixen en els informatius diaris, que són entrevistades o bé que participen en debats.

2.1 TVC

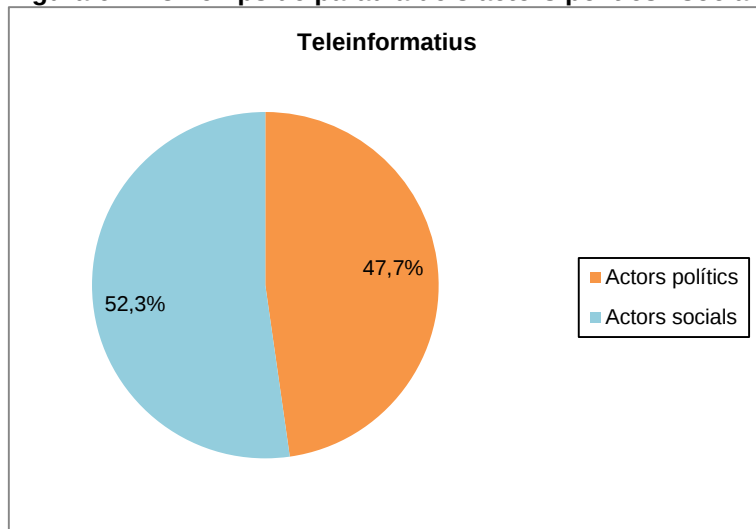
L'anàlisi del rol, l'edat, l'origen percebut, la procedència i la diversitat dels actors no polítics que intervenen en els programes que integren la mostra permet valorar el compliment de la missió del servei públic pel que fa al pluralisme social.

2.1.1 Els actors socials en els teleinformatius de TV3

Rol dels actors socials

Els actors no polítics acumulen el 52,3% del temps de paraula en els teleinformatius de TV3, una dada gairebé cinc punts superior a la registrada el 2016.

Figura 6. TV3.Temps de paraula dels actors polítics i socials als teleinformatius. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'estudi de la distribució dels actors socials per agrupacions permet establir quin ha estat el rol que han desenvolupat en les informacions. En aquest sentit, una primera constatació és que les sis primeres agrupacions per temps de paraula són les mateixes i s'ordenen d'igual manera que el 2016. El 38,1% del temps de paraula correspon a persones que intervenen de manera ocasional en relació amb fets puntuals (categoria *altres*), una dada 2,5 punts superior a la del 2016. A continuació, el 22,8% del temps de paraula és d'actors que produeixen cultura en sentit estricte o bé la gestionen (categoria *actors culturals*) i gairebé la mateixa proporció, el 22,3%, correspon a persones que intervenen en les notícies en relació amb la seva qualificació i/o activitat professional.¹⁴

¹⁴ Inclou actors econòmics, actors del món sanitari, persones expertes i universitats i ensenyament.

Quadre 20. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius. Any 2017

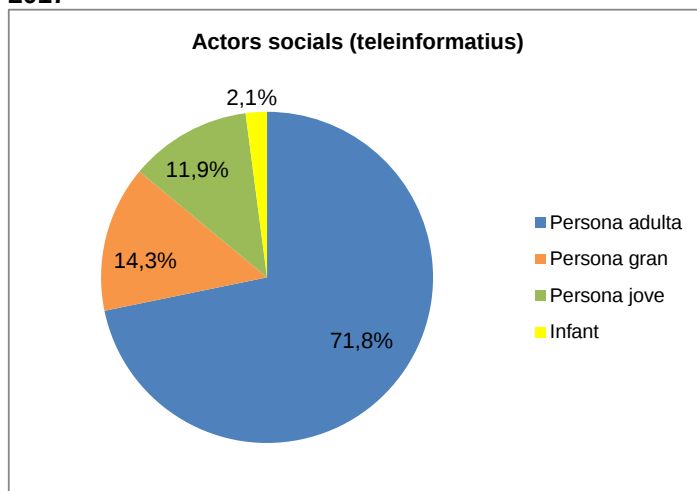
Agrupació	% sobre total temps paraula
Altres	38,1
Actors culturals	22,8
Persones expertes	9,3
Món associatiu	8,6
Actors econòmics	7,8
Universitats i ensenyament	3,5
Organitzacions empresarials	2,3
Sindicats	2,3
Actors esportius	1,9
Actors del món sanitari	1,7
Associacions i col·lectius professionals	0,7
Associacions de veïns i veïnes	0,6
Església catòlica	0,2
Religions i esglésies no catòliques	0,2
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Edat

La major part del temps de paraula d'actors no polítics en els teletinformatius de TV3 durant el 2017 ha estat format per persones adultes (d'entre 30 i 64 anys), en concret un 71,8% del total. Les persones grans (de més de 65 anys) i les joves (d'entre 14 i 29 anys), registren proporcions similars (14,3% i 11,9%, respectivament). Es tracta d'una distribució per edats equivalent en termes generals la de l'any 2016, per bé que la presència relativa d'infants passa del 0,8% al 2,1%.

Figura 7. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als teleinformatius. Any 2017

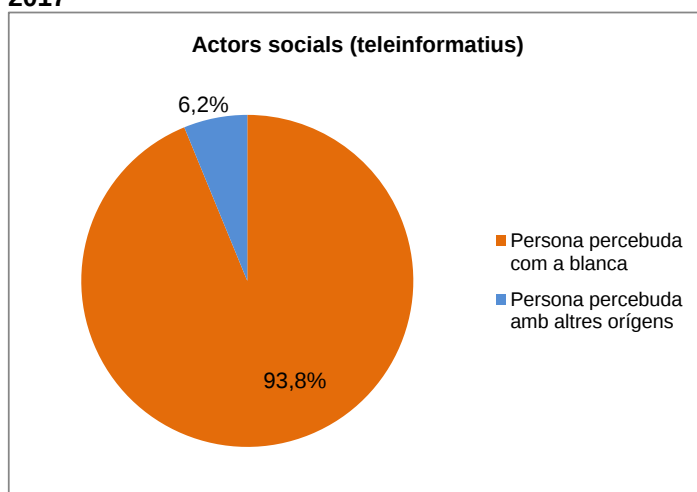


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Origen percebut

La distribució dels actors socials en funció de l'origen percebut, que es determina a partir de l'aparença física i els caràcters biològics visibles, posa de manifest que un 93,8% del temps de paraula correspon a persones percebudes com a blanques (2,3 punts percentuals menys que l'any anterior). El 6,2% del temps que resta correspon a persones que han estat percebudes amb un altre origen (gairebé un 2% com a àrabs, un 1,4% com a negres, un 1,2% com a gitanes, un 0,6% amb trets indígenes americans, un 0,6% com a asiàtiques i un 0,4% com a indopakistaneses).

Figura 8. TVC Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als teleinformatius. Any 2017

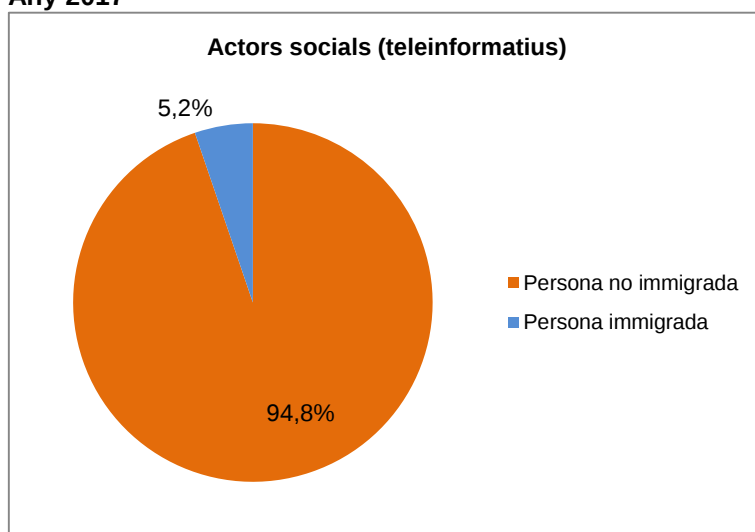


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Procedència

Gairebé el 95% del temps de paraula d'actors socials en els teleinformatius que formen part de la mostra no eren de persones immigrades, gairebé la mateixa proporció que el 2016 (95,6%). Quant al 5% restant (corresponent a persones immigrades), una tercera part provenen de l'Amèrica llatina, entorn d'un 22%, del Magrib i nord de l'Àfrica, i gairebé un altre 22% de l'Europa "dels 15",¹⁵ principalment.

Figura 9. TVC. Aparició dels actors socials immigrats i no immigrats als teleinformatius. Any 2017



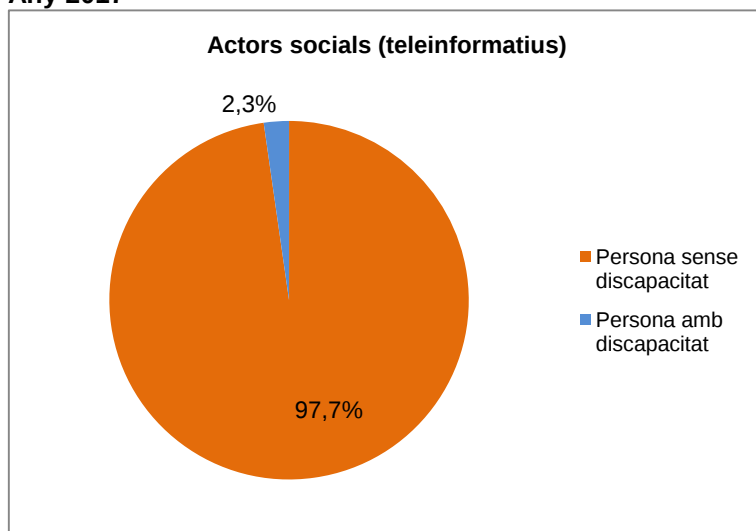
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Diversitat funcional

Les dades mostren que el 2,3% del temps de paraula d'actors no polítics que van intervenir en els teleinformatius analitzats fan referència a persones que presenten algun tipus de discapacitat funcional, gairebé el triple que l'any 2016 (0,8%). Gairebé una tercera part d'aquestes persones pateixen alguna discapacitat de tipus intel·lectual, un 26% estan afectades d'una discapacitat física que afecta la seva mobilitat, gairebé un 16% pateix una deficiència visual i la resta (gairebé una quarta part) estan afectades de múltiples discapacitats.

¹⁵ Inclou els 15 països que integraven la Unió Europea abans de la seva expansió l'1 de maig de 2004, és a dir, Alemanya, Àustria, Bèlgica, Dinamarca, Finlàndia, França, Grècia, Irlanda, Itàlia, Luxemburg, Països Baixos, Portugal, Regne Unit i Suècia.

Figura 10. TVC Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als teleinformatius. Any 2017



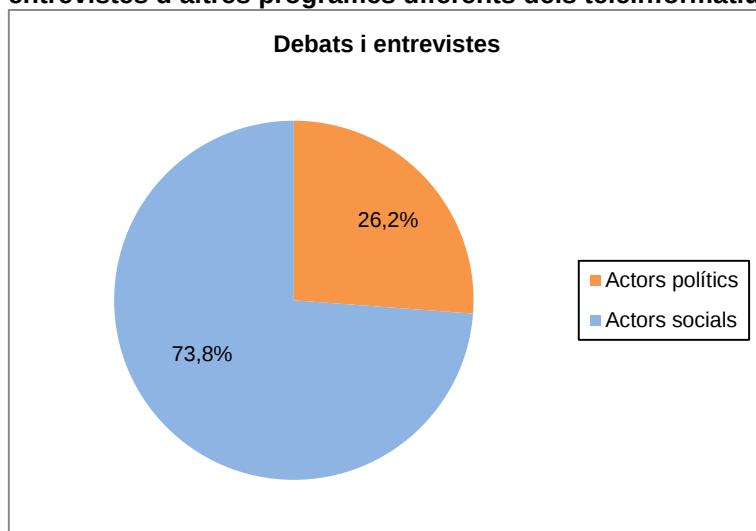
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes

Rol dels actors socials

Gairebé tres quarts parts de les persones que han participat en debats i/o entrevistes en algun dels canals de TVC (el 73,8%) han estat actors no polítics. Aquest resultat suposa un lleu increment de 2,3 punts respecte de l'any precedent.

Figura 11. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teleinformatius. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al rol, un 35,4% de les intervencions corresponen a persones que representen el món de la cultura, una xifra similar a la de l'exercici 2016. Tot seguit, les persones que aporten una visió qualificada com a professionals qualificats¹⁶ sumen el 30,2% de les aparicions (una dada que creix 4,4 punts respecte del 2016). I a continuació, els actors ocasionals que guarden relació amb fets puntuals en registren el 16,6%, una proporció 2 punts superior a la del 2016.

Quadre 21. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2017

Agrupació	% sobre total d'intervencions
Actors culturals	35,4
Altres	16,6
Persones expertes	13,9
Món associatiu	8,9
Universitats i ensenyament	7,3
Actors econòmics	5,0
Actors del món sanitari	4,0
Actors esportius	2,7
Església catòlica	2,2
Associacions i col·lectius professionals	1,4
Organitzacions empresarials	1,0
Sindicats	0,9
Religions i esglésies no catòliques	0,4
Associacions de veïns i veïnes	0,3
Total	100,0

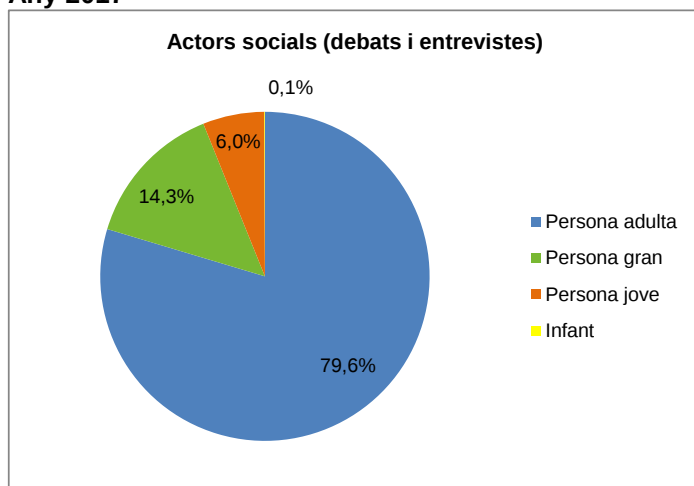
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Edat

Vuit de cada deu persones amb un rol no polític aparegudes als espais de debats i entrevistes l'any 2017 són adultes (entre 30 i 64 anys). A una gran distància percentual, les persones de més de 65 anys protagonitzen el 14,3% de les intervencions i les persones joves en suposen el 6%. Aquesta distribució dels actors socials per edats és gairebé idèntica a la del 2016.

¹⁶ Inclou actors econòmics, actors del món sanitari, persones expertes i universitats i ensenyament.

Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes. Any 2017

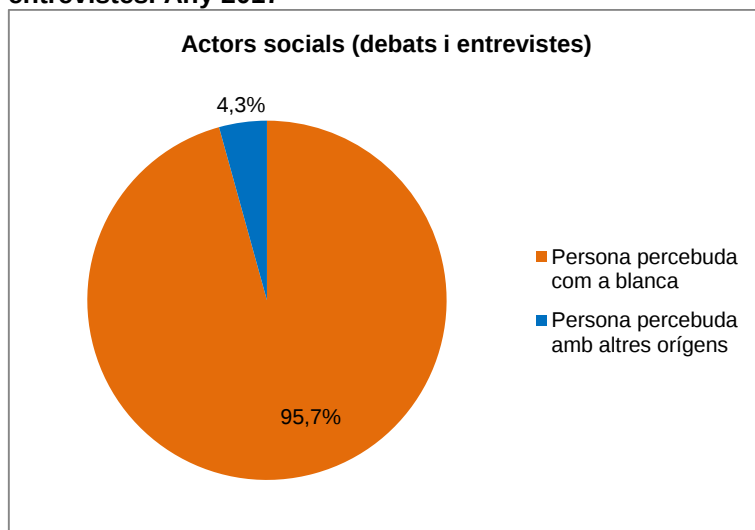


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Origen percebut

En relació amb l'origen percebut a partir dels caràcters biològics visibles (color de la pell i trets facials), el 4,3% dels actors socials que participen en debats i entrevistes a TVC són percebuts amb orígens diversos altres que *persona blanca*. Aquest percentatge és 3 punts inferior al del 2016 (7,6%). D'aquest conjunt de persones, l'1,5% han estat percebudes com a negres (1,5%), l'1,1%, amb trets indígenes americans i l'1%, com a àrabs, entre d'altres.

Figura 13. TVC Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes. Any 2017

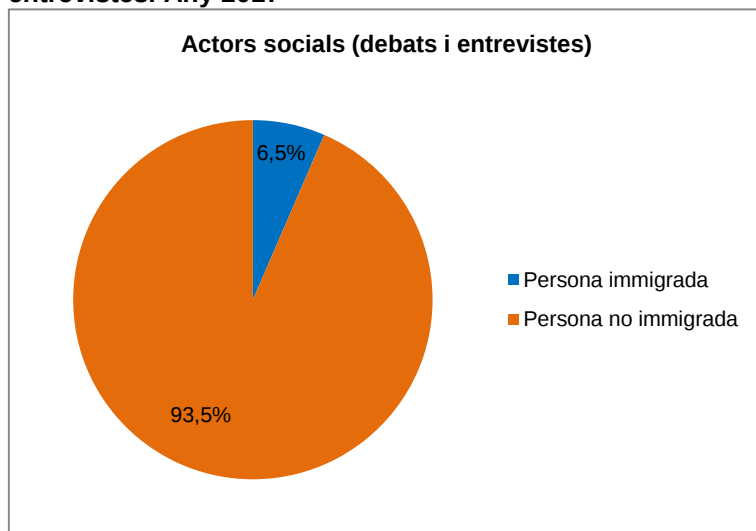


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Procedència

El 93,5% dels actors socials que han protagonitzat entrevistes o han participat en debats a TVC són persones no immigrades (2,2 punts menys que l'any anterior). Els actors socials immigrants –6,5% del total– provenen principalment de l'Amèrica llatina (27,8%), de l'Europa dels 15 (25%) i del Magrib i nord de l'Àfrica (11,1%).

Figura 14. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes. Any 2017

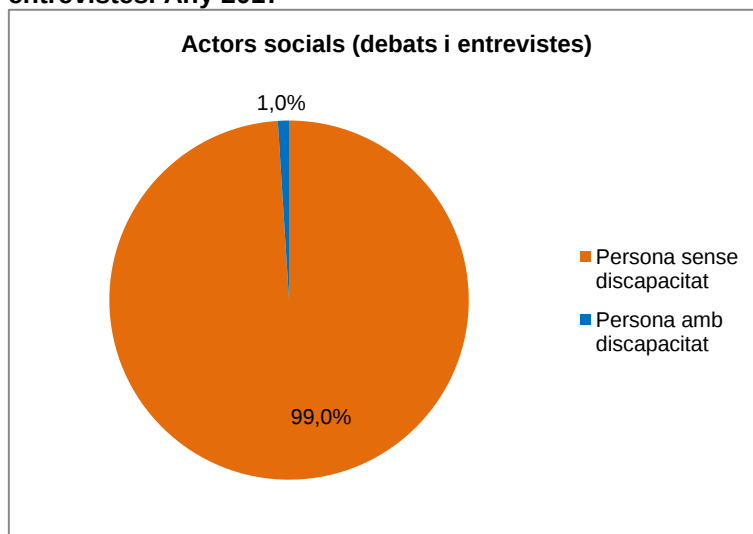


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Diversitat funcional

La proporció d'actors socials amb algun tipus de diversitat funcional que apareixen en entrevistes i debats de programes que integren la mostra de TVC no varia respecte del 2016 i se situa en l'1%. D'entre les persones amb diversitat funcional, gairebé el 75% té mobilitat reduïda a causa d'una discapacitat física, un 18,8% estan afectades d'una discapacitat intel·lectual o malaltia mental i un 6,3% pateixen una deficiència visual.

Figura 15. TVC Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als debats i entrevistes. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2 Catalunya Ràdio

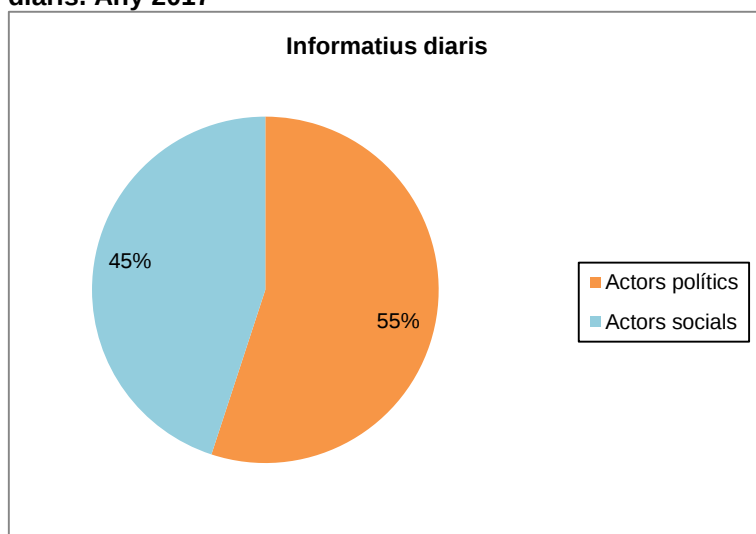
El monitoratge del pluralisme social en els informatius i magazins de Catalunya Ràdio proporciona dades que permeten determinar el rol desenvolupat per part de les persones que hi intervenen, així com la seva procedència, variables que no depenen de la imatge.

2.2.1 El actors socials en els informatius diaris de Catalunya Ràdio

Rol dels actors socials

El 45% del temps de paraula en les notícies que integren la mostra de Catalunya Ràdio l'any 2017 correspon a actors no polítics. Aquest resultat suposa un creixement de dos punts respecte del 2016, quan els actors socials representaven el 42,9% del total.

Figura 16. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels actors polítics i socials als informatius diaris. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La distribució dels actors socials per agrupacions és molt similar, en termes globals, a la de l'exercici 2016. Així, les persones representants del món cultural registren un 29% del temps de paraula als informatius de Catalunya Ràdio. Les segueixen, amb un 21,8%, les persones que intervenen per raó de la seva qualificació i/o activitat professional¹⁷ (el grup que més varia la seva presència relativa amb gairebé quatre punts menys que l'any anterior). Amb un 17,2% se situa la categoria que agrupa els actors ocasionals que guarden una relació circumstancial amb la informació, i amb un 15%, els actors que intervenen en representació d'una entitat o associació.

Quadre 22. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als informatius. Any 2017

Agrupació	% sobre total temps paraula
Actors culturals	29,0
Altres	17,2
Món associatiu	15,0
Actors econòmics	8,0
Organitzacions empresarials	7,9
Persones expertes	7,6
Sindicats	6,6
Actors del món sanitari	3,3
Universitats i ensenyament	3,0
Associacions i col·lectius professionals	1,1
Església catòlica	0,8

¹⁷ Inclou actors econòmics, actors del món sanitari, persones expertes i universitats i ensenyament.

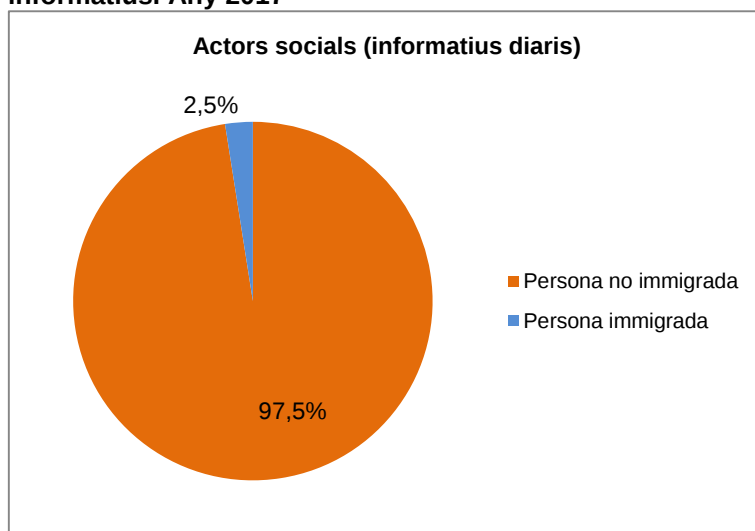
Agrupació	% sobre total temps paraula
Actors esportius	0,5
Associacions de veïns i veïnes	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Procedència

Un 97,5% del temps de paraula d'actors socials apareguts en els informatius de Catalunya Ràdio correspon a persones no immigrades. La distribució per procedències del 2,5% del temps de paraula de les persones immigrades mostra que un 52,9% prové de l'Amèrica llatina, un 16,7%, de l'Àfrica sud-sahariana, un 13,8%, de països que formen l'Europa dels 15 i un 9,6%, de l'Europa no comunitària, entre d'altres.

Figura 17. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als informatius. Any 2017



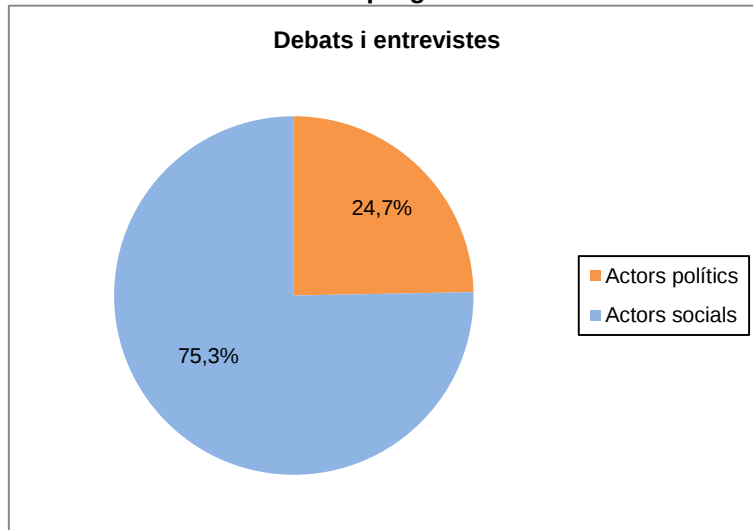
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes

Rol dels actors socials

El 75,3% de les persones que han participat en debats i/o entrevistes en algun dels programes analitzats en la mostra de Catalunya Ràdio han estat actors socials (una dada molt similar a la de TVC).

Figura 18. Catalunya Ràdio. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels informatius. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les persones que apareixen com a creadores o gestores culturals concentren gairebé la meitat de les intervencions, en concret el 46%. Les persones que aporten una visió experta com a professionals qualificades¹⁸ apleguen un terç de les intervencions. I els actors que representen el teixit associatiu en registren el 7,5%.

¹⁸ Inclou actors econòmics, actors del món sanitari, persones expertes i universitats i ensenyament.

Quadre 23. Catalunya Ràdio. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2017

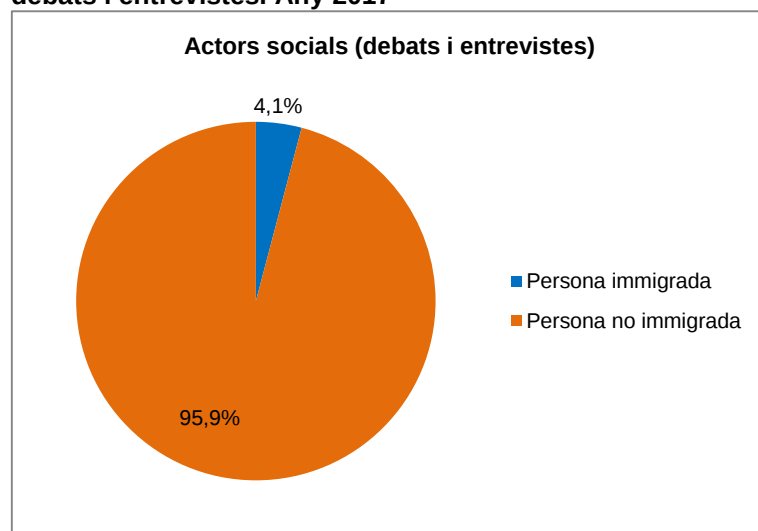
Agrupació	% sobre total d'intervencions
Actors culturals	46,0
Persones expertes	16,5
Actors econòmics	8,9
Món associatiu	7,5
Altres	6,1
Universitats i ensenyament	5,6
Actors del món sanitari	2,9
Actors esportius	2,5
Associacions i col·lectius professionals	1,5
Sindicats	1,5
Organitzacions empresarials	1,0
Església catòlica	0,1
Associacions de veïns i veïnes	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Procedència

Quant a la procedència dels actors socials, el 95,9% de les persones que apareixen el 2017 en programes de debats i entrevistes a Catalunya Ràdio són no immigrades. El 4,1% restant correspon a persones que provenen, principalment, de l'Europa dels 15 (41,2%) i de l'Amèrica llatina (32,4%).

Figura 19. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. El pluralisme territorial en la programació

3.1 Informatius diaris

Les referències geogràfiques associades a les notícies emeses en els informatius diaris de TV3 i Catalunya Ràdio s'agrupen entorn de tres grans àmbits territorials: Catalunya (les que se centren en el conjunt del territori, les circumscrites a la ciutat de Barcelona i les que fan referència a la resta de localitats catalanes), Estat espanyol (excepte les notícies específiques de Catalunya) i l'esfera internacional (inclou les informacions que afecten la Unió Europea o els països que la conformen així com la resta de països del món).

Els informatius diaris de TV3 i Catalunya Ràdio analitzats inclouen informacions dels tres àmbits territorials establerts, alhora que prioritzen el temps de notícia dedicat a les informacions circumscrites a Catalunya. La pluralitat territorial i la proximitat informativa perfilen els mitjans de la CCMA com a informatius de referència.

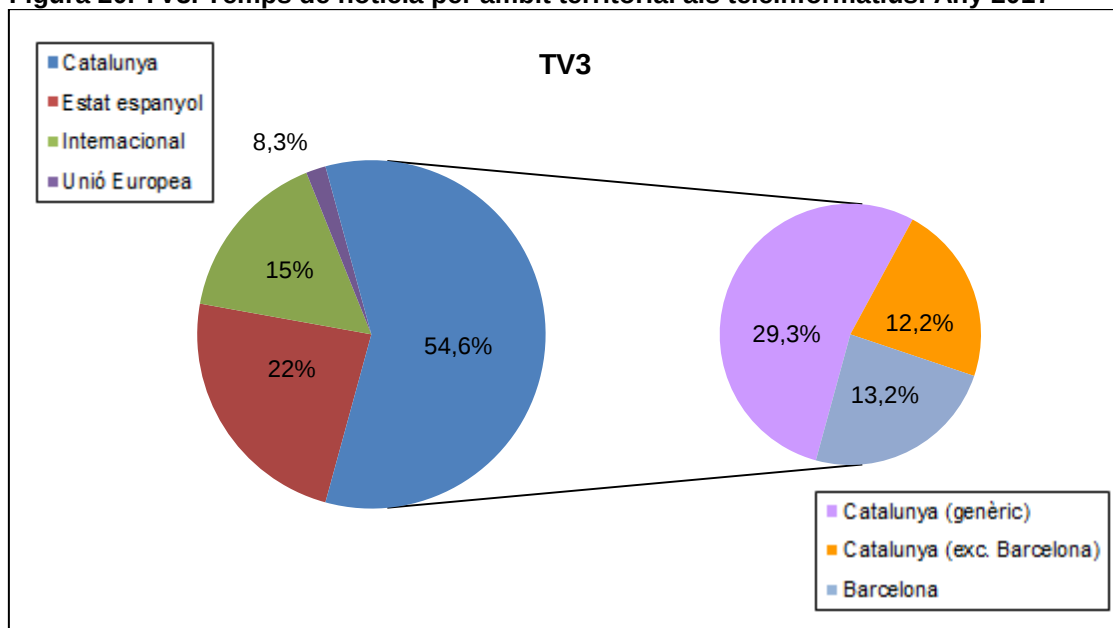
A **TV3**, el conjunt de les informacions sobre Catalunya suposen el 54,6% del temps de notícia total, una dada 8,5 punts superior a la del 2016. El pes informatiu al voltant de qüestions com l'1-O, els atemptats de Barcelona i de Cambrils o la celebració d'eleccions al Parlament de Catalunya el 21-D –entre d'altres– expliquen, en part, l'increment de la presència d'aquest àmbit geogràfic.

Del conjunt d'informacions centrades en Catalunya, els telenotícies registren una proporció similar de notícies centrades en la ciutat de Barcelona (13,2% del total) i referides a la resta de poblacions catalanes (un 12,2% del total), com ja passava el 2016.

El temps de notícia referenciat a l'esfera internacional representa el 23,3%, del qual, un 15% se centra en la Unió Europea (i/o els seus estats membres) i el 8,3% al·ludeix a la resta de països del món.

Les notícies de l'Estat espanyol que no s'ocupen específicament de Catalunya sumen el 22%, una xifra gairebé idèntica a la del 2016.

Figura 20. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teleinformatius. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

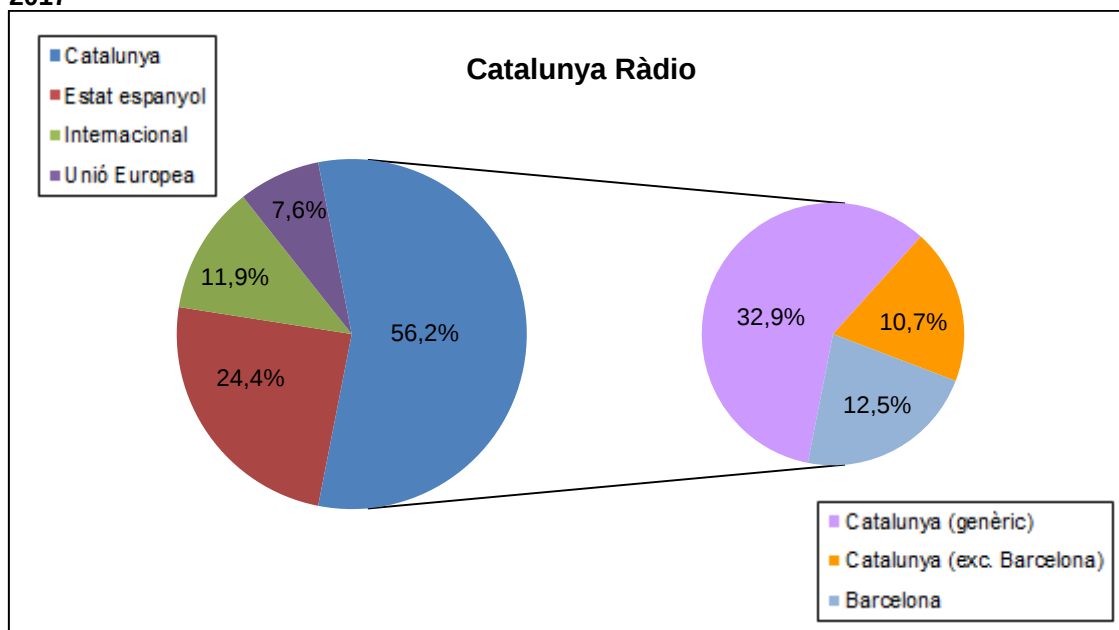
Als informatius de **Catalunya Ràdio** analitzats, les notícies relatives a Catalunya aglutinen el 56,2% del temps total. Aquest resultat també suposa, com en el cas de TV3, un increment percentual (en aquest cas, de 7,1 punts) respecte de l'any precedent.

La major part de les informacions centrades en Catalunya concerneixen el territori català en el seu conjunt, les vinculades a la ciutat de Barcelona suposen un 12,5% del total i les referenciades a altres localitzacions del territori català, el 10,7% del total.

Les informacions sobre l'Estat espanyol en el seu conjunt suposen gairebé una quarta part (24,4%) en el marc dels informatius de Catalunya Ràdio analitzats durant el 2017, una dada similar a la del 2016.

I les notícies de l'àmbit internacional representen el 19,5% del total als informatius analitzats: el 7,6% correspon a informacions sobre la Unió Europea i l'11,9%, a la resta del món.

Figura 21. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als teleinformatius. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3.2 Resta de la programació

A més de l'anàlisi de la diversitat territorial present en les edicions per a tot Catalunya dels informatius diaris, la CCMA també incorpora continguts que reflecteixen el pluralisme territorial.

TV3 renova el format del *TN comarques* a partir del setembre. El canvi suposa l'emissió d'un únic informatiu per a tot el territori, sense desconexions territorials, amb l'actualitat local i comarcal, que duplica la seva durada fins als 40 minuts diaris. Es manté, però, la desconexió setmanal per a la Vall d'Aran (divendres). Al **3/24** i durant la primera part de l'any, s'emet diàriament el *324 comarques* a les 16 h amb un recull de les informacions territorials emeses prèviament a TV3.

A **Catalunya Ràdio**, l'informatiu *Catalunya migdia* (de dilluns a divendres, de 14 a 16 h) continua emetent informació de proximitat en desconexió.

Catalunya Informació estrena el 2017 *Eth maitín d'Aran* (de dilluns a divendres, de 8 a 9 h), un espai d'actualitat aranesa en desconexió per a la Vall d'Aran i emet l'informatiu *Catalunya al dia* (de dilluns a divendres, de 16 a 17 h), amb desconexions territorials. A

més, els butlletins de l'emissora incorporen titulars de la premsa comarcal arran de l'acord amb l'Associació Catalana de Premsa Comarcal.

Més enllà dels programes estrictament informatius, **TV3** continua introduint elements de diversitat territorial en els magazins *Els matins* i *Divendres* (finalitza al juliol). El primer desplaça unitats mòbils arreu de Catalunya per cobrir l'actualitat, mentre que el segon emet part dels continguts des d'un municipi diferent cada setmana.

Els programes divulgatius i documentals fan present el territori des de perspectives diverses: *Espai Terra* (natura i paisatge; finalitza al juliol), *Trinxeres* (recorregut per l'últim front de la Guerra Civil espanyola a Catalunya, des del Pirineu fins al Delta de l'Ebre), *El lloc dels fets* (fets històrics que van succeir en diferents indrets de Catalunya), *Viure als Pirineus* (aproximació a la vida dels habitants de les comarques pirinenques) i *El foraster* (municipis de menys de 1.000 habitants).

Els programes d'entreteniment també recorren diferents punts de la geografia catalana. És el cas de *Joc de cartes* (concurs de restaurants) i *Estranyes parelles* (conversa entre dues persones d'àmbits diversos, en què l'entorn i la gastronomia esdevenen altres protagonistes).

Al **33**, i pel que fa a l'oferta formativa i documental, es redifonen espais on el territori constitueix l'eix vertebrador, principalment des del vessant de natura i paisatge: *Boscós*, *Riu avall*, *GR Pirineus*, *GR Terres del sud* i *Viure als Pirineus*. El canal **Esport3** també emet redifusions d'alguns d'aquests programes, així com dels espais *Bèsties* (fauna salvatge de Catalunya), *Catalunya salvatge* (ecosistemes) i *Xarxa natura* (espais naturals pertanyents a la Xarxa Natura 2000).

En l'àmbit radiofònic, **Catalunya Ràdio** emet diverses edicions de programes (*El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *El suplement*, *Popap*) des de diferents indrets de Catalunya coincidint amb festivitats, congressos, fires, esdeveniments culturals, etc. Altres programes inclouen algun component territorial en els seus continguts. És el cas del programa cultural *Mans* (festes, museus, entitats) i del programa sobre literatura *Ciutat Maragda* (llibreries i xarxa de biblioteques). A **+CatRàdio**, la singularitat territorial es troba a *MeteoMauri* (rutes i escapades).

A **Catalunya Informació**, la diversitat territorial apareix reflectida als espais *Connexions* (mobilitat i infraestructures) i *Un país per voltar* (turisme).

Les emissores **Catalunya Música** i **iCat** retransmeten concerts i altres representacions culturals que tenen lloc arreu de Catalunya. L'espai *iCatMans* (actualitat del *folk*), d'iCat, també inclou el component territorial.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Amb referència a les obligacions que estableix aquest epígraf, el Ple del Consell adopta el 2017 cinc acords:

- Acord 20/2017, de 8 de març, sobre l'anàlisi de la secció “La dèria de l'Empar Moliner”, al programa *Catalunya migdia* de Catalunya Ràdio, emesa el 4 de novembre de 2016.
 - [Acord 20/2017](#)
 - [Vot particular](#)
- Acord 21/2017, de 8 de març, sobre l'anàlisi de les notícies en relació amb el grup CREA de la Universitat de Barcelona a TV3 i Catalunya Ràdio.
 - [Acord 21/2017](#)
- Acord 83/2017, de 6 de setembre, sobre l'anàlisi de la secció “La portada de la Còppulo” i la connexió amb Carme Clèries dins de la segona hora del programa *Catalunya vespre*, emès per Catalunya Ràdio el 6 de febrer de 2017.
 - [Acord 83/2017](#)
- Acord 84/2017, de 6 de setembre. Anàlisi de la notícia emesa per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, el 3 i 4 de juliol de 2017 per TV3, en els programes *Telenotícies migdia* i *Telenotícies vespre*, en relació amb el Futbol Club Barcelona.
 - [Acord 84/2017](#)
 - [Vot particular](#)

- Acord 108/2017, de 29 de novembre. Anàlisi de la informació sobre la jornada de l'1 d'octubre emesa pel prestador de serveis de comunicació audiovisual Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, durant el teleinformatiu *InfoK* del canal Super3, el 2 d'octubre de 2017.
 - [Acord 108/2017](#)
 - [Vot particular](#)

Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”

En aquest apartat, en què s’avalua el compliment de les obligacions de la lletra c, es detalla el temps de notícia que guarda relació amb l’activitat del Parlament, així com el temps de paraula dels grups parlamentaris i del Govern en el si d’aquestes informacions als teleinformatius de TV3 i als informatius analitzats de Catalunya Ràdio. A més, s’aporten dades sobre la informació relativa a la cambra que difonen els mitjans de la CCMA en la resta de programació altra que els informatius diaris. En relació amb la difusió de l’activitat d’agents socials, s’especifiquen els programes que n’inclouen la participació o en divulguen la tasca, així com les cessions gratuïtes d’espais publicitaris a associacions o fundacions benèfiques per part de la CCMA.

1. La difusió de l’activitat del Parlament

1.1 Informació sobre l’activitat del Parlament i temps de paraula en els programes informatius diaris

Els informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio han difós en els seus programes de 2017 l’activitat de la cambra catalana.

Pel que fa als teleinformatius de **TV3**, s’ha registrat un temps de notícia sobre l’activitat parlamentària de 7 hores i 3 minuts, que suposa l’1,7% del temps total de la informació emesa.¹⁹ Aquesta xifra representa una davallada percentual de 4 dècimes respecte de les dades obtingudes el 2016, i s’explica, en part, per la dissolució del Parlament el 28 d’octubre de 2017 i per un increment del temps de notícia dels teleinformatius de TV3 de més de 40 hores en termes absoluts respecte de l’any anterior, concentrat en el darrer quadrimestre de l’any. No obstant això, i com s’especifica en el punt següent d’aquest informe, aquest canal ha complementat la informació parlamentària dels teleinformatius

¹⁹ El total de temps de notícia dels teleinformatius de TV3 no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica ni a la informació esportiva.

diaris amb l'emissió en directe de programació especial dedicada a diverses sessions plenàries els mesos de setembre i octubre.

Pel que fa a la tipologia de les informacions, el 53,4% del temps de notícia que guarda relació amb els treballs del Parlament fa referència a **l'activitat del Ple, de la Mesa i de la Junta de Portaveus**²⁰ (activitat legislativa del Ple, activitat reglamentària de la Mesa i de la Junta de Portaveus del Parlament, aprovació de mocions i adopció de resolucions). Dins d'aquest grup de notícies, el 41,8% del temps al·ludeix a les reunions del 6 i del 7 de setembre de la sessió número 42 del Ple, en què es debat i es vota la Llei del referèndum d'autodeterminació de Catalunya i la Proposició de Llei de transitorietat jurídica i fundacional de la República, respectivament. A més distància se situen les informacions que tracten el debat entorn de l'admissió a tràmit per part de la Mesa del Parlament d'aquestes dues lleis (6,3%), les que aborden la compareixença de Carles Puigdemont al Parlament del 10 d'octubre per a informar sobre la situació política (6,2%), les que es refereixen als pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2017 (5,4%), les que al·ludeixen a l'aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola en el marc parlamentari (4,7%) i les que guarden relació amb el debat general al Parlament de Catalunya del 26 i 27 d'octubre sobre l'aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola a Catalunya i els seus possibles efectes (4,2%). Aquesta darrera xifra, però, s'obté sense cap temps de notícia del *TN migdia* del mateix 27 d'octubre, ja que l'emissió d'aquest teleinformatiu va ser substituïda per una programació especial.

L'activitat de les **comissions parlamentàries** aglutina el 14,8% del temps de notícia que els teleinformatius de TV3 dediquen a la cambra catalana. Les peces que es refereixen a la Comissió d'Investigació sobre l'Operació Catalunya sumen el 28,2% del temps d'aquest conjunt d'informació; les que aborden les compareixences d'Artur Mas i de Germà Gordó davant la Comissió d'Afers Institucionals per a informar sobre casos de presumpta corrupció en relació amb Convergència Democràtica de Catalunya, el 21,5%. Amb un 14,4% se situa la informació que es registra en el marc de la comissió d'Afers Institucionals i en el de la d'Economia i Hisenda en relació amb les declaracions de Santiago Vidal sobre l'obtenció de dades fiscals de la ciutadania per part de la Generalitat de Catalunya, així com la que es refereix a les peticions per crear una comissió específica per aquest assumpte.

²⁰ Queda exclosa d'aquest còmput la informació relativa al control de l'acció de Govern, que és desglossada de manera individual.

A continuació, el 12,4% del temps de notícia dels teletinformatius de TV3 sobre l'activitat parlamentària al·ludeix al **control de l'acció de Govern** efectuat en sessions ordinàries del Ple; el 10,4%, a les informacions sobre les **actuacions i els processos judicials relacionats amb l'activitat dels òrgans del Parlament**; el 3,8% a l'**activitat institucional** de la cambra; l'1,7%, a l'**activitat de la Diputació Permanent** i el 3,5%, a **altres tipus de notícies**. En aquest darrer grup de peces, destaquen per temps la signatura a l'Auditori de la cambra catalana de la "Declaració dels representants de Catalunya" el 10 d'octubre, l'escrit d'un diputat per comunicar que abandona el Grup Parlamentari de JxSí i la presentació d'informes per part del síndic de greuges.

Quadre 24. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2017

Activitat parlamentària	Durada	%
Activitat del Ple, de la Mesa i de la Junta de Portaveus	3:46:23	53,4
Activitat de les comissions parlamentàries	1:02:54	14,8
Control de l'acció de Govern en sessions ordinàries del Ple	0:52:31	12,4
Informacions sobre les actuacions i els processos judicials relacionats amb l'activitat del Parlament	0:44:14	10,4
Activitat institucional	0:16:02	3,8
Altres	0:14:39	3,5
Activitat de la Diputació Permanent	0:07:04	1,7
Total	7:03:47	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El **temps de paraula** que han obtingut el Govern de Catalunya i els grups parlamentaris en el si de les informacions sobre la cambra emeses als teletinformatius de TV3 ha estat d'1 hora i 51 minuts. El 17,4% d'aquest temps correspon a l'executiu català i el 82,6%, als grups presents a l'hemicicle. Tots els grups parlamentaris han obtingut temps de paraula (així com el diputat no adscrit) i el que més n'ha registrat ha estat el de Ciutadans, amb un 28,7% del total.

Quadre 25. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en les informacions parlamentàries. Any 2017

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	0:19:27	80	17,4
Grups parlamentaris	1:32:01	388	82,6
• Ciutadans	0:31:57	80	28,7
• JxSí	0:14:25	67	12,9
• CatSiqueesPot	0:12:34	63	11,3
• PPC	0:11:57	64	10,7
• PSC	0:11:19	59	10,2
• CUP	0:09:43	54	8,7
• Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:06	1	0,1
Total	1:51:28	468	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant als informatius analitzats de **Catalunya Ràdio**, l'activitat parlamentària ha sumat al llarg del 2017 un temps de notícia de 3 hores i 25 minuts, que representa el 2,4% del total de la informació emesa,²¹ la mateixa xifra que l'any anterior. La informació sobre l'activitat de la Cambra catalana que s'ofereix a Catalunya Ràdio també s'ha abordat, tal com succeeix a TV3, a més dels informatius, en programes especials en directe que emeten algunes de les sessions del Ple del Parlament.

En relació amb les temàtiques, les notícies sobre **l'activitat del Ple, de la Mesa i de la Junta de Portaveus** suposen la meitat (51%) del temps dedicat a la cambra que es registra als informatius analitzats de Catalunya Ràdio. Dins d'aquestes peces, el 42,3% del temps guarda relació amb les reunions del Ple del 6 i del 7 de setembre, que inclouen el debat i la votació de la Llei del referèndum d'autodeterminació de Catalunya i la Proposició de Llei de transitorietat jurídica i fundacional de la República. Les informacions que aborden l'admissió a tràmit per part de la Mesa del Parlament de les dues lleis esmentades més amunt suposen el 6,1% del temps de notícia; les que fan referència a una moció presentada pel Grup Parlamentari de CatSiqueesPot que insta el Govern a demanar l'aval de la Comissió de Venècia per dur a terme l'1-O, el 4,5% i les que tracten l'aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola en l'àmbit parlamentari, un 4%.

²¹ El total de temps de notícia dels informatius de Catalunya Ràdio no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica, ni a la informació del trànsit ni a la informació esportiva.

La informació que s'aplega entorn de l'activitat de les **comissions parlamentàries** en aquesta emissora de ràdio suma el 19,4% del temps i dins d'aquestes notícies destaquen per la seva atenció mediàtica les que fan referència a la ponència i a la Comissió del Reglament del Parlament (19%), a les compareixences d'Artur Mas i de Germà Gordó davant la Comissió d'Afers Institucionals (18,4%) i als treballs de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (15,6%).

El **control de l'acció de Govern** acumula el 14,3% del temps de notícia relacionat amb l'activitat parlamentària; les informacions sobre les **actuacions i els processos judicials que afecten la cambra catalana**, el 8,9%; l'**activitat institucional**, el 2,6%; l'**activitat de la Diputació Permanent**, l'1,5% i **altres tipus de notícia** (l'abandonament d'un diputat del Grup Parlamentari de JxSí, el lliurament d'un estudi per part del secretari d'Igualtat, Migracions i Ciutadania de la Generalitat a la presidenta del Parlament, i la presentació d'informes per part del síndic de greuges), el 2,2%.

Quadre 26. Catalunya Ràdio. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2017

Activitat parlamentària	Durada	%
Activitat del Ple, de la Mesa i de la Junta de Portaveus	1:44:58	51,0
Activitat de les comissions parlamentàries	0:39:55	19,4
Control de l'acció de Govern en sessions ordinàries del Ple	0:29:21	14,3
Informacions sobre les actuacions i els processos judicials relacionats amb l'activitat del Parlament	0:18:22	8,9
Activitat institucional	0:05:22	2,6
Altres	0:04:34	2,2
Activitat de la Diputació Permanent	0:03:05	1,5
Total	3:25:37	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant al **temps de paraula** registrat en els informatius analitzats de Catalunya Ràdio sobre l'activitat parlamentària, Govern i forces parlamentàries han obtingut 50 minuts (81,3% les forces parlamentàries i 18,7% l'executiu català). En aquesta emissora tots els grups amb presència a l'hemicicle (i el diputat no adscrit) també han registrat temps de paraula, tot i que és el grup de JxSí qui n'acumula més (19,7%).

Quadre 27. Catalunya Ràdio. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en les informacions parlamentàries. Any 2017

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	0:09:28	40	18,7
Grups parlamentaris	0:41:02	164	81,3
• JxSí	0:09:56	30	19,7
• CUP	0:07:59	21	15,8
• Ciutadans	0:07:30	33	14,9
• PSC	0:06:16	28	12,4
• CatSiqueesPot	0:04:49	25	9,5
• PPC	0:04:26	26	8,8
• Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:06	1	0,2
Total	0:50:30	204	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Informació sobre l'activitat del Parlament en la resta de la programació

A més de la informació parlamentària present en els informatius diaris de televisió i de ràdio, els canals de la CCMA difonen diferents tipus de programes que la complementen.

Quant a TVC, continua l'emissió d'*Acció política*, l'espai dedicat específicament a la **informació parlamentària** (dissabtes al matí a TV3 i dissabtes a la nit al canal 3/24). El programa consta d'entrevistes a representants polítics; reportatges sobre jornades de l'any 2017 a la cambra legislativa; el retrat dels diputats/des del Parlament de Catalunya; la visió del món polític per part de persones amb transcendència pública d'altres àmbits.

TVC retransmet en directe algunes sessions parlamentàries. De manera sistemàtica el 3/24 emet en directe les sessions de control al Govern de la Generalitat que tenen lloc els dimecres a les 10 h del matí. A més, TVC també emet en directe les sessions parlamentàries considerades més rellevants de l'any 2017, com ara la sessió de votació de la Llei de pressupostos de la Generalitat per al 2017 del 22 de març de 2017.

TV3 també segueix algunes de les jornades parlamentàries amb programacions especials. Així, els plens del 6 i 7 de setembre de 2017, per tal d'aprovar la Llei del referèndum d'autodeterminació i la Llei de transitorietat jurídica i fundacional de la República, es cobreixen amb una edició especial del programa *Els matins* i un especial informatiu en directe des del Parlament (*Especial informatiu: El debat del referèndum TV3* i *Especial informatiu: Llei de transitorietat TV3*).

En relació amb la jornada parlamentària del 10 d'octubre, quan Carles Puigdemont compareix davant la cambra legislativa per informar sobre la situació política, TV3 ofereix un especial informatiu en directe des del Parlament amb una durada de 4 hores i mitja.

TV3 també ofereix una programació especial el 26 i 27 d'octubre, jornades de debat general al Parlament de Catalunya sobre l'aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola a Catalunya i els seus possibles efectes. Concretament, el 26 d'octubre s'emet el programa *Especial informatiu: convocatòria d'eleccions 26-O* i el 27 d'octubre s'ofereix un programa especial d'*Els matins*, un *Telenotícies migdia* especial i l'*Especial informatiu 27-O*, en directe des del Parlament de Catalunya.

TVC també dedica una cobertura especial a les eleccions del 21 de desembre (vegeu la lletra I).

La informació sobre l'activitat de la cambra també es reflecteix en la presència de **diputats i diputades del Parlament de Catalunya en entrevistes i debats en programes diversos**. Entre aquests programes hi ha els magazins *Els matins*, *Divendres* i l'espai que el substitueix, *Tarda oberta*. Així mateix, el programa *Preguntes freqüents* (que s'estrena el 9 de setembre i s'emet els dissabtes a partir de les 21.55 h) compta amb la participació freqüent de diversos diputats i diputades per tractar l'actualitat política (concretament, 24 durant l'any 2017).

En conjunt, les entrevistes a diputats i diputades representen un 31% (130) del total d'entrevistes realitzades a integrants de partits polítics i les seves intervencions en debats signifiquen un 65,6% (126) del total d'intervencions efectuades per representants de partits polítics.

Pel que fa a les **ràdios de la CCMA**, continua en antena el programa setmanal *L'hemicicle* (divendres de 20.30 a 21 h), a Catalunya Informació. Aquest espai d'actualitat parlamentària inclou informació específica sobre els plens, les comissions i l'aprovació de lleis, i entrevistes a diputats i diputades de tots els grups amb representació al Parlament. També emet reportatges sobre temes concrets, com ara les transcripcions de les sessions plenàries, el Canal Parlament com a eina per seguir en directe els plens i les comissions, i l'exposició sobre Carles Soldevila (primer oficial major de la Cambra durant la República) en el 50è aniversari de la seva mort.

Catalunya Ràdio i Catalunya Informació difonen l'activitat del Parlament i dels grups parlamentaris en diferents programes (principalment magazins), i retransmeten parts d'algunes sessions plenàries en directe.

També s'emeten programacions especials amb motiu de jornades parlamentàries, com les del 6 i 7 de setembre, el 10 d'octubre o el 26 i 27 d'octubre.

Les eleccions al Parlament de Catalunya del 21 de desembre també reben atenció per part de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació (vegeu la lletra I).

Els magazins *El matí de Catalunya Ràdio* i *El suplement de Catalunya Ràdio* inclouen la presència habitual de diputats i diputades per parlar de l'actualitat política, tant en entrevistes com en debats.

A Catalunya Ràdio, i durant el 2017, s'han comptabilitzat un total de 133 entrevistes a diputats i diputades del Parlament de Catalunya (inclosos la presidenta i els membres de la Mesa), xifra que representa el 35,3% del total d'entrevistes realitzades a integrants de partits polítics, i 131 intervencions en debats (60,9% del total d'aparicions en aquest format de representants de forces polítiques).

2. La difusió de l'activitat d'agents socials

2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l'activitat dels agents socials de Catalunya

Durant l'any 2017, la CCMA respon a la seva missió de servei públic de difondre l'activitat dels agents socials de Catalunya, a partir de tipologies diferents de programes: espais d'accés social; programes que s'ocupen específicament d'aquesta qüestió; entrevistes i debats a representants d'agents socials; i emissions puntuals d'alguns programes.

Quant als **espais d'accés social**, durant l'any 2017 s'ha continuat emetent el programa setmanal de l'Església catòlica *Signes dels temps* (el diumenge a les 10.30 h del matí, amb una durada de mitja hora aproximada), que informa sobre qüestions relacionades amb aquesta confessió. L'últim diumenge de mes s'ha continuat oferint l'espai dedicat a

l'església protestant *Néixer de nou* (a les 10 h del matí, amb una durada aproximada de 20 minuts), en què s'informa sobre l'activitat de les esglésies protestants a Catalunya i la celebració de dates rellevants per a aquesta confessió.

D'altra banda, els sindicats CCOO i UGT ofereixen al 33 un espai de 15 minuts de durada, aproximadament, un diumenge al mes a la mitjanit. A més de la informació sobre la dinàmica d'aquestes organitzacions, s'hi han tractat temes com el treball a temps parcial, l'absentisme laboral, la situació econòmica de les universitats, la precarietat laboral, etc.

Respecte dels **espais que es dediquen exclusivament a informar sobre les activitats dels agents socials**, es continuen oferint els programes *Tot un món*, *Latituds* i *Capacitats*. Així, l'espai *Tot un món*, que s'emet els dissabtes al matí a TV3, de gener a juliol (quan desapareix de la graella, després de 14 anys en antena), dona a conèixer l'activitat d'entitats relacionades amb la realitat de les persones immigrades i amb la cooperació, com ara Enmedio, l'Associació Catalana per la Integració d'Homosexuals, Bisexuals i Transsexuals Immigrants (ACATHI), l'Associació Brascat i Oxfam Intermón.

El programa *Latituds*, que estrena temporada el 2 d'octubre (dilluns a partir de les 22 h al 33), dona visibilitat als projectes d'entitats socials que treballen pels drets humans i la justícia social, com ara Fundesplai, Dincat, Trinjove i les Brigades Internacionals de Pau. *Latituds* compta amb l'assessorament de la Taula d'Entitats del Tercer Sector i aborda qüestions com la precarietat laboral juvenil, la islamofòbia, l'atenció integrada social i sanitària, amb la participació d'especialistes de prestigi.

El programa *Capacitats* s'emet a través d'Esport3, amb una durada aproximada de 10 minuts, dona a conèixer la tasca d'entitats que treballen per la inclusió social mitjançant l'esport (com per exemple l'Institut Guttmann o la Fundació Itinerarium), així com l'experiència vital d'esportistes amb diversitat funcional (com ara la nedadora paralímpica Núria Marquès o l'esquiador Pol Makuri).

D'altra banda, TVC **dona veu a persones que representen agents socials, mitjançant entrevistes o debats en magazins**. Així, a TV3, programes com *Acció política* donen veu a persones representants de la societat civil que ofereixen la seva visió de la política, com ara els representants de SOS Racisme Catalunya, FundiPau, l'Associació Nacional

Parlamentària Escolta de Catalunya, Stop Mare Mortum o Amnistia Internacional Catalunya, entre d'altres. Per la seva banda, els magazins *Els matins*, *Divendres* i *Tarda oberta* donen visibilitat a la tasca d'entitats diverses (com Avismon, Metges Sense Fronteres, Proactiva Open Arms o Fundació Arrels) així com als sindicats CCOO i UGT. Pel que fa al 3/24, el programa *Més 324* també entrevista persones en representació d'entitats socials.

En **emissions puntuals** de programes d'entreteniment com d'*El sopar* o *Estàs igual!*, TV3 també mostra l'activitat d'entitats socials mitjançant alguna de les persones que hi participen. Així, l'edició del 9 de febrer d'*El sopar*, sota el títol "Tenir compromís", convida persones de l'àmbit de les ONG. En el segon cas, el programa recorda els inicis de l'associació Pallapupas, que té com a missió millorar la qualitat de vida de les persones hospitalitzades mitjançant l'humor.

Així, també s'ofereixen edicions de programes documentals del 33 en relació amb aquesta qüestió. Concretament, l'edició "En lluita" de l'espai *Sense ficció* de TV3 relata les lluites socials viscudes a Catalunya durant la democràcia (lluita obrera, lluita feminista, lluita per la sanitat pública, lluita per la pau, lluita pels drets dels immigrants, lluita pels drets del col·lectiu LGTBI, etc.), mitjançant el testimoni dels seus protagonistes. També l'edició "El cinturó roig", de l'espai *El documental*, recorda les lluites obreres i veïnals en el cinturó industrial de Barcelona en els últims anys de la dictadura franquista.

En l'àmbit **radiofònic**, les emissores **Catalunya Ràdio** i **Catalunya Informació** difonen l'activitat dels agents socials mitjançant els espais informatius i altres programes (magazins, principalment). Es registra la intervenció de representants sindicals i del món associatiu en diferents entrevistes i debats.

Hi apareixen membres dels sindicats majoritaris CCOO i UGT, i d'altres com la Intersindical-CSC, la Unió Sindical de Treballadors/es de l'Ensenyament de Catalunya (USTEC), el Sindicat Unificat de Policia (SUP), el Sindicat d'Ajudants Tècnics Sanitaris d'Espanya (SATSE), etc. L'aturada general del 3 d'octubre, la vaga general del 8 de novembre, la celebració del Dia Internacional del Treball i diferents protestes sectorials emmarquen la major part d'aquestes intervencions.

D'altra banda, el món associatiu està representat per membres de moviments civicipolítics (per exemple, la Plataforma per una fiscalitat justa), associacions de solidaritat i de cooperació internacional (com ara Pallapupas, Fundació per la Pau, Proactiva Open Arms o Metges Sense Fronteres), associacions de cultura i lleure (entre d'altres, l'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya o la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya), etc. Alguns dels temes tractats es refereixen al risc de cronificació de la pobresa a Catalunya, la crisi de les persones refugiades, la lluita contra els paradisos fiscals, el negoci de la venda d'armes, l'educació dels infants en la malaltia, etc.

A Catalunya Ràdio, el programa *Solidaris* (dissabte de 15 a 16 h) inclou la participació de persones i organitzacions que treballen per la justícia social i la cultura de pau. S'hi aborden qüestions relacionades amb els drets humans, la solidaritat i la cooperació.

En aquesta mateixa emissora, l'Església catòlica compta amb un espai d'accés social, *Paraules de vida* (diumenge de 5.30 a 6 h), que s'ocupa de l'actualitat d'aquesta confessió.

A més, *El matí de Catalunya Ràdio* dedica una setmana del mes de febrer al voluntariat i dona visibilitat a la tasca de persones voluntàries que col·laboren en diferents entitats.

2.2 Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials

Durant el 2017 TVC ha cedit espai a missatges publicitaris de 25 associacions i fundacions diferents amb àmbits d'actuació diversos, com ara la **sanitat** (a favor de la investigació i la lluita contra malalties, síndromes, lesions i discapacitats, així com la creació de centres especials d'atenció als col·lectius o que busquen millorar la qualitat de vida dels nens hospitalitzats), la lluita **contra la pobresa i la marginació**, tant en l'entorn proper (campanyes de recollida d'aliments, de lluita contra l'exclusió mitjançant el lleure i la cultura, per pal·liar la soledat de la gent gran) com als països més desfavorits (campanyes per millorar les condicions de vida de les dones a l'Índia o de les persones que viuen en camps de refugiats per lluitar contra la desnutrició, la violència i l'abús infantil). A més, també es van emetre campanyes **solidàries** que incideixen, per exemple, en el consum responsable i contra el malbaratament alimentari.

Quadre 28. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2017

Promotor i títol de la campanya	Durada	Nre. total de passis
Apropa Cultura	20 segons	12
Associació Aprenem – “Connecta’t al blau”	20 segons	12
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya – “Posa’t la gorra” Parc de la Ciutadella	30 segons	6
Associació Espanyola contra el Càncer	23 segons	12
Associació pel Refugi “Casa nostra, casa vostra”	1 minut 10 segons	8
Autocontrol – “Per una publicitat responsable”	20 segons	12
Banc dels Aliments – “Fes-te voluntari” (2 versions)	20/20 segons	8
Banc dels Aliments – “Participa” (2 versions)	20/20 segons	8
Creu Roja i Distinto Films – “Donem llum”	20 segons	10
Fundació ACE	30 segons	8
Fundació Amics de la Gent Gran – “Roses contra l’oblit”	20 segons	18
Fundació Catalana de l’Esplai – “Un estiu per a tothom”	20 segons	12
Fundació Down España – “Dia Mundial de la Síndrome de Down”	30 segons	3
Fundació Esclerosi Múltiple – “Mulla’t amb nosaltres”	33 segons	8
Fundació Josep Carreras	33 segons	8
Fundació La Roda – “Tamborinada 2017”	33 segons	8
Fundació Marató TV3 – “Malalties infeccioses” (4 versions)	75/35/20/ 10 segons	140
Fundació Pere Tarrés – “Dona la volta al seu estiu”	20 segons	12
Fundació Vicente Ferrer	20 segons	12
Institut Guttmann - “Barcelona Brain Health Initiative”	30 segons	10
Mans Unides	20 segons	12
Obra Social Hospital Sant Joan de Déu	30 segons	8
Pallapupas – “Un dia de nassos”	20 segons	10
SETEM – “Festa del comerç just i la banca ètica”	20 segons	12
Taula del Tercer Sector – “Defenseu els drets socials” (2 versions)	20/20 segons	14
UNICEF (3 versions)	30/20/20 segons	12

Font: Consell de l’Audiovisual de Catalunya.

Durant el 2017, el **grup d'emissores de Catalunya Ràdio** va cedir gratuïtament espai publicitari a 28 fundacions o associacions benèfiques que volien incidir també en els àmbits esmentats.

Quadre 29. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2017

Promotor i títol de la campanya	Durada	Nre. total de passis
Apropa Cultura	20 segons	12
Associació Aprenem – “Connecta’t al blau”	20 segons	12
Associació de Cardiopaties Congènites AACIC – “La gran festa del cor”	20 segons	12
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya – “Posa’t la gorra” Parc de la Ciutadella	20 segons	12
Associació Espanyola contra el Càncer	20 segons	12
Associació pel Refugi “Casa nostra, casa vostra”	46 segons	10
Banc dels Aliments – “Fes-te voluntari” (2 versions)	25/20 segons	12
Banc dels Aliments – “Participa” (2 versions)	25/20 segons	12
Càritas Parroquial de Moià	20 segons	6
Casal dels Infants – “Soc somriure”	20 segons	12
Fundació ACE	20 segons	12
Fundació Amics de la Gent Gran – “Roses contra l’oblit”	20 segons	18
Fundació ASPASIM – “La milla solidària de Sarrià”	20 segons	12
Fundació CODESPA	33 segons	8
Fundació Engrunes	30 segons	8
Fundació Esclerosi Múltiple– “Mulla’t amb nosaltres”	20 segons	12
Fundació Hospital Universitari Vall d’Hebron – “Amb tu, com a casa”	20 segons	12
Fundació La Roda– “Tamborinada 2017”	20 segons	12
Fundació Marató TV3 – “Malalties infeccioses” (2 versions)	20/20 segons	s/d
Fundació Pere Tarrés– “Dona la volta al seu estiu”	20 segons	12
Fundació Vicente Ferrer – “El hiperregalo” (2 versions)	20/20 segons	12
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau – Jornada “Entre nosaltres”	20 segons	12
Hospital Sant Joan de Déu – “Para los valientes”	20 segons	12
Institut Guttmann - “Barcelona Brain Health Initiative”	20 segons	12
Pallapupas – “Un dia de nassos”	20 segons	5
Sonrisas de Bombay	20 segons	12
Taula del Tercer Sector – “Defenseu els drets socials”	20 segons	12
Ulls del món	20 segons	12
UNICEF (3 versions)	20/20 segons	s/d

Font: Consell de l’Audiovisual de Catalunya.

Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”

La informació d’aquest apartat dona compte del grau de cobertura dels serveis de comunicació audiovisual de la CCMA a Catalunya: televisió terrestre (TDT) i ràdio (FM), així com de la continuïtat de les emissions.

1. Prestació del servei i cobertura

El 2017 s’incorpora a l’oferta televisiva emesa mitjançant el múltiplex propi de la CCMA el canal IB3 Global. La resta de canals emesos mitjançant el múltiplex propi de la CCMA i el múltiplex privat d’EDC es mantenen respecte del 2016.

Quadre 30. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Any 2017

MUX CCMA	MUX EDC
TV3	TV3HD
Super3/33	
3/24	
Esport3	
IB3 Global	
Catalunya Ràdio	
Catalunya Informació	
Catalunya Música	
Icat.cat	
Espai reservat per a les reciprocitats	

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Mentre el MUX propi de la CCMA té més cobertura quant a població i es destina als canals i emissores de la Corporació i a les emissions als espais amb acords de reciprocitat, el MUX2 s’usa per a les emissions de TV3HD.

Quadre 31. Distribució de les emissions de Televisió de Catalunya per MUX i demarcació. Any 2017

Àrea geogràfica	MUX CCMA Canal	MUX EDC Canal
Barcelona	44	33
Girona	52	36
Lleida	58	53
Tarragona	59	51
Vall d’Aran	58	53

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Tant pel que fa al MUX propi com a l'arrendat a EDC, el 2017 la mitjana de la cobertura de les emissions de la Corporació es manté per sobre del 99%, encara que, segons les dades de la CCMA, baixa unes dècimes respecte del 2016 tant en el cas del MUX de la CCMA com del MUX EDC. Per justificar aquest fet, la CCMA explica que s'han donat dos canvis pel que fa al mètode de càlcul de la cobertura:

1. Actualització del cens demogràfic el 2016, respecte el del 2012.
2. Ús d'un nou mètode de càlcul de creuament de la cobertura del servei amb la població. Segons explica la CCMA mateixa, aquest canvi ha provocat que els percentatges de població coberta siguin més precisos, però lleugerament inferiors als de l'any passat realitzats amb el mètode antic.

Quadre 32. Cobertura televisiva del múltiplex de la CCMA i el múltiplex d'EDC (TV3HD) a Catalunya per comarques. Any 2017

Comarca	Habitants	
	Cobertura MUX CCMA (%)	Cobertura MUX EDC (%)
Alt Camp	98,52	98,62
Alt Empordà	97,99	98,27
Alt Penedès	98,99	96,49
Alt Urgell	98,33	97,78
Alta Ribagorça	92,56	92,53
Anoia	99,35	98,51
Bages	96,55	95,37
Baix Camp	99,86	99,53
Baix Ebre	99,68	98,23
Baix Empordà	98,56	97,52
Baix Llobregat	99,60	99,47
Baix Penedès	99,74	99,67
Barcelonès	99,76	99,73
Berguedà	97,20	96,09
Cerdanya	99,46	99,16
Conca de Barberà	98,07	95,51
Garraf	99,22	98,89
Garrigues	97,98	95,93
Garrotxa	99,01	98,79
Gironès	99,49	99,29
Maresme	99,28	98,90
Moianès	97,31	96,04
Montsià	99,87	98,46
Noguera	97,10	95,36
Osona	99,31	99,04
Pallars Jussà	98,64	98,53
Pallars Sobirà	95,10	93,88
Pla de l'Estany	99,79	99,74
Pla d'Urgell	100,00	100,00
Priorat	96,26	96,15

Comarca	Habitants	
	Cobertura MUX CCMA (%)	Cobertura MUX EDC (%)
Ribera d'Ebre	99,99	99,98
Ripollès	96,58	96,52
Segarra	97,89	93,93
Segrià	99,76	99,28
Selva	98,86	98,67
Solsonès	96,29	97,46
Tarragonès	99,76	99,55
Terra Alta	99,22	96,72
Urgell	99,13	98,27
Val d'Aran	99,15	99,25
Vallès Occidental	99,88	99,82
Vallès Oriental	99,59	99,48
Total	99,44	99,17

Font: CCMA.

En ràdio, la Corporació és titular de quatre emissores en FM, Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i iCat, que torna a emetre des del 6 de setembre. Les quatre emissores fan ús d'un total de 244 freqüències.

Quadre 33. Cobertura de les emissores de ràdio de la CCMA. Any 2017

Comarca	Cobertura	
	Catalunya Ràdio (%)	Catalunya Informació i Catalunya Música (%)
Alt Camp	97,86	97,06
Alt Empordà	98,82	98,61
Alt Penedès	98,30	98,03
Alt Urgell	92,90	92,90
Alta Ribagorça	89,47	89,47
Anoia	98,07	98,07
Bages	94,30	94,30
Baix Camp	93,19	93,19
Baix Ebre	99,07	98,84
Baix Empordà	96,28	95,74
Baix Llobregat	98,96	98,77
Baix Penedès	97,87	97,87
Barcelonès	99,25	98,81
Berguedà	99,77	99,77
Cerdanya	89,64	89,64
Conca de Barberà	93,39	93,39
Garraf	93,61	92,93
Garrigues	98,00	97,97
Garrotxa	92,21	86,54
Gironès	96,22	96,22
Maresme	99,62	99,61
Moianès	97,66	97,66

Comarca	Cobertura	
	Catalunya Ràdio (%)	Catalunya Informació i Catalunya Música (%)
Montsià	88,43	88,43
Noguera	90,84	81,83
Osona	93,15	92,99
Pallars Jussà	97,81	97,81
Pallars Sobirà	87,38	87,38
Pla de l'Estany	63,24	63,24
Pla d'Urgell	99,98	99,95
Priorat	100,00	100,00
Ribera d'Ebre	84,32	77,56
Ripollès	98,61	98,49
Segarra	92,83	92,83
Segrià	86,24	84,03
Selva	98,99	98,22
Solsonès	97,09	97,09
Tarragonès	89,58	89,58
Terra Alta	99,79	99,41
Urgell	82,28	65,59
Val d'Aran	98,41	97,83
Vallès Occidental	99,76	99,76
Vallès Oriental	97,35	97,35
Total	98,39	98,18

Font: CCMA.

Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”

La missió de servei públic plantejada a la lletra e s’avalua determinant el grau d’accessibilitat que té la programació de Televisió de Catalunya i les pàgines web de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals pel que fa a la subtitulació, l’audiodescripció i la interpretació en llengua de signes.

1. Programació emesa amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva

Les dades de subtitulació a TV3, 33, Super3 i Esport3 es presenten classificades d’acord amb les tipologies que estableix l’article 12 de la *Instrucció general del Consell de l’Audiovisual de Catalunya sobre l’accessibilitat als continguts audiovisuals televisius*: llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics, pel·lícules per a televisió, sèries i pilots de sèrie, documentals, programes informatius d’actualitat (s’hi inclouen teleinformatius, magazins, informatius de reportatges, informatius temàtics i informatius institucionals, entre d’altres), retransmissions esportives, debats, sèries d’animació i altres continguts que es puguin convertir en accessibles (concursos, divulgatius, musicals, magazins d’entreteniment, programes d’humor, varietats i xous, serveis religiosos, etc.). En tots quatre canals analitzats s’ha treballat amb un sistema de mostreig.

Durant el 2017 **TV3** ha emès, amb un nivell de subtitulació del 100%, les pel·lícules (tant llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics com pel·lícules per a televisió), les sèries i els documentals. Les retransmissions esportives assoleixen un nivell de subtitulació del 92,1% del total de temps d’emissió i els programes informatius d’actualitat, un 56,3%, tres punts percentuals per sobre del 2016. Finalment, la resta de programes de la graella no compresos en aquestes tipologies, però que es poden convertir en accessibles segons la *Instrucció*, estan subtitulats en un 97% del casos.

Quant al conjunt de la programació de TV3, el servei de subtitulació s’ofereix al 73,9% del temps d’emissió dels espais, xifra lleugerament inferior a la del 2016, que va ser del 76%.

Quadre 34. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	292:41:01	292:41:01	100,0
Sèries i pilots de sèries	266:11:00	266:11:00	100,0
Documentals	91:12:41	91:12:41	100,0
Pel·lícules per a televisió	50:53:24	50:53:24	100,0
Retransmissions esportives	27:52:58	30:16:06	92,1
Programes informatius d'actualitat	1.093:56:06	1.942:04:56	56,3
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	644:26:13	664:31:02	97,0
Total	2.467:13:23	3.337:50:10²²	73,9

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 182 dies.

El **33** és el canal de TVC que ofereix més nivell de subtitulació dels seus continguts, amb un 96,4% sobre el total del temps d'emissió. Per categories de programes, les sèries (d'actors i d'animació) i les pel·lícules per a televisió assoleixen el 100% de subtitulació i els documentals, un 97,8%. Amb percentatges propers al 90% trobem les obres cinematogràfiques (88,9%) i els programes informatius d'actualitat (87,1%); la resta de programes de la graella no compresos en aquestes agrupacions obtenen un 99,8%.

El nivell de subtitulat del 33 durant el 2017 (96,4%) és gairebé idèntic al del 2016 (96,7%).

Quadre 35. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Sèries i pilots de sèries	122:16:44	122:16:44	100,0
Pel·lícules per a televisió	45:11:21	45:11:21	100,0
Sèries d'animació	3:53:00	3:53:00	100,0
Documentals	443:36:26	453:43:48	97,8
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	56:04:40	63:05:02	88,9
Programes informatius d'actualitat	106:43:55	122:36:24	87,1
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	112:36:45	112:52:10	99,8
Total	890:22:51	923:38:29²³	96,4

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 182 dies.

²² En el còmput total d'hores no s'hi computen els programes no susceptibles de subtitulació, com ara els musicals.

²³ En el còmput total d'hores no s'hi computen els programes no susceptibles de subtitulació, com ara els musicals.

La principal categoria del **Super3**, les sèries d'animació, obtenen un nivell de subtitulació del 90,8% el 2017, percentatge lleugerament inferior al del 2016, que era del 93%. Com l'any anterior, la resta de programació s'ha subtitulat en la seva totalitat.

El nivell de subtitulat total durant el 2017 és del 91,6%.

Quadre 36. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	79:45:10	79:45:10	100,0
Sèries i pilots de sèries	58:32:20	58:32:20	100,0
Pel·lícules per a televisió	17:39:20	17:39:20	100,0
Programes informatius d'actualitat	15:43:54	15:43:54	100,0
Sèries d'animació	2.132:42:04	2.347:35:27 ²⁴	90,8
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	33:10:18	33:10:18	100,0
Total	2.337:33:06	2.552:26:29	91,6

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 182 dies.

Esport3, el canal que menys subtitula els seus programes, presenta un percentatge del 25,8% sobre el total de la programació, sis punts percentuals per sota de l'any 2016. Per tipologies de programes, els documentals assoleixen un 98,4% de subtitulat, però la resta de programes obtenen percentatges inferiors: els informatius d'actualitat, un 12,1%, les retransmissions esportives, un 1,1% i els espais que formen part d'altres categories de programes, un 25,6%.

Quadre 37. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Documentals	786:54:34	799:35:26	98,4
Programes informatius d'actualitat	226:55:27	1.877:39:18	12,1
Retransmissions esportives	14:51:27	1.310:20:04	1,1
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	64:27:09	252:07:53	25,6
Total	1.093:08:37	4.239:42:41	25,8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 182 dies.

²⁴ En el còmput total d'hores no s'hi han sumat les sèries d'animació sense llengua d'emissió (en aquest cas, *L'hora del Timmy*, *El xai Shaun*, *Mölang* i *Pikkuli*), atès que, com que no inclouen llengua, no són susceptibles de ser subtitulades.

2. Programació emesa amb audiodescripció

A continuació es determina el nivell d'audiodescripció per a persones amb discapacitat visual de la programació de TVC; les dades es proporcionen en hores –projectades a partir de la mostra analitzada–, atès que la legislació estableix aquestes obligacions en hores setmanals.

Durant el 2017, **TV3** redueix les hores d'emissió de sèries amb actors i d'obres cinematogràfiques respecte del 2016, fet que incideix en el nombre d'hores audiodescrites d'aquestes tipologies de programes; amb tot, aquestes dues categories són les que contenen més nivell d'audiodescripció del total de la graella de TV3.

A banda d'això, i com a dades no quantificades en el quadre següent, cal destacar que TV3 continua aplicant l'audiodescripció a les declaracions en llengua estrangera –subtitulades prèviament– del *Telenotícies migdia* i el *Telenotícies vespre*. Així mateix, TV3 realitza la traducció, amb veu, dels àudios emesos en versió original tot reproduint el subtítol en català que apareix en pantalla de programes com *Sense ficció* i *30 minuts*.

Quadre 38. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	224:14:38
Sèries i pilots de sèries	196:09:53
Pel·lícules per a televisió	14:50:30
Documentals	6:57:51
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	10:43:02
Total	452:55:54

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 182 dies.

Al 33²⁵ es detecta un augment del nivell d'audiodescripció dels seus programes que se situa entorn del 42% respecte del 2016. Les sèries continuen sent la tipologia amb més audiodescripció per a persones amb discapacitat visual, i les incorporen, principalment, les redifusions de *La Riera* i *Com si fos ahir*, però també *Gran Nord* i minisèries com *Guernica sota les bombes*, *Serrallonga*, *Olor de colònia*, *Ermessenda* o *Salaó*.

²⁵ Cal tenir present que el temps d'emissió del 33 és de 8,5 hores diàries.

Quadre 39. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescribit (projecció de dades)
Sèries i pilots de sèries	150:53:04
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	41:39:30
Documentals	2:05:52
Pel·lícules per a televisió	14:50:08
Programes informatius d'actualitat	5:42:18
Total	215:10:52

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 182 dies.

El **Super3**²⁶ incrementa els nivells d'audiodescripció de la seva programació entorn del 47% en relació amb l'any anterior. El servei d'audiodescripció s'aplica a les sèries *Bola de drac*, *Les tres bessones* i, com a novetat el 2017, als capítols de *La família dels súpers* i a algun dels gags del club infantil.

Quadre 40. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2017

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescribit (projecció de dades)
Sèries d'animació	287:16:05
Sèries i pilots de sèries	14:39:59
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	3:10:15
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	2:00:36
Total	307:06:55

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 182 dies.

A **Esport3** no es detecten emissions amb audiodescripció.

3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana

Durant el 2017 el total de programació emesa amb interpretació de llengua de signes per a persones amb discapacitat auditiva ha augmentat considerablement a TVC en relació amb els anys anteriors, a causa, sobretot, de la incorporació, a partir de finals de març, d'aquest mecanisme d'accessibilitat al **TN migdia** emès mitjançant el 3/24.

²⁶ El temps d'emissió del Super3 és de 15,5 hores diàries.

El 3/24 és l'únic canal de TVC que ofereix programació interpretada en llengua de signes. El 2017, a més del *TN migdia*, es continua oferint en llengua de signes el ***TN vespre*** (emès pel canal de notícies) i l'**informatiu de les 9.30 h** del matí.

Així doncs, el total d'hores aproximat d'emissió de programació amb interpretació de llengua de signes per a persones amb discapacitat auditiva ha estat de 453 hores (244 h el 2016).

4. Mecanismes d'accessibilitat al web de la CCMA

La CCMA informa que el lloc web dels mitjans corporatius (TV3 i Catalunya Ràdio), el servei HbbTV de TV3 i l'app de TV3 incorporen els subtítols a tots els vídeos a la carta que tenen veu. Així, tots els vídeos estan senyalitzats amb la icona de subtitulació si en tenen.

El 2017 la CCMA presenta, juntament amb el consorci format per dotze socis europeus, els resultats del projecte europeu de recerca tecnològica Hbb4ALL, que desenvolupa tecnologies d'accessibilitat als continguts oferts mitjançant la televisió connectada i altres mitjans de comunicació. A la pràctica, aquest projecte de recerca comporta que TVC pugui oferir serveis de subtitulació a la televisió connectada (HbbTV).

Segons comunica la CCMA, l'autodescripció a TV3 està incorporada en entorns de televisió connectada HbbTV.

Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”

L’anàlisi sobre el compliment de la missió del servei públic de promoció, difusió i coneixement de la cultura i la llengua catalanes i de l’aranès s’aborda des d’un vessant múltiple: les dades sobre l’ús de la llengua i la presència de la música cantada en català i en aranès; la referència a l’emissió de continguts de cultura catalana o sobre esdeveniments culturals de rellevància; la constatació de la presència, en debats i entrevistes, de persones que representen àmbits diversos del món cultural català i finalment, la presència de la llengua i cultura catalanes a la ficció de producció pròpia. Complementàriament a la informació sobre el contingut de les emissions, en aquest apartat es relacionen, també, altres eines d’actuació de la CCMA encaminades a promoure i difondre la llengua, la música i la cultura catalanes.

1. Emissió en català i en aranès

El català és la llengua vehicular de les emissions de la CCMA als diferents mitjans i canals.

En relació amb l’ús de la llengua aranesa, no s’aprecien variacions respecte de l’any anterior pel que fa a la programació televisiva habitual: s’emet *Roda 3/24*, de dilluns a divendres, just després del *TN migdia* (a les 15.40 hores) i *TN comarques Vall d’Aran*, els divendres a les 14.15 h amb desconnexió per a la Vall d’Aran. Tots dos programes s’han vist afectats, en algunes edicions, pels canvis de programació lligats a l’actualitat informativa de l’any.

D’altra banda, per altres canals de la CCMA es continuen emeten programes com ara *Una ma de contes*, en dual, o *Es Pirenèus des der aira*

Pel que fa al grup d’emissores de Catalunya Ràdio, hi ha hagut canvis amb relació a la programació en aranès. Durant el 2017, Catalunya Informació estrena l’informatiu *Eth maitín d’Aran* (de dilluns a divendres, de 8 a 9 h), que s’emet en desconnexió per a la Vall d’Aran a partir del setembre. Es tracta d’un espai d’actualitat sobre aquest territori que

inclou una tertúlia. L'emissora també emet un informatiu diari en aranès de 12 a 13 h, sobre informació general de Catalunya i del món.

En relació amb les varietats lingüístiques, a Catalunya Informació, l'informatiu *Catalunya al dia* (de dilluns a divendres, de 16 a 17 h), que inclou desconexions territorials, dedica un espai a les particularitats de cada zona.

D'altra banda, i pel que fa a la llengua emprada en la publicitat, el 83,3% dels anuncis emesos per TVC ho són en català, ja sigui íntegrament en aquesta llengua (78,1%) o en combinació amb alguna altra (5,2%). En la publicitat on es combina el català amb una altra llengua, en un 4,3% de les ocasions es dona el binomi català-castellà, sovint amb la fórmula del diàleg en castellà i la veu en *off* en català.

Del 16,7% restant, un 15% es vehicula en llengua castellana: un 39,1% correspon a publicitat de joguines de la campanya de Nadal i un 1,2% de la mostra analitzada és publicitat on s'utilitza llengües diferents a les oficials a Catalunya, majoritàriament anglès.

Quadre 41. TV3, Super3 i 33. Llengua de la publicitat (n=3.111)

Idioma	%
Català	83,3
Castellà	15,0
Altres llengües	1,2
Sense llengua	0,5
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Emissió de música cantada en català i en aranès

Durant el 2017, els canals de la CCMA inclouen en la seva programació espais de música cantada en català en diferents formats: videoclips i actuacions musicals, programes sobre música catalana, retransmissions i documentals dedicats a personalitats rellevants de la creació musical a Catalunya.

Pel que fa a la programació de videoclips i actuacions musicals, tant a la graella de TV3 com a la del 33 es manté l'emissió de *Videoclips*, molts en llengua catalana, totes les matinades de l'any, just abans de les 6 h. TV3 inclou actuacions musicals en català en el

magazín de tarda *Divendres* –emès fins al juliol– i en el programa que el substitueix –*Tarda oberta*– a partir de setembre. Com en temporades anteriors, els espais de continuïtat i d'interacció amb l'audiència de TV3 utilitzen la *Cançó de l'estiu*.

El Super3 inclou cançons en català interpretades per la família dels Súpers en els gags del canal i també cançons tradicionals a l'espai diari *El Mic i els seus amics*

Pel que fa a programes específics sobre música, el 33 emet el programa *Sputnik, Òrbita 90* els dilluns de gener a abril, on s'ofereix la música que va marcar la dècada dels noranta. Una de les edicions conté el reportatge *El dia que vam fer camí cap al Sant Jordi*, on es commemora el primer concert de grups catalans al Palau Sant Jordi el 14 de juny de 1991. Al Super3, el programa *Rat Rank*, de 25 minuts de durada i en emissió setmanal el diumenge al matí, inclou un rànquing amb deu videoclips, amb presència de música cantada en català.

Les retransmissions de concerts amb música cantada en català també han tingut espai en la graella de programació de TV3 i del 33. TV3 ha emès en directe concerts com el *Gran concert per a les persones refugiades*, celebrat al Palau Sant Jordi de Barcelona l'11 de febrer (en emissió simultània per Catalunya Ràdio, en *streaming* per tv3.cat i amb tres interaccions a Facebook Live) amb majoria de cançons en llengua catalana; *Raimon, comiat al Palau*, el darrer concert del cantautor de Xàtiva després de 50 anys de carrera, celebrat al Palau de la Música Catalana (28 de maig); el concert de Maria del Mar Bonet al Liceu amb motiu dels seus 50 anys com a cantant (TV3, 13 d'octubre a les 21.55 h); la *51a Cantada d'havaneres a Calella de Palafrugell* o el *Concert de Sant Esteve* –emès simultàniament per Catalunya Ràdio, Catalunya Música i tv3.cat i amb la participació dels cors de l'Orfeó Català i del Cor de Cambra del Palau de la Música. Pel 33 s'han pogut veure concerts enregistrats com un del grup *Gertrudis* enregistrat a la Ciutadella de Roses, en el marc del festival Sons del Món - Vi & Music Empordà.

Respecte de la programació d'espectacles musicals, durant el Nadal el 33 emet l'especial *Oh Happy Day Moments* on es recullen les millors actuacions del concurs musical i amb la presència de música cantada en català, i l'obra musical *Mar i cel*. El Super3, per la seva banda, el 25 i 26 de desembre programa un cap de setmana musical que inclou l'espectacle teatral *Super3: el musical* –una obra de teatre protagonitzada per la família

dels súpers i les seves cançons– i la redifusió del concert *Tots som súpers*, enregistrat el 2016 amb motiu del 25è aniversari del programa i que repassa les cançons més emblemàtiques del canal infantil interpretades per artistes representatius de l'escena musical catalana que en el seu dia van ser membres del Club Super3.

En relació amb la retransmissió d'actes i premis relacionats amb la música cantada en català, el 33 difon el 10 de març la gala dels *Premis Enderrock de Música Catalana 2017* celebrada a l'Auditori de Girona el dia abans, amb actuacions de diversos grups catalans.

Pel que fa a documentals que contenen música cantada en català, el 33 reemet els documentals *La cançó censurada*, sobre l'aplicació de la censura franquista a les lletres de la nova cançó catalana, *Glosadors*, sobre la tradició oral de compondre cançons de manera improvisada, i el *Canet Rock* de Francesc Bellmunt, el 20 de novembre.

El 33 dedica la nit del 16 d'abril a homenatjar la cantautora Teresa Rebull, coincidint amb el segon aniversari de la seva mort, amb una programació que conté l'estrena del documental *Teresa Rebull. Ànima desterrada* i la reemissió del concert *Visca l'amor*, del 6 de juliol de 2006 al Palau de la Música Catalana amb la presència de Lluís Llach, Marina Rossell i Maria del Mar Bonet.

Per finalitzar l'apartat de televisió, segons les darreres declaracions de TVC referides al 2017 en relació amb l'emissió de música cantada en català o aranès, a TV3 s'emet un 28,6% de cançons cantades en català i al Super3/33, un 30,31%.

Pel que fa a les ràdios de la CCMA, diversos programes inclouen *música cantada en català*, ja sigui en el marc d'un programa pròpiament musical o bé com a peça solta dins d'un programa d'una altra temàtica; així mateix, també es retransmeten edicions puntuals de concerts o esdeveniments musicals en llengua catalana.

Quant a programes eminentment musicals, Catalunya Ràdio continua emetent *A deshora*, que ofereix una selecció musical que abasta estils diferents i dona preeminència a la música cantada en català. Tot i que menys, la música cantada en català també està present en els altres programes musicals de l'emissora: *Geografia humana*, *L'audiovisual*, *T'agrada el blues?* i *Finestra iCat*, que incorpora programes de l'emissora iCat (*Pista de*

fusta i *iCatTapes*). Tots aquests espais es concentren a la matinada dels caps de setmana.

Al dial digital +CatRàdio, el programa *Bon dia, malparits!* repassa les cançons i les bandes més destacades del rock català dels últims anys del segle xx. I *Lletrasonats* (lletres de cançons) i *A tocar!* (actuacions en directe) posen l'accent en cantants i grups catalans.

Catalunya Informació manté en antena l'espai *La discoteca*, que inclou música cantada en català entre les novetats discogràfiques que selecciona. A més, l'informatiu *Catalunya al dia* finalitza l'edició dels divendres amb una peça musical d'un artista o grup emergent de Catalunya.

L'emissora iCat, que torna a l'FM al setembre, conté música cantada en català en els espais de llarga durada *Els experts* (programa despertador) i *Selecció iCat* (selecció musical), i en altres programes com *Sona9*, *Independents*, *Delicatessen*, *El celobert*, *Pista de fusta* (tots aquests ja s'emeten a la graella digital d'iCat), *Casa Babylon* i *iCatKids* (programes d'estrena).

Pel que fa a la retransmissió de concerts o esdeveniments musicals en llengua catalana, Catalunya Ràdio emet els ja citats *Gran concert per a les persones refugiades* o el Concert de Sant Esteve, amb la participació dels cors de l'Orfeó Català i del Cor de Cambra del Palau de la Música.

iCat retransmet concerts de grups catalans, així com dels "Concerts Delicatessen" i "El Desconcert" (organitzats per l'emissora mateixa).

Per acabar, les declaracions de música cantada en català o aranès que Catalunya Ràdio tramet al Consell de l'Audiovisual de Catalunya manifesten que l'any 2017 s'ha emès un 31,7% de cançons cantades en català a Catalunya Ràdio i un 42,2% a iCat.

3. Emissions de continguts de cultura catalana

3.1 Continguts de cultura catalana

Durant l'any 2017, la CCMA ofereix continguts en relació amb la cultura catalana mitjançant els seus canals i, especialment, a través del canal 33.

Així, el 33 continua oferint espais sobre les diferents disciplines artístiques (música, literatura, cinema, art, etc.) de l'actualitat cultural catalana. Dins aquest bloc de programes, s'estrena el microespai *Recorda'ls*, els dilluns a partir del 27 de novembre, que recupera fragments d'entrevistes a personatges rellevants de la cultura catalana, com Salvador Espriu, Victòria dels Àngels o Josep Maria Bardagí. A banda, el 33 continua emetent fins a finals d'estiu l'informatiu temàtic *Tria 33*, que s'ofereix també per TV3. L'espai adopta durades diferents (des dels 10 minuts fins als 30 minuts) segons el tipus d'informació que ofereix: entrevistes a artistes del moment, reportatges sobre esdeveniments culturals, etc. S'emet de dilluns a diumenge, al voltant de les 22 h. El 33 també continua emetent el microespai d'actualitat cultural *33 Recomana*, també per TV3, amb una durada aproximada de 25 minuts, en el qual s'informa sobre l'agenda cultural.

D'altra banda, el 33 ofereix espais sobre àmbits culturals específics. Així, es continuen emetent els espais musicals *Blues a l'estudi*, *Cava de Blues*, *Fusió i swing a l'estudi*, *Jazz a l'estudi*, *Ritmes a l'aula*, *Ritmes a l'estudi* i els espais de videoclips. Tots s'emeten de matinada i s'ofereixen també per TV3. Igualment, s'emet el programa *Sputnik* i *Òrbita 90* (els dilluns a les 22.40 h), que recull fragments musicals del programa original.

En relació amb l'art de la fotografia, s'emeten 13 capítols (de gener a març) del programa divulgatiu *Fotografies* al canal 33 (dijous a les 22.30 h, amb una durada de 30 minuts aproximadament), els quals versen sobre fotògrafs de gèneres fotogràfics diferents.

Quant a les tradicions culturals i festes populars, s'emet el programa *Cosins germans* (divendres a la nit), que es dedica a festivitats diverses, i el programa *Quarts de nou*, sobre l'actualitat castellera, el dijous a la nit. A banda, TV3 (simultàniament amb Esport3) fa un programa especial d'una hora de durada de les sis diades castelleres més importants de l'any.

Respecte de les arts escèniques, el 33 emet els dilluns a la nit (amb reemissió els divendres) el programa *Còmics*, sobre les grans figures de l'humor a Catalunya com ara Pepe Rubianes, La Trinca, Mary Santpere o Rosa Maria Sardà, entre d'altres.

Finalment, el canal 33 dedica algunes emissions puntuals a personalitats de disciplines diverses de la cultura catalana. Així, l'espai *El documental* dels dissabtes a la nit, al llarg de l'any 2017, inclou títols com "Paco Candel, l'altre català"; "Les 7 vides d'Eduard Toda"; "Josep Guinovart, l'art en llibertat"; "Pepe Sales, pobres, pobres"; "Toni Catany, el temps i les coses"; "Teresa Rebull. Ànima desterrada"; "Cola, Colita, Colassa", entre d'altres. Per la seva banda, el programa *Sense ficció* dedica edicions a personatges del món de la cultura catalana, com Josep Suñol, Joana Biarnés, o Caterina Albert.

També l'informatiu temàtic *33 i...* ofereix documentals o pel·lícules que es dediquen a temàtiques diferents, incloent-hi la cultura catalana: *Món Cavall Fort* i *Històries de Bruguera* (còmic); *Jordi Dauder, la revolució pendent*, entre d'altres. Finalment, s'hi ofereixen algunes pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge com *El cafè de la Marina*, curtmetratges com *La folie* o la minisèrie de televisió *Serrallonga*, vinculades a la cultura catalana.

El canal 33 també retransmet en directe obres musicals o espectacles culturals, com ara *Mar i cel*, *Pere i el llop*, el concert de l'OBC a la platja per celebrar el Dia de la Música, un recull de les "Nits de Swing" a la Sala Apolo de Barcelona amb la Barcelona Jazz Orquestra, l'espectacle *Simfonova* de música simfònica amb elements innovadors, presentat per Marcel Gorgori, i l'òpera *Wow! Òpera de Cambra* des del Festival Castell de Peralada.

Quant a TV3, s'estrena el programa cultural *Quan arribin els marciàns*, el dijous 16 de novembre (en reemissió els dissabtes a les 22 h al 33), que, amb una durada de 30 minuts, substitueix l'espai *Tria 33* (en emissió a TV3 fins a finals de setembre) i aporta la informació de l'actualitat cultural en disciplines diverses.

En el marc dels magazins de TV3 *Els matins*, *Divendres* i *Tarda oberta*, es realitzen entrevistes a protagonistes de l'actualitat cultural catalana i es dona visibilitat a festivals culturals com el Festival Trapezi de Reus o el Canet Rock, entre d'altres.

En l'àmbit específic de la literatura, TV3 llança una campanya de suport a la lectura sota el títol “Llegir, una cita amb la vida”, que, aprofitant la celebració d'esdeveniments culturals com el Barcelona Poesia, El Grec, Temporada Alta, Sant Jordi o la Fira del Llibre Infantil i Juvenil de Bolonya, difon cites literàries d'autors i autores catalans mitjançant l'emissió de molinets de continuïtat. Aquesta acció es complementa amb l'emissió de cites literàries en altres programes de TVC (*Més 3/24*, *InfoK*, etc.).

TV3 també dedica emissions puntuals de l'informatiu de reportatges *30 minuts* a aspectes relacionats amb la cultura catalana, com “Sixena: art de frontera”.

Finalment, TV3 retransmet en directe musicals o espectacles culturals: el *Desconcert d'Icat.cat*, el *making of* del disc de La Marató; les obres de teatre de la companyia La Cubana *Campanades de boda* i *Gente bien* (emissió simultània al 33) i de la productora Minoria Absoluta *Astronautes. Houston, tenim un cadàver!* (emissió simultània al 33), així com els espectacles de màgia *La gran il·lusió amb Antonio Díaz* i el programa *Res és impossible*.

Quant al Super3, el programa *InfoK*, se suma a la campanya “Llegir, una cita amb la vida” i durant el mes d'abril tanca cada edició amb una cita literària, a banda dels programes musicals i les retransmissions de concerts a què ja s'ha fet referència.

Finalment, el canal 3/24 també ofereix continguts de cultura catalana, concretament mitjançant el programa *Més 3/24* i *L'entrevista del diumenge*, que entrevista personatges representants de la cultura catalana. A més, el *Més 3/24* també contribueix a la campanya transversal “Llegir, una cita amb la vida” i ofereix diàriament una cita literària.

Pel que fa a la ràdio, Catalunya Ràdio ofereix continguts de cultura catalana mitjançant diferents seccions dels magazins de referència (*El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia* i *El suplement*) i de programes específicament culturals. És el cas de *Mans* (diumenge de 5 a 5.30 h i de 13 a 14 h, sobre cultura popular), *La finestra indiscreta* (dissabte d'1 a 3 h, sobre cinema), *Popap* (de dilluns a divendres de 13 a 14 h, sobre tendències a les xarxes socials i cultura digital) i l'estrena de *Ciutat Maragda* (dissabte de 23 a 00 h, sobre literatura). També es fan connexions amb les diades més importants del calendari casteller (Sant Joan a Valls, Sant Fèlix a Vilafranca del Penedès, Santa Tecla a Tarragona, etc.).

L'emissora, en col·laboració amb la Institució de les Lletres Catalanes, emet els microespais *Postdates* intercalats en la programació. Es tracta d'unes píndoles literàries amb cites d'autors catalans (Joaquim Ruyra, Joan Maragall, Mercè Rodoreda, Joana Raspall, Gabriel Ferrater, Gemma Gorga, etc.). També s'emeten les peces *Linca't* (abans, *No t'ho perdís*), que fan difusió de l'activitat cultural que té lloc a Catalunya. Aquestes peces també tenen presència a Catalunya Música i iCat.

A +CatRàdio, l'espai *Sarda.net* informa sobre l'actualitat del món sardanista i de la música per a cobla.

Catalunya Informació continua programant l'informatiu casteller *3 Rondes* (diumenge de 21 a 22 h), que conté l'anàlisi de les principals actuacions castelleres del cap de setmana i una tertúlia amb persones expertes. Com a Catalunya Ràdio, també es connecta amb les diades castelleres més rellevants. L'emissora programa reportatges sobre diferents àmbits culturals (literatura, cinema, teatre, música) que inclouen referències a la cultura catalana: *Llibres per escoltar*, *Travelling*, *L'apuntador* i *La discoteca*. A l'abril s'estrena *Costumari abreujat*, que tracta l'origen i el significat de les festivitats més destacades del costumari català (Diumenge de Rams, Pasqua, Sant Jordi, Tots Sants, Nadal, etc.).

Catalunya Música manté en antena *So de cobla* (dissabte de 13 a 14 h), dedicat a les sardanes i la música per a cobla. Difon peces musicals i conté referències a autors de sardanes, novetats discogràfiques i agenda de ballades de sardanes i de concerts de música per a cobla. Els programes diaris *Tots els matins del món* (de dilluns a divendres de 7 a 11 h) i *Assaig general* (de dilluns a divendres de 19 a 20 h), que segueixen l'actualitat musical i ofereixen actuacions en directe, inclouen continguts de cultura catalana de gèneres i estils musicals diversos. La cultura catalana també està present en els espais temàtics *El taller del lutier* (instruments musicals; referències a músics com Xavier Bonet i Jordi Figaró); *Els homes clàssics* (música clàssica; referències a la Passió d'Olesa i a músics com Pau Casals i Salvador Brotons); *Les cordes de l'ukelele* (músiques d'arrel; referències a la rumba catalana); *Quadres d'una exposició* (relació entre la música i les arts plàstiques i l'arquitectura; referències a l'obra dels pintors Marià Fortuny, Ramon Casas i Ramon Pichot); *Solistes* (personatges rellevants del panorama musical; referències a artistes com el guitarrista Toti Soler, la cantautora Mariona Sagarra i el pianista Daniel Blanch); *Una tarda a l'òpera* (panorama operístic nacional i

internacional; referències a cantants com Begoña Alberdi i Josep Bros); i *Via jazz* (món del jazz; referències a intèrprets com Ramon Prats i Joan Sanmartí).

L'emissora retransmet concerts –en directe i en diferit– de la temporada de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya (dins del programa *Guia d'orquestra*), de cicles de concerts (Simfònics al Palau, Liceu Cambra), festivals (Festival Emergents de Barcelona, Festival Castell de Peralada, Festival de Música Antiga de Poblet, Festival de Música Antiga dels Pirineus) i concursos musicals (Concurs Internacional de Música Maria Canals, La sardana de l'any).

L'emissora iCat, a banda dels programes esmentats que contenen música cantada en català, ofereix altres espais amb continguts de cultura catalana. En l'àmbit musical, l'*iCatMans* –que completa la informació del *Mans* de Catalunya Ràdio– se centra en l'actualitat del folk i analitza les propostes dels festivals de música d'arrel (Festival Berguedà Folk, Mercat de Música Viva de Vic, Fira Mediterrània de Manresa, etc.). L'espai *Beats per minut* dedica algunes edicions a la música electrònica feta a Catalunya (Marc Piñol, Lucient, Old Coroner, etc.).

El programa *Entre caixes*, que ja estava en funcionament a la graella digital, aborda les estrenes teatrals i dona veu a diferents agents del món de les arts escèniques. Amb el retorn de l'emissora a l'FM, s'estrenen altres programes temàtics: *L'irradiador* (literatura), *Memento* (cinema) i *Serioses* (sèries de televisió).

3.2 Continguts sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura

La CCMA dona resposta a la seva missió del servei públic amb la retransmissió d'esdeveniments culturals anuals de rellevància, la programació especial i, de forma transversal, al voltant de manifestacions culturals concretes i la dedicació d'espais a personatges històrics de la cultura catalana.

TV3 retransmet la celebració dels Premis Nacionals de Cultura el 14 de juny, a partir de les 19.40 h, que tenen lloc al Teatre Municipal La Sala de Rubí. A la ràdio, Catalunya Informació ofereix un especial amb el més destacat de la cerimònia.

En relació amb les arts escèniques, TV3 retransmet l'acte "Catalunya aixeca el teló" el 19 de setembre de 2017 a partir de les 21.55 h. L'acte, que té lloc el 12 de setembre al Liceu, obre la nova temporada teatral a Catalunya.

Quant a l'àmbit de la literatura, el 15 de desembre, a partir de les 20.15 h, TV3 retransmet en directe la primera part de 67ena edició de La Nit de Santa Llúcia i *Catalunya vespre* (Catalunya Ràdio) i les emissions de Catalunya Informació fan connexions en directe amb l'esdeveniment.

Pel que fa a l'àmbit de les tradicions i festes populars, el 5 de gener, a partir de les 19.30 h, TV3 retransmet la 74ena edició de la Cavalcada de Reis de la ciutat de Vic, que compta amb la col·laboració de personatges emblemàtics del canal Super3. També el 25 de setembre a partir de les 22 h, després del *TN vespre*, com cada any TV3 ofereix en directe el Piromusical de la Mercè, acte que tanca les festes de la Mercè de Barcelona. En relació amb l'activitat castellera, com ja s'ha dit abans, TVC ofereix la retransmissió de les sis principals diades mitjançant el portal web, així com un resum per televisió.

D'altra banda, destaquen diversos esdeveniments culturals als quals els mitjans de la CCMA dediquen una programació especial de forma transversal.

En relació amb l'àmbit audiovisual, TV3 retransmet la gala dels Premis Gaudí de l'Acadèmia del Cinema Català (29 de gener) en directe i abans ofereix un programa especial en el qual s'entrevisten els nominats i nominades. La gala també es pot seguir en directe en *streaming* mitjançant la pàgina web de TV3. La ràdio també fa un seguiment de la gala: Catalunya Ràdio retransmet la cerimònia en un programa especial. La setmana prèvia, diversos programes emeten continguts relacionats amb les obres nominades i els seus protagonistes. Per exemple, *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *El suplement*, *Popap* i *La finestra indiscreta* a Catalunya Ràdio; *Travelling a Catalunya Informació*, i *Els experts* a iCat.

La CCMA també fa un seguiment del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. A TVC, els teleinformatius de TV3 connecten en directe amb la inauguració i la cloenda del festival. El 33 dedica el contenidor 33 i a la projecció de pel·lícules catalanes de cinema fantàstic, amb participació de TVC, que han estat presentades en edicions anteriors ("33 i festival de Sitges"). També l'espai *CurtCircuit33* ofereix dos

programes especials amb un recull de curtmetratges d'aquest gènere, amb participació catalana. Finalment, el canal ofereix el documental *Fansfantàstics*, una producció que recull el testimoni de seguidors d'aquest festival en els darrers 50 anys. Pel que fa a la ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio* emet una edició des de Sitges on s'entrevista el director del festival i un cineasta. *La finestra indiscreta* repassa els 50 anys del Festival i analitza les pel·lícules que es presenten en l'edició d'aquest any. I l'espai *Revolució 4.0* es fixa en l'aplicació de la realitat virtual en les obres de terror. Els programes sobre cinema emesos per Catalunya Informació i iCat també es refereixen a l'actualitat del Festival.

Pel que fa al Filmets Badalona Film Festival, el 33 dedica una emissió de *Curtcircuit 33* a tres curtmetratges que s'han pogut veure en aquest festival.

En l'àmbit musical, els mitjans de la Corporació han dedicat una atenció especial als festivals de la temporada d'estiu que tenen lloc anualment a Barcelona: en aquest sentit, el Festival de Música Avançada Sónar, el Festival Primavera Sound i el Barcelona Summer Festival estan presents en edicions puntuals de *Tria 33* o el *33 Recomana* mitjançant entrevistes a artistes que hi participen. Així mateix i pel que fa al Sónar, *Els matins* connecta en directe amb el festival i el *Més 3/24* entrevista el fundador i codirector del festival musical.

Quant a l'àmbit de la literatura, TVC dedica com cada any una programació especial a la festivitat de Sant Jordi. Ho fa amb programes informatius i amb programes d'entreteniment. Així, de 9 h a 12 h del matí, s'emet, conjuntament per TV3 i el 3/24, el programa informatiu *El matí de Sant Jordi*, que connecta amb diversos punts del territori. En el decurs de l'informatiu s'entrevisten persones representants d'organismes relacionats amb la literatura. A partir de les 14 h, s'emet un especial informatiu des de la Plaça Catalunya i el *TN migdia*, que també se centra en aquesta diada. El programa especial *Sant Jordi'17*, que emet TV3 des de la Plaça Catalunya, es divideix en la franja del migdia (12 h - 14 h) i la de la tarda (18.30 h - 20.10 h).

En l'àmbit radiofònic, *El suplement* de Catalunya Ràdio s'emet des de la Plaça Catalunya de Barcelona. El programa té com a fil conductor un conte interactiu que es desenvolupa en diversos escenaris de Catalunya, i en el qual les persones oients decideixen l'argument de la història. El magazín inclou entrevistes amb persones del món de la

literatura i l'edició, i actuacions en directe de grups de l'escena musical catalana. Es connecta amb diferents indrets del territori per fer el seguiment de la jornada.

El 33 també dedica part de la seva programació a la festivitat de Sant Jordi. Així, el dissabte 22 d'abril l'espai *El documental* ofereix una edició especial, que conté els documentals “Els llibres i els dies”, un retrat del sector dels llibreters i editors independents catalans; “Manuel de Pedrolo. Trencant l'oblit”, un documental sobre la vida i l'obra d'aquest escriptor, i “Paraules i fets”, sobre el filòleg Joan Coromines. El dia de Sant Jordi, a les 21.50 h, el *Tria 33* ofereix “Una nit amb Enric Casasses”, que recull l'entrevista realitzada a aquest poeta català a l'interior de la Biblioteca de Catalunya. A la ràdio, diversos programes emeten edicions especials relacionades amb la diada de Sant Jordi. És el cas de *Generació digital* (recomanacions de llibres sobre tecnologia) o *Geografia humana* (cançons d'amor); a Catalunya Música, el *Costumari abreujat* (que explica l'origen de Sant Jordi) o *Els homes clàssics* (que recomanen llibres relacionats amb la música clàssica).

La CCMA també dedica edicions puntuals de programes a recordar personatges importants de la cultura catalana. Així, el diumenge 2 d'abril el 33 recupera l'edició de (S)avis on s'entrevista el filòsof i escriptor Salvador Pàniker, amb motiu de la seva mort. De la mateixa manera, el 25 d'abril es torna a emetre l'edició del programa *Blanc sobre blancs* del 33 en què s'entrevista l'escultor Xavier Corberó, per commemorar la seva mort. Finalment, el 33 ofereix el divendres 21 d'abril el documental *Vides de Palau i Fabre*, per celebrar el centenari del naixement del poeta, narrador, assagista, dramaturg i crític d'art que va ser un dels biògrafs més importants de Pablo Picasso. Catalunya Ràdio ofereix el programa especial *Sonen les paraules*, que recull poemes de l'autor i repassa la seva vida. Altres programes de les diferents emissores de la CCMA, especialment els dedicats a la cultura, també emeten continguts relacionats amb aquesta efemèride.

Altres esdeveniments culturals tractats als mitjans de la CCMA són Any Josep Puig i Cadafalch; Any Bertrana; Any Pep Ventura; bicentenari de les Festes de Gràcia; centenari del naixement de l'actor Joan Capri; 75è aniversari del naixement de l'actor i cantautor Ovidi Montllor; 75è aniversari de la mort del poeta Màrius Torres; i 25è aniversari de la mort de l'escriptor Joan Fuster, entre d'altres.

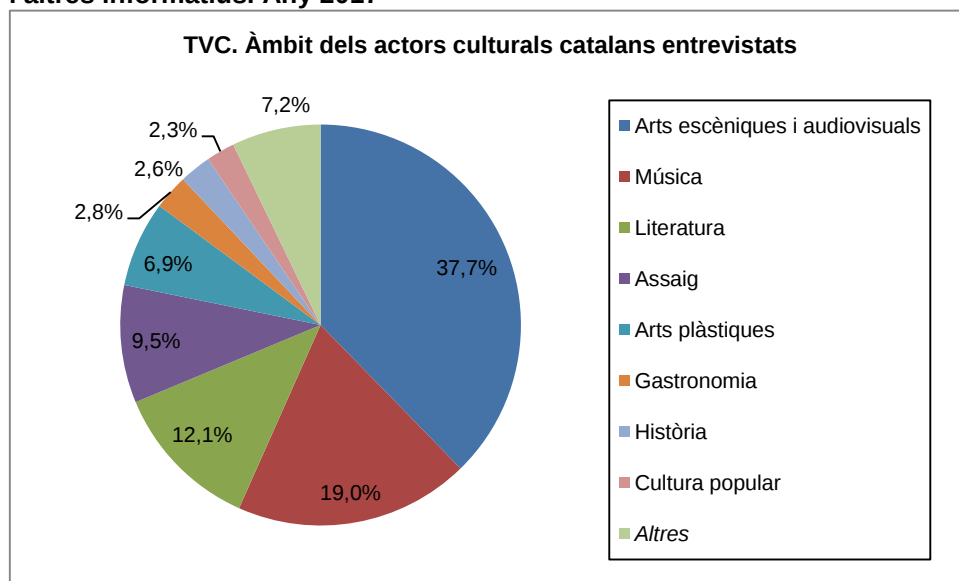
4. Presència d'actors culturals als programes de debats i entrevistes

La difusió de la cultura catalana s'analitza, en aquest apartat, tenint en compte la presència de persones representants d'àmbits i aspectes diversos de la cultura en entrevistes i debats emesos a TVC (TV3, 33 i 3/24) i a Catalunya Ràdio.

En aquest sentit, el 33,1% de les persones no polítiques que van ser entrevistades o que van participar en debats de magazins i altres informatius de **TVC** durant el 2017 corresponen a l'àmbit cultural i d'aquestes persones, el 73,8% pertanyen a la cultura catalana.

Aquest percentatge se situa en el 76% (77,2% el 2016) si es tenen en compte només les **entrevistes**, on les persones que representen els àmbits de les arts escèniques i audiovisuals són les que més intervencions acumulen, amb un 37,7% del total. El segueixen la música (19%), la literatura (12,1%) i l'assaig (9,5%).

Figura 22. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2017

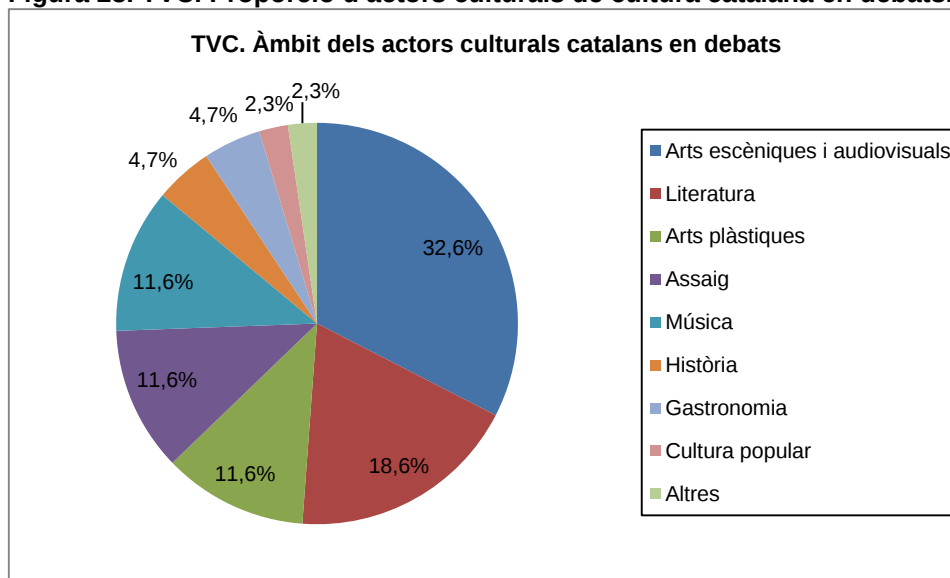


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les persones autores o gestores culturals que participen en **debats** de TVC pertanyen a la cultura catalana en el 58,1% dels casos, percentatge que no inclou les persones que representen l'àmbit dels mitjans de comunicació, entesos, també, com a actors culturals.

Les persones que pertanyen a l'àmbit de les arts escèniques i audiovisuals són les que obtenen més presència als debats, amb un 32,6% del total d'intervencions. Les segueixen les que representen l'àmbit de la literatura (18,6%) i, amb un mateix percentatge de l'11,6%, les de les arts plàstiques, l'assaig i la música.

Figura 23. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en debats. Any 2017

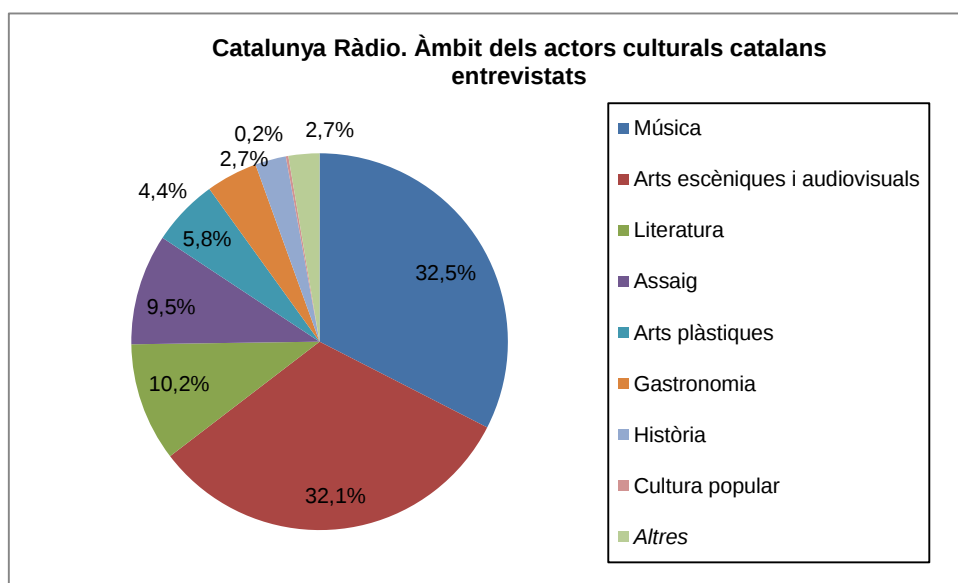


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a Catalunya Ràdio, el 47% de les persones no polítiques que prenen part en debats i entrevistes d'espais de magazins i altres informatius pertanyen a la cultura i el 62,9% d'aquest grup, a la cultura catalana.

En relació amb les entrevistes, el percentatge de cultura catalana se situa en el 63% i destaquen per nombre d'intervencions les persones representants de l'àmbit de la música (32,5%) i de les arts escèniques i audiovisuals (32,1%).

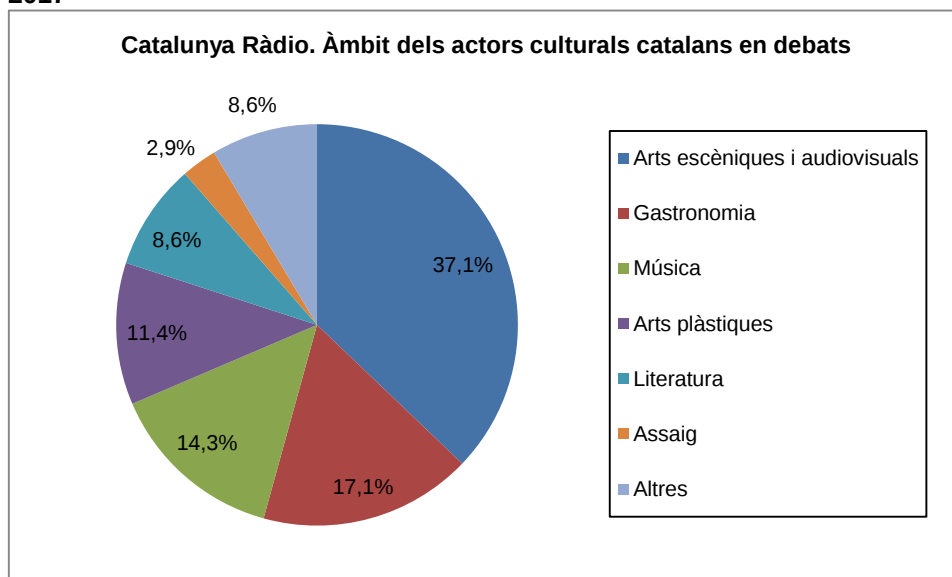
Figura 24. Catalunya Ràdio. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

I quant als debats de Catalunya Ràdio, la dada percentual de persones autores o gestores culturals que pertanyen a la cultura catalana és del 62,5%. Les persones relacionades amb les arts escèniques i audiovisuals són les que més intervencions registren en aquesta emissora (37,1%).

Figura 25. Catalunya Ràdio. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en debats. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia

La promoció de la llengua i cultura catalanes també es tracta en l'àmbit de la ficció televisiva. L'anàlisi es fa a partir d'una mostra de 18 obres de producció pròpia (sèries, minisèries i pel·lícules per a televisió) contextualitzada en l'actualitat. Es comptabilitzen 393 personatges, dels quals 80 són principals i 313 són secundaris.

Pel que fa a l'ús de la llengua per part dels personatges, gairebé el 97% utilitza el català, ja sigui com a llengua única (92,9%) o en combinació amb una altra llengua (3,8%). El català central és la variant predominant en la ficció analitzada, per bé que apareixen mostres de les variants nord-occidental, valenciana i balear.

La cultura catalana té presència en la ficció estrenada l'any 2017 mitjançant diverses trames. La segona temporada de la sèrie *El crac*, com a cas paradigmàtic, centra el seu argument en el món de les arts escèniques i, en concret, en la preparació d'una obra de teatre. S'hi retrata l'etapa dels assaigs, l'estrena, la gira, la promoció, la crítica, etc. Hi apareixen nombroses referències a agents culturals de Catalunya: actors, directors teatrals, músics i professionals dels mitjans de comunicació. També s'hi esmenten equipaments culturals de la ciutat de Barcelona i s'hi recrea una Gala dels Premis Gaudí.

La segona temporada de *Nit i dia* conté una trama argumental protagonitzada per un llibreter i restaurador de llibres antics que dona cabuda a referències literàries d'autors com Joan Salvat-Papasseit, Mercè Rodoreda, Josep Maria de Segarra, Salvador Espriu, Vicent Andrés Estellés i Gerard Vergés. Les sèries *La Riera* i *Merlí*, per la seva banda, inclouen trames secundàries que mencionen Víctor Català, Joan Salvat-Papasseit, Vicent Andrés Estellés i Carme Riera, entre d'altres.

A banda de la literatura, *La Riera* manté les referències culturals a la gastronomia (la família protagonista es dedica a la restauració) i els mitjans de comunicació (denúncies periodístiques de males pràctiques en la política).

Pel que fa als personatges pertanyents al món cultural, aquests suposen el 12% del total. La majoria estan vinculats a l'àmbit de les arts escèniques i dels mitjans de comunicació (principalment, la televisió). Entre els personatges principals, entorn del 45% consumeix productes i serveis de caràcter cultural en alguna ocasió.

6. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes

6.1 Portal lingüístic ésAdir

Segons dades de la CCMA, el portal lingüístic de la CCMA [ésAdir](#), ha dut a terme diferents millores tècniques el 2017, d'entre les quals en destaca el procés de conversió en web responsiu del portal. Aquesta millora s'adequa als estàndards d'usabilitat, accessibilitat i compatibilitat amb els diferents navegadors i inclou les actualitzacions de disseny necessàries per adaptar-se a qualsevol dispositiu (ordinador, tauleta o telèfon). D'altra banda, també s'han millorat les estadístiques internes del cercador gràcies a les quals ara es pot oferir un servei cada vegada més ajustat a les necessitats diàries dels usuaris, sobre la base de les cerques que es fan al portal.

Així mateix, l'ésAdir continua actualitzant els continguts ja existents i creant-ne de nous. L'ampliació d'entrades inclou les actualitzacions que es deriven de les novetats ortogràfiques i gramaticals publicades a finals del 2016 per l'Institut d'Estudis Catalans. Com a resultat, el 2017 es tanca amb un total de 36.378 fitxes (976 més que el 2016).

La Corporació informa que, mitjançant la línia de coordinació amb la Direcció General de Política Lingüística, es manté l'actualització de la [Filmoteca ésAdir](#), que a finals d'any recollia 12.267 títols de pel·lícules doblades o subtitulades en català, 215 més que l'any 2016.

Així mateix, el 2017 també manté la participació del portal en el projecte [Acadèmia Oberta](#). Aquest projecte reuneix representants lingüístics dels principals mitjans de comunicació en català, i altres institucions catalanes com ara el Termcat o l'Oficina d'Onomàstica de l'Institut d'Estudis Catalans, per donar una resposta àgil i adequada als principals dubtes lingüístics que planteja l'actualitat informativa.

Pel que fa a les audiències, l'ésAdir acaba el 2017 amb una mitjana mensual de 32.780 usuaris únics (un 15,67% més que el 2016) i un total anual de 683.364 visites (amb una lleu baixada del 4,01% respecte de l'any anterior). Per la seva banda, el compte de Twitter [@esAdir](#) acaba l'any amb 1.331 seguidors més que l'any anterior (amb un total de 14.611 seguidors).

Quadre 42. Indicadors de trànsit i ús del portal ésAdir i seguidors a Twitter. Anys 2016 i 2017

esadir.cat	2017	2016	Variació (%)
Visites – total anual	683.364	711.869	-4,0
Visitants únics – mitjana mensual	32.780	28.339	+15,7
Twitter			
Usuaris	14.611	13.280	+10

Font: CCMA.

6.2 Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural

Tant els acords de col·laboració amb entitats públiques i privades²⁷ com la promoció i difusió d'esdeveniments culturals es manté el 2017 en la línia dels anys anteriors. Els nous acords subscrits per la CCMA durant el 2017 en matèria cultural han estat: Capitalitat cultural 2017-Reus; Festival Mot; Filmets; Festival Trapezi; Premis Arc; Adifolk; Amb so de cobla; i 40è aniversari Aquelarre Cervera.

Quant als esdeveniments culturals catalans, la CCMA ha participat i/o ha donat suport, entre d'altres, a: Fira de Tàrraga, Mercat de la Música Viva de Vic, Festival Pasqua de Cervera, Mostra d'Igualada, Sismògraf, Festival Jazz Terrassa, Festival Torroella de Montgrí, Fira Mediterrània, Festival Castell de Peralada, Festival de Sitges, Festival Primavera Sound, Sónar, Festival Música Antiga dels Pirineus, Festival Cruïlla, Premis Nacionals de Cultura-CoNCA, Premis Gaudí, Premis Nit de Santa Llúcia, Premis Arc, Premis Enderrock, Catalunya Aixeca el Teló, la Setmana del Llibre en Català.

²⁷ Per a més informació, vegeu la [relació d'entitats i institucions](#).

Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”

Seguint el mateix criteri que en el seguiment realitzat els anys anteriors, el contingut de la programació dels mitjans de la CCMA que respon a l'obligació del servei públic que estableix l'epígraf g s'ha classificat en dos apartats: els continguts que promouen una convivència cívica i un desenvolupament plural i democràtic de la societat, i els continguts que es refereixen a l'atenció a la diversitat. En aquest apartat, l'atenció a la diversitat se centra en la diversitat cultural i religiosa, atès que altres aspectes ja han estat referenciats a la lletra b.

1. La promoció de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació

Durant l'any 2017, la CCMA emet diversos continguts relacionats amb la cultura de la pau (com el desarmament d'ETA, els atemptats terroristes d'agost a Catalunya, la resolució de conflictes internacionals, el respecte als drets humans), continguts que promouen un desenvolupament democràtic de la societat, espais que mostren iniciatives a favor d'una convivència cívica i plural des de diferents vessants.

Pel que fa als continguts relacionats amb la cultura de la pau, la programació de la CCMA dedica una atenció especial al desarmament d'ETA el mateix 8 d'abril (dia en què es fa efectiu el desarmament) i els dies posteriors: en aquest sentit, el 8 d'abril, tant els serveis informatius de TVC com els de Catalunya Ràdio fan un seguiment del lliurament de les armes amb connexions en directe i dediquen part de la programació de la jornada a tractar temes relacionats amb el terrorisme i ETA. Així, a la televisió s'emet *Acció política* (TV3 a les 10.15 h), que aborda la qüestió des del punt de vista dels eurodiputats i eurodiputades i es recupera el documental *La fi d'ETA* (33 a les 22 h), sobre el procés de negociació seguit fins arribar a l'anunci del desarmament. Uns dies després, dins el marc del *Sense ficció* (TV3, 11 d'abril a les 23.50 h) s'estrena el documental “Polifonia basca”, en què a partir de diverses fonts periodístiques s'avalua la situació del País Basc, des del punt de vista de la reconciliació i la convivència, anys després de l'anunci del cessament

definitiu de la violència. A la ràdio, les tertúlies dels programes informatius dels dies posteriors analitzen el procés de lliurament d'armes amb experts i víctimes: és el cas d'*El suplement* i d'*El matí de Catalunya Ràdio* (Catalunya Ràdio).

Seguint amb la cultura de la pau, a TVC s'observen programes que fan una reflexió constructiva arran dels atemptats terroristes, principalment els viscuts a Catalunya durant el mes d'agost, però també els de París, Londres i Manchester.

Sobre els atemptats de Catalunya, a banda del seguiment informatiu que en va fer la CCMA pels seus diferents mitjans durant la tarda del 17 i el matí del 18 d'agost (per a més informació, consulteu la lletra I), diversos programes van abordar el tema des d'altres punts de vista: el religiós (vegeu l'apartat 2.2 d'aquesta mateixa lletra), o des d'un punt de vista de reflexió global. És el cas de l'edició especial de l'*InfoK* del 27 d'agost amb emissió simultània a TV3 i el Super3, on els infants exposen els seus dubtes i les seves emocions en relació amb els atemptats terroristes; del reportatge "Entre els nostres" (30 minuts, 17 de setembre a les 21.55 h), que explica l'impacte social que els atemptats han tingut a la població de Ripoll, on els autors dels atemptats mantenen vincles personals i conviuen; o de l'entrevista feta a una regidora de l'Ajuntament de Ripoll, en el marc d'*Els matins* (17 de novembre), on explica els canvis introduïts al pla municipal arran dels atemptats per preservar la convivència en la diferència. Pel que fa a la ràdio, *El suplement d'estiu* (19 d'agost) reflexiona sobre els fets des de perspectives diverses.

En relació amb els atemptats terroristes que han tingut lloc a altres ciutats europees, amb motiu del segon aniversari dels atacs a París (15 de novembre) s'emet l'especial 60 minuts amb els documentals "No tindreu el meu odi" –que recull missatges reconciliadors de familiars de víctimes dels atemptats– i "Atacs a París, estat d'emergència" –on es reconstrueixen les decisions polítiques que es van haver de prendre durant els atemptats i s'intenta extreure una lliçó dels esdeveniments.

Pel que fa als atemptats de Londres (22 de març) i Manchester (22 de maig), l'*InfoK* també fa edicions especials en les quals s'aborda el tema, explica el concepte de *terrorisme* als infants i treballa els sentiments que es desperten arran de notícies com aquestes.

Un altre tema tractat és la resolució de conflictes internacionals. Així, l'1 de març l'espai *60 minuts* (33) emet els documentals “En diàleg” i “La segona trobada”. El primer aborda el procés de pau a Irlanda del Nord recollint parts que van estar implicades en el conflicte per trobar, mitjançant el diàleg, un camí per construir la pau; el segon relata la retrobada de dos excombatents de la guerra de Iugoslàvia (un nord-americà i un serbi) que, després d'un conflicte bèl·lic el 1999, es retroben 20 anys més tard en un clima de pau, tolerància i humanitat.

El 5 d'abril, amb motiu dels 25 anys del setge de Sarajevo durant la guerra de Bòsnia, el 33 programa els documentals “Bona nit, Sarajevo” i “El setge” (*60 minuts*). El primer relata com un periodista bosnià lluita contra l'horror de la guerra enviant missatges conciliadors mitjançant Ràdio Sarajevo. En el segon reportatge s'hi relaten els fets succeïts durant el setge de Sarajevo, ciutat que simbolitza el valor de la coexistència.

Finalment, en línia amb aquesta mateixa temàtica, el 24 de gener, en el marc del *Sense ficció*, s'emet el documental “Mediació”, sobre aquesta manera de resoldre els conflictes, que assisteix a casos reals en què s'ha dut a terme. Per la seva banda, la mediació explicada als infants també s'aborda en l'edició de l'11 d'octubre de l'informatiu infantil *InfoK*.

Per finalitzar les temàtiques relacionades amb la cultura de la pau, la CCMA aborda, mitjançant la seva programació, el respecte als drets humans. TVC tracta aquest aspecte en algunes edicions del magazín *Els matins*: l'informe d'Amnistia Internacional sobre el respecte dels drets humans, l'existència de les cel·les d'aïllament en algunes presons, els atacs sobre població civil en conflictes armats o l'augment del discurs xenòfob, entre d'altres. També s'aborda la qüestió mitjançant algunes edicions del programa *Latituds* del canal 33, com “Ciutats defensores dels drets humans”, “Lluitant contra la islamofòbia”, “Brigades internacionals de pau” o “No-violència”. O dins el *60 minuts* (33), “Veus encerclades” tracta la tècnica de *kettling*, utilitzada per la policia anglesa per reprimir manifestants el 2010 i que posteriorment va ser declarada il·legal pel Tribunal Europeu de Drets Humans. Finalment, també destaquen dues edicions de l'espai *30 minuts*: “Els expulsables”, sobre casos d'expulsió de persones immigrades a França en situació administrativa irregular, i “Testimonis de càrrec”, sobre la tasca de ciutadans anònims per recollir proves de crims contra la humanitat a Síria. Així, l'espai *Sense ficció* de TV3

també ofereix el documental “Els condemnats”, sobre les condicions en què viuen les persones preses dins d’una colònia penal russa condemnats a cadena perpètua.

Pel que fa a les emissores de Catalunya Ràdio, el programa *Solidaris* (dissabte de 15 a 16 h) continua proposant temes de drets humans, pau, justícia i moviments socials.

En relació amb els continguts vinculats al desenvolupament democràtic de la societat, al 2017 es planteja un nou format, *Jo pregunto*, un programa on la ciutadania formula preguntes al president de la Generalitat, Carles Puigdemont, que les hi dona resposta en directe i amb la possibilitat de dialogar. L’espai s’emet el 22 de gener a les 22 h per TV3 i amb seguiment també pel grup d’emissores de Catalunya Ràdio. Prèviament, el 10 i 11 de gener, i amb emissió només per internet (tv3.cat), es fan dos debats previs on es tracten els principals temes d’interès i de preocupació entre la ciutadania segons el baròmetre d’opinió pública de Catalunya; en aquests debats es trien les preguntes i les persones que les formularan al president de la Generalitat durant el *Jo pregunto*.

Des d’un altre vessant, però també relacionat amb el respecte als principis d’un sistema socials democràtic, al 2017 s’estrena el documental “Las cloacas de Interior” dins l’espai *Sense ficció* (18 de juliol a les 22 h i reemès el 22 de juliol a la mateixa hora), un treball d’investigació sobre les presumptes actuacions del Ministeri d’Interior del Govern d’Espanya.

En relació amb les iniciatives socials per afavorir la convivència cívica i el desenvolupament plural, diverses edicions de *Tot un món* (TV3) guarden relació amb aquesta temàtica des del punt de vista de la integració de les persones immigrades: “Aprenent en família”, “Drets sense fronteres”, “Les germanes Sey”, “Unim cultures”, “Coneixe’s per entendre’s” i “Patir-ne les conseqüències”, etc.

En format de reportatge o documental, el programa *Valor afegit* (TV3) ofereix una edició en la qual explica la iniciativa sorgida de la col·laboració entre la comunitat d’empresaris autòctons i xinesos del barri barceloní Fort Pienc per tal de promoure econòmicament aquest barri. I el 33 emet el documental *Terra d’esperança*, sobre el projecte del grup musical *Immigrasons* d’expressar les vivències dels testimonis de persones immigrades a l’Argentina i Catalunya paral·lelament, mitjançant la música.

El desenvolupament plural de la societat és tractat també pels canals de la CCMA fent visible la diversitat afectivosexual i la transidentitat. A tall d'exemple, TV3 a *Els matins* (informa sobre l'autobús de l'associació Hazte Oír contra la homosexualitat, la campanya online "Sóc diferent, sóc com tu", entre d'altres); a *Acció Política* (a la secció "La política des de fora" de l'edició del 11/03, s'entrevista el president de l'Observatori contra l'Homofòbia.); a *Al cotxe!* (dues edicions diferents tenen com a convidats el periodista Toni Cruanyes i el Mag Lari, que coincideixen a emfatitzar la importància que personatges públics com ells visibilitzin l'homosexualitat per tal de normalitzar-la). Al 33, el capítol titulat "Ballar i reivindicar" del programa *Ballar* té com a protagonistes un grup de persones transsexuals que reivindiquen la diversitat de gènere mitjançant el ball; un capítol de *Blog Europa* (05/06) informa sobre la marxa per l'orgull de les persones LGTBI que té lloc anualment a la ciutat de Tel Aviv; tant el *Tria33* com el *33 Recomana* dediquen una edició a la Mostra internacional de cinema gai i lesbià de Barcelona; i el documental *Tchindas* (33, 25/02 a les 23 h) retrata la realitat de la comunitat homosexual i transsexual durant el carnaval de la illa Sao Vicente, al Cap Verd. Al Super3, l'informatiu *InfoK* de l'01/03 explica què és la transsexualitat amb motiu de l'autobús de l'associació *Hazte Oír*.

A la ràdio es tracta la diversitat afectivosexual en programes com *El suplement* (l'homosexualitat i la transsexualitat en diferents països del món), *l'Estat de Gràcia* (menors transsexuals), *Les mil i una nits* (transsexualitat, arran de l'estrena de l'obra de teatre *Limbo*), *Travelling* (pel·lícules de la Mostra internacional de cinema gai i lesbià de Barcelona), etc. Al fil de l'actualitat, *El matí de Catalunya Ràdio* proposa la campanya #matídepetons contra l'homofòbia per denunciar una agressió homòfoba a Berga.

Les trames de la ficció de producció pròpia emesa per TVC també incorporen elements que s'emmarquen en la missió de servei públic que es recull en aquest epígraf g. En aquest sentit, sèries com *Nit i dia* i *La Riera* desenvolupen trames que aborden la problemàtica de la corrupció política i econòmica (adjudicacions irregulars, blanqueig de diners, finançament irregular d'un partit polític, etc.). La participació de la ciutadania en la vida pública continua present a *La Riera*, mitjançant una associació de veïns que treballa per millorar la qualitat de vida d'un barri davant els interessos polítics i econòmics. A *Merlí*, la nova temporada aborda la qüestió política des del punt de vista de les protestes pacífiques i de la bona convivència entre persones amb posicions ideològiques diferents. En la localització principal de la sèrie (un centre d'educació secundària), a més, hi apareixen diferents elements escenogràfics que corresponen a

campanyes reals de l'administració pública per prevenir el tabaquisme i fomentar la lectura, el reciclatge i la donació de sang. En relació amb la diversitat d'orientacions sexuals i la transexualitat, es narren trames que les visibilitzen des de perspectives diferents. *Merlí* n'és un exemple.

Finalment, també en el marc de la ficció de producció pròpia, les persones LGTBI representen poc més del 6% del total de personatges.

2. L'atenció a la diversitat en la programació

2.1 Diversitat cultural

Les qüestions relacionades amb la presència de la diversitat cultural a Catalunya s'aborden a TVC per mitjà de programes temàtics d'emissió periòdica (*Tot un món* i *Latituds*), de documentals d'emissió puntual i dins de seccions concretes de programes d'actualitat.

El **programa d'emissió periòdica** *Tot un món* (TV3, de gener a juliol els dissabtes al matí) recull les experiències de persones immigrades a Catalunya i la seva aportació a la societat catalana, amb títols com “Perseguits i discriminats”, sobre un ciutadà català d'origen xilè cofundadors de l'Associació Catalana per a la Integració d'Homosexuals, Bisexuals i Transsexuals Immigrants; o “Vull per demà”, sobre una ciutadana catalana d'origen veneçolà que treballa en una associació que lluita per combatre la pobresa energètica mitjançant energies renovables. Pel que fa a *Latituds* (33, d'octubre a desembre els dilluns a les 22 h), l'emissió titulada “Ciutats defensores dels Drets Humans” explica el projecte que porta a Catalunya activistes defensors dels drets humans que comparteixen la seva experiència i transmeten la importància de defensar els drets humans a Catalunya.

En l'àmbit radiofònic, l'informatiu *Catalunya migdia* de Catalunya Ràdio programa una sèrie de quatre reportatges amb el títol “Els nous altres catalans”, que analitzen la integració de les persones immigrades a Catalunya (respecte dels drets, presència de racisme, incorporació al mercat laboral, etc.).

En relació amb els **programes d'emissió puntual**, diversos **documentals** emesos a TVC durant el 2017 retraten la diversitat cultural del país: *Babylonia mon amour*, que retrata un grup de senegalesos que viuen a Barcelona sense feina i sense habitatge; *Perruquers del Raval*, sobre quatre perruqueries del barri barceloní regentades, cada una, per persones d'origen diferent; *Al fossat*, que narra la vida dels músics de l'orquestra de l'òpera del Liceu que provenen de països diversos: Mongòlia, Albània, Brasil, Xina, etc., i que mostren les seves vides a Barcelona, la feina, el seu passat...; *Terra d'esperança (Immigrasons)*, que retrata els sentiments arrelats al fet migratori mitjançant el seguiment de catalans i argentins que han deixat els seus països d'origen a la recerca d'un futur millor; o *La plaga*, un documental que retrata la vida que porten diverses persones, entre elles un moldau i una filipina, en un espai rural del Vallès Oriental.

Pel que fa a seccions concretes dins de programes d'actualitat, durant el 2017 diversos espais han dedicat temps d'emissió a les professions dels nouvinguts, en especial al comerç, i a explicar les raons per les quals en algunes ciutats com Barcelona s'ha anat substituint el comerç tradicional per comerç regentat per persones immigrades. Peces com "Botiguers nouvinguts" (*Valor afegit*) explica aquest fet i analitza perquè el comerç i els bars de proximitat a Barcelona han passat a mans de nouvinguts; o "Comerciants xinesos a Fort Pienc" (*Valor afegit*) que explica com a aquest barri de Barcelona es promou la cohesió entre els empresaris d'origen xinès i els autòctons mitjançant accions diverses entre les quals destaca la presència de mediadors. En la mateixa línia, l'edició del 19/12 del programa *Els matins* tracta el tema dels comerços de persones pakistaneses intentant trencar els mites relacionats amb els avantatges que obtenen de les administracions públiques; finalment, el mateix programa tracta en una altra edició el tema dels *manters*, que han creat una marca de roba pròpia per tal de poder dignificar i legalitzar la venda ambulant.

En l'àmbit radiofònic, el programa *Solidaris* (Catalunya Ràdio) fa difusió del Festival de Sopes del Món, que pretén crear vincles entre el veïnat del barri de Sant Cosme del Prat de Llobregat.

La diversitat cultural també s'aborda des de la ficció de producció pròpia emesa als diferents canals de TVC. La qüestió migratòria no es tracta de forma singularitzada, sinó que s'introdueixen personatges amb accents i orígens percebuts diferents que formen part de les diverses trames. En ocasions, la manca d'informació sobre la trajectòria vital

d'aquests personatges –secundaris, bàsicament– no en permet determinar la condició de persona immigrada o no immigrada. La sèrie *Com si fos ahir*, per exemple, compta amb dos personatges amb aquesta particularitat.

En altres ocasions, la informació sobre els personatges permet determinar la seva condició de persona immigrada. És el cas de personatges principals en les pel·lícules *Quia* i *Res no tornarà a ser com abans*, i de personatges secundaris en les sèries *La Riera*, *Gran Nord* i *Àngels i Sants*. Aquests personatges, però, no es defineixen per la seva condició de persones immigrades ni responen a un estereotip concret. L'única excepció es refereix a un traficant de drogues colombià a *Àngels i Sants*.

En alguns casos, la ficció recull també estereotips relacionats amb la immigració o lligats a determinats orígens. Es el cas del personatge d'un narcotraficant colombià a *Àngels i Sants*, o la presència d'una banda llatina i de personatges lligats a un grup de delinqüència organitzada xinesa, tots dos a la sèrie *Merlí*. En el context de *Merlí*, la primera reflecteix, en un context d'oci nocturn, una situació de violència ocasionada per un grup juvenil organitzat. La segona hi apareix com un argument tangencial relacionat amb un personatge secundari que acumula fracassos empresarials.

2.2 Diversitat religiosa

La diversitat religiosa es tracta als canals de la CCMA de diverses formes: mitjançant programes d'accés social de les confessions, amb retransmissions de cerimònies religioses, amb peces concretes dins dels teleinformatius o amb programes puntuals que aborden temàtiques religioses.

Els **programes d'accés social de les confessions** que emet TVC són *Signes dels temps*, sobre la religió catòlica (cada diumenge a les 10.30 h a TV3) i *Néixer de nou*, sobre la religió protestant (l'últim diumenge de cada mes a les 10 h a TV3), els quals, mitjançant entrevistes i reportatges, informen sobre les dues confessions religioses i la seva tasca a Catalunya.

A la ràdio, el programa *Paraules de vida* (Catalunya Ràdio, diumenges de 5.30 a 6 h) centra l'atenció en la tasca d'entitats vinculades a l'Església catòlica i en el testimoni de persones consagrades i laiques.

Pel que fa a les **retransmissions de cerimònies religioses**, durant el 2017 TV3 ha emès, el primer diumenge de cada mes, la Missa Conventual del Monestir de Montserrat; Catalunya Ràdio ho fa mitjançant internet. El 24 de desembre, el 33 emet la Missa del Gall des de la mateixa basílica. El 20 d'agost, i amb motiu dels atemptats terroristes de Barcelona i de Cambrils, TV3 retransmet la Missa per la Pau i en rebuig del Terrorisme que se celebra a la basílica de la Sagrada Família.

Els **teleinformatius** de TV3 i del Super3, així com els **informatius** de Catalunya Ràdio, han tractat aspectes diversos de les confessions religioses presents a Catalunya. A títol orientatiu, i segons dades provinents d'una mostra, el temps de paraula de representants de les diferents confessions religioses als telenotícies de TV3 és del 0,4% respecte del temps de paraula total d'actors socials i del 0,8% als informatius diaris de Catalunya Ràdio.

A TV3, i arran dels atemptats terroristes de l'agost a Catalunya, dins dels teleinformatius s'han emès diverses peces relacionades amb l'islam, amb la islamofòbia i amb com se senten les persones practicants d'aquesta religió i residents a Catalunya després dels atacs; així mateix, s'han fet ressò de la manifestació d'entitats musulmanes del 20 d'agost en contra dels atemptats. D'altra banda, a principis de setembre s'emet una peça sobre la celebració de la festa del sacrifici del xai de la comunitat musulmana. Pel que fa al protestantisme, a finals d'octubre, s'informa dels 500 anys de l'església protestant a Europa.

A l'*InfoK* del Super3 s'hi emeten diverses notícies relacionades amb la diversitat religiosa, entre les qual hi ha una peça emesa el 27 de novembre en què s'explica quins són els dies sagrats de les diferents confessions i els noms que es dona als temples en cada religió. En altres moments de l'any, i aprofitant fets noticiables relacionats amb alguna de les religions, s'amplia el tema adaptant la informació als espectadors infantils i juvenils; és el cas, per exemple, d'una notícia on s'explica què és el budisme a partir de la visita d'un lama a Barcelona. En el mateix sentit, arran dels atemptats terroristes de Barcelona i de Cambrils, una notícia de l'informatiu titulada "Què és Estat Islàmic i què té a veure amb l'islam?" desvincula la religió del grup terrorista. O coincidint amb l'entrada de la primavera, s'emet una peça on s'explica l'origen hindú de les festes Holi.

Pel que fa a **programes puntuals sobre temàtiques religioses**, al 33 s'hi emet el documental "La fi dels cristians d'Orient?" (30 minuts) on es mostra la situació marginal dels cristians a cinc països de l'Orient Mitjà i els seus esforços per preservar la seva cultura; en el marc del contenidor *Cronos*, s'emet "Martí Luter, la idea que va canviar el món" un documental històric ficcionat, sobre el monjo que va denunciar corrupció a l'església catòlica i va propiciar l'inici de la Reforma. En format de microespai informatiu, un *Càpsules de ciència* del 33 es va dedicar a explicar què significa pel judaisme la llei del Talmud, considerat un document fundacional que regula qüestions essencials en la vida d'un jueu.

Seguint amb el 33, el programa *Latituds* (dilluns a les 22 h) emet a finals de novembre una edició titulada "Lluitant contra la islamofòbia" en la qual s'explica l'activitat que duen a terme diverses entitats catalanes per lluitar contra la discriminació i el racisme envers les persones de religió musulmana. I en el mateix sentit, "Patir-ne les conseqüències" reportatge dins el programa *Tot un món*, fa palesa la preocupació de la comunitat musulmana de Santa Coloma de Farners perquè es relacioni l'islam amb la violència arran de la detenció d'un veí marroquí del poble acusat de finançament a Estat Islàmic.

A TV3, una de les edicions del programa d'entrevistes *Fora de sèrie* (diumenges a les 22.40 h) té com a protagonista el Pare Abat de Montserrat, el qual, durant la seva conversa amb la periodista Sílvia Còppulo, tracta temes diversos relacionats amb l'Església catòlica: el paper de la dona, el celibat dels monjos i sacerdots, la tolerància a l'homosexualitat, els casos de pederàstia dins l'Església, etc. En la mateixa línia, una emissió d'*Estranyes parelles* (TV3, dimecres al segon *prime time* de nit) té com a convidada Sor Lucía Caram, qui parla de les seves creences i del que és Déu per a ella, entre altres temes.

A Catalunya Ràdio *L'ofici de viure* dedica una edició a l'espiritualitat de l'islam; amb posterioritat als atemptats de Barcelona i de Cambrils, *El suplement* entrevista quatre joves catalans d'origen musulmà per conèixer com van viure els atemptats i, en una edició posterior del mateix programa, Teresa Forcades parla sobre violència, terrorisme i fanatisme religiós.

En relació amb la **ficció de producció pròpia**, es detecten personatges que es defineixen com a catòlics (*La Riera* i *Merlí*). En el primer cas, la dimensió religiosa està

vinculada a l'acció social. En el segon cas, es posa en relleu la vivència de fe d'una persona jove, que va a l'església i conversa amb el capellà sobre les seves inquietuds espirituals. El personatge, de família catòlica, mostra una certa cultura religiosa que contrasta amb la manca de coneixements sobre aquest tema del seu entorn d'amistats. Des de la vivència religiosa, qüestiona el posicionament de l'Església catòlica sobre temes concrets (ordenació de les dones, celibat, mètodes anticonceptius, acceptació de les diferents orientacions sexuals, etc.).

Més enllà del sentiment religiós, la cultura catòlica està present de forma puntual en determinades festivitats (família que posa el pessebre per Nadal) o situacions vitals (enterraments).

La sèrie *Nit i dia* inclou un personatge ocasional que representa una noia musulmana, menor d'edat, víctima d'una agressió sexual sota submissió química.

3. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Amb referència a les obligacions que estableix aquest epígraf, el Consell va adoptar l'Acord 12/2017, de 8 de febrer, sobre l'anàlisi d'una notícia en relació amb una baralla a Llinars del Vallès al programa *Notícies 3/24*, emesa el 29 de novembre de 2016 al 3/24 (vegeu el text a l'[Acord 12/2017](#)).

Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d’oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d’accions positives i l’ús d’un llenguatge no sexista”

La promoció de la igualtat entre dones i homes en la programació constitueix una de les missions de servei públic que han de garantir els mitjans de la CCMA. Per avaluar el compliment d’aquesta obligació, en aquest apartat s’aporten dades relatives a: la presència de les dones en termes quantitatius en els informatius diaris, espais de debat i entrevistes; la representació de les dones (el rol que desenvolupen i les temàtiques amb què se les relaciona) tant en la informació com en la ficció produïda per TVC; i l’emissió de programació i continguts que visibilitzen les dones i que aborden determinades temàtiques des d’una perspectiva de gènere.

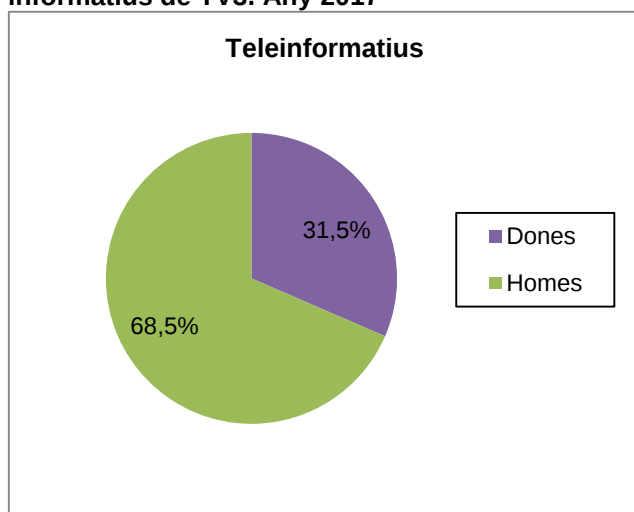
1. Presència i representació de les dones a TVC

La presència de les dones a TVC s’estudia a partir d’una mostra estadística de la programació i se n’analitza tant el nombre d’intervencions que protagonitzen com el rol que desenvolupen en les seves aparicions.

1.1 Les dones als teleinformatius

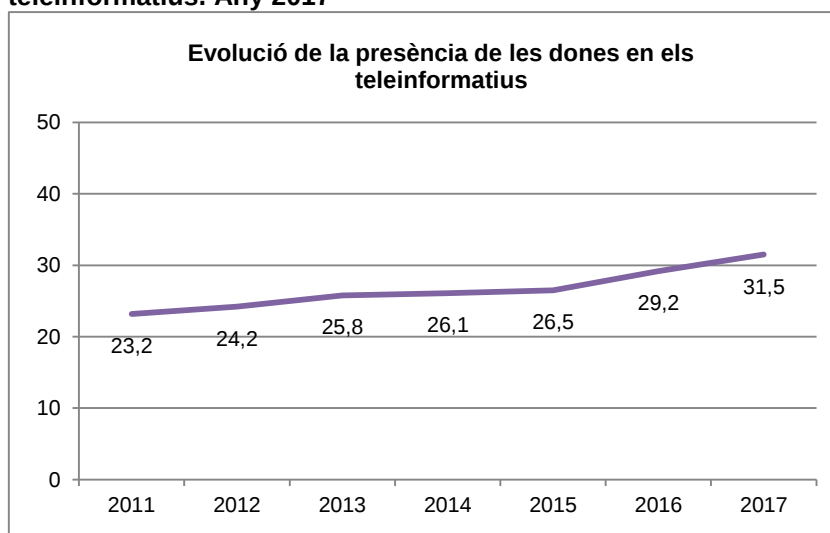
Durant el 2017, les dones formulen menys d’un terç dels inserts dels telenotícies de TV3 (31,5%), dada que suposa un increment de dos punts percentuals respecte de l’any 2016 (29,2%) i que consolida la tendència a l’alça detectada els darrers anys, amb un increment acumulat de 8,3 punts des de l’any 2011. No obstant això, persisteix una clara desigualtat quantitativa entre dones i homes.

Figura 26. TV3. Teleinformatius. Inserts dels actors en funció de la variable sexe als informatius de TV3. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

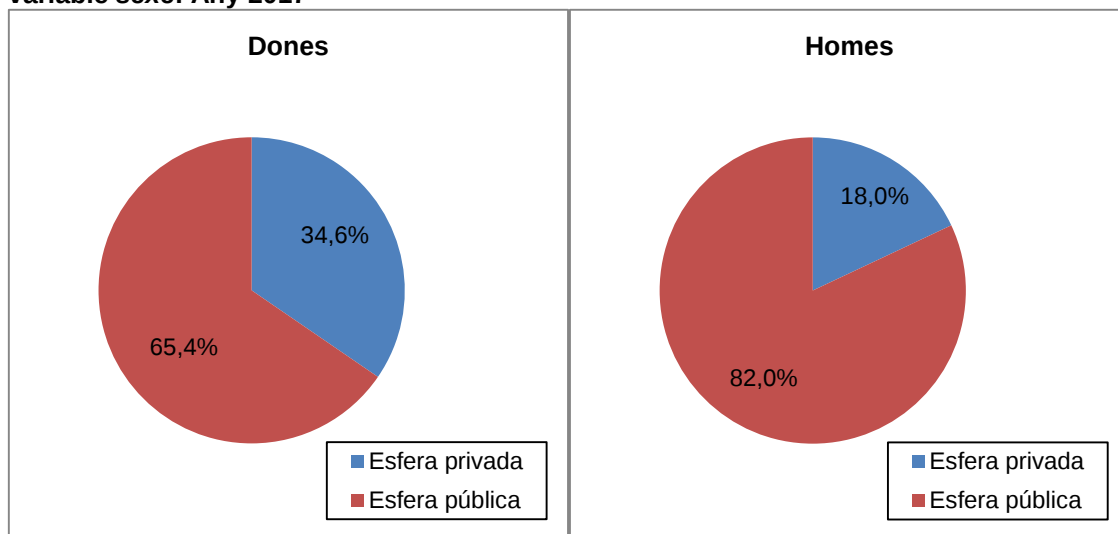
Figura 27. TV3. Teleinformatius. Evolució de la presència de les dones en els teleinformatius. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La desigualtat de les dones respecte dels homes es dona tant en termes quantitatius com en la representació que ofereixen els mitjans. Així, el 2017 més d'una tercera part de les intervencions protagonitzades per dones (34,6%) estan associades a l'esfera privada (les dones hi desenvolupen un rol aliè a l'activitat pública, professional o social), mentre que en el cas dels homes, aquesta proporció és molt inferior (18%). L'any 2016, la diferència entre tots dos sexes pel que fa a la seva representació en el marc de l'esfera privada era inferior (26,2% les dones i 14,8% els homes).

Figura 28. TV3. Teleinformatius. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada de la variable sexe. Any 2017

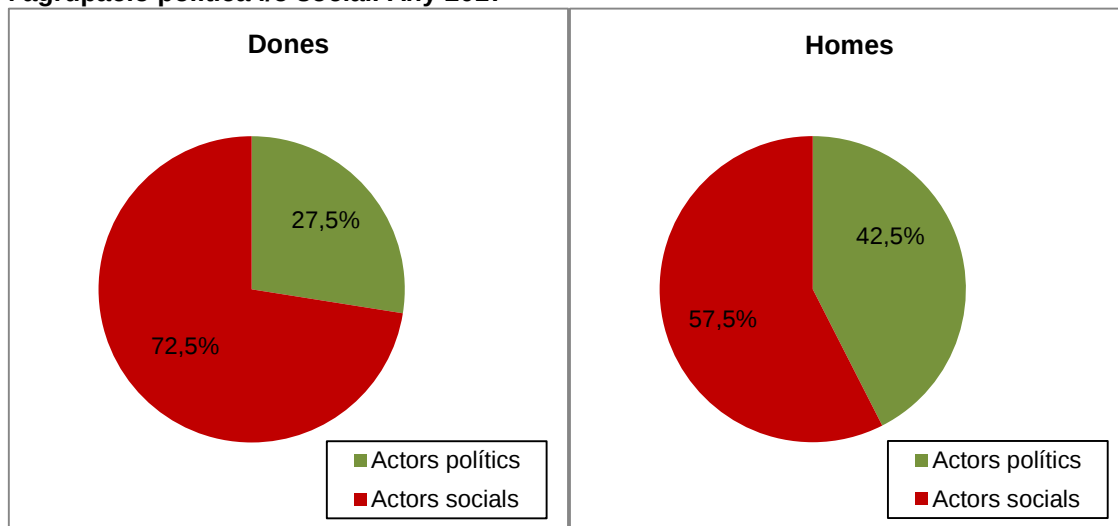


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant al rol polític, només 1 de cada 4 inserts correspon a una dona (el 23%). En canvi, sobre el total d'actors socials (aquells que desenvolupen un rol no polític), les dones protagonitzen 1 de cada 3 intervencions (el 36,7%).

Així, la major part de les intervencions de dones (3 de cada 4, el 72,5%) es corresponen amb un rol social, mentre que, en el cas dels homes, els rols polític i social estan més equilibrats.

Figura 29. TV3. Teleinformatius. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A més, en gairebé la meitat (47,6%) de les intervencions que les dones realitzen com a actors socials hi apareixen com a persones afectades o testimonis d'uns fets ocasionals (*altres àmbit personal*). En el cas dels homes, en canvi, el rol d'actor ocasional suposa menys d'una tercera part de les intervencions (31,3%).

Les dones també registren més representació que els homes, tot i que amb proporcions més petites, com a actors del món sanitari i com a membres d'associacions i col·lectius professionals.

En tots els rols associats al món de l'economia i l'empresa (actors econòmics, organitzacions empresarials i sindicats) la representació dels homes és percentualment superior a la de les dones. Les intervencions dels homes com a membres del món associatiu també doblen, en proporció, les de les dones.

Quadre 43. TV3. Teleinformatius. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2017

Agrupació	Dones % total	Homes % total
Altres	58,0	39,8
• Altres (<i>àmbit personal</i>)	47,6	31,3
• Altres (<i>àmbit públic</i>)	10,4	8,5
Actors culturals	19,0	23,5
Món associatiu	5,1	9,0
Actors econòmics	4,7	8,8
Persones expertes	5,7	6,6
Universitats i ensenyament	2,2	3,3
Organitzacions empresarials	0,8	2,8
Sindicats	0,8	2,3
Actors del món sanitari	1,8	1,0
Actors esportius	0,4	1,4
Associacions de veïns i veïnes	0,4	0,8
Associacions i col·lectius professionals	1,2	0,3
Església catòlica	--	0,2
Religions i esglésies no catòliques	--	0,1
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Quant als temes de què parlen dones i homes, les dones tenen una presència relativa superior als homes en les informacions de *societat, art i cultura, sanitat i educació i ensenyament*.

En canvi, la proporció d'intervencions de dones és significativament inferior a la dels homes en les notícies de *crònica política* (32,1%, 13,5 punts menys que els homes).

Quadre 44. TV3. Teleinformatius. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2017

Descriptor temàtic	Dones % total	Homes % total
Crònica política	32,1	45,6
Societat	22,9	17,7
Art i cultura	15,4	12,5
Economia i negocis	8,0	10,5
Medi ambient	4,1	3,7
Sanitat	5,3	2,4
Treball	3,1	2,8
Educació i ensenyament	5,0	1,4
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	2,1	1,6
Conflictes socials	1,4	1,1
Crònica internacional	0,4	0,3
Ciència i tecnologia	0,1	0,4
Total	100,0	100,0

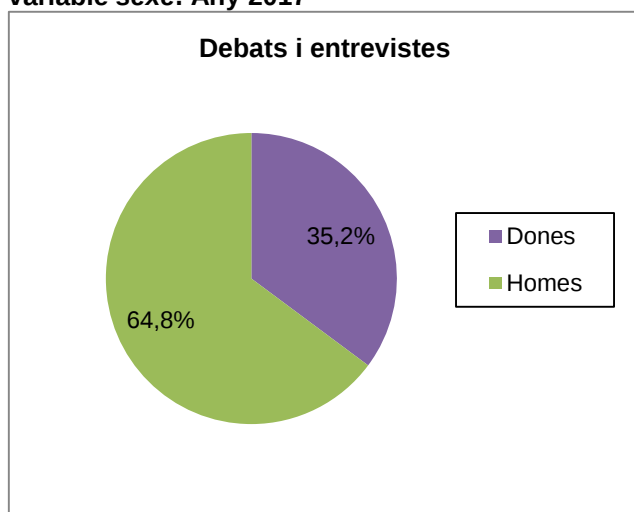
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Les dones en programes de debats i entrevistes

Les dones protagonitzen aproximadament la tercera part de les intervencions en entrevistes i debats a **TVC** (TV3, 33 i 3/24), en concret suposen el 35,2%.

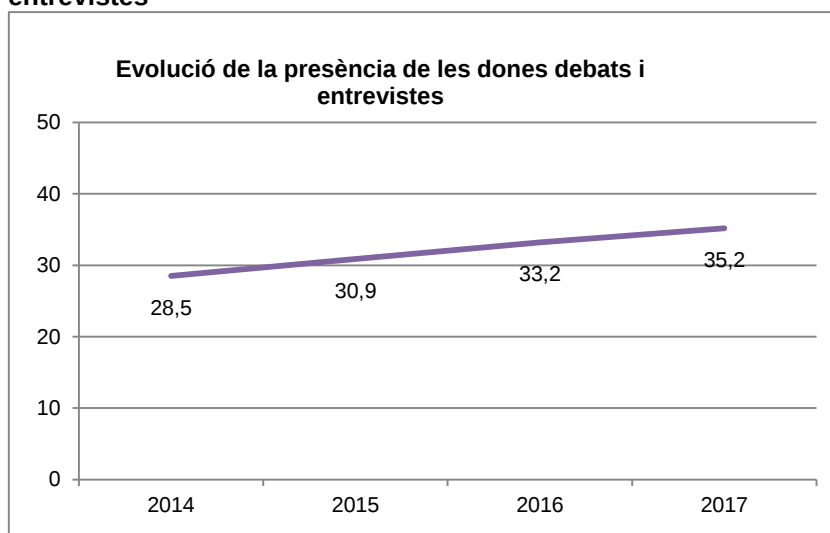
En relació amb el 2016, la presència relativa de dones en aquests formats d'intervenció registra un creixement percentual de 2,2 punts que se suma al ja experimentat respecte dels exercicis 2015 (30,9%) i 2014 (28,5%), és a dir, 6,7 punts en els tres darrers anys. Malgrat tot, la participació de dones i homes en debats i entrevistes encara no és paritària.

Figura 30. TVC. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

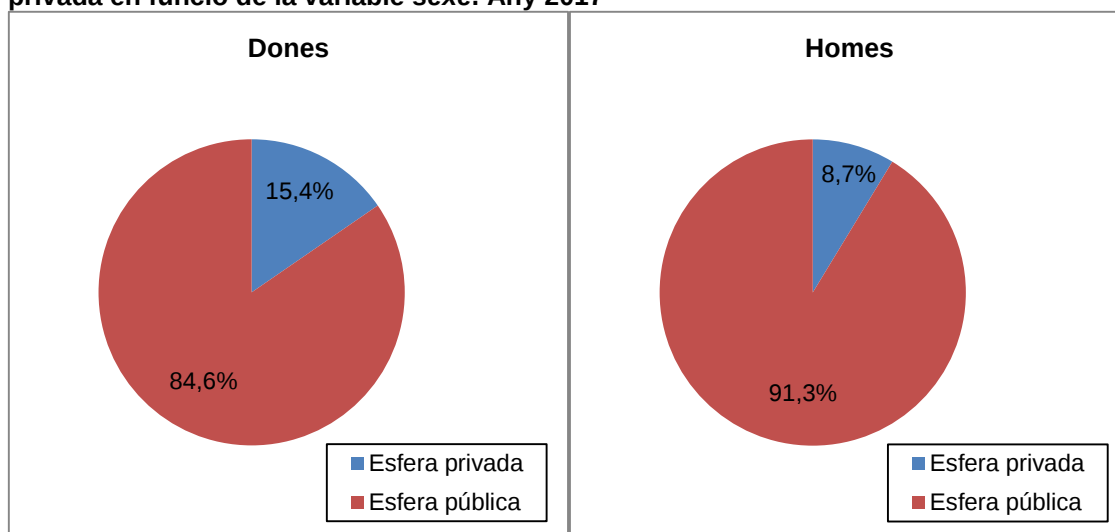
Figura 31. TVC. Debats i entrevistes. Evolució de la presència de les dones en debats i entrevistes



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

En els espais de debat i d'entrevistes, igual com en els informatius diaris, les dones també hi apareixen vinculades a l'esfera privada amb molta més freqüència que els homes (15,4% davant del 8,7%).

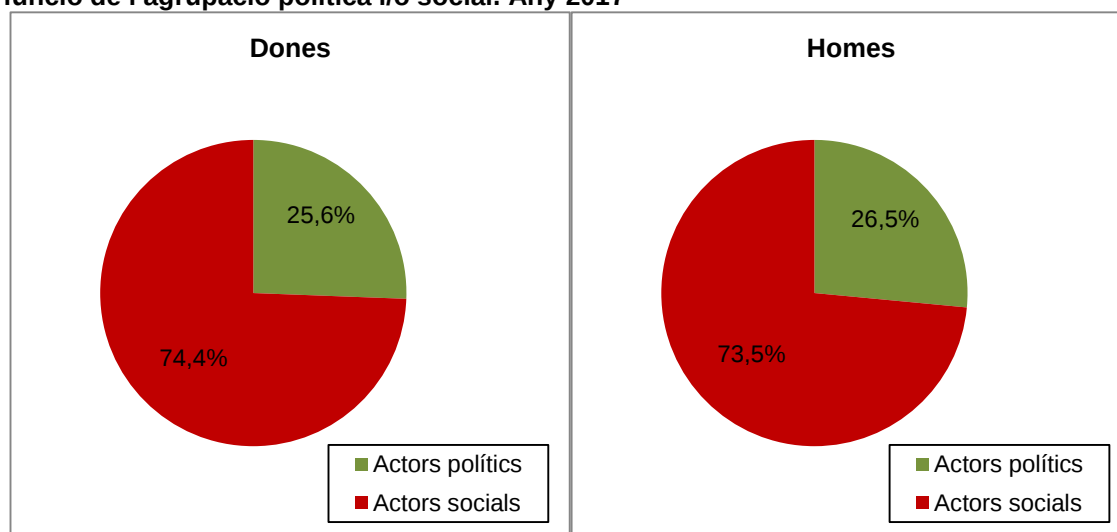
Figura 32. TVC. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les dones són minoria entre les persones entrevistades o que han participat en debats a TVC (34,4%) tot i que la seva presència relativa creix 1,4 punts respecte del 2016 (33%). En aquest marc, la distribució dels inserts de tots dos sexes en funció del rol és gairebé idèntica: les intervencions fetes amb un rol polític suposen una quarta part del total i les que corresponen a un rol social, les tres quartes parts que resten.

Figura 33. TVC. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Des del punt de vista de la distribució de les intervencions de persones de tots dos sexes en les diverses agrupacions d'actors socials (àmbit on les dones han intervingut la meitat

de vegades que els homes), les dones únicament tenen una presència relativa significativament superior a la dels homes quan apareixen com a actors ocasionals (*altres àmbit personal*, 20,7% del total d'intervencions de dones i un 11,9% en el cas dels homes) i, tot i que menys, com a persones expertes (15,3% davant el 13,2%). La intervenció de més dones que homes com a veu experta en un debat o com a persona entrevistada suposa la inversió de les dades recollides en els informes precedents (des del 2012).

Pel que fa a la resta de rols socials, les intervencions de dones i d'homes es reparteixen de manera molt similar. Tot i així, com a actors culturals i en altres rols de presència reduïda (*actors esportius, església catòlica i sindicats*) el percentatge dels homes és superior al de les dones.

Quadre 45. TVC. Debats i entrevistes. Nombre d'intervencions de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2017

Agrupació	Dones % total	Homes % total
Actors culturals	33,5	36,4
Altres	21,6	13,9
• <i>Altres (àmbit personal)</i>	20,7	11,9
• <i>Altres (àmbit públic)</i>	0,9	2,1
Persones expertes	15,3	13,2
Món associatiu	9,2	8,8
Universitats i ensenyament	6,8	7,6
Actors econòmics	5,6	4,7
Actors del món sanitari	3,7	4,1
Actors esportius	1,0	3,6
Església catòlica	1,4	2,6
Associacions i col·lectius professionals	1,0	1,6
Organitzacions empresarials	0,5	1,2
Sindicats	0,2	1,3
Religions i esglésies no catòliques	0,2	0,6
Associacions de veïns i veïnes	--	0,5
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

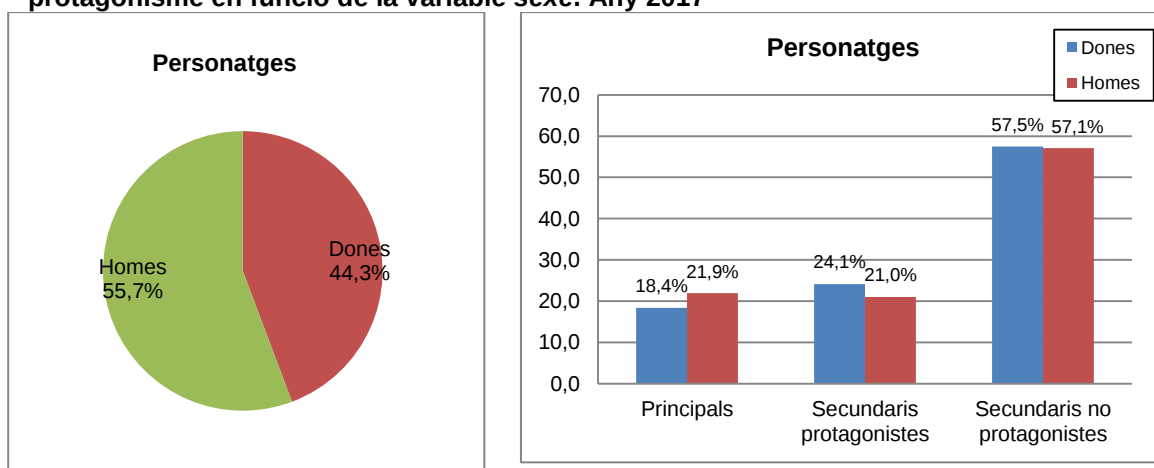
1.3 Les dones a la ficció de producció pròpia

La ficció també contribueix a dibuixar una imatge de les dones i dels homes, tant pel que fa a la representació de rols i les característiques personals com a la presència quantitativa i el nivell de protagonisme.

En l'anàlisi quantitativa de la ficció de producció pròpia no s'observen diferències significatives respecte de l'any anterior: els personatges femenins suposen el 44,3% del total (l'any 2016, el 46,8%); en el cas dels personatges principals, la presència de les dones se situa en el 40% (l'any 2016, en el 41,8%).

Per nivell de protagonisme, els personatges femenins i masculins registren valors similars en totes les categories (principals, secundaris protagonistes i secundaris no protagonistes).

Figura 34. TVC. Personatges en la ficció de producció pròpia. Presència i nivell de protagonisme en funció de la variable sexe. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

La major part dels personatges, tant femenins com masculins, desenvolupen un **rol professional**. No obstant això, la comparativa per àmbit professional i sexe palesen algunes diferències.

D'una banda, la proporció de dones (15,5%) és superior a la dels homes (11%) en el grup de persones amb treballs assalariats o per compte d'altri. D'altra banda, la proporció de dones és inferior a la dels homes entre les persones propietàries o directives d'empreses (7,5% davant del 16%) i, tot i que menys, entre aquelles amb professions de l'àmbit de la

cultura (intèrprets, músics, periodistes, etc.; 9,8% de dones i 13,7% d'homes) i de la política (8,6% de dones i 12,3% d'homes). En canvi, la presència relativa de tots dos sexes és similar (diferències iguals o inferiors a dos punts percentuals) en els àmbits de l'ensenyament i de la sanitat, i entre les persones expertes.

Els personatges que es dediquen a les tasques de la llar són únicament dones, tot i que amb un pes percentual molt reduït (1,7% respecte del total de personatges femenins).

En relació amb els **personatges principals**, tant dones com homes realitzen feines qualificades en gairebé el 80% dels casos. No obstant això, els personatges femenins tenen un nivell de poder i un nivell educatiu inferior al dels homes. Dels personatges amb un nivell d'estudis definit, el 55,6% de les dones i un 68% dels homes han finalitzat estudis universitaris. L'atenció a les tasques de la llar i la cura d'altres persones es concentra més en personatges femenins (12,7%) que masculins (3,7%).

Pel que fa a les **trames**, es normalitza l'èxit professional de les dones en diferents àmbits (polític, econòmic, científic, etc.). També es narren situacions de reivindicació de més visibilitat femenina en llocs de direcció (*Nit i dia*, *El mètode Grönholm*) i en les candidatures electorals (*Nit i dia*).

El tractament de la conciliació familiar i laboral s'aborda a les sèries *Com si fos ahir*, *La Riera*, *Nit i dia* i *Àngels i Sants*, i a la pel·lícula *Codi 60*.

Algunes obres, com *La Riera*, mostren relacions no igualitàries entre dones i homes en el món de la parella, des d'una perspectiva crítica.

Com en l'any anterior, la sèrie *Merlí* contraposa el personatge principal (professor de filosofia) amb un personatge femení (professora d'història) que presenta elements antagonistes. D'altra banda, només un dels dotze capítols emesos de la nova temporada concerneix el pensament d'una dona filòsofa, l'alemanya Hannah Arendt.

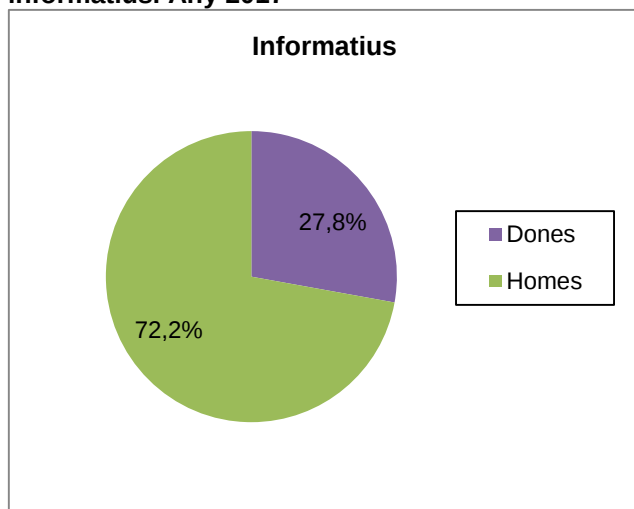
2. Presència i representació de les dones a Catalunya Ràdio

L'anàlisi d'una mostra estadística de la programació de **Catalunya Ràdio** aporta dades sobre la visibilitat de les dones a la ràdio pública tant des d'un punt de vista quantitatiu (quant apareixen) com des d'un vessant qualitatiu (com apareixen).

2.1 Les dones als informatius

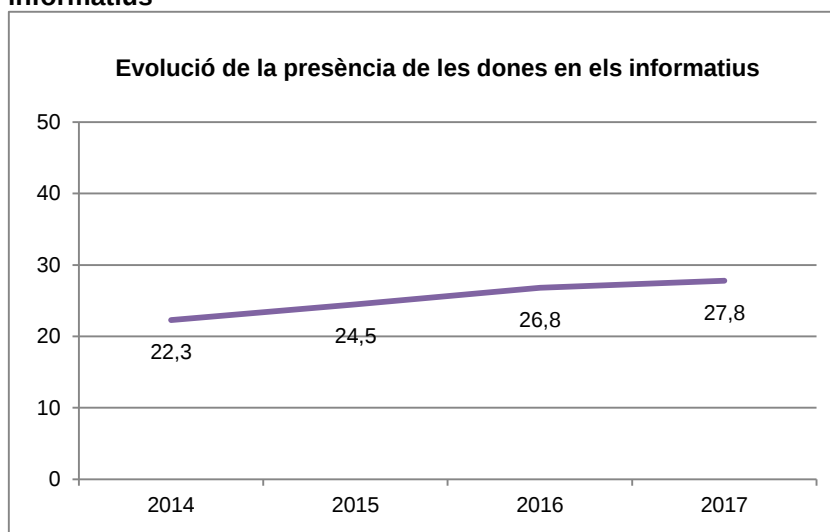
A Catalunya Ràdio les dones únicament protagonitzen el 27,8% del total d'inserts comptabilitzats. Aquesta dada, un punt superior a la del 2016, suposa un cert fre a la progressiva tendència a l'alça de la presència de les dones en els informatius diaris de l'emissora pública, que havia anat creixent més de dos punts anuals des del 2014.

Figura 35. Catalunya Ràdio. Informatius. Inserts dels actors en funció de la variable sexe als informatius. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

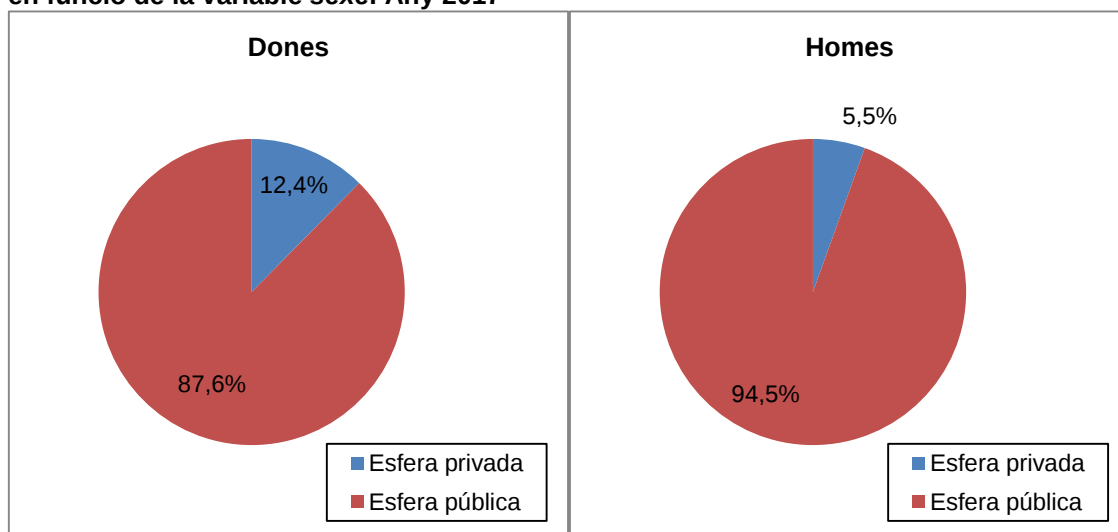
Figura 36. Catalunya Ràdio. Informatius. Evolució de la presència de les dones en els informatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El percentatge d'inserts de dones que fan referència a l'esfera privada (12,4%) dobla la xifra que concerneix els homes (5,5%).

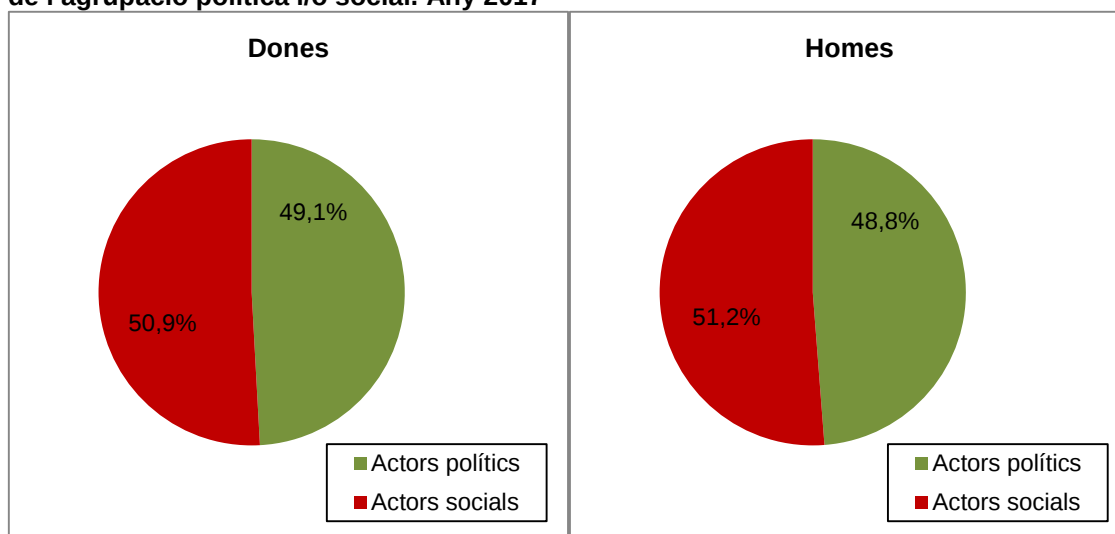
Figura 37. Catalunya Ràdio. Informatius. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En el informatius analitzats de Catalunya Ràdio, el rol polític i el rol social són equivalents en tots dos sexes amb percentatges d'entorn del 50%. No obstant això, i malgrat el creixement progressiu de la presència relativa de dones polítiques els darrers anys (del 19,9% el 2014 al 28% el 2017), aquestes encara protagonitzen només un de cada quatre insertos de persones amb un rol polític.

Figura 38. Catalunya Ràdio. Informatius. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Entre els actors no polítics, les dones suposen el 27,7%. En aquest context de presència minoritària, les intervencions en què les dones apareixen en qualitat de persones afectades o testimonis d'uns fets ocasionals (*altres àmbit personal*) representen el 24,3% de les seves intervencions totals, mentre que en el cas dels homes aquesta dada és del 10,8%. D'altra banda, les dones també registren una concentració de les seves intervencions més elevada que els homes quan apareixen com a professionals de la sanitat o de l'ensenyament.

Dones i homes distribueixen de manera similar les seves intervencions quan intervenen en el marc de les agrupacions *món associatiu* i *actors econòmics*. I els homes superen les dones pel que fa a la proporció d'intervencions que realitzen en el rol de *persones expertes* i com a membres d'*organitzacions empresarials*.

Quadre 46. Catalunya Ràdio. Informatius. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2017

Agrupació	Dones	Homes
	% total	% total
Actors culturals	23,2	29,4
Altres	35,0	19,7
• <i>Altres (àmbit personal)</i>	24,3	10,8
• <i>Altres (àmbit públic)</i>	10,7	8,9
Món associatiu	10,2	11,9
Actors econòmics	8,5	8,2
Persones expertes	4,5	9,1
Organitzacions empresarials	2,8	8,9
Sindicats	5,1	6,3
Universitats i ensenyament	5,1	1,7
Actors del món sanitari	5,1	1,3
Església catòlica	--	1,5
Associacions i col·lectius professionals	0,6	1,1
Actors esportius	--	0,6
Associacions de veïns i veïnes	--	0,2
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant al marc informatiu en què les dones tenen veu, les dones registren un percentatge d'inserts molt més elevat que els homes (16,7% i 9,4%, respectivament) en les notícies de *societat* i també concentren més presència que els homes, amb proporcions més ajustades, en les que aborden temes de *sanitat* o d'*educació i ensenyament*.

En canvi, els homes doblen amb escreix el resultat de les dones en aquelles informacions centrades en temes d'*economia i negocis* (13,6% respecte del 5,2% de les dones).

Quadre 47. Catalunya Ràdio. Informatius. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2017

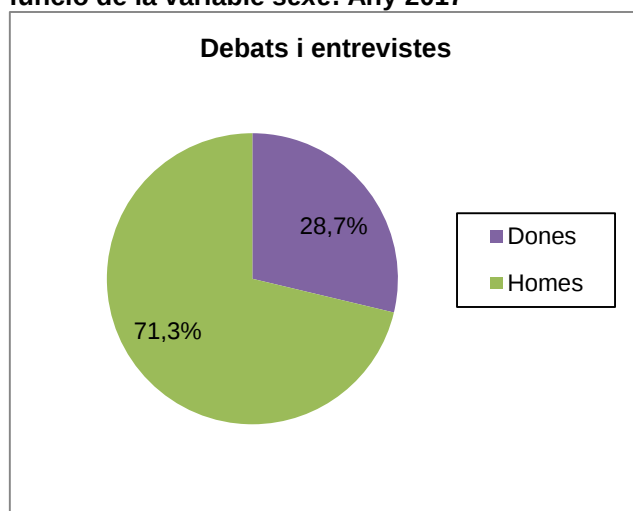
Descriptor temàtic	Dones % total	Homes % total
Crònica política	47,4	49,2
Art i cultura	13,8	14,1
Societat	16,7	9,4
Economia i negocis	5,2	13,6
Treball	3,7	5,1
Sanitat	4,6	2,1
Medi ambient	2,0	2,9
Educació i ensenyament	2,9	1,1
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,9	1,2
Ciència i tecnologia	1,1	0,6
Crònica internacional	0,9	0,7
Conflictes socials	0,9	--
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2 Les dones en programes de debats i entrevistes

Tan sols el 28,7% de les persones que participen en debats o que protagonitzen entrevistes a Catalunya Ràdio al llarg de l'any 2017 són dones. Es tracta d'una dada molt similar a la registrada el 2016 (29,1%) i que no és paritària respecte de la dels homes.

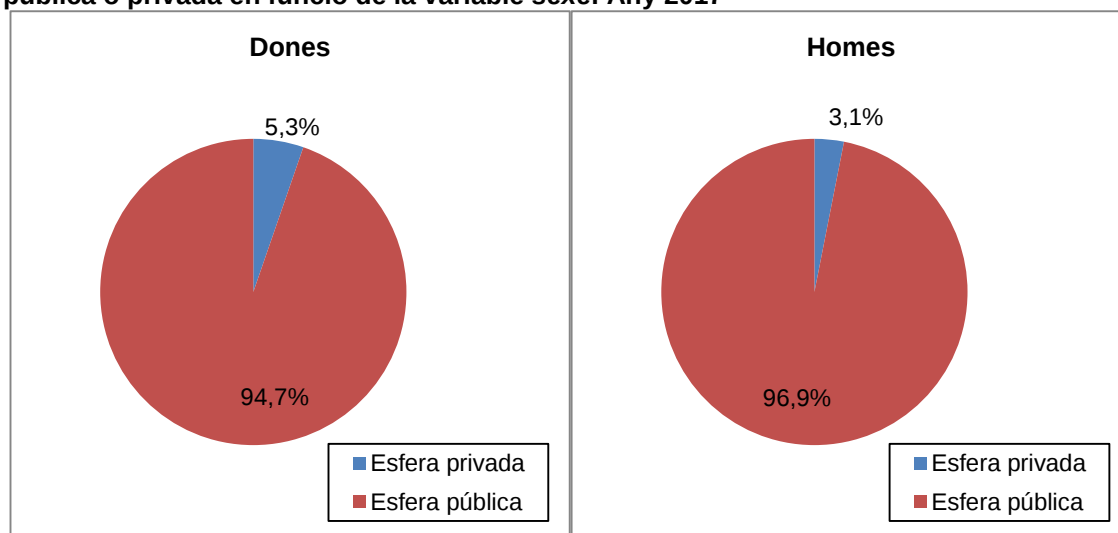
Figura 39. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Tot i que es tracta de magnituds petites, la proporció d'intervencions de dones que guarda relació l'esfera privada (5,3%) és més elevada que el resultat assolit pels homes (3,1%).

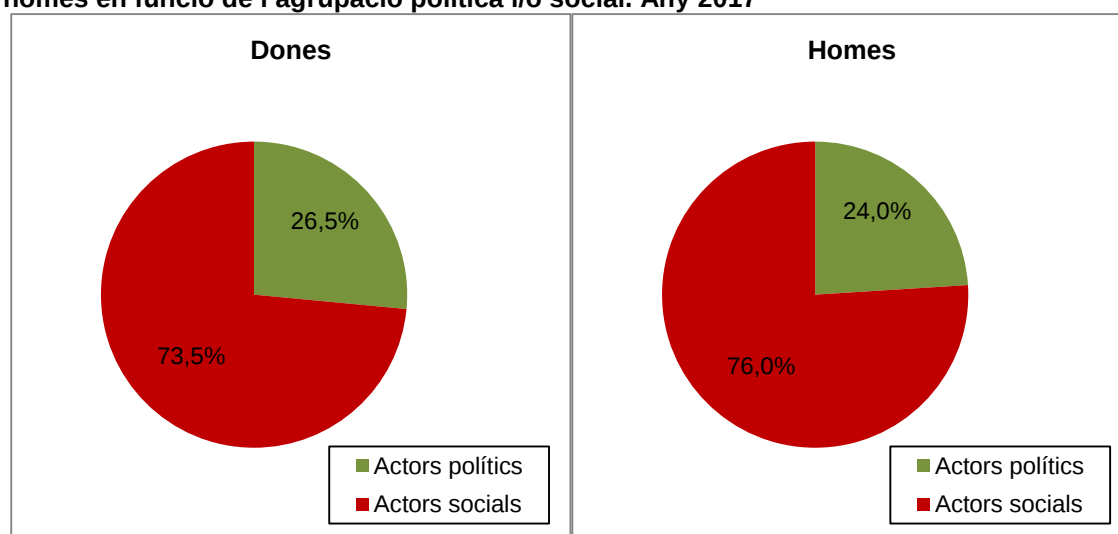
Figura 40. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'any 2017, les dones protagonitzen menys d'un terç de les intervencions d'actors polítics en programes de debats i entrevistes a la ràdio pública (en concret, el 30,8%). En aquest marc de desigualtat global, la proporció d'intervencions de dones amb un rol polític és molt similar a la dels homes i se situa, com en el cas de TVC, entorn del 25%.

Figura 41. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les dones protagonitzen poc més d'una quarta part de les intervencions totals d'actors socials en programes de debats i entrevistes a Catalunya Ràdio (el 28%).

Malgrat la superioritat quantitativa dels homes, la distribució de les intervencions de dones i d'homes, en dades relatives, segons el rol social que desenvolupen, posa de manifest un patró bastant similar en general, amb algunes diferències destacables.

Així, la proporció d'intervencions de dones associades a un rol de persona afectada i/o testimoni d'un succés (*altres àmbit personal*, 7,2%) és superior a la dels homes (4,1%). I a l'inrevés, el percentatge d'intervencions d'homes que intervenen com a persones expertes en un camp concret supera en 2,6 punts el registre de les dones "expertes".

També, tot i que sobre una dada absoluta de magnitud més petita, la proporció d'homes que representen el món de l'empresa triplica la de les dones i el percentatge d'homes que intervenen com a representants sindicals duplica el de les dones. En canvi, les dones que intervenen des de l'àmbit de l'economia tenen una presència relativa superior als homes.

Quadre 48. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Nombre d'intervencions de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2017

Agrupació	Dones % total	Homes % total
Actors culturals	47,2	45,5
Persones expertes	14,6	17,2
Actors econòmics	9,5	8,6
Món associatiu	6,8	7,8
Altres	7,8	5,3
• <i>Altres (àmbit personal)</i>	7,2	4,1
• <i>Altres (àmbit públic)</i>	0,6	1,2
Universitats i ensenyament	5,9	5,5
Actors del món sanitari	2,8	2,9
Actors esportius	2,5	2,5
Associacions i col·lectius professionals	1,1	1,7
Sindicats	0,8	1,7
Organitzacions empresarials	0,4	1,2
Església catòlica	0,4	--
Associacions de veïns i veïnes	--	0,1
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. La visió de les dones i la perspectiva de gènere en els continguts de la programació

La promoció de la igualtat entre dones i homes s'articula de forma transversal en els canals de televisió i emissores de ràdio de la CCMA. Es tracten qüestions que afecten de forma directa o majoritària les dones (violència masclista, situacions de desigualtat i aspectes relacionats amb la salut), es posen en relleu les seves aportacions a la societat, i s'inclouen veus de dones de diferents àmbits, edats i circumstàncies vitals.

Abans d'incidir en els temes concrets que afecten especialment les dones, cal indicar que la celebració del ***Dia Internacional de les Dones***, el 8 de març, es reflecteix en una programació centrada en les dones, al voltant d'aquesta data. A TV3, el magazín *Els matins* entrevista la presidenta de l'Institut Català de les Dones i tracta temes com les desigualtats en el món laboral, la bretxa salarial, les quotes de discriminació positiva i l'accés de les dones a les carreres tecnològiques. El magazín de tarda *Divendres* dedica una part de la taula d'actualitat a comentar les discriminacions i desigualtats que pateixen les dones. I l'informatiu *Més 324* entrevista dues expertes en polítiques d'igualtat de gènere que introdueixen qüestions com la desigualtat salarial i l'escassa presència femenina en càrrecs executius i mitjans de comunicació. A més, l'espai setmanal *Acció política* reflexiona sobre el paper de les dones en la política.

El 33 commemora aquesta data amb l'emissió del documental "Free: Hadjitou contra l'estat" (dins l'espai *60 minuts*), que narra la història d'una dona que va denunciar l'estat del Níger per tolerar la seva condició d'esclava i va guanyar el cas. També es recuperen dos capítols de la sèrie documental *Som dones*, estrenada l'any 2015, on diferents dones exposen la seva visió del món. En concret, s'emeten els capítols "Entre dones", sobre el mite de la rivalitat entre dones i exemples de solidaritat femenina; i "Els homes", sobre dones que viuen i treballen envoltades d'homes.

Al Super3, la secció "Piriscopi" de l'*InfoK* es fixa en llibres que narren històries de dones que han contribuït a l'evolució social en diferents camps. Entre d'altres, es parla d'Agatha Christie, Amelia Earhart, Irena Sendler i Rosa Parks.

A Catalunya Ràdio, la programació del *Dia Internacional de les Dones* inclou continguts relacionats al llarg de la jornada: *El matí de Catalunya Ràdio* (s'analitza la imatge de les

dones a la televisió), *Popap* (es parla de l'apoderament femení), *Estat de Gràcia* (s'aborda la conciliació familiar i laboral), etc.

Pel que fa a l'enumeració de **continguts sobre aspectes que afecten especialment les dones**, la denúncia de la **violència masclista** esdevé un dels temes que s'inclouen en l'oferta programàtica. Aquest tema és objecte d'anàlisi i reflexió especialment entorn de la celebració del *Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones*, el 25 de novembre. Els informatius de TV3 i el 3/24 emeten peces relatives a la incidència d'aquesta problemàtica en la societat, l'assetjament de dones a internet, tallers per conscienciar les persones adolescents, protocols contra l'assetjament sexual a la universitat, l'afectació en dones de més de 65 anys, etc. A TV3, el magazín *Tarda oberta* entrevista una víctima que dona testimoni de superació de la situació de violència masclista i que ha creat una fundació d'ajuda a dones maltractades; i reflexiona sobre els estereotips de gènere i la responsabilitat de la indústria audiovisual en la seva perpetuació, de la mà de persones expertes. També en el marc de la commemoració del *Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones* el programa d'humor *Polònia* emet una edició protagonitzada exclusivament per dones, i el cultural *Quan arribin els marciàns* planteja la presència reduïda de les dones en la dramaturgia i la direcció teatral a Catalunya.

Al llarg de l'any, el magazín *Els matins* (TV3) tracta el tema de la violència masclista en diverses ocasions. S'aborda l'increment de les agressions sexuals durant les primeres setmanes del 2017, la problemàtica dels infants orfes a causa de la violència masclista, la campanya "Me too" de denúncia d'agressions sexuals a dones, etc. També es fa el seguiment del judici d'un cas de violència masclista durant els Sanfermines de l'any 2016, de la mà de la presidenta de la Plataforma unitària contra les violències de gènere i altres persones expertes. A la tarda, *Tarda oberta* (TV3) entrevista dones que han viscut situacions d'assetjament sexual i altres experiències doloroses pel fet de ser dones. *Quan arribin els marciàns* (TV3) es fixa en la campanya "Me too" i parla de la culpabilització de la víctima en els casos de violació, arran del cas esmentat de violència masclista durant els Sanfermines. L'espai *30 minuts* (TV3) emet el reportatge "No recordo res", sobre la submissió química en l'abús sexual a les dones; i el *60 minuts* (33) ofereix el reportatge "Digue'm papa", sobre el procés terapèutic al que se sotmet un grup d'homes que han exercit violència en el nucli familiar. Quant a la ficció, la violència masclista és l'eix narratiu de pel·lícules com *Sara* i *Viure sense por*, ambdues emeses pel 33.

Catalunya Ràdio i Catalunya Informació també emeten continguts relacionats amb la violència masclista durant tot l'any, tot i que es concentren de forma especial entorn de la celebració del *Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones*. Els programes informatius difonen dades estadístiques i informes sobre aquesta problemàtica, així com recursos i serveis específics destinats a les dones en situació de violència masclista. Amb motiu d'aquesta commemoració, *El matí de Catalunya Ràdio* reflexiona sobre les relacions de parella, especialment entre les persones joves, i ofereix una taula d'anàlisi amb persones expertes del món associatiu, de la psicologia i de l'advocacia. L'*Estat de Gràcia* posa l'accent en situacions d'assetjament sexual en el món de la interpretació a Catalunya, arran de la campanya "Me too". *El suplement* aborda el tema de la violència contra les dones de la mà d'una sociòloga, tracta la criminalització de la víctima en casos d'assetjament i agressió sexual, i entrevista una víctima d'agressió sexual. I *Popap* analitza exemples de masclisme en campanyes per combatre el masclisme.

Al llarg de l'any, *El matí de Catalunya Ràdio* tracta aspectes relacionats amb la violència masclista en diverses ocasions: com ajudar les víctimes de la prostitució forçada, arran de la detenció dels responsables d'una xarxa d'explotació de dones d'origen xinès; cançó "Ni una menos" contra la violència masclista; informació sobre el telèfon 016 per donar a assistència a les víctimes, etc. A Catalunya Informació, l'espai de cinema *Travelling* es fa ressò de la campanya "Me too", que primer fa visibles les agressions sexuals a Hollywood i després esdevé un moviment global.

També en el marc de continguts sobre aspectes que afecten especialment les dones, qüestions relacionades amb la **salut de les dones** s'aborden en diferents programes de TV3. Els canvis físics i emocionals causats pel càncer de mama, la prevenció del càncer d'ovari, el tractament de l'osteoporosi, la investigació de l'esclerosi múltiple (*Els matins*) i l'estigma associat a l'alcoholisme en les dones (*La gent normal*), són alguns dels temes tractats. En relació amb la salut i la maternitat, s'explica un nou protocol mèdic per minimitzar el risc de patir una depressió postpart, es repassen els beneficis de la lactància materna per a la salut tant dels infants com de les mares (*Els matins*) i s'aborda la maternitat tardana i se n'analitzen els possibles riscos (30 minuts: "És tard per ser mare?"). La incidència del sistema hormonal en el son de les dones s'exposa en un dels capítols del programa divulgatiu *De llit en llit*, a TV3. La prevenció de la mutilació genital femenina, tant des del vessant de violència exercida contra les dones com des del

vessant de les implicacions que té en la seva salut, és tractada a *Els matins* de la mà de persones expertes.

Al 33, l'espai *Quèquicom* tracta la síndrome alcohòlica fetal i l'afectació del virus del Zika en dones gestants. El documental "Bref" (*El documental*) se centra en la pràctica de la mutilació genital femenina, a partir de converses amb persones africanes que viuen a Espanya.

Pel que fa a Catalunya Ràdio, la salut femenina s'aborda en edicions concretes de diferents programes: la incidència de l'Alzheimer entre les dones, com a pacients i com a cuidadores (*El matí de Catalunya Ràdio*), l'aplicació mòbil B-Wom per tenir cura de la salut femenina (*Revolució 4.0*), l'osteopatia com a eina per millorar la salut sexual de les dones (*Les mil i una nits amb Maria de la Pau Janer*), etc.

A Catalunya Informació, l'informatiu *Catalunya al dia* tracta, entre altres aspectes, les causes de la mortalitat femenina a Barcelona i les noves teràpies contra el càncer de mama; i una edició de l'espai *Som com som* es fa ressò d'un test genètic que pot evitar la quimioteràpia en alguns tipus de càncer de mama.

A banda de la violència masclista i la salut, la programació de televisió i ràdio conté referències a altres **manifestacions de discriminació i desigualtat per a les dones**. A TV3, *Els matins* tracta aquestes manifestacions a partir de fets o situacions d'actualitat: responsabilitat de les tasques de la llar; *manspreading* en el transport públic; presència d'hostesses en esdeveniments esportius; etc. El programa *Divendres* tracta l'obligatorietat que les dones portin talons en determinades feines, i *Tarda oberta* aborda la bretxa salarial i la conciliació laboral. En el programa *La gent normal*, el capítol "No tenir fills per voluntat pròpia" exposa que les dones que prenen aquesta decisió pateixen més incomprensió que no pas els homes i inclou el testimoni d'una dona que es mostra penedida d'haver tingut fills.

Al 33, l'espai *Curtcircuit 33* emet el curtmetratge "Ahora no puedo", sobre les dificultats d'una dona per recuperar la vida professional després de ser mare. I el capítol "Les dones", dins del divulgatiu *El dia de demà*, fa una aproximació a la situació de les dones l'any 2050 i es pregunta per l'eventual assoliment de la igualtat real en diferents àmbits.

Pel que fa a Catalunya Ràdio, la secció setmanal “La mirada violeta” d’*El suplement*, que analitza l’actualitat de la setmana des de la perspectiva de gènere, denuncia situacions de discriminació i desigualtat de les dones. S’hi tracten qüestions com el masclisme en titulars i notícies, el concepte de *mansplaining* (parlar de formar condescendent i paternalista a les dones), cançons amb lletres sexistes, la tasca del col·lectiu “On són les dones”, etc. A més, *Les mil i una nits amb Maria de la Pau Janer* tracta l’apoderament creixent de les dones, especialment en l’àmbit del sexe i les relacions. I el programa *Solidaris* centra una edició en el rostre femení del sensellarisme.

A banda dels temes esmentats, les emissions de la CCMA **visibilitzen les dones en els diferents camps del coneixement i mostren la seva visió**. Es fa referència a l’àmbit de la política, el treball, la ciència i la tecnologia, el món rural, l’esport, la cultura i els mitjans de comunicació, i la música.

A tall d’exemple, l’esfera **política** té cabuda a *Els matins* (TV3), que analitza la presència de dones en la política en els últims quinze anys; en l’àmbit del **treball**, el magazín *Divendres* de TV3 mostra testimonis de dones que dirigeixen empreses; a Catalunya Ràdio, el magazín *El matí de Catalunya Ràdio* tracta la bretxa salarial i les condicions laborals de les dones, mentre que el divulgatiu *Revolució 4.0* aborda la presència de dones en llocs directius.

En l’àmbit de la **ciència** i la **tecnologia**, a TV3, *Els matins* parlen de la percepció de noies i nois sobre les seves capacitats en l’àmbit de la tecnologia i la informàtica; i el divulgatiu *Generació digital* informa sobre la plataforma catalana “Women in Mobile” per promoure la visibilitat de les dones en l’entorn tecnològic. La secció “Piriscopi” de l’*InfoK*, al Super3, ofereix un reportatge sobre dones científiques; a Catalunya Ràdio, *El suplement* analitza la paritat en el món de la investigació; el magazín *Estat de Gràcia* parla de la presència de dones en el món dels videojocs; i el divulgatiu *Popap* es fixa en la relació entre les dones i la tecnologia, i planteja les ocupacions digitals com a forma de conciliar família i treball.

El **món rural** està present en el documental del 33 “Dona pagesa. Solsonès, terra de masies”, sobre l’evolució de la pagesia en aquesta comarca des d’una perspectiva femenina. A la ràdio, *El suplement* de Catalunya Ràdio fa referència al treball femení en aquest sector. L’espai *El primer sector*, de Catalunya Informació, dedica una edició a

repassar l'evolució de la pagesia femenina en els últims trenta anys de la mà de l'expresidenta de l'Associació Femenina del Medi Rural.

En l'àmbit **esportiu**, els informatius de TV3 i el 3/24 inclouen notícies sobre esport femení (principalment, futbol). Esport3 emet noves edicions de l'espai *Campions*, que se centra en la trajectòria de dones esportistes. El canal d'esports també retransmet competicions femenines de diferents disciplines (futbol, futbol sala, bàsquet, atletisme, waterpolo, pàdel, etc.). A banda, els informatius esportius d'aquest canal es fan ressò de la campanya #Orgullosa, de la Federació Catalana de Futbol, per impulsar el futbol femení. A Catalunya Ràdio, una edició d'*El matí de Catalunya Ràdio* destaca l'auge del futbol femení.

En relació amb la **cultura** i els **mitjans de comunicació**, *Els matins* de TV3 es refereixen en una edició al cicle "La revolució dels gèneres. La construcció d'estereotips en la ficció" a la Sala Beckett de Barcelona. A Catalunya Ràdio, l'espai *Revolució 4.0* se centra en la presència de les dones als mitjans de comunicació i a internet. També en aquesta emissora, el divulgatiu *Les mil i una nits amb Maria de la Pau Janer* tracta els estereotips femenins en la ficció.

En l'esfera **musical**, *Els matins* de TV3 presenta el projecte musical Kol·lontai, de caire feminista i format per quatre cantautores catalanes. Algunes edicions de programes de Catalunya Ràdio també aborden en la contribució de les dones en l'àmbit musical. *El suplement* es fixa en les veus femenines, *l'Estat de Gràcia* tracta la música urbana des d'una perspectiva feminista, i l'espai *Geografia humana* es refereix a la creació musical per part de dones. A +CatRàdio, una edició el programa musical *Lletrasonats* parla de cançons que tenen personatges femenins com a protagonistes, i una edició de l'espai *Que no falti de res* tracta el paper de les dones en el món de la música.

Catalunya Música contribueix al coneixement de figures femenines que han tingut un pes específic en la història de la música. En concret, dins del programa *Microtons*, l'espai "Femení i singulars" difon el llegat musical de dones com la compositora Chiara Margarita Cozzolani (segle XVII); la cantant Rosanna Scalfi Marcello (segle XVIII); la fundadora i directora del cor de noies de l'Orfeó Català Emerencia Wehrle; la professora de piano Florence Emma Greig; la mecenes de la música Jeannette Meyer Thurber (totes dels

segles XIX-XX); la cantant Peggy Lee (segle XX); o la soprano Victòria dels Àngels (segles XX-XXI).

També en aquesta emissora musical, el magazín *Assaig general* entrevista personatges com la violoncel·lista Mariona Camats i la flautista Patrícia de No, i informa sobre el festival dedicat a la pianista Rosa Sabater a Vilassar de Mar, la presentació d'un llibre dedicat a l'obra de la compositora Narcisa Freixa, l'estrena d'un documental sobre la pianista Alcía de Larrocha o la història de la primera òpera composta per una dona a Espanya (*Schiava e Regina* de Maria Lluïsa Casagemas). L'espai d'entrevistes *Solistes* conversa amb personalitats vinculades a la música com la cantant de jazz Laura Simó o la cap de la Secció de Música de la Biblioteca de Catalunya Rosa Montalt. El programa *I tu què escoltes?* permet conèixer els gustos musicals d'algunes artistes contemporànies com la soprano Jessye Norman o la pianista Martha Argerich. *El taller del lutier* tracta la relació que han tingut les dones amb els instruments musicals al llarg de la història i, per exemple, es fixa en dones violoncel·listes com Guilhermina Suggia i Francesca Vidal (segles XIX-XX).

L'emissora iCat dona visibilitat a dones de diferents àmbits artístics. En el programa despertador *Els experts* hi té cabuda la trajectòria professional i els projectes de la cantant Helena Miquel o la poetessa Maria Cabrera. *El celobert* inclou continguts sobre les veus femenines que participen en els festivals programats arreu de Catalunya i sobre la presència de les dones a la música *country*. Els espais *iCatMans* i *iCatTapes* informen sobre l'exposició "D'Ones: (R)evolució de les dones en la música", al Palau Robert de Barcelona, sobre l'univers musical femení dels Països Catalans. *Entre caixes* entrevista protagonistes d'estrenes teatrals com Núria Espert o Imma Colomer. *L'irradiador* dona veu a les escriptores Maria Guasch i Carme Torras, la il·lustradora Anna Llenas o la compositora Meritxell Gené. I el programa de música emergent *Sona 9* parla de cantants com Ju o Gemma Humet.

A banda, la contribució de les dones en l'evolució del coneixement també es reflecteix a TVC mitjançant diversos documentals sobre **dones** representatives de l'àmbit de la literatura, la música, l'escultura, el periodisme, la ciència, l'advocacia, la política o la defensa dels drets de les dones. Per exemple, "La Víctor" (sobre Caterina Albert), "Montserrat Roig: L'hora violeta", "La clàusula Balcells" (sobre Carme Balcells), "Joana Biarnés, una entre tots" i "Ell em va dir Malala" a *Sense ficció* (TV3); "Les mans d'Alícia"

(sobre Alícia de Larrocha) i “Anna Maria Moix. Passió per la paraula” a *El documental* (33); i “Madame Tussaud, una llegenda de cera”, “Lise Meitner. La mare de la bomba atòmica” i “Cartes de Bagdad” (sobre Gertrude Bell) a *Cronos* (33). A més, el 33 emet pel·lícules protagonitzades per dones com *Concepción Arenal, la visitadora de presons* o *Clara Campoamor, la dona oblidada*.

A Catalunya Ràdio, la secció “Únics i extraordinaris” de *l'Estat de Gràcia* (sobre biografies extraordinàries per diferents motius) mostra figures rellevants quant a la defensa dels drets de les dones com ara Mary Wollstonecraft (segle XVIII) i Helen Keller (segles XIX-XX). Altres biografies de dones es refereixen a la filòsofa Hannah Arendt, les activistes Mercedes Cassola, Rosa Parks i Estela de Carlotto, o les escriptores Agota Kristof i Denise Affonço.

Quant a la **presència de dones en programes principalment d'entreteniment i basats en el format de l'entrevista i la conversa**, es constata la presència de dones en temàtiques relacionades amb els mitjans de comunicació, les arts escèniques, la música, la literatura, el compromís social, la gastronomia, l'empresa, les arts plàstiques, la moda i l'esport. El grau de presència femenina varia en funció del format.

A TV3, *El sopar* assoleix la paritat total, atès que reuneix en cada capítol dues dones i dos homes, pertanyents a diferents àmbits, per parlar sobre un tema concret. La presència de dones i homes en els programes *Estranyes parelles* (conversa entre dues persones d'àmbits diferents) i *Això no és un trio* (talk-show en què s'entrevista un personatge conegut) també se situen en termes paritaris (44,4% i 42,9% de dones, respectivament). En canvi, la proporció de dones en els espais *Fora de sèrie* (entrevistes per part de professionals dels mitjans de comunicació que han estat vinculats a TVC) i *Al cotxe!* (entrevistes durant un trajecte en cotxe) oscil·la entre el 25-30%.

Pel que fa al programa *Còmics*, dels vuit monogràfics emesos centrats en artistes catalans i catalanes del món de l'humor, el 25% correspon a dones. Així mateix, el microespai *Recorda'ls* està dedicat en un 33,3% de les ocasions a dones que han format part de la programació de TVC des dels seus inicis.

A l'últim, en les edicions emeses durant el 2017 de *Quan s'apaguen els llums* (entrevistes a persones que han estat rellevants en el món de l'esport) no s'hi entrevista cap dona.

La missió del servei públic compresa en aquest apartat fa referència al reforç de la identitat nacional a partir de la integració, la transformació i la diversitat. Dividida en tres apartats i amb remissions a altres lletres d'aquest informe, es presenta la informació relativa al tractament que ha fet la programació de la CCMA de la pluralitat i la diversitat de la societat catalana; de la promoció de la història i la cultura catalanes, i de la programació formativa que col·labora en la transformació de la societat.

1. Convivència, pluralitat, diferència i igualtat

Tal com ja s'ha fet referència en informes anteriors, la CCMA atén la pluralitat i la diversitat de la societat catalana per diferents vies.

En l'àmbit de la diversificació de mitjans, la CCMA atén la diversitat de públics: mitjançant TV3 i Catalunya Ràdio es transmet la programació generalista i familiar; el 33, conté els continguts culturals, i Catalunya Música i lcat.cat, la programació musical; el Super3, s'adreça als infants; el 3/24 i Catalunya Informació ofereixen informació contínua i Esport3 se centra en l'actualitat esportiva. L'apartat *k* d'aquest informe amplia la informació referent a la pluralitat en l'oferta de programació.

Els canals pels quals es transmeten aquests continguts són les ones (TDT i FM) i internet, aquest darrer, tant mitjançant el servei a la carta, com en directe. Catalunya Ràdio compta, des de febrer, amb un nou dial de ràdio digital (+CatRàdio), que emet exclusivament per un entorn digital i amplia els continguts de l'oferta del canal; així mateix, es reformula lcat.cat, que torna a emetre per l'FM després de cinc anys d'emissions només per internet. (Vegeu les lletres *j* i *p*.)

La representació de la pluralitat i la diversitat social als continguts emesos pels mitjans de la CCMA es concreta amb la presència de representants de les diverses opcions polítiques (registrats mitjançant temps de paraula, en programes informatius o amb participació, en entrevistes i debats) i amb la visibilització de representants del món social

amb trets diversos (classificats a l'epígraf *b* d'acord amb el rol, el sexe, l'edat, l'origen percebut, la procedència i la diversitat funcional). La diversitat funcional, a més, s'aborda des del punt de vista dels mecanismes d'accessibilitat als programes de TVC i es constata que s'emeten continguts amb servei de subtitulació, audiodescripció i llenguatge de signes per atendre les persones amb discapacitat auditiva o visual (lletra *e*).

La diversitat i la igualtat és tractada també des de la perspectiva de gènere. A l'epígraf *h* d'aquest informe s'hi aporten dades sobre aquesta qüestió.

D'altra banda, a l'apartat *g* s'hi analitzen els continguts relacionats amb el respecte i la visibilització de la diversitat religiosa i cultural a Catalunya, des de la doble perspectiva d'elements identitaris com des de la visió de la integració social i la convivència.

2. Història i cultura

La història i la cultura catalana es tracten transversalment a totes les graelles dels canals de la CCMA, però amb especial rellevància als canals culturals i musicals (33, Catalunya Música i lcat.cat).

La llengua catalana és la vehicular de tots els continguts de la CCMA i l'aranès és present en determinades emissions, especialment en espais informatius per a la Vall d'Aran. La promoció de la llengua catalana també es dona mitjançant l'emissió de peces musicals interpretades en català –videoclips, actuacions musicals dins de programes, retransmissions de concerts i d'altres espectacles musicals, etc.– programades als diversos canals (vegeu apartat *f*).

La promoció de la cultura catalana en totes les seves disciplines (literatura, teatre, cinema, cultura popular, festes i tradicions, música, fotografia, etc.) es du a terme mitjançant formats diversos: agendes sobre l'actualitat cultural del país, entrevistes a creadors culturals, retransmissions d'espectacles i esdeveniments culturals, seccions de programes, emissions puntuals amb continguts culturals, etc. Durant l'any, la CCMA inicia una campanya de suport a la lectura amb les iniciatives “Llegir, una cita amb la vida” (TVC), “Postdates” (Catalunya Ràdio) i la “Superbiblioteca” (Super3). Així mateix, la

programació de la CCMA s'adapta a les diverses efemèrides culturals del 2017 i retransmet els principals actes culturals.

Pel que fa als continguts relacionats amb la història de Catalunya, les graelles dels diferents mitjans de la CCMA inclouen programes que l'aborden des de perspectives diferents: *Trinxeres* o *El lloc dels fets* –a la televisió– i *En guàrdia!* o la secció “Trinxeres” d'*Estat de Gràcia* –a la ràdio. A més, emissions concretes de programes i diversos documentals i obres de ficció històriques també se'n fan ressò, tal com es recull a l'apartat I.

3. Formació i transformació

El concepte d'*evolució constant* comprès en aquest epígraf i va lligat amb la formació i la capacitat de transformació de la societat. En aquest context s'interpreta que els continguts formatius difosos a través dels mitjans de la CCMA són elements que contribueixen a l'evolució de la societat catalana.

Així, els espais formatius emesos a TVC i Catalunya Ràdio són de caire divers i afecten àmbits diferents: l'economia (*Economia en colors* i *Valor afegit*, TV3; *InfoEconomia*, Super3), el creixement personal i la filosofia (*L'ofici de viure*, TV3 i Catalunya Ràdio; *Amb filosofia*, 33), ciència (*Quèquicom* i *Càpsules de ciència*, 33; *Dinàmiks*, Super3; *La poma de Newton*, Catalunya Informació), la justícia (*Lex Legis*, Catalunya Informació), la llengua anglesa (*Fish&Chips* i campanyes concretes com “It's amazing” del Super3), etc.

En l'apartat de continguts de caràcter formatiu s'hi troben també els que tenen com a propòsit educar en la sostenibilitat i en les noves tecnologies de la informació i de la comunicació. Pel que fa a la sostenibilitat, la CCMA emet espais centrats en la protecció del mediambient (*Espai Terra*, TV3; *MeteoMauri*, +CatRàdio; *L'efecte papallona*, Catalunya Informació), en la mobilitat sostenible (*Mou-te per Catalunya*, a TV3) o en el reciclatge i la segona vida dels objectes (*Ja t'ho faràs*, TV3).

En relació amb l'educació en les noves tecnologies, cada cop són més els programes o seccions de programes de la CCMA que divulguen les possibilitats de la xarxa i dels avenços tecnològics aplicats a diversos àmbits de la vida: *Espai internet* (TV3), *Generació*

Digital (TV3, 33 i Catalunya Ràdio), *Revolució 4.0* i *Popap* (Catalunya Ràdio), *Som com som* (Catalunya Informació) i les seccions “Consultori digital” d’*El matí de Catalunya Ràdio* o “Les TIC per educar” de *L’ofici d’educar* (Catalunya Ràdio). Aquests continguts són tractats més a bastament a les lletres *k* i *p*.

Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l’audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l’espai català de comunicació audiovisual”

L’anàlisi de l’oferta dels canals de la CCMA i l’atenció als col·lectius més vulnerables en la programació centren l’avaluació de les missions de servei públic corresponents a la lletra j. D’una banda, el primer punt es fixa en la diversitat programàtica dels canals de televisió i ràdio, i en la qualificació dels programes com una aproximació al perfil de públic al qual s’adrecen. D’altra banda, el segon punt aborda la presència i la representació de persones menors d’edat i grans, col·lectius amb malalties o discapacitats, i problemàtiques socials. Aquests temes també s’analitzen en relació amb la ficció de producció pròpia de TVC.

1. Amplitud i diversitat de l’audiència

1.1 Diversificació dels canals de la CCMA

L’oferta televisiva i radiofònica de la CCMA roman invariable el 2017.

En l’àmbit televisiu, la Corporació manté els seus cinc productes principals.

- TV3 i la seva versió en alta definició TV3HD incorporen principalment espais informatius i d’entreteniment adreçats al públic general.
- Super3,²⁸ adreçada a un públic fins als 14 anys, continua emetent programació de temàtica infantil.
- 33 emet una programació dedicada a la cultura, la innovació i el coneixement, entre altres.
- 3/24 continua oferint una programació informativa contínua.

²⁸ Seguint el model de graella dels últims anys, durant el 2017 els canals Super3 i 33 comparteixen freqüència. El primer emet diàriament a partir de les sis del matí fins a dos quarts de deu del vespre, quan comença l’emissió del segon.

- Esport3, el canal temàtic esportiu de la CCMA, ofereix programes i transmissions en directe i diferit d'esdeveniments esportius

D'altra banda, TVC emet programes de producció pròpia amb drets de difusió internacional pel senyal TV3CAT, que es rep fora del Principat.

El 2017, la Corporació continua oferint els seus canals per mitjà de tecnologies diverses, com ara la TDT, les xarxes d'accés a la banda ampla –com les línies xDSL–,²⁹ les xarxes de nova generació –com el cable o la fibra fins a la llar–³⁰ i internet (en directe i sota demanda) mitjançant el portal TV3alacarta.

L'oferta de Televisió de Catalunya també té presència per internet mitjançant els webs dels programes i les xarxes socials com Facebook, Twitter i Instagram, així com a les plataformes d'intercanvi de vídeos, com YouTube i Dailymotion, i d'àudio, com Spotify. En aquest últim cas, la CCMA informa que l'any 2017 assoleix un total de 662 mil subscriptors i 133 milions de visualitzacions (un 46% i un 22,4% més que l'any anterior, respectivament).³¹

Quant a l'oferta radiofònica de la Corporació, el 6 de setembre de 2017 iCat reprèn les emissions en FM, que s'afegeixen a les que emetia el 2016:

- Catalunya Ràdio, la cadena generalista de la Corporació, ofereix programes de temàtiques i formats diversos com ara informació, entreteniment, cultura, esports i magazins, adreçats a un públic ampli.
- Catalunya Informació emet continguts informatius 24 hores en format noticiari.
- Catalunya Música s'adreça a una audiència interessada en la música clàssica. El seu canal dedicat als compositors i intèrprets catalans, CatClàssica, també continua disponible a internet el 2017.
- iCat.cat, el canal de música i cultura de Catalunya Ràdio torna el setembre de 2017 a l'FM i continua també disponible des d'internet.

²⁹ Línia d'abonat que transmet senyals digitals (veu i dades) a alta velocitat pels cables utilitzats en telefonia analògica (Termcat). La sigla xDSL es completa segons el tipus de velocitat que pot donar.

³⁰ *Fiber to the home* (FTTH) xarxa d'accés òptica que segueix l'arquitectura híbrida fibra-coaxial o fibra-parell trenat (Termcat).

³¹ Per a més informació, vegeu la lletra p.

- Catalunya Ràdio compta, des de febrer del 2017, amb un nou dial de ràdio digital (+CatRàdio) que emet exclusivament per un entorn digital ampliant els continguts de l'oferta del canal.

Els continguts de ràdio de la Corporació també es poden seguir en directe des del lloc web de la CCMA i les diverses aplicacions mòbils. També es s'hi ofereix un ampli catàleg de *podcasts*.

Quadre 49. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2017

Tipus de dispositiu		Tipus de servei					
		Televisió ^A			Ràdio ^B		
		A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació	A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació
Ordinador	Ordinador	☒	☒		☒	☒	
Televisions amb connexió a la xarxa	HBBTV	☒					
	LG	☒	☒	☒			
	Philips	☒		☒			
	Panasonic	☒		☒			
	Samsung Smart TV	☒	☒	☒			
	Sharp Aquos Net+	☒	☒	☒			
	Sony Bravia	☒					
Consoles	PS3/PS4	☒		☒			
Mòbils i tauletes	Telèfons intel·ligents i tauletes tàctils	☒	☒	☒	☒	☒	☒
	Telèfons equipats amb 3G/4G	☒	☒		☒	☒	
	TiVo (ONO)	☒					
	Chromecast	☒	☒		☒	☒	

^A Les aplicacions desenvolupades per als diversos dispositius amb connexió a internet permeten l'accés a continguts en directe i dels diversos canals de TV3, però amb restriccions en funció de l'àrea geogràfica des d'on es consulten. En el cas dels directes, el canal TV3CAT no té cap restricció i els seus continguts sempre estan disponibles des d'internet.

^B Mitjançant internet, i per mitjà de qualsevol dispositiu amb connexió a la xarxa, els oients que utilitzen reproductors com ara iTunes, VideoLAN, WinAmp, MPlayer o Quicktime poden escoltar totes les emissions radiofòniques de la CCMA mitjançant unes adreces fixes disponibles al web de Catalunya Ràdio i en format SHOUTcast (m3u). També es posa a disposició de la persona usuària la possibilitat de subscriure's a *podcast*.

^C Amb tecnologia HLS (HTTP Live Streaming), servei disponible per a tots els dispositius compatibles amb aquesta tecnologia.

Font: Elaboració pròpia amb dades del web de la Corporació.

1.2 La qualificació dels programes

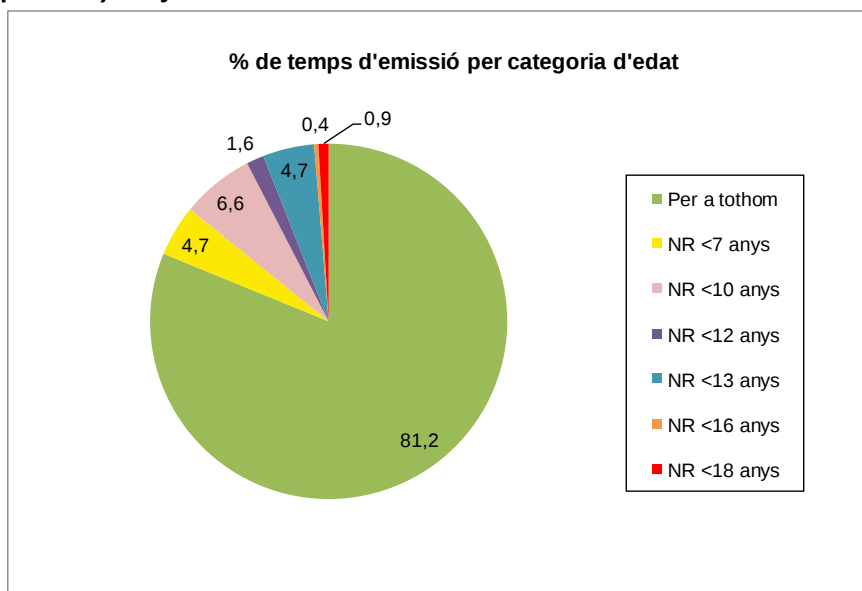
Les diferències en la qualificació de la programació dels diferents canals de CCMA serveixen d'indicador per determinar el perfil de públic al qual s'adrecen.

Tots els canals tenen en comú el pes majoritari dels programes amb una qualificació *per a tothom*, que durant el 2017 representen més del 80% del temps d'emissió, i una presència reduïda dels qualificats amb les categories d'edat sotmeses a restricció horària (*no recomanats per a menors de 13, de 16 i de 18 anys*).

Al canal generalista **TV3** una part majoritària de la programació (81,2%) està qualificada com a *per a tothom*, mentre que les tres qualificacions més restrictives representen en conjunt un 6%.

Respecte de l'any 2016 s'observa un augment en 6 punts percentuals de la proporció de programes qualificats com a *per a tothom*. Aquest increment es dona en detriment de les altres dues categories d'edat menys restrictives, *no recomanats per a menors de 7 anys* i *no recomanats per a menors de 10 anys*, que enguany representen conjuntament el 11,3% de la programació, mentre que l'any 2016 suposaven el 15,6%.

Figura 42. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Un altre aspecte rellevant amb relació a la qualificació de la programació de TV3 i la tipologia de programes és el cas particular dels **llargmetratges**, on es constata que les categories més restrictives (*NR<13*, *NR<16* i *NR<18*) acostumen a tenir un pes molt superior –la proporció durant el 2017 és del 32,7%– que al conjunt de la graella (6%).

Aquesta diferència es trasllada, tot i que de forma menys evident, a la qualificació de les **obres cinematogràfiques emeses durant les tardes dels caps de setmana**. Així, en les darreres cinc temporades s'ha observat que durant aquesta franja horària la qualificació de les obres cinematogràfiques és sempre més restrictiva que la del conjunt de la programació: durant l'any 2017 els llargmetratges amb les categories d'edat *no recomanats per a menors de 13* i *no recomanats per a menors de 16 anys* representen el 23,1% del total, mentre que suposen un 5,1% en el global de la graella.

No obstant això, aquest percentatge confirma la tendència observada durant els darrers anys, en què la proporció d'obres cinematogràfiques amb qualificacions més restrictives durant les tardes de dissabtes i diumenges ha disminuït, concretament 10 punts percentuals en tres anys: mentre que l'any 2015 suposen el 33,5%, el 2016 havien arribat al 29,6%.

Quadre 50. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2017

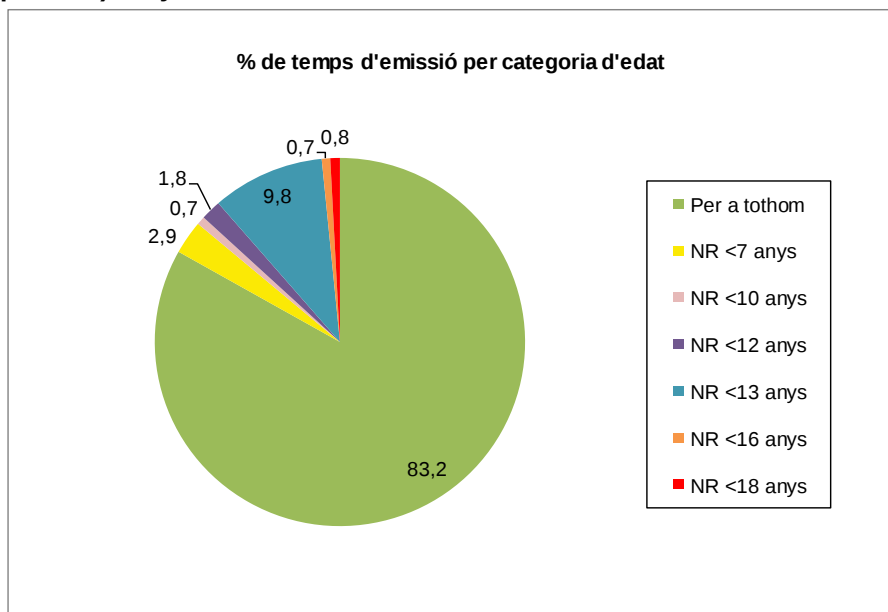
Senyalització	% temps d'emissió	
Per a tothom	34,3	
NR <7 anys	23,6	76,9
NR <10 anys	1,5	
NR <12 anys	17,5	
NR <13 anys	22,3	23,1
NR <16 anys	0,8	
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

La qualificació de la graella del **33** es distribueix principalment entre dues categories d'edat: *per a tothom*, la majoritària amb un 83,2% del temps d'emissió, i els espais *no recomanats per a menors de 13 anys*, que en representen el 9,8%.

No s'observen variacions quant a la qualificació de la programació del 33 respecte de l'any anterior.

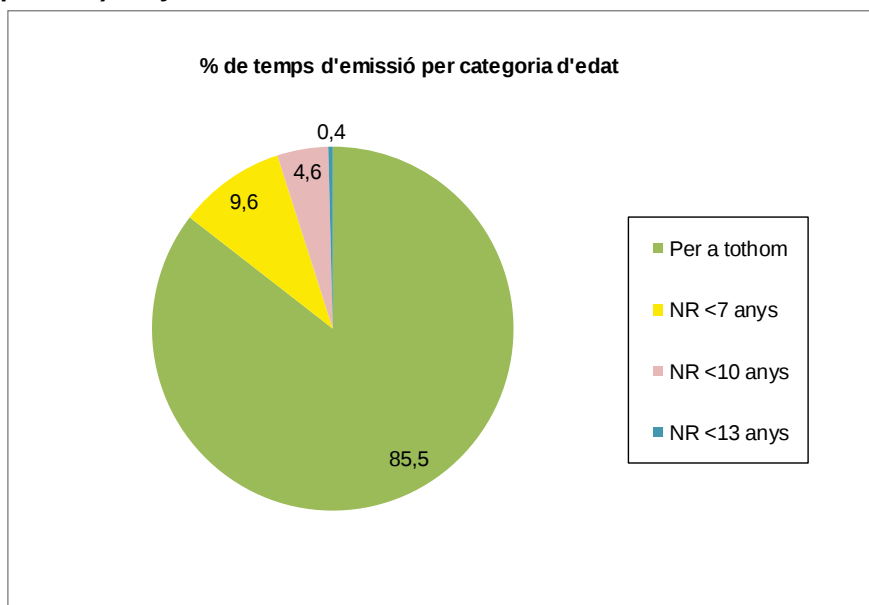
Figura 43. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Quant al canal infantil **Super3** no presenta diferències significatives en la qualificació de la seva programació respecte de l'any anterior.

Figura 44. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

En darrer lloc, tampoc no s'observen diferències remarcables respecte d'anys anteriors en la qualificació de la graella d'**Esport3**, que durant el 2017 continua essent el canal amb la proporció més alta d'espais qualificats com a *per a tothom* (98,6%).

Figura 45. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

2. L'atenció als col·lectius més vulnerables

Aquest apartat aborda l'obligació que tenen els mitjans de comunicació de la CCMA de prestar una atenció especial als col·lectius més vulnerables (menors d'edat, gent gran, col·lectius amb malalties o discapacitats) i a les situacions de problemàtica social.

2.1 Persones menors d'edat

2.1.1 Programació infantil i juvenil

La CCMA ofereix **programació adreçada a infants i joves**, que es concentra principalment al canal Super3. Aquest canal ocupa la franja diürna (de 6 a 21.30 h, aproximadament) en la freqüència compartida amb el 33.

Els continguts específics per a infants de 2 a 5 anys es continuen oferint entorn del personatge del Mic, que el 2017 celebra el desè aniversari. En concret, el contenidor

L'espai Mic –inclou sèries d'animació– s'emet de 6 a 6.30 h cada dia, i de 8.50 a 10 h de dilluns a divendres; i l'espai de titelles *El Mic i els seus amics* s'emet de 18.10 a 18.40 h de dilluns a divendres, i de 8.30 a 9 h els caps de setmana. Aquest espai segueix les estacions de l'any, els cicles de la natura i les festes més assenyalades del calendari (per exemple, Carnestoltes i Sant Jordi).

La resta de la programació s'adreça des d'infants a partir de 6 anys fins a joves de 14 anys, i està formada principalment per sèries d'animació de producció aliena. També conté programes de producció pròpia com l'informatiu *InfoK*; els divulgatius *Info Ekonomia* (economia), *Dinàmiks* (ciència) i *Kukurota* (animals); el musical *Rat Rank*; el concurs d'anglès *Fish&Chips*; i *Una mà de contes*, que el 2017 estrena històries dedicades als drets humans. La ficció de producció pròpia es refereix bàsicament a *La família del Super3* i els gags protagonitzats pels seus personatges, que s'emeten intercalats entre les sèries del Super3.

L'informatiu *InfoK* aborda els fets d'actualitat i altres qüestions d'interès per a infants i joves. Algunes edicions adopten un format monogràfic per aprofundir en temes com ara el Mobile World Congress (relació dels menors d'edat amb la tecnologia), la diada de Sant Jordi (recomanacions de llibres, blogs sobre literatura, origen de la llegenda), la menstruació (avançament de l'edat de la primera menstruació), el Dia Mundial dels Drets dels Infants (edició presentada per una nena i un nen) i La Marató (reportatges relatius als microbis, la recerca per combatre'ls i la formació sobre les malalties infeccioses als centres escolars).

A més, s'observa l'emissió de diversos programes especials: l'espectacle *Super3. El musical*, el concert simfònic *Tots som Súpers* i *La Festa dels Súpers*. La *Festa* d'aquest any concerneix qüestions com la sostenibilitat i el valor de l'amistat. Les cançons del disc de la família del Super3 *Tenim el poder*, que s'emeten intercalades en la programació, tracten aquests temes i d'altres, com ara els hàbits alimentaris i l'autoconfiança.

El Super3 inicia al març la campanya "It's amazing", de promoció de l'aprenentatge de llengües estrangeres. Això es concreta en gags musicals dels personatges de *La família dels Super3* en idiomes diferents; un format que permet als membres del club infantil explicar el significat de paraules de la seva llengua materna; o la promoció del servei dual per seguir les sèries en versió original. A la divulgació de l'anglès també hi contribueixen

els espais *El Mic i els seus amics* (introdueix paraules i expressions en aquest idioma), *l'InfoK* (si escau, emet en anglès i amb subtítols en català les declaracions dels protagonistes de les notícies) i *Rat Rank* (utilitza cançons per ensenyar anglès).

Pel que fa a la lectura, part de la programació del dia de Sant Jordi s'articula entorn dels llibres. Els espais *El Mic i els seus amics*, *Rat Rank* i *Una mà de contes*, així com algunes sèries, emeten capítols especials amb aquest motiu.

El Super3 fomenta la participació d'infants i joves en els continguts del canal mitjançant diferents càpsules temàtiques que s'emeten intercalades en la programació. És el cas de "Cuina per súpers", "Superavis", "Supermogudes" i "Tots som súpers", entre d'altres. En aquests espais, els membres del Club Super3 expliquen diferents aspectes de la seva vida familiar, escolar, de lleure, etc.

La programació infantil i juvenil en la resta de canals de TVC es concreta bàsicament en emissions puntuals. Per exemple, TV3 ofereix en directe el recorregut de la cavalcada de Reis de Vic. La transmissió compta amb la presència d'alguns personatges de *La família del Super3*. La Marató 2017 també inclou la participació d'aquests personatges en diferents gags i actuacions musicals. I, amb motiu dels atemptats de Barcelona i de Cambrils, TV3 i el Super3 emeten simultàniament una edició especial de *l'InfoK* amb persones expertes sobre terrorisme i infants que parlen sobre el tema.

La sèrie *Merlí* i el programa *Merlinari*, tots dos de TV3, s'adrecen especialment a un públic juvenil. El segon compta amb la participació d'estudiants de batxillerat, que expressen les seves opinions sobre els temes que tracta la sèrie (l'èxit, la mort, les creences, la diversió, el sexe, les drogues, etc.).

Pel que fa al grup d'emissores de Catalunya Ràdio, iCat estrena el programa de música *iCatKids*, els caps de setmana al matí, adreçat al públic infantil i juvenil. A més, el programa *Els de Benegre*, de +CatRàdio, analitza l'actualitat social i política en clau satírica i s'adreça especialment al públic jove.

A banda de la programació adreçada a infants i joves, els mitjans de la CCMA ofereixen **continguts relacionats amb els menors d'edat**. L'educació i les noves tecnologies aglutinen bona part d'aquests continguts.

A TV3, algunes edicions del magazín *Els matins* compten amb la presència de persones expertes en l'àmbit de l'**educació** que parlen de temes com l'educació emocional, la gestió de reaccions d'enuig dels fills, l'etapa de l'adolescència, la relació entre pares i fills, la vivència dels fills com a membres de famílies enllaçades o reconstituïdes, viatjar amb infants, els deures de l'estiu, etc. En edicions concretes, el magazín *Tarda oberta* aborda la representació dels estereotips de gènere en les joguines i es planteja com explicar l'actualitat informativa als infants. L'espai *Signes dels temps* centra part d'una edició en l'educació en valors des d'una perspectiva cristiana.

Quant a l'àmbit estrictament escolar, el magazín *Els matins* es fa ressò dels informes que alerten sobre el risc de segregació escolar a Catalunya i de manca d'igualtat d'oportunitats per als infants d'un determinat perfil socioeconòmic, acadèmic o ètnic. I el programa *30 minuts* emet una redifusió del reportatge "Una altra escola", sobre quatre centres educatius públics i concertats que duen a terme projectes de renovació pedagògica.

Al 33, el programa divulgatiu *Quèquicom* tracta puntualment temes com els protocols d'actuació davant les emergències pediàtriques i els accidents infantils, i la formació sexual dels adolescents.

En les emissores de ràdio de la CCMA i, en concret, a Catalunya Ràdio, el magazín *Estat de Gràcia* continua oferint les seccions "El papa zombi" i "La classe dels dofins", sobre la criança i l'educació dels infants. El magazín *El suplement* incorpora la secció "Eduquem-nos", que aporta eines per educar els infants.

També es manté el programa *L'ofici d'educar*, mitjançant internet (+CatRàdio), que dona recursos educatius a les famílies i als professionals de l'educació, i parla de l'ús de la tecnologia en l'educació, l'assetjament escolar, eines per prevenir la violència a l'aula, etc. S'hi fan recomanacions sobre literatura, cinema i oci infantil i juvenil, i s'hi inclouen les reflexions de persones expertes.

A Catalunya Informació, l'espai *Blog de mestres* presenta projectes educatius que es duen a terme en centres educatius de Catalunya, en relació amb diferents àmbits:

aprenentatge de l'anglès, educació musical, creació literària, estimulació sensorial, implicació dels pares i mares en l'organització d'activitats, etc.

El tema de les **noves tecnologies** i l'ús que en fan els infants i els joves té cabuda en diversos programes. A TV3, *Els matins* tracta l'ús del mòbil com a joguina i el fenomen dels joves *youtubers*, per exemple. El *30 minuts*, per la seva banda, emet el reportatge "Youtubers, els nous ídols".

Al 33, el programa *Generació digital* es fixa en qüestions com l'edat més adequada per tenir el primer mòbil i el desenvolupament d'aplicacions mòbils de manera autodidacta per part d'alguns joves.

A Catalunya Ràdio, el tema de les de la relació entre menors d'edat i noves tecnologies es tracta des de diverses òptiques: el ciberassetjament escolar i l'ús de les noves tecnologies (*El matí de Catalunya Ràdio*); la convivència amb els infants i adolescents nadius digitals (*Generació digital*); les xarxes socials com a eina per conèixer altres persones (*Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer*); o les aplicacions mòbils de control parental i el fenomen dels nens i nenes *youtubers* (*Popap*).

En relació amb els **esports**, el canal Esport3 ofereix informació i retransmissions esportives infantils, tant femenines com masculines. És el cas del torneig de futbol base Mediterranean International Cup (MIC), que se celebra en diferents municipis de la demarcació de Girona durant el període de Setmana Santa; i la 8a Festa del Futbol Català, que se celebra a Martorell al juny.

També en relació amb aquest esport, el programa *Divendres* de TV3 analitza l'existència de comportaments violents en els partits de futbol infantil, de la mà de professionals de l'esport, la psicologia i el periodisme.

Altres temes es refereixen a la identificació i avaluació de l'alumnat amb altes capacitats (*Els matins* i *Divendres*, TV3); la col·laboració dels infants a l'hora de cuinar ("Cuinar amb nens" a l'espai *Cuines*, TV3); la integració del ball en el lleure infantil i juvenil (edició "Ballar i jugar" del programa *Ballar*, 33); l'experiència de la Sant Andreu Jazz Band, formada per infants i joves d'entre 6 i 18 anys (documental *A Film About Kids and Music*).

Sant Andreu Jazz Band, 33); o les recomanacions culturals adreçades a menors d'edat (*Tria33*, 33).

A l'últim, es constata la participació puntual d'infants en els magazins *Divendres* i *Tarda oberta*. En el primer cas, la secció “Amb ulls de nen” dona veu a infants que expliquen com és el seu municipi. En el segon cas, s'emeten dues tertúlies on diferents nens i nenes parlen de l'actualitat.

L'apartat 2.4, referit a la presència de problemàtiques socials en els continguts de la programació, tracta de forma específica temes que afecten menors d'edat (assetjament escolar, abusos sexuals a infants i joves).

2.1.2 Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3

El 2017, les produccions d'origen **europeu** del canal Super3 han suposat el 57,3% de la graella, un percentatge que supera el del 2016 en 5 punts. Considerant els països individualment, s'observa que el **Japó** i els **Estats Units** continuen sent els principals productors de les emissions del canal infantil, que representen el 17,9% (en el cas del Japó) i el 16,2% (EUA) del total de produccions; en el cas de la producció japonesa, durant el 2017 es detecta un descens de cinc punts percentuals respecte del 2016. Les produccions amb origen a **Catalunya** es mantenen en tercera posició: representen un 13,6% quan es consideren individualment, i un 14,4% quan es consideren conjuntament amb les obres produïdes en col·laboració amb altres territoris de l'Estat espanyol.

En relació amb les produccions **japoneses**, durant el 2017 al Super3 destaquen, per hores d'emissió, *Detectiu Conan* (31,2%), *Doraemon* (22,4%), *Shin Chan* (18,4%) i *Bola de drac* –en totes les seves versions– (18%); el 10% restant d'obres japoneses el configuren pel·lícules cinematogràfiques o per a televisió d'aquests mateixos personatges d'*anime*.

L'obra **nord-americana** amb més temps d'emissió al Super3 durant el 2017 és *Kung Fu Panda: llegendes increïbles* (26,4%). A força distància se situa *Dora l'exploradora* (12,9%), *La Supermots* (10,7%), *Gat i gos* (10,3%) i *Els pingüins de Madagascar* (9,5%). Durant el 2017, *Tom i Jerry* deixa de ser la principal producció nord-americana del

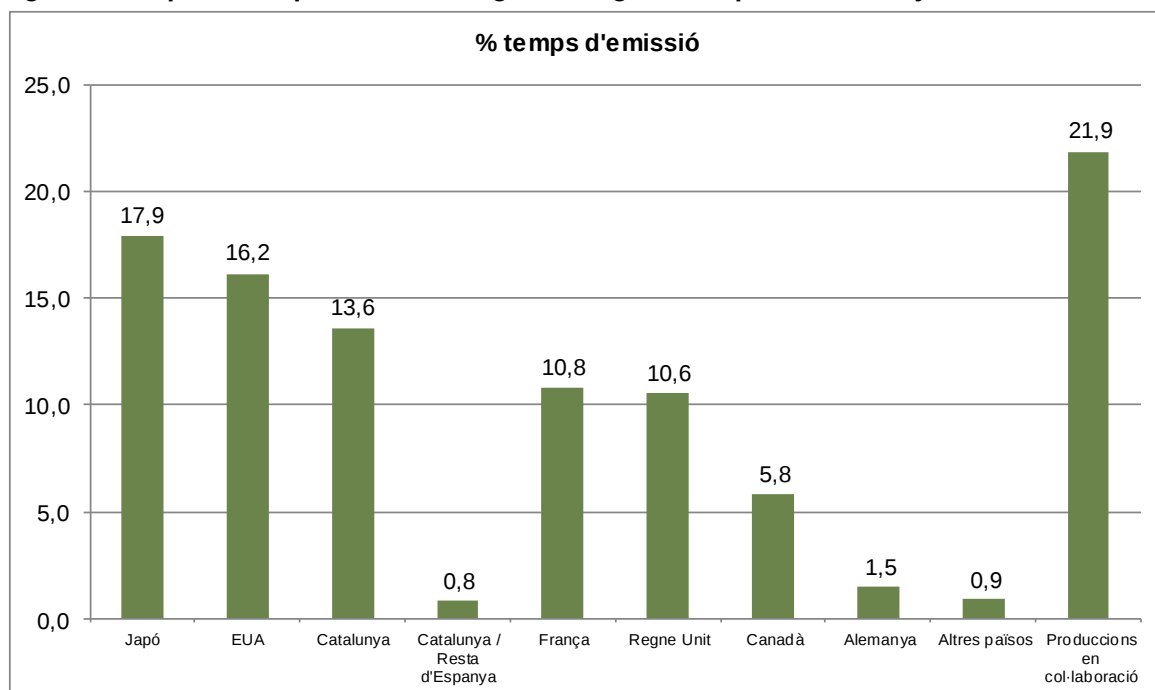
Super3, atès que es redueixen les seves emissions i es programen només els vespres del cap de setmana.

Les obres amb origen a **Catalunya** de la graella del Super3 es diferencien de la resta per ser d'altres tipologies televisives a més de la ficció: així, un 47,6% de les produccions catalanes són ficció, un 42,8%, entreteniment, i en percentatges més baixos, formatius i documentals (5,1%) i informació (4,4%). Les sèries d'animació catalanes amb més temps d'emissió han estat, un any més, *El Mic i els seus amics* (26,2% del total d'obres catalanes) i *Les tres bessones* (14,4%).

Pel que fa a produccions amb altres orígens, s'observa que les sèries **franceses** (que representen el 10,8% del total de la graella del Super3) estan presents al Super3 amb obres com *Lulú brum-brum* o *Loopdidoo*, entre moltes d'altres; el **Regne Unit** (10,6%), per la seva part, té com a principals sèries *L'hora del Timmy* i *Pat el carter: servei d'entregues especial*; del **Canadà** (5,8%) en destaca *Els germans Kratt*; i d'**Alemanya**, *El petit drac Coco*.

Finalment, cal destacar que una part important de les obres del Super3 (21,9%) són **produccions en col·laboració entre diferents orígens**. **França** és un dels principals països que prenen part en les obres en col·laboració, on està present en un 75,6% de les produccions fetes conjuntament amb diversos països. El binomi França-Bèlgica, amb obres com *Bola&Bill*, i França-Canadà, amb *Espies de veritat*, destaquen a la graella del Super3. **Catalunya** participa també en produccions amb altres països (Xina, França, Índia, Portugal, altres territoris de l'Estat espanyol, etc.) amb sèries com *Megaminimals*, *Tork*, *La bruixa avorrida*, *Misha, la gata violeta*, *Teo*, *Tex*, etc.

Figura 46. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2017



Font: Consell de l'audiovisual de Catalunya.

2.1.3 Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat

A partir d'una mostra dels espots emesos per TV3 i Super3/33, s'analitza quin tipus de publicitat d'aliments i begudes d'adreça a infants menors de 12 anys.³²

De l'anàlisi se'n desprèn que l'1,9% del total de comunicacions comercials diferents emeses a **TV3** durant el 2017 correspon a publicitat d'aliments i begudes susceptibles d'incloure, en el seu *target*, infants menors de 12 anys.

Nou de cada deu anuncis d'aliments i begudes adreçats a infants correspon a productes ensucrats, ja sigui amb base de cacau (en pols, en crema o en barretes, representant el 44,5%), *galletes* (24,4%), *cereals* (13,3%), *brioixeria industrial* (6,7%) o *refrescs, sucs i batuts* (4,4%). Com a productes no ensucrats es detecta la publicitat d'*embotits i patés* (4,4%) i de *llet* (2,2%) adreçada a persones teleespectadores d'aquesta franja d'edat.

³² Per tal de determinar la publicitat susceptible d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys s'ha considerat els aspectes següents: edat dels personatges protagonistes dels espots, tipologia de productes anunciats i format de l'espot.

Quadre 51. TV3. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2017

Tipus de producte	% d'espots sobre total
Cacau en pols	28,9
Galetes	24,4
Cereals	13,3
Barretes de xocolata	8,9
Brioixeria industrial	6,7
Crema de cacau	6,7
Embotits i patés	4,4
Refrescs, sucres i batuts	4,4
Llet	2,2
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **Super3/33** el percentatge de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants suposa l'11,1% de la mostra analitzada.

Un de cada cinc d'aquests anuncis correspon a productes amb base de cacau (en pols o en crema); el segon lloc per ordre d'importància l'ocupen les *galetes*, que representen el 19,5% del total, seguit dels *restaurants fast-food* –concretament, la publicitat del menú infantil i de la joguina que es regala en cada moment de l'any. Els productes ensucrats representen el 72,4% de la mostra del Super3/33.

Quadre 52. Super3/33. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2017

Tipus de producte	% d'espots sobre total
Galetes	19,5
Cacau en pols	17,2
Restaurants <i>fast-food</i>	16,1
Brioixeria industrial	12,6
Cereals	9,2
Crema de cacau	6,9
Formatge	6,9
Embotits i patés	3,4
Refrescs, sucres i batuts	3,4
Llaminadures	2,3
Llet	1,1
Salses	1,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.4 Iniciatives adreçades als menors d'edat

Al llarg de l'any 2017, la Corporació i els seus mitjans mantenen el compromís amb la infància, mitjançant l'organització i participació en diversos esdeveniments.

En primer lloc trobem l'organització de la 21a Festa dels Súpers els dies 21 i 22 d'octubre de 2017, organitzada pel canal Super3 al recinte olímpic de Montjuïc de Barcelona i dedicada a la sostenibilitat mediambiental amb el lema "Tenim el poder".

Al mes de desembre, Catalunya Ràdio organitza la 10a edició del *Tió Solidari*, un programa emès des de la plaça de Catalunya de Barcelona, en què els infants fan cagar un gran tió, en el marc de la campanya de recollida d'aliments per als nadons, duta a terme per la Fundació Banc d'aliments.

Segons publica la CCMA, al 2017 es desenvolupa el conveni entre la CCMA i el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya d'afegir la categoria "contes audiovisuals il·lustrats" en els Jocs Florals Escolars. Al mes de gener, s'estrena la producció "En Bao i els seus amics", la creació **guanyadora del certamen del 2016, com un capítol més del programa *Una mà de contes*. Per als Jocs Florals Escolars del 2017, el canal Super3 torna a produir i emetre el conte guanyador, així com un altre finalista, si considera que s'adequa al mitjà televisiu. La producció es du terme el primer trimestre del curs 2017-2018** conjuntament amb l'escola guanyadora, per convertir la producció audiovisual del conte en una experiència pedagògica. **Es preveu que s'emeti a l'espai *Una mà de contes* a principis del 2018.**

En relació amb *La Marató de TV3*, la CCMA manté el seu programa de conscienciació entre els joves sobre la temàtica tractada aquell any. Així, es torna a dur a terme una campanya de difusió i sensibilització a les escoles el primer trimestre del curs escolar 2017-2018, amb un total de 5.300 sessions informatives.

D'altra banda, a l'abril del 2017 s'estrena de forma permanent la secció "Superbiblioteca", a la pàgina web del Super3. Es tracta d'un espai de foment de la lectura del canal Super3 que inclou recomanacions de llibres classificats per edats i preferències literàries que proposen els mateixos infants.

I, finalment, segons comunica la Corporació mateixa, l'ens i els seus mitjans col·laboren en iniciatives que tenen com a protagonistes els menors d'edat. És el cas de les "Supercurses", les curses familiars *Family Run* que tenen com a objectiu promocionar l'esport en família i els valors associats a la pràctica esportiva. També participen en diverses campanyes com ara *Un dia de nassos* (Pallapupasa, en favor dels infants hospitalitzats), *Posa't la gorra* (AFANOC, per a les famílies d'infants malalts de càncer) o la *Tamborinada* (La Roda, que treballa en el lleure infantil com a eina de cohesió social).

2.2 Persones grans

Els mitjans de la CCMA donen visibilitat a les persones grans i tracten temes com ara l'envelliment de la població, la salut, el lleure, l'amor i la sexualitat.

TVC exposa continguts relacionats amb **l'envelliment de la població**, tant des d'un punt de vista personal com social. A TV3, una edició del programa *Els matins* entrevista el president de la Societat Catalana de Geriatria i Gerontologia, i parla sobre la vida de les persones centenàries. El magazín *Divendres* aborda en una edició la situació de solitud i les dificultats econòmiques que pateixen algunes persones grans, de la mà de representants de la Fundació Avismón.

Al 33, el programa *El dia de demà* emet l'edició "La vellesa del futur", que reflexiona sobre la sostenibilitat del sistema sociosanitari a Catalunya, les pensions, l'edat de jubilació i la qualitat de vida de les persones més grans en una societat cada vegada més longeva. El programa *Latituds* ofereix el reportatge "Integrant l'atenció social i sanitària", on s'explica un model d'integració que diferents països occidentals apliquen davant l'envelliment de la població.

A Catalunya Ràdio, les persones grans també centren algunes edicions de diversos programes de la graella. *El matí de Catalunya Ràdio*, per exemple, tracta la vivència de la vellesa a partir de la publicació d'un llibre que recull testimonis de persones grans; i dona visibilitat a la tasca de l'organització Amics de la gent gran, que lluita contra la soledat i la marginació social d'aquestes persones.

Un segon tema relacionat amb les persones grans es refereix a les qüestions de **salut**. A TV3, una edició del magazín *Els matins* es fixa en la prevenció de l'osteoporosi i conversa

amb professionals mèdics i pacients que parlen de la malaltia. Una edició del programa *De llit en llit* mostra els hàbits per dormir i descansar de persones grans actives.

Les **qüestions econòmiques** constitueixen un altre bloc temàtic en relació amb les persones grans. A TV3, el programa *Valor afegit* analitza el concepte *economia de plata*, que defineix l'economia generada per les persones grans o jubilades amb poder adquisitiu. A banda, el magazín *Els matins* tracta situacions que afecten persones grans, com ara els desnonaments o els robatoris en domicilis per part de revisors del gas falsos.

Des del punt de vista de les **dinàmiques associatives i el lleure**, el magazín *Els matins* de TV3 posa en relleu activitats que afavoreixen la integració i la participació activa de les persones grans en la societat. Per exemple, es parla de la iniciativa “Bici sense edat”, que permet passejar en bicicleta a les persones grans. També s'entrevisten persones grans que realitzen pràctiques esportives.

Al 33, un capítol del programa *Ballar* proposa coreografies a un grup de persones jubilades.

A Catalunya Ràdio, el programa *Solidaris* centra una edició en el col·lectiu dels “iaioflautes”, després que l'Institut de Drets Humans de Catalunya els atorgués el Premi Solidaritat 2016 per la seva tasca de denúncia de la corrupció, l'atur o els desnonaments.

Pel que fa a **l'amor i la sexualitat** de les persones grans, a TV3, el programa *La gent normal* dedica l'edició “La tercera joventut” a persones grans que s'han enamorat en la darrera etapa de la vida. El magazín *Tarda oberta*, en una edició, visita una reunió de “Tupper Sex” amb persones de la tercera edat.

L'espai *El documental*, del 33, ofereix el curtmetratge “Flors de tardor”, que recull el testimoni de persones LGTBI d'edat madura.

A Catalunya Ràdio, el programa *Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer* reflexiona en una edició sobre la vida de parella en l'etapa de la vellesa.

La relació entre la gent gran i la **cultura digital** té cabuda a l'espai de Catalunya Ràdio *Popap*. Algunes edicions tracten l'adaptació del món digital a les demandes i necessitats

de les persones grans, i les noves formes de relació entre avis i néts mitjançant les xarxes i la tecnologia.

A l'últim, el 33 redifon les entrevistes del programa (S)àvis a l'expolític Francesc Sanuy i al filòsof Salvador Pàniker, amb motiu dels seus decessos.

2.3 Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats

Les televisions i ràdios de la CCMA contribueixen a sensibilitzar, difondre i divulgar la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats.

Durant el 2017 es fa referència a diferents **col·lectius que pateixen malalties**. Es parla de les malalties infeccioses o el càncer, i s'al·ludeix al trasplantament d'òrgans i a la donació de sang, entre d'altres.

Les **malalties infeccioses** centren l'edició de *La Marató* d'aquest any. El programa, emès per TV3 el 17 de desembre, inclou reportatges, entrevistes a persones expertes i pacients, experiments científics relacionats amb aquestes malalties, actuacions musicals, etc.

A Catalunya Ràdio s'emet un especial del programa *El suplement*, amb reportatges i entrevistes a especialistes en aquestes malalties i persones que les pateixen. S'inclou música en directe de la mà d'alguns artistes que han col·laborat en *El disc de La Marató* i es fa el seguiment de la jornada i de l'evolució del marcador al llarg de tot el dia.

Prèviament a *La Marató*, els magazins de matí i de tarda de TV3 dediquen continguts a l'esdeveniment. *Els matins*, per exemple, emet un reportatge sobre la sèpsia i presenta el testimoni d'una persona que va patir aquesta infecció. TV3 també ofereix *Videoscoles Marató*, el vídeo de divulgació que es presenta cada any als centres educatius per sensibilitzar els joves sobre les malalties corresponents tractades en el programa.

El Super3 integra continguts relacionats amb *La Marató* en diferents programes. L'*InfoK*, per exemple, dedica una edició a l'esdeveniment, i informa sobre les conferències

impartides en centres de secundària per conscienciar els joves. L'espai *El món dels súpers* emet el testimoni d'una nena que va patir una malaltia infecciosa.

Al grup d'emissores de Catalunya Ràdio, els dies previs a *La Marató* s'emeten diversos programes que contribueixen a difondre l'esdeveniment i/o a sensibilitzar sobre les malalties en qüestió: *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *Popap*, *Geografia humana*, *Revolució 4.0* i *Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer* a Catalunya Ràdio; *Catalunya al dia* a Catalunya Informació; i *Els experts* i *iCat Kids* a iCat.

En relació amb el **càncer**, el Dia Mundial contra el Càncer (2 de febrer) i el Dia Mundial contra el Càncer de Mama (19 d'octubre) concentren continguts relacionats amb la malaltia en diferents programes. A TV3, els magazins *Els matins*, *Divendres* (gener a juliol) i *Tarda oberta* (setembre a desembre) ofereixen entrevistes a persones expertes i a persones que han patit o pateixen la malaltia.

Al llarg de l'any, a TV3, el magazín *Els matins* aborda la prevenció i el tractament de tipus de càncers específics (pròstata, ovaris, pell, infantil, etc.). El programa *La gent normal* emet l'edició "Conviure amb el càncer", que se centra en les persones que conviuen amb un pacient que pateix càncer. I l'espai *Sense ficció* estrena el documental "Jarabe contra el càncer", que explica la lluita del cantant Pau Donés contra aquesta malaltia i mostra el dia a dia de professionals i pacients que conviuen amb aquesta malaltia a l'Hospital de la Vall d'Hebron.

El programa *60 minuts*, del 33, commemora el Dia Mundial del Càncer de Mama amb l'emissió del documental "Tetes noves", que explica la història d'una noia que és portadora d'un gen de càncer de mama hereditari.

A la ràdio, la prevenció, el tractament i els avenços científics entorn del càncer tenen cabuda en programes de Catalunya Ràdio com *El matí de Catalunya Ràdio* (avenços científics per combatre la malaltia, projecte d'establir a Barcelona un centre de referència per al tractament del càncer infantil), *Estat de Gràcia* (avenços contra la metàstasi, diagnòstic genètic per prevenir el càncer hereditari), *El suplement* (entrevista al director del Programa d'Epigenètica i Biologia del Càncer de l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge amb motiu del Dia Mundial contra el Càncer), *Popap* (pacients a qui les xarxes socials els ajuden en la vivència de la malaltia), *El club de la mitjanit* (iniciativa "L'equip

invencible” per recaptar fons per construir un centre pediàtric dedicat al càncer infantil), *L’ofici de viure* (oncologia integrativa, gestió del càncer en una parella, importància de l’alimentació quan es diagnostica un càncer) i *Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer* (implicacions i tractament del càncer de pròstata).

A Catalunya Informació, es parla del càncer a *Catalunya al dia* (prevenció del càncer de colon, campanya per recaptar fons contra el càncer infantil), *La poma de Newton* (descoberta d’un anticòs que facilita la immunoteràpia contra el càncer, assaig d’un nou tractament per aturar la progressió de tumors de còlon) i *Som com som* (nanotecnologia per detectar el càncer, iniciativa “Polseres contra el càncer” per recaptar diners per a la investigació).

A Catalunya Música, el programa *Els homes clàssics* informa sobre la proposta “Music 4 cancer tribute” per recaptar diners per desenvolupar una aplicació mòbil d’acompanyament i assessorament a les dones malaltes de càncer de mama.

Les qüestions relacionades amb la **sida** tenen cabuda en la programació principalment entorn del Dia Mundial de la Lluita contra la Sida (1 de desembre). El programa *Els matins* (TV3), per exemple, compta amb la presència del cap de la Unitat de VIH de l’Hospital Clínic de Barcelona per parlar sobre els tractaments mèdics d’aquesta malaltia. En altres moments de l’any, també s’informa dels avenços mèdics per controlar el virus.

El 33 emet “Acorralar la sida”, una edició del programa de ciència *Quèquicom* on s’explica la història de la malaltia i l’evolució del tractament. Aquest canal també emet la pel·lícula documental *Ignasi M*, que explica la vivència d’una persona diagnosticada com a portadora del virus i la seva participació en un programa d’assaig clínic.

Quant al **trasplantament d’òrgans**, a TV3, el magazín *Divendres* entrevista el coordinador de Trasplantaments de l’Hospital de Manresa i el cap de l’Institut Clínic de Nefrologia i Urologia de l’Hospital Clínic, coincidint amb el Dia Nacional del Donant d’Òrgans i Teixits (7 de juny). En l’àmbit digital, la pàgina web de TV3 estrena “La trucada”, un documental interactiu sobre la donació i el trasplantament d’òrgans.

Al llarg de l'any, *La gent normal* (TV3) emet l'edició “La vida després d'un trasplantament”, en què persones que han rebut un trasplantament expliquen com els ha canviat la vida.

En relació amb **donació de sang**, els magazins *Els matins* i *Divendres*, de TV3, incorporen continguts relacionats amb la Marató de Donants de Sang 2.0 (13 al 20 de gener, organitzada pel Banc de Sang i Teixits) i del Dia Mundial del Donant de Sang (14 de juny). El programa *Divendres*, per exemple, entrevista el coordinador de centres territorials del Banc de Sang i Teixits.

A Catalunya Ràdio, es fa referència a la donació d'òrgans, sang i teixits en programes com *El matí de Catalunya Ràdio* i *Estat de Gràcia*.

Durant el 2017, els mitjans de la CCMA també aborden la realitat dels **col·lectius amb discapacitats**.

A TV3, el magazín *Els matins* tracta en diverses edicions qüestions relacionades amb les discapacitats, com ara el dret a vot de les persones amb discapacitat intel·lectual o la seguretat de les cadires de rodes en els transports públics. També dona a conèixer iniciatives d'integració social d'aquests col·lectius (per exemple, “Units pel ciclisme”, sobre tàndems de persones amb deficiències visuals i persones voluntàries que practiquen el ciclisme); i posa en relleu casos de persones amb discapacitat que han assolit l'èxit en diferents àmbits (acadèmic, esportiu, etc.). A banda, el programa *La gent normal* dedica l'edició “El món en talla baixa” a persones amb acondroplàsia, que expliquen les dificultats de tenir una alçada menor del que és habitual. I el programa *Sense ficció* ofereix documentals com “Tornar a caminar”, que mostra una tècnica innovadora que permet la reparació de les lesions de medul·la espinal; i “Jo també vull sexe”, sobre els serveis de caire sexual que s'ofereixen a persones amb discapacitat.

El 33 estrena “Planeta blanc. El nostre Pol Sud”, que narra una expedició de persones amb discapacitats físiques al Pol Sud, i recupera “Món petit”, sobre les vivències d'un jove que viatja arreu del món en cadira de rodes. Dins l'espai *Curtcircuit 33* s'emet el curtmetratge “Las pequeñas cosas”, sobre una dona que pateix nanisme. El programa de reportatges *Blog Europa*, per la seva banda, emet diversos continguts sobre iniciatives

destinades a la integració social de persones amb discapacitats en diferents països europeus.

Esport3 continua oferint el microespai *Capacitats*, que relata experiències de superació de persones amb discapacitats mitjançant l'esport. El canal esportiu també programa altres continguts relacionats amb aquest col·lectiu. Per exemple, el documental "De cap a peus", sobre persones afectades de paràlisi cerebral que practiquen esport; i un capítol de la sèrie documental *Esport Global*, dedicat a l'èxit esportiu d'un esquiador paralímpic. A més, s'ofereixen retransmissions esportives de diferents disciplines (tennis, bàsquet) que practiquen persones amb discapacitats.

En relació amb Catalunya Ràdio, a *El matí de Catalunya Ràdio* es parla dels canvis previstos a la llei electoral per reconèixer el dret a vot de les persones amb discapacitat intel·lectual i s'aporten experiències d'integració com la Lliga Genuine de futbol per a persones amb discapacitat intel·lectual. L'*Estat de Gràcia* inclou testimonis de persones amb síndrome de Down integrades en el món laboral. I *Solidaris* aborda la revisió de la llei del dret d'admissió a un espai públic de les persones discapacitades.

A Catalunya Informació, el programa *Catalunya al dia* fa referència a activitats que promouen la normalització de la vida quotidiana de les persones amb discapacitat (curs de submarinisme per a persones amb discapacitat física, exposició de fotografia d'una persona amb discapacitat visual). L'emissora també es fa ressò d'empreses que tenen l'objectiu d'inserir de forma integral persones amb discapacitat (*Som com som*), informa sobre avenços en la recerca per millorar la qualitat de vida d'aquestes persones (*La poma de Newton*) i reivindica la necessitat d'adaptar algunes infraestructures per aconseguir l'accessibilitat universal (*Connexions*).

2.4 La presència de problemàtiques socials

La programació dels diferents canals de TVC i de Catalunya Ràdio tracta diverses problemàtiques socials tant en els espais d'actualitat informativa com en d'altres tipologies (magazins, programes d'entreteniment, documentals, etc.).

En primer lloc, la **crisi de les persones refugiades** s'aborda a bastament en diferents programes al llarg de tot l'any. Al febrer s'emet una programació especial amb motiu de la campanya "Casa nostra, casa vostra".

A TV3, durant el mes de febrer, els serveis informatius ofereixen cròniques des dels camps de persones refugiades de Grècia i el Líban. Després del *TN vespre* es programen les píndoles *Vides aturades* (deu edicions en total), que se centren en la vida quotidiana de persones que viuen en aquests camps i plantegen temes com la família, l'educació, la identitat, la privacitat o la higiene.

També s'emet el "Gran concert per a les persones refugiades", celebrat l'11 de febrer al Palau Sant Jordi de Barcelona, i la manifestació "Volem acollir", del 18 de febrer a Barcelona.

L'espai *Sense ficció* ofereix els documentals "No puc tornar a casa", sobre la política del Govern espanyol envers la concessió de papers per a les persones sol·licitants d'asil; i "Refugi Dresden", sobre l'acollida de persones refugiades en aquesta ciutat alemanya.

L'informatiu de reportatges *Tot un món* emet els capítols "Parlar clar", sobre una sociòloga siriana que ajuda les persones refugiades des de Catalunya, i "Ciutadà del món", sobre un refugiat bosnià que va arribar a Catalunya als anys noranta. El capítol "Perseguits i discriminats" està dedicat a la discriminació que pateixen les persones immigrades i refugiades del col·lectiu LGBTI, i es fixa en la tasca d'integració de l'Associació Catalana per a la Integració d'Homosexuals, Bisexuals i Transsexuals Immigrants.

L'informatiu *Valor afegit* analitza els efectes econòmics de l'arribada de persones immigrades a Europa i, en particular, la seva integració en el teixit comercial de Catalunya.

L'espai informatiu *Acció política* parla en una edició sobre la tasca d'incidència política de la plataforma Stop Mare Mortum en el Parlament, mitjançant un grup de treball sobre la protecció de les persones refugiades.

El programa d'entreteniment *El sopar*, en l'edició “Tenir compromís”, compta amb la participació del director de l'ONG Proactiva Open Arms.

Al llarg de l'any, el magazins de TV3 tracten la crisi de les persones refugiades des de diferents vessants. El magazín *Els matins* emet els reportatges “Diari de bord” des del vaixell de Proactiva Open Arms i analitza la realitat del rescat de persones al Mediterrani. També es fa una connexió amb un grup de persones refugiades que viuen a Berga per conèixer la seva història i es parla del projecte “Refugiats benvinguts” per acollir una persona refugiada a la pròpia llar. El magazín de tarda *Divendres* mostra el testimoni de persones refugiades, exposa com gestionar l'arribada d'aquestes persones a Catalunya, presenta un projecte de cooperació de la UOC perquè estudiants refugiats puguin seguir estudis superiors i d'idiomes, explica la vida quotidiana de les dones que viuen en els camps i fa un recull de produccions documentals catalanes sobre aquesta crisi humanitària. En tots dos programes s'entrevisten responsables polítics i persones implicades en associacions de solidaritat i cooperació internacional.

L'espai *30 minuts* ofereix el reportatge “Testimonis de càrrec”, sobre persones anònimes que recullen proves de crims contra la humanitat a Síria per portar-les davant el Tribunal Penal Internacional o un tribunal independent. I l'*Espai internet* emet una píndola sobre una iniciativa musical d'artistes catalans en favor de la plataforma Stop Mare Mortum.

Pel que fa al 33, la programació especial del febrer dedicada a les persones refugiades es concreta en l'emissió de diversos documentals: “La porta blava” (CIE), “Escola en trànsit” (dificultats per accedir a l'educació), “Missatges de frontera” (tanca de Ceuta), “My friend” (vida quotidiana als camps de persones refugiades) i “To Kyma. Rescat al Mar Egeu” (socorristes catalans a l'illa de Lesbos).

Al llarg de l'any, el 33 aborda la problemàtica de les persones refugiades mitjançant documentals com “La travessia” (dificultats d'un grup de persones sirianes que fugen des d'Egipte fins a Europa en una barca de pesca) i “Europa Trampa” (viatge d'una dona afganesa que marxa de la guerra i arriba a Barcelona). El programa *Blog Europa* mostra exemples d'integració de les persones refugiades en diferents països europeus. I el *Tria* 33, coincidint amb el Dia Mundial de les Persones Refugiades, presenta l'exposició “Somnis refugiats”, amb fotografies realitzades per joves demandants d'asil.

Catalunya Ràdio retransmet el “Gran concert per a les persones refugiades” de l’11 de febrer al Palau Sant Jordi de Barcelona. La setmana posterior al concert, els serveis informatius de l’emissora posen el focus en la situació de les persones refugiades, amb connexions en directe amb periodistes desplaçats a diferents camps de Grècia, Itàlia, Sèrbia i el Líban. La setmana culmina amb el seguiment de la manifestació “Volem acollir” del 18 de febrer a Barcelona.

A Catalunya Ràdio també s’ofereixen les píndoles *Vides aturades* (deu edicions en total, diferents de les de TV3) durant el febrer, dins del *Catalunya vespre* i *El suplement*. Aquestes peces narren circumstàncies vitals de persones concretes que viuen en els camps de persones refugiades.

El matí de Catalunya Ràdio informa sobre el concert i la manifestació en suport de les persones refugiades, entrevista persones que treballen en els camps i visita persones refugiades acollides a l’alberg de Berga per conèixer la seva història. *L’Estat de Gràcia* analitza la situació de les persones refugiades a Europa, emet un reportatge sobre el projecte “Refugiats benvinguts” i visita persones refugiades acollides a la Casa Bloc de Barcelona. *El suplement* segueix l’actualitat relacionada amb els diferents actes de la campanya per a l’acollida de persones refugiades i reuneix els periodistes desplaçats als camps per posar en comú el seu testimoni. *Solidaris* dedica una edició a la manifestació i se centra en la mobilització ciutadana i el paper de les institucions. I *Geografia humana* emet un programa especial amb el títol “Veus pels refugiats”.

Catalunya Informació estrena al febrer l’espai *(Des)muntant Europa*, que entrevista personatges europeus de diferents àmbits (filosofia, literatura, economia, activisme, etc.) que aporten la seva visió sobre el projecte d’Europa i la gestió de la crisi de les persones refugiades i el respecte dels drets humans, entre altres temes.

En segon lloc, el tema de la **immigració**, en sentit ampli, també es tracta en diferents programes. TV3 emet un *30 minuts* titulat “Els expulsables”, sobre la problemàtica dels CIE. En relació amb les persones immigrades en situació irregular, el reportatge “Plegar la manta”, del *30 minuts*, narra les circumstàncies vitals dels venedors del *top manta*. El magazín *Els matins*, per la seva banda, dona veu a un representant del col·lectiu de venedors ambulants i incideix en els programes de formació oferts des de les institucions per ajudar a trobar feina i regularitzar la situació d’aquestes persones.

El 33 programa documentals com ara “Tarajal: desmuntant la impunitat a la frontera sud” (denúncia dels fets i reflexió sobre les polítiques de control migratori), “El negoci dels migrants” (concepció de les persones migrades com a mercaderia), “Lluny de l’horitzó” (motivacions i inquietuds de diferents persones immigrades) i “Babylonia mon amour” (vida d’un grup de persones immigrants sense papers a Barcelona).

Un tercer bloc de problemàtiques socials tractades de forma àmplia a la programació de la CCMA es refereix a **la pobresa i les desigualtats socials**. A TV3, s’aborda la situació de la pobresa a Catalunya de la mà de la portaveu de la plataforma Pobresa Zero (*Acció política*) i de diferents persones expertes (*Els matins*). Es reflexiona sobre el repartiment desigual de la riquesa a partir de l’informe “Una economia per al 99%” d’Oxfam Intermón (*Divendres*). I es parla de la pobresa energètica, de la pobresa infantil i de la pobresa que afecta els “ninis” (*Els matins*), així com de l’aprovació de la Llei de renda garantida de ciutadania (*Els matins* i *Divendres*).

La precarietat laboral i l’atur tenen presència en programes com el magazín *Els matins* (entrevista al secretari general de Treball, Afers Socials i Famílies) i l’informatiu *Valor afegit* (dualitat entre persones treballadores grans fixes i joves precaritzades).

La problemàtica de l’habitatge i les seves derivades s’analitzen en diversos programes. Per exemple, la dació en pagament, el lloguer social i l’ocupació d’habitatges per part de famílies i altres col·lectius apareix a *Els matins*. En aquest programa també es tracta la situació del sensellarisme (fenomen del barraquisme a Barcelona, cas de superació d’una persona que vivia al carrer i ha aconseguit la reinserció, etc.). El programa *La gent normal* ofereix el capítol “Ocupants i ocupats”, que dona veu a les dues parts afectades per l’ocupació d’immobles: propietaris o llogaters, i persones que ocupen pisos.

S’aporten diverses iniciatives per fer front a la pobresa i les desigualtats. Els magazins *Els matins*, *Divendres* i *Tarda oberta* informen sobre iniciatives solidàries com el Gran Recapte d’Aliments i la Campanya de Medicaments Solidaris. I l’informatiu *Acció política* exposa la tasca de diverses entitats socials (Casal dels Infants, De veí a veí, Fundació Canpedró, etc.).

Al 33, el tema de la precarietat laboral i l'atur té cabuda en espais com el divulgatiu *Amb filosofia* (capítol titulat "La precarietat"), i els documentals "Precarietat laboral juvenil" (*Latituds*) i "Superherois mileuristes" (*Tria33 Extra*).

A Catalunya Ràdio, diverses edicions d'*El matí de Catalunya Ràdio* es fixen en temes com la pobresa energètica (s'entrevisten representants de l'Aliança contra la Pobresa Energètica), la pobresa laboral (s'aborden les característiques del mercat laboral i el nombre creixent de persones treballadores en risc de pobresa) i iniciatives que creen ocupació per a persones en risc d'exclusió (per exemple, l'entitat Solidança mitjançant la gestió de residus). Per la seva banda, els programes *El suplement* i *Solidaris* aborden la realitat de les persones sense llar. S'hi entrevisten persones que viuen al carrer, s'aprofundeix en la tasca de la Fundació Arrels i es tracta de forma específica el rostre femení del sensellarisme. Al *Solidaris*, a més, es tracten qüestions com la fam oculta a Catalunya, la iniciativa "Lliures" per a l'articulació d'un fons econòmic de solidaritat en la lluita contra la pobresa i el programa "Apropa cultura" per promoure la inclusió i la transformació social a partir de la cultura.

En quart lloc, l'oferta televisiva i radiofònica de la CCMA tracta **problemàtiques relacionades amb menors d'edat**. A TV3, el tema dels abusos sexuals a menors d'edat té presència als magazins *Els matins*, *Divendres* i *Tarda oberta*, que incideixen especialment en el cas dels Maristes, un any després de la primera denúncia. *Els matins*, a més, recull la història de superació d'una víctima d'abusos sexuals. *La gent normal* dedica l'edició "Patir abusos sexuals a la infància" a aquesta problemàtica, i dona veu a diversos testimonis.

En relació amb l'assetjament escolar, *La gent normal* hi dedica el capítol "Assetjament a l'escola", que reflexiona sobre l'augment de casos de *bullying* a les escoles i l'eficàcia dels protocols establerts. A *Els matins* es parla de forma específica de l'assetjament que pateixen infants i joves amb altes capacitats. A més, TV3 difon en *streaming* per internet el 1r Simposi contra el Bullying.

Al Super3, l'informatiu *InfoK* fa referència a la pel·lícula *Astronauta*, sobre el *bullying*, i es fixa en projectes que s'estan duent a terme en alguns centres escolars per combatre l'assetjament.

Quant a Catalunya Ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio* reflexiona sobre els terminis de prescripció del delictes d'abusos sexuals a menors d'edat, i els programes *Estat de Gràcia* i *Solidaris* parlen sobre el 1r Simposi contra el Bullying. L'assetjament i/o el ciberassetjament escolar formen part dels continguts de programes com ara *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *Popap*, *L'ofici de viure*, *Revolució 4.0* i *Solidaris*.

A Catalunya Informació, l'espai *Lex legis* es refereix en una edició a l'Observatori Minotaure, que pretén conscienciar la societat sobre la problemàtica dels menors d'edat víctimes d'abusos sexuals i d'assetjament.

Dins de les problemàtiques relacionades amb els menors d'edat, també s'aborda la qüestió de la incitació a les autolesions i al suïcidi a través d'internet. A TV3, *Els matins* compta en algunes edicions amb professionals de la medicina que aborden l'increment de casos d'adolescents que s'autolesionen, i informa de la creació de grups d'estudi en diferents hospitals per actuar davant aquesta conducta. El fenomen de la "balena blava" es tracta en els diferents magazins i el divulgatiu *Generació digital* hi dedica un reportatge en què participen joves, un membre del cos de policia i professionals de l'educació, la psicologia i els mitjans de comunicació.

A Catalunya Ràdio (programes com *El matí de Catalunya Ràdio* i *Popap*) també s'analitza el fenomen de la "balena blava" i es reflexiona sobre la influència d'internet i les xarxes socials en els comportaments de les persones joves.

Altres qüestions tractades en la programació de la CCMA concerneixen l'alcoholisme i la drogoaddicció. Aquests temes tenen cabuda en diferents magazins de TV3, així com en una edició de *La gent normal* ("Caure en l'alcoholisme"), que mostra històries de superació; i una de *Quan s'apaguen els llums*, sobre un esportista d'èxit que va caure en les drogues i s'ha recuperat.

A Catalunya Ràdio s'aborden temes com el consum de drogues a Catalunya (*Estat de Gràcia*) i el tràfic de drogues al barri del Raval de Barcelona (*El matí de Catalunya Ràdio*), entre d'altres.

El tema de l'eutanàsia té cabuda a *Els matins* de TV3, arran de la proposició de llei presentada al Congrés per despenalitzar-la. En una altra edició, es convida la presidenta

de l'associació Dret a morir dignament per parlar de les iniciatives legals a favor de l'eutanàsia i el suïcidi assistit.

Catalunya Ràdio reflexiona sobre l'eutanàsia i el debat sobre la seva legalització a magazins com *El matí de Catalunya Ràdio* i *El suplement*.

3. L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia

L'anàlisi de la ficció també mostra personatges i trames que donen visibilitat a col·lectius en situació de vulnerabilitat social (infants, persones grans, persones amb malalties o discapacitats, persones amb altres factors de vulnerabilitat).

3.1 La presència dels infants

La presència dels infants (fins a 14 anys) es concreta en el 3,3% del total de personatges. A banda de ser el grup d'edat menys nombrós, també es caracteritza per desenvolupar un rol secundari en les trames.

En termes generals, els infants formen part del nucli familiar de personatges protagonistes i les seves accions se circumscriuen a l'àmbit familiar i acadèmic. Es retraten casos d'infants amb talents especials en disciplines concretes i també amb dificultats per a l'aprenentatge.

3.2 La presència de les persones grans

En la ficció analitzada, les persones grans (a partir de 65 anys) representen el 9,7% del conjunt de personatges. Entre les persones grans, la majoria tenen un rol secundari i el 10,5% desenvolupa un rol protagonista.

Les persones grans laboralment actives suposen un 31,6% respecte del total de personatges d'aquest grup d'edat, i es dediquen majoritàriament a professions liberals. Gairebé dos terços de les persones grans són jubilades. L'etapa de la jubilació es presenta vinculada al creixement personal, la formació, el lleure i les relacions socials. També es retrata la tasca de suport logístic i econòmic a la pròpia família.

El conjunt de persones grans és el grup d'edat que concentra el percentatge més elevat (13,2%) d'incidència de malalties.

3.3 La presència de persones amb malalties

En termes generals, el tractament de les malalties no ocupa un lloc central en la ficció analitzada. Les persones amb malalties suposen el 5,3% del total de personatges. Aquesta circumstància afecta de forma similar dones i homes.

Les malalties més freqüents (un terç del total) es refereixen als trastorns mentals. Alguns d'aquests casos es troben a la sèrie *Nit i dia*, que situa una trama de dos capítols en un centre psiquiàtric.

Amb una incidència més baixa, la ficció analitzada fa referència a les cardiopaties, el càncer, la pneumònia o l'hepatitis B. El tractament d'aquestes patologies acostuma a formar part de trames secundàries i no se'n mostra un seguiment detallat de l'evolució. Com a excepció, la pel·lícula *Quia* se centra en el procés de recuperació d'una persona després de patir un ictus.

A banda, a *La Riera* es planteja el dilema ètic de desconnectar o no una persona amb mort cerebral.

3.4 La presència de persones amb discapacitat

Els personatges amb discapacitat representen l'1,5% de la mostra. La majoria tenen discapacitats que afecten la mobilitat (per accident o malaltia). També apareix un cas de ceguesa i un altre de sordmudesa.

En termes generals, les discapacitats afecten personatges secundaris i no presenten un paper rellevant en les trames. L'única excepció es troba a *Quia*, on el procés de recuperació del personatge principal inclou sessions de rehabilitació que l'ajuden a millorar la mobilitat.

3.5 La presència de persones amb factors de vulnerabilitat

En la ficció analitzada, la proporció de personatges amb factors de vulnerabilitat se situa en el 15,3%. La incidència d'aquests factors en els homes és més del doble que en les dones.

La problemàtica de les **drogues** és la que apareix amb més freqüència en la mostra analitzada, tant des del vessant de la venda (tràfic de drogues) com del consum (drogoaddiccions). Pel que fa al tràfic de drogues, s'introdueixen trames sobre el narcotràfic a gran escala (*Àngels i Sants*) i sobre el tràfic d'estupefaents a petita escala (*La Riera, Nit i dia*). En relació amb l'addicció a les drogues, es mostra l'abast de la problemàtica en diferents estrats de la societat (persones en situació d'exclusió social a *Nit i dia*, i persones de classe mitjana i alta a *Iris TV* i *Àngels i Sants*).

La sèrie *Merlí* tracta les conseqüències negatives del consum de drogues entre les persones joves, a partir del cas d'un estudiant que requereix un ingrés hospitalari per aquest motiu. Arran d'aquest episodi, també es planteja la responsabilitat dels *camells* que venen droga en els centres d'ensenyament.

En segon lloc, els factors de vulnerabilitat amb més presència en la ficció concerneixen la **pobresa** i l'**atur**. D'una banda, s'aborda el tema del descens social. S'exemplifica a *Com si fos ahir*, on apareix una família que s'arruïna i pateix un desnonament. D'altra banda, es retraten persones en situació de precarietat econòmica continuada en el temps. És el cas d'una família a *Merlí*.

La sèrie *La Riera* manté la trama relacionada amb un centre que tracta persones en risc d'exclusió social. Es fa referència a tallers d'inserció laboral, campanyes de recollida d'aliments, colònies per a infants, beques menjador, etc. També es tracta l'acollida de persones refugiades i com gestionar l'atenció a les seves necessitats bàsiques.

En la ficció estrenada l'any 2017 apareix el tema de la **pederàstia** i els abusos sexuals a menors d'edat (*Nit i dia*). Es mostra un perfil d'abusador amb una vida normalitzada i es posen de manifest les conseqüències psicològiques de les víctimes. També es planteja la qüestió de la prescripció dels delictes d'abusos a menors d'edat.

Lletra k. “La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional”

L'avaluació d'aquest requeriment legal inclou diverses variables. Quant a la diversitat s'analitza la tipologia de la programació de televisió i de ràdio, així com l'origen de les produccions pròpies. En segon lloc, la innovació és avaluada des de la perspectiva de la tecnologia i els continguts. Els mecanismes de defensa de l'audiència són el referent pel que fa al respecte dels drets dels consumidors. I, finalment, es presenten els resultats sobre l'enquesta qualitativa que la CCMA encarrega a l'empresa GFK, així com les preferències de la ciutadania a l'hora d'informar-se que elabora el Baròmetre d'Opinió Pública del Centre d'Estudis d'Opinió.

1. Diversitat de l'oferta

1.1 Oferta de televisió

La programació de TVC durant el 2017 manté una continuïtat en línies generals amb la del 2016, tant respecte de l'oferta multicanal com de l'estructura de programació que s'hi ofereix. Així, cada televisió presenta una programació diferent: TV3 és el canal generalista; el 33, la televisió especialitzada en cultura; el Super3 vehicula els espais infantils; Esport3 ofereix principalment programació esportiva; i el 3/24 és el canal d'informació contínua.

Durant el 2017, la graella de **TV3** manté una estructura de la programació similar a la del 2016 i introdueix diverses estrenes de programes: es conserven els blocs informatius de matí (*Els matins*), migdia (*TN comarques* i *TN migdia*) i vespre (*TN vespre*), l'emissió de ficció pròpia durant la sobretaula i l'entreteniment durant la tarda. Després del *TN vespre*, a la primera franja del *prime time* de nit s'hi programen espais d'humor de producció pròpia o bé espais informatius que aprofundeixen en l'actualitat. El segon *prime time* de la nit té una programació més variada i combina espais d'entreteniment i ficció que varien segons el dia de la setmana.

Com a novetats, el 2017 s'estrenen alguns programes que substitueixen d'altres que havien tingut una llarga presència a la graella. Així, pel que fa a la franja de tarda (entre les edicions del migdia i del vespre del *TN*), a partir del setembre s'emet una nova sèrie de ficció pròpia, *Com si fos ahir* (en substitució de *La Riera*) i se substitueix el magazín de tarda *Divendres* per *Tarda oberta*. L'estrena d'*Està passant* comporta un canvi en l'orientació de la franja, que abans havia estat ocupada per concursos (fins a finals d'abril, *Tot o res*) per un espai que comenta l'actualitat amb to humorístic.

La segona franja del *prime time* també registra les estrenes de programes com *Joc de cartes*, *No perdís el compàs*, *El sopar*, *El retrovisor*, *Estàs igual*, *Bogeria a la pastisseria*, *De llit en llit* o *L'ofici de viure*. Així mateix, s'emeten nous capítols de les sèries *Merlí* i *Nit i dia* i a continuació s'estrenen els programes derivats, *Merlinari* (joves d'institut parlen sobre temàtiques plantejades a la sèrie) i *En sèrie* (que tracta sobre el procés de creació d'una sèrie televisiva).

Quant als caps de setmana, hi ha un augment del gènere de la ficció, sobretot a la sobretaula i primera franja de la tarda. A partir del setembre, la nit de dissabte l'ocupa el programa *FAQS*, un magazín de més de tres hores de durada que analitza l'actualitat, principalment política però també cultural, a partir d'entrevistes i debats. Els diumenges al vespre, després del *30 minuts* es programen novetats com *Trinxeres*, *El lloc dels fets* i noves temporades d'*Economia en colors* i *Fora de sèrie*.

A l'estiu, la graella de TV3 inclou novetats com la sèrie documental *Aeroport*, el programa d'entrevistes *Això no és un trio*, l'espai *Estranyes parelles*, el concurs musical *No perdís el compàs* o el programa de màgia *Res és impossible*.

Al 2017, gairebé la meitat de la programació de TV3 (49%) correspon a **espais d'informació**, que superen en 10 punts les dades del 2016. Dins d'aquests espais, les principals tipologies són els teleinformatius (29,6%), que superen en cinc punts percentuals les dades del 2016 degut a l'augment de la franja de connexió amb les notícies del 3/24; i els magazins (15,4%) també amb un augment respecte del 2016, sobretot degut a l'emissió, alguns dies de més densitat informativa, del *Més 324* i el *Preguntes freqüents*. **L'entreteniment** té també un pes significatiu a la graella de TV3 amb el 28,3% del total de programes, dels quals, la meitat corresponen a musicals. La **ficció**, per la seva part, sofreix un descens de nou punts percentuals respecte del 2016 i

se situa en el 15,7%; dins de la ficció, les sèries són els espais que més disminueixen la seva presència a la graella de TV3, sobretot per la reducció d'emissions a la franja de tarda de l'estiu i de matinada de tot l'any.

La **resta de categories de programes** juntes representen el 7,1% de la graella. Quant als **programes de serveis** cal esmentar que el seu pes real a la graella de TV3 és superior al reflectit al quadre següent (0,1%), atès que hi ha continguts, com ara la informació meteorològica, que s'engloben dins de teleinformatius i que no s'individualitzen com a programes.

Quadre 53. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2017

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Informació	49,0	Teleinformatius	29,6
		Magazins	15,4
		Altres informatius	2,0
		Informatius temàtics	1,3
		Informatius de reportatges	0,7
Entreteniment	28,3	Musicals	14,4
		Talk-shows i magazins d'entreteniment	7,6
		Programes d'humor	2,9
		Concursos	2,4
		Altres programes d'entreteniment	1,0
Ficció	15,7	Pel·lícules cinematogràfiques	7,5
		Sèries de televisió amb actors	6,9
		Pel·lícules per a televisió	1,3
Formatius i documentals	4,7	Divulgatius	2,4
		Documentals	2,3
Esports	1,5	Retransmissions esportives	0,8
		Magazins d'esports	0,6
		Altres programes d'esports	0,1
Religiosos	0,7	Altres programes confessionals	0,4
		Serveis religiosos	0,3
Programes de serveis	0,1	--	--
Altres programes	0,1	--	--
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

La programació del **33**, emesa entre les 21.25 i les 6 hores a la freqüència compartida amb el Super3, manté l'estructura d'anys anteriors i incorpora programació nova.

Pel que fa a l'estructura, es manté com a primer programa diari la reemissió de la sèrie de sobretaula de TV3 (com ja s'ha dit, *La Riera* la primera part de l'any i *Com si fos ahir* a partir de setembre). A continuació, en el primer *prime time* de nit, s'emeten programes diferents que singularitzen l'oferta de cada dia, sobretot espais divulgatius i documentals de producció pròpia que es reemetem més tard, a la franja de matinada. El segon *prime time* està format per sèries documentals, informatius de reportatges, obres de ficció i redifusions; de 3 a 6 h de la matinada es manté el bloc de programes de música d'estudi, en emissió conjunta amb TV3.

Els caps de setmana es dediquen sobretot al gènere documental; la ficció cinematogràfica es concentra a la franja de vespre-nit de diumenge, on es programen tant curtmetratges com llargmetratges.

Pel que fa a les estrenes del 2017, al 33 es poden destacar programes com *Sputnik*, *òrbita 90*, *El dia de demà*, *Ballar* o *Tatuats pels Pirineus*. Així mateix, s'emeten noves edicions de programes ja en antena anys anteriors com *Amb filosofia*, *Latituds*, *Quarts de nou*, *Quèquicom*, *Viure als Pirineus –A banda i banda*.

Gairebé tres quartes parts de l'oferta del 33 la configuren els espais musicals (39,6%) i els programes formatius i documentals (34,6%). La ficció, amb tots els seus formats (sèries i pel·lícules), representa el 15,7% de la graella del canal.

Quadre 54. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2017

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Entreteniment	41,1	Musicals	39,6
		Altres programes d'entreteniment	1,5
Formatius i documentals	34,6	Documentals	30,3
		Divulgatius	4,3
Ficció	15,7	Sèries de televisió amb actors	8,2
		Pel·lícules cinematogràfiques	4,2
		Pel·lícules per a televisió	3,0
		Sèries de televisió d'animació	0,3
Informació	8,0	Informatius temàtics	3,4
		Informatius de reportatges	2,5
		Magazins	1,1
		Teleinformatius	0,7
		Altres informatius	0,2
Programes de serveis	0,4	--	--
Religiosos	0,02	Serveis religiosos	0,02
Altres programes	0,3	--	--
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 182 dies.

La graella del **Super3**, dirigida als infants, continua incloent continguts específics per a la franja d'edat de 2 a 5 anys (*L'espai Mic* i *El Mic i els seus amics*) i continguts per a infants de més de 6 anys (bàsicament, sèries de producció aliena i programes de producció pròpia).

Pel que fa a la sèries, durant el 2017 s'estrenen títols com *Kung Fu Panda: llegendes increïbles*, *Lulú Brum-brum*, *El petit Príncep*, *Noddy, un detectiu al país de les joguines*, *Pat, el gos*, *Pirata i capitano*, i *El Zack i el Quack*. Pel que fa als programes de no-ficció, el Super3 manté en antena el concurs *Fish&Chips*, el musical *Rat Rank*, els divulgatius *Info Economia*, *Dinàmiks*, *Kukurota* i l'informatiu *InfoK*.

En relació amb la tipologia dels programes, la graella del Super3 està formada, gairebé en la seva totalitat (92,9%) per ficció, sobretot de sèries d'animació (86,9%). Aquestes sèries es complementen amb l'entreteniment (5,8%), sobretot amb gags i petites peces que donen continuïtat al canal.

Quadre 55. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2017

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Ficció	92,9	Sèries de televisió d'animació	86,9
		Pel·lícules cinematogràfiques	3,0
		Sèries de televisió amb actors	2,0
		Pel·lícules per a televisió	0,7
		Obres singulars	0,2
Entreteniment	5,8	Clubs infantils	5,3
		Musicals	0,3
		Concursos	0,2
		Altres programes d'entreteniment	0,04
Formatius i documentals	0,7	Divulgatius	0,7
Informació	0,6	Teleinformatius	0,6
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 187 dies.

La graella **d'Esport3** s'estructura entorn de programes esportius amb una periodicitat definida (*Esports 3/24*, *Esport Club*, *El club de la mitjanit*, *Futbol.cat*, *Futbolint*, *Gol a gol*, *Motor a fons*, etc), de retransmissions esportives de disciplines diverses programades en funció de la seva hora d'emissió i de sèries documentals que s'emeten a la franja compresa entre les 11 i les 19.30 h (franja lleugerament reduïda respecte de la del 2016). La major part de l'entreteniment emès per Esport3 se centra en el món de l'esport des d'una perspectiva humorística (*Zona Zàping* i *Crackòvia*); quant a la informació, continuen en antena diversos informatius temàtics esportius com *Temps d'aventura*, *Temps de neu* i *Campiones*, entre d'altres.

Dos terços de la graella d'Esport3 els configuren els magazins esportius (35%) i les retransmissions de competicions (30,9%), deu punts percentuals per sobre del 2016.

Quadre 56. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2017

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Retransmissions i actualitat esportiva	71,2	Magazins d'esports	35,0
		Retransmissions de competicions esportives	30,9
		Informatius d'esports	4,8
		Altres programes esportius	0,5
Formatius i documentals	19,8	Documentals	18,9
		Divulgatius	1,0
Entreteniment	4,5	Programes d'humor	4,2
		Altres programes d'entreteniment	0,3
Informació	4,5	Informatius temàtics	3,1
		Teleinformatius	0,8
		Magazins	0,3
		Informatius de reportatges	0,3
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

El canal d'informació contínua **3/24** basa la seva graella, principalment, en l'espai *Notícies 3/24*, butlletins informatius de mitja hora de durada que s'emeten al llarg del dia amb actualitzacions contínues. A banda d'aquests teleinformatius, el 3/24 emet simultàniament amb TV3 el *TN migdia* i el *TN vespre*. A la franja de migdia, i just després del *TN migdia*, s'emet l'informatiu en aranès *3/24 aranès* i durant la primera part del 2017, el *324 comarques*. A la mitjanit, de dilluns a diumenge, es programa l'informatiu esportiu *3/24 esports*.

A més, el 3/24 introdueix espais que analitzen l'actualitat, com el *Més 324* (de dilluns a divendres a les 22 h), el *Món 324* (de gener a juny els dimarts a les 23 h) o *L'entrevista del diumenge* (de gener a juliol els diumenges a les 11 h).

Pel que fa al seguiment de l'actualitat parlamentària, de gener a octubre s'emet *Acció política* per seguir l'actualitat política del país i retransmet en directe sessions del Parlament (vegeu la lletra c). Els dimarts s'emet en directe la *Roda de premsa del Consell Executiu de la Generalitat* i els divendres, la *Roda de Premsa del Consell de Ministres*.

Finalment, al llarg de tot l'any, i segons l'actualitat informativa del moment, el 3/24 ha emès en simultani amb TV3, per seguir els esdeveniments més importants: atemptats de Barcelona i de Cambrils, Diada de l'11 de setembre, jornada de l'1-O, eleccions del 21-D, etc.

Origen de la producció i tipologia de programes³³

A **TV3** i durant el 2017, els programes produïts a Catalunya són majoritaris a totes les categories a excepció de la *ficció*, on representa un 21,2%. Així, a la resta de tipologies, la producció catalana adquireix uns valors que oscil·len entre el 95,1% i el 100%.

En el cas de la *ficció*, el principal país productor de les obres que emet TV3 són els Estats Units (43,1%). Així mateix, s'observa que la ficció feta a Catalunya disminueix a la graella del canal generalista set punts percentuals respecte de l'any 2016, sobretot degut al fet que el 2017 s'elimina la franja de matinada, on es reposaven sèries catalanes.

Igualment, i en comparació amb el 2016, es constata un augment dels *formatius i documentals* produïts a Catalunya (95,1%, en comparació amb el 75,7% del 2016) fet explicable per l'eliminació, el 2017, de la franja d'emissió de documentals de producció aliena els dissabtes i diumenges al matí (se substitueix per les rodes informatives del 3/24).

Quadre 57. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2017

Categoria ³⁴	Catalunya	EUA	Resta d'Espanya	Regne Unit	Resta de països
Informació	99,8	--	--	--	0,2
Entreteniment	100	--	--	--	--
Ficció	21,2	43,1	17,4	6,4	11,9
Formatius i documentals	95,1	1,5	--	0,8	2,6
Esports ³⁵	100,0	--	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--	--
Programes de serveis	97,7	--	2,3	--	--
Altres programes	100,0	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **33** les produccions catalanes són majoritàries a totes les categories de programes a excepció dels *formatius i documentals*, que representen un 48,7%; els orígens d'aquests

³³ En aquest apartat, i per tal d'agilitar la interpretació de les dades, no s'han considerat els programes produïts en col·laboració entre diferents països.

³⁴ Ordre decreixent de les categories de programes segons el temps total d'emissió

³⁵ Les retransmissions esportives han estat excloses de l'anàlisi del temps d'emissió, atès que responen a un repartiment de drets d'emissió i a acords de producció del senyal no homologables amb la resta de programes.

espais, sobretot pel que fa als *documentals*, es reparteixen entre Catalunya, França, Regne Unit, Alemanya i els EUA.

Els programes *musicals*, els que més temps d'emissió tenen al 33 –i que s'engloben dins la categoria *entreteniment*– són d'origen català en un 99,9% de les ocasions.

Quadre 58. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2017

Categoria	Catalunya	França	Regne Unit	EUA	Alemanya	Resta de països
Entreteniment	99,9	--	--	--	--	0,1
Formatius i documentals	48,7	12,9	12,0	5,9	10,0	10,6
Ficció	75,3	2,1	2,8	12,8	0,4	6,6
Informació	72,3	10,9	1,2	2,0	2,3	11,2
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--	--	--
Altres programes	100,0	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La principal categoria de programes del **Super3**, la *ficció*, que representa el 92,9% de la graella del canal, té orígens molt diversos, principalment el Japó (25,6% del temps) i els EUA (23%). La producció catalana és del 9,2% del temps d'emissió.

Quadre 59. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2017

Categoria	Japó	EUA	Catalunya	França	Regne Unit	Canadà	Resta de països
Ficció	25,6	23,0	9,2	15,4	15,1	8,3	3,4
Entreteniment	--	--	100,0	--	--	--	--
Formatius i documentals	--	--	100,0	--	--	--	--
Informació	--	--	100,0	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Esport3**, els programes *esportius* –a banda de les retransmissions–³⁶ són en un 92,4% d'origen català. En canvi, la segona categoria amb més pes a la graella del canal, els *formatius i documentals*, provenen d'un ventall d'orígens, principalment europeus:

³⁶ Les retransmissions esportives han estat excloses de l'anàlisi del temps d'emissió, atès que responen a un repartiment de drets d'emissió i a acords de producció del senyal no homologables amb la resta de programes.

Catalunya (22,6%) i Regne Unit (22,5%) són els principals. L'entreteniment i la informació també són, de manera molt majoritària, produccions fetes a Catalunya.

Quadre 60. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2017

Categoria	Catalunya	Regne Unit	França	EUA	Alemanya	Rest de països
Esports	92,4	0,4	0,5	3,4	1,6	1,8
Formatius i documentals	22,6	22,5	18,9	10,6	8,9	16,4
Entreteniment	96,8	--	--	0,9	--	2,3
Informació	90,8	8,8	--	0,4	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Oferta de ràdio

La novetat radiofònica més destacada de l'any 2017 és el retorn de les emissions d'iCat a la freqüència modulada, al setembre, després de cinc anys exclusivament a internet. D'altra banda, al febrer del 2017 es crea el dial digital +CatRàdio.

Quant a l'oferta de programació del grup d'emissores de Catalunya Ràdio, es tracta d'una programació heterogènia adreçada a públics diversos. La programació generalista de Catalunya Ràdio es completa amb una oferta temàtica concretada en els continguts informatius a Catalunya Informació, la música clàssica (principalment) a Catalunya Música i els continguts culturals a iCat. En relació amb els canals digitals, +CatRàdio aporta continguts divulgatius i d'altres gèneres, mentre que CatClàssica dona el protagonisme a la música clàssica d'autors i intèrprets catalans.

Catalunya Ràdio presenta una estructura programàtica similar a la de l'any anterior. Les novetats es troben principalment en la programació del cap de setmana: ampliació d'una hora en la durada d'*El suplement* (de 6 a 13 hores), estrena (passa de secció a programa) de l'espai d'entrevistes *El divan* (dissabtes de 13 a 14 hores) i incorporació dels programes *Ciutat Maragda* (dissabtes de 23 a 00 hores) i *Revolució 4.0* (diumenges de 23 a 00 hores) a la programació regular.

L'oferta combina gèneres diversos, amb un pes específic de la informació (informatius diaris *Catalunya migdia* i *Catalunya vespre*, butlletins horaris i part informativa dels magazins), els esports (informació esportiva i retransmissions) i l'entreteniment (part

d'entreteniment dels magazins i programes d'entrevistes i participació). Els percentatges són similars als de l'any 2016 en totes les categories.

Quadre 61. Catalunya Ràdio. Tipologia dels programes. Any 2017

Gènere	Percentatge
Informació	34,4
Esports	24,9
Entreteniment	24,3
Divulgatius	6,4
Culturals	5,2
Musicals	4,5
Religiosos	0,3
Total percentatge	100,0
Total nombre gèneres	7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

En termes generals, l'anàlisi per franja horària mostra la presència d'informació i entreteniment al matí, que es concreta en els magazins *El matí de Catalunya Ràdio* (de dilluns a divendres) i *El suplement* (caps de setmana). De dilluns a divendres, la informació té preeminència al migdia (*Catalunya migdia*) i al vespre (*Catalunya vespre*). La tarda inclou continguts d'entreteniment i informació en el magazí *Estat de Gràcia*, i a la nit s'aborda l'actualitat esportiva a *El club de la mitjanit*. Quant al cap de setmana, el migdia també es dedica a la informació (*Catalunya migdia*), mentre que la tarda se centra en la programació esportiva (contenidor *Tot gira*). A la nit s'ofereixen continguts culturals (*Ciutat Maragda*) i divulgatius (*Revolució 4.0*).

La divulgació abasta temàtiques com la història (*En guàrdia!*), els viatges i la descoberta del món (*Els viatgers de la gran anaconda*), els drets humans i la cooperació (*Solidaris*), la tecnologia i l'entreteniment digital (*Generació digital*), l'emprenedoria i la innovació digital (*Revolució 4.0*), el creixement personal (*L'ofici de viure*) i la sexualitat (*Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer*).

El canal digital +CatRàdio, que es presenta durant l'any 2017, incorpora programes nous a l'oferta que ja s'emetia per internet. La majoria dels programes pertanyen al gènere divulgatiu: *MeteoMauri* (meteorologia), *Els spin doctors* (comunicació política), *L'ofici d'educar* (educació) i les edicions digitals dels programes *Revolució 4.0*, *L'ofici de viure* i

Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer. A banda, s'emeten espais d'entreteniment, musicals i culturals.

Catalunya Informació, que aquest any celebra el 25è aniversari, presenta una programació basada en blocs informatius d'una hora de durada. Aquests espais horaris de notícies es complementen amb connexions en directe (per exemple, actes i rodes de premsa d'interès informatiu) i informacions de servei com el temps i el trànsit.

A més, l'emissora manté continguts especialitzats sobre temes diversos de caràcter divulgatiu i cultural i de curta durada (fins a 6 minuts). D'una banda, els continguts divulgatius es refereixen a temes d'economia (*Vendre's al món*), dret (*Lex legis*), ciència (*La poma de Newton*), medi ambient (*L'efecte papallona*), educació (*Blog de mestres*), turisme (*Un país per voltar*) i infraestructures (*Connexions*), entre d'altres. Aquest any s'estrena *Som com som*, sobre iniciatives innovadores que impliquen avenços en diferents àmbits (tecnologia, ciència, salut, educació, etc.).

D'altra banda, els espais de caràcter cultural aborden qüestions relacionades amb la literatura (*Llibres per escoltar*), el cinema (*Travelling*), el teatre (*L'apuntador*) i la música (*La discoteca, Ukelele*). S'estrena *Costumari abreujat*, que explica l'origen i el significat de les festes principals del calendari català (Diumenge de Rams, Pasqua, Sant Jordi, Corpus, Sant Joan, etc.) i les menses que s'hi relacionen.

Catalunya Música, que celebra el 30è aniversari, dedica la major part de la graella a l'emissió de concerts i audicions de música clàssica, tant de producció pròpia com provinents de l'intercanvi amb radiodifusors de la Unió Europea de Radiodifusió. *Els concerts*, *Guia d'orquestra*, *Interludi* i *Una tarda a l'òpera* són alguns dels programes que retransmeten aquests concerts.

De dilluns a divendres, la graella ofereix *Tots els matins del món* (7 a 11 hores), un programa despertador amb música, entreteniment i actualitat musical i cultural; *El compositor de la setmana* (13 a 14 hores), sobre una figura concreta; *Els gustos reunits* (18 a 19 hores), sobre música de tots els gèneres i èpoques; *Assaig general* (19 a 20 hores), un magazín d'informació musical amb entrevistes i reportatges; i *Via jazz*, sobre el món del jazz (23 a 00 hores).

Els caps de setmana, l'emissora aglutina programes especialitzats en gèneres, estils o èpoques concretes: *El gran segle* (música antiga), *Sons de l'edat mitjana* (música de l'edat mitjana), *Els homes clàssics* (música clàssica), *Cicle coral* (música cantada per a cor), *El violí vermell* (música de cinema), *El millor dels temps* (teatre musical), *So de cobla* (sardanes), *Les cordes de l'ukelele* (músiques del món), etc.

L'emissora **iCat**, que torna a l'FM al setembre després de cinc anys, manté alguns dels programes que emetia per internet i estrena espais de caràcter temàtic. La franja central del dia, de les 10 fins les 19 hores (de dilluns a divendres) i fins a les 20 hores (caps de setmana), l'ocupa *Selecció iCat*, una radiofòrmula musical.

La programació de dilluns a divendres comença amb el programa despertador *Els experts* (7 a 10 hores), que conté música, entreteniment i actualitat cultural. A partir del vespre l'emissora emet els programes musicals *Independents* (19 a 20 hores), *El celobert* (20 a 21 hores) i *Delicatessen* (21 a 22 hores). La franja de 22 a 00 hores, que concentra la major part de les estrenes, es dedica a espais temàtics: *L'irradiador* (literatura), *Entre caixes* (teatre), *Memento* (cinema), *Serioses* (ficció televisiva nacional i internacional) *iCatMans* (música popular), *Jazz Watusi* (món del jazz), *Casa Babylon* (músiques del món) i *Beats per minut* (música electrònica), entre d'altres.

La graella dels caps de setmana estrena *iCatKids* (9 a 10 hores), que ofereix música adreçada a un públic infantil i juvenil i continua l'emissió de *Pista de fusta* (20 a 22 hores), sobre música de ball.

2. Innovació tecnològica i continguts

El 2017, la CCMA ha presentat els resultats del projecte Hbb4All a la Comissió Europea.³⁷ També ha desenvolupat diversos projectes tecnològics centrats en la innovació tecnològica en realització i distribució de programes i continguts propis.

Pel que fa als nous projectes, la CCMA ha impulsat durant el 2017 el **nou sistema Dalet Galaxy** dins el projecte de confluència dels mitjans de ràdio i televisió. Aquest projecte és

³⁷ Per a més informació, vegeu la *lletra e*.

l'evolució del gestor de continguts actual a la ràdio, Dalet Plus. La nova versió permet expandir l'ús del gestor de continguts a l'edició de vídeos i fluxos de treball per usar-lo a la televisió.

A més, ha realitzat dos projectes relacionats amb les tecnologies **Big Data**. El primer s'ha centrat en l'anàlisi del zàping de les persones teleespectadores, amb l'objectiu de millorar les anàlisis d'audiència de Kantar, TDT i consum des d'IP. Dins d'aquest projecte s'ha analitzat quins programes generen més fidelització, quins capten nous públics i quins retenen més audiència. D'altra banda, s'ha posat en marxa la fase 1 d'un projecte adreçat a mostrar recomanacions personalitzades als usuaris que accedeixen al portal web de la CCMA. En aquesta primera fase, les recomanacions es fan sobre vídeos d'entreteniment, de ficció, documentals i programes esportius. A més d'aquests dos projectes s'han realitzat altres millores, com ara el desplegament de la infraestructura Big Data per donar serveis als projectes mencionats; les millores de la qualitat de la informació i del rendiment dels processos per absorbir pics d'audiència, o la incorporació d'aplicacions mòbils de TV3, CR, 3/24, Super3 i Icat per incrementar la recollida d'informació de consum.

D'altra banda, amb l'objectiu d'ampliar els punts de presa d'imatges per als programes informatius, la CCMA ha instal·lat el 2017 dues noves **càmeres paisatgístiques**. Una a la part més baixa de l'estació d'esquí de la Vall de Boí-Taüll. L'altra, a Vilanova i la Geltrú. Amb aquesta incorporació, la CCMA ja compta amb 40 càmeres. També s'han instal·lat dos **panells "led" informatius** a la nova estació d'autobusos de Girona, amb continguts del 3/24.

La Corporació també informa que preveu que l'intercanvi de senyals d'àudio entre els estudis de ràdio dels centres de Sant Joan Despí i de la Diagonal augmenti de manera molt considerable com a resultat de la confluència de les redaccions d'Informatius i Esports de televisió i ràdio. Per donar resposta a aquest canvi, s'instal·larà la **tecnologia d'àudio sobre IP (AoIP)**, que permet augmentar la flexibilitat, la fiabilitat, l'escalabilitat i la disponibilitat dels diferents senyals d'àudio de forma simple i a un cost baix.

Quant a la migració a l'**alta definició (HD)**, la CCMA comunica la introducció d'unes noves càmeres tipus Súper 35 en la producció de la telenovel·la *Com si fos ahir*.

El 2017 s'ha fet un replantejament de l'estratègia digital de l'Icat coincidint amb el seu retorn a l'FM. S'ha fet una nova web responsiva i una nova aplicació per a mòbils. Aquesta nova app forma part d'un procés de renovació de les **aplicacions per a mòbils i tauletes** dut a terme per la CCMA durant el 2017. A més de l'Icat, s'han estrenat les noves versions de l'app de TV3, Catalunya Ràdio i 3/24. També s'han millorat les versions dels reproductors de vídeo i àudio i les app del Super3 vídeo i Super3 Carnet amb la incorporació de subtítols i s'han fet compatibles amb Chromecast i Airplay.

A l'últim, s'ha estrenat la nova **web de la responsabilitat social** de la Corporació per difondre les seves accions en aquest àmbit.

3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència

La Defensora de l'Audiència i el Servei d'Atenció a l'Audiència són els mecanismes adreçats a la comunicació amb les persones usuàries dels quals disposa la CCMA.

Segons les seves dades, el 2017 es reben un total de 17.409 comunicacions de l'audiència. D'aquestes, 12.478 estan relacionades amb la Televisió de Catalunya, 2.467, amb les emissores de Catalunya Ràdio, 1.617, amb la Defensora de l'Audiència i 847, amb la Fundació la Marató.

Quadre 62. Rànquing de comunicacions de l'audiència (consulta, queixa, agraïment o altres) en programes i mitjà (superior a 200 comunicacions). Any 2017

Nom del programa	Núm. comunicacions	Mitjà
<i>Telenotícies</i>	1.176	Televisió de Catalunya
<i>El matí de Catalunya Ràdio</i>	627	Catalunya Ràdio
<i>Els matins</i>	438	Televisió de Catalunya
<i>Nashville</i>	320	Televisió de Catalunya
<i>Merlí</i>	298	Televisió de Catalunya
<i>Divendres</i>	241	Televisió de Catalunya
<i>El detectiu Conan</i>	208	Televisió de Catalunya
<i>Tarda Oberta</i>	200	Televisió de Catalunya

Font: CCMA.

4. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei

El panel qualitatiu elaborat per GFK per a la CCMA en relació amb la qualitat dels canals de televisió emesos a Catalunya el 2017 mostra, segons les dades aportades per la Corporació mateixa, que TV3 es manté com la televisió generalista amb un índex qualitatiu més alt (8,3). El 33, per dues dècimes respecte del 2016 i es manté en la tercera posició amb un índex de 7,8.

L'anàlisi desglossada per edats mostra que TV3 aconsegueix una valoració del 8,3 en totes les franges, a excepció dels individus de 35 a 44 anys que valoren TV3 amb un 7,9 i els de 45 a 54 anys, que la valoren amb un 8,7. El 33 assoleix una valoració superior al 7,6 en totes les franges d'edat menys en la de 16 a 24 anys.

Pel que fa a la qualitat de la programació, un 84% de les persones enquestades percep "molta qualitat" en els programes de TV3 i un 76,8% ho diu també dels programes del 33.

Els telenotícies de TV3 lideren en solitari el rànquing qualitatiu dels informatius diaris, amb una valoració mitjana de 8,4, la mateixa que l'any anterior. Gairebé un 96% creu que els telenotícies de TV3 són informatius creïbles i de confiança, i prop del 90%, que són imparcials i objectius.

D'altra banda, el Baròmetre d'Opinió Política del CEO³⁸ també recull informació sobre els hàbits informatius de la ciutadania. Davant la pregunta "A quin canal de televisió acostuma vostè a veure habitualment els informatius?" TV3 es manté com a primera opció, amb el suport d'un 47,0% de les persones enquestades. Quant a les respostes relatives a la ràdio, un 31,6% (10,6% més que l'any anterior) dels enquestats trien Catalunya Ràdio com a l'emissora on escolten els informatius habitualment. Un 2,0% de les respostes són per a l'emissora Catalunya Informació.

³⁸ CEO. [Baròmetre d'Opinió Política \(BOP\). 3a onada 2017](#). [Consulta: abril 2018].

Lletra I. “L’afavoriment de l’accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d’una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l’ús dels mitjans audiovisuals”

Els elements que donen resposta a les obligacions del servei públic compreses en aquest epígraf s’estructuren en tres apartats: en primer lloc, es presenten els principals ítems informatius dels teleinformatius de TV3 i Catalunya Ràdio; a continuació, es fa un repàs de la programació emesa que ajuda a preservar la memòria històrica; finalment, es dona compte dels espais televisius i radiofònics que tracten temes rellevants per a Catalunya en àmbits com el polític, el social, el científic i l’esportiu.

1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius

Els principals ítems que acumulen més temps de notícia als informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio són pràcticament els mateixos i amb uns percentatges similars en tots dos mitjans.

La informació que fa referència a les relacions entre Catalunya i l’Estat espanyol esdevé el primer grup de notícies amb més temps als teleinformatius de **TV3** (*TN migdia* i *TN vespre*), amb gairebé 95 hores i un 22,6% sobre el total³⁹ del temps, una xifra que s’incrementa en 18,3 punts respecte de la dada de l’any anterior. Dins d’aquestes notícies, les que tracten la celebració de l’1-O aglutinen 30 hores i 40 minuts i principalment aborden el debat sobre la seva eventual realització els mesos previs a l’octubre i, tot i que menys, la discussió entorn de les actuacions policials durant la jornada de l’1-O i les informacions sobre el pronunciament d’executius, institucions i partits polítics en relació amb aquesta jornada. Amb 14 hores i 26 minuts, se situen les notícies que fan referència a les actuacions i els processos judicials relacionats amb el procés independentista. A continuació, les informacions relacionades amb el debat entorn

³⁹ El total de temps de notícia dels teleinformatius de TV3 no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica, ni la informació esportiva.

del procés d'activació de l'article 155 de la Constitució espanyola i el seu desplegament posterior sumen 9 hores i 19 minuts. Les notícies que tracten el debat polític subsegüent a l'1-O registren 5 hores i 16 minuts, les que al·ludeixen al 9N, 4 hores i 36 minuts i les que es refereixen a les mobilitzacions de denúncia dels empresonaments arran del procés independentista a Catalunya, 4 hores i 5 minuts.

El segon tema que acumula més temps de notícia als informatius analitzats de TV3 és la crònica política d'àmbit internacional, amb 66 hores i 9 minuts i un 15,7% del temps total (4,6 punts percentuals menys que el 2016). En aquestes peces, les que al·ludeixen a les polítiques del president dels Estats Units Donald Trump sumen 10 hores i 27 minuts; les que fan referència a les eleccions presidencials franceses, 4 hores i 50 minuts; les notícies entorn de la crisi migratòria a la UE sumen 4 hores i 18 minuts; el conflicte bèl·lic a Síria, 3 hores i 12 minuts, i les informacions sobre la situació política a Veneçuela, 3 hores i 8 minuts.

Les notícies que recullen manifestacions i esdeveniments culturals acumulen a TV3 45 hores i 24 minuts (10,8% del total del temps de notícia). En aquest cas, la xifra relativa és similar a la de l'any anterior (10,2%) tot i que en termes absoluts el temps de notícia s'incrementa en gairebé 7 hores. Les informacions que pertanyen a aquesta categoria són molt diverses i es refereixen a representacions teatrals, exposicions, festivals, concerts, estrenes de cinema, novetats discogràfiques i editorials, activitat castellera, etc.

Amb 14 hores i 30 minuts se situen les informacions sobre casos de presumpta corrupció política i les mesures per combatre'ls. En termes relatius, aquesta dada suposa el 3,5% del temps de notícia registrat als informatius analitzats de TV3, pràcticament la mateixa xifra que l'any anterior. Les notícies sobre el cas Palau de la Música Catalana són les que sumen més temps (3 hores i 1 minut) i les segueixen les que aborden el cas Gürtel (1 hora i 58 minuts), el cas Petrum (1 hora i 56 minuts), les investigacions dels comptes bancaris de la família Pujol-Ferrusola (1 hora i 21 minuts), el cas de presumpta corrupció a l'Institut Nóos (55 minuts), el cas Lezo (48 minuts) i el cas Pretòria (41 minuts).

Les eleccions al Parlament de Catalunya del 21-D han aplegat a TV3 un temps total de notícia de 12 hores i 51 minuts (3,1%). Entre aquestes peces, 4 hores i 53 minuts corresponen a informacions sobre la dinàmica política dels mesos previs a les eleccions; 3 hores i 55 minuts, a les notícies sobre la campanya electoral de les candidatures; 58

minuts, a la informació que fa referència als resultats i 46 minuts, al desenvolupament de la jornada electoral. L'any anterior el temps dedicat als processos electorals dins de l'Estat (en què s'inclouen informacions sobre els comicis al Parlament de Catalunya, a les Corts Generals i als Parlaments d'Euskadi i de Galícia) representava a TV3 el 9,6% del total.

Els atemptats de a Barcelona i de a Cambrils del 17 d'agost de 2017 esdevenen, amb 10 hores i 52 minuts i un 2,6% del total, el sisè tema per temps de notícia als teleinformatius de TV3, sense incloure els programes especials emesos dedicats a aquest tema.

Quadre 63. TV3. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teleinformatius. Any 2017

Principals ítems informatius	Durada	%
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	94:53:40	22,6
Crònica política d'àmbit internacional	66:09:37	15,7
Esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	45:24:27	10,8
Casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los	14:30:43	3,5
Informacions derivades de les eleccions al Parlament de Catalunya	12:51:55	3,1
Atemptats a Barcelona i a Cambrils (17 d'agost de 2017)	10:52:00	2,6

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio**, les informacions que més temps de notícia han sumat a l'informatiu analitzat (*Catalunya migdia*) són també les que es refereixen a les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol, amb 36 hores i 12 minuts i el 25,1% del conjunt de la informació emesa. Aquest percentatge suposa un increment de 19,4 punts respecte de l'any anterior. De les 36 hores, gairebé 14 corresponen a informacions relacionades amb la celebració de l'1-O (sobretot pel que fa al debat dels mesos anteriors); 5 hores i 15 minuts, a les notícies sobre actuacions i processos judicials relacionats amb el procés independentista; 3 hores i 37 minuts, a notícies entorn de l'article 155 de la Constitució espanyola; 1 hora i 34 minuts al·ludeix al 9N; 1 hora i 23 minuts, al debat polític subsegüent a l'1-O i 1 hora i 17 minuts, a l'operació policial Anubis.

La crònica política d'àmbit internacional aplega a Catalunya Ràdio 18 hores i 42 minuts de temps de notícia (13% del total, 5,4 punts percentuals menys que l'any anterior). La informació relacionada amb la política dels Estats Units suma 2 hores i 4 minuts; la que fa referència a la crisi migratòria a la UE, 1 hora i 33 minuts; a les eleccions presidencials a França, 1 hora i 17 minuts, i al conflicte bèl·lic a Síria, 1 hora i 3 minuts.

El tercer tema amb més temps de notícia a Catalunya Ràdio són els esdeveniments culturals, que sumen 16 hores i 9 minuts, és a dir, un 11,2% del temps total de l'informatiu analitzat. Es tracta d'una xifra percentual gairebé idèntica a la dada del 2016 (11,3%) tot i que en termes absoluts es registra un increment d'una hora i 35 minuts. Tal com succeeix a TV3, el conjunt de la informació cultural es presenta de manera molt diversificada.

Les notícies que tracten els casos de corrupció política computen 5 hores i 46 minuts, un 4% del temps total. Aquestes dades representen un increment de 0,5 punts percentuals i 1 hora i 15 minuts en termes absoluts respecte de l'any anterior. La informació sobre el cas Palau de la Música Catalana és la que més temps acumula, amb 1 hora i 31 minuts. La segueix la que tracta el cas Petrum (47 minuts), el cas Gürtel (31 minuts), el cas Lezo (26 minuts), el cas Nóos (25 minuts) i la que aborda les investigacions dels comptes bancaris de la família Pujol-Ferrusola (24 minuts).

Les eleccions al Parlament de Catalunya del 21D registren a Catalunya Ràdio un temps de notícia de 5 hores i 35 minuts (3,9% del total). Les informacions dedicades a la dinàmica política amb vista a les eleccions prèvia a la celebració dels comicis sumen 2 hores i 18 minuts, les que es dediquen a la campanya electoral de les candidatures, 1 hora i 25 minuts; als resultats de la contesa electoral, 41 minuts i al desenvolupament de la jornada del dia de la votació, 21 minuts. El 2016, les notícies entorn dels processos electorals dins de l'Estat (al Parlament de Catalunya, a les Corts Generals i als Parlaments d'Euskadi i de Galícia) sumaven el 9,3% del temps total.

De la mateixa manera que a TV3, les notícies sobre els atemptats de Barcelona i de Cambrils a l'agost també se situen a l'informatiu analitzat de Catalunya Ràdio, i sense incloure-hi el temps dedicat en programes especials, en el sisè lloc per temps, amb 4 hores i 1 minut i el 2,8% del total.

Quadre 64. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2017

Principals ítems informatius	Durada	%
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	36:12:25	25,1
Crònica política d'àmbit internacional	18:42:52	13,0
Esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	16:09:33	11,2
Casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los	5:46:44	4,0
Informacions derivades de les eleccions al Parlament de Catalunya	5:35:24	3,9
Atemptats a Barcelona i a Cambrils (17 d'agost de 2017)	4:01:03	2,8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica

TVC i el grup d'emissores de Catalunya Ràdio contribueixen a preservar la memòria històrica amb l'emissió d'espais de format divers que destaquen moments concrets del passat de Catalunya.

El principal tema que s'aborda durant el 2017 té a veure amb la **Guerra Civil i el franquisme**. Durant l'any 2017 es produeixen alguns fets d'actualitat relacionats amb aquesta etapa històrica i que es tracten tant en la televisió com en la ràdio: l'anul·lació per part del Parlament de Catalunya de les sentències per causa política dictades durant el franquisme, les actuacions derivades del Pla de fosses de desapareguts durant la Guerra Civil i la dictadura franquista, i el debat entorn del possible trasllat de les restes de Franco del Valle de los Caídos.

A TVC, el format documental és el principal gènere que vehicula els continguts relacionats amb la dictadura franquista i la Guerra Civil espanyola. El 2017, en el marc de programes com *Sense ficció* o *El documental* (33) s'estrenen títols com "Santuaris de l'antifranquisme", sobre com religiosos catalans s'organitzaren per fer front a la dictadura franquista; "El segrest de Núria", sobre el segrest de la imatge de la Mare de Déu de Núria per part d'activistes antifranquistes per reivindicar que es nomenessin bisbes catalans; o "El cinturó roig", sobre les lluites obreres i civils que es van donar al Baix Llobregat durant els darrers anys de la dictadura. Dins del cicle *Grans fotògrafs* (33, dijous a la nit, durant el febrer i el març) es programen documentals com "El món on volíem viure. Robert Capa" o "La maleta mexicana", tots dos sobre el fons fotogràfic de la Guerra Civil.

Així mateix, es reprogramen documentals ja emesos en anys anteriors com “El cine de Paco”, “Avi, et trauré d’aquí”, “Barcelona 1962. L’ombra dels Creix” o “El llegat de la Maternitat d’Elna”.

Pel que fa a les obres de ficció, que tracten qüestions relacionades amb el franquisme, que no són de producció pròpia, TV3 estrena tres pel·lícules: “La llum d’Elna; “Pau, la força d’un silenci” i “Els fills del sol”. La resta de l’any s’ofereixen pel·lícules emeses anys anteriors, com ara les programades per TV3, “Les veus del Pamano”, “Ebre, el bressol de la batalla” o pel 33, “Pa negre”.

Com a programes seriatos relacionats amb aquesta temàtica, TV3 estrena *Trinxeres* (diumenge a les 22.30 h) una docusèrie de vuit capítols en la qual tres periodistes recorren el territori català passant pels principals fronts bèl·lics de la Guerra Civil espanyola. A Catalunya Ràdio, el magazín *Estat de Gràcia* emet una secció amb el mateix títol i temàtica –“Trinxeres”– fins al mes de juliol.

Seguint amb la ràdio, el **grup d'emissores de Catalunya Ràdio** programa diverses emissions que tracten temes relacionats amb la Guerra Civil i el franquisme. Així, *El suplement* parla de la presència de dirigents nazis a Catalunya en l’època de la postguerra i recorda la figura de Lluís Companys en el 77è aniversari del seu afusellament. L’espai *En guàrdia!* inclou continguts sobre les milícies catalanes que van lluitar al front de l’Aragó. I el programa cultural *Mans* dedica una edició a la Flama del Canigó com a símbol de reivindicació política i cultural, especialment durant la dictadura. Després que els judicis del franquisme a Catalunya fossin declarats nuls, una edició del programa *Solidaris* entrevista l’advocat August Gil Matamala per valorar el simbolisme de la reparació jurídica.

Quant a la graella digital +CatRàdio, el programa *Els spin doctors* repassa temes de comunicació política relacionats amb fets de la història de Catalunya a la secció “El més petit de tots”: els darrers dies del govern de Lluís Companys, la fundació del PSUC i el seu paper durant el franquisme, la creació de l’entitat Òmnium Cultural i la campanya “Volem bisbes catalans” com a protesta pel règim franquista, entre d’altres. A més, el programa musical *Lletrasonats* dedica una edició a cançons sobre la Guerra Civil i la postguerra.

A Catalunya Informació, l'espai *Un país per voltar* proposa algunes rutes turístiques amb rerefons històric. Per exemple, la visita als escenaris de la Batalla de l'Ebre i al Centre d'Interpretació de l'Aviació Republicana i la Guerra Aèria (CIARGA) de Santa Margarida i els Monjos. A més, els reportatges sobre cinema *Travelling* es fan ressò de l'estrena de la pel·lícula *Incerta glòria*, basada en la novel·la homònima de Joan Sales i situada en el front d'Aragó l'any 1937; i del documental *Lesa Humanitat*, que dona veu a víctimes del franquisme. Al fil de l'actualitat, *L'hemicicle* aborda l'aprovació de la llei de reparació jurídica de les víctimes del franquisme.

Un altre dels temes objecte d'atenció per part de les emissores de la CCMA durant el 2017 ha estat la **Transició democràtica i el 40è aniversari de les primeres eleccions democràtiques a Espanya**. En aquest sentit, TVC torna a programar documentals com "El Papus, anatomia d'un atemptat" o "Xavier Vinader, periodista. Contra la guerra bruta" sobre aquest període concret.

Pel que fa a Catalunya Ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio* tracta l'assassinat d'advocats laboralistes d'Atocha i la legalització del Partit Comunista; i *l'Estat de Gràcia* i *El suplement* analitzen la Transició de la mà de persones expertes.

Encara dins de la temàtica de la transició, els mitjans de la CCMA es fan ressò del **40è aniversari del retorn de Josep Tarradellas a Catalunya**: el 3/24 retransmet en directe l'acte d'homenatge des del Saló Sant Jordi de la Generalitat; *Els matins* (TV3) emet una edició que inclou un reportatge sobre la figura de Tarradellas i entrevista els autors del llibre *Tarradellas, el guardià de la memòria*; i *El documental* del 33 recupera "Tarradellas, l'home que ho guardava tot".

A la ràdio, l'espai *En guàrdia!* (Catalunya Ràdio) centra una edició en el retorn de Tarradellas entrevistant l'autor del llibre *Josep Tarradellas. El retorn del president, juny-desembre 1977*, que rememora els detalls d'aquesta operació; a +CatRàdio, la secció "El més petit de tots" d'*Els spin doctors* parla del Govern presidit per Josep Tarradellas entre 1977 i 1980, i de les primeres eleccions municipals del 1979.

Un altre dels temes objecte d'atenció el 2017 és el **tancament de la presó Model de Barcelona** al mes de juny del 2017, després de 113 anys en funcionament. A TVC s'emet el documental "La model" en el marc del *Sense Ficció* (6 de juny a les 22 h), on es

realitza un recorregut històric de la presó de Barcelona que pretenia ser un model per a la reforma del sistema penitenciari d'Espanya a principis de segle xx.

A Catalunya Ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio* repassa la història de la presó i emet una edició especial des de les seves instal·lacions. S'explica el funcionament del Centre de Formació, s'entrevisten interns i es dona veu als veïns. A +CatRàdio, *Paisatges sonors* reproduceix el so de les portes de la presó Model.

A banda d'aquests episodis concrets de la història de Catalunya, durant l'any, en el marc de programes com *Sense ficció*, *El documental* o en la programació del 33, s'emeten documentals (reemissions d'anys anteriors o estrenes) sobre **altres moments de la història de Catalunya**: història antiga ("1711. El setge de Cardona"), del període de finals del segle XIX i principis del segle XX ("Prim, anatomia d'un general", "Somiar un país, construir un somni. Mancomunitat de Catalunya. 100 anys", "Ateneu, la porta de les idees"), la Segona Guerra Mundial ("Els oblidats de la línia Maginot", "L'estelada de Verdun", "Perseguits i salvats. Camins de nit i boira", "La fugida", "Garbo, l'espia que va enganyar Hitler") o les lluites socials dels últims quaranta anys ("En lluita"). A TV3, programes seriatos com *El lloc dels fets* (diumenges, d'abril a juny a les 23.30 h) expliquen successos destacats de la història de Catalunya (des dels ibers fins al segle XX) barrejant recreacions ficcionades i entrevistes a historiadors i persones expertes en la matèria.

Altres **documentals** se centren en la **vida d'un personatge rellevant** de la història de Catalunya. És el cas de la docuficció "La Víctor", sobre la vida de l'escriptora Caterina Albert; el documental "Montserrat Roig: l'hora violeta", sobre la vida de l'escriptora i periodista catalana que va participar en la lluita antifranquista i va viure la transició democràtica; "Alexandre Deulofeu, l'historiador del futur", que va desenvolupar un model matemàtic aplicat a la història durant la seva estada a l'exili després de la Guerra Civil; o "Paco Candel, l'altre català", que retrata l'autor que va escriure sobre els nous catalans que havien arribat a Catalunya a mitjan segle XX.

Finalment, i pel que fa a la **ficció de producció pròpia** de TVC, s'emeten diverses redifusions d'obres contextualitzades en moments històrics concrets. Es tracta de les minisèries *Ermessenda*, *Tornarem* i *Olor de colònia*; i de les pel·lícules *Laia* i *14 d'abril, Macià contra Companys*.

Per ordre cronològic, *Ermessenda* se centra en la figura d'aquesta comtessa i narra les lluites de poder a la Catalunya del segle XI. *Laia*, basada en la novel·la homònima de Salvador Espriu, retrata la vida dels habitants d'un poble fictici de pescadors del Maresme a la segona meitat del segle XIX. La producció *14 d'abril, Macià contra Companys* recrea els fets que van succeir a Barcelona entre el 14 i el 17 d'abril de 1931, els tres dies de vigència de la República Catalana. L'obra *Tornarem* se situa al final de la Guerra Civil espanyola i explica les vivències d'un grup de republicans catalans exiliats. I la minisèrie *Olor de colònia*, basada en la novel·la homònima de Sílvia Alcàntara, se centra en la vida d'una colònia tèxtil propera a Barcelona durant els anys cinquanta.

A banda de les obres de caràcter històric, les sèries contextualitzades en l'actualitat també contenen alguns elements relacionats amb la memòria històrica. És el cas de *Com si fos ahir*, on apareix el personatge d'un professor d'història jubilat que introdueix pinzellades històriques en el seu discurs; *Merlí*, on les classes d'història i de filosofia inclouen referències històriques; i *Nit i dia*, que introdueix una trama que es remunta als Jocs Olímpics de Barcelona.

De fet, en la línia de la commemoració de fets històrics, el **25è aniversari de la celebració dels Jocs Olímpics de Barcelona** té cabuda en la programació del mitjans de la CCMA. Coincidint amb el dia en què es compleixen els 25 anys de la cerimònia d'inauguració dels Jocs (25/07), TVC dedica una nit temàtica amb l'emissió del documental *Voluntaris per sempre* (TV3), l'estrena de la pel·lícula *Amics per sempre* (TV3) i el reportatge *Aquells dies de glòria* (33). Durant el mes de juliol, el magazín *Els matins* inclou continguts específics relacionats amb els Jocs, com ara l'entrevista al conseller delegat del Comitè Organitzador dels Jocs a Barcelona, la visita a la seu olímpica del Parc del Segre i l'actuació musical en directe del grup Los Manolos el darrer programa de la temporada.

Pel que fa a la ràdio, el 25 de juliol Catalunya Ràdio emet l'*Especial 25 anys dels Jocs Olímpics de Barcelona*, que segueix els actes de celebració de l'efemèride. Durant els mesos de juliol i agost, el programa *El Cobi s'ha fet gran* repassa diferents aspectes relacionats amb l'esdeveniment: les cerimònies d'inauguració i clausura, la música, els èxits esportius, la Vila Olímpica, la figura de Joan Antoni Samaranch, etc. Els programes esportius d'aquelles dates (*Tot costa, Tot gira*), recorden els èxits esportius dels Jocs i entrevisten alguns dels seus protagonistes.

3. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya en altres àmbits

Les televisions i les ràdios de la CCMA ressalten diferents esdeveniments rellevants per a Catalunya en l'àmbit polític, social, científic i esportiu que han sorgit durant l'any per mitjà, principalment, de programació especial i connexions en directe.

Pel que fa a l'àmbit polític, la **celebració de l'1-O**⁴⁰ té un seguiment especial tant per televisió (TV3 i 3/24) com per ràdio (Catalunya Ràdio i Catalunya Informació). Quant a les televisions, TV3 i 3/24 emeten de manera conjunta *Especial informatiu 1-O* (matí i tarda) des de moments previs a l'obertura dels col·legis electorals fins a la presentació dels resultats, interromput únicament per una edició del *TN migdia* superior a l'habitual. Al llarg de la jornada la programació inclou connexions en directe arreu del territori, compareixences de representants polítics, infografies, taules d'anàlisi formada per periodistes, entrevistes i valoracions d'actors polítics i entitats socials, etc.

A Catalunya Ràdio i Catalunya Informació la celebració de l'1-O se segueix durant tot el dia mitjançant un programa que s'ofereix en emissió conjunta per totes dues emissores, a partir de les 6 hores. L'anàlisi de la jornada s'acompanya de connexions amb diferents indrets del territori i el seguiment de la informació publicada a les xarxes socials.

A banda de la programació del mateix 1 d'octubre, els continguts televisius i radiofònics s'adapten a la dinàmica de l'actualitat política prèvia i posterior a l'1-O emetent espais que tracten en profunditat diferents esdeveniments: l'anunci de la data i la pregunta de l'1-O (9 de juny), l'aprovació de la Llei del referèndum i de la Llei de transitorietat jurídica (6 i 7 de setembre), la intervenció dels comptes de la Generalitat de Catalunya (16 de setembre), l'operació Anubis per part de la Guàrdia Civil (20 de setembre), l'aturada de país (3 d'octubre), la vaga general (8 de novembre), l'empresonament de polítics i activistes socials (16 d'octubre i 2 de novembre), l'aplicació de l'article 155 de la Constitució (27 d'octubre), etc.

⁴⁰ Per a més informació podeu consultar [l'Acord 97/2017](#) del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el [vot particular](#) i el [vot particular concurrent](#).

La celebració de les **eleccions al Parlament de Catalunya del 21-D**⁴¹ afecten la programació de les emissores de la CCMA prèvia al dia dels comicis. A la televisió, TV3 i el 3/24 incorporen els elements habituals de les campanyes electorals: cobertura dels actes d'inici de campanya (*Més 324. Especial inici de campanya*), entrevistes a candidats (*Els matins* i *e17 Entrevistes electorals*) i debats amb la participació de representants de les candidatures designats pels partits que van obtenir representació en les darreres eleccions al Parlament, tant a escala nacional com per cada circumscripció.

Durant la jornada electoral s'emet *E17: Les votacions* que segueix l'actualitat de la jornada: les votacions, les incidències, els sondejos i els actes de votació dels principals líders polítics. A partir de les 19.00, *E17: Especial eleccions* cobreix la nit electoral amb la presència de persones expertes i periodistes que analitzen els comicis, connexions amb el centre de dades i les seus dels partits per copsar les reaccions i valoracions dels resultats, i una taula de debat amb la participació de representants de les principals candidatures.

A la ràdio, la informació diària dedicada a la campanya electoral s'inclou en els programes informatius *El matí de Catalunya Ràdio*, *El suplement* i les diferents franges horàries de Catalunya Informació. A més, *El matí de Catalunya Ràdio* i el *Catalunya vespre* entrevisten representants de les candidatures designats per les forces polítiques que van obtenir representació a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya. La ràdio pública també emet un debat entre representants d'aquestes candidatures de forma simultània amb la televisió i els mitjans digitals.

La jornada electoral s'aborda al matí mitjançant un programa especial d'*El matí de Catalunya Ràdio* que ofereix les compareixences institucionals sobre l'obertura dels col·legis i l'evolució de la participació. El programa compta amb una taula de persones expertes que analitzen el desenvolupament de la jornada. A partir de les 19 hores, l'*Especial Eleccions 21-D* s'ocupa del seguiment de la nit electoral (resultats, anàlisi, seguiment de les xarxes socials, connexions en directe, etc.) en emissió conjunta per Catalunya Ràdio i Catalunya Informació. Durant tot el dia, els diferents informatius i els blocs de Catalunya Informació actualitzen la informació relativa als comicis.

⁴¹ Per a més informació podeu consultar [l'Acord 2/2018](#) del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el [vot particular](#).

En relació amb la celebració de la **Diada Nacional de Catalunya**,⁴² tant TVC com el grup d'emissores de Catalunya Ràdio ofereixen en directe els actes institucionals celebrats el dia abans: lliurament de la Medalla d'Honor del Parlament als Mossos d'Esquadra, el missatge institucional del president de la Generalitat i l'acte institucional de celebració de la Diada des del Born Centre de Cultura.

A TVC, el mateix 11 de setembre es retransmet l'ofrena al monument de Rafael Casanova a Barcelona i diferents actes institucionals arreu del territori. A la tarda, l'*Especial informatiu 11-S* fa la cobertura informativa de la manifestació convocada a Barcelona per ANC i Òmnium Cultural amb connexions en directe i analistes que valoren el transcurs de l'esdeveniment.

Pel que fa a la ràdio pública, s'ofereix una programació especial durant tot el dia. Al matí, l'*Especial 11 de setembre* –en emissió conjunta per Catalunya Ràdio i Catalunya Informació– conté connexions amb les ofrenes al monument a Rafael Casanova de Barcelona, una tertúlia i el resum dels actes celebrats arreu del territori. A la tarda, el programa especial explica el desenvolupament de la manifestació de Barcelona des de diferents punts de connexió.

Quant als **atemptats de Barcelona i de Cambrils**⁴³ del 17 d'agost, TV3 i 3/24 van alterar i van compartir la programació durant gairebé 24 hores des del moment en què es va saber la notícia amb l'emissió dels programes següents (ordre cronològic): *TN especial*, *TN vespre*, *Especial informatiu. Atemptats de Barcelona*, *Notícies 3/24*, *Els matins d'estiu*, *Edició especial*, *Especial informatiu. Catalunya colpejada* i *TN migdia*. El dissabte 19 d'agost, TV3 recupera documentals del *30 minuts* i del *Sense ficció* per confeccionar una nit temàtica sobre terrorisme gihadista: “A la recerca del paradís”, sobre els motius dels joves per unir-se a la gihad; “Desarmar Estat Islàmic” sobre els programes de diversos països europeus per evitar la radicalització dels joves; “Els espies no són el que eren”, que explica com els serveis d'intel·ligència combaten el gihadisme; “Descodificant Estat Islàmic” sobre els mecanismes de propaganda de l'organització terrorista i “L'infiltrat” que relata l'experiència d'un periodista que s'infiltra en una cèl·lula d'Estat Islàmic per veure

⁴² Per a més informació podeu consultar [l'Acord 23/2018](#) del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el [vot particular](#).

⁴³ Per a més informació podeu consultar [l'Acord 86/2017](#) del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

com pensen i actuen. El diumenge 20 d'agost s'emet una edició especial del *30 minuts*, "No tinc por", on es fa un balanç dels atemptats 72 hores després. El 25 d'agost es retransmet en directe la manifestació ciutadana contra el terrorisme i en solidaritat amb les víctimes dels atemptats amb la participació des de plató de persones expertes en polítiques d'integració i d'educadors socials. El mateix dia per TV3, de manera excepcional, l'*InfoK* dedica una edició a explicar els atemptats als infants i joves.

Pel que fa a la programació de la ràdio, el 17 d'agost Catalunya Ràdio i Catalunya Informació comparteixen un *Especial informatiu* des de les 17.30 hores i fins a la mitjanit. Es dona veu a persones expertes, representants polítics, testimonis, etc. També es connecta amb les compareixences dels responsables polítics i policials de la investigació. L'endemà, els magazins *El matí de Catalunya Ràdio* i *Gravetat zero* emeten edicions centrades en els atemptats, i els informatius de Catalunya Ràdio i els blocs de notícies de Catalunya Informació hi dediquen una atenció especial. El cap de setmana, *El suplement d'estiu* reflexiona sobre els fets de la mà de persones expertes, conversa amb joves catalans d'origen musulmà i fa un homenatge musical a les víctimes dels atemptats. El 25 d'agost, dia de la manifestació contra el terrorisme i en solidaritat amb les víctimes dels atemptats de Barcelona i a Cambrils, Catalunya Ràdio emet l'*Especial manifestació contra el terrorisme* on hi participen persones expertes i representants del món associatiu.

Altres esdeveniments d'àmbit polític i social han tingut un tracte informatiu destacat per part de TVC i de Catalunya Ràdio: el judici del 9N; les sessions al Congrés de l'anomenada *Comissió de l'Operació Catalunya*; els judicis a l'Audiència Nacional del cas Palau i del cas Pretòria; les manifestacions ciutadanes amb els lemes "Prou! Recuperem el seny" (8 octubre); "Catalunya sí, España también" (12 d'octubre); "En defensa dels nostres drets i llibertats" (17 octubre); "Llibertat Jordi Sánchez. Llibertat Jordi Cuixart. En defensa dels drets i llibertats" (21 octubre); "Tots som Catalunya. Per la convivència, seny!" (29 octubre); "Llibertat presos polítics" (11 novembre) o "Desperta't, Europa. Democràcia per a Catalunya" (7 de desembre).

Quant a l'**àmbit científic**, l'organització del Mobile World Congres incideix en els continguts dels programes de les televisions i les ràdios de la CCMA durant els quatre dies que dura el certamen (vegeu la lletra p). Pel que fa als Premis Nacionals de Recerca, el 33 emet la gala en diferit i internet ho fa en directe. Finalment, el 33 programa els

microespais *Càpsules de ciència* sobre biomedicina i biotecnologia amb motiu de la celebració de la Setmana de la Ciència.

Per acabar, en l'àmbit **esportiu**, els programes *Esport Club*, *Futbol Cat*, *Zona Champions*, *El club de la mitjanit* i *Motor a fons* (en l'àmbit televisiu) i *Tot costa*, *El club de la mitjanit* i *Tot gira* (àmbit radiofònic), segueixen l'actualitat informativa de l'esport català destacant els èxits assolits per esportistes i equips catalans com ara el 4t Mundial de Moto GP de Marc Márquez, la Copa del Rei aconseguida pel FC Barcelona o l'ascens del Girona FC a primera divisió. Aquest darrer fet comporta l'emissió de programes especials a la televisió i a la ràdio: Esport3 emet dos programes especials sota el títol *Som de primera* i un *Esport Club* (conjuntament amb Catalunya Ràdio) dedicat a la gesta gironina; a més, Catalunya Informació emet, dins del *Catalunya al dia*, diversos reportatges sobre la consecució d'aquest ascens (trajectòria de l'equip, paper de l'afició, etc.).

A banda d'aquests, Esport3 retransmet en directe diversos esdeveniments esportius com la Gala de les Estrelles del Futbol Català, els partits de la selecció catalana en el Mundial Femení de Futbol Sala celebrat a Balaguer, la final de la Copa Catalunya entre el Cornellà i l'Horta, els finals d'etapa de la Volta Ciclista a Catalunya, les semifinals i la final de la Copa Intercontinental d'hoquei patins amb la participació del Reus Deportiu, la fase final de la Velux EHF Final4 d'handbol amb la participació del Barça Lassa, així com alguns partits de tennis del Trofeu Comte de Godó i carreres de motos del Mundial de Superbikes.

Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”

La cooperació de la CCMA a les produccions i emissions d'obres audiovisuals fetes entre Catalunya i altres territoris amb una llengua, una cultura i una història compartides són valorades dins d'aquest apartat. A més, l'epígraf descriu els acords i els convenis de reciprocitat de la Generalitat de Catalunya amb altres governs d'aquests territoris.

1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes

Televisió de Catalunya es vincula amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes mitjançant la producció de continguts amb col·laboració amb productores i/o prestadors d'aquestes comunitats o bé emetent espais que divulguen la seva història i cultura.

En relació amb els **continguts que divulguen la història i la cultura** de les comunitats de llengua i cultura catalanes, durant el 2017 el 33 emet **documentals** centrats en aspectes diversos relacionats amb les Illes Balears i la Comunitat Valenciana.

Així, sobre les Illes Balears, es poden citar tres documentals que versen sobre el turisme a les illes: *La revolució turística*, que mostra la transformació d'Eivissa i Formentera els últims seixanta anys arran de l'arribada del turisme a les illes; *Postals&Memòria*, que repassa la vida de Josep Planas Montanyà, fotògraf que va retratar l'auge turístic de Mallorca i va introduir les postals de viatges; o *Vida i mort d'un arquitecte*, que s'endinsa en la vida de José Ferragut, arquitecte mallorquí.

Sobre el País Valencià, durant el 2017 es reemetten al 33 els documentals *Ser Joan Fuster*, que repassa la biografia de l'intel·lectual valencià, i *3D Flames, història d'una falla* que mostra el procés de creació d'un monument faller.

D'altra banda, amb format seriat, de maig a juliol de 2017 es reemet la segona temporada de *Cosins germans* (divendres a les 22.15 h), que cada setmana aborda un tema diferent

des del punt de vista de la cultura popular, i les festes i les tradicions dels territoris catalanoparlants.

Pel que fa a les **obres produïdes en col·laboració**, durant el 2017 TVC emet programes de plató, documentals i pel·lícules realitzades pel prestador en coproducció amb productores o prestadors de la Comunitat Valenciana i les Illes Balears.

A TV3 s'estrena el **concurs** musical *No perdís el compàs*, una producció en antena d'abril a agost en la franja de dissabte nit, en la qual pren part TVC i IB3, i que s'emet simultàniament a les dues cadenes amb presentadors, concursants i públic de tots dos territoris.

Quant a **documentals** produïts per TVC en col·laboració amb d'altres, es poden destacar diverses emissions del 33: el ja esmentat *Postals&Memòria*, una producció realitzada amb la participació d'una productora balear i d'IB3 entre d'altres; *Fra Juníper, l'home que caminava*, un documental d'una productora balear i IB3 en coproducció amb productores i canals catalans, sobre el frare mallorquí fundador de Califòrnia; i *Cosins germans*, realitzat en col·laboració amb una productora valenciana.

Pel que fa a les **pel·lícules**, durant el 2017 s'emeten diversos films (cinematogràfics o per a televisió) realitzats amb la col·laboració de productores de la Comunitat Valenciana així com de Televisió Valenciana: a TV3 s'estrena *1.000 maneres de menjar-se un ou*, al 33 s'emeten films com *Camps de maduixes*, *Pacient 33*, *Presumptes implicats* o *Quatre estacions* –tots de TVC amb la participació conjunta tant de productores valencianes com del prestador valencià. TVC també emet *Requisits per ser una persona normal* (que té la participació d'una productora valenciana) i *Síndrome laboral* (participació de Televisió Valenciana).

2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions

El 2017 no hi ha hagut canvis quant als acords de reciprocitat de la CCMA amb les Illes Balears, Andorra, l'Aragó i la Catalunya Nord.

Així, durant el 2017 a les Illes Balears s'hi poden sintonitzar els canals de televisió TV3CAT, Super3/33 i 3/24 i les emissores de ràdio Catalunya Ràdio i Catalunya Música (aquesta última, només a Mallorca).

A Andorra s'hi veuen tots els canals de televisió del MUX (TV3, Super3/33, Esport3 i IB3Global) i el canal TV3HD.⁴⁴ A més, a Andorra també es pot escoltar Catalunya Ràdio.

Quant a l'Aragó, s'hi poden veure tots els canals de televisió del MUX a les comarques de la Franja del Ponent (Baix Aragó, Baix Cinca, Cinca mitjà, la Llitera i la Ribagorça).

A l'últim, a la Catalunya Nord, la CCMA també manté les emissions de tots els canals de televisió del MUX i de les quatre emissores de ràdio (Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, iCat i Catalunya Música).

⁴⁴ Acord núm. 2010/4/045. Signat el 25 de juny de 2010. El document es pot consultar [aquí](#).

Lletra n. “La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d’expressió en aquest àmbit”

La contribució de TVC al desenvolupament de les indústries culturals catalanes es valora en aquest apartat aportant dades sobre la producció pròpia i l’aliena de l’emissora i sobre la participació de productores independents en la programació. Així mateix, s’especifica el compliment per part de TVC de les obligacions en matèria de finançament i difusió d’obres audiovisuals europees.

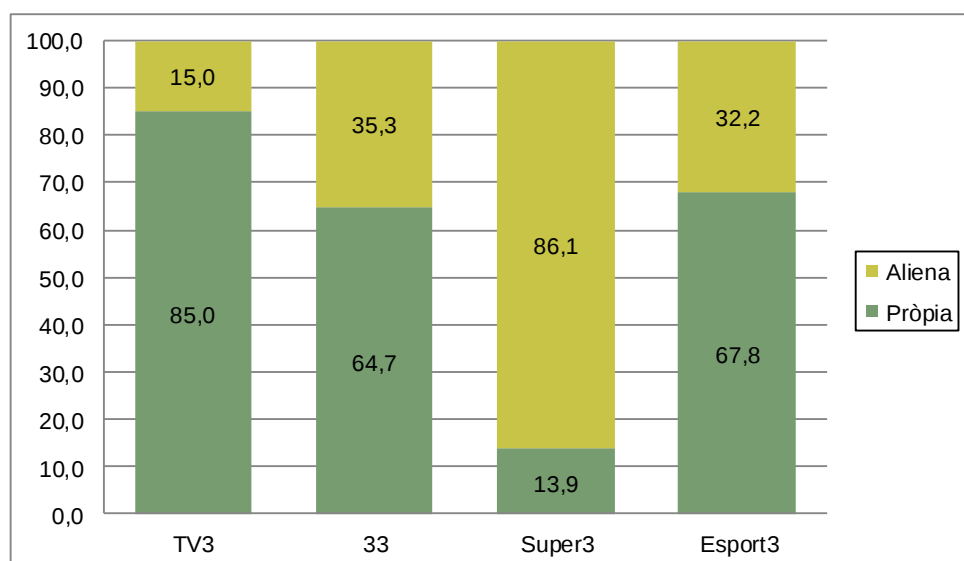
1. Emissió de producció pròpia⁴⁵

Tres dels quatre canals de TVC analitzats presenten una graella de programació on la producció pròpia és la principal. Així, un 85% dels programes emesos a TV3, un 67,8% d’Esport3 i un 64,7% del 33 són de producció pròpia. Per contra, el canal infantil Super3 emet més producció aliena que pròpia (13,9%).

La proporció de producció pròpia i aliena es manté força estable respecte del 2016 excepte a TV3, on el 2017 la pròpia augmenta 7 punts percentuals.

⁴⁵ Segons la definició de *producció pròpia* que estableix la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Figura 47. TVC. Proporció de temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 182 dies per cada un dels canals.

2. Emissió de producció aliena

La producció d'**origen europeu** del conjunt de canals de TVC representa el 59,4% de les emissions alienes, un valor similar al del 2016, que va ser del 56,5%.

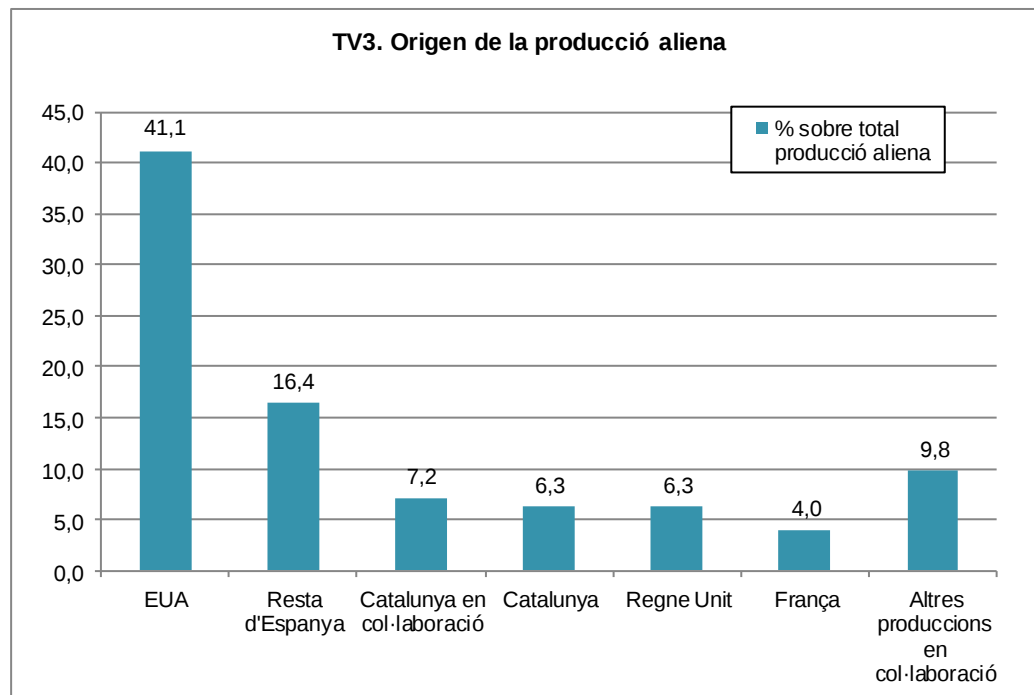
Considerant tots els orígens, europeus i no europeus, s'observa que els Estats Units és el principal país productor de les obres alienes de TVC, amb un 19,9% del total; el segueixen les produccions angleses (13,2%), franceses (12,4%) i japoneses (11,1%). Les obres amb participació de Catalunya representen un 8,6% de la producció aliena. Finalment, les produccions fetes en col·laboració entre diversos territoris representen un 17,7%.

La producció aliena emesa a **TV3** durant el 2017 representa el 15% de la graella (22% el 2016). D'aquesta producció aliena, l'originària d'Europa suposa una mica més de la meitat, concretament el 54,4%, xifra deu punts per sota la del 2016, però similar a la del 2015.

Per orígens, s'observa que de tota la producció aliena de TV3 del 2017, els Estats Units és, de lluny, el principal productor d'obres (41,1%). Aquesta xifra és molt superior al 28,6% del 2016, però gairebé idèntica a la del 2015.

A força distància s'hi troben les produccions de territoris de l'Estat espanyol altres que Catalunya (16,4%) i les produccions amb participació de Catalunya (13,5%). Les obres originàries del Regne Unit i de França representen el 6,3% i el 4%, respectivament.

Figura 48. TV3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2017



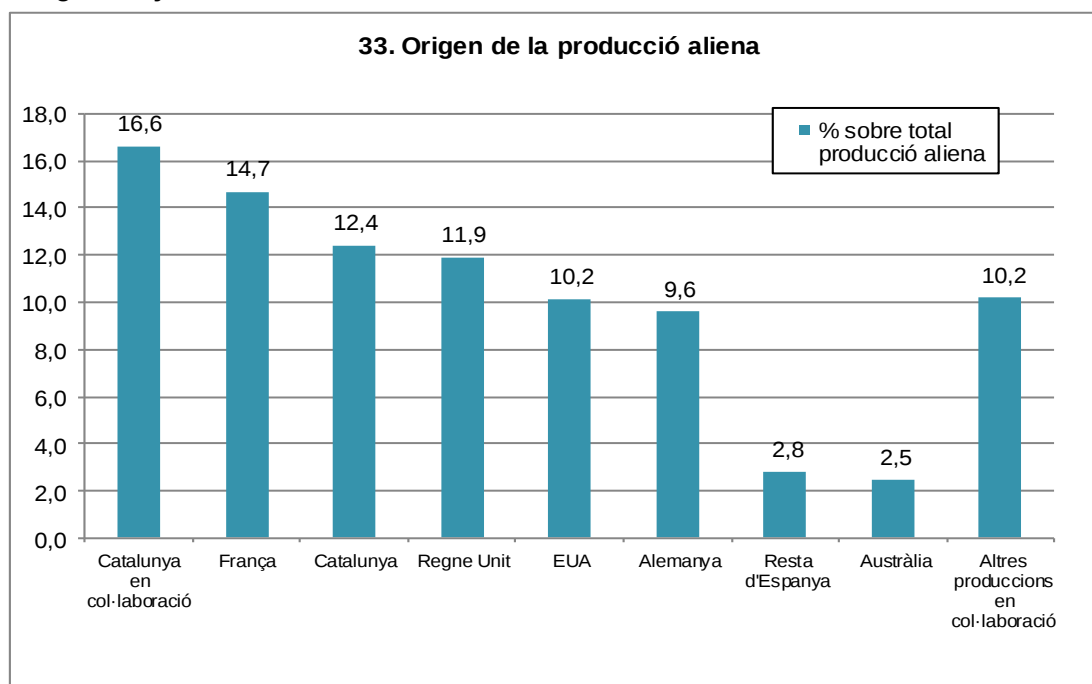
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La producció europea del **33** representa el 80% del total de la producció aliena del canal, proporció en la línia dels anys anteriors.

Quant als països originaris de la producció aliena del canal, Catalunya n'és el principal, amb un 29%, del qual un 16,6% és en col·laboració amb altres països. A continuació, i amb percentatges que oscil·len entre el 9 i el 14% de la graella, hi trobem França, el Regne Unit, els Estats Units i Alemanya.

Respecte del 2016 s'observa un augment significatiu de la producció aliena amb participació de Catalunya, la qual supera en onze punts percentuals la de l'any anterior.

Figura 49. 33. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2017



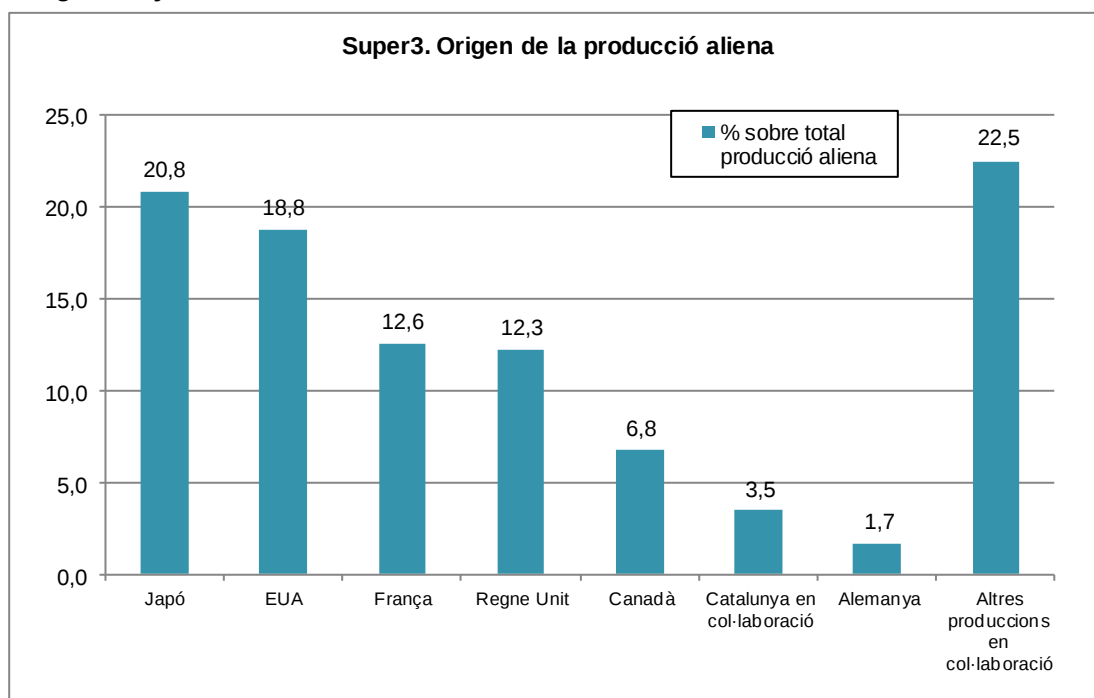
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La meitat de la producció aliena del **Super3** al 2017 és d'origen europeu (concretament, el 50,4%), percentatge superior al de l'any anterior, que era del 42,4%.

Si es prenen en consideració els principals orígens de la producció aliena del Super3, s'observa que són els mateixos països que anys anteriors, però amb alguna peculiaritat, com la disminució en set punts percentuals de l'obra japonesa. Japó i els Estats Units continuen sent els principals productors de l'obra aliena del canal, però França i el Regne Unit, amb percentatges entorn del 12%, també són significatius. L'obra catalana es presenta sempre en termes de col·laboració amb altres països i representa el 3,5%.

En el cas del Super3, les produccions fetes en col·laboració amb diversos països representen el 22,5%, el percentatge més elevat del conjunt de TVC. Dels països que col·laboren per coproduir obres, França és el més prolífic a la graella del canal infantil, amb els tandems França-Bèlgica i França-Canadà com a principals.

Figura 50. Super3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2017



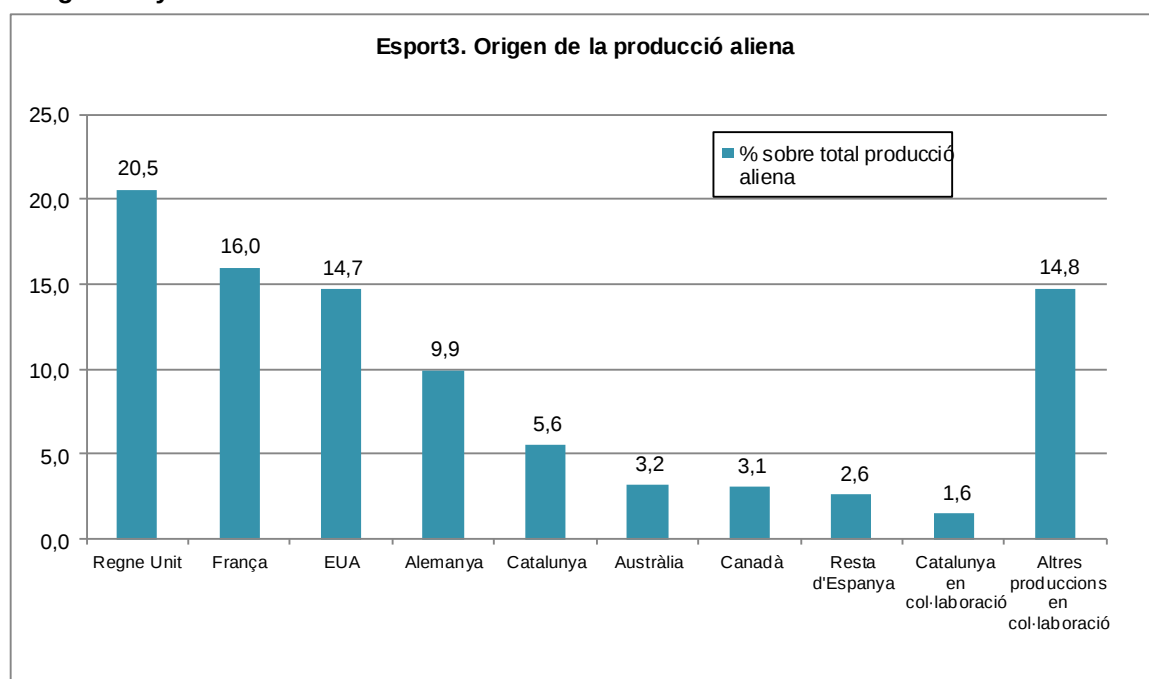
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Gairebé tres quarts parts de la programació aliena d'**Esport3** és d'origen europeu (concretament, el 73,5%), valor que supera en gairebé cinc punts les dades del 2016.

Pel que fa als orígens de les produccions alienes, un ventall ampli de països aporten continguts a la graella d'Esport3; en destaquen, per hores d'emissió, el Regne Unit (20,5%), França (16%), els EUA (14,7%) i Alemanya (9,9%).

La producció aliena amb participació de Catalunya representa un 7,2% de la programació, percentatge similar al de l'any anterior.

Figura 51. Esport3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2017



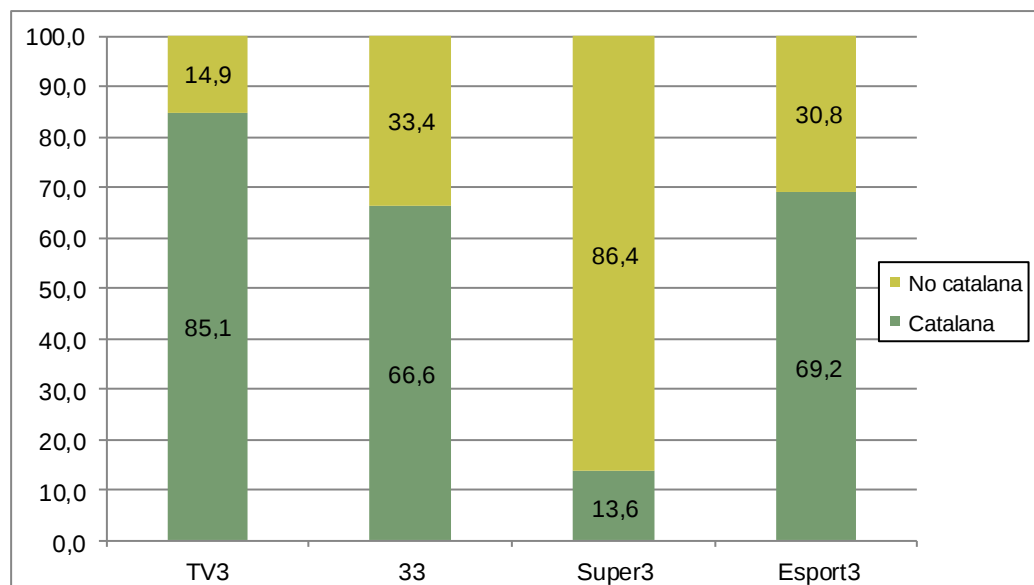
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Emissió de producció d'origen català

Les **produccions amb origen a Catalunya** són majoritàries a tots els canals de TVC amb l'excepció del Super3, que, com altres anys, tenen poc pes a la graella (13,6% el 2017).

Així, a TV3 la producció catalana representa el 85,1% de la programació del canal, percentatge que augmenta en 5 punts el de l'any passat; a Esport3 la producció catalana representa el 69,2% (67,6% el 2016) i al 33, el 66,6% (68,1% el 2016).

Figura 52. TVC. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2017



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La programació de TVC amb origen a Catalunya és, en un percentatge molt alt, producció pròpia del canal; així, els valors dels quatre canals oscil·len entre el 93,9% del 33 i el 100% del Super3.

Quadre 65. TV3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2017

Origen	Producció	% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	98,9	85,1
	Aliena	1,1	
Altres orígens			14,9
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 66. 33. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2017

Origen	Producció	% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	93,9	66,6
	Aliena	6,1	
Altres orígens			33,4
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 67. Super3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2017

Origen	Producció	% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	100,0	13,6
	Aliena	--	
Altres orígens			86,4
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 68. Esport3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2017

Origen	Producció	% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	97,4	69,2
	Aliena	2,6	
Altres orígens			30,8
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Emissions amb participació de productores independents catalanes

TVC compta amb la participació de productores independents catalanes en la seva programació, ja sigui mitjançant la producció associada com amb la compra de drets d'emissió de continguts elaborats prèviament.

La proporció de temps dedicada a l'emissió de programes amb participació de productores independents catalanes no és homogènia entre els tres canals. Així, mentre que al 33 és majoritària (68,1% del total de producció catalana), a TV3 representa un quart de la producció catalana (concretament, el 23,5%) i al Super3 és del 15,9%.

5. Compliment de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees

El CAC va verificar⁴⁶ que durant el 2017 TVC va complir amb les obligacions dels prestadors de serveis de televisió en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees i de reserva d'espai a programadors independents que conté l'apartat 2 de l'article 87 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i l'apartat 2 de l'article 5 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

⁴⁶ [Acord 39/2018](#) del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

6. Inversió en obra audiovisual europea

El CAC va constatar⁴⁷ que durant el 2016 la CCMA va donar compliment a l'obligació d'inversió del 6% del total d'ingressos obtinguts el 2015 en obres audiovisuals europees d'acord amb el que estableix la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i en matèria de reserva d'espai a programadors independents i amb l'apartat 3 de l'article 5 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

7. Iniciatives per desenvolupar la indústria cultural i promoure la creació audiovisual

Segons la CCMA, l'any 2017 se signa un conveni amb el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC) pel foment de la innovació audiovisual en la producció de continguts de divulgació de les malalties infeccioses, tema central de l'edició 2017 de La Marató.

⁴⁷ [Acord 91/2017](#) del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”

En aquest epígraf s'analitzen tres indicadors mitjançant els quals s'explica la difusió dels mitjans de la CCMA més enllà del territori de català: la difusió de continguts audiovisuals de la Corporació fora del Principat; la presència i els reconeixements en festivals, premis i guardons rebuts, i la comercialització de produccions a mitjans fora de Catalunya.

1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya

Fora del territori català l'oferta de continguts de la CCMA és accessible el 2017 mitjançant internet (el web, les plataformes agregadores de vídeos, i les aplicacions específiques de televisors connectats i altres dispositius mòbils) i mitjançant la distribució de ràdio i televisió pel múltiplex propi de la Corporació.⁴⁸

2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

El 2017, la feina de nombrosos professionals de la Corporació, així com les seves produccions i coproduccions, han estat distingits amb diversos guardons i premis i han estat reconeguts en diversos certàmens i festivals estatals i internacionals. La Fundació La Marató de TV3 i la pel·lícula *Estiu 1993*, que compta amb la participació de TV3, han estat les més premiades el 2017. A més, d'aquest apartat se'n destaquen els premis més rellevants que, tant els professionals com les produccions i coproduccions de la Corporació, han rebut fora de Catalunya.

- La pel·lícula *Estiu 1993*, de Carla Simón, que compta amb la participació de TV3, guanya el Premio Iberoamericano de Cine Fénix 2017 en la categoria de millor guió i ha estat nominada en les categories de millor direcció, edició, llargmetratge de ficció

⁴⁸ Per a més informació sobre audiències per internet dels mitjans de la CCMA, vegeu la lletra p.

i vestuari. A més, el llargmetratge guanya el premi a la millor pel·lícula del Festival Internacional de Cinema en Català (FIC-CAT), el premi a la millor direcció del Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente (BAFICI), que també ha distingit el film amb el guardó especial del públic i el premi SIGNIS. La pel·lícula obté el premi a la millor *opera prima* de la Berlinale i guanya la Bisnaga d'Or a la millor producció espanyola al Festival de Màlaga.

- La Fundació La Marató de TV3 rep diversos premis el 2017: el Premi Nacional de Recerca al Mecenatge Científic, que reconeix el paper de la Fundació al llarg de 25 anys en l'impuls de la recerca biomèdica a Catalunya; el Premi a la comunicació en transparència del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya (CCJCC); el Premi Media Lover 2017 en la categoria de Responsabilitat Social, impulsat per Infoperiodistas i Guia de Mitjans Digitals; el Trifermed Award a l'impacte social en salut en la categoria de fundacions; el Premi Especial de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya.
- Els Servei Informatiu de Catalunya Ràdio rep, juntament amb RAC1, SER Catalunya, RNE, Cope i Onda Cero, un reconeixement col·lectiu per la cobertura informativa dels atemptats de Barcelona durant la edició 64 dels Premis Ondas.
- Les redaccions dels Serveis Informatius de TV3 i Catalunya Ràdio reben el Premi Muriel Casals de Comunicació d'Òmnium Cultural. El guardó reconeix els esforços d'aquests professionals per prestigiar l'ús de la llengua i projectar la cultura catalana.
- Noemí Cuní, de la productora Broadcaster, ha rebut un dels tres Premis Boehringer Ingelheim al Periodisme en Medicina, en la categoria de periodisme audiovisual pel documental *On acaben els camins*, coproduït per TV3 i estrenat al programa *Sense ficció*.
- L'actor Òscar Muñoz guanya el premi al millor actor en la 6a edició del Festival Internacional de Cinema de Nador pel seu paper de Ramon de Colubí a la pel·lícula *13 dies d'octubre*. La pel·lícula ha estat coproduïda per TV3.
- L'actor Josep Maria Pou rep el Premi Ondas de Televisió per la seva interpretació en la segona temporada de la sèrie de TV3 *Nit i dia*, produïda per Mediapro.
- La pel·lícula coproduïda per TV3 *La millor opció* obté el premi a la millor interpretació femenina al Festival Internacional du Film espagnol de Toulouse pel paper interpretat per l'actriu Mercè Pons.
- El reportatge *Riotinto, propera parada Mart*, del programa *Quèquicom* de divulgació científica emès al canal 33, rep una menció d'honor en el concurs internacional Ciencia en Acción, en la categoria de treballs de divulgació científica.

- El documental *Jo també vull sexe!*, emès al programa *Sense ficció* de TV3, ha estat reconegut amb un dels Premis Tiflos al periodisme social i compromès de la Fundació ONCE.
- L'obra *Fragments of An Unfinished Tale (A cinematic Story)* del compositor Alfredo Costa Monteiro, presentada per Catalunya Música, guanya el Premi Palma Ars Acustica al concurs d'art sonor de la Unió Europea de Radiodifusió (UER).
- El reportatge *Trànsit, menors transsexuals* del programa *30 minuts* de TV3 guanya el premi al millor documental en la 12a edició del Seattle Transgender Film Festival, als Estats Units.
- *Catalunya Experience*, el programa de TV3, rep el premi a la millor iniciativa de televisió dels XI GoliADs 2017 UAO CEU Awards.
- *La Chana*, el documental dirigit per Lucija Stojevic, que compta amb la participació de TV3, rep el 2017 el premi del públic al Festival Le Voci dell'Inchiesta a Pordenone, Itàlia.
- La pel·lícula de Marc Crehuet *El rei borni*, produïda per Moiré Films, Lastor Media, El Terrat i TV3, guanya el premi *opera prima* a la 27a edició del Festival de Cinema Espanyol de Nantes. A més, *La fi d'ETA*, estrenada al *Sense ficció*, rep al mateix festival el premi al millor documental.
- El film *Projeté Llätzer*, amb la participació de TV3, és premiada com a millor pel·lícula i millor guió a la 37a edició del Festival Fantasporto portuguès.
- L'Associació d'Escriptors de Cine d'Andalusia atorga dos Premis ASECAN del Cinema Andalus 2017 a dues coproduccions de TV3: *Ebre, del bressol a la batalla* guanya el premi a la millor música original per a Pablo Cervantes i la pel·lícula *La Xirgu* rep el guardó millor pel·lícula per a televisió.

3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya

Segons la informació de la CCMA, els programes amb més potencial d'exportació han continuat amb la millora i el compliment dels requisits tècnics internacionals per facilitar la circulació del material.

El 2017 ha estat l'any de la sèrie *Merlí*, que ha captat l'atenció de plataformes i mitjans internacionals. *Nit i dia* i *Polseres vermelles* han sigut les dues sèries següents per volum de vendes.

D'altra banda, la sèrie *Cites*, el documental *El gran dinosaure*, la coproducció d'animació *Pumpkin Reports* i el programa de producció pròpia *Una mà de contes* han sigut la resta de continguts més venuts.

A més, gràcies a les plataformes digitals, les vendes de la producció clàssica sota la fórmula de compartir ingressos han crescut el 2017. Les sèries *Infidels*, *Catalunya Experience*, *Colors* i *Les tres Bessones* es poden comprar per mitjà d'Amazon i Hulu als EUA, Alemanya i el Japó.

La presència de TV3 s'ha mantingut el 2017 en els mercats internacionals de l'audiovisual NATPE Miami, MIP Cannes, MIPCOM Cannes, MIP Cancun, CONNECTA Santiago de Compostela i CONTENT London.

Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l’apropament de l’administració pública als ciutadans”

Aquest apartat recull dades d'emissions dels programes de la CCMA sobre societat del coneixement i TIC, les audiències a internet, el consum de vídeo i àudio mitjançant el web, les iniciatives audiovisuals de proximitat, així com el nombre de descàrregues d'aplicacions pròpies, l'ús de les xarxes socials i la presència dels continguts de la Corporació en plataformes de vídeo. El seu objectiu és donar compte de l'activitat de la CCMA en relació amb el desenvolupament de la societat del coneixement.

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement

TVC inclou continguts relacionats amb la societat del coneixement en la seva programació lineal i, a la vegada, utilitza les noves tecnologies per diversificar i apropar continguts a l'audiència.

Pel que fa a la programació de continguts sobre la societat del coneixement en les televisions de la CCMA, s'emeten programes especialitzats en noves tecnologies, s'ofereixen edicions específiques relacionades amb la temàtica, seccions de programes i programacions especials.

TV3 inclou programes especialitzats en noves tecnologies i exploració de la xarxa que s'emeten entorn del *TN vespre* del diumenge. Abans del teleinformatiu, es pot veure *Generació digital* (entre gener i juliol, amb redifusió pel 33) una proposta audiovisual sobre actualitat i novetats tecnològiques; i després, *Espai Internet*, en la seva desena temporada, que presenta en 3 minuts diferents suggeriments de continguts que es poden trobar a la xarxa.

TVC dedica edicions específiques que tracten temàtiques de la societat del coneixement dins dels principals programes de documentals d'actualitat (*Sense ficció*, *30 minuts* i *60 minuts*).

Sense ficció (emès per TV3 els dimarts al *prime time* de nit) inclou documentals com *Treballar després de la crisi*, que indaga sobre la quarta revolució industrial (basada en la intel·ligència artificial i els robots) i com l'automatització s'introduirà també als processos socials i d'atenció al client; *Inversió de futur*, que explora si el model productiu català està preparat per als canvis socials i industrials; i *Cyborgs entre nosaltres*, que dona a conèixer persones amb implants tecnològics i debat sobre les conseqüències ètiques. A més, en el marc de la *Nit especial sobre la postveritat* (TV3, 23 de maig a les 22 h), *Sense ficció* estrena el documental *Veritats de mentida*, on s'aborda el fenomen de les *fake news*, la proliferació de notícies falses per la xarxa i la manipulació de l'opinió pública.

El programa *30 minuts* (emès per TV3 els diumenges al *prime time* de nit) dedica una part de la seva oferta a temes relacionats amb la societat del coneixement com *Youtubers: els nous ídols* sobre el negoci dels anomenats *influencers*; *El negoci dels likes*, sobre l'economia que genera les recomanacions digitals; *La gent és el negoci*, on s'analitzen les plataformes digitals com Uber o Airbnb, que es basen en l'economia col·laborativa.

En aquesta línia, el *60 minuts* (emès pel 33 els dimecres al segon *prime time*) programa *Fabriquem el futur*, on s'analitza la confluència entre coneixement, noves tecnologies i fabricació digital i es pregunta sobre com impactarà en el sistema econòmic. Altres programes, com l'espai setmanal *Valor afegit* (a la mitjanit dels dimecres per TV3) dedica reportatges a la indústria 4.0, a la ciberseguretat, als portals de compra col·lectiva, a la robotització de la indústria i els serveis i al negoci de les plataformes digitals com Uber, Airbnb o Amazon.

Pel que fa a seccions de programes que inclouen temàtica relacionada amb la societat del coneixement i les noves tecnologies, el magazín *Els matins* aborda, en format d'entrevistes i reportatges, qüestions com el *phishing* (robatori de dades personals a la xarxa), les campanyes solidàries promogudes mitjançant les xarxes socials o les novetats virals i tecnologies i les recomanacions d'aplicacions. A més, planteja temes de conversa sobre les noves tecnologies, com ara la incidència dels robots en els llocs de feina, la conveniència de deixar els mòbils i les tauletes als més petits, la formació dels joves en noves tecnologies, la salut de les persones en contacte amb les xarxes wifi i de telefonia mòbil o la lluita contra webs i continguts a internet que inciten al suïcidi.

En relació amb les programacions especials, com en els darrers anys, TVC realitza un seguiment dels quatre dies del Mobile World Congrés vinculant una part dels continguts dels programes a l'esdeveniment. Per exemple, *Els matins* ofereix la inauguració en directe i una entrevista al director del congrés, els telenotícies cobreixen l'actualitat derivada del MWC i desplacen al recinte firal una de les conductores de l'informatiu, l'*InfoK* emet un dia des del Youth Mobile (congrés paral·lel dedicat als joves) i *Generació digital* dedica dues edicions específiques a les novetats que es poden trobar al MWC.

El Super3 dedica el 28 de maig a una programació especial: "Dia de robots". Durant tota la jornada, protagonistes i temes de les sèries habituals del canal, les pel·lícules i els curtmetratges giren al voltant dels robots i la robòtica. Paral·lelament, s'ofereix als infants amb carnet de súper participar en el "Supercapdesetmana de robòtica" que es duu a terme el mateix cap de setmana al CosmoCaixa.

Pel que fa a la utilització de les noves tecnologies per diversificar les emissions en altres pantalles, s'ofereixen continguts audiovisuals amb condicions especials de visionament i noves propostes més enllà de la televisió convencional.

En el marc de l'oferta de condicions especials de visionament amb continguts audiovisuals que es poden veure abans de la seva programació lineal o en exclusivitat per internet, hi trobem, per exemple: el programa *Generació digital* s'estrena un dia abans per la xarxa amb continguts exclusius que no apareixen a la programació regular; el certament casteller la *Diada de les Santes* (un resum s'emet a TV3) o la gala dels Premis Nacionals de Recerca (en diferit al 33) es retransmet en directe per internet; el capítol "Ovelles negres" del programa *Estàs igual*, es posa a disposició a Instagram una setmana abans de l'estrena a televisió amb continguts exclusius i la persona usuària pot escollir l'ordre de consum; el concert *Volem acollir* celebrat l'11 de febrer, difon per Facebook Live dos assajos previs i els instants posteriors al concert, que s'emet en directe per la xarxa i TV3; i la retransmissió en línia d'una situació d'Escape Room amb els actors de *Merlí* on certes parts es poden veure durant el transcurs de *La marató de TV3*.

A més, TVC transmet continguts exclusivament en línia sense emetre'ls per les seves televisions convencionals, com el simposi contra el *bullying* del 27 i 28 d'abril o l'estrena

de documental interactiu *La trucada*, amb motiu de Dia Nacional del Donant, que mostra com funciona el sistema de donació i trasplantament d'òrgans.

Finalment, TVC complementa les emissions lineals amb altres propostes que van més enllà de la televisió convencional, com ara la taula de debat “Veritats compartides” retransmesa en el marc de la ja citada *Nit especial sobre la postveritat* (TV3, 23 de maig a les 22 h), on, després de l'emissió del documental *Veritats de mentida*, es programa un debat que permet la participació directa i interactiva de la persona telespectadora mitjançant les xarxes socials; o dues iniciatives en el marc de *La marató de TV3*: el joc interactiu Superdoc a la web del Súper3, on els infants poden crear un antibiòtic, i l'assistent virtual al Facebook de la Marató que ajuda a resoldre els dubtes més freqüents sobre donatius, activitats, etc.

De la mateixa manera que a TVC, el grup d'emissores de Catalunya Ràdio també inclou continguts relacionats amb la societat del coneixement i, alhora, aprofita les noves tecnologies per diversificar l'oferta de continguts.

Quant als continguts, s'emeten programes especialitzats en temes tecnològics. A Catalunya Ràdio, *Revolució 4.0* (diumenge, de 23 a 00 hores), que tracta qüestions relacionades amb l'emprenedoria, la innovació i la creativitat en el marc de l'economia digital; *Popap* (de dilluns a divendres, de 13 a 14 hores), sobre tendències a les xarxes socials; i *Generació digital* (diumenge, de 00 a 1 hores), sobre tecnologia, oci i cultura digital. A Catalunya Informació, l'espai *Som com som* aborda iniciatives que, des de Catalunya, impliquen avenços en àmbits com la tecnologia, la ciència o l'educació (per exemple, l'aplicació de la nanotecnologia en la construcció, l'ús de sensors per regular el CO₂ en edificis o la creació de dispositius de teleassistència de nova generació).

Quant a seccions fixes de programes amb continguts tecnològics, el magazín *El matí de Catalunya Ràdio* conté el “Consultori digital” (abans, “Clicats”) sobre tecnologia, xarxes socials, tendències i videojocs; +CatRàdio ofereix la secció “Les TIC per educar” dins l'espai *L'ofici d'educar*, que proporciona recursos tecnològics per a l'educació dels infants i prevencions relacionades amb la tecnologia.

A l'últim, i pel que fa a la programació especial, el Mobile World Congress (MWC) és tractat als informatius de Catalunya Ràdio i de Catalunya Informació, amb connexions en

directe des del recinte firal. A més, altres espais realitzen un seguiment especial: *El matí de Catalunya Ràdio* entrevista el director general de la Fundació Mobile World Capital Barcelona, segueix l'actualitat del dia de la fira i ofereix una edició especial de la secció sobre tecnologia; *Popap* s'emet tres dies des de la fira i analitza les noves tendències en la indústria del mòbil; *Generació digital* recull algunes de les novetats presentades, com ara els avenços relacionats amb la visió artificial per computació o la indústria del grafè.

2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat

L'oferta de la Corporació s'emet també via internet, el portal web, les aplicacions mòbils, les xarxes socials i les plataformes d'intercanvi de vídeos.

Les dades de *comScore*, mostren que el portal corporatiu de la CCMA ha incrementat el 2017 el nombre de visitants únics un 32,9%, passant de 1.474.000 el 2016 a 1.950.000 el 2017.

Quadre 69. Visitants únics dels portals de la CCMA. Any 2017

Visitants únics ^A	Mitjana 2017 (000)
CCMA	1.950
Televisió de Catalunya	1.768
TV3.cat	1.759
CCMA.cat	1.585
Catalunya Ràdio	439,8
CCMA – Catalunya Ràdio	401
CCMA.cat ^B	90
Esadir.cat	20

^A Dades demogràfiques: persones de més de 15 anys.

^B Agrupació de pàgines del portal més corporatives, que no estan associades a televisió ni a ràdio.
Font: comScore MMX/CCMA.

El consum de vídeo de les emissores de la CCMA en directe en línia augmenta el 2017 més del doble respecte de l'any anterior i assoleix les 40.823.838 visualitzacions, 25.421.994 més que l'any 2016. En les reproduccions de continguts a la carta, superen els 65 milions.

El total de visualitzacions el 2017 ha estat de 106.414.809, més de vint-i-sis milions més que l'any anterior.

Quadre 70. Consum total de vídeo en línia de la CCMA. Any 2017

	Mitjana mensual	Total any 2017
Directe		
Visitants únics	613.810	
Visualitzacions	3.401.987	40.823.838
A la carta		
Visitants únics	1.292.788	
Visualitzacions	5.465.914	65.590.971
Total visualitzacions		106.414.809

Font: Adobe Analytics/CCMA.

El consum d'àudio en línia també augmenta notablement el 2017, any que comptabilitza més de vint-i-sis milions d'audicions. La mitjana mensual de les reproduccions de ràdio en línia en directe passa de 930 mil a 1.600 mil. En total, augmenten vuit milions. El consum a la carta, per la seva part, augmenta també tant en la mitjana mensual (175.342 audicions més), com en el total, passant de gairebé cinc milions el 2016 a més de set milions el 2017.

Quadre 71. Consum total d'àudio en línia de la CCMA. Any 2017

	Mitjana mensual	Total any 2016
Directe		
Visitants únics	244.311	
Audicions	1.600.354	19.204.249
A la carta		
Visitants únics	222.151	
Audicions	591.516	7.098.186
Total audicions		26.302.435

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Quant a les aplicacions mòbils de la CCMA, l'app de TV3 continua mantenint el seu lideratge i el 2017 ha comptat amb 190.127 persones usuàries actives. En segon lloc, l'aplicació del 3/24 passa de vuitanta-i-sis mil a cent-vint-i-nou mil usuaris actius el 2017. En canvi, l'app d'*El gran dictat*, que es va deixar d'emetre el desembre del 2016, passa de 20.429 seguidors a 4.331.

Quadre 72. Persones usuàries actives d'algunes aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2017

Aplicacions	Usuaris actius Mitjana mensual 2016
Televisió	
TV3	190.127
3/24	129.946
Esport3	45.629
Super3 vídeo	31.456
Super3 carnet	13.426
<i>El gran dictat</i>	4.331
Ràdio	
Catalunya Ràdio	89.897
Catalunya Música	1.191
Catalunya Informació ^A	8.131
iCat	5.132
iCat ^A	4.023

^A Dades mesurades per Flurry.

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Les xarxes socials també donen visibilitat als continguts dels canals i emissores de la CCMA, al mateix temps que faciliten la interactivitat en directe amb l'audiència. Els comptes a Facebook continuen sent els més populars, amb gairebé cinc milions de persones usuàries seguint el compte, mentre que a Twitter el seguiment augmenta més de mig milió en total.

Quadre 73. Persones seguidores de la CCMA a Facebook. Anys 2016 i 2017

Facebook	Persones seguidores		
	2016	2017	%
Televisió	4.145.530	4.339.566	+6,1
Ràdio	484.347	551.176	+13,8
Total CCMA	4.629.877	4.950.742	+6,9

Font: CCMA/Facebook.

El 2017, les persones seguidores dels comptes de ràdio a la xarxa social Twitter són els que més pugen (+30,4%) respecte de l'any 2016.

Quadre 74. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Anys 2016 i 2017

Twitter	Persones seguidores		
	2016	2017	%
Televisió	2.118.853	2.565.151	+21,1
Ràdio	717.756	935.680	+30,4
Total CCMA	2.836.609	3.500.831	+23,4

Font: CCMA/Twitter.

Tant el nombre de subscripcions al canal de YouTube com les visualitzacions augmenten el 2017.

Quadre 75. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Anys 2016 i 2017

YouTube	2016	2017	%
Total visualitzacions CCMA	108.981.863	133.345.549	22,4
Total subscriptors CCMA	454.008	662.981	46,0

Font: CCMA/YouTube.

Segons informació facilitada per la CCMA, la Corporació promou els seus continguts en l'espai públic amb la cartelleria digital (*Digital signage*). Des del 2008, la CCMA ha instal·lat diverses pantalles i altres dispositius digitals en zones de molta aflluència de persones. No hi ha cap variació respecte del 2016: es mantenen els dos canals de proximitat que emeten a les 56 pantalles dels Ferrocarrils de la Generalitat i a les 184 del Trambaix; es poden veure les emissions de TV3, 3/24, Esport3 o Super3/33 en un *videowall* de 8 metres quadrats al Mercat de la Boqueria. La CCMA també manté més de 50 panells *led* informatius repartits a la geografia catalana, majoritàriament instal·lats a centres de transport de viatgers i estacions de trens i autobusos.

En relació amb les vies de difusió, les emissores de Catalunya Ràdio aprofiten les possibilitats que els ofereix internet. Així, durant el 2017 Catalunya Ràdio renova el web i potencia les emissions en directe; l'aplicació mòbil amplia l'oferta de continguts, permet accedir a emissions puntuals exclusives per internet i promou la participació de les persones usuàries en concursos, sortejos i enquestes. També s'estrena un servei de descàrrega dels àudios publicats. Catalunya Música compta amb un web amb diverses funcionalitats relacionades amb els nous hàbits en el consum de música (*podcasts*, accés a llistes de reproducció de Spotify i iTunes); els àudios dels concerts transmesos en directe estan disponibles en línia durant un mes; l'emissora edita una revista digital mensual amb la programació i presenta una agenda en línia de concerts i activitats relacionades amb la música; també ofereix la subscripció a un butlletí setmanal d'informació sobre l'emissora (notícies, novetats de programació, blocs...) per mitjà del format RSS. Finalment, l'emissora iCat renova la pàgina web i l'aplicació per a mòbils i tauletes; pels mitjans digitals les persones usuàries poden accedir a les "Experiències iCat"; també s'ofereix l'opció de subscriure's a un butlletí informatiu sobre música i cultura, i es potencia la relació amb les persones oients a les xarxes socials. A l'últim, al febrer es presenta +CatRàdio, el dial digital de Catalunya Ràdio que inclou programes que ja s'emeten per internet i d'altres de nous.

L'oferta de programació de la CCMA

Al llarg del 2017 la CCMA manté la seva **oferta multicanal** en la qual es vehiculen continguts de caire generalista i altres d'especialitzats, tant pel que fa a la televisió com a la ràdio. Així, mitjançant TV3 i Catalunya Ràdio es continua difonent la programació generalista i familiar; el 3/24 i Catalunya Informació ofereixen informació contínua; el Super3 s'adreça al públic infantil; Esport3 es concentra en l'actualitat i les retransmissions de l'àmbit esportiu; el 33 i Catalunya Música, en els continguts culturals i musicals als quals aquest any cal afegir el retorn d'iCat a les emissions en FM. A més, la CCMA disposa dels canals digitals radiofònics +CatRàdio i Catclàssica.

La difusió d'aquests serveis de comunicació es realitza per mitjà de **tecnologies diverses**, com la TDT, les xarxes d'accés a la banda ampla, les xarxes de nova generació i internet. L'accés als continguts en línia, ja sigui en directe o sota demanda, s'efectua mitjançant el portal 3alacarta, les xarxes socials, les plataformes d'intercanvi de vídeos i les diverses aplicacions mòbils.

La **programació informativa** continua essent un dels elements primordials a les graelles dels canals generalistes de la CCMA: representa gairebé la meitat de la programació a TV3 (49%) i en constitueix més d'un terç a Catalunya Ràdio (34,4%).

Una de les característiques de la programació dels canals de televisió de la CCMA és el predomini de la **producció pròpia** –amb l'excepció del Super3–, que inclou també la col·laboració amb productores independents. Així mateix, la producció és a tots els canals majoritàriament **d'origen europeu**, també pel que fa a producció aliena.

Una darrera característica de l'oferta dels canals de la CCMA és que és una programació majoritàriament **adreçada a tots els públics**, qualificació que supera el 80% en tots els canals.

La llengua i la cultura

La programació dels diferents mitjans de la CCMA té com a **llengua vehicular** el català i es mantenen les emissions en aranès d'alguns programes amb poques variacions respecte dels anys anteriors.

El català és també la llengua més emprada a la publicitat emesa a Televisió de Catalunya: el 83,3% de les formes comercials difoses pel seus canals ho són en aquesta llengua, dada que suposa un lleuger descens respecte de l'any 2016 (85'9%).

La **cultura catalana i la música cantada en català** són presents en les emissions dels canals de la CCMA de forma habitual per mitjà de formats diversos: videoclips, actuacions, retransmissions d'espectacles, programes especialitzats sobre música o altres disciplines artístiques, documentals dedicats a personalitats destacades del panorama cultural català, seccions de programes de caràcter general, entrevistes a persones relacionades amb la cultura catalana, continguts sobre tradicions culturals i festes populars, entre d'altres. A tall indicatiu, cal fer esment que al voltant de dos terços de les persones vinculades al món de la cultura que són entrevistades o participen en debats en els mitjans de la CCMA representen àmbits diferents de la cultura catalana.

La indústria cultural

La CCMA col·labora en l'impuls de la indústria cultural catalana i europea mitjançant diverses vies. Per una banda, en les graelles televisives inclou programes en els quals han participat productores independents. Així, segons la mostra de programació analitzada, les obres amb participació de productores externes van suposar el 68,1% de les obres d'origen a Catalunya del 33, el 23,5% de TV3 i el 15,9% del Super3.

Per l'altra, i en relació amb l'impuls de l'obra europea, la CCMA compleix amb les obligacions legals en matèria d'inversió en obra europea, de difusió d'obres audiovisuals europees i de reserva d'espai a programadors independents.

El pluralisme informatiu

Sis grans qüestions concentren l'**atenció informativa** als informatius diaris de la CCMA durant el 2017: les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol, que engloba un ampli ventall de temes, com són la celebració de l'1-O, l'aplicació de l'article 155, les actuacions i els processos judicials relacionats amb el procés independentista i les mobilitzacions ciutadanes, entre d'altres, que representen més del 20% del temps de notícia. La crònica política d'àmbit internacional, en què té especial prominència la informació sobre les polítiques del president dels EUA, ocupa al voltant del 15% de l'atenció informativa. La informació sobre esdeveniments culturals de caràcter divers representa més del 10% del temps dels informatius. Els casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los configuren prop del 4% de les notícies del 2017. Les informacions derivades de les eleccions al Parlament de Catalunya, i, finalment, els atemptats de Barcelona i de Cambrils (17 d'agost de 2017) representen entre el 3 i el 4% del temps de notícia dels informatius, sense tenir en compte tota la programació especial emesa en relació amb les diferents qüestions.

Les qüestions que centren l'atenció informativa determinen la **distribució territorial** de la informació. Així, les informacions relatives a Catalunya suposen més del 50% de les referències informatives i registren percentatges similars a TV3 (54,6%) i a Catalunya Ràdio (56,2%). Això suposa un increment en la presència d'aquest àmbit geogràfic respecte de l'any anterior de 8,5 i 7,1 punts percentuals, respectivament. Dins del conjunt d'informacions centrades en Catalunya, les notícies referides a la ciutat de Barcelona (13,2% i 12,5%) i les referides a la resta del territori català (12,2% i 10,7%) tenen un pes similar. Quant a les informacions sobre l'Estat espanyol, que no s'ocupen específicament de Catalunya, suposen prop d'una quarta part tant en el marc dels informatius de TV3 (22%) com en els de Catalunya Ràdio (24,4%). Finalment, el temps de notícia relatiu a l'esfera internacional representa el 23,3% a TV3 i el 19,5% a Catalunya Ràdio.

També dins de l'àmbit dels informatius diaris, els mitjans de la CCMA donen resposta al pluralisme territorial mitjançant programes televisius com *324 comarques* i *TN comarques*, que renova el format amb l'emissió d'un únic informatiu per a tot el territori que duplica la durada habitual. I a la ràdio, en el marc dels informatius *Catalunya migdia* i *Catalunya al dia* i mitjançant el nou espai dedicat a l'actualitat aranesa *Eth maitín d'Aran*.

Més enllà dels programes estrictament informatius, TV3 introdueix elements de diversitat territorial en els magazins de periodicitat diària (*Els matins*, *Divendres*), en els espais divulgatius (*Espai Terra*, *Trinxeres*, *El lloc dels fets*) i en els d'entreteniment (*Joc de cartes*, *Estranyes parelles*), mentre que el 33 redifon continguts on el territori n'és l'eix vertebrador (*Boscós*, *Riu avall*, *GR Pirineus*).

Pel que fa al **pluralisme polític**, la presència de les agrupacions de partit i de les institucionals retrocedeix lleugerament respecte del 2016. Així, els actors polítics representen el 47,7% del temps de paraula als teleinformatius diaris de TV3 i el 55% als de Catalunya Ràdio.

Pel que fa a les agrupacions polítiques, a TV3 les de partit superen les de govern (55,4% davant el 44,6%), mentre que a Catalunya Ràdio totes dues obtenen un 50%.

Amb tot, respecte del 2016 es constata que les agrupacions de partit, tant a la televisió com a la ràdio, han sofert un descens de cinc punts percentuals en benefici dels governs degut a l'actualitat política de l'any: l'anàlisi diacrònica mostra que si bé el primer i el tercer quadrimestre de l'any la presència d'actors polítics representants de partits és superior a la de representants de forces governamentals, el segon quadrimestre, sobretot al mes d'agost, coincidint amb els atemptats terroristes de Barcelona i de Cambrils, la presència d'agrupacions governamentals passa al davant.

Els mitjans generalistes de la CCMA donen veu a un ampli ventall d'agrupacions polítiques (58 TV3 i 45 Catalunya Ràdio) que inclouen totes les que tenen vinculació parlamentària. El Govern de Catalunya és l'agrupació que, de manera individual, disposa de més temps de paraula als informatius diaris. Pel que fa a les agrupacions de partit PDECAT i PSC-PSOE són les que més n'acumulen. Cal tenir en compte que a partir del cessament del Govern en aplicació de l'article 155, els membres cessats passen a representar la veu dels diferents partits i no la de les institucions governamentals, fet que incideix en el temps de paraula dels partits que estaven al Govern. D'altra banda, també hi han intervingut representants de diferents entitats vinculades al debat polític amb una presència relativa conjunta aproximada d'entre el 3% i el 4% del total de temps de paraula.

Pel que fa a les entrevistes a actors polítics als mitjans de la CCMA (1.584), les persones entrevistades en representació dels partits són les majoritàries en tots els casos. Com en el cas dels informatius diaris, tots els partits amb vinculació parlamentària han estat entrevistats i, també com en el cas anterior, el cessament del Govern incideix en la distribució de la freqüència d'entrevistes entre els partits.

La **informació parlamentària** oferta als informatius diaris dels mitjans de la CCMA quantitativament no presenta diferències significatives respecte de l'any anterior: al voltant del 2% del temps de notícia. En relació amb la presència dels grups parlamentaris en aquest tipus d'informació, tots els grups, així com el diputat no adscrit, obtenen temps de paraula; a TV3, el grup que més temps obté és Ciutadans (28,7%) i a Catalunya Ràdio, JxSí (19,7%), en els informatius analitzats.

Els mitjans de la CCMA difonen altres tipus de programes que complementen aquesta informació parlamentària amb espais que s'hi dediquen específicament com *Acció política*, emès a TV3 i 3/24, i *L'hemicicle*, a Catalunya Informació. A més, TVC i Catalunya Ràdio ofereixen la retransmissió de sessions parlamentàries, tant de forma sistemàtica, en el cas de les de control al Govern de la Generalitat emeses al 3/24, com les considerades més rellevants, com ara la sessió de votació de la Llei de pressupostos de la Generalitat. També s'emeten, tant a la televisió com a la ràdio, programacions especials amb motiu de jornades parlamentàries concretes –com els plens del 6 i 7 de setembre, el del 10 d'octubre o els del 26 i 27 d'octubre–, així com per donar cobertura informativa a les eleccions del Parlament de Catalunya del 21 de desembre.

La presència i la representació de les dones

Pel que fa a la presència de dones en els informatius dels mitjans de la CCMA, tot i que les dades confirmen una tendència positiva –5 punts en els darrers tres anys–, continuen estan clarament infrarepresentades. Així, les dones formulen un 31,5% dels inserts dels telenotícies de TV3, xifra que suposa un increment de dos punts percentuals respecte de l'any anterior. A Catalunya Ràdio les dones protagonitzen el 27,8% dels inserts comptabilitzats, una dada un punt superior a la del 2016. Quant a les intervencions en entrevistes i debats a TVC, les dones suposen el 35,2%, xifra que implica un creixement percentual de 2,2 punts. A Catalunya Ràdio aquest percentatge és del 28,7.

Pel que fa a la representació, les dones continuen apareixent en la informació més com a actors ocasionals i relacionades amb àmbits temàtics com *societat, sanitat i educació i ensenyament*. Igualment, la proporció de les intervencions protagonitzades per dones associades a l'esfera privada és gairebé sempre el doble que en els homes en tots els mitjans i formats analitzats.

Quant a la representació de la dona en la **ficció de producció pròpia**, l'anàlisi quantitativa no mostra diferències significatives respecte de l'any anterior: els personatges femenins suposen el 44,3% del total i el 40% en el cas de tenir un paper principal. Tot i que per nivell de protagonisme els personatges femenins i masculins registren valors similars, la comparativa per àmbit professional i sexe palesa algunes diferències. En relació amb els personatges principals, tot i que tant dones com homes realitzen feines qualificades en gairebé el 80% dels casos, els personatges femenins tenen un nivell de poder i educatiu inferior al dels homes, mentre que l'atenció a les tasques de la llar i la cura d'altres persones es concentra més en les dones. Tot i això, a les trames s'hi normalitza l'èxit professional de les dones en diferents àmbits i s'hi narren situacions de reivindicació de més visibilitat.

D'altra banda, els mitjans de la CCMA han emès durant el 2017 continguts relacionats amb la perspectiva de gènere, ja sigui tractant qüestions que afecten de forma directa o majoritària les dones, posant en relleu les seves aportacions a la societat, o incloent-hi veus de dones de diferents àmbits, edats i circumstàncies vitals.

La diversitat social

La diversitat de la societat catalana, en les seves múltiples perspectives, és tractada a la programació dels mitjans de la CCMA tant de manera transversal com amb programació específica. En aquest mateix marc s'inclouen aquells continguts encaminats a promoure la convivència i el desenvolupament plural.

Així, com en anys anteriors, el tractament de la **diversitat cultural** s'aborda mitjançant l'emissió de continguts que promocionen el respecte a la diferència per mitjà del coneixement. Mitjançant formats diferents –programes d'emissió periòdica, emissions puntuals de documentals, seccions concretes dins de programes d'actualitat– destaquen les aportacions a la societat catalana de les persones nouvingudes; retraten la diversitat

cultural del país; informen d'aspectes concrets lligats a persones immigrades, com ara l'activitat professional, entre d'altres. Per contra, tenen una presència reduïda tant en els informatius diaris de ràdio i televisió (obtenen el 5,2% del temps de paraula total a TV3 i el 2,5% a Catalunya Ràdio) com en debats i entrevistes (el 6,5% de les intervencions a les televisions de la CCMA i el 4,1% a Catalunya Ràdio).

El 2017 va estar marcat pels atemptats de Barcelona i de Cambrils. Els mitjans de la CCMA, mitjançant diversos programes, van tractar aquesta problemàtica des de punts de vista diversos i encaminats a la reflexió i al foment de la convivència, tant pel que fa a la diversitat cultural com a la religiosa. Des de les pròpies taules d'anàlisi emeses les hores posteriors als atemptats, passant per programes de reportatges, fins a edicions especials del *l'InfoK*, es van emetre continguts adreçats al foment de la convivència i al coneixement de la diversitat.

D'altra banda, l'atenció a la **diversitat religiosa** es vehicula, també, mitjançant l'emissió de programes d'accés social de diferents confessions, la retransmissió de cerimònies religioses, els programes puntuals sobre temàtiques religioses i les informacions incloses dins dels informatius dels diversos mitjans. Tal com s'ha dit, durant el 2017, i arran dels atemptats de Barcelona i de Cambrils, les televisions i ràdios de la CCMA incideixen especialment en l'islam, desvinculant aquesta religió dels atemptats i abordant qüestions relacionades amb la islamofòbia a Catalunya.

La diversitat social és tractada també pels canals de la CCMA fent visible la diversitat **afectivosexual** i la **transidentitat**. Aquesta qüestió s'inclou en la programació general mitjançant diversos formats –documentals, entrevistes, personatges de la ficció– i també a l'informatiu *l'InfoK*, adreçat als infants.

En relació amb la visibilització de les **persones grans**, aquest grup d'edat representa el 14,3% dels inserts d'actors socials als teleinformatius de TV3 i assoleix idèntic percentatge d'intervencions en les entrevistes i debats de TVC. A la ficció, les persones grans representen el 9,7% del conjunt de personatges.

Pel que fa a la representació d'aquest grup d'edat, en els programes de ficció, en el 31,6% dels casos es presenten com a laboralment actives i es dediquen majoritàriament a professions liberals; la resta són jubilades i es mostra aquesta etapa vinculada al

creixement personal, la formació, el lleure i les relacions socials. També es retrata la tasca de suport logístic i econòmic a la família.

Al llarg de l'any aspectes diversos relacionats amb les persones grans s'inclouen en els continguts de la programació dels mitjans de la CCMA. L'envelliment de la població, la salut, el lleure, l'economia, l'amor o la relació d'aquest col·lectiu amb les noves tecnologies de la comunicació són alguns dels temes tractats.

La programació dels mitjans de la CCMA aborda la **diversitat funcional** mitjançant peces de caire divers que donen a conèixer iniciatives d'aquests col·lectius. Així, es posa en relleu casos de persones amb discapacitat que han assolit l'èxit en diferents àmbits, es fa ressò d'activitats que promouen la normalització de la vida quotidiana d'aquest col·lectiu i es visibilitza empreses que tenen l'objectiu d'inserir de forma integral persones amb discapacitat, etc. A més, es retransmet competicions esportives de diferents disciplines practicades per persones amb discapacitat.

Determinades **malalties**, com el càncer o la sida, o bé procediments quirúrgics, com el trasplantament d'òrgans, han estat tractats de manera transversal en diversos programes dels mitjans de la CCMA, sobretot amb motiu de dies commemoratius (Dia Mundial de la Lluita contra la Sida, Dia Mundial Contra el Càncer, Dia Mundial Contra el Càncer de Mama, Dia del Donant d'Òrgans i Teixits, Dia Mundial del Donant de Sang, etc). Igualment, i com cada any, La Marató, que el 2017 se centra en les malalties infeccioses, forma part de les graelles de TVC i de Catalunya Ràdio amb programes que divulguen aspectes diversos relacionats amb aquestes malalties.

En el marc dels continguts que fan palesa la diversitat de la societat catalana, la programació de la CCMA tracta també **problemàtiques socials** com la crisi de les persones refugiades, la immigració, la pobresa, l'alcoholisme o la drogoaddicció, entre d'altres. I ho fa des de múltiples òptiques: pobresa energètica, pobresa infantil, precarietat laboral, atur, sensellarisme, etcètera.

L'atenció a la infància i l'adolescència

La programació de la CCMA adreçada a infants i joves es concentra principalment al canal Super3, amb continguts específics per a infants de 2 a 5 anys (dins el contenidor

L'espai Mic, emès en diferents franges horàries) i amb la resta de la programació adreçada a infants de més de 6 anys.

La graella del Super3 està formada sobretot per sèries d'animació (86,9%), però també per pel·lícules dirigides a infants, programes d'entreteniment (gags i petites peces que donen continuïtat al canal), informatius (*InfoK*), divulgatius (*Info Economia*, *Dinàmiks* o *Kukurota*, musicals (*Rat Rank*) o concursos (*Fish&Chips*).

L'origen d'aquestes produccions és bàsicament europeu i representa el 57,3% de la graella (5 punts més respecte de l'any anterior). Per països, el Japó continua essent el majoritari, tot i que amb un descens de més de 5 punts en relació amb el 2016 (del 23,3% al 17,9%).

Quant a la resta de mitjans de la CCMA, la programació adreçada a un públic infantil i juvenil es concreta en emissions molt puntuals. D'altra banda, temàtiques relatives a infants i joves s'inclouen com a continguts dels programes. En aquesta línia, la programació es fa ressò de temes com l'educació, l'ús de les noves tecnologies, els esports o problemàtiques socials com ara l'assetjament escolar, els abusos sexuals o la incitació a les autolesions i al suïcidi mitjançant internet. El programa *Merlinari*, a TV3, dona el protagonisme a adolescents per expressar la seva opinió sobre temes diversos.

En relació amb els continguts de la programació televisiva dels canals de la CCMA, cal assenyalar que majoritàriament van adreçats a tots els públics: el 81,2% a TV3, el 83,2% al 33, el 85,5% al Super3 i el 98,6% a Esport3 són continguts qualificats *per a tothom*.

Pel que fa a les emissions de llargmetratges les tardes dels caps de setmana pel canal televisiu generalista de la CCMA, TV3, es constata que la proporció d'obres amb qualificacions més restrictives (+13) ha disminuït més de 10 punts percentuals en tres anys: mentre que l'any 2015 suposaven el 33,5%, el 2017 representen el 23,1%.

Mecanismes d'accessibilitat

Tots els canals televisius de la CCMA inclouen mecanismes d'accessibilitat als continguts per a persones amb discapacitat visual (audiodescripció) o auditiva (subtitulació i llengua de signes), sense variacions significatives respecte de l'any anterior. Durant el 2017 es comença a oferir el servei de llengua de signes en les emissions del *TN migdia* pel 3/24, que se suma a les edicions informatives que ja l'incorporaven el 2016.